

Latitud21

LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

89

ABM ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO
CONVENCIÓN BANCARIA

Innovando la banca,
construyendo el futuro



CRECER O QUEDARSE

LA 89 CONVENCIÓN BANCARIA REÚNE EN CANCÚN A LOS PRINCIPALES LÍDERES FINANCIEROS Y DEL GOBIERNO DE MÉXICO PARA DEFINIR UNA HOJA DE RUTA BASADA EN CRÉDITO, DIGITALIZACIÓN E INVERSIÓN, PARA TRANSFORMAR LA ESTABILIDAD EN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO

GRUPO EDITORIAL LATITUD21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$45.00

Abril 2026 Año 23 Número 275



EL VALOR DE LA CERTEZA JURÍDICA: LA NOTARÍA 12 ACOMPAÑA INVERSIONES Y PATRIMONIO EN UNO DE LOS MERCADOS MÁS DINÁMICOS DE MÉXICO

ESCRIBEN: RUBEN CÓRTEZ, ARTURO MEDINA, RUBÉN OLMOS, INNA GERMAN, IÑAKI MANERO, JUAN A. CONTRERAS ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

**Si es digital, es
más ágil**

PLATAFORMA

REC

**¡Ya es momento
inscríbete!**



Tú puedes enseñar a alguien a **LEER** y escribir

Descubre cómo



Entra a: leermx.org
o llama al
800 00 60 300

Mario Bautista
Cantante



ANIVERSARIO DE CANCÚN

1-20 de abril

Cancún celebra 56 años con una agenda cultural y turística que se extiende durante todo el mes. Entre los eventos destacados se encuentra el Desfile Cancunense el 18 de abril y el concierto de Los Ángeles Azules el día 19. Con actividades artísticas, música, tradición y participación comunitaria, se espera una amplia afluencia de locales y visitantes. La celebración refuerza la identidad del destino y su posicionamiento como uno de los principales polos turísticos de México y Latinoamérica.



EL LAGO DE LOS CISNES

4-5 de abril

El Ballet de Kíev llega al Teatro de Cancún como parte de su gira por México 2026, presentando "El lago de los cisnes", uno de los grandes clásicos de la danza. Tras una temporada 2025 con 28 funciones agotadas y más de 325 mil espectadores en sus giras recientes, la compañía regresa con un recorrido por más de 30 ciudades del país. Reconocida por su rigor técnico y fuerza escénica, la puesta —con música de Piotr Tchaikovsky y coreografía de Marius Petipa— ofrece una experiencia que combina tradición, virtuosismo y una narrativa que ha cautivado a audiencias en Europa y Latinoamérica.



FOREVER WEDDING SUMMIT

15-16 de abril

San Miguel de Allende, Guanajuato, se posiciona como epicentro del turismo de romance con este encuentro internacional que reúne a profesionales de América y Europa. Wedding planners, diseñadores, fotógrafos y expertos comparten tendencias, innovación y experiencias a través de conferencias y actividades de networking. El summit impulsa la profesionalización del sector y la colaboración global, en un segmento que continúa creciendo como motor económico y diferenciador para destinos turísticos de alto valor.



PARADISE FIT FEST

17-19 de abril

Playa del Carmen fortalece su apuesta por el turismo deportivo con este festival que combina crossfit, calistenia y bienestar integral. Con sede en la Unidad Deportiva Riviera Maya y horario vespertino-nocturno, el evento incluye competencias, clases magistrales, DJs y experiencias sociales. Tras reunir 450 atletas en su edición anterior, proyecta un crecimiento internacional, impulsando la ocupación turística y posicionando al destino como referente del fitness en el Caribe.



HANNOVER MESSE

20-24 de abril

Alemania alberga la feria industrial más importante del mundo, donde convergen innovación, manufactura avanzada y transformación digital. Este encuentro global reúne a miles de expositores y líderes del sector para presentar soluciones en automatización, energía y tecnología aplicada. Considerado un punto clave para la subcontratación industrial y generación de negocios, el evento impulsa alianzas estratégicas y fortalece cadenas de suministro en mercados altamente competitivos.



TULUM AIR SHOW

23-26 de abril

El Aeropuerto Internacional de Tulum será sede de este encuentro que integra industria aeroespacial, academia y espectáculo.

Incluye congresos internacionales de seguridad aérea, exhibiciones de aeronaves, drones y tecnología, además de pabellones educativos. Destacan los shows aéreos con las Águilas Aztecas, actividades en playa y carreras de Nascar México los días 25 y 26. Con eventos paralelos rumbo a FAMEX 2027, se perfila como uno de los más relevantes del sureste.



TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO

27-30 de abril

Acapulco recibe la edición 50 del Tianguis Turístico, con sede en Mundo Imperial y la participación de los 32 estados del país. Se prevé la asistencia de 15 mil profesionales y 729 compradores de 17 países, incluidos mercados clave de Asia, Europa y América. Con Colombia como país invitado y pabellones internacionales, el evento fortalece la promoción de destinos, la generación de negocios y la proyección global de México en la industria turística.



Síguenos en



RevistaLatitud21
ProyectoBrujula



Latitud21mx
ProyectoBrujula



RevistaLatitud21
BrujulaCancun



Revista Latitud 21
Brujula Cancun



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD21

www.l21.com.mx

www.proyectobrujula.com

Tel: 998 747 4090

gel21@latitud21.com.mx

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Moises Torruco
mtorruco@latitud21.com.mx
Redes Sociales

Publicidad
gel21@latitud21.com.mx



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Av. Bonampak Manzana 20
Lote 29 Mezzanine 2 SM 3
Cancún Benito Juárez
Quintana Roo, México
CP 77500
Tel: 998 747 4090
www.l21.com.mx

Latitud21, Año 2026, número 275 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Av. Bonampak Manzana 20 Lote 29 Mezzanine 2 SM 3 Cancún Benito Juárez Quintana Roo, México CP 77500 Tel: 998 747 4090. Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

8 TECH **8**

10 ENCUENTROS **10**
Francisco Padilla, cofundador de Konfío

MERIDIANO **12**

EN PORTADA **14**

La 89 Convención Bancaria reúne en Cancún a los principales líderes financieros y del gobierno de México

TURISMO **18**

Retos y logros planteados en el World Meeting Forum Conexions

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**

La Notaría 12, confianza que respalda la inversión

TURISMO **22**

Líderes del sector y autoridades delinean el nuevo rumbo de la industria en la ITB Berlín

CUARTO DE HUÉSPEDES **23**

Escribe Evencio Flores

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**

Latitud 21 cumple su 23 aniversario e inicia una nueva etapa de consolidación

THE DARK HORSE **25**
Escribe Ricardo Hinojosa

ECONOMÍA **26**

Debates y acuerdos en el foro Empresaria a Empresaria

EN LÍNEA DIRECTA **27**

Escribe Arturo Medina

TURISMO **28**

Alianzas y sinergia entre Asetur y CNET

CANELA FINA **29**
Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA **30**

Banca digital bajo ataque de los cibercriminales

TURISMO **32**

El Rally Maya recorre el Sureste impulsando el deporte, la cultura y el turismo





PORTADA

La 89 Convención Bancaria reúne en Cancún a los principales líderes financieros y del gobierno de México

PÁGINA 14



34

BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

36

ECONOMÍA

El músculo de la industria del fitness

37

ENTRE EMPRESARIOS

Escribe Sergio León

39

DESDE EL TINTERO

Escribe Rafael Colonia

40

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

AURA Wellness en UNICO 20º 87º

41

EMPLÉATE

Escribe David Asencio

42

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ATELIER de Hoteles recibe el Distintivo ESR

43

REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos

44

MIRADA EMPRESARIAL

Escribe Inna German Gómez

45

AL BUEN ENTENDEDOR

Escribe Sergio González

46

EMPRENDEDORES

Creaciones Norma, el arte de bordar un negocio

48

ESTILO DE VIDA

50

EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52

EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre

Acotur.....	22
Asencio, David.....	41
Asetur.....	28
ATELIER de Hoteles.....	42
Bernat, Norma.....	46
Canaive Yucatán.....	12
Carrillo, Rubén.....	49
CNTET.....	28
Colonia, Rafael.....	39
Convención Bancaria.....	14
Coparmex.....	44
Cortés, Rubén.....	29
Cueto, Bernardo.....	28
Fitness Corp.....	36
Flores, Evencio.....	23
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	44
González, Luis.....	12
González, Sergio.....	45
Gutiérrez, Amador.....	6
Hinojosa, Ricardo.....	25
ITB Berlín.....	22
Konfío.....	10
León, Sergio.....	37
Lezama, Mara.....	16, 38
Manero, Iñaki.....	34
Medina, Arturo.....	27
Mercado, Estefanía.....	19
Notaría 12.....	20
Olmos, Rubén.....	43
Osuna, Antonio.....	52
Padilla, Francisco.....	10
Peralta, Ana.....	51
Rally Maya.....	32
Rodríguez, Victoria.....	17
Romano, Emilio.....	14
Sefiplan.....	25
Sheinbaum, Claudia.....	14
Sindicato de Taxistas.....	49
Trudeau, Justin.....	16
UNICO 20 87.....	40



Búscanos en redes como
Revista Latitud21



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



Entre la presión global y la oportunidad local

A sus 56 años, Cancún se encuentra en un punto que combina madurez con incertidumbre. Pocos destinos en el mundo pueden presumir evolución tan acelerada: de proyecturístico a motor económico nacional, promesa caribeña a marca global consolidada. Sin embargo, el conactual exige algo más que inercia; manda visión, estrategia y capacidad adaptación en tiempo real.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Hoy, el entorno internacional no es menor. Las tensiones geopolíticas, particularmente el conflicto que involucra a Estados Unidos, Israel e Irán, comienzan a reflejarse en variables que impactan directamente al turismo: volatilidad en los combustibles, presión inflacionaria, ajustes en las tasas de interés y una creciente cautela en el gasto de los viajeros. Para un destino profundamente conectado con los flujos internacionales, estos factores no son ajenos, son determinantes que pueden modificar temporadas completas.

A ello se suma un cambio en el comportamiento del viajero global. Hoy no solo busca sol y playa, sino experiencias más personalizadas, sostenibles y seguras. En ese terreno, Cancún enfrenta un doble desafío: mantener su liderazgo como destino masivo y, al mismo tiempo, sofisticar su oferta para responder a nuevas expectativas sin perder competitividad frente a otros destinos del Caribe y el mundo.


Y aun así, Cancún ha demostrado una y otra vez su resiliencia. No es la primera crisis que enfrenta ni será la última. Huracanes, crisis financieras, pandemias y fluctuaciones económicas han puesto a prueba su capacidad de reacción. La diferencia radica ahora en cómo se interpreta el momento: como una amenaza coyuntural o como una oportunidad para evolucionar estructuralmente. Porque si algo ha quedado claro, es que el modelo tradicional, centrado casi exclusivamente en el turismo, necesita fortalecerse a partir de la diversificación económica.

En ese sentido, la reciente 89 Convención Bancaria, celebrada precisamente aquí, dejó señales relevantes. La presencia de líderes del sector financiero, autoridades y empresarios no solo puso a Cancún en el centro de la conversación nacional, sino que también delineó algunos de los retos más urgentes: acceso al financiamiento, impulso a las pymes, digitalización, nearshoring y certidumbre para la inversión. Temas que, aunque suenan estructurales, tienen un impacto directo en la competitividad del destino y en su capacidad de generar valor más allá del turismo.

El mensaje es claro: no basta con atraer turistas, hay que construir un ecosistema económico más robusto. Uno que permita que el crecimiento no dependa únicamente de la ocupación hotelera, sino de una red de valor más amplia que incluya tecnología, servicios especializados, logística, infraestructura y talento local. La diversificación no es una opción, es una condición para sostener el crecimiento en el mediano y largo plazo.

En paralelo, el aniversario 56 de Cancún también invita a una reflexión más profunda sobre su identidad. ¿Qué sigue para un destino que ya lo ha logrado casi todo en términos de posicionamiento? La respuesta no está en crecer por crecer, sino en crecer mejor: con sostenibilidad, con planeación urbana más ordenada y con una visión que equilibre desarrollo económico y calidad de vida para quienes habitan el destino.

En ese mismo espíritu de evolución y pausa reflexiva, también vale la pena mencionar los 23 años de nuestra revista, Latitud 21, una plataforma que ha acompañado, documentado y cuestionado el desarrollo de este destino. Más que un aniversario, representa la continuidad de una conversación necesaria sobre hacia dónde vamos y qué tipo de crecimiento queremos impulsar.

Porque al final, Cancún no solo es un destino turístico; es un termómetro económico, un laboratorio de inversión y, sobre todo, un reflejo de cómo México se inserta en el mundo. En tiempos de ruido global, su reto no es resistir, sino anticiparse y redefinirse. Y en esa capacidad de anticipación y redefinición, más que en su historia, está su verdadera oportunidad. 

una
to
de
bal
texto
de
de

Turismo de reuniones

El turismo de convenciones y reuniones en Quintana Roo sigue siendo una oportunidad subestimada en un estado que ha dependido históricamente del modelo de sol y playa. Si bien este último ha sido exitoso, también ha evidenciado sus límites: estacionalidad, vulnerabilidad ante factores externos y alta competencia internacional. En este contexto, el segmento de convenciones no es una opción complementaria, sino una necesidad estratégica para sostener el crecimiento económico en el largo plazo.



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

A diferencia del turismo tradicional, el visitante de reuniones genera mayor derrama económica, demanda servicios especializados y contribuye a desestacionalizar la actividad turística. No se trata solo de ocupación hotelera, sino de toda una cadena de valor que incluye transporte, gastronomía, logística, servicios profesionales y, en muchos casos, estancias prolongadas. Es, en términos claros, un turismo de alto valor agregado que Quintana Roo no ha terminado de capitalizar.

El estado cuenta con ventajas competitivas innegables: conectividad aérea internacional, infraestructura hotelera de primer nivel y posicionamiento global de destinos como Cancún y la Riviera Maya. Sin embargo, estas fortalezas no han sido acompañadas por una política pública integral que impulse de manera decidida la captación de congresos y eventos internacionales de gran escala.


Hoy persisten obstáculos estructurales que frenan el desarrollo del sector: falta de coordinación entre actores públicos y privados, promoción insuficiente, limitada inversión en infraestructura especializada y ausencia de incentivos claros para atraer eventos. Mientras otros destinos en América Latina avanzan con estrategias agresivas, Quintana Roo sigue operando bajo la lógica de la inercia turística.

El riesgo es evidente: depender únicamente del turismo tradicional en un entorno global cambiante puede comprometer la estabilidad económica del estado. La diversificación ya no es opcional, es urgente, y el turismo de reuniones ofrece una vía concreta para lograrla, generando empleo más calificado, mayor competitividad y posicionamiento internacional en el ámbito de negocios y consumo. Tal como lo demostró la celebración en Cancún de la 89 Convención Bancaria organizada por la ABM.

Quintana Roo tiene todo para consolidarse como un hub de turismo de reuniones en la región, pero requiere decisión política, planeación estratégica y visión de largo plazo. No basta con tener infraestructura; es indispensable construir una política activa de atracción de eventos y fortalecer el ecosistema que los hace posibles. Porque en turismo, como en desarrollo económico, lo que no se impulsa con claridad, simplemente no sucede.

Esta edición es muy especial, porque llevamos 23 años ininterrumpidos dándole al mundo empresarial una opción que lleva la actualidad del mundo empresarial a nuestros lectores.

En portada, Cancún vivió un evento de suma importancia con la Convención Bancaria, organizada por la Asociación de Bancos de México, se contó con la presencia de la presidenta de la República y autoridades civiles, pero lo más importante fue la sinergia de los líderes financieros en un mismo lugar para decirlo la ruta del país en inversión, créditos, expansiones y más temas de la banca.

En otros temas, llevamos un encuentro con Francisco Padilla, fundador de Konfio, quien explica cómo la tecnología está abordando los temas de financiamiento de las pymes nacionales. 

ALIANZA POR LA OFERTA EXPORTABLE

Chetumal.- La Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE), en coordinación con la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (UQROO), llevó a cabo la entrega de constancias de terminación del Diplomado en Comercio Internacional y Aduanas, un programa de formación estratégica orientado a fortalecer las capacidades técnicas y operativas de empresarias, empresarios y emprendedores, así como a impulsar la internacionalización de negocios en la entidad.

Estas acciones forman parte del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, impulsado por la gobernadora Mara

Lezama Espinosa, mismo que promueve una economía con rostro humano, donde el crecimiento se traduzca en prosperidad compartida, acercando herramientas reales para que más quintanarroenses accedan a nuevas oportunidades y eleven su calidad de vida.

El objetivo de este diplomado es fortalecer la oferta exportable del estado mediante la formación especializada en comercio internacional, operaciones aduaneras y negocios globales, contribuyendo a que las micro, pequeñas y medianas empresas incrementen su competitividad y se integren a mercados nacionales e internacionales.



En el cambio de directiva de la CMIC, la gobernadora Mara resaltó que esa industria representa el 16% del PIB estatal y genera más de 18 mil empleos directos e indirectos

INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN, PILAR DEL DESARROLLO

Chetumal.- En la ceremonia de toma de protesta del nuevo Comité Directivo de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Delegación Quintana Roo, para el periodo 2026-2028, encabezado por Manuel Jesús Moguel Manzur, la gobernadora Mara Lezama Espinosa destacó el papel estratégico de la construcción en el desarrollo económico y social del estado.

“Las y los empresarios de la construcción constituyen un sector que ha sido un pilar fundamental para el crecimiento y el desarrollo del estado desde su creación, particularmente durante las últimas 4 décadas: la edad de esta delegación”, expresó.

Destacó que la industria de la construcción aporta alrededor del 16 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de Quintana Roo y generan 3 mil empleos directos y 15 mil indirectos, gracias a su impacto en cadenas de valor como la proveeduría de materiales, servicios profesionales, transporte y consumo local.

Subrayó que más del 60 por ciento de los afiliados de la CMIC en Quintana Roo se concentra en Othón P. Blanco, lo que refleja el potencial de crecimiento del sur del estado, particularmente tras la designación de Chetumal como Polo del Bienestar por parte del Gobierno Federal.

NUEVO CONSEJO DIRECTIVO DE AMPI BACALAR

Bacalar.- El titular de la Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS), José Alberto Alonso Ovando, acudió en representación de la gobernadora Mara Lezama a la ceremonia de toma de protesta del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), sección Bacalar, para el periodo 2026-2027.

Este acto protocolario reunió a autoridades de los tres órdenes de gobierno, así como a representantes del sector empresarial e inmobiliario, con el objetivo de fortalecer la coordinación institucional y promover un desarrollo ordenado en uno de los destinos con mayor proyección en Quintana Roo.

Durante el evento, se llevó a cabo la toma de protesta del nuevo presidente de AMPI Bacalar, así como de su Consejo Directivo, quienes asumirán la responsabilidad de impulsar la profesionalización del sector inmobiliario en la región, promoviendo la certeza jurídica y la confianza para inversionistas y ciudadanos.



JUSTICIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Ciudad de México.- En un paso significativo hacia la consolidación de una justicia más equitativa con perspectiva de género, la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, en su calidad de presidenta de la Comisión para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la CONAGO, participó en la firma del Convenio Marco de Colaboración entre la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el Órgano de Administración Judicial y la Secretaría de las Mujeres, con el objetivo de fortalecer la coordinación institucional en materia de género.

Durante el acto protocolario presidido por el ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Hugo Aguilar Ortiz; el presidente del Órgano de Administración Judicial, Néstor Vargas Solano, y la secretaria de las Mujeres, Citlali Hernández Mora, la gobernadora de Quintana Roo destacó la importancia de construir un sistema de justicia que responda de manera efectiva a las necesidades de las mujeres, especialmente en contextos de violencia y desigualdad estructural.

Subrayó que este acuerdo permitirá articular esfuerzos entre distintas instancias para garantizar el acceso pleno a la justicia con perspectiva de género.



La laptop accesible de Apple

La MacBook Neo de Apple redefine la entrada al ecosistema Mac al integrar por primera vez un chip de iPhone, el A18 Pro, en una laptop. Con pantalla de 13 pulgadas, hasta 16 horas de batería y 256 GB de almacenamiento base, apuesta por rendimiento suficiente para tareas cotidianas sin elevar el precio. Mantiene macOS, cuerpo de aluminio y conectividad Wi-Fi 6E, en un formato ligero de 1.2 kg. Una propuesta que acerca la experiencia Apple a nuevos usuarios sin sacrificar fluidez ni diseño.



El iPhone más equilibrado

El iPhone 17e de Apple afina la fórmula de acceso con mejoras puntuales pero relevantes. Integra el chip A19, ahora con 256 GB desde la versión base, y un módem C1x que duplica la velocidad de conexión. Suma funciones satelitales para emergencias y mantiene una pantalla OLED de 6.1 pulgadas con Ceramic Shield 2 más resistente. Su cámara de 48 MP con zoom 2x y autonomía de hasta 26 horas lo colocan como una opción sólida que prioriza equilibrio entre precio, potencia y experiencia inteligente.

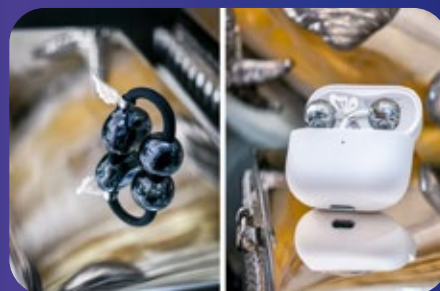


Audio inteligente que se adapta

Los Galaxy Buds4 y Buds4 Pro de Samsung elevan la experiencia inalámbrica con audio Hi-Fi de 24 bits y una integración de inteligencia artificial más intuitiva. Su diseño, basado en millones de datos de ajuste, mejora la comodidad y estabilidad, mientras el sistema Super Clear Call prioriza la voz en entornos ruidosos. Permiten controlar funciones, responder llamadas o activar asistentes sin tocar el teléfono. Una propuesta que combina calidad sonora, ergonomía avanzada y uso cotidiano más fluido.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Tecnología que también se lleva

Huawei, en colaboración con Plata Villa, lleva el audio al terreno del diseño con accesorios inspirados en los FreeClip 2. Estos audífonos destacan por su formato abierto tipo joya, estructura ligera de 5.1 gramos y hasta 38 horas de batería. La propuesta

fusiona estética y funcionalidad, con piezas que reinterpretan símbolos como alas o mariposas para integrarse al estilo personal. Más que un gadget, plantea una experiencia donde tecnología, moda y lifestyle conviven de forma natural.



Un reloj que entrena contigo

El Huawei Watch GT Runner 2 refuerza su enfoque en corredores con funciones inteligentes que actúan como coach en tiempo real. Fabricado en titanio de grado aeroespacial y con pantalla protegida por Kunlun Glass, combina resistencia con ligereza. Integra métricas avanzadas de rendimiento y resistencia al agua de hasta 40 metros, mientras su batería soporta largas sesiones de entrenamiento. Su diseño compacto y materiales técnicos lo convierten en una herramienta precisa para quienes buscan mejorar su rendimiento diario.

Salud en formato discreto

El ŌURA Ring 4 llega a México como una alternativa minimalista para monitorear bienestar con precisión. Este anillo inteligente registra más de 50 métricas, incluyendo sueño, frecuencia cardíaca, temperatura y niveles de estrés, transformando datos en recomendaciones personalizadas. Fabricado en titanio o cerámica, combina ligereza y diseño elegante para uso continuo. Su enfoque está en mejorar hábitos diarios con información clara, en un formato casi imperceptible que se integra sin esfuerzo a la rutina.



CRÉDITO ÁGIL PARA CRECER

Francisco Padilla,
cofundador de
Konfío, explica
cómo la tecnología
está transformando
el acceso al
financiamiento para
las pymes en México,
con especial potencial
en regiones como
Quintana Roo

En un país donde las pequeñas y medianas empresas generan cerca del 70% del empleo y aportan más del 40% del PIB, el acceso al financiamiento sigue siendo una de sus principales barreras. Bajo ese diagnóstico nació Konfío, una plataforma digital que, desde 2014 —tras su fundación en 2013 por emprendedores mexicanos—, busca cerrar esa brecha a través de tecnología.

“Nos enfocamos en voltear a ver y a servir un segmento que históricamente ha sido difícil de ser atendido”, explica Francisco Padilla, cofundador de la compañía. Entre la banca tradicional orientada al consumo y los grandes corporativos, las pymes quedaron durante años en un punto intermedio sin soluciones adecuadas, pese a su peso en la economía. “Es un segmento que requiere un tipo de análisis y de conocimiento muy particular, que realmente solo se puede apoyar de elementos tecnológicos para poder lograrlo”, añade.

El modelo es claro: procesos digitales, sin sucursales y con decisiones rápidas. “Llegando al portal o a nuestra app, puedes llenar una solicitud en 10 minutos y en 15 minutos máximo vas a recibir una decisión de financiamiento”, señala. Esta respuesta incluye opciones como tarjeta de crédito, capital de trabajo y soluciones de punto de venta, especialmente relevantes en sectores como turismo, hospitalidad y servicios —clave en destinos como Cancún y la Riviera Maya—.

Actualmente, Konfío opera como SOFOM y mantiene en proceso una solicitud para convertirse en banco especializado en pymes. Si bien los tiempos dependen de la autoridad, la empresa continúa integrando retroalimentación en su modelo. Mientras tanto, ha construido una propuesta sólida basada en accesibilidad y velocidad. “La gran mayoría de nuestros clientes reciben los fondos en menos de 48 horas”, agrega.

Además, la compañía ha logrado escalar sin presencia física, alcanzando prácticamente todos los municipios del país. Este alcance responde a su naturaleza digital, pero también a su enfoque en un segmento formal que permite validar información de manera automatizada. “El cliente llega, hace su solicitud y nosotros corremos esto como lo hace cualquier institución financiera, pero en línea, para entregarle una decisión inmediata”, explica.

TECNOLOGÍA QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO

El enfoque no es solo otorgar crédito, sino generar impacto. De acuerdo con datos compartidos por la empresa, 8 de cada 10 clientes obtienen con Konfío su primer producto financiero empresarial, un dato clave en un país donde muchas pymes operan sin historial crediticio formal.

A esto se suman resultados concretos. Estudios independientes muestran que, tras 18 meses, las empresas usuarias incrementan sus ventas en 18% frente a aquellas que no acceden a estos servicios. Incluso, en negocios liderados por mujeres, el crecimiento puede alcanzar hasta 42%, reflejando modelos diseñados sin sesgos.

La oferta incluye no solo financiamiento, sino herramientas de gestión. Destaca la tarjeta empresarial, diseñada para el control operativo: permite asignar límites por empleado, encender o apagar tarjetas y administrar gastos estratégicamente. “Cuando los negocios son más chicos valoran el financiamiento; cuando crecen, valoran el control”, resume Padilla.

Además, estas soluciones permiten resolver situaciones cotidianas de flujo de efectivo, desde pagos de nómina hasta gastos operativos, con opciones como disposición de crédito o diferimiento de compras específicas. “Tú puedes ser muy estratégico en el control de tu negocio con estas cosas”, apunta.

Detrás de esta operación está un componente tecnológico profundo. Desde su origen, la empresa utiliza modelos de inteligencia artificial para evaluar créditos. “Konfío no tiene oficiales de crédito, son agentes de inteligencia artificial decidiendo”, explica, subrayando que estos sistemas se mantienen en constante entrenamiento y supervisión para adaptarse al dinamismo de la economía.

CARIBE MEXICANO EN EL RADAR

El alcance también es significativo: más de 85 mil empresas atendidas en todo el país y presencia en prácticamente todos los municipios. En términos de cartera, la firma ya se ubicaría entre las principales del sistema financiero en México dentro de su segmento, tanto por volumen como por número de empresas atendidas.



“Llegando al portal de Konfío o a nuestra app, puedes llenar una solicitud en cuestión de 10 minutos, y prácticamente en cuestión de 15 minutos máximo vas a recibir una decisión de financiamiento”.

Francisco Padilla
Cofundador de Konfío

En cuanto a sectores, la base de clientes refleja la propia estructura económica nacional: comercio, servicios, construcción y manufactura. Esto incluye, de forma natural, industrias clave del Caribe mexicano, donde la actividad económica está estrechamente ligada al turismo y a servicios asociados.

“Es un segmento de relevancia para nosotros y queremos estar ahí para los negocios conforme vayan creciendo”, afirma Padilla. La lógica es clara: acompañar el desarrollo de empresas en regiones con alto dinamismo, donde el acceso a financiamiento ágil puede ser determinante.

Con un equipo de alrededor de 700 personas y el respaldo de inversionistas internacionales, la empresa apunta a escalar su impacto en los próximos años. La meta es clara: sumar alrededor de 44 mil nuevas empresas atendidas en el corto plazo, ampliando su presencia en un segmento clave para el crecimiento económico del país.

En una región como Quintana Roo, donde el dinamismo empresarial está estrechamente ligado a cadenas de valor en constante movimiento, contar con herramientas financieras flexibles puede marcar la diferencia entre sostener la operación o impulsar la expansión.

“Que sepan que somos una herramienta para que puedan acercarse y autoservirse. Todo lo que tenemos está diseñado para que las empresas encuentren una plataforma distinta y nueva para crecer”, concluye Padilla.



Industria en evolución

k'áax naj

La Asamblea Delegacional Ordinaria 2026 de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive) Yucatán ratificó a Luis Gerardo González Morales para un tercer periodo al frente del organismo, consolidando la continuidad de una agenda orientada a la competitividad y modernización del sector. Durante la sesión se presentaron resultados con avances en inversión, fortalecimiento empresarial y posicionamiento en mercados especializados. Bajo este liderazgo, la industria del vestido en Yucatán refuerza su proyección comercial y su integración en plataformas nacionales e internacionales.

Capital con propósito

mejen meyaj

El programa Mujer Transformadora, impulsado por el Gobierno del Renacimiento Maya, activó una estrategia de financiamiento dirigida a fortalecer el ecosistema emprendedor femenino en Yucatán. Con una bolsa superior a 1.7 millones de pesos, se otorgaron créditos accesibles a negocios de sectores como gastronomía, manufactura, comercio y servicios. Este esquema integra capital de trabajo, equipamiento y capacitación, dinamizando cadenas productivas locales. Vinculado a iniciativas como "Viernes muy mexicano" de Concanaco, el programa fortalece el consumo interno y posiciona a las microempresas como actores clave en la economía regional, con impacto en turismo, identidad y desarrollo comunitario.



Valor con equidad

k'áat chi'oba'

El programa Mujeres Seguras del Ayuntamiento de Mérida amplió su alcance con la integración de 30 nuevas organizaciones empresariales, académicas y sociales, consolidando una red de espacios laborales y educativos libres de violencia. La estrategia contempla acciones afirmativas, capacitación, protocolos de atención y campañas permanentes, fortaleciendo la cultura organizacional con enfoque de género. Con más de 34 acciones implementadas y procesos de sensibilización, el modelo promueve entornos confiables que elevan la competitividad institucional. Esta iniciativa se complementa con proyectos formativos como la Universidad Virtual para Mujeres, fortaleciendo talento y desarrollo profesional en la región.



Ecosistema en sinergia

mu'ul meyaj

El acuerdo entre la Secretaría de Economía y Trabajo SETY y Nacional Financiera–Bancomext consolida un esquema integral para el fortalecimiento de las MiPyMEs en Yucatán. A través de capacitación, asistencia técnica, financiamiento y vinculación empresarial, la estrategia impulsa cadenas de valor en sectores prioritarios alineados al Plan México. El modelo promueve inclusión financiera, encuentros de negocio y encadenamiento productivo entre empresas locales e internacionales. Esta colaboración posiciona a las MiPyMEs como eje de innovación, empleo y competitividad, reforzando el desarrollo económico del estado y su integración en mercados globales.





Experiencias en expansión

áantaj k'áax

La Expo Aventura & Boat Show consolidó en Mérida una plataforma estratégica para el turismo de naturaleza y aventura en Yucatán. Realizada en el Centro de Convenciones Siglo XXI, reunió a cooperativas, prestadores de servicios y fabricantes especializados, impulsando la integración de la oferta turística vinculada a



cenotes, grutas, costa y actividades al aire libre. Con una alta afluencia de visitantes, el evento fortaleció la promoción de rutas y experiencias sostenibles, generando oportunidades de negocio y articulación entre actores del sector. La expo reafirma el potencial del turismo activo como motor de diversificación económica en la región.

Cumbre ganadera

nojoch wakax

La promoción del Congreso Mundial Brahman Yucatán 2026 en el Houston Livestock Show & Rodeo proyectó al estado como un destino estratégico para el turismo de negocios agropecuarios. El encuentro, a realizarse en la Feria Internacional de Yucatán en Xmatkuil, reunirá a miles de participantes internacionales con un programa de conferencias, exhibiciones y actividades técnicas. La iniciativa fortalece la proyección global del sector ganadero y su integración con la oferta turística, destacando atractivos culturales, gastronómicos y naturales. Este posicionamiento impulsa a Yucatán como sede de eventos especializados con alto impacto económico y proyección internacional.



Horizonte cultural

ts'iib k'iin

La Feria Internacional de la Lectura Yucatán FILEY se consolidó como el principal encuentro cultural del sureste, con cerca de 700 actividades que integraron literatura, arte y conocimiento en el Centro de Convenciones Siglo XXI. Con la participación de la Universidad Autónoma de Baja California como invitada, el evento reunió editoriales, creadores y académicos en un espacio de diálogo e intercambio. Su programación incluyó presentaciones, exposiciones, jornadas cinematográficas y actividades infantiles, fortaleciendo la industria editorial y el turismo cultural. FILEY reafirma su papel como plataforma de desarrollo creativo, atracción de visitantes y proyección internacional de Mérida.



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA



89 **ABM ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO**
CONVENCIÓN BANCARIA
 Innovando la banca,
 construyendo el futuro
 18, 19 y 20 de marzo 2026. Cancún, Quintana Roo.



BANCA

PODER Y FUTURO EN EL CARIBE MEXICANO

La 89 Convención Bancaria reunió en Cancún a las principales figuras del sector financiero y del gobierno federal para delinear una hoja de ruta conjunta basada en crédito, digitalización e inversión estratégica que aceleren el crecimiento económico del país

Cancún volvió a colocarse en el centro de las decisiones económicas del país. A 24 años de su última edición en este destino, la Convención Bancaria regresó al Caribe mexicano no sólo como un evento protocolario, sino como un espacio de alto nivel donde se delinearón compromisos concretos para el crecimiento de México.

La presencia de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum; el secretario de Hacienda, Édgar Amador Zamora; la gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja; la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama; el presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), Emilio Romano; así como la directora general del organismo, Regina García Cuéllar, y líderes de prácticamente todo el sistema bancario nacional, marcó el peso político y económico del encuentro. Incluso la participación del ex primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, elevó el perfil internacional de la convención, aportando una lectura geopolítica en torno al futuro del T-MEC.

El mensaje inicial fue contundente: México tiene estabilidad, pero necesita crecer. Y ese creci-

miento pasa, inevitablemente, por el sistema financiero.

Bajo el lema "Innovando la banca, construyendo el futuro", el encuentro dejó claro que el sistema financiero mexicano atraviesa una etapa de transformación profunda, donde la inclusión, la digitalización y el crédito serán determinantes.



PRIORIDADES CON RUMBO FIJO

El punto de partida lo marcó la propia banca. Desde su discurso inaugural, Emilio Romano no sólo delineó prioridades, sino que colocó al sistema financiero como un actor central en la siguiente etapa económica del país.

El eje fue contundente: el crédito como herramienta de desarrollo.

Más allá de cifras, Romano planteó una visión estructural donde el financiamiento deja de ser un servicio para convertirse en un catalizador de movilidad social, productividad e inversión.

El compromiso más relevante —asumido públicamente ante la presidenta— fue elevar el crédito al sector privado del 38% al 45% del PIB hacia 2030. Un objetivo que, por su magnitud, redefine el papel de la banca en la economía.

En términos prácticos, esto implica ampliar el acceso para pequeñas y medianas empresas, que representan el 99% de los establecimientos y generan cerca del 70% del empleo, pero enfrentan barreras como informalidad, costos regulatorios y falta de historial financiero.

Pero el planteamiento fue más amplio. Romano identificó uno de los principales frenos estructurales: la informalidad, que supera el 50% de la economía. Frente a ello, propuso una ruta clara:



“El crédito, más que un instrumento financiero, es una herramienta de desarrollo y de movilidad social".

Emilio Romano
 Presidente de la Asociación de Bancos de México



reducir barreras de entrada, simplificar procesos y avanzar primero en digitalización para después fortalecer la fiscalización.

En paralelo, delineó los cuatro pilares estratégicos del sector hacia 2030: educación financiera, empoderamiento del cliente, digitalización e impulso al crédito.

LA BANCA REDEFINE SU PAPEL: DE INTERMEDIARIO A AGENTE SOCIAL

Uno de los giros más significativos de esta edición fue el énfasis en el impacto social de la banca. No como discurso, sino como estrategia estructurada, materializada en la creación de la Fundación de los Bancos de México, con enfoque en empoderamiento económico.

Más que una nueva institución, representa la consolidación de más de tres décadas de esfuerzos dispersos en responsabilidad social, ahora bajo un modelo integral enfocado en causas de fondo: desigualdad, falta de movilidad social y exclusión financiera.

La estrategia no parte de cero. En los últimos cinco años, las fundaciones del sector han destinado más de 9 mil millones de pesos para atender a más de 18 millones de personas. Sin embargo, el nuevo enfoque busca ir más allá del asistencialismo.

El modelo contempla intervenir en el ecosistema productivo desde su base: microempresas que, aunque representan el 95% de las unidades económicas, apenas generan el 15% del PIB. La apuesta es clara: elevar la productividad, fortalecer capacidades y conectar a estos sectores con el sistema financiero formal.

ESTABILIDAD NO BASTA: EL SIGUIENTE PASO

El mensaje central de la inauguración fue contundente: México ha logrado estabilidad, pero necesita acelerar su crecimiento.

"A México le hace falta crecer", reconoció la presidenta Claudia Sheinbaum, al subrayar que el reto no es menor: lograr un desarrollo con "prosperidad compartida y sustentabilidad".

En su diagnóstico, destacó elementos que sostienen la base económica actual: el fortalecimiento del mercado interno, el control de la inflación, la estabilidad política y la reducción de los índices delictivos —con una caída del 44% en homicidios dolosos entre 2024 y 2026—, así como el incremento del salario mínimo, que alcanzó los 315.04 pesos diarios.

Pero el énfasis no estuvo en lo logrado, sino en lo que sigue: dinamizar la economía a través de inversión, infraestructura y crédito.

Si hubo una coincidencia transversal entre gobierno, banca y reguladores, fue el reconocimiento de un pendiente estructural: el bajo nivel de crédito en México.

La presidenta Claudia Sheinbaum lo planteó sin rodeos: "Les

La banca mexicana tiene mucho todavía que darle al país... necesitamos que le dé todavía más. La mejor noticia con la que nos podemos ir hoy es que van a aumentar el crédito del 38% del PIB al 45% del PIB".

Claudia Sheinbaum
Presidenta de México

pedimos que aumenten el crédito... la banca mexicana tiene mucho todavía que darle al país".

INFRAESTRUCTURA: LA APUESTA DE LARGO PLAZO

El otro gran eje de la convención fue la inversión en infraestructura como detonador de crecimiento.

La presidenta anunció el envío al Congreso de la Ley para el Fomento de la Inversión en Infraestructura Estratégica, con una proyección de inversión pública y mixta superior a 5 billones de pesos hacia 2030.

El plan abarca sectores clave: energía, transporte, carreteras, puertos, salud y agua. Tan solo en 2026, se prevé una inversión adicional equivalente a 2 puntos del PIB.

En materia energética, el objetivo es claro: generar 30 mil megawatts adicionales y reducir la dependencia del gas natural del exterior del 75% al 50%.

El secretario de Hacienda, Édgar Amador, enmarcó esta estrategia dentro de un contexto global complejo, pero con oportunidades para México:

"Hoy tenemos condiciones para dar el siguiente paso: convertir esa estabilidad en más financiamiento, más inversión y más oportunidades."

ESTABILIDAD: LA VENTAJA COMPETITIVA DE MÉXICO, SEGÚN LA SHCP

El secretario de Hacienda, Édgar Amador, aportó la lectura estructural.

Su intervención colocó a México en el contexto global: un entorno marcado por tensiones geopolíticas, reconfiguración de cadenas productivas y competencia por capital.

"La economía mundial atraviesa un periodo de transformación profunda. En este entorno, factores como la estabilidad macroeconómica, la fortaleza institucional y la capacidad de integración productiva se han vuelto determinantes para atraer inversión y sostener el crecimiento", dijo.

En ese escenario, subrayó que México cuenta con ventajas diferenciadoras: estabilidad macroeconómica, disciplina fiscal, deuda pública sostenible, reservas internacionales superiores a 250 mil millones de dólares y un sistema bancario con niveles de capitalización cercanos al 20%.

El mercado laboral también refleja fortaleza, con una tasa de desempleo cercana al 2.2% y más de dos años consecutivos por debajo del 3%.

"La estabilidad es una condición que permite impulsar la



QUINTANA ROO: LA EVOLUCIÓN HACIA UN HUB FINANCIERO

Más allá del foro, Quintana Roo aprovechó la visibilidad en la Convención Bancaria para proyectar su siguiente etapa de desarrollo.

La gobernadora Mara Lezama presentó el Distrito Financiero y Tecnológico de Cancún, una apuesta por diversificar la economía y posicionar al estado como un nodo regional de servicios financieros.

El proyecto contempla atraer entre 1,100 y 1,300 millones de dólares en inversión, generar hasta 11 mil empleos directos y más de 22 mil indirectos, además de ofrecer incentivos fiscales y regulatorios para atraer capital nacional e internacional.

"El acceso al crédito no solo es una política económica, sino una herramienta de transformación social", afirmó.

El contexto respalda la apuesta. Quintana Roo ha fortalecido sus finanzas públicas, mejorado su calificación crediticia y reducido su deuda en más de 5,700 millones de pesos en los últimos años.

Con 28 millones de visitantes anuales y una derrama turística cercana a los 20 mil millones de dólares, el estado busca ahora evolucionar hacia un modelo más diversificado y sofisticado.

inversión productiva", explicó Amador.

El siguiente paso —dijo— es convertir esas fortalezas en mayor inversión y dinamismo económico.

Ahí se inserta la estrategia de infraestructura, con un plan que contempla más de 5 billones de pesos hacia 2030 en sectores clave como energía, transporte y logística.

BANXICO: ESTABILIDAD CON INCLUSIÓN

La gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, aportó un enfoque complementario: crecimiento con estabilidad y acceso.

Su mensaje giró en torno a dos ejes: mantener un sistema financiero sólido y aprovechar la innovación para ampliar la inclusión.

Por ello, Banxico impulsa reformas para simplificar transferencias, hacerlas más accesibles desde dispositivos móviles y fortalecer la competencia en productos financieros.

"No se trata sólo de eficiencia, se trata de acceso y oportunidades", dijo.

El SPEI, columna vertebral del sistema de pagos, alcanzó más de 7,300 millones de operaciones en 2025, con un volumen equivalente a 16.8 veces el PIB. Sin embargo, el reto no es tecnológico, sino de adopción.

El objetivo es claro: que la innovación no se quede en eficiencia operativa, sino que se traduzca en acceso real para la población.

La 89 Convención Bancaria dejó algo más que diagnósticos. Mostró una alineación poco común entre gobierno y sector financiero, con compromisos concretos en crédito, digitalización e inversión.

También evidenció una transformación en la narrativa: la banca ya no se concibe únicamente como intermediaria, sino como un actor clave en la construcción de desarrollo con inclusión.

Desde Cancún, el mensaje fue claro: México tiene bases sólidas, pero el reto es convertir esa estabilidad en crecimiento tangible.

Y en ese nuevo mapa económico, Quintana Roo no solo recibe al mundo: comienza a posicionarse como un jugador en el sistema financiero del futuro.



MÉXICO EN EL TABLERO GLOBAL; AMÉRICA DEL NORTE EN JUEGO

El alcance de la convención también trascendió lo nacional. La participación del ex primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, introdujo una lectura geopolítica en un momento clave para la región. "México no debe temer a defender posiciones firmes", dijo.

En el contexto de la próxima revisión del T-MEC, Trudeau llamó a fortalecer la alineación entre México y Canadá frente a posibles tensiones con Estados Unidos, subrayando el peso estratégico del bloque comercial.

La relación trilateral, recordó, representa cerca del 30% del PIB global, y su futuro dependerá de la capacidad de negociación y coordinación entre los socios.

"Canadá siempre ha tenido más recursos naturales... México cuenta con una combinación maravillosa y un potencial increíble para crecer".

Más allá del tratado, destacó que en un entorno global incierto, la fortaleza institucional, la cooperación regional y la apertura comercial seguirán siendo pilares del crecimiento.

El mensaje fue claro: la fortaleza de América del Norte radica en su integración, y México tiene una posición privilegiada para capitalizarla gracias a su base industrial, su mercado interno y su red de acuerdos comerciales.

LOGROS, ANUNCIOS Y ACUERDOS CLAVE

COMPROMISO DE LA BANCA

- Elevar el crédito al sector privado del 38% al 45% del PIB hacia 2030
- Alineación entre gobierno y banca para detonar crecimiento con inclusión financiera
- Impulso al crédito como herramienta de desarrollo y movilidad social

INVERSIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Envío al Congreso de la Ley para el Fomento de la Inversión en Infraestructura Estratégica
- Plan de inversión pública y mixta superior a 5 billones de pesos (2026–2030)
- Meta de generar 30 mil megawatts adicionales de energía eléctrica
- Estrategia para reducir la dependencia del gas natural del 75% al 50%

SISTEMA FINANCIERO

- Firma de un Código de Mejores Prácticas para la atención a clientes
- Acuerdo de autorregulación entre 54 bancos del país
- Coordinación con Hacienda para reducir barreras a la formalidad
- Impulso a mayor acceso y mejores condiciones de servicios financieros

DIGITALIZACIÓN: EL CAMBIO DE MODELO

- Impulso a pagos digitales en gasolineras, casetas y servicios
- Simplificación y fortalecimiento de plataformas como CoDi y SPEI
- Más de 11 millones de cuentas digitales activas en el sistema bancario
- Estrategia para reducir el uso de efectivo (hoy cerca del 80% de las transacciones)
- Reformas para facilitar transferencias electrónicas desde dispositivos móviles

INCLUSIÓN FINANCIERA Y DESARROLLO SOCIAL

- Creación de la Fundación de los Bancos de México
- Nuevo enfoque sectorial hacia el empoderamiento económico
- Más de 9 mil millones de pesos invertidos en impacto social en los últimos años
- Más de 18 millones de personas beneficiadas
- Impulso al financiamiento de pymes, que representan el 99% de las empresas

QUINTANA ROO: APUESTA ESTRATÉGICA

- Lanzamiento del Distrito Financiero y Tecnológico de Cancún
- Proyección de inversión de 1,100 a 1,300 millones de dólares
- Generación estimada de hasta 11 mil empleos directos
- Implementación de incentivos fiscales para atraer capital
- Mejora en calificación crediticia y reducción de deuda estatal

IMPULSO A MIPYMES

- Meta nacional: 30% de pymes con acceso a financiamiento hacia 2030
- Firma de convenio entre banca y Quintana Roo para crédito y capacitación
- Expo Mundo PyME: vinculación con más de 1,000 emprendedores
- Estrategia para integrar microempresas al sistema financiero formal



“Un factor esencial para impulsar la actividad económica y promover el bienestar social es poner a disposición de toda la población pagos digitales eficientes, seguros y de bajo costo”.

Victoria Rodríguez Ceja
Governadora del Banco de México





CONEXIONES QUE IMPULSAN NEGOCIOS

Guadalajara reunió a líderes del turismo de reuniones en un encuentro de alto nivel que refuerza su papel dentro del mapa nacional

El turismo de reuniones se posiciona como uno de los segmentos de mayor valor para la economía nacional, y México continúa fortaleciendo su competitividad a través de destinos capaces de combinar infraestructura, conectividad y experiencia.

Bajo esta premisa, Guadalajara se convirtió en punto de convergencia para los principales actores de esta industria durante el World Meetings Forum Connections 2026, un encuentro diseñado para generar negocios de alto nivel y consolidar alianzas estratégicas en el continente.

La relevancia de este tipo de plataformas radica en su impacto directo en la cadena de valor turística: desde la ocupación hotelera hasta la generación de empleo especializado, pasando por servicios logísticos, gastronómicos y culturales. En este escenario, Jalisco ha sabido posicionarse como uno de los polos más dinámicos del país, respaldado por indicadores sólidos que lo colocan entre los líderes nacionales en ingresos hoteleros y actividad de hospedaje.

NODO ESTRATÉGICO EN EL MAPA NACIONAL

La edición 2026 del encuentro reunió a compradores y organizadores de eventos provenientes de México y Latinoamérica, bajo un formato altamente especializado basado en citas de negocio preestablecidas. Este modelo permitió desarrollar tres rondas de negociaciones personalizadas, facilitando acuerdos comerciales de largo alcance y elevando el nivel de eficiencia en la generación de oportunidades.

Más allá del networking, el evento funcionó como una vitrina estratégica para demostrar la capacidad operativa de un destino que, tan solo en su zona metropolitana, alberga más de 53 mil reuniones al año. Esta cifra no solo refleja dinamismo, sino también una infraestructura consolidada capaz de responder a las exigencias de eventos internacionales.

El turismo de reuniones —que integra congresos, convenciones, viajes de incentivo y exposiciones— se reafir-

ma así como un motor clave dentro del portafolio turístico nacional, particularmente en un momento en el que México busca diversificar su oferta más allá del segmento tradicional de sol y playa.


INFRAESTRUCTURA, CONECTIVIDAD Y VISIÓN INTERNACIONAL

Uno de los elementos que distinguieron este encuentro fue la posibilidad de validar, en campo, la infraestructura turística del destino. A través de inspecciones técnicas y experiencias diseñadas, los participantes conocieron recintos emblemáticos y espacios culturales que reflejan una oferta integral, capaz de combinar negocios con identidad.

Este ejercicio cobra especial relevancia frente a los retos y oportunidades que se avecinan para el país, como la creciente demanda global de sedes para eventos internacionales. En este sentido, Jalisco se prepara para capitalizar momentos clave en el calendario turístico, incluyendo eventos de escala mundial y la llegada de nuevas plataformas internacionales que fortalecerán su proyección.

A ello se suma una robusta capacidad hotelera cercana a las 84 mil habitaciones, así como la modernización de su principal aeropuerto, con inversiones superiores a los 22 mil millones de pesos orientadas a ampliar la conectividad internacional. Este factor resulta determinante para atraer mercados de largo alcance y elevar el perfil del destino en el escenario global.

El cierre del encuentro, marcado por la sesión del Advisory Board, dejó claro que la industria de reuniones en la región atraviesa una etapa de evolución, donde la calidad, la especialización y la generación de valor serán los ejes que definan su crecimiento.

Con una derrama económica que supera los 7 mil millones de pesos en lo que va del año y más de 156 mil empleos vinculados al sector, el turismo de reuniones se consolida como uno de los pilares más estratégicos no solo para Jalisco, sino para el desarrollo turístico y empresarial de México en su conjunto. 

+53,000

reuniones anuales en la Zona Metropolitana

2°

lugar nacional en ingresos hoteleros

+22,000

millones de pesos en inversión aeroportuaria

+156,000

empleos generados

Refuerzan limpieza submarina en Playa del Carmen

Playa del Carmen.- Con el objetivo de proteger los ecosistemas marinos y preservar la riqueza natural del destino, el gobierno de Playa del Carmen, encabezado por la presidenta municipal Estefanía Mercado, impulsa jornadas de limpieza del fondo marino en distintos puntos de la franja costera local.

Como resultado de estos trabajos, de enero a marzo de este año, se han recolectado 580.05 kg. de materiales: 109 kg. de basura general, 46.5 kg. de vidrio, 2.1 kg. de plástico PET, 5.9 kg. de aluminio, 170.7 kg. de madera, 110.9 kg. de fierro, 11 kg. de concreto, 0.1 kg. de plomo, 98 kg. de cabos, 3.7 kg. de loseta y se han retirado 11.65 kg. de vidrio roto.

Recientemente se llevó a cabo una jornada de limpieza en las playas Pelícanos y Cisne, donde se lograron retirar diversos residuos que afectan la vida marina.

El director de la Zona Federal Marítimo Terrestre (Zofemat), Irving Lili Madrigal, explicó que, durante la actividad, realizada por el equipo de Educación Ambiental, se recolectaron materiales que no pertenecen al ecosistema marino, contribuyendo así a mantener en mejores condiciones los arrecifes y el entorno natural que caracteriza a este destino turístico.



Fortalecen a productores del campo

Playa del Carmen, Quintana Roo, 21 de marzo.-El gobierno municipal encabezado por la presidenta Estefanía Mercado Asencio continúa realizando recorridos en diversas zonas de producción con el objetivo de fortalecer al sector productivo mediante apoyos, capacitación y la generación de cadenas de distribución y comercialización que impulsen el consumo local a través de la economía circular. Durante un recorrido en la zona de Santa Cecilia II, la secretaria de Desarrollo Económico y de Atracción de Inversiones, Estefanía Hernández, y el director de Desarrollo Agropecuario y Pesquero municipal, Alejandro López Acuña, visitaron tres ranchos donde constataron de primera mano el trabajo constante de productores y productoras del sector agropecuario y pesquero. Estas actividades han logrado consolidarse con alto valor económico y social, posicionándose como una base sólida para el desarrollo sostenible de Playa del Carmen. Las y los productores expresaron su reconocimiento a la presidenta municipal Estefanía Mercado por el acercamiento directo con el sector, a través de sus representantes.



Impulsan turismo comunitario desde el Senado

Ciudad de México.- El senador por Quintana Roo, Eugenio "Gino" Segura, presentó una iniciativa para complementar la declaratoria de Turismo Comunitario impulsada por la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, en coordinación con la gobernadora Mara Lezama, con el objetivo de consolidar esta actividad como de interés público y prioridad nacional.

Reconoció que durante décadas, los gobiernos se beneficiaban de las comunidades locales sin que les llegara prosperidad; por lo anterior explicó que dicha declaratoria reconoce el trabajo histórico de las comunidades y habilita al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) para planear e invertir recursos públicos en infraestructura turística en beneficio de estas regiones.

Destacó que el turismo comunitario promueve el respeto a la cultura local, la conservación del patrimonio natural y el desarrollo económico con prosperidad compartida, especialmente en comunidades rurales, pueblos originarios y afromexicanos.

El senador subrayó que Quintana Roo es un referente en este modelo, con comunidades como Tihosuco, Muyil, X-Pichil, Kantemó, Kohunlich y Xul-Há, que complementan la oferta turística del estado con identidad, cultura y riqueza natural.



Fortalecen cooperación turística entre México y Canadá

Ciudad de México.- El senador por Quintana Roo, Eugenio "Gino" Segura, participó en la reunión de la Comisión de Relaciones Exteriores con la delegación del Parlamento de Canadá, en la que se destacó la importancia de fortalecer la relación bilateral en materia diplomática, económica y comercial.

Durante su intervención, el legislador señaló que uno de los ejes estratégicos de la cooperación entre ambas naciones es el turismo, sector que –subrayó– se ha consolidado como una de las principales fuentes de ingresos para México, al representar cerca del nueve por ciento del Producto Interno Bruto nacional.

Como presidente de la Comisión de Turismo en el Senado, Gino Segura destacó que esta industria genera más de cinco millones de empleos directos y formales, es el principal empleador de jóvenes y el segundo de mujeres en el país, además de que México se ubica entre los destinos más visitados a nivel mundial.



NOTARIA 12

CONFIANZA QUE RESPALDA INVERSIÓN

La certeza jurídica se consolida como un factor determinante para operar con éxito en el sector inmobiliario y turístico, donde cada decisión requiere estructura, claridad y respaldo legal, para garantizar operaciones transparentes y proteger el patrimonio

En un entorno donde la inversión y el desarrollo avanzan a gran velocidad, la función notarial se consolida como un eje de confianza. Platicamos con el director general de la Notaría 12, bajo la titularidad del notario Juan A. Contreras Mercader, para entender el papel estratégico que desempeña la función notarial en este contexto.

Más que formalizar operaciones, su papel es acompañar, orientar y garantizar que cada paso se dé con seguridad jurídica en uno de los mercados más dinámicos del país.

Al hablar sobre la labor de una notaría, explicó que primero es importante entender la figura del notario. De acuerdo con la Ley de Notariado vigente en el estado, se trata de un profesional del derecho que asesora y orienta a las personas para que puedan alcanzar los fines que persiguen, además de redactar los instrumentos notariales y ser responsable de su forma y contenido. Más allá de la definición legal, destacó que el notario es quien garantiza que actos como la compra de un inmueble, la creación de un negocio o la protección del patrimonio se realicen de forma correcta, válida y segura. Por ello, añadió que se debe acudir a una notaría cada vez que se busque formalizar un acto relevante o cuando exista cualquier duda jurídica, ya que su papel es brindar confianza, prevenir problemas y asegurar respaldo legal.

ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL EN CADA OPERACIÓN

Sobre el proceso de compra de una propiedad, señaló que el acompañamiento de la notaría es integral, desde el inicio hasta la conclusión. Explicó que desde el primer contacto se asesora al cliente de forma clara sobre cada etapa y los requisitos legales, para posteriormente acompañar a las partes en la revisión documental y la verificación de la situación jurídica del inmueble. Finalmente, indicó, se formaliza la operación mediante escritura, garantizando que la transmisión de la propie-

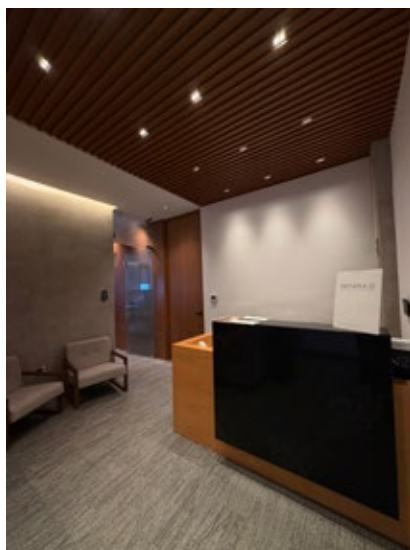
dad se realice con plena seguridad jurídica hasta la entrega del documento. En pocas palabras, resumió, el objetivo es que el cliente tenga la tranquilidad de que su patrimonio está protegido en todo momento.

En cuanto a los diferenciadores de la Notaría 12, el director destacó la calidad en el servicio y la eficiencia en los tiempos. Subrayó que desde el primer contacto se brinda asesoría clara y acompañamiento constante, desde la integración del expediente hasta la entrega del testimonio. Asimismo, hizo énfasis en que cada proceso se trabaja para ser ágil, transparente y seguro, con una atención cercana que genere confianza. Añadió que el equipo de abogados se distingue por sus valores, experiencia, ética profesional y sólida formación académica, lo que permite ofrecer un servicio confiable y de alto nivel.

Al referirse a los servicios más solicitados en un destino como Cancún, comentó que están directamente vinculados con el sector inmobiliario y la inversión extranjera. Entre ellos, mencionó las transmisiones de propiedad, la constitución de sociedades, la elaboración de testamentos, los fideicomisos en zonas restringidas y la cancelación de hipotecas. Cada uno, explicó, implica un acompañamiento cercano y profesional para garantizar procesos ágiles y con plena certeza jurídica para residentes, inversionistas y empresas.

UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA INVERSIONISTAS

Respecto a la adaptación de sus servicios, explicó que la notaría ha ajustado sus procesos pensando en la diversidad de clientes, desde locales hasta inversionistas nacionales e internacionales, optimizando tiempos y adoptando un enfoque centrado en el cliente. Destacó que, al mismo tiempo, mantienen una atención personalizada, donde cada duda se atiende de inmediato y cada trámite se acompaña con claridad y profesionalismo. El objetivo, subrayó, es que todos los clientes, sin



“Nuestro compromiso es brindar confianza, prevenir problemas y asegurar que cada decisión tenga pleno respaldo legal”



“El objetivo es que todos nuestros clientes sientan seguridad, confianza y eficiencia en cada operación”

importar su ubicación, sientan seguridad, confianza y eficiencia en cada operación.


Desde una perspectiva más amplia, el director enfatizó que la función notarial es fundamental en el desarrollo inmobiliario y turístico, ya que brinda certeza jurídica a todas las operaciones. En destinos con alta inversión, explicó, el notario no solo formaliza actos, sino que orienta y genera confianza durante todo el proceso, siendo clave para que las inversiones sean seguras tanto para nacionales como para extranjeros, al tiempo que protege a la población local. En este sentido, aseguró que su labor contribuye a un crecimiento ordenado, transparente y seguro.

En un mercado con alta participación extranjera, señaló que el principal reto es garantizar seguridad jurídica tanto a extranjeros como a mexicanos, especialmente en operaciones mixtas. Explicó que es fundamental verificar la licitud de los recursos y asegurar que cada trámite se realice con total transparencia. No obstante, también destacó la oportunidad de posicionarse como un aliado de confianza, facilitando inversiones y fortaleciendo la confianza en el destino.

CERTEZA JURÍDICA EN UN MERCADO EN EVOLUCIÓN

Sobre la evolución del perfil del cliente, indicó que ha cambiado significativamente con el crecimiento del turismo residencial y de lujo. Explicó que hoy se trata de personas interesadas en vivir, invertir, emprender o desarrollar proyectos complejos, muchas de ellas con enfoque internacional. Esto, añadió, ha llevado a que las operaciones sean más estratégicas y planificadas en distintos horizontes de tiempo, lo que exige una constante adaptación para ofrecer un servicio ágil, seguro y personalizado.

En términos de riesgos, advirtió que uno de los errores más comunes es contar con asesoría jurídica insuficiente desde el inicio. Detalló que entre las fallas más frecuentes están no revisar la situación jurídica del inmueble, desconocer restricciones de zonas federales o no estructurar adecuadamente operaciones mediante fideicomisos o sociedades. También mencionó temas fiscales que pueden generar sorpresas si no se contemplan desde el principio, así como la importancia de verificar la identidad de las partes para garantizar la legalidad de cada operación. Por ello, reiteró que el acompañamiento notarial es clave para brindar asesoría completa, confidencialidad y certeza jurídica.

Finalmente, al abordar el impacto de los cambios regulatorios, explicó que influyen directamente en los costos y en la planeación de las inversiones, haciendo que los inversionistas sean más cautelosos. Sin embargo, destacó que también impulsan operaciones más transparentes y mejor estructuradas. Hacia adelante, concluyó, la actividad notarial seguirá siendo un pilar en destinos como Cancún, al garantizar que cada inversión sea segura, cada patrimonio esté protegido y cada proyecto cuente con respaldo legal. 

Perspectiva empresarial

Juan A. Contreras Mercader

Abogado
notaria12@notaria12qroo.com.mx


LIDERAZGO EMPRESARIAL

El liderazgo dentro de la empresa es un factor difícil de medir porque su efecto es permeable en todos los ámbitos de la organización, sin embargo, se puede notar en general los resultados de la empresa. En mi experiencia he concluido que un liderazgo asertivo se mide por su ausencia, cuando se encuentra en la dirección da la impresión de que todo marcha bien sin necesidad de mucha intervención, pero una vez desvinculado de la compañía comienzan a brotar las ineficiencias, falta de coordinación y la desviación de target en los KPIs. Acorde un estudio de la universidad de Pennsylvania el impacto negativo de la salida de un CEO de forma no planificada se estima en un 7.4% del ROE ¿Cuándo fue la última vez que escucharon en una reunión de negocios que el plan para incrementar la rentabilidad será analizar el estilo de liderazgo del CEO y su efecto en la organización? Sin duda es una reflexión que vale la pena entretener.

Un aspecto importante de formar un equipo de trabajo como director es identificar el estilo de liderazgo que funcione mejor para cada integrante; hay personas a las que es mejor solo ofrecer una guía, sin interferir a detalle con sus actividades y decisiones diarias, otras que prefieren apalancarse de tu experiencia para sentir un respaldo a la hora de ejecutar sus proyectos (un estilo más afiliativo) y con otros elementos ya con cierta trayectoria puede funcionar un coaching donde realmente te enfocas en el desarrollo personal y de aptitudes más que en los detalles operativos. Personalmente me funciona transmitir de forma clara el objetivo que debemos lograr, realizar el planteamiento del problema y delegar los detalles operativos a los miembros del equipo, digamos que encuentro conveniente dedicar más tiempo al diagnóstico del problema/opportunidad que en la implementación de la solución.

Desde luego depende del perfil del equipo y del giro de la empresa; a un abogado corporativo que domina su campo le puede resultar una orientación y afirmación de que su estrategia va por buen camino, en contraste, si tomas control de una compañía donde el equipo no está coordinado y están perdiendo clientes cada vez en un ratio mayor, es necesario intervenir y tomar un liderazgo coercitivo para “apagar el fuego”. Es parte de las competencias de un líder empresarial el saber discernir entre un estilo de liderazgo y otro en función de la situación en la que se encuentra la empresa.

El liderazgo empresarial toma un énfasis cuando se trata de PyMEs donde la influencia del CEO es vital para su operatividad, y las consecuencias de un cambio de dirección (o bien, un liderazgo que no funcione) puede ser determinante para su permanencia. Acorde a la Asociación de Emprendedores de México, las startups dependen en gran medida de recursos propios de los dueños o de inversión de familiares y amigos, pienso que los emprendedores mexicanos son los primeros que deben auto indagar sobre qué tipo de líderes quieren ser.

Dirigir un equipo de abogados tiene sus retos, y cada equipo tiene sus particularidades, por lo que es complicado establecer una fórmula general para todo líder, si tuviera que sintetizar para ofrecer por lo menos un bosquejo de la solución diría que; un buen líder es el que hace que las cosas simplemente sucedan 

INDUSTRIA GLOBAL EN RECONFIGURACIÓN



En ITB Berlín 2026, México y el Caribe Mexicano reforzaron su liderazgo internacional, consolidando alianzas estratégicas, conectividad aérea y oportunidades de negocio en el mercado europeo

En un contexto internacional marcado por tensiones geopolíticas, transformación tecnológica y una creciente exigencia por modelos sostenibles, la sexagésima edición de la ITB Berlín se consolidó como el principal punto de encuentro donde la industria turística global redefinió sus prioridades. Lejos de ser únicamente una vitrina de destinos, el encuentro celebrado del 3 al 5 de marzo en Messe Berlin funcionó como un auténtico termómetro del mercado, donde se midió la resiliencia del sector y se delinearon las nuevas reglas de competitividad.

Con la participación de cerca de 97 mil profesionales y 5,601 expositores provenientes de 166 países, la feria confirmó su peso como el foro B2B más influyente del mundo. A pesar de las disrupciones en el tráfico aéreo derivadas de la crisis en Oriente Medio, la afluencia se mantuvo prácticamente al nivel de años previos, enviando un mensaje contundente: el turismo no se repliega ante la incertidumbre, sino que encuentra en el contacto directo, la negociación y la cooperación internacional su principal mecanismo de adaptación.

Durante los tres días de actividades, no solo se fortalecieron redes de negocio, sino que se concretaron y proyectaron acuerdos estimados en 47 mil millones de euros, una cifra que reafirmó el valor de la ITB Berlín como plataforma de decisiones estratégicas para destinos, aerolíneas, hoteleras e inversionistas.

INDUSTRIA QUE BUSCA EQUILIBRIO EN UN ENTORNO INCIERTO

El eje temático "Leading Tourism into Balance" atravesó cada uno de los espacios de la ITB Berlín Convention, donde más de 24 mil asistentes participaron en alrededor de 200 sesiones con más de 400 ponentes internacionales. La conversación giró en torno a una nueva realidad: el turismo creció, pero lo hizo bajo presión.

Factores como la inteligencia artificial, la digitalización de procesos, la personalización del viaje, la sostenibilidad, la gestión de crisis y el uso de datos para anticipar riesgos se posicionaron como elementos estructurales de la nueva etapa del sector. A ello se sumó un cambio en la dinámica del mercado: la ampliación de la brecha entre el segmento premium y el turismo masivo, así como la creciente necesidad de gestionar el sobreturismo sin comprometer la rentabilidad.

Más allá de las cifras, Berlín dejó ver una industria que ya no persigue únicamente el volumen de visitantes, sino que busca equilibrar ingresos, experiencia del viajero y bienestar de las comunidades receptoras.

MÉXICO: POTENCIA TURÍSTICA INTEGRAL

En este escenario, México fortaleció su presencia con una narrativa clara: posicionarse como una potencia turística integral, capaz de articular cultura, gastronomía, identidad y desarrollo económico.

El pabellón nacional fue inaugurado por la subsecretaria de Turismo, Nathalie Desplas Puel, y el embajador de México en Alemania, Francisco Quiroga, en un acto que simbolizó la relevancia estratégica del país en el mercado europeo.

"México es una potencia turística de clase mundial, orgullosa de su identidad, sus tradiciones, su gastronomía y su grandeza cultural", afirmó Desplas Puel.

La participación mexicana trascendió la promoción de destinos, integrando a artesanos, cocineras tradicionales, comunidades y emprendedores como parte de una visión donde el turismo se concibió como herramienta de desarrollo económico incluyente.

"Nuestra visión es clara: el turismo como herramienta de prosperidad compartida. Que cada visitante contribuya al desarrollo local y al fortalecimiento cultural", subrayó.

La estrategia se respaldó en una agenda internacional sin precedentes, con participación en 18 ferias y cinco caravanas globales durante 2026, así como en eventos de alto impacto como la Copa Mundial de la FIFA y la próxima edición de ITB Américas, lo que posicionó al país en un momento clave para ampliar su conectividad y presencia global.

CARIBE MEXICANO: LIDERAZGO REGIONAL CON VISIÓN ESTRATÉGICA

Dentro de la delegación nacional, el Caribe Mexicano destacó por su enfoque empresarial y su capacidad de consolidación en mercados de alto valor como el alemán. Con una participación activa en la ITB Berlín, Quintana Roo reforzó la promoción de sus 12 destinos turísticos, apostando por la diversificación de mercados y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

La delegación estuvo integrada por empresarios, asociaciones hoteleras de Cancún, Puerto Morelos, Isla Mujeres, Riviera Maya y Tulum, así como autoridades locales, quienes concentraron esfuerzos en fortalecer la relación con uno de los mercados europeos más relevantes.

Alemania representó un flujo anual superior a 160 mil turistas

hacia el estado, con un gasto promedio de 1,399 dólares y estancias prolongadas de más de 11 días, características que lo posicionaron como un mercado altamente rentable.

“La participación en ITB Berlín fue fundamental para continuar posicionando al Caribe Mexicano como un destino de clase internacional y capital mundial de las vacaciones”, señaló Bernardo Cueto.

La conectividad aérea se mantuvo como uno de los pilares estratégicos, particularmente a través de la ruta Frankfurt–Cancún, operada por aerolíneas europeas con frecuencias constantes, lo que permitió no solo incrementar la llegada de visitantes, sino también potenciar su permanencia y derrama económica.

De los más de 254 mil pasajeros que viajaron desde Alemania a México, cerca del 49.26% eligió el Caribe Mexicano, consolidando su liderazgo dentro de la oferta nacional.

YUCATÁN: DIVERSIFICACIÓN Y VALOR CULTURAL EN EL MERCADO EUROPEO

En paralelo, Yucatán avanzó en su posicionamiento internacional mediante una estrategia enfocada en experiencias auténticas, cultura, gastronomía y turismo de naturaleza.

Durante la ITB Berlín, la delegación estatal sostuvo 57 citas de negocio con operadores de Alemania, España, Francia y Reino Unido, generando nuevas oportunidades de comercialización para el destino.

El interés del mercado europeo, particularmente del alemán, se centró en destinos como Mérida, Valladolid y Chichén Itzá, donde el perfil del visitante mostró preferencia por estancias de 3.1 noches, priorizando experiencias culturales y de contacto con el entorno local.

Esta participación permitió fortalecer la integración del estado dentro de circuitos turísticos más amplios, consolidándolo como complemento estratégico del Caribe Mexicano y ampliando su visibilidad en mercados internacionales.

BERLÍN: RESILIENCIA, NEGOCIO Y FUTURO DEL TURISMO

La ITB Berlín 2026 dejó una lectura clara: la industria turística global se mantuvo sólida, pero profundamente condicionada por factores externos como la estabilidad política, la seguridad, la logística y los costos energéticos.

La feria evidenció una dualidad cada vez más marcada: por un lado, un sector capaz de generar grandes negocios, fortalecer alianzas y mantener un alto dinamismo; por otro, una industria que opera en un entorno donde la incertidumbre se ha convertido en una constante.

“ITB Berlín volvió a reunir a los mercados y demostró su importancia para el diálogo y la cooperación internacional, especialmente en tiempos de tensiones geopolíticas”, destacó el director general de Messe Berlin, Mario Tobias.

En ese contexto, la resiliencia dejó de ser un concepto aspiracional para convertirse en un eje operativo. La toma de decisiones basada en datos, la innovación tecnológica y la construcción de confianza se posicionaron como elementos indispensables para navegar un mercado fragmentado.

Berlín no solo fue sede de una feria; fue el espacio donde la industria turística global se reconoció a sí misma en transición: más sofisticada, más exigente y obligada a encontrar un nuevo equilibrio entre crecimiento, sostenibilidad y competitividad.



“El turismo debe ser una herramienta de prosperidad compartida que fortalezca comunidades, cultura y economía”.

Nathalie Desplas Puel
Subsecretaria de Turismo de México

Cuarto de huéspedes

Por Evencio Flores Gutiérrez
Presidente de la Federación Mexicana de Cronistas Deportivos (FEMECRODE)



LA CANCHA DEL PODER

Nacionalismo, esa religión del poder...

Erich Fromm, que pocas veces escribió en vano, dejó una frase que hoy vuelve a adquirir filo: “El nacionalismo es nuestra forma de incesto, es nuestra idolatría, es nuestra locura. El patriotismo es su secta”. No es una ocurrencia de salón, sino una advertencia mayor contra ese momento en que el amor legítimo a la patria se degenera en superstición política, en culto de masas, en obediencia emotiva. Viene muy a cuento ahora que la presidenta Claudia Sheinbaum se afana tanto en hablar de patriotismo, soberanía, libertad y democracia, mientras el aparato del poder se inclina, cada vez con menos pudor, a adoctrinar a niños y jóvenes sobre las supuestas bondades del régimen administrado por el partido en el poder. Cuando la pedagogía pública empieza a confundirse con catecismo partidista, algo se ha torcido en la conversación nacional.

Buscando un poco más en torno a esa idea, encontramos que Fromm veía el nacionalismo como una forma de idolatría y una patología social, una suerte de narcisismo colectivo mediante el cual la nación se convierte en fetiche, reemplazando valores humanos más amplios por una lealtad ciega a la tribu, al Estado o al caudillo de turno. No es un diagnóstico menor. Es, de hecho, una de las formas más sofisticadas de nombrar la enfermedad moderna de las multitudes: la de adorar su reflejo hasta el punto de justificar cualquier atropello en su nombre.

LAS PATRIAS HERIDAS Y LOS IMPERIOS VIGILANTES

Y en nombre de ese nacionalismo llevado al exceso hemos visto pueblos enteros masacrados a lo largo de la historia. Aún recordamos la desintegración de la ex Yugoslavia de Josip Broz Tito, y todo aquello a lo que condujo entre bosnios, serbios y croatas: la identidad convertida en cuchillo, la memoria en combustible, la etnia en trinchera. De África mejor ni terminaríamos nunca de hablar, porque ahí la desaparición de pueblos enteros sigue manifestándose de manera lastimosa, como si el siglo XXI no hubiera terminado de abolir las peores costumbres del XIX.

De los Estados Unidos, su vieja Doctrina Monroe continúa manteniendo la bota militar de las barras y las estrellas sobre todos nosotros, los habitantes de América. Cambian los estilos, se modernizan las coartadas, se habla ahora de seguridad hemisférica, de cooperación, de estabilidad regional, pero la arquitectura profunda del dominio apenas se disfraza. Y las masacres continúan.

Para muestra, un botón. Ahora que China se ha convertido en el segundo socio comercial de América Latina —sobre todo en su relación con Brasil, Chile, Perú y Argentina, y con una presencia menor pero significativa en Venezuela y Ecuador—, desde Panamá se anuncia la visita del portaaviones nuclear USS Nimitz y del destructor USS Gridley, del 29 de marzo al 2 de abril, como parte de una “gira por las Américas” que contempla escalas en Perú, Chile y Brasil. Seguro que no es casualidad. En geopolítica casi nada lo es. Los imperios, como las viejas casas nobiliarias, rara vez hacen visitas sin mensaje.

ISRAEL, IRÁN Y LA SIMPLIFICACIÓN DEL MUNDO

Israel, esa nación artificialmente configurada tras la Segunda Guerra Mundial en el laboratorio de la culpa occidental y el cálculo estratégico, ataca hoy, con ayuda de Estados Unidos, regiones míticas de la antigüedad donde viven pueblos de memoria larguísima y de complejidad étnica extraordinaria. Conviene recordarlo porque la simplificación mediática embrutece: Irán no es una caricatura monolítica, sino una sociedad culturalmente diversa. El grupo predominante está formado por los persas, sí, pero el país contiene importantes elementos turcos y árabes, además de kurdos, baluchis, bakhtyāri, luros y otras minorías como armenios, asirios, judíos, brahuis y más. Reducirlo todo a la lógica de buenos y malos es una forma bastante elemental de participar en la propaganda sin admitirlo.

UN ORIGEN CON PROPÓSITO

Desde su primera edición, la revista nació para registrar el crecimiento empresarial del destino y convertirse en un escaparate de liderazgo.



TESTIGO DEL DESARROLLO

Sus páginas han reflejado la evolución de Cancún y el Caribe Mexicano, documentando momentos clave de su historia económica.



VOCES QUE CONSTRUYEN

Empresarios, emprendedores y líderes de diversos sectores han encontrado aquí un espacio para compartir visión y generar impacto.



23 AÑOS MARCANDO LIDERAZGO

Durante 23 años, Latitud 21 se ha consolidado como un referente que documenta, impulsa y conecta a los protagonistas del desarrollo en Cancún y la región. Sus páginas han acompañado el crecimiento de una industria dinámica, dando voz a líderes, empresas y proyectos que han definido el rumbo del destino.

Hoy, esa historia continúa con un liderazgo renovado y la misma esencia que la ha distinguido desde sus inicios. Un alto en el camino permitió ajustar el timón y enfocar la ruta hacia nuevos horizontes, fortaleciendo su propósito editorial y su compromiso con una comunidad que sigue avanzando.



EVOLUCIÓN CONSTANTE

A lo largo del tiempo, la revista ha sabido adaptarse, fortaleciendo su propuesta y manteniéndose vigente.



MIRADA HACIA ADELANTE

Con bases firmes y energía renovada, Latitud 21 sigue marcando la pauta de las historias que definen el presente y futuro del destino.

UN NUEVO RUMBO

Recientemente, se ajustó el timón de este barco para proyectar la marca hacia nuevos horizontes, con liderazgo renovado y una visión clara de futuro.



LA EMPRESA FAMILIAR

Dicen que si encuentras una empresa familiar que haya sobrevivido a la cuarta generación, puedes pedir un deseo.

Cuando pensamos en gobierno corporativo nos viene a la mente la bolsa de valores, asambleas de accionistas de grandes firmas, corporativos de talla internacional y procedimientos legales complejos; en pocas ocasiones, por no decir que en ninguna, lo relacionamos con una empresa familiar con miembros involucrados en las operaciones y un objetivo en común: crecer su patrimonio y que el negocio trascienda de generación en generación.

Me tomaré la libertad de asumir que todos conocemos una empresa donde los dueños estén enfocados en operar el negocio, i.e. administrar inventarios, atención a clientes, ser el auditor, autorizar los pagos e incluso ser el psicólogo favorito de los colaboradores, lo cual no es que sea incorrecto, es importante para el ambiente de una empresa sentir el involucramiento de los dueños a todos los niveles; sin embargo, se deja vacante un rol de vital importancia: el director general.

Como dijo una vez un ponente en temas de alta dirección al dueño de una cadena de restaurantes "mientras tú estás operando ¿quién dirige tu empresa?". 10 ml de vinagre le hubieran resultado menos ácidos a mi compañero empresario que heredó el negocio de su padre con más de 20 años de historia y posicionamiento.

Pienso que la falta de sintonía se debe a la traducción de conceptos directivos a una sintaxis donde sea sencillo integrar mejores prácticas a las operaciones diarias de la organización y los empresarios (como mi compañero) puedan identificar la importancia de llevar la dirección de la compañía a ese nivel.

A pesar de que a simple vista no conectemos los conceptos, la estadística indica que el 95% de los negocios familiares no sobreviven a la tercera generación, y eso se atribuye a la falta de mejores prácticas en alta dirección y gobierno corporativo, lo cual es preocupante desde mi punto de vista, ya que de acuerdo a cifras del Banco Mundial, las empresas familiares contribuyen con más del 50% al PIB de cada país, y como resalta el Instituto de Familias Empresarias para México, son el motor silencioso de la economía mexicana, generando cerca del 70% de los empleos.

En otras palabras, es razonable decir que la falta de mejores prácticas de gobierno corporativo y alta dirección enfocadas a empresas familiares influye en la economía no solamente del grupo de empresarios, sino de todos los colaboradores (y sus familias) que dependen de su permanencia.


Como consultor de empresas familiares he identificado que estas encuentran una de las situaciones más desafiantes a nivel negocio: conciliar la visión de los socios accionistas.

Normalmente la preocupación más grande de los fundadores no es a nivel operatividad o de know-how, sino sobre la tan delicada transición que tendrán al pasar la dirección a las siguientes generaciones y se involucran sentimientos encontrados, diferentes personalidades y honestamente un temor por perder aquello por lo que han trabajado por décadas. El grado de complejidad es mayor cuando se trata de dos

hermanos con perfiles básicamente opuestos, los miembros de la familia tienen distintas preferencias y ninguna coincide con el negocio que heredan; o bien, un fundador que piensa (y normalmente con justa razón) que sus hijos no están preparados para el reto de dirigir el negocio familiar.

De poco sirve al final tener buenas propuestas de negocio si no se llevarán a cabo por no tener una visión alineada entre los accionistas, si las buenas cifras en estados financieros se ven opacadas por una falta de conciliación de puntos de vista durante las reuniones directivas. El costo de oportunidad a nivel de atención y energía es difícil de exagerar.

Desde luego, cada caso es diferente y con una solución única, sin embargo, pienso que existen pasos a seguir o bien prácticas a integrar que pueden impactar positivamente a estas áreas de oportunidad. En primera instancia es importante descentralizar la toma de decisiones de una sola persona y delegarla a un Consejo donde los miembros puedan exponer sus argumentos, intercambiar puntos de vista, analizar datos y llegar a acuerdos que permitan avanzar en los temas de interés y agregar valor a la organización. También es conveniente separar los asuntos que sean estrictamente familiares de la operatividad de la empresa para que cada tema sea tratado en el foro adecuado. Durante las sesiones procuro que no seamos tan severos con las áreas de oportunidad identificadas ya que en muchas ocasiones los problemas de hoy son las soluciones de ayer y la mejora continua es un ciclo que nunca termina. Es de esperarse encontrar cierta resistencia a la transición por parte de los fundadores, pero esto se puede amenizar respetando dentro de las reglas del Consejo un voto de calidad como criterio de desempate para seguir apalancando el control de la empresa de la visión del fundador, aunque honestamente si las sesiones se llevan correctamente, todos terminan por llegar a un acuerdo.

Recuerdo un momento previo a una sesión de Consejo donde uno de los miembros me compartió que su padre (el fundador) no quería asistir a la sesión porque sabía que entre todos, por así decirlo, lo iban a convencer de tomar una decisión diferente a la que ya tenía predefinida, lo cual me hizo sentido, el efecto de tener la práctica de tomar decisiones en base a acuerdos, y a su vez, orientados por informes de calidad relacionados al tema, es difícil de ignorar y con el tiempo se vuelve evidente en los principales indicadores de la empresa. Implementar este tipo de prácticas permite "despejar" el camino para facilitar la transición entre la dirección de un fundador hacia las siguientes generaciones, enfocando a la organización a la toma consciente de decisiones y permitir el control necesario para que los miembros de la familia se desahoguen del micromanagement y tengan la claridad para entretener la siguiente reflexión: ¿Qué tipo de empresarios quieren ser?, ¿Cuál es su visión como familia empresa?, ¿Qué valores les gustaría que se respeten dentro de la empresa en las siguientes generaciones?, ¿Qué competencias deben desarrollar los miembros de la familia para asegurar el logro de los objetivos?, ¿Qué paradigmas deben cambiar para tener la flexibilidad adecuada para enfrentar semejante reto?, Como empresa, ¿qué los hace únicos en su especie?, ¿De qué están orgullosos, que no les permite cambiar?. 



LIDERAZGO FEMENINO ESTRATÉGICO

Empresaria a Empresaria se posiciona como el espacio donde talento, visión de negocio y conexiones de alto nivel impulsan nuevas dinámicas de crecimiento

En un entorno económico que exige mayor sofisticación, diversidad de pensamiento y resiliencia empresarial, el liderazgo femenino ha dejado de ser una conversación aspiracional para convertirse en un eje estratégico de competitividad. Hoy, hablar de mujeres en los negocios no es sólo una cuestión de equidad, sino una decisión clave para el crecimiento sostenible de México.

Bajo esta premisa, el Consejo Mexicano de Negocios (CMN), a través del Centro de Competitividad de México (CCMX), celebró la quinta edición de "Empresaria a Empresaria", un encuentro que, más allá de su formato, se consolida como una plataforma de alto valor para impulsar el talento, la visión y la profesionalización de mujeres empresarias en el país.

El contexto es revelador: actualmente, una de cada tres empresas en México está liderada por una mujer. Sin embargo, el verdadero desafío no radica únicamente en la participación, sino en la capacidad de escalar, consolidar y competir en igualdad de condiciones dentro de un ecosistema empresarial aún marcado por brechas estructurales.

TRANSFORMANDO RESULTADOS

Durante su participación, Ana M. Aguilar, directora ejecutiva del CMN, subrayó que México se encuentra en un momento decisivo para elevar la participación laboral femenina a estándares internacionales. Más aún, destacó que el país cuenta con las condiciones necesarias para detonar un entorno de mayor certidumbre, inversión y crecimiento para las mujeres que hoy encabezan negocios.

La evidencia respalda esta visión: empresas con mayor presencia femenina en posiciones de liderazgo no sólo son más inclusivas, sino también más productivas y resilientes. Diversos estudios indican que la incorporación de mujeres en puestos directivos puede incrementar la rentabilidad entre un 5% y un 20%, dependiendo del sector y el nivel de integración.





BRECHAS QUE AÚN DEFINEN EL ENTORNO

No obstante, el camino aún presenta retos relevantes. El acceso limitado al financiamiento, las barreras legales y estructurales, así como la carga desproporcionada en tareas del hogar, continúan impactando el desarrollo empresarial femenino. Estas condiciones explican, en parte, por qué de los 6.2 millones de mujeres que son dueñas de negocios en México, apenas el 17% opera dentro de la formalidad.

Frente a este panorama, impulsar espacios, programas y acciones que fomenten la inclusión y la equidad de género en el ámbito empresarial no sólo es necesario, sino urgente, y requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado.




REDES QUE ABREN OPORTUNIDADES

En este contexto, iniciativas como "Empresaria a Empresaria" adquieren un papel estratégico. En su edición 2026, el programa reunió a más de 180 emprendedoras y empresarias provenientes de distintos estados del país, consolidándose como un espacio de intercambio de alto nivel donde convergen capacitación, mentoría y generación de redes.

Más allá de los contenidos, el valor diferencial radica en el acompañamiento entre pares: mujeres líderes que comparten experiencia, visión y conexiones, generando una red de colaboración que impulsa decisiones más informadas y una operación empresarial más profesionalizada.

El programa contó con la participación de expertas y el respaldo de compañías como Grupo Desc, GEPP, Kimberly-Clark de México, Natura, Ricoh, Ágora Partnership, Mars, Reckitt, Fríos, Olfativa, The Blending Studio y Código 111, reforzando su carácter multisectorial y su alcance estratégico.

En un país donde el crecimiento económico pasa inevitablemente por la inclusión, apostar por el liderazgo femenino no es sólo una agenda social: es una visión empresarial de largo plazo. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



SE SACUDE EL TABLERO TURÍSTICO

El inicio de este 2026 ha traído consigo una sacudida de realidad. Durante años, la narrativa del sector en México se ha dividido en dos dogmas aparentemente inamovibles: Quintana Roo es el rey del volumen, pero Baja California Sur —con el magnetismo de Los Cabos— es el monarca indiscutible del valor y el gasto elevado. Sin embargo, los datos más recientes del Sustainable Tourism Advanced Research Center (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún han venido a romper el cristal de la autocomplacencia.

La infografía que hoy analizamos, basada en la Encuesta de Viajeros Internacionales de Inegi, no solo es un gráfico de barras; es un golpe sobre la mesa. En enero de 2026, Quintana Roo se coronó como el estado con el mayor gasto medio por turismo no fronterizo, alcanzando la cifra de 1,563.8 dólares.

LA INCOMODIDAD DE LOS NÚMEROS

No es ningún secreto en los círculos de poder del sector que estas cifras han causado escozor. Se rumora con insistencia que en la Secretaría de Turismo de Jalisco la publicación no cayó nada bien. Y es comprensible: Jalisco, que presume la joya de Puerto Vallarta y una conectividad envidiable, se ubicó en la cuarta posición con 1,206.9 dólares. Una cifra respetable, sí, pero que palidece ante la brecha de más de 350 dólares que le sacó el Caribe Mexicano.

Incluso Baja California Sur, que históricamente ha mirado al resto del país desde la cima del "ticket promedio" gracias a sus villas de ultra-lujo, se vio relegado al quinto puesto con 1,202.3 dólares. ¿Cómo es que el destino que vende exclusividad casi por decreto quedó por debajo de la media quintanarroense? La respuesta no es un error de cálculo, sino una evolución estratégica que muchos se negaban a ver.

EL MITO DEL "ALL-INCLUSIVE" BARATO

Durante décadas, los detractores de Quintana Roo han etiquetado al estado como una "fábrica de turistas", un modelo basado en llenar cuartos a base de volumen y pulseras de plástico. Lo que estos números de enero demuestran es que esa etiqueta ya caducó.

La sofisticación de la oferta en Tulum, la consolidación de hoteles boutique de gran lujo en la Riviera Maya y la renovación de la oferta gastronómica y de experiencias en Cancún han logrado algo que parecía imposible: mantener el volumen líder del país y, al mismo tiempo, atraer a un perfil de viajero que está dispuesto a dejar una derrama económica superior a la de cualquier otro rincón de México.

Mientras otros estados se han mantenido en su zona de confort, confiando en su "marca" histórica, Quintana Roo ha entendido que el nuevo turista internacional no sólo busca una cama frente al mar, sino un ecosistema de consumo de alto valor, zonas arqueológicas, espectáculos nocturnos, parques temáticos.

REALIDAD VS. PERCEPCIÓN

Es importante recalcar que los datos provienen del Inegi, la fuente oficial por excelencia. Y aunque el propio STARC sugiere tomar la información con cautela debido a que es una aproximación por entidad, la tendencia es demasiado marcada para ignorarla.

El éxito de Quintana Roo no es fortuito. Es el resultado de una infraestructura que no deja de crecer y de una resiliencia que, a pesar de los retos logísticos y de seguridad que a veces acaparan los titulares, sigue siendo el imán principal para el capital extranjero.

Para Nayarit y Yucatán, que ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente (1,300.1 y 1,208.4 dólares), el reto es mantener el paso. Yucatán, en particular, demuestra que el turismo cultural y de haciendas puede competir de tú a tú en rentabilidad con los grandes destinos de playa.



PROMOCIÓN TURÍSTICA CON VISIÓN

Durante la LXVII Asamblea de ASETUR, autoridades federales, estatales y líderes del CNET reforzaron la coordinación del sector y firmaron un convenio para fortalecer la promoción turística del país mediante inversión público-privada

En el escenario global del turismo, donde los destinos compiten cada vez con mayor intensidad por atraer visitantes, inversión y grandes eventos internacionales, la coordinación institucional se ha convertido en un elemento clave para sostener la competitividad de los países. México, una de las potencias turísticas del mundo, ha apostado por fortalecer esa articulación entre gobiernos y sector empresarial para consolidar el crecimiento de la industria.

Bajo esta premisa, el diálogo entre autoridades turísticas y líderes del sector privado reafirmó un mensaje de confianza hacia los mercados nacionales e internacionales: el turismo mexicano se mantuvo fuerte, dinámico y con perspectivas de crecimiento sostenido.

Este posicionamiento se consolidó durante la LXVII Asamblea de las Secretarías y Secretarios de Turismo de México (ASETUR), espacio que reunió a representantes de las 32 entidades federativas junto con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

De acuerdo con información recabada por SECTUR y validada con las secretarías estatales de turismo, los principales centros turísticos del país registraron un incremento de entre 3 y 4 por ciento en la llegada de turistas a hoteles durante las primeras semanas del año, mientras que destinos del norte, centro y sur reportaron estabilidad en sus niveles de ocupación.

Las cifras confirmaron el buen desempeño del sector y reflejaron el efecto de una agenda turística activa en todo el país, que incluyó

campañas de promoción, eventos, ferias y encuentros de negocios orientados a fortalecer la presencia de México en los mercados internacionales.

En ese contexto, los estados reconocieron el liderazgo de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, quien impulsó la coordinación institucional con las entidades federativas y el sector empresarial para mantener una comunicación clara con los mercados turísticos.

“El turismo en México está en movimiento. En cada entidad federativa se desarrollan campañas de promoción, rutas turísticas y encuentros de negocios que fortalecen nuestra presencia en los mercados”, señaló Bernardo Cueto Riestra, presidente de ASETUR y secretario de Turismo de Quintana Roo.

ESTRATEGIA NACIONAL Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Durante los trabajos de la Asamblea, Bernardo Cueto Riestra destacó que los estados mantienen una agenda conjunta orientada a fortalecer la competitividad de los destinos, ampliar la conectividad aérea y diversificar la oferta turística nacional.

En los meses recientes, las entidades federativas participaron en ferias internacionales, misiones comerciales y encuentros estratégicos del sector turístico global, además de impulsar campañas de promoción conjunta y nuevos productos turísticos en diversas regiones del país.

Estas acciones permitieron reforzar la presencia de México en mercados clave y consolidar su posicionamiento como uno de los



“Sin gobernanza no hay escalabilidad; sin métricas no hay eficiencia; sin transparencia no hay colaboración sostenible”.

Bernardo Cueto Riestra

Presidente de ASETUR y secretario de Turismo de Quintana Roo.



destinos más atractivos a nivel internacional.

Cueto Riestra subrayó que la coordinación entre SECTUR, ASETUR y las secretarías estatales de turismo ha permitido construir un modelo de gobernanza que fortalece la toma de decisiones estratégicas y mejora la capacidad del país para responder a los retos del entorno global.

UN MODELO DE PROMOCIÓN CON LÓGICA EMPRESARIAL

En este contexto de colaboración institucional, uno de los anuncios más relevantes fue la firma de un Convenio de Colaboración entre ASETUR y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), orientado a fortalecer la promoción turística del país mediante esquemas formales de cooperación público-privada.

El acuerdo fue suscrito por Bernardo Cueto Riestra, presidente de ASETUR, y Antonio Cosío Pando, presidente del CNET, durante la Asamblea General Ordinaria Anual del organismo empresarial.

El instrumento establece un modelo que permitirá escalar la inversión total en promoción turística, bajo un esquema institucional que posibilita al sector privado acompañar, igualar o multiplicar la inversión pública, generando un efecto multiplicador en las estrategias de posicionamiento internacional.

“Sin gobernanza no hay escalabilidad; sin métricas no hay eficiencia; sin transparencia no hay colaboración sostenible”, expresó Cueto Riestra al explicar que el convenio contempla indicadores de desempeño, mecanismos de evaluación y trazabilidad en la aplicación de los

recursos.

El modelo permitirá además la firma de convenios específicos en cada entidad federativa, respetando su autonomía y adaptando las estrategias a las necesidades de cada destino.


COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA CONSOLIDAR DESTINOS

Para el sector empresarial turístico, el acuerdo representa un paso relevante hacia una promoción más estratégica y profesionalizada del país.

El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Antonio Cosío Pando, destacó que el convenio consolida una nueva etapa de coordinación entre el sector público y privado, basada en reglas claras de operación, transparencia y evaluación de resultados.

“Este convenio genera las condiciones necesarias para fortalecer la promoción turística desde las entidades federativas y avanzar hacia esquemas institucionales de colaboración que impulsen el posicionamiento de México”, afirmó.

El siguiente paso contempla la integración de un grupo de trabajo entre ASETUR y el CNET para coordinar la implementación del modelo y definir los primeros estados donde se aplicará este esquema.

Con esta alianza, el turismo mexicano reafirmó su papel como uno de los pilares estratégicos del desarrollo económico nacional y como una industria con capacidad de crecer a partir de la cooperación entre gobiernos y sector empresarial. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



UN PLAN PARA CUBA

Para un fracaso como el del sistema cubano, es mínimo el anuncio del castrismo de permitir a los exiliados tener empresas en Cuba. Los exiliados lo rechazaron: saben que en Cuba no existe seguridad jurídica.

Los exiliados sólo moverán ficha si Estados Unidos invierte en la isla, con acuerdos sobre Estado de Derecho. Pero el debate de fondo está en cuáles reformas deben ir primero, si las económicas o las políticas: el eterno dilema de los cambios de sistema.

El secretario de Estado, Marco Rubio, carga la mano al tema económico: “La economía no funciona, los dirigentes cubanos no saben cómo solucionar el fracaso económico, y tienen que poner gente nueva al mando para hacer funcionar la economía”.

Los exiliados creen que centrar el debate en la economía es lo que desea la dictadura cubana, para implantar un capitalismo autoritario sin libertades políticas y ausencia de garantías para los supuestos nuevos inversores.

Pero no hay por qué inventar, pues existe una hoja de ruta para la transición desde 1996, cuando Clinton tenía casi atada una apertura económica (parecida a la que ofrece Cuba hoy) que fracasó porque Fidel Castro derribó dos avionetas civiles de EU.

Fidel Castro tiró la negociación junto con las avionetas, y obligó a Clinton a firmar la Ley Helms-Burton, que trazó un programa legal para una Cuba sin la familia Castro en el poder: una Cuba sin dictadura comunista.

En el Capítulo II, la ley impide a Cuba gestos cosméticos (como sólo permitir invertir a los exiliados) a cambio de que EU elimine el embargo y financie una transición. Impone la obligación de liberar a los presos políticos: hoy, hay mil 200.


Ese plan para Cuba incluye la legalización de la actividad política, desmantelamiento del aparato represivo, respeto a los derechos humanos, elecciones libres, plurales y supervisadas internacionalmente y compromiso real con un Estado democrático.

La hoja de ruta de 1996 no deja la transición de Cuba a la democracia a una decisión de capricho político del momento, y convierte la libertad de Cuba en un asunto jurídico, estratégico y moral en de la política exterior de Estados Unidos.

Como sea, le llaman “perestroika cubana” a la aceptación por parte de Cuba de que negocia con EU. Pero lo menos deseable es que haya una perestroika en Cuba, si acaba como la Mijail Gorbachov en la ex URSS.

La perestroika soviética fracasó porque liberó la economía sin un plan y provocó el colapso productivo, acelerado por el inicio de una apertura política sin control, que debilitó la guía del Partido Comunista, que era necesaria, al inicio, para impedir la anarquía.

Hoy, Marco Rubio cree que la apertura económica, traerá el cambio político.

Debería apegarse al plan de 1996. 

32
secretarías estatales de turismo integran la coordinación nacional del sector.

20
principales destinos turísticos reportaron crecimiento en llegada de visitantes.

3% a 4%
incremento en turistas hospedados en hoteles.

Banca móvil bajo ataque

El fraude digital evoluciona: los smartphones se han convertido en el principal blanco del cibercrimen financiero

Apps falsas, malware y fallas de seguridad ponen en riesgo millones de cuentas en América Latina.

En la era de la banca digital, el celular es hoy la principal puerta de acceso a las finanzas personales. Sin embargo, también se ha convertido en el objetivo más atractivo para los ciberdelincuentes, quienes han sofisticado sus métodos para robar datos y vaciar cuentas en segundos.

Aunque las instituciones financieras han fortalecido sus plataformas con nuevas

tecnologías, como la inteligencia artificial, persisten brechas importantes en seguridad y experiencia del usuario. Esto deja espacio para ataques cada vez más silenciosos y automatizados.

El riesgo no solo está en hackers avanzados, sino en algo mucho más cotidiano: aplicaciones móviles aparentemente inofensivas que esconden malware o suplantan servicios legítimos.

Hoy, la prevención y la educación digital son la primera línea de defensa para los usuarios.

PANORAMA DE RIESGO

1.8 millones
de ataques de troyanos bancarios
bloqueados en América Latina
(2024-2025)





+5,000 diarios
intentos de fraude
detectados en la región

45.5% menos
ataques vs. año anterior
(aunque más sofisticados)

3

familias activas de troyanos
móviles detectadas actualmente

EL NUEVO BLANCO: TU SMARTPHONE

-  Los ciberdelincuentes migraron de computadoras a celulares
-  Apps bancarias concentran cada vez más operaciones financieras
-  Ataques automatizados permiten robar dinero sin ser detectados
-  Herramientas remotas (RAT) controlan dispositivos sin permiso

APPS MÁS PELIGROSAS

-  APK (archivos externos)
-  Instalaciones fuera de tiendas oficiales con alto riesgo de malware
-  Apps NFC falsas
-  Simulan pagos y solicitan datos bancarios para "verificación"



SEÑALES DE ALERTA EN APPS FALSAS

- 1 Pocas descargas en apps "populares"
- 1 Reseñas negativas o repetitivas
- 1 Errores en diseño o logotipo
- 1 No existe app oficial del servicio
- 1 Descripciones con faltas de ortografía
- 1 Desarrollador desconocido
- 1 Permisos excesivos o innecesarios



FALLAS EN APPS FINANCIERAS

2 de 9 apps en México ofrecen múltiples capas de seguridad

5 de 9 no piden reautenticación tras bloquear pantalla

2 bloquean capturas de pantalla

4 apps presentan fallas o inestabilidad

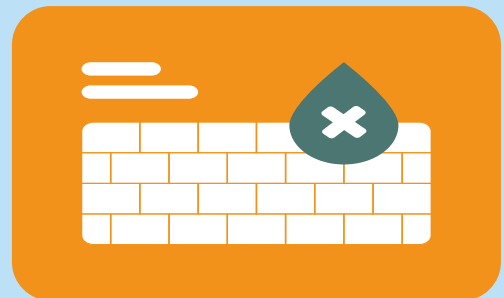
¿Sabías que...?

Los ataques ahora pueden vaciar cuentas en segundos sin alertar al usuario

La IA ya se utiliza para prevenir fraudes, pero su implementación aún es limitada

Las fallas en apps bancarias pueden costar millones de dólares por hora

Ningún chatbot bancario analizado entiende mensajes de audio



CÓMO PROTEGER TU DINERO

- Descargar apps solo de tiendas oficiales
- Evitar archivos APK o enlaces sospechosos
- Usar antivirus actualizado
- Activar autenticación en dos factores
- No aceptar todos los permisos
- Usar contraseñas únicas y seguras
- Evitar VPN gratuitas
- Mantener sistema y apps actualizados

INDICADORES DE UNA APP MALICIOSA

- Se abre o cierra sola
- Aparecen cargos no reconocidos
- Envía mensajes sin autorización
- Consumo excesivo de batería o datos
- Publicidad invasiva o apps desconocidas





HERENCIA AUTOMOTRIZ EN RUTA

A lo largo de varias etapas, el Rally Maya México transformó las carreteras del sureste en un museo rodante donde tradición, exclusividad y turismo convergen en movimiento

En el turismo contemporáneo, los destinos compiten no solo por su belleza natural o su infraestructura, sino por su capacidad de ofrecer experiencias memorables que conecten al visitante con la identidad del territorio. En ese contexto, el sureste mexicano se ha consolidado como una de las regiones con mayor riqueza narrativa del país: un espacio donde conviven ciudades coloniales, antiguas metrópolis mayas, selvas tropicales, cenotes y algunos de los destinos turísticos más reconocidos del mundo.

La Península de Yucatán y el Caribe Mexicano representan hoy un corredor cultural y turístico de gran relevancia internacional. Cada año, millones de viajeros llegan atraídos por su patrimonio histórico, su diversidad gastronómica y su hospitalidad. Sin embargo, también existen experiencias itinerantes que permiten descubrir la región desde otra perspectiva: recorriéndola, etapa por etapa, a través de sus caminos y sus historias.

Bajo esa premisa, el Rally Maya México se ha consolidado como una de las plataformas más singulares de promoción turística del país. Con el paso de los años, este encuentro de automóviles clásicos ha evolucionado para convertirse en mucho más que una competencia deportiva: es una travesía que celebra el patrimonio automotriz mientras conecta destinos emblemáticos del sureste mexicano.

La edición número doce del rally volvió a demostrar el alcance de esta propuesta. Cerca de 90 tripulaciones prove-





AUTOMOVILISMO ENTRE CULTURA Y TURISMO

- 90 tripulaciones internacionales participaron
- 5 etapas recorriendo el sureste mexicano.
- 4 estados conectados: Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.
- + 200 km en una sola jornada durante el recorrido final hacia el Caribe Mexicano.
- 4 categorías de competencia para autos clásicos.

nientes de distintas regiones del mundo recorrieron carreteras del sureste a bordo de automóviles históricos, transformando el trayecto en un museo rodante que proyectó la riqueza cultural, turística y natural de la región ante una comunidad internacional de entusiastas del automovilismo clásico.

PALENQUE Y CALAKMUL: EL INICIO ENTRE SELVA E HISTORIA

La travesía comenzó en Palenque, Chiapas, uno de los destinos arqueológicos más representativos de México. Rodeada por la selva y por vestigios de la antigua civilización maya, la ciudad ofreció el escenario ideal para dar inicio a un recorrido profundamente vinculado con la historia y el patrimonio cultural del país.

Durante las primeras jornadas, participantes y visitantes pudieron apreciar de cerca una exhibición de autos clásicos y de colección, considerada una de las más atractivas del evento. Las actividades incluyeron encuentros culturales, espacios de convivencia con la comunidad local y visitas guiadas a la zona arqueológica de Palenque, reforzando el carácter cultural del rally.

El recorrido continuó hacia Calakmul, en el estado de Campeche, donde las tripulaciones se internaron en una de las reservas naturales más importantes de Mesoamérica. En este entorno, los participantes visitaron la imponente zona arqueológica de Calakmul, reconocida como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

La experiencia se complementó con encuentros gastronómicos y eventos de convivencia como el tradicional Festival de las Paellas, que reunió a competidores y acompañantes en un ambiente que combinó tradición culinaria y camaradería.

Estas primeras etapas confirmaron el carácter del rally como una experiencia que integra automovilismo, turismo cultural y descubrimiento del territorio.

CAMPECHE Y YUCATÁN: PATRIMONIO, CENOTES Y TRADICIÓN

El recorrido continuó hacia la costa campechana con una parada en Champotón, localidad conocida por su tradición gastronómica y su cercanía con el mar. Posteriormente, las tripulaciones arribaron a la ciudad de San Francisco de Campeche, donde el rally atravesó calles cargadas de historia en una de las ciudades coloniales mejor conservadas de México.

Desde ahí, la caravana automovilística se dirigió hacia el estado de Yucatán, sumando nuevas experiencias culturales al itinerario.

Uno de los puntos destacados fue la escala en Acanh,

antigua ciudad prehispánica donde se encuentran estructuras como la Pirámide y el Palacio de los Estucos. En este lugar, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer más sobre la arquitectura y la historia de la civilización maya.

Posteriormente, la ruta incluyó una parada en el cenote Santa Rosa, en Homún, un entorno natural de aguas cristalinas rodeado por vegetación tropical. Este sitio fue escenario de una convivencia gastronómica que permitió a los participantes disfrutar de la hospitalidad y la cocina regional.

La jornada concluyó en Chichén Itzá, una de las siete nuevas maravillas del mundo moderno. Allí se llevaron a cabo actividades culturales y un espectáculo nocturno que permitió a las tripulaciones experimentar la majestuosidad de uno de los sitios arqueológicos más emblemáticos del planeta.

EL CARIBE MEXICANO COMO GRAN ESCENARIO FINAL

La última etapa del recorrido condujo a las tripulaciones hacia Quintana Roo, donde el rally encontró uno de sus escenarios más emblemáticos: el Caribe Mexicano.

Tras recorrer más de doscientos kilómetros desde Yucatán, los automóviles clásicos arribaron a Cancún, uno de los destinos turísticos más importantes de América Latina. La explanada del Asta de la Bandera se convirtió en un punto de encuentro donde residentes y visitantes pudieron admirar de cerca la caravana de vehículos históricos.


La exhibición pública permitió apreciar automóviles de distintas décadas y marcas icónicas, consolidando al rally como un auténtico museo rodante que recorre algunos de los paisajes más espectaculares del país.

La etapa final incluyó también un recorrido hacia Puerto Morelos, antes de regresar a Cancún para concluir la competencia.

En el plano deportivo, la victoria absoluta fue obtenida por Jorge Luis Machuca y Estela Rascón, quienes condujeron un Porsche 911 Targa 1978 y se llevaron el trofeo Corazón Maya, máximo reconocimiento del evento.

La edición concluyó con una ceremonia de premiación y actividades de convivencia entre los participantes, entre ellas el tradicional torneo de golf que marcó el cierre del rally.

Además del aspecto deportivo, el evento mantuvo su compromiso social mediante iniciativas de apoyo comunitario que incluyeron la entrega de sillas de ruedas, bicicletas para estudiantes y programas de bienestar infantil.

De esta manera, el Rally Maya México volvió a confirmar su carácter como una experiencia que trasciende el automovilismo para convertirse en una plataforma de promoción turística, cultural y social que proyecta al sureste mexicano ante el mundo. 



BITÁCORA DE VIAJE LXVI

¿Qué? ¿Piensas que el feminismo significa odiar a los hombres?

Cindy Lauper

No era un día igual a otros. La rutina podría mentir en cualquier momento. Cada viaje tiene sus momentos que lo hacen único, aunque el proceso sea el mismo. Esta vez tocó levantarse temprano en domingo, reunirse con los compañeros del trabajo, abordar camioneta y tirar por la carretera hasta nuestro destino final. A veces avión, a veces, no. Pero el tema es el mismo: llegar a la ciudad en turno, registrarnos en un hotel, comer, verificar que todo esté listo en el lugar de la transmisión, de regreso al hotel, cenar, preparar la información del día siguiente, leer, dar las buenas noches a la familia vía remota e intentar dormir unas horas para estar listos a las 5:30 de la mañana, ser transportados al lugar fijado y hacer lo que nos toca hacer acompañado de ingenieros, coordinadores, productores y todos aquellos involucrados en que el programa salga bien y el cliente quede satisfecho. Más de veinte años. Hay risas, contratiempos, anécdotas para reír y aprender. Siempre y cuando, claro, quieras aprender.

Ese domingo fue ocho de marzo. Estaba fresco el episodio que mostró la vulnerabilidad del Estado mexicano luego de la muerte del Mencho Oseguera; los latigazos violentos de la bestia que recordaba que todavía estaba viva y que seguía pudriendo la vida en cerca del 70 por ciento del territorio nacional. Por lo mismo, tuvimos mucho cuidado ese día a la hora de tomar carretera hacia Guanajuato; capital de una entidad federativa castigada por la corrupción, el abandono y la violencia del crimen organizado. También, por otro lado, se conmemoraba (que no festejaba) el Día Internacional de las Mujeres (que no "de la mujer"). Desde que publiqué en redes sociales, a media autopista, argumentos claros y tomados del feminismo sobre por qué no se debe felicitar a ninguna mujer en ese día, sino más bien aprovecharlo como un espacio de reflexión, análisis, reconocimiento, acompañamiento, toma de conciencia por parte de sociedades y gobiernos, inmediatamente, aparecieron las reacciones. Algunas de apoyo al comentario y otras, las menos, pero muy virulentas y frenéticas, de insultos, descalificaciones, burlas, similares y conexos, provenientes de ambos sexos y géneros. Normal. En este trabajo, uno tiene que mutar a piel de cocodrilo, de otro modo, vivirías cortándote las venas. Pero es buen termómetro para saber qué tanto hemos avanzado o retrocedido en dejar de normalizar a la mujer como accesorio masculino y qué piensa la gente a favor o en contra.

Llegando a la laberíntica ciudad capital del estado, como es mi costumbre, me perdí en calles, edificios, gente. Sabía que en unas horas, al igual que en muchas otras urbes del país y del mundo, habría manifestación de distintas colectivas feministas (no, no me importa usar el llamado "lenguaje inclusivo", aunque tenga todavía algunas dudas). La manifestación comenzó después de las cuatro de la tarde por la misma avenida, gritando consignas, pintando muros con spray. Algunas mostrando el rostro, otras, las más aguerridas, no. Todo supervisado de manera muy discreta por mujeres policía del municipio. Regresé a mi hotel, a pocas calles, para recargar la batería del teléfono. Salí cuando anochece, el nutrido grupo estaba de regreso rumbo a su punto de partida en el icónico Teatro Juárez, joya del porfiriato. Las consignas, los cantos y gritos, ahora eran más fuertes, más agresivos, más contestatarios. Mujeres de todas edades: niñas, ancianas, gestantes en una ola morada ante la mirada de turistas y gente local con diversas e interesantes reacciones. Desde el aplauso mayoritario,


hasta la confusión o el simple desestimar el movimiento con gestos de burla.

Me dedico al periodismo (no sé si me puedo llamar periodista, pero a eso me dedico) y reportar es parte de mi trabajo. Comencé a grabar audios y videos. Cuando llegaron y se concentraron en las escalinatas del Juárez, la intensidad creció; las oradoras con megáfonos y los brazos alzados. Aprendí que los hombres no podemos ser feministas; tan solo acompañamos en silencio y en ocasiones, si lo requieren, contenemos emocionalmente. Nada más. Al acercarme a las escalinatas y grabar la historia completa, entre grupos pacíficos y violentos, la cámara de mi teléfono era bloqueada por manifestantes que me obstruían una y otra vez la vista con pancartas. Ante mi insistencia de tomar video, una mujer se plantó frente a mí, otras dos en mis flancos y percibí una cuarta detrás. Una me pidió el celular, otra se acercó amenazadoramente. Guardé el teléfono, les mostré mi identificación de prensa y con señas les dije "ahí muere", alejándome despacio de la zona cero hacia la multitud mientras me sentía vigilado, incómodo, perseguido, señalado, amenazado; y de fondo, consignas, estallido de petardos, reivindicación, revolución.

He estado en situaciones de peligro durante estos treinta y tantos años de carrera, cubriendo zonas de narcos, polleros, incendios, homicidios. Y sí, en todos he tenido miedo y me he sentido vulnerable. Soy humano. Pero esta vez, fue distinto. Luego del shot de adrenalina y frustración y gracias a mi feminista de cabecera, comprendí y ordené lo que hacía tanto ruido en mi cabeza. Miedo, rabia, frustración, incomodidad, vulnerabilidad, señalamiento, es lo que sienten cientos de miles, tal vez millones de mujeres en todo el mundo, diariamente. Yo lo experimenté unos segundos. Ha sido una de las mejores lecciones de mi vida. Gracias a esas cuatro mujeres por mostrarme en instantes, milenios de incompreensión, miedo, malos tratos, indiferencia, incluso, por parte de su propio género. Hasta mediados de 2025, treinta mil mujeres han desaparecido o no han sido localizadas en el país. Diez son asesinadas diariamente por el hecho de ser mujeres; de ahí que se creara la figura de feminicidio. La brecha salarial frente a los hombres es mayor al 35 por ciento; el 71 por ciento de la carga laboral no remunerada, recae en ellas e incluso, los investigadores históricamente evitan hacer estudios médicos con ratas hembra por el tema hormonal; por lo mismo, muchos medicamentos no funcionan igual en mujeres que en hombres. Los ejemplos son infinitos y atroces. Pero pomposamente crean gabinetes con "perspectiva de género". Cuota de género, más bien. ¿Qué pasará el año entrante? Nada y lo mismo, tristemente. Nos horrorizamos de la pesadilla de algunos regímenes extremistas musulmanes en su trato a las mujeres y no queremos mirar que en las sierras de Guerrero, Chiapas o Oaxaca, hay niñas intercambiadas por caballos y guajolotes. Esas niñas pasan a ser propiedad de viejos sexagenarios que las violarán a placer dejándolas embarazadas a los 13 años. Pero no, déjenlos, son "usos y costumbres" de nuestros orgullosos pueblos originarios.

He vivido el mejor momento de inseguridad, zozobra y vulnerabilidad de mi vida. Lo aprecio, lo guardo por siempre, lo aprendo y lo comparto. Gracias.

Iñaki Manero.

Escena poscréditos: ¿Cuántas mastografías, cuántas quimioterapias, cuántas vacunas contra el VPH, cuántas becas para niñas de muy escasos recursos se estarán comiendo en forma de jugosos filetes Díaz Canel y el resto de gordos revolucionarios, producto de la copercha del bienestar? 



Autoridades civiles y militares participaron en ceremonia cívica realizada frente al monumento del almirante Othón P. Blanco

CONMEMORAN EN CHETUMAL EL 160 ANIVERSARIO DEL NATALICIO DEL FUNDADOR DE LA CIUDAD

Autoridades de los tres órdenes de gobierno y representantes de la sociedad civil conmemoraron el 160 aniversario del natalicio del almirante Tomás Othón Pompeyo Blanco Núñez de Cáceres, fundador de "Payo Obispo", asentamiento que con el paso del tiempo se convirtió en la actual ciudad de Chetumal, capital del estado de Quintana Roo y punto fronterizo con Belice.

Previo al acto cívico, elementos de la Secretaría de Marina, a través de la Décima Primera Zona Naval, realizaron el izamiento de la Bandera Nacional a toda asta

en la explanada ubicada frente al Palacio de Gobierno de Chetumal.

Posteriormente, la ceremonia cívica fue organizada por la Secretaría de Finanzas y Planeación de Quintana Roo, en coordinación con la Décima Primera Zona Naval, y se llevó a cabo al pie del monumento dedicado al almirante, ubicado frente al muelle fiscal de esta ciudad.

En representación de la gobernadora Mara

Lezama Espinosa, encabezó el acto Nabil Eljure Terrazas, subsecretario de Gobierno. También presidieron la ceremonia Marco Antonio Muñoz Hernández, comandante de la Décima Primera Zona Naval; Bertha María Medina Núñez de Cáceres, ciudadana distinguida de Chetumal y familiar del

conmemorado; y Yensunni Idalia Martínez Hernández, presidenta municipal del Ayuntamiento de Othón P. Blanco.

Integraron también el presidium Saulo Aguilar Bernés, presidente de la Comisión de Asuntos Municipales del Congreso del Estado; Landy Beatriz

Blanco Lizama, titular de la Primera Sala con competencia en las materias civil, mercantil y familiar; Esiquio Málaga Polito, mayor de Caballería en representación de la Trigésima Cuarta Zona Militar; Aureliano Alonso García, capitán segundo en representación de la Guardia Nacional; y Odette Ruiz Martínez, subsecretaria de Planeación de la Secretaría de Finanzas y Planeación.



SEGUNDO COLOQUIO SOBRE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Como parte de las acciones del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, se llevó a cabo el Segundo Coloquio "Retos y Perspectivas de la Administración Pública en Quintana Roo: Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible 2025-2050", en las instalaciones de la Universidad del Caribe.

Este encuentro reunió a autoridades del Gobierno del Estado, gobiernos municipales, representantes de instituciones de educación superior, sociedad civil y comunidad estudiantil, con el objetivo de fortalecer la participación ciudadana y académica en la construcción de políticas públicas que impulsen el desarrollo sostenible de Quintana Roo.

A través de este espacio de diálogo se promovió el intercambio de ideas, experiencias y propuestas que permitan consolidar un modelo de planeación estratégica con visión de largo plazo, centrado en el bienestar de las y los quintanarroenses, así como en el equilibrio social, económico y ambiental del Estado.



SEFIPLAN INSTALA EL COMITÉ DE LA RED DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE QUINTANA ROO

En el marco del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN) llevó a cabo la Instalación y Primera Sesión Ordinaria del Comité de la Red de Instituciones de Educación Superior (COARIES), en las instalaciones de la Universidad del Caribe, en la ciudad de Cancún.

Este importante acto consolida un espacio institucional de coordinación entre el gobierno estatal y las instituciones académicas, orientado a fortalecer la generación de información estratégica, el análisis con sustento académico y la construcción de soluciones a los retos sociales, económicos y de desarrollo de Quintana Roo.

El Comité está integrado por la Subsecretaría de Análisis Económico y Finanzas Públicas de la SEFIPLAN, así como por 15 Instituciones de Educación Superior del estado: la Universidad del Caribe, la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, el Instituto Tecnológico de Cancún, el Instituto Tecnológico de Chetumal, el Instituto Tecnológico de la Zona Maya, el Ins-



Fortalecen la coordinación entre gobierno y academia para impulsar el desarrollo estratégico del Estado

tituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto, la Universidad Politécnica de Bacalar, la Universidad Politécnica de Quintana Roo, la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya, la Universidad Tecnológica de Tulum, la Universidad Tecnológica de Cancún, la Universidad La Salle Cancún, la Universidad Anáhuac Cancún, la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo y la Universidad Tecnológica de Chetumal.

Durante su intervención, la titular de la SEFIPLAN, Martha Parroquín Pérez, destacó que la participación de las instituciones de educación superior es fundamental para la

generación de conocimiento objetivo, confiable y con rigor académico, el cual permite a las y los servidores públicos comprender y atender de mejor manera los retos que enfrenta la entidad. Asimismo, subrayó que las universidades y tecnológicos no solo contribuyen al análisis del presente, sino que también forman a las nuevas generaciones que darán respuesta a los desafíos futuros del estado.



EL MÚSCULO ECONÓMICO DEL FITNESS

Gustavo Rosas, CEO de Fitness Corp, destaca a la industria del acondicionamiento físico como un eje estratégico para la economía mexicana; su crecimiento converge con fenómenos como HYROX Cancún, que evidencian el potencial del turismo deportivo



En una economía que busca diversificar sus motores de crecimiento, el fitness comienza a posicionarse como un sector con implicaciones que trascienden el bienestar individual. Lo que durante años fue interpretado como una tendencia de consumo hoy revela una estructura más compleja: una industria que articula inversión, innovación, desarrollo inmobiliario y, cada vez más, turismo de alto valor.

México, con una penetración aún limitada en términos de usuarios activos, se encuentra en una fase temprana de maduración. Y es precisamente en esa brecha donde se abre una ventana estratégica para su consolidación.

INDUSTRIA QUE SE ESTÁ RECONFIGURANDO

"El fitness en México está entrando en una etapa de profesionalización que obliga a replantear cómo se conciben los proyectos dentro de esta industria", afirma Gustavo Rosas, CEO de Fitness Corp.

Desde su lectura, el dato más revelador no es el tamaño actual del mercado —que supera los 38 mil millones de pesos anuales— sino su potencial no explotado. Con apenas el 3.3 % de la población asistiendo a gimnasios, el país mantiene una base de crecimiento estructural que, bien gestionada, puede traducirse en expansión sostenida durante la próxima década.

Rosas insiste en que el reto no es únicamente crecer en número de espacios, sino elevar el estándar de toda la industria. "Hoy ya no

es suficiente abrir un gimnasio. Se requiere planeación técnica, conocimiento del usuario, integración tecnológica y una visión clara de rentabilidad. El mercado se está sofisticando".

Bajo esta lógica, el fitness comienza a consolidarse como un ecosistema empresarial donde convergen múltiples actores: desde cadenas internacionales y estudios boutique, hasta desarrolladores inmobiliarios, hoteles, corporativos y proveedores de tecnología especializada.

DEL BIENESTAR AL NEGOCIO DE ALTO VALOR

Esta transformación también se refleja en la evolución de la inversión. El mercado de equipamiento fitness en México, valuado en cerca de 376 millones de dólares en 2025, proyecta superar los 558 millones hacia 2034, impulsado por una demanda que ya no solo busca acceso, sino experiencia, personalización y conectividad.

"Estamos viendo cómo el usuario cambia, y eso obliga a toda la cadena de valor a evolucionar. Hoy el fitness integra datos, diseño arquitectónico, soluciones digitales y modelos híbridos de entrenamiento", señala Rosas.

En paralelo, esta sofisticación abre la puerta a nuevas sinergias con otras industrias, particularmente con el turismo. El auge del turismo deportivo se ha convertido en uno de los vehículos más claros para dimensionar el alcance económico del fitness.

Un ejemplo reciente es HYROX Cancún, cuya primera edición al aire libre reunió a más de 10 mil atletas de 16 países y generó una

+ 38

mil millones de pesos genera la industria fitness en México

70

mil empleos directos aproximadamente generan

376

millones de dólares fue el valor del mercado reportado en 2025

558

millones de dólares es la proyección del mercado hacia 2034

+10

mil atletas en HYROX Cancún con participantes de 16 países

+30

mil visitantes en un fin de semana, detonado por el evento



“El fitness en México tiene todo para consolidarse como una industria estratégica; el punto clave es construirlo con visión, no como una tendencia pasajera”.

Gustavo Rosas,
CEO de Fitness Corp

afluencia de decenas de miles de visitantes en un solo fin de semana. Más allá de la competencia, el evento evidenció la capacidad del fitness para activar destinos, atraer turismo internacional y generar derrama económica en sectores como hotelería, restauración y servicios.

En ese sentido, Cancún no solo reafirma su posición como destino turístico global, sino que amplía su narrativa hacia el turismo deportivo, alineándose con una tendencia internacional donde el bienestar, el rendimiento y la experiencia se convierten en motivadores de viaje.



OPORTUNIDAD ECONÓMICA EN CONSTRUCCIÓN

Para Rosas, el potencial del sector en México no debe interpretarse como una moda, sino como parte de una transformación más amplia en la economía del bienestar.

“México necesita industrias que generen impacto económico y social de forma simultánea. El fitness tiene esa capacidad, pero requiere estructura, formalización y visión de largo plazo”, sostiene.

En un país donde los desafíos de salud pública vinculados al sedentarismo y enfermedades crónicas siguen siendo significativos, el desarrollo ordenado del fitness también representa una inversión indirecta en productividad y reducción de costos sanitarios.

Bajo esta perspectiva, el crecimiento del sector no solo implica más gimnasios, sino mejores estándares, mayor capacitación y una integración más profunda con políticas públicas, desarrollo urbano y estrategias de inversión.

La ecuación es clara: en la medida en que el fitness evolucione como industria, su impacto trascenderá lo individual para convertirse en un activo económico relevante.

Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

X: @oigres14 IG: @sergioleonecervantes

Email: sergioleon@sergioleon.mx



NEARSHORING: EL NORTE YA ARRANCÓ, ¿Y EL CARIBE?

En los últimos años una palabra se repite en foros empresariales, discursos políticos y análisis económicos: nearshoring. La relocalización de cadenas productivas hacia América del Norte ha colocado a México en el centro de una transformación industrial global.

Los datos son contundentes: México registró 36 mil millones de dólares de inversión extranjera directa en 2023, 36.8 mil millones en 2024 y 40.8 mil millones en 2025, la cifra más alta en su historia reciente. Más relevante aún: las nuevas inversiones crecieron más de 130% entre 2024 y 2025, señal de que empresas globales están apostando por expandir operaciones en el país.

La razón es clara. México se ha consolidado como el principal socio comercial de Estados Unidos, con intercambios que rondan los 870 mil millones de dólares anuales. En un contexto de tensiones geopolíticas con China, cadenas logísticas más cortas y necesidad de seguridad en el suministro, producir cerca del mercado norteamericano dejó de ser una opción estratégica para convertirse en una prioridad corporativa.

Sin embargo, el nearshoring no está beneficiando a todo el país por igual. Los grandes ganadores hasta ahora tienen nombre y apellido: Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Baja California, Querétaro y Guanajuato. Estados que llevan décadas construyendo ecosistemas industriales sólidos. Monterrey, por ejemplo, cuenta con más de 16 millones de metros cuadrados de espacio industrial y más de un millón de metros en construcción. Esa capacidad no se improvisa. Es el resultado de años de inversión en infraestructura, talento técnico, logística y energía.

Y ahí está el verdadero mensaje detrás del nearshoring. No está premiando a los territorios que más hablan del futuro. Está premiando a los que ya construyeron las condiciones para recibirlo.

México enfrenta, además, desafíos estructurales. La falta de capacidad energética en varias regiones, la escasez de espacio industrial disponible, la saturación logística y la falta de talento técnico especializado son obstáculos reales para aprovechar plenamente esta ola de inversión.

Esto ha provocado una nueva división económica en el país. Por un lado, un México industrial, concentrado en el norte y el Bajío, que está capturando la mayor parte de la relocalización global.

Por otro, un México rezagado, principalmente en el sur y el sureste, que observa el fenómeno con expectativa, pero aún sin las condiciones necesarias para participar plenamente.

En ese mapa surge una pregunta incómoda para el Caribe Mexicano.

Quintana Roo es, sin duda, una potencia turística global. Pero el nearshoring no busca plays ni resorts. Busca energía confiable, suelo industrial competitivo, talento técnico, conectividad logística y certeza regulatoria.

Eso no significa que el Caribe esté condenado a quedar fuera; significa que debe encontrar su propio modelo.

El futuro industrial de esta región no está en competir con Monterrey en manufactura pesada, sino en construir una plataforma diferente: manufactura ligera, logística regional hacia el Caribe y Centroamérica, servicios corporativos y tecnológicos, y cadenas productivas vinculadas al comercio internacional.

La reciente creación del Polo de Desarrollo Económico para el Bienestar de Chetumal abre una ventana interesante. Si logra articular incentivos fiscales, infraestructura logística y talento especializado, podría convertirse en una puerta de entrada para nuevas inversiones orientadas al mercado regional.

Pero conviene decirlo con claridad: Un polo industrial por sí solo no crea un ecosistema productivo. Se construye con energía, infraestructura, educación técnica y estrategia territorial.

El nearshoring es probablemente la oportunidad industrial más importante para México en las últimas tres décadas, pero también es una carrera que ya empezó. Y en esa carrera, el mercado no reparte premios por entusiasmo ni por discurso, los reparte por capacidad.

El norte del país ya arrancó.

La pregunta que queda para el Caribe Mexicano es mucho más incómoda que optimista: ¿Vamos a construir las condiciones para subirnos a esta nueva economía productiva o vamos a seguir viendo pasar, desde la comodidad turística, la oportunidad industrial más importante de nuestra generación?

¡Hasta el próximo mes, con más retos y oportunidades!

Sin miedo a la cima porque el éxito ya lo tenemos.



SALUD QUE FORTALECE EL CRECIMIENTO

En destinos turísticos de alto crecimiento como Cancún, la competitividad ya no se define únicamente por su oferta hotelera o su conectividad aérea. La calidad de vida, la infraestructura urbana y, particularmente, los servicios de salud, se han convertido en factores determinantes tanto para la atracción de inversión como para la consolidación de comunidades sostenibles.

En ese contexto, contar con hospitales de alto nivel dejó de ser un valor agregado para convertirse en una condición esencial del desarrollo. La presencia de instituciones médicas sólidas no solo garantiza atención para la población local, sino que también fortalece la confianza de inversionistas, empresas y visitantes que ven en el destino un lugar viable para vivir, trabajar y permanecer por periodos más prolongados.

Bajo esta visión, el Hospital Galenia conmemoró dos décadas de operación en Cancún, consolidándose como uno de los referentes en servicios de salud del Caribe Mexicano y como un actor relevante dentro del crecimiento estructural del destino.

Durante el encuentro, que reunió a personal médico, de enfermería, colaboradores administrativos y directivos, se destacó la evolución del hospital como un proyecto que desde su origen apostó por elevar el nivel de la atención médica en la región. Su director general, Eduardo Loya Cortés, compartió que la iniciativa surgió con la convicción de que en Cancún era posible ofrecer medicina de clase mundial, no solo cumpliendo estándares internacionales, sino contribuyendo a marcarlos.



CAPITAL HUMANO Y CONOCIMIENTO: PILARES DEL CRECIMIENTO

Como parte de esta conmemoración, se llevó a cabo una nueva edición de sus jornadas médicas, donde especialistas intercambiaron conocimientos, experiencias y avances en temas clave para la salud. Este tipo de espacios reflejó la importancia de la actualización constante y la formación continua en un sector donde la innovación y la precisión son fundamentales.



“Fortalecer la infraestructura médica no es solo una prioridad sanitaria, es una inversión estratégica para el desarrollo y la competitividad de Quintana Roo”.

Flavio Carlos Rosado
Secretario de Salud de Quintana Roo

En paralelo, se reconoció a 19 colaboradores por su trayectoria de 20 años dentro de la institución, destacando el valor del capital humano en la consolidación de servicios médicos de alta especialidad. La permanencia, la experiencia acumulada y el sentido de pertenencia fueron elementos que reforzaron la estabilidad y calidad de la atención.

SALUD E INVERSIÓN: UN BINOMIO ESTRATÉGICO

La relevancia del hospital también fue abordada desde una perspectiva de desarrollo económico. Durante su participación, la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, subrayó que Cancún continúa avanzando en la diversificación de su economía, incorporando sectores que fortalecen su crecimiento más allá del turismo tradicional.

En ese sentido, destacó que instituciones como Hospital Galenia no solo atienden a la población local, sino que también responden a la demanda de visitantes que requieren servicios médicos de alta calidad, lo que amplía el alcance del destino y su posicionamiento internacional.

Por su parte, el secretario de Salud estatal, Flavio Carlos Rosado, enfatizó que el fortalecimiento de la infraestructura médica es resultado de un esfuerzo conjunto, donde la coordinación entre autoridades y sector privado permite elevar el nivel de atención en una entidad con crecimiento constante.

Asimismo, reconoció que el hospital ha contribuido al desarrollo de iniciativas académicas y a la profesionalización del sector, elevando la práctica médica en Quintana Roo y generando un impacto que trasciende lo clínico.

En conjunto, la trayectoria de Hospital Galenia refleja cómo la inversión en salud se integra de manera directa con el desarrollo urbano, la competitividad y la proyección internacional de Cancún. Más allá de su función asistencial, este tipo de instituciones se posicionan como piezas clave en la construcción de un destino más sólido, preparado y atractivo tanto para quienes lo visitan como para quienes lo habitan.



DETENCIONES URGENTES

Entre todas las polémicas en torno a las detenciones urgentes, coincido con la exposición que hace el doctor Edgar Ramírez Valdez, quien en su cátedra expone que en México existen dos formas para privar de su libertad a una persona cuando no sea por un mandamiento judicial como marca el artículo 16 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, llámese orden de aprehensión. Esas dos formas son: por la comisión de un delito en flagrancia y bajo el supuesto de caso urgente.

La flagrancia está contemplada en el párrafo quinto del mencionado numeral 16 de la Constitución y en el artículo 146 del Código Nacional de Procedimientos Penales, que establece que cualquier persona puede detener al indiciado en el momento en que esté cometiendo un delito o inmediatamente después de haberlo cometido, poniéndolo sin demora a disposición de la autoridad civil más cercana, y ésta, con la misma prontitud, a la del Ministerio Público.

Por otra parte, el fundamento constitucional del caso urgente lo encontramos dentro de la Constitución Federal en el párrafo sexto del artículo 16, y el fundamento legal dentro del Código Nacional de Procedimientos Penales del caso urgente está contemplado en el artículo 150 de la ley adjetiva en cita, que refiere: Sólo en casos urgentes el Ministerio Público podrá, bajo su responsabilidad y fundando y expresando los datos de prueba que motiven su proceder, ordenar la detención de una persona, siempre y cuando concurren tres supuestos que se analizarán a continuación.

El primer supuesto se da cuando existan datos que establezcan la existencia de un hecho señalado como delito grave y que exista la probabilidad de que la persona lo cometió o participó en su comisión. Se califican como graves, para los efectos de la detención por caso urgente, los delitos señalados como de prisión preventiva oficiosa en este Código o en la legislación aplicable, así como aquellos cuyo término medio aritmético sea mayor de cinco años de prisión.

Primeramente, se debe atribuir al indiciado un delito de los considerados como graves o como los conocemos hoy en día "delito de alto impacto" de acuerdo con lo previsto por los Códigos Penales de las Entidades Federativas; cabe señalar que en el Código Penal Federal no se contempla el término de delito grave, asimismo, debe de existir una investigación en marcha contra el presunto responsable, y debe estar acreditado dicho hecho que la ley señale como delito y exista la probabilidad de que la persona lo cometió o participó en su comisión.

El mismo artículo nos hace referencia qué debe entenderse por delito grave, haciendo alusión a los delitos de prisión preventiva oficiosa que están contemplados en el segundo párrafo del artículo 19


de la nuestra Constitución, y en el artículo 167 del CNPP, destacando que se considerarán graves, aun tratándose de tentativa punible. Así como aquellos cuyo término medio aritmético sea mayor de cinco años de prisión. Es importante referir que el término medio aritmético es el cociente que se obtiene de sumar la pena de prisión mínima y la máxima del delito consumado que se trate y dividirlo entre dos.

Ahora bien, el segundo supuesto se da cuando exista riesgo fundado de que el imputado pueda sustraerse de la acción de la justicia; esta circunstancia debe ser probada con datos de prueba idóneos, encaminados a establecer por qué motivo se presume que el indiciado podrá sustraerse a la acción de la justicia, o como se dice, quiere darse a la fuga, y no solo referirse a apreciaciones subjetivas, de que por tratarse de un delito de alto impacto que amerita prisión preventiva oficiosa, no le permitirá obtener su libertad durante el procedimiento y pueda sustraerse a la acción de la justicia.

Y el tercer supuesto, por razón de la hora, lugar o cualquier otra circunstancia, no pueda ocurrir ante la autoridad judicial, o que de hacerlo, el imputado pueda evadirse. Debe señalarse que la fiscalía no pudiera acudir ante autoridad judicial para solicitar la orden de aprehensión. Ante esta circunstancia es que el ministerio público debe probar las razones por las cuales no acude ante el órgano jurisdiccional para solicitar una orden de aprehensión.

Aquí se destaca un punto importante, que es acreditar el motivo por el cual el indiciado pueda sustraerse a la acción de la justicia en caso de no realizar la detención inmediatamente y el fiscal esté impedido de solicitar una orden de aprehensión, por razón de la hora, lugar o cualquier otra circunstancia, que debe señalarse que una vez que el Juez de Control recibe la solicitud para librar una orden de aprehensión cuenta con un plazo máximo de hasta 24 horas para decidir si libra o no una orden de aprehensión.

Estas circunstancias son las que impiden que el fiscal acuda ante el órgano jurisdiccional o bien la solicite de manera electrónica para solicitar la respectiva orden de aprehensión, y en consecuencia tome la decisión de emitir la orden de detención en contra de la persona.

Finalmente, los oficiales de la Policía que ejecuten una orden de detención por caso urgente deberán hacer el registro de la detención y presentar inmediatamente al imputado ante el Ministerio Público que haya emitido dicha orden, quien presentará al indiciado sin demora ante el Juez de control. Acto seguido en audiencia inicial, se determinará la legalidad del mandato del Ministerio Público y su cumplimiento al realizar el control de la detención para verificar si la detención estuvo apegada a derecho o bien si la detención fue ilegal y la persona detenida será puesta en inmediata libertad. 



BIENESTAR FRENTE AL CARIBE

**AURA Wellness regresa a UNICO 20°87°
Hotel Riviera Maya como una de las propuestas
más sólidas de bienestar en Quintana Roo, integrando
experiencias holísticas en un entorno de lujo contemporáneo**

En un momento en el que el turismo global evoluciona hacia experiencias más conscientes, el Caribe Mexicano se consolida como uno de los epicentros del llamado wellness travel: una tendencia que ya no solo busca descanso, sino transformación integral. En este contexto, AURA Wellness regresa a UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya como una de las propuestas más sofisticadas dentro del portafolio de experiencias de bienestar en Quintana Roo.

Ubicado frente a las aguas turquesa de la Riviera Maya, el resort —solo para adultos y bajo un concepto de lujo relajado— ha apostado por construir una narrativa propia en torno al bienestar. No se trata únicamente de sumar actividades, sino de diseñar una curaduría anual que dialogue con el entorno, la cultura local y las nuevas demandas del viajero contemporáneo.

Del 30 de marzo al 5 de abril de 2026, AURA Wellness desple-

gará una agenda inmersiva que integra movimiento, nutrición, salud mental y alto rendimiento. La propuesta está pensada tanto para viajeros especializados en bienestar como para un perfil cada vez más amplio: parejas, ejecutivos y exploradores que buscan reconectar consigo mismos sin renunciar a una experiencia premium.

MOTOR TURÍSTICO

Más allá de su carácter experiencial, iniciativas como AURA Wellness reflejan una transformación estructural en la oferta turística de Quintana Roo. El destino ha comenzado a diversificar su propuesta, transitando del turismo tradicional de sol y playa hacia segmentos de mayor valor agregado, donde el bienestar ocupa un lugar estratégico.

Este tipo de encuentros no solo elevan la estancia del hués-



AURA WELLNESS EN UNICO 20°87° HOTEL RIVIERA MAYA

- Experiencia enfocada en bienestar integral: cuerpo, mente y nutrición
- Participan coaches internacionales en yoga, respiración, fitness y salud mental
- Incluye actividades frente al mar, talleres y experiencias culinarias saludables
- Forma parte de la estrategia de turismo wellness en Quintana Roo
- Dirigido a viajeros premium, parejas y perfiles interesados en bienestar
- Impulsado por PAM Hotels®, grupo con presencia internacional en hospitalidad de lujo



Empléate

David Asencio

Psicólogo

X: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195 davidasencio.mx



EMPLÉATE EN TRABAJAR CONTIGO

ped, sino que también generan derrama en cadenas de valor vinculadas a la salud, la gastronomía consciente y las experiencias personalizadas. En ese sentido, el wellness se posiciona como un eje de sofisticación turística que dialoga con tendencias globales de longevidad, productividad y equilibrio emocional.

CURADURÍA DE ALTO NIVEL

La edición 2026 reunirá a especialistas que abordan el bienestar desde múltiples disciplinas. En el eje de conexión interior, destacan las sesiones de Nicole Huber, junto con la práctica de yoga liderada por Andrea Muriel y el enfoque de respiración y resiliencia mental de Eugenia Muriel, pionera del Método Wim Hof en México.

La dimensión mental estará guiada por Edmond Totah, quien propone una visión donde la disciplina es la puerta hacia la libertad personal. En paralelo, el rendimiento físico cobra protagonismo con Marco "Marki" Dorantes, atleta de alto nivel en HYROX, quien llevará a los asistentes por sesiones de fuerza, movilidad y longevidad.


El componente nutricional, cada vez más relevante dentro del turismo wellness, estará representado por Marialy Alonso, con un enfoque de nutrición personalizada, y Fernanda Cuevas, quien incorpora la alimentación consciente a través de experiencias basadas en jugos prensados en frío y estilo de vida saludable.

La agenda se complementa con prácticas frente al mar —desde yoga y pilates hasta meditación—, así como talleres y experiencias culinarias diseñadas para generar hábitos sostenibles más allá del viaje.

EXPERIENCIAS CON INTENCIÓN

AURA Wellness no es un evento aislado, sino parte de una estrategia más amplia de UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya por integrar el bienestar como un eje transversal de su propuesta. Cada detalle —desde el diseño hasta la programación— responde a una lógica de intención, donde el lujo se redefine como tiempo, espacio y conexión.

Este enfoque también refleja la visión de PAM Hotels®, grupo que ha apostado por diversificar su portafolio con marcas propias y experiencias diferenciadas en mercados clave como México, el Caribe y Estados Unidos. En el caso de UNICO Hotel Collection, el bienestar se convierte en un lenguaje que articula hospitalidad, cultura local y estilo de vida contemporáneo.

En una región donde la competencia turística es cada vez más sofisticada, propuestas como AURA Wellness no solo enriquecen la oferta, sino que contribuyen a posicionar a Quintana Roo como un destino capaz de ofrecer algo más que paisajes: experiencias que transforman. 



Soltar también es madurar: Como psicólogo y como persona, hoy quiero conversar sobre un tema crucial en el desarrollo humano: el desprendimiento emocional. No es abandono, ni indiferencia; es un acto consciente de cuidado propio cuando una persona ya no puede o no quiere ofrecer la atención que tú mereces.

En las relaciones, ya sean afectivas, laborales o sociales, el compromiso mutuo es la base. Y por favor pon en mayúsculas la palabra COMPROMISO.

El desprendimiento de la claridad: reconocer límites, entender nuestras necesidades y decidir, con responsabilidad, qué es viable y qué ya no lo es.

El valor no es forzar presencia, sino elegir conscientemente a quién le damos nuestra atención y nuestro tiempo.


Siempre dije que toda amistad nace del DAR, dar tus atenciones, tus afectos etc., pero que eran sin esperar nada a cambio, que el disfrute está en el placer de dar, pero también es cierto que, si observo, y me doy cuenta que estoy dando sin que sea valorado, sin que sea reconocido y sobre todo que me hagan sentir invisible pues tengo el derecho a soltar y caminar hacia otro lado.

El soltar implica duelo, porque cada relación trae consigo historias, recuerdos y aprendizajes. Pero desprenderse no significa renunciar a la empatía ni a la bondad; significa reorientar la energía hacia aquello que sí nutre y respeta. En la práctica, suele empezar con una evaluación honesta de lo que cada persona aporta a la relación y de lo que realmente demanda.

Preguntas simples pueden iluminar el camino: ¿Estoy siendo compatible con esta persona en términos de tiempo, atención y prioridades? ¿Mi bienestar emocional está a salvo o se ha convertido en una nota al pie de mi historia diaria? Cuando las respuestas señalan una desalineación, es momento de establecer límites claros y, si es necesario, reducir o redefinir la cercanía.

El soltar consciente también abre espacio para nuevas conexiones y para la reconstrucción de la propia identidad. Al soltar lo que ya no sirve, recuperas libertad para elegir con qué personas quieres convivir, y en qué medida. Este acto no es un castigo hacia la otra persona, sino una inversión en tu salud emocional y en tu capacidad de compromiso auténtico. Es, en definitiva, un paso valiente hacia una vida en la que tus prioridades tengan la atención que merecen y tu tiempo respalde relaciones que te honren.

Desprenderse con dignidad es abrir la puerta a relaciones que nos hagan crecer, no a las que nos limiten.

El desprendimiento es un proceso personal que requiere compasión por uno mismo y, a veces, ayuda profesional. Si te encuentras atrapado en patrones de dependencia emocional o de constante sacrificio personal, buscar acompañamiento puede ser la clave para transitar con mayor resiliencia hacia relaciones más sanas y una vida más auténtica. 



SOSTENIBILIDAD QUE TRANSFORMA LA HOSPITALIDAD

ADH – ATELIER de Hoteles consolida su compromiso con Quintana Roo al obtener por cuarto año consecutivo el Distintivo ESR; su estrategia integra acciones ambientales, sociales y de gobernanza que impactan positivamente en el Caribe Mexicano



“Recibir nuevamente el Distintivo ESR confirma la consistencia de un modelo que integra la sostenibilidad en nuestra operación diaria”.

Beatriz Mora
Directora de Talento Humano y Sostenibilidad de GrupoBD



En un destino como el Caribe mexicano, donde la riqueza natural es el principal motor del turismo, la responsabilidad social empresarial ha dejado de ser un valor agregado para convertirse en un eje estratégico. Hoy, los viajeros no solo buscan experiencias memorables, sino también marcas comprometidas con el entorno, la comunidad y el desarrollo sostenible de los destinos que visitan.

En este contexto, empresas del sector hotelero en Quintana Roo han asumido un papel activo en la construcción de un modelo turístico más consciente, entendiendo que su operación impacta directamente en el equilibrio ambiental, social y económico de la región. La conservación de playas, la reducción de residuos, el bienestar laboral y la vinculación comunitaria son hoy parte esencial de una nueva hospitalidad.

Bajo esta visión, ADH – ATELIER de Hoteles reafirma su compromiso con el estado al consolidar prácticas que no solo elevan la experiencia del huésped, sino que también generan valor compartido para la sociedad quintanarroense.

MODELO EN ACCIÓN

La compañía recibió por cuarto año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), reconocimiento que valida la consistencia de su estrategia en materia ambiental, social y de gobernanza.

Este distintivo no solo representa un logro institucional, sino un proceso continuo de evaluación que exige evidencias claras en temas como ética corporativa, impacto ambiental, cultura organizacional y compromiso social. En un entorno altamente competitivo como el del Caribe mexicano, mantener este reconocimiento refleja disciplina operativa y visión de largo plazo.

A través de su pilar de Conciencia Eco-Social®, ADH impul-



100%

de residuos orgánicos:
meta del programa de
composta

+30

años de trayectoria
del CEMEFI
promoviendo la
filantropía

4

pilares clave en su
modelo de hospitalidad
y 1 enfoque integral:
ambiental, social y
gobernanza (ASG)

4

años consecutivos con el
Distintivo ESR

sa iniciativas que abarcan desde la conservación de ecosistemas costeros hasta programas de voluntariado, donativos y acciones enfocadas al bienestar integral de sus colaboradores, fortaleciendo así el tejido social de Quintana Roo.

TURISMO RESPONSABLE

El papel de las empresas responsables cobra especial relevancia en destinos turísticos de alta afluencia como Cancún y la zona continental de Isla Mujeres, donde la presión sobre los recursos naturales exige soluciones innovadoras y sostenibles.

En este sentido, la implementación de programas como la reducción de plásticos de un solo uso y el manejo adecuado de residuos orgánicos —incluyendo el reciente lanzamiento de un sistema de composta en ATELIER Playa Mujeres— responde a una necesidad urgente: transformar la operación hotelera en un modelo regenerativo.

Estas acciones no solo contribuyen a la preservación del entorno, sino que también fortalecen la percepción del destino entre turistas cada vez más conscientes, quienes valoran y prefieren empresas alineadas con principios sostenibles.

COMPROMISO CONTINUO

La permanencia del Distintivo ESR se suma a una serie de certificaciones que consolidan a ADH – ATELIER de Hoteles como un actor relevante en la evolución del turismo responsable en México.

Más allá de los reconocimientos, su enfoque refleja una convicción clara: el crecimiento del sector turístico debe ir de la mano con el bienestar de las comunidades y la protección del patrimonio natural.

En Quintana Roo, donde el turismo representa una de las principales fuentes de desarrollo, el compromiso empresarial con la sostenibilidad no solo es deseable, sino indispensable para garantizar la viabilidad del destino en el largo plazo.

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez

CEO de Global Nexus

Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr




GEOPOLÍTICA Y TURISMO

Washington, DC. – Desde hace años mantengo la tradición de recibir cada mañana en casa las ediciones impresas del Financial Times y The Wall Street Journal. Ambos periódicos —a mi juicio, entre los más completos del mundo— me permiten iniciar el día con un panorama claro de lo que ocurre a nivel global y arrancar la jornada con la mirada puesta en cómo la coyuntura geopolítica incide directamente en uno de los temas que más disfruto analizar: el turismo.

Ejemplos sobran de cómo decisiones y eventos de coyuntura —pandemias, guerras o fenómenos naturales— impactan de manera directa en la vida cotidiana de los viajeros, tanto de placer como de negocios. Tomemos un primer ejemplo: la nueva guerra en Medio Oriente, cuyas implicaciones ya están teniendo un altísimo costo para la industria turística. Desde la incertidumbre del viajero para visitar destinos de Medio Oriente y Europa, hasta el encarecimiento de los boletos de avión derivado del aumento en el precio de la turbosina; el impacto es evidente. A mediano y largo plazo, si el conflicto se prolonga durante varios meses, podríamos ver pérdida de empleos, proyectos en pausa y un regreso lento a la normalidad. No debe soslayarse que varios países de Medio Oriente han apostado de manera decidida al turismo como motor de desarrollo económico.

El segundo ejemplo que vale la pena analizar está relacionado con el giro sustantivo que ha dado la Casa Blanca en su política hacia América Latina y los efectos que ello tiene sobre el sector turístico. En primer lugar, preocupa a las compañías estadounidenses del sector la creciente burocratización en la expedición de visas de turistas de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026. Los largos tiempos de espera podrían traducirse en que miles de aficionados no logren visitar las sedes de los partidos en Estados Unidos. A ello se suma el temor de muchos turistas de siquiera intentar viajar al país, influenciados por una narrativa anacrónica y excluyente hacia ciertos ciudadanos del mundo. En el terreno diplomático, no puede pasarse por alto la decisión de Washington de abrir Cuba a la inversión privada y lo que ello podría significar para el futuro del sector turístico en América Latina.

El tercer ejemplo se vincula con la reciente crisis vivida en nuestro país, derivada de la operación ocurrida en Jalisco. Es importante destacar la rapidez con la que los tres órdenes de gobierno actuaron para contener la propagación de la campaña de pánico que el crimen organizado buscaba imponer. Posteriormente, la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal llevó a cabo un oportuno control de daños en medios de comunicación para desmentir la avalancha de noticias falsas que circularon en redes sociales sobre la magnitud de los hechos. A ello se sumó la intervención responsable del sector privado, que acompañó y respaldó las medidas adoptadas por las autoridades.

En conclusión, no debemos perder de vista la solidez y resiliencia del sector turístico frente a coyunturas adversas y decisiones políticas complejas. Sin embargo, será crítico contar con la sensibilidad y el rigor necesarios para analizar, prever y, sobre todo, implementar medidas de mitigación inmediatas que permitan reducir impactos y acelerar la recuperación. 



CANCÚN PUEDE CONVERTIRSE EN EL PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DEL MUNDIAL 2026 EN MÉXICO

La Copa Mundial de la FIFA 2026 será uno de los eventos deportivos más importantes de la historia reciente y colocará a México en el centro de la atención global junto con Estados Unidos y Canadá. Ante este escenario, el sector empresarial de Quintana Roo consideró que Cancún y el Caribe Mexicano tienen todo para convertirse en el principal destino turístico del Mundial en el país, siempre que se integre al estado dentro de la estrategia nacional de promoción, conectividad y desarrollo económico vinculada al torneo.

Aunque los partidos en México se disputarán en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, el impacto turístico del mundial se extenderá mucho más allá de los estadios, alcanzando a destinos de alta conectividad internacional como Cancún, Riviera Maya y el Caribe Mexicano, que concentran una de las mayores infraestructuras turísticas del continente.

De acuerdo con estimaciones del sector turístico, el Mundial 2026 podría atraer más de 5.5 millones de visitantes adicionales a México, generando una derrama económica superior a 60 mil millones de pesos en actividades como hotelería, gastronomía, comercio, entretenimiento y transporte.

En este contexto, Quintana Roo se perfila como uno de los destinos con mayor capacidad para captar parte significativa de este flujo internacional, considerando que el estado recibe más de 20 millones de turistas al año, mientras que el Aeropuerto Internacional de Cancún moviliza más de 30 millones de pasajeros anualmente, conectando al Caribe Mexicano con más de 120 ciudades del mundo.

Para el sector empresarial, el Mundial representa una oportunidad histórica para fortalecer el posicionamiento internacional del estado y detonar nuevas oportunidades de inversión, turismo y empleo.

Entre las oportunidades económicas que podrían generarse destacan:

- Incremento significativo en la ocupación hotelera durante el periodo mundialista.
- Mayor consumo en restaurantes, bares, centros comerciales y servicios turísticos.
- Desarrollo de fan zones, festivales deportivos y transmisiones masivas de los partidos.
- Comercialización de paquetes turísticos que combinen experiencias de playa con viajes a ciudades sede.

-Aumento en la conectividad aérea y en la movilidad turística entre destinos.

No obstante, el sector empresarial advirtió que el verdadero potencial económico del Mundial sólo podrá aprovecharse plenamente si destinos turísticos como Quintana Roo son incorporados en la planeación nacional del evento.

En este sentido, COPARMEX Quintana Roo hizo un llamado a las autoridades federales y estatales para que el Caribe Mexicano forme parte activa de la estrategia económica y turística vinculada al Mundial 2026, mediante acciones concretas como:

Integrar a Quintana Roo en las campañas internacionales de promoción turística del Mundial.

Impulsar rutas aéreas estratégicas entre Cancún y las ciudades sede.

Desarrollar eventos paralelos, festivales y experiencias deportivas para visitantes internacionales.

Generar condiciones de inversión que permitan ampliar la oferta turística y de entretenimiento.

Al respecto, el organismo empresarial destacó que el Mundial debe verse como una plataforma global para fortalecer la competitividad turística del país.

"El Mundial 2026 no sólo se jugará en los estadios; también se vivirá en los destinos turísticos de México. Cancún tiene la conectividad, la infraestructura y el posicionamiento internacional para convertirse en uno de los grandes anfitriones del turismo mundial durante este evento. Por ello es indispensable que Quintana Roo forme parte de la estrategia nacional para aprovechar esta oportunidad histórica", señaló COPARMEX Quintana Roo.

El organismo empresarial subrayó que México tendrá una vitrina internacional única, con miles de millones de espectadores alrededor del mundo, lo que abre la posibilidad de proyectar al Caribe Mexicano como uno de los destinos turísticos más competitivos del planeta.

Finalmente, COPARMEX Quintana Roo reiteró su disposición de colaborar con autoridades, organismos turísticos y el sector empresarial nacional para impulsar una agenda estratégica que permita que el Mundial 2026 se traduzca en mayor inversión, crecimiento económico y generación de empleo para el estado y para el país.

Porque cuando México se proyecta al mundo, Quintana Roo debe estar al centro de esa oportunidad.

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



SOBERANÍA NACIONAL Y EL 'MÁS SI OSARE'

Últimamente se ha hablado mucho en redes, noticias y declaraciones de políticos: El tema de la soberanía nacional. Pero ¿qué significa eso? Preguntando a la IA me sale lo siguiente: "Capacidad para tomar decisiones autónomas y regir su propio destino. Este principio permite consolidar el modelo de Estado-nación, asegurando la independencia frente a influencias externas y fortaleciendo el papel del gobierno en la administración de los asuntos públicos. Además, legitima la autoridad del Estado mediante la participación ciudadana en procesos como las elecciones nacionales, reforzando los valores de la democracia y la representación política..." encantadora respuesta.

Me permití marcar en negrito un par de palabras, porque me gustaría platicar con ustedes lo que ya tenemos en casa, antes de desgarrarnos las vestiduras y gritar el himno nacional a todo pulmón con la frase '... Mas si osare un extraño enemigo profanar con su planta tu suelo...' imaginando que un país extranjero quiera decidir a quién invitar a la fiesta o qué música poner en nuestra casa.

Veamos qué sí tenemos extraños enemigos, profanando nuestro suelo todos los días, profanando nuestra paz, nuestras familias y nuestros negocios.

Para aquellos que no saben qué significa profanar es: violar (según el SESNSP se violan 2.4 mujeres en México cada hora) u ofender la reputación (El Índice de Percepción de la corrupción marca a México en el lugar 141 de 182 países. Nuestro país tiene la puntuación más baja en la OCDE) o quebrantar (El quebranto del Tren Maya fue de 6 mil 398 millones de pesos en 2025) y finalmente también significa falta de respeto (qué tal nuestros H. diputados dando un espectáculo mundial de lucha libre en nuestro recinto más icónico). Bueno, queda claro que con lo que tenemos en casa tenemos suficiente.

Siguiendo esta línea de pensamiento les hago un par de preguntas para que reflexionemos juntos, ¿Ustedes creen que nuestro gobierno tiene influencias externas? ¿Ustedes creen que tenemos una democracia real, cuando existe un partido hegemónico?, ¿Y ustedes creen que existe una pluralidad en la representación política?

Les pido que me hagan llegar sus comentarios, probablemente aprenderé sobre cómo podemos regresar a la 'soberanía nacional' en lugar de tener una 'soberana' nacional.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera

Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



EL TURISMO AVANZA, AUNQUE POR INERCIA

Si bien hay entidades de la República Mexicana, como Quintana Roo, líder indiscutible del turismo de México, que avanzan y se consolidan, y en donde los gobiernos apoyan, entienden el negocio y contribuyen a eliminar barreras, existen también otras, en donde la tarea de hacer turismo es complicada, por decir lo menos; es intrincada y las barreras y obstáculos parecen infranqueables, como en Los Cabos, Baja California Sur, en donde la transportación turística sigue siendo un reto de la mayor importancia. Apoyar a los gremios de taxistas, como un compromiso social de los gobiernos, se antepone a la necesidad de ser competitivos y de ofrecer servicios de la calidad que demandan turistas de altísimo poder adquisitivo.

En Los Cabos, uno de los destinos de México que recibe a los turistas que más altas tarifas de alojamiento pagan -y que llegan en aviones privados, muchos de ellos-, el turismo sigue sin ser una prioridad para los gobiernos, o cuando menos eso parece, ante sus decisiones arbitrarias y la falta de acciones contundentes para solucionar añejos problemas, que afectan tanto en la experiencia de los turistas como en la imagen que se genera del destino.

En otros ámbitos, no se entiende el problema y reto de visados para algunas nacionalidades y temas de migración, asuntos que desde Quintana Roo hemos abordado con interés e insistencia y que con el apoyo del gobierno del estado hemos ido logrando resolver de a poco en poco.

Otros tienen que ver con agresiones de taxistas, otros más con asuntos de sindicatos en los hoteles, algunos más con dificultad para importar artículos para exposiciones, grupos y convenciones; muchos también con permisos especiales de los municipios que hay que tramitar para un grupo, un evento, una fiesta, una convención o un congreso.

Ni qué decir, de que además de los cientos de obstáculos que enfrenta nuestra industria, está la total falta de incentivos fiscales, la ausencia de leyes de fomento para la industria turística y la total inexistencia de estímulos para los emprendedores y las pequeñas empresas.

No quisiera ser más dramático, mis queridos ocho lectores, pero en adición, está el lamentable hecho de la inseguridad que persiste en muchos destinos turísticos, la extorsión, el "derecho de piso", y otras calamidades que dificultan la vida a los empresarios.

Chiapas, Tabasco, Oaxaca, Veracruz y Guerrero, sólo por citar algunas de las entidades de nuestro México, que cuentan con ininidad de hermosísimos atractivos turísticos, con playas, sitios

arqueológicos, maravillosa gastronomía y mejor gente, sufren también de la falta de incentivos, de seguridad, ausencia de promoción y de una verdadera política turística.

Desde el trámite de la licencia de funcionamiento municipal, luego la estatal, los requisitos de protección civil, la caterva de trámites que te exige el SAT, las dificultades y trabas para poder tributar en tiempo y forma, aunque quieras, y luego el viacrucis de los interminables operativos e inspecciones de todo tipo, hacen que, cuando menos para el turismo, sea ésta una empresa de aventura extrema.

Pero la reflexión que me permito hacer, para mis lectores y acaso para los curiosos gobernantes o legisladores que me leyeren, es que, si que pueden hacer una diferencia si se quiere, si que pueden dar un giro de timón, legislando en favor y en beneficio del turismo.

Se necesitan, urgen, leyes de fomento para el turismo, iniciativas fiscales y una serie de normativas para facilitar la cosa turística.

Hoy todo es complicado, lento, burocrático, difícil y aborrecible, ¿Por qué no trabajan nuestros dilectos representantes, en fórmulas que no sólo nos hagan la vida más fácil a los empresarios, sino que favorezcan y privilegien la competitividad?

Hoy recibimos millones de viajeros del mundo, pero no sólo es que podrían ser muchos más, sino que podrían dejar una mucho mayor derrama económica, si las cosas aquí fueran más fáciles.

¿Por qué no les devolvemos el IVA de sus compras, por ejemplo?...


¿Por qué no hacemos a México el destino más atractivo del mundo para grupos, convenciones, incentivos y congresos por sus incentivos fiscales?...

¿Por qué no eliminamos todas las barreras en aduana, en transporte, en migración, en aeropuertos?

¿Por qué no fomentamos el turismo carretero, con mejores señalamientos, con seguridad total y absoluta en todas las carreteras de México, con peajes beneficiarios de la tecnología?

Y por supuesto, la gran pregunta, ¿Por qué México, gran receptor de turistas de todo el orbe, no puede contar con un gran presupuesto de promoción, marketing y relaciones públicas digno de nuestros enormes, hermosos e invaluables recursos naturales, culturales, históricos y patrimoniales?...

Lamentablemente, parece que una vez más, no contamos con una Secretaría de Turismo eficiente, eficaz, confiable y representativa de este gran país.

En México, el turismo avanza, pareciera que por inercia; es que somos muy grandes, y por eso hay confianza. 

CRUZ ROJA MEXICANA
DELEGACIÓN CANCÚN

50
ANIVERSARIO
CRUZ ROJA
MEXICANA

LLAMANOS
998 884 1616
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.

NO ESTACIONARSE
EXCLUSIVO
AMBULANCIAS

SERVICIOS DE AMBULANCIA

TRADICIÓN BORDADA A MANO

Norma Isabel Bernat Chan ha dedicado más de tres décadas a confeccionar vestidos infantiles con la técnica tradicional "smock"; son piezas únicas que combinan tradición, paciencia y diseño artesanal



Para Norma Isabel Bernat Chan, la costura no es solamente un oficio. Es una tradición familiar, una pasión que nació desde la infancia y que con el tiempo se transformó en un pequeño emprendimiento artesanal dedicado a confeccionar delicadas prendas para bebés y niñas.

Originaria de Emiliano Zapata, Tabasco, Norma creció rodeada de telas, hilos y máquinas de coser. Su madre era modista de alta costura para adultos, por lo que desde muy pequeña el mundo de la confección formó parte de su entorno cotidiano.

"Yo crecí entre hilos y máquina", recuerda. Sin embargo, el origen de lo que hoy realiza comenzó años después, cuando se convirtió en madre. Durante su primer embarazo empezó a elaborar pequeñas piezas bordadas para su hijo, principalmente trabajos en punto de cruz y deshilado. Pero fue con el nacimiento de su hija, a principios de los años noventa, cuando descubrió el estilo que terminaría definiendo su trabajo.

Todo comenzó con un regalo. Su madrina de bautizo le llevó un vestido bordado para la bebé. Aquella prenda despertó inmediatamente su curiosidad.

"Me encantó el vestido y dije: yo quiero aprender a hacerlos". Fue esa misma madrina quien le enseñó las primeras bases del bordado "smock", una técnica artesanal que consiste en trabajar la tela fruncida con bordado a mano, creando patrones decorativos que aportan textura y un acabado delicado.



APRENDER ANTES DE INTERNET

A principios de los años noventa, aprender nuevas técnicas de costura no era tan sencillo como hoy. No existían tutoriales en línea ni plataformas digitales para aprender bordado.

Norma encontró su inspiración en revistas especializadas.

Entre ellas recuerda especialmente una publicación española llamada Muestras y Motivos, donde descubrió distintos patrones, combinaciones de colores y estilos de bordado que la ayudaron a perfeccionar su técnica.

El bordado "smock" tiene una larga historia en la moda infantil. Durante siglos fue común en vestidos para niños en países europeos como España o Inglaterra, especialmente en épocas en las que las prendas infantiles eran elaboradas de manera completamente artesanal.

Aunque hoy se practica en diversas partes del mundo —incluso en lugares como Australia— sigue siendo una técnica considerada delicada y detallada.

Norma comenzó elaborando vestidos únicamente para su hija. Con el paso del tiempo llegaron los encargos de familiares, sobrinas y conocidas que admiraban el trabajo.

Así, casi sin planearlo, su pasión se transformó en un emprendimiento.

PIEZAS ÚNICAS, NO PRODUCCIÓN EN SERIE

Actualmente Norma se especializa en confeccionar prendas para niñas pequeñas, principalmente desde los seis meses hasta los seis años de edad.

Entre las piezas que elabora destacan vestidos de fiesta, ropones de bautizo, blusas, mamelucos, bombachos y las llamadas jesucitas, pequeños vestidos frescos muy utilizados para bebés.

Todas las prendas comparten el mismo elemento distintivo: el bordado "smock".

"Ese es el toque especial que lleva cada prenda", explica.

Pero lo que realmente distingue su trabajo es que no produce en serie.

"No maquilo vestidos ni hago muchas tallas de un mismo modelo. Normalmente cada uno es diferente", comenta.

Para ella, cada pieza debe tener un carácter único. Las combinaciones de telas, colores e hilos cambian constantemente dependiendo del diseño o de la inspiración del momento.

PROCESO COMPLETAMENTE ARTESANAL

Cada vestido requiere un proceso que combina técnica, paciencia y tiempo.

Todo comienza con la selección de la tela, que debe ser 100% algodón, una fibra natural que permite trabajar adecuadamente el bordado y al mismo tiempo resulta fresca y cómoda para los bebés.

Las telas las consigue principalmente en Mérida, en tiendas especializadas de Puebla o en el centro de la Ciudad de México.

Una vez seleccionada la tela comienza el proceso de plisado, que consiste en fruncir la tela con una máquina especial para preparar la base del bordado.



Cada vestido es diferente; no me gusta hacerlos en serie, porque cada pieza tiene su propio detalle; son diseños casi exclusivos



Después viene la parte más delicada: el bordado "smock", que se realiza completamente a mano.

Cada puntada forma el diseño decorativo que da identidad al vestido.

Posteriormente se realiza el armado final de la prenda: mangas, cuello, tirantes o detalles adicionales según el diseño solicitado.

En promedio, elaborar una sola pieza puede tomar entre cuatro días y una semana de trabajo.

Norma realiza personalmente todo el bordado a mano, mientras que una colaboradora la apoya en la parte de costura para el armado final.

"Conchita me ayuda mucho con la máquina de coser, pero todo el bordado lo hago yo", explica.

EMPRENDIMIENTO QUE CRUZA FRONTERAS

Con el paso de los años, el trabajo de Norma ha encontrado clientas en distintas partes del país.

Actualmente envía prendas a varios estados de la República, especialmente hacia el norte de México, a ciudades como Monterrey o Sonora, además de la Ciudad de México, Mérida y su natal Tabasco.

Algunas piezas incluso han salido del país cuando clientas extranjeras adquieren los vestidos y los llevan consigo.

Sus prendas tienen precios que van aproximadamente de 500 a 1,400 pesos, dependiendo del diseño y del tipo de conjunto, como los ropones de bautizo que incluyen varias piezas.

Hoy sus diseños pueden encontrarse a través de sus redes sociales bajo el nombre Creaciones Norma, donde recibe pedidos y cotizaciones, y también tiene un punto de venta, en la Calle Luciérnaga, en la SM 503, una boutique que da espacios a productos de emprendedores como ella.

MÁS QUE UN NEGOCIO, UNA PASIÓN Y UNA TERAPIA PERSONAL


Aunque su trabajo podría crecer hacia una producción mayor, Norma prefiere mantener el carácter artesanal de su emprendimiento.

"No quiero que se vuelva algo muy comercial. Me gusta que cada vestido sea único", afirma.

Desde casa, combina su vida familiar con esta actividad que realiza principalmente por gusto y por la pasión que siente por el bordado.

De hecho, todavía conserva algunos de los primeros vestidos que hizo para su hija hace más de 30 años. Las piezas se mantienen intactas gracias a la calidad de los materiales y del trabajo artesanal.

Son prendas que, como ella misma dice, pueden pasar de generación en generación.

Y en cada puntada, Norma Bernat sigue bordando algo más que vestidos: una tradición que ha sabido convertir en un pequeño emprendimiento lleno de historia, paciencia y dedicación. 



Accesorios

Elegancia con discreción en cada paso

En un momento donde el lujo se expresa con discreción, Birkenstock reafirma que la sofisticación también se construye desde lo esencial. Su colección Spring Summer 2026 propone una visión donde bienestar, diseño y tradición conviven con naturalidad, elevando el concepto del calzado abierto masculino. Con materiales como gamuza suave, piel engrasada y tonos profundos —negro mate, tabaco o Habana—, la propuesta dialoga con el minimalismo contemporáneo y el llamado quiet luxury. Modelos como Arizona, Boston y Milano evolucionan sin perder

su esencia, integrando acabados refinados y una estética versátil que transita del entorno urbano a destinos de playa. La icónica plantilla anatómica de corcho y látex, inspirada en la pisada sobre la arena, transforma cada paso en una experiencia de estabilidad y ligereza. Más que comodidad, funciona como una herramienta de recuperación tras jornadas intensas o viajes largos. En esta colección, lo funcional se estiliza, el espíritu outdoor se depura y el básico deja de serlo para convertirse en una declaración silenciosa de estilo.



Accesorios

Símbolo que trasciende culturas

El inicio de un nuevo ciclo siempre trae consigo una narrativa de renovación, y pocas piezas logran capturarla con tanta precisión como la edición limitada de Don Julio 1942 inspirada en el Año del Caballo. Este lanzamiento equilibra herencia mexicana y simbolismo oriental a través de un diseño que fusiona el patrón ikat del rebozo con la fuerza del zodiaco chino, dando vida a un objeto que trasciende lo decorativo para convertirse en pieza de colección. En su interior permanece el tequila ultra premium elaborado con 100% agave Blue Weber, añejado en barricas de roble blanco americano, con notas de vainilla, caramelo, chocolate y agave tostado. La propuesta no solo celebra el tiempo y la tradición, también conecta con una visión contemporánea del lujo donde el diseño, la cultura y la narrativa importan tanto como el contenido. Disponible únicamente en Estados Unidos y por tiempo limitado, esta botella encapsula la energía del movimiento, la libertad y los nuevos comienzos en una expresión que invita a brindar con intención.

Joyería

El tiempo como forma de identidad

En una era donde el tiempo se mide en experiencias más que en horas, MIDO propone una nueva forma de entenderlo a través del Multifort 8

One Crown. Esta pieza se convierte en un reflejo de una generación que encuentra en los objetos cotidianos una extensión de su

identidad. Su diseño limpio y contemporáneo dialoga con un estilo de vida dinámico, mientras que el sistema de brazaletes intercambiable permite transformarlo en segundos, adaptándose a distintos momentos sin perder coherencia estética. Más que una función práctica, esta versatilidad responde a una forma de habitar el tiempo: flexible, espontánea y profundamente personal. Fiel a la tradición relojera, integra un movimiento automático de alta precisión y detalles

como Super-LumiNova® para garantizar legibilidad en cualquier entorno. El resultado es una pieza que equilibra técnica y expresión, acompañando desde encuentros improvisados hasta rutinas creativas. Aquí, el reloj deja de ser accesorio y se convierte en un compañero que traduce cada instante en estilo, memoria y conexión.



CELEBRAN 53 AÑOS

DEL SINDICATO DE TAXISTAS

Con más de cinco décadas de operación, el gremio taxista destaca su contribución al transporte público de Cancún y refuerza la unidad de sus integrantes con una jornada conmemorativa

El Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo" celebró su 53 aniversario, reafirmando su presencia como uno de los gremios más importantes en la operación del transporte público en Cancún. Desde su creación, la organización ha acompañado el crecimiento de la ciudad y del sector turístico, adaptándose a las nuevas dinámicas de movilidad que demanda el destino. A lo largo de más de cinco décadas, los taxistas han sido un enlace indispensable entre trabajadores, residentes y visitantes, contribuyendo a la conectividad diaria y al funcionamiento de los principales corredores turísticos y productivos del municipio.



Durante la conmemoración, el secretario general del sindicato, Rubén Carrillo, subrayó la relevancia del gremio y el compromiso de sus integrantes con el servicio a la comunidad.

"Gracias a toda la familia taxista que hizo posible este festejo y a quienes nos acompañaron para compartir un momento especial, en un día lleno de deporte, música y convivencia", expresó.

La jornada reunió a operadores, trabajadores administrativos y sus familias, consolidando un espacio de cohesión interna y reconocimiento al trabajo que el sindicato ha desempeñado en la movilidad de la ciudad durante más de medio siglo.



“Gracias a toda la familia taxista que hicieron posible este gran festejo y a quienes nos acompañaron para compartir este momento tan especial. Un día lleno de deporte, música y convivencia”.

Rubén Carrillo
Srio. Gral. del Sindicato "Andrés Q. Roo"



Cozumel redefine su alcance

Latitud 21
Cozumel

En el tablero global del turismo, hay movimientos que parecen discretos, pero reconfiguran rutas completas. Cozumel protagonizó uno de ellos al integrar dos nuevas conexiones aéreas: una desde Montreal, operada por Sunwing Vacations y Vacances WestJet Québec, y otra desde Monterrey con Viva Aerobus. Dos geografías, dos perfiles de viajero y un mismo objetivo: ampliar el radio de influencia de la isla.

Desde Canadá, el enlace directo con Quebec consolidó un mercado históricamente fiel al Caribe mexicano, particularmente interesado en experiencias especializadas como el buceo y la hotelería de alto nivel. En paralelo, la ruta desde Monterrey abrió una puerta estratégica al turismo nacional, que ha ganado protagonismo en la ecuación económica del destino.

Más de 646 mil pasajeros anuales respaldan este dinamismo. Sin embargo, el verdadero valor está en lo que no siempre se cuantifica: la movilidad de talento, la eficiencia operativa de la industria turística y la capacidad de sostener estándares internacionales en servicio. Cozumel no solo suma vuelos; expande su narrativa global.

Donar es sostener vida

Latitud 21
Cozumel

En un entorno donde todo se mide en resultados inmediatos, hay instituciones cuya relevancia se construye en lo invisible. La Cruz Roja Mexicana en Cancún volvió a evidenciarlo con su colecta anual, recordando que su operación depende, en gran medida, de la voluntad colectiva.

Más de 225 mil atenciones en un solo año en Quintana Roo delimitan la magnitud de su labor, mientras que el costo operativo superior a los 80 millones de pesos revela la complejidad detrás de cada servicio. Ambulancias en circulación, personal capacitado y respuesta inmediata no son casualidad, sino consecuencia directa de un sistema que requiere financiamiento constante.

La cifra más contundente, sin embargo, es otra: miles de personas que continúan con vida gracias a su intervención oportuna. Bajo el lema "Esto que ves, lo hacemos juntos", la campaña reafirmó una premisa esencial: la ayuda no es un acto aislado, sino una estructura que se construye y se sostiene entre todos.



Liderazgo femenino en movimiento

En una industria donde históricamente las decisiones no siempre han tenido rostro femenino, el encuentro de mujeres sindicalistas en Playa del Carmen puso sobre la mesa una conversación que va mucho más allá del transporte. Convocado por la Federación Sindical Mundial (FSM), la FUTAC y el FESOC, el IV Encuentro Latinoamericano y del Caribe reunió a liderazgos de distintos países para hablar de organización, derechos laborales y, sobre todo, del papel que hoy están asumiendo las mujeres dentro de sectores tradicionalmente dominados por hombres.

Los datos ayudan a dimensionarlo: a nivel global, apenas una de cada cuatro personas en el transporte es mujer, y en posiciones operativas la cifra se reduce aún más. A esto se suma una realidad cotidiana para millones de usuarias: más del 60% ha enfrentado situaciones de acoso en el transporte público.

Más que un encuentro sindical, lo que ocurrió fue un espacio de conversación regional sobre el futuro del transporte. Uno donde la equidad dejó de ser discurso para convertirse en ruta.



Jalisco entra al radar Michelin

Latitud
19
CDMX

En la geografía del turismo contemporáneo, la gastronomía ha dejado de ser complemento para convertirse en motivo de viaje. La incorporación de Jalisco a la Guía Michelin lo confirma con claridad estratégica. No se trata únicamente de reconocimiento, sino de influencia. La guía tiene la capacidad de modificar flujos turísticos, extender estancias y elevar el gasto promedio de los visitantes. Una distinción que, más allá de las estrellas, posiciona al destino dentro de un circuito global altamente competitivo. El impacto trasciende la mesa. Agricultores, pescadores, productores y artesanos forman parte de una cadena de valor que se activa con cada experiencia culinaria. En ese sentido, la gastronomía se consolida como un eje transversal del desarrollo turístico. Jalisco no solo se suma a una lista prestigiosa; se inserta en una narrativa internacional donde la identidad se comunica a través del sabor, la técnica y la creatividad.

La lectura se reinventa

Latitud
19
CDMX

En tiempos dominados por la inmediatez digital, acercar a nuevas generaciones a los libros implica replantear formatos. La FILIAZ en Aztlán asumió ese reto desde una perspectiva experiencial. Con una programación que integró autores, talleres, espectáculos y narrativas visuales, la feria transformó la lectura en un ejercicio interactivo. Más de 700 sellos editoriales y decenas de invitados configuraron un espacio donde las historias trascendieron el papel. La presencia de la Unión Europea como invitado añadió una dimensión internacional que enriqueció la oferta cultural, ampliando horizontes para los asistentes. El resultado fue una propuesta que no compite con la tecnología, sino que dialoga con ella. En este contexto, leer no desaparece; evoluciona. Y en esa evolución, la experiencia se convierte en el nuevo punto de partida.



“Ellas Facturan Avanzan” en Cancún

Cancún, Q. Roo.- “Detrás de cada una de ustedes, hay una historia de esfuerzo, de constancia. Cuando una mujer avanza, no avanza sola, avanzamos todas y también avanza su familia y también una comunidad entera”, afirmó la

Más de 3 mil 400 mujeres se han registrado en la estrategia para crear o hacer crecer sus emprendimientos

presidenta municipal, Ana Paty Peralta, al encabezar la presentación de la campaña “Ellas Facturan Avanzan”.

Reafirmó que las emprendedoras no están solas, sino tienen una red que las acompaña desde el Instituto Municipal de la Mujer (IMM) para abrirlas camino todos los días, un gobierno que cree en ellas y el respaldo del Gobierno del Estado para que sigan creciendo y construyendo sus sueños.

Explicó que la estrategia promoverá las historias de éxito y constancia de las féminas, a través de banners en sitios públicos con toda su información para que la ciudadanía tenga el contacto directo con su negocio a través de un código QR.

La titular del IMM, Miroslava Reguera Martínez, complementó que dicha campaña es la segunda fase del programa “Ellas Facturan”, por lo que habrá mediciones semanales para conocer la interacción que han tenido con sus clientes y los resultados generales se darán en noviembre próximo.

Acercan ofertas de empleo a jóvenes universitarios

Cancún, Q. Roo.- Autoridades del Gobierno de Benito Juárez, a través de la Dirección del Servicio Municipal de Vinculación Laboral, llevaron a cabo la primera edición de Ven y Empléate “Jóvenes con futuro” en la Universidad del Sur, donde se ofrecieron más de mil vacantes de 20 empresas participantes.

El director de Vinculación Laboral, Luis Enrique Hernández Castillo, señaló que el objetivo de este evento es acercar oportunidades laborales a los jóvenes que están por egresar de cualquier licenciatura para que conozcan el mercado laboral y empiecen a realizar sus primeros acercamientos en un trabajo formal.

“En el año se tienen programadas cuatro ediciones proyectadas en las fechas en que los jóvenes van a egresar o ya egresaron; la próxima sería en junio. Se traen empleos administrativos y operativos para todas las profesiones y especialidades, ya que tenemos una amplia lista de empresas que están inscritas a programas de jóvenes, porque muchos de ellos van a empezar su vida laboral y no tienen experiencia”, informó.



Estética y memoria en diálogo

Latitud 20
División Projeo

La hospitalidad contemporánea ha comenzado a integrar narrativas culturales como parte esencial de su propuesta. En Hotel Xcaret Arte, esta visión se materializó a través de dos exposiciones que conectaron historia y simbolismo.

Desde retratos del siglo XIX que revelan formas de representación social, hasta máscaras y vestuarios que evocan tradiciones prehispánicas, el recorrido ofreció una lectura estética del pasado.

El valor diferencial radica en su integración al espacio. No se trata de una galería aislada, sino de una experiencia inmersiva que acompaña la estancia del visitante.

En un destino altamente competitivo, este tipo de iniciativas refuerzan la idea de que el turismo puede ser también un vehículo de identidad. Aquí, el arte no se observa únicamente; se habita.



Verticalidad con visión sostenible

Latitud 21
León

La arquitectura corporativa enfrenta un momento de redefinición, donde eficiencia, sostenibilidad y bienestar convergen. La Torre Corporativa Ban-Bajío en León responde a esta lógica con una propuesta integral.

Su diseño esbelto, con espacios libres de columnas, prioriza la flexibilidad operativa y la entrada de luz natural, elementos clave para mejorar la experiencia laboral. A ello se suman sistemas de ventilación cruzada y soluciones que reducen el consumo energético.

El proyecto incorpora además estrategias ambientales como captación pluvial, energía solar y huertos urbanos, integrando sostenibilidad desde su concepción.

Más que un edificio, la torre plantea un modelo de cómo deben evolucionar los espacios de trabajo. En este caso, la altura no es solo física, sino conceptual.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



PLACER Y NEGOCIOS

PUEDEN OCURRIR AL MISMO TIEMPO

CONVENCIONES Y REUNIONES CONTRIBUYEN CON NUESTRA ECONOMÍA.

1ER. CONGRESO

ANTONIO OSUNA
@OSUNASAN

Convenciones y reuniones contribuyen con nuestra economía.





AGRADECE A TODOS LOS PATROCINADORES
QUE CADA AÑO ESTÁN CON NOSOTROS Y
PARTICULARMENTE A:



NOTARIA 12

JUAN A. CONTRERAS MERCADER

NOTARIA 12

JUAN A. CONTRERAS MERCADER

N12

N12

JUAN A.
CONTRERAS
MERCADER