



CALIDAD DE VIDA

CHRISTIAN OBREGÓN

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO ROA

DESTACA LA OPORTUNIDAD DE INVERTIR
EN LAUSANA, UN DISTRITO RESIDENCIAL
CON AMENIDADES ÚNICAS EN CANCÚN

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Junio 2024 Año 21 Número 255



LA GUÍA MICHELIN 2024 GALARDONA A 20 RESTAURANTES DE Q. ROO POR SU EXCELENTE CALIDAD, SERVICIO Y PROPUESTA GASTRONÓMICA

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



CELEBREMOS LAS GRADUACIONES

\$1,200 MXN
POR PERSONA

Incluye:

Buffet / Bebidas (sin alcohol) / Mobiliario
¡Y la mejor vista del Caribe!

Información y Reservaciones:

Emma Polanco
Gerencia de Grupos y Eventos

☎ 998 881 7400 Ext. 10134
998 188 8952



19:00 h a 00:00 h

Tarifa aplica con un mínimo de 50 personas.
Reserva con 15 días de anticipación.

un desarrollo mas de



Libertad
para convivir
naturalmente



KIRA[®]
RESIDENCIAL

LOTES RESIDENCIALES DESDE 120 m2

30% ENGANCHE + 5 AÑOS DE FINANCIAMIENTO SIN INTERESES*

*Hasta Noviembre del 2025

Lotes Concominales • Casa Club • Parques • Áreas verdes • Zona comercial

kiraresidencial.com

(998)889.9730



Expo Eléctrica Internacional

La edición 27 de este evento se llevará a cabo en el Centro CITI Banamex de la Ciudad de México, con la participación de compradores profesionales de la industria eléctrica de Quintana Roo, sobre todo de Cancún, y contará con la participación de empresas de 24 países, proporcionando una plataforma internacional para el intercambio de conocimientos y oportunidades de negocio. Durante el evento, en el que abordarán la crisis energética que enfrenta México, se realizarán el Congreso de Eficiencia Energética, Congreso de Automatización, Congreso de Transformación Digital para la Industria, Congreso de la Mujer en la Industria Eléctrica y Congreso de Iluminación en Espacios Públicos, con 32 conferencias magistrales.

M360 LATAM

La GSMA, organización global que une al ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovación esencial para entornos comerciales positivos y cambios sociales, reunirá a referentes de la escena digital regional en una nueva edición de Mobile 360 Latin America en el Hilton Reforma, Ciudad de México. El evento incluirá sesiones sobre 5G, network slicing, conectividad industrial, redes privadas, fintech y Open RAN, entre otros temas, además de un área de exhibición para interactuar con las compañías y startups más innovadoras del mercado. La agenda está pensada para anticipar las necesidades de empresas y consumidores, inspirar negocios e impulsar el liderazgo responsable en la era digital.



Open Finance 2050

Con la participación de 230 expertos del ecosistema fintech, esta plataforma congregará a más 2,000 asistentes en su sexta edición. El evento será en el Hotel St Regis, de la Ciudad de México. Será un foro que servirá para crear un ambiente propicio para la innovación y la mejora constante de los servicios financieros, brindando a empresas y personas mayor diversidad de opciones y una experiencia más satisfactoria. Entre las ponencias destacan las de Myriam Cosío, presidenta de Asamep; Vicente Fennoll, presidente de Asociación Mexicana de Sofipos; y Felipe Vallejo, presidente de Fintech México, quienes compartirán las últimas tendencias del sector, las innovaciones y aplicaciones de tecnologías que definen ya el futuro del sector financiero.

Festival Costero del Papalote

El cielo de Manzanillo se llenará de color con la segunda edición de este festival, que se realizará en Bahía de Santiago. Habrá música, gastronomía, juegos infantiles, elevación de cometas gigantes, entre otros atractivos. La segunda edición de esta fiesta llega con la promesa de superar todas las expectativas, tras el rotundo éxito de su primera entrega. También habrá una zona gastronómica que desplegará una variedad de platillos locales y delicias típicas de la región. El Festival Costero del Papalote es además una oportunidad para disfrutar de la playa Miramar, conocida por sus aguas serenas y limpias.



Convención gasolinera

Onexpo Nacional convocó a los empresarios del sector gasolinero en México a participar en la quinta entrega de los premios al Liderazgo Gasolinero, que en esta ocasión se centrará en la categoría única de 'Capital Humano'. La gala tendrá lugar en el marco de la Onexpo 2024 Convención & Expo que se celebrará en Cancún Center como un punto de encuentro entre empresarios, especialistas y autoridades del sector de la distribución de carburantes. Además de la entrega de reconocimientos al liderazgo gasolinero, el programa incluye talleres, conferencias, cenas, shows, exposición y networking.

Congreso Nacional de la Industria de Reuniones

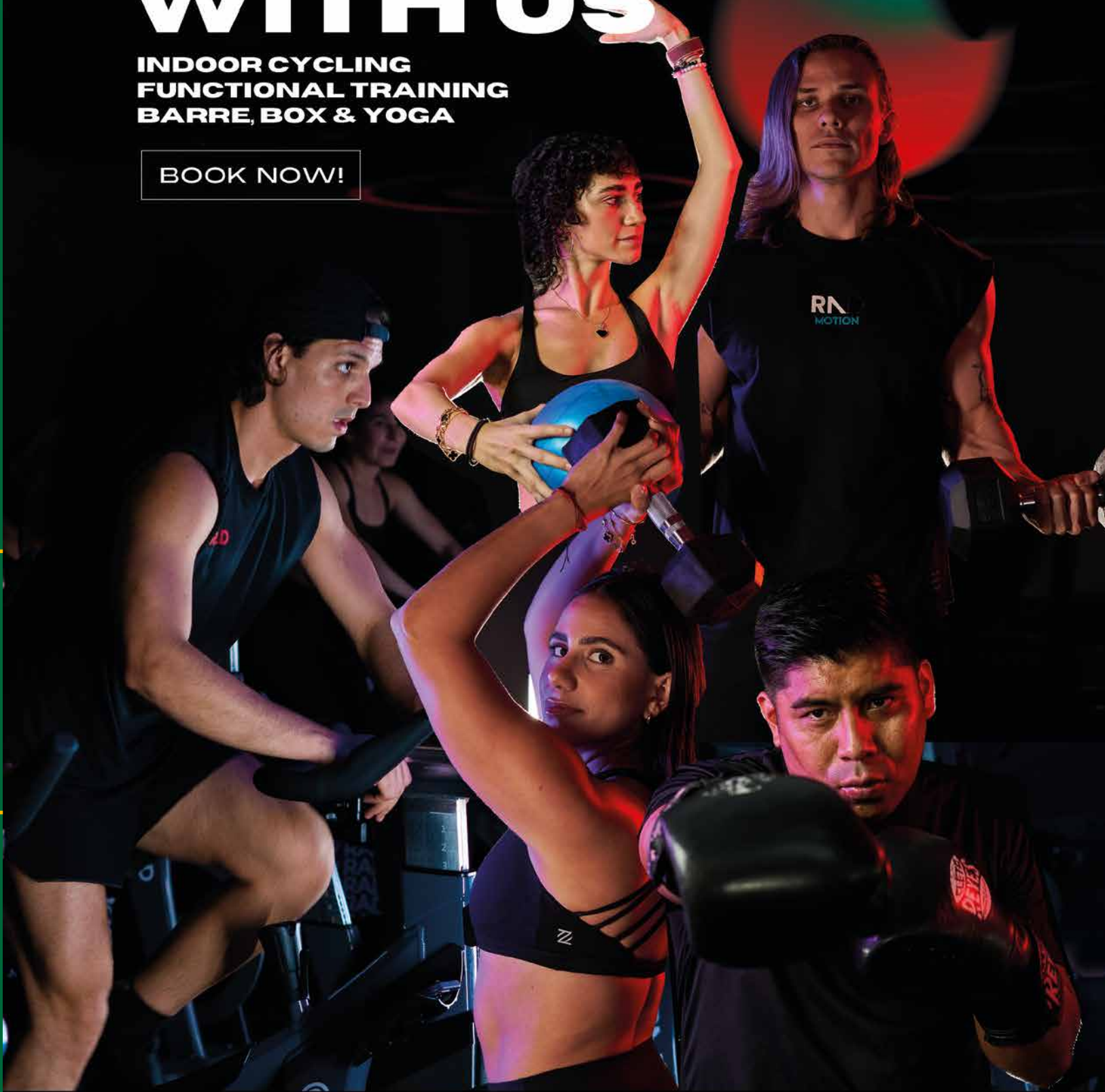
León, Guanajuato, será sede de la edición XXX del Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR) y reunirá en Poliforum a 600 profesionales entre meeting planners, destinos de reuniones, oficinas de Convenciones y Visitantes, Secretarías de Turismo, agentes de viajes, y medios de comunicación. El objetivo es contribuir en la profesionalización, competitividad y generación de negocios de la cadena de valor de la industria de reuniones en México. CNIR fue fundado en 2001 por la Secretaría de Turismo de México bajo el nombre de Reunión Nacional de Turismo de Negocios; y fue en el 2018 cuando el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR) se incorporó al comité organizador, tomando la responsabilidad al 100% del evento.



TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING
FUNCTIONAL TRAINING
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°,
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y MEDIOS EN EL CAMBIO MEXICANO

L21, Año 2024, número 255 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Comutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MÉXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Jorge L. Torres, líder de
FedEx Express México

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

Christian Obregón Cabrera,
director general de Grupo Roa, destaca
las bondades de Lausana Residencial

GASTRONOMÍA **20**

20 restaurantes de Q. Roo destacan en la
Guía Michelin México 2024, por su calidad,
servicio y propuesta gastronómica

TURISMO **22**

La Travesía Sagrada Maya
reúne a canoeros y visitantes en la edición
16 del tradicional recorrido por mar,
en honor a la diosa Ixchel

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**

Universal Wellness, asesores expertos para
impulsar el bienestar físico, emocional y
social del capital humano en las empresas

MOVILIDAD **25**

Sindicato de Taxistas "Andrés Q. Roo" hace
alianza con Ancona Autopartes

DESDE EL CAMERINO **26**

Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **26**

Escribe Arturo Medina

GASTRONOMÍA **28**

Hilton Cancun Mar Caribe abre
temporalmente al público sus restaurantes
de especialidades La Luce y Flama STK

ENTRE EMPRESARIOS **29**

Escribe Sergio León

TURISMO **30**

Exitosa 10a. edición del Rally Maya México

INFOGRAFÍA **32**

Todo lo que tienes que saber para que el jet lag no te afecte tanto

MIRADA EMPRESARIAL **34**

Escribe Inna German Gómez





PORTADA

Christian Obregón Cabrera, director general de Grupo ROA, destaca las bondades de Lausana Residencial

Foto portada: Esteban Torres.

PÁGINA 14



34 CANELA FINA

Escribe Rubén Cortés

37 AL BUEN ENTEDEDOR

Escribe Sergio González

37 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

38 FUTURO EMPRESARIAL

Escribe Angélica Frías

39 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Hello Kitty Café trae todo su encanto al Caribe Mexicano

40 RECURSOS HUMANOS

Foro en busca de la fidelidad del personal de las empresas

42 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

44 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Amerimed Hospitals Cancún obtiene certificación internacional por tercera vez consecutiva

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Éntrale, alianza por la inclusión laboral, entrega reconocimiento a 36 empresas por dar espacios a personas con discapacidad

47 EMPLÉATE

Escribe David Asencio

48 ESTILO DE VIDA

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Amerimed Hospital Cancún	44
Asencio, David	47
Asociados Náuticos Q. Roo	50
Azulik	50
Bepensa	52
Carrillo, Rubén	25
Cocina de Autor	20
Coparmex	38
Cortés, Rubén	34
Éntrale	46
Espino, Rafael	44
FedEx México	10
Flama STK restaurante	28
Frías, Angélica	38
García, Nelly	6
German, Inna	34
González, Sergio	37
GrupoBD	50
Grupo ROA	18
Grupo Xcaret	22
Guía Michelin	20
Gutiérrez, Amador	6
Há	20
Hello Kitty Café	39
Hilton Cancún Mar Caribe	28
L. Torres, Roberto	10
La Luce restaurante	28
Lausana	14
Le Chique	20
León, Sergio	29
Lezama, Mara	36
Manero, Iñaki	42
Medina, Arturo	26
Obregón, Christian	14
Óleo Cancún	52
Olmos, Rubén	37
Ortiz, Alan	24
Osuna, Antonio	52
Rally Maya México	30
Rosel, Alejandro	26
Sindicato de Taxistas "Andrés. Q. Roo"	25
Travesía Sagrada Maya	22
Universal Wellness	24
Villegas, Marybel	40



Búscanos en redes como
Revista Latitud21

Clima extremo y la urgencia de medidas

En los últimos años hemos venido leyendo o escuchando diversas alertas sobre la urgencia de tomar medidas para mitigar los efectos del cambio climático y sobre todo, reducir estos cambios tan drásticos, porque las consecuencias son catastróficas.

Este año, en muchos países, incluido México, nos está tocando una ola de calor extremo, cada vez las altas temperaturas cobran un mayor número de vidas y le pasan la factura al campo con sequías más intensas. Como ejemplo, se han registrado temperaturas superiores a los 45 grados Celsius, con sensaciones térmicas de hasta 50 grados.

Y ahí viene la temporada de huracanes, que en el Atlántico abarca del 1 de junio al 30 de noviembre.

Para colmo, las autoridades ya informaron que este año tendremos un aumento en la actividad ciclónica debido al fenómeno de "La Niña", que traerá precipitaciones más intensas, por lo que esperamos una temporada más activa de lo normal, especialmente en la región del Caribe y el Golfo de México. Los estados que podrían verse más afectados por los huracanes son Campeche, Quintana Roo, Yucatán, Tamaulipas y Veracruz.

Concretamente para la región se esperan de cinco a seis huracanes categorías 1 o 2; y cuatro a cinco ciclones de categoría 3, 4 o 5.

Mientras que en el norte del país podrían enfrentar una sequía severa, sobre todo en Chihuahua, Coahuila, Durango, Sonora y Zacatecas.

Los estudios vinculados a la problemática ambiental muestran resultados alarmantes: actualmente, ningún lugar del planeta está exento de sufrir una ola de calor y cada vez veremos climas más extremos, con fenómenos naturales más severos: sequías por un lado, inundaciones y huracanes por el otro.

Los investigadores resaltan la relación entre el aumento de la temperatura y la concentración de ozono en la atmósfera.

Aunque no existe una relación directa de causa y efecto, ambos fenómenos están interrelacionados y pueden desencadenar contingencias ambientales debido a la mayor radiación solar y a las reacciones químicas favorecidas por las altas temperaturas.

Por eso, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, invertir en energías renovables e implementar políticas de adaptación al clima son acciones cruciales para mitigar los impactos y construir un futuro más sostenible para las próximas generaciones. Estos temas, sin duda, deben estar en la agenda de quienes nos gobiernen, resultado de las elecciones del 2 de junio.

Hoy más que nunca se requiere la implementación de programas de eficiencia energética, promoción de sistemas de transporte público sustentables y la multiplicación de espacios verdes naturales. Esperemos que esto esté en la agenda de presidentes municipales, diputados, senadores, gobernadores y, por supuesto, la nueva presidenta de México. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Los aeropuertos y su impacto sobre la inversión y el turismo

En la actualidad, la inversión en turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para muchos países. El turismo es una industria en constante crecimiento, que atrae a millones de visitantes cada año, generando empleo, riqueza y oportunidades de negocio.

Una de las claves para el éxito en la industria turística es la infraestructura de transporte, en particular los aeropuertos; son la puerta de entrada para los turistas y una parte fundamental de la experiencia de viaje. Por lo tanto, la inversión en la mejora y expansión de las terminales es crucial para atraer más visitantes y aumentar los ingresos del turismo.

Los aeropuertos modernos no sólo son importantes para los turistas, sino también para los inversores. Su construcción y operación pueden ser una inversión rentable a largo plazo, ya que generan ingresos a través de tarifas de aterrizaje, alquiler de espacios comerciales y otros servicios.

Además, los que están bien conectados y con una buena infraestructura, pueden atraer a más aerolíneas y rutas internacionales, lo que a su vez aumenta el flujo de turistas y la demanda de servicios relacionados, como hoteles, restaurantes y actividades turísticas.

En el caso de Quintana Roo, el gobierno federal, en alianza con la iniciativa privada, están invirtiendo en la modernización y expansión de sus aeropuertos y en la creación de nuevos, como el de Tulum para impulsar el turismo y atraer inversores. La apuesta no es arriesgada y promete colocar al Estado en una competencia abierta con otros destinos como República Dominicana, Cuba e incluso Miami, con la ventaja de contar con 4 aeropuertos internacionales: Cancún, Cozumel, Tulum y Chetumal.

La inversión en turismo y aeropuertos es una apuesta segura para gobierno y empresas. La mejora de la infraestructura aeroportuaria no sólo beneficia a los turistas y a la industria turística en general, sino que también puede ser una fuente de ingresos estable y rentable para los inversores. Por lo tanto, es importante seguir apostando por el desarrollo de aeropuertos modernos y bien conectados para impulsar el turismo y la economía en Quintana Roo en particular y México en general.

En esta edición de nuestra revista empresarial, llevamos en portada al director general de Grupo ROA, **Christian Obregón**, responsable de un espectacular proyecto habitacional en Cancún, siendo un distrito comunitario de gran calidad de vida como su ingrediente principal para quienes decidan vivir en él o para quienes lo adquieran como inversión. Lausana estará marcando la pauta en los conceptos de las amenidades, seguridad y servicios. Inclusive, cuenta con distinciones internacionales como el Urban Design & Architecture Gold Award 2023 de la Architecture Press Release's (APR), un proyecto diseñado por AMG ARQUITECTOS y TARC, Ing. **Christian Obregón Cabrera**, Arq. **Ricardo Alvarado Guerrero**, Arq. **Alejandro Manzanero Gutiérrez**, Arq. **Lourdes Canabal Lira** y Arq. **Vanessa Marín Bacelis**. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
@AmadorG_G



delicate italiano

ALL INCLUSIVE

Platillos ilimitados
Barra de bebidas por copeo

\$1,399 MXN p/p | 6:00 – 11:00 pm

Reserva: 998 689 2660

Hilton Cancun Mar Caribe All-Inclusive Resort
Blvd. Kukulcan Km. 17, Zona Hotelera



Sujeto a ocupación y disponibilidad, válido hasta el 30 de Junio. Última reservación 10:00 pm.



La familia Huawei crece

México es de los primeros países que tiene en preventa la nueva familia de smartphones Huawei Pura70, lanzamiento que también viene acompañado de nuevos wearables, equipos de cómputo, dispositivos de audio y hasta una aplicación llamada GoPaint. Los celulares Huawei Pura 70, Pro, Pro+ y Ultra presentan innovaciones sobre todo en la parte fotográfica. Este último, tiene una cámara trasera integrada por un teleobjetivo de 50 megapíxeles, una gran angular de 40 megapíxeles y una cámara principal de 50 megapíxeles. Se complementa con una pantalla de 6.8 pulgadas de hasta 120 Hz y 2 mil 500 nits de brillo, una batería de 5 mil 200 miliamperes y carga inalámbrica de 100 W, así como 16 Gigabytes de RAM, 512 Gigabytes de almacenamiento, el procesador Kirin de Huawei y resistencia tanto al agua como al polvo.

Tu refri inteligente

Para facilitar y hacer más divertidos los momentos en la cocina, Samsung lanzó su refrigerador tope de gama, el Bespoke Family Hub, que además de su clásica función de mantener a los alimentos frescos, llega a ser un centro de entretenimiento, gracias a su pantalla LCD de 32 pulgadas, ubicada en la puerta derecha. En ella es posible ver programación en streaming mediante Smart TV Plus, pero también proporciona recetas a través de SmartThings Cooking, una herramienta de la marca que data de 2021. Integra la función AI Vision Inside, una cámara al interior del equipo que reconoce los alimentos que se introducen o retiran. La herramienta fue entrenada para reconocer hasta 33 frutas y verduras e identificar si aún están frescas. En caso de que no, notifica a la persona con una alerta en el celular en la app SmartThings, la app de domótica de la empresa.



OPPO renueva su serie Reno

Desde su lanzamiento en 2019, la serie OPPO Reno se ha destacado por su diseño aspecto elegante, pero siempre experimentando en tamaño, color y textura. El nuevo Reno11 5G, la marca echó mano de elementos orgánicos al capturar su esencia en texturas y adornos visuales. Tiene diferentes matices que van entre tonos de azul, verde, turquesa y muchos más. Requirió una nueva técnica de transferencia de patrones a partir de tejido natural, integrando seda y elementos metálicos reflectantes, así como un proceso de grabado por láser -utilizado habitualmente en la fabricación de semiconductores- para crear un mar de ondas fluidas a lo largo de la cubierta posterior curva del Reno11 5G.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Elegancia a medida

Xiaomi Watch S1 Pro es la fusión perfecta entre el diseño clásico de un reloj y la tecnología contemporánea de un smartwatch. Elaborado con materiales de primera calidad que ofrecen durabilidad y estilo, este reloj cuenta con una increíble pantalla AMOLED de 1,47", una corona giratoria y un cristal de zafiro resistente a los rayones, que garantiza una larga funcionalidad. Se puede personalizar con más de 100 exclusivas carátulas para adaptarse a todos los gustos. Con su batería de larga duración de hasta 14 días y una recarga de 10 minutos garantizan dos días más de uso típico. Está equipado con un potente altavoz y un algoritmo de cancelación de ruido AI que permite comunicarse sin problemas al realizar llamadas telefónicas Bluetooth a través del reloj.

Nueva generación de iPads

Apple presentó su nueva familia de iPads: Air y Pro 2024, que no habían renovado el año pasado, y que ahora cuentan con una pantalla OLED. Además, junto con las afamadas tabletas lanzó su nuevo procesador M4 que estará en los modelos tope de gama de la compañía, y que aporta 50% de rendimiento más veloz. La principal modificación de la iPad Air es un segundo tamaño que lleva la pantalla hasta las 13 pulgadas. El modelo de 11 pulgadas se mantiene, pero el tamaño de 13 pulgadas se encuentra alineado para competir contra los recientes lanzamientos de sus rivales en Android. Las capacidades de almacenamiento son de 128, 256, 512GB y 1TB en las dos modalidades. Dentro de las demás novedades está la llegada del nuevo Apple Pencil Pro, enfocado en una mayor precisión, tal como si usáramos una pluma o lápiz real sobre la tableta.



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD21

99 88 92 86 66



ventas@latitud21.com.mx



SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO
EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES
LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

i21.mx proyectobrujula.com cancuntips.com



ANÚNCIATE AQUÍ

CONECTANDO CON VALOR

Jorge L. Torres, líder de FedEx Express México desde hace 12 años, destaca el ADN del corporativo mundial, que tiene un compromiso auténtico y genuino con el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas

Desde hace 32 años, de los 33 que tiene FedEx Express en México, Jorge L. Torres ha formado parte de las filas de esta importante compañía, que figura entre las Mejores Empresas para Trabajar, según Best Place to Work. Inició como capturista de datos cuando aún estudiaba la universidad, con el tiempo, a base de esfuerzo, compromiso, tenacidad y visión a futuro, fue escalando puestos y adquiriendo nuevas responsabilidades, pasando por gerente para el Departamento de Calidad y Aseguramiento de Servicio para la Región de México y Centroamérica, director de Operaciones para el Distrito Norte y director de Administración e Ingeniería. Desde 2012, fue nombrado vicepresidente de Operaciones en FedEx Express México, marcando un hito como el primer mexicano en liderar una empresa de más de 5 mil empleados en ese entonces... Hoy, son alrededor de 9 mil los colaboradores a su cargo.

En su reciente visita a Quintana Roo, para la firma de un convenio con el gobierno estatal enfocado al impulso de emprendedores, platicó acerca del compromiso del corporativo en este rubro, así como la sostenibilidad y sustentabilidad, como clave para contribuir a la economía y desarrollo de México y del mundo, respondiendo a los desafíos presentes y futuros.

¿Cuál es el propósito de este acuerdo y sobre todo, la visión de una empresa multinacional, para impulsar a quienes empiezan en los negocios?

Tenemos el compromiso auténtico con el sector de emprendedores, pequeños y medianos que arriesgan su capital por un sueño. Es un compromiso sustancial que habla no sólo de ofrecer descuentos muy importantes, como de hasta el 40% para los envíos nacionales o internacionales, sino también es darles un



acompañamiento en capacitación, en entender la documentación, el empaque, es un programa muy completo para que los emprendedores se concentren en la calidad de sus productos y nosotros en poder conectarlos con cualquier parte del mundo.

En sus orígenes llevan implícito el sello y el apoyo a los emprendedores, cuéntenos...

Claro, FedEx fue en algún momento sueño de un emprendedor, el señor Frederick W. Smith crea la empresa hace 50 años y es por eso que de ahí tenemos un compromiso auténtico y genuino con el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, que son el pilar clave de la economía de nuestro país, gracias a su dinámica comercial, a los empleos que generan también a nivel nacional e internacional.

Muestra de ello es el convenio de colaboración que firmamos con el gobierno de Quintana Roo a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE) para apoyar de manera sustancial a las pequeñas empresas, a las emprendedoras de este gran estado para poder hacer todos sus envíos en todo el territorio nacional y a cualquier parte del mundo.

¿Cuál es el principal beneficio para este sector?

Podrán acceder a tarifas especiales que les abrirán nuevas posibilidades para llevar su talento, su esfuerzo y sus proyectos a todo el territorio nacional y a todo el mundo.

FedEx continúa trabajando con todas las instituciones en pro del crecimiento y del desarrollo de los emprendedores para consolidar el dinamismo económico de nuestro país.

Hemos firmado o renovado este programa que tenemos ya desde hace 7 años, a través de las secretarías de Desarrollo Económico de los gobiernos estatales.

¿Cuál es el impacto que han generado?

En esta región ha sido realmente sustancial, porque hemos estado en Chiapas, Tabasco, Quintana Roo y Yucatán, donde el emprendurismo está muy bien arraigado pero no exporta, entonces hemos visto cómo estos emprendedores crecen, empiezan a vender sus productos en otros estados y los conectamos a nivel internacional.

Hay casos de éxito muy importantes; por ejemplo, vemos que hay productores de jabón orgánico o de café que hoy en día están exportando a Asia, Europa, Estados Unidos y Sudamérica a través de FedEx y eso hace que nosotros les abramos las puertas del mundo, a todos los lugares donde estamos, que hoy en día son 220 países y territorios.

Cuéntenos de la visión y presencia global de FedEx

FedEx es una empresa de 50 años de haberse fundado, es la empresa de transporte exprés más importante del mundo. Tene-

mos presencia en 220 países y territorios, operamos en 650 aeropuertos y contamos con más de medio millón de empleados a nivel mundial.

¿Cuál ha sido la contribución a la economía nacional?

En México operamos desde hace 33 años. Hemos contribuido al país, a su economía, a su competitividad, a través de infraestructura, de inversión, de generación de empleo y una propuesta de valor que conecta al país de frontera a frontera y conecta al país con todo el mundo.

¿Cuántos empleos genera FedEx en Quintana Roo?

De los 9 mil empleados que tenemos en todo México, en Quintana Roo son 150; 80% de ellos son hombres y 20% son mujeres.



+ 500
puntos de venta
distribuidos en
todo el país

+5,000
rutas de recolección y
entrega tiene la compañía
en México

3,000
vehículos propios de
recolección y entrega de
paquetes.

Platícanos de la importancia de la sustentabilidad y cómo lo aplican para la movilidad en la operatividad de la compañía

Somos una línea aérea muy importante a nivel mundial y por la naturaleza de nuestra operación tenemos un compromiso en términos de huella de carbono, el objetivo es ser totalmente neutrales para 2040, esa es la meta a nivel corporativo, y en México ya hemos iniciado con iniciativas muy importantes como la ebike, que es una bicicleta, en vez de un automóvil o camionetas para reparto, estamos comprando bicicletas eléctricas para hacer la entrega de los paquetes; también integramos las primeras ocho unidades vehiculares totalmente eléctricas, sobre todo en la parte centro del país, y la idea es que esa flota vaya creciendo en toda la República Mexicana. 

Turismo de cruceros

cheemo'

La delegación de Yucatán participó en el Seatrade Cruise Global 2024, realizado en el Miami Beach Convention Center y la Segunda Edición de "Meeting the Planners". Derivado de la participación de Yucatán en estos encuentros, la nueva naviera Margaritaville at Sea iniciará operaciones en Yucatán con 12 arribos en 2024 y con 28 arribos adicionales programados para 2025. En el evento de cruceros el estado destacó con su participación en el stand "Ports of Mexico". Además, Yucatán también tuvo presencia en el "Meeting the Planners", evento organizado por la Cruise Professional Advisors Alliance (CPAA), enfocado a establecer relaciones de negocios con ejecutivos de planeación de rutas de las principales navieras del mundo.



Estudiante modelo

máako'obo ku

Joaquín Arroyo Beytia, estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), resultó ganador, junto con tres de sus compañeros de equipo, en la Competencia Empresarial del Oeste de Canadá. El grupo conformado por Akwasi Boateng, Haiden Edwards, Mohammed Amaan Khan y el alumno mexicano, quien se encuentra de intercambio académico en el North Island College (NIC), concursó contra otras siete agrupaciones en el certamen de simulación de la división senior, terminando en segundo lugar con su empresa Envision Corp. A través de un simulacro de estrategia empresarial, los equipos pusieron a prueba su capacidad para dirigir un negocio ficticio de cámaras de acción y drones comerciales.



Destino de romance

ts'o'okol beelo'

Por segundo año consecutivo, YucatanLove presentó un libro en el que promueve a la entidad como un destino ideal de Turismo de Romance, un sector comercial con cada vez más auge. Con más de 13 años de experiencia, esta empresa ha ayudado a cientos de parejas de todo el mundo a encontrar en Yucatán el lugar ideal para casarse. Visitantes estadounidenses (de California, Florida, Texas y Nueva York) acaparan estos servicios, con más del 70% de las parejas, seguido por Canadá, Suiza, México y Reino Unido. La inversión que realizan es de alrededor de entre 36,000 y 90,000 dólares, incluyendo la elección de la sede del evento, la iluminación, el banquete, la planeación, flores y demás mobiliario.



Dulce exportación

kaabo'

Para fomentar el crecimiento de la actividad apícola, de la cual dependen muchas familias de la zona rural de la entidad, la Federación Gastronómica de Yucatán abrirá canales de exportación de miel a Portugal. Representantes del gremio hicieron un llamado para valorar la importancia que tiene este polinizador en la humanidad, a cuidarlo y preservarlo, ya que actualmente se ven amenazados por la deforestación, las quemadas y el cambio climático. Destacaron que las abejas proporcionan alimentos de alta calidad como miel, jalea real y polen, se elaboran cosméticos, medicamentos, velas y otros productos. Añadieron que la miel de Yucatán cumple con los requisitos de calidad establecidos internacionalmente.



Ruta con sabor y tradición

beijil

Como parte de los atractivos turísticos que ofrece Mérida, autoridades alistan un tour por las cantinas más

emblemáticas para destacar esta tradición. La ruta incluirá las cantinas más emblemáticas de la ciudad, los espacios donde se fraguan las historias, donde se llegan los acuerdos y donde se escribe la historia. Esta iniciativa forma parte de las acciones luego de que Mérida fuera reconocida como Ciudad Creativa en Gastronomía por la Unesco. La finalidad es diversificar las opciones para los visitantes, así como promover un mayor arraigo e identidad entre las nuevas generaciones de habitantes.





“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación saludable



Actividad física y trabajo en equipo



Psicólogos, nutriólogos y doctores



Inteligencia emocional



Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar



998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com



PATRIMONIO CON CALIDAD DE VIDA



Christian Obregón Cabrera, director general de Grupo Roa, destaca las bondades de Lausana Residencial, el proyecto inmobiliario comercial más ambicioso de Quintana Roo, que ofrece plusvalía y el mejor lugar para vivir

Con más de 25 años de experiencia en la industria de la construcción, y consolidados como un conglomerado de empresas que se interrelacionan para ofrecer servicios de calidad, y en alianza con socios estratégicos, Grupo Roa, fundado por Rafael Obregón Álvarez, desarrolla su más grande e icónico proyecto: Lausana Residencial, una espectacular comunidad que propone una nueva forma de integrar a las familias con una visión vanguardista y conciencia sustentable en un espacio privado y exclusivo cuyas banderas son la seguridad, la preservación ambiental, la innovación y el diseño urbano.

Platicamos con Christian Obregón Cabrera, director general del corporativo, quien nos invita a conocer los detalles de este proyecto integral, con una ubicación privilegiada, al sur de Cancún, la zona de mayor crecimiento y plusvalía.

Destacó que se trata de un proyecto único, con amenidades que superan los estándares del segmento en la región, porque por encima de todo privilegian la calidad de vida, sin escatimar en esfuerzos y recursos, para hacer de un lote en Lausana, la mejor inversión patrimonial en México.

LA ENTREVISTA

¿Cómo nace el concepto de esta comunidad integral y cómo se ha hecho realidad?

Como grupo tenemos mucha experiencia, en 25 años hemos

hecho proyectos de todo tipo, chicos, grandes, con éxitos y fracasos, consolidando nuestra experiencia, diversificándonos, y queríamos hacer algo grande, concibiendo lo mejor en un solo proyecto. Nuestro enfoque siempre ha sido constructor, y con la suma de socios fuertes en cuestión financiera, encontramos el empuje para hacerlo realidad.

Tuvimos las primeras pláticas y estudios preliminares en 2018; estábamos justo preparando el lanzamiento de la venta en 2019, cuando llegó la pandemia, eso nos retrasó un poco, pero nos sirvió para pulir detalles; así, con la incursión de Juan Carlos Villajuana al frente de la dirección comercial y la mano experta del arquitecto urbanista Ricardo Alvarado junto con AMG Arquitectos, avanzamos mucho más con la gran experiencia que los respaldan.

En 2021 lanzamos la venta internamente y a mediados del 2021 se abrió la venta al público. Curiosamente, casi siempre la preventa es cuando más vendes, pero año con año hemos sobrepasado las ventas, porque a la gente le gustó mucho el proyecto,





PASEO AVENTURA

ZONA DE EMOCIÓN:

- Anfiteatro al aire libre
- Jardín del arte
- Áreas de picnic
- Pet park andadores
- Juegos infantiles

ZONA DE ACCIÓN

- Gimnasio al aire libre
- Canchas deportivas
- Skate park
- Bmx park
- Andadores
- Muro de escalar

PASEO LAUSANA

■ Ciclopista

- Lago
- Circuito de caminata
- Zona de meditación
- Muelles recreativos
- Áreas sociales

CASA CLUB

- Canchas deportivas
- Restaurante con terraza
- Gimnasio
- Alberca recreativa y alberca semiolímpica
- Salón de usos múltiples
- Kids club

han confiado y se han enamorado, esto es resultado de que le hemos puesto mucho corazón, mucho cariño, hemos cuidado el estilo, los detalles de imagen, diseño, estructuras y la inclusión de elementos artísticos, que son grandes diferenciadores.

En términos de amenidades, tenemos mucho más que cualquier otro desarrollo premium de la región; no escatimamos en la calidad; estamos yendo por fases por la magnitud del proyecto, de tal modo que cada fase ha sido una carta de presentación: la primera fue muy bien, la siguiente mejor, y así sucesivamente.

Háblanos del Máster Plan

El desarrollo consta de 120 hectáreas; está dividido en privadas independientes, les llamados parques, son 10 en total, con family clubs para reuniones y eventos sociales, juegos infantiles y otras amenidades. Son comunidades independientes, pero que comparten amenidades completas, distribuidas en todo el desarrollo, como la impresionante Casa Club de 11 mil metros cuadrados, con vista al lago, canchas de tenis, de padel, de squash y de usos múltiples, alberca semiolímpica de 4 carriles, alberca recreativa, restaurante con su terraza, coworking, gimnasio, vestidores; es una casa club de primer mundo, algo distinto a lo común.

¿Cuál es la proyección total de unidades?

La comunidad será de 4,200 unidades en total; son alrededor de 2,200 lotes, entre residenciales y comerciales mixtos, que estarán en la orilla de la Huayacán 2, que esperamos quede lista a fin de año, en un trabajo coordinado con el gobierno estatal y federal;

esta área incluirá una plaza de 3 hectáreas de servicios ancla: supermercado, banco, restaurante, lavandería.

Esto también contempla unidades condominales de 10 niveles, con vista al campo de golf con el que colinda nuestro espacio.

Además, tenemos la gran ventaja de tener muy cerca una plaza muy bonita, GO! Grand Outlet, la más grande de Latinoamérica en su segmento.

¿Por qué Lausana?

Está inspirado en una ciudad de Suiza, país reconocido a nivel mundial por ofrecer la mejor calidad de vida.

Al principio, en pláticas con nuestros socios, se barajaron varios nombres, entre ellos Nuevo Nizuc, Mayab y Cantera, pero al final, coincidimos en que fuera algo aspiracional, porque el desarrollo está enfocado en ser lo mejor dentro de su segmento. Además, es un nombre agradable, corto, muy fácil de recordar e identificar.

Así quedó el nombre de Lausana y de inmediato se trabajó en el logotipo, porque para nosotros es muy importante generar identidad, arraigo y sentido de pertenencia, eso es una comunidad integral.

Decidimos que los nombres de las privadas evocaran un aire europeo, y acorde a los nuevos tiempos, a la equidad de género, optamos por nombres de mujeres con mucha presencia en la historia: Por eso tenemos Parque Sofía, Victoria, Catalina, Isabela, Carlota, Elena, Inés, entre otros... nombres fuertes, con carácter y de origen europeo.



¿Cuándo prevén que esté concluido?

Empezamos a entregar lotes el año pasado, 2023, de fase 1; en dos meses entregaremos otra, la proyección es entregar una aproximadamente cada seis meses. Aquí generamos más de 250 empleos directos, porque como grupo abarcamos gran parte de nuestra cadena de suministro.

La garantía de puntualidad es muy importante para nosotros, porque la gente está esperando su lote para construir.

Ya hay algunas casas en construcción; se otorgan dos años para meter el proyecto y dos años para construir, es decir, 4 años a partir de la entrega de su predio, pero como hay mucha gente local, que lo que querían es moverse, a una mejor calidad de vida, estamos recibiendo muchos proyectos para revisión, más de los que teníamos previsto.

Nuestra proyección original es de una línea de tiempo de 12 años para que el proyecto esté desarrollado al 100%, pero a como vamos creemos que puede ser antes. Sin embargo, en el camino puede haber muchos factores que hagan que esto varíe, y al final, no podemos obligar a los propietarios a construir en tiempo récord.

¿Cómo ha sido la aceptación y el avance en ventas?

La Fase 1 (Sofía y Victoria) está vendida al 100%; prácticamente se vendió a los 5 meses de haber iniciado; la fase 2 (Carlota y Elena) está vendida al 98%; ahorita estamos vendiendo Parque Catalina y así seguiremos sacando a la venta las demás, conforme avancemos en la urbanización y los servicios de cada fase.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Hasta ahora más de un 50% de gente local; en menor medida personas de otras ciudades del país y también hemos visto mucho extranjero, que ve la oportunidad de venir a retirarse; la ubicación es inmejorable, la cercanía de una plaza de primer mundo, conectividad, el aeropuerto, dos campos de golf colindantes, y la plaza de servicios que solucionará cualquier necesidad.

¿Cuáles son las medidas de los espacios?

Empezamos con lotes de 160 metros cuadrados el más pequeño, pero increíblemente los lotes más pequeños y baratos fueron los que tardaron más en venderse. Así que, de acuerdo con la respuesta de la gente, hoy ofrecemos lotes de 200 m2 hasta de 320 m2, porque a la gente le gustó mucho el residencial y prefieren más espacios, porque saben que representa calidad de vida. Además, la plusvalía ha aumentado más de un 20% anual, así que es una excelente inversión.

¿Cuáles son los diferenciadores principales de Lausana?

Apostamos a calidad de vida, reflejada en todos los aspectos: urbanismo, infraestructura, servicios y amenidades, cuidando cada detalle.

CONECTIVIDAD

Hicimos un convenio con Gignet, quienes nos garantizan que todos los habitantes tendrán acceso a internet en todos los espacios dentro del residencial.



2,200 MDP
es la inversión general;
en dos años ya se invirtieron
950 mdp

+25%
de Lausana está dedicado a
espacios verdes y recreativos,
superando el promedio de
otros desarrollos.



Además, se construyó un SITE, para que incluso en caso de huracán y se vaya la luz, no se queden sin internet. Es el único proyecto en la zona con un SITE dedicado para proveer el internet. Sin duda, es un gran diferenciador. Pensamos en esos detalles, nos preguntamos, ¿qué falta para que no suceda lo que siempre sucede? Y nos anticipamos a ello.

SERVICIOS

Todos los servicios municipalizados al 100%, agua, luz, fibra, drenaje y somos el único desarrollo que estamos conectados a la línea de Z-Gas vía subterránea. Es decir, aquí no entrará ninguna pipa, que para muchos habitantes eso es molesto. Cada lote tiene su toma de gas, ahorramos al cliente que dé vueltas para permisos y gastos de instalación.

En todas las vialidades estamos metiendo los servicios, nos adelantamos a una inversión para las siguientes fases, aunque ahorita no se requiera, estamos dejando capacidades sobredimensionadas para que en un futuro no se tenga que romper calles y causar demoras o inconformidades.

DISEÑO Y URBANISMO

Para mantener un estándar alto del desarrollo y plusvalía del patrimonio, desde un principio, establecimos un Reglamento de Imagen Arquitectónica muy estudiado, respaldado por Ricardo Alvarado, para que se mantenga un estilo armónico y propicie la plusvalía de las propiedades.

AMENIDADES

Contaremos con Paseo Aventura y Paseo Lausana (en torno al lago), donde tendremos ciclovías y senderos, áreas para la paz,

acción y emoción, pet parks, teatro al aire libre, skate park, gimnasio al aire libre y muelles recreativos

Somos el único desarrollo con un parque interno, mide 8 hectáreas de área verde, sólo el lago ocupa 2 hectáreas, y se podrán hacer actividades no motorizadas. En torno habrá canchas, jardín botánico, áreas de contemplación y recreación.

SEGURIDAD

Al tener privadas, hay dos filtros de seguridad, el del pórtico principal y el de cada privada, y quienes vivirán en condominios verticales tendrán un tercer filtro para su edificio.

Además, hay una entrada secundaria, dedicada a proveedores y servicios generales, pero no dejará de ser un acceso general también para los residentes y visitas.

Gracias al convenio con Gignet de hacer de Lausana una Ciudad Inteligente, contaremos con un C5 propio dentro del desarrollo, con un centro de control de monitoreo de videovigilancia para asegurar la armonía dentro del complejo.

En todas las amenidades habrá botones de pánico, para emergencia, sobre todo porque es un desarrollo muy familiar. Ningún otro desarrollo en la región cuenta con esto.

EXCLUSIVIDAD

Cada privada está bardeada, para darles más seguridad e independizarlas. Sí es más caro, pero sabemos que es un proyecto que la gente estaba buscando, y ayuda a que las comunidades sean más controladas.

Además, a cada privada le damos su propia identidad, con materiales y acabados diferentes, para no caer en la monotonía de un desarrollo de menor calidad.



MÁS INFORMACIÓN:

<https://lausana.com.mx>



@lausanacancun

También vemos arte, algo inusual...

Así es, es algo distintivo que quisimos agregar; ningún otro residencial tiene estos elementos; mandamos a fabricar esculturas de acero para distribuir las desde la entrada, la Casa Club, en cada privada y en diferentes espacios del residencial. La más reciente, que llega en un mes, es una esfera de 6 metros de diámetro, en color rosa mexicano. Estamos aprovechando las ventajas de la globalización y la apertura de mercados internacionales, para traer calidad de vida a Cancún a través de inversión de infraestructura de primer mundo.

Incluso, también en el extranjero estamos comprando equipamiento para las áreas infantiles, con un presupuesto de más de 15 millones de pesos, son juegos de primera calidad, con características que no se encuentran en todo el sureste mexicano.

Nos tomamos eso muy en serio, no lo hacemos sólo por cumplir con tenerlas, le damos su valor real, porque aunque la gente no lo pida, es algo que al verlo y vivirlo, se reconoce y se disfruta. Esto hace que la gente se enamore de Lausana al conocerlo. Gracias a eso, 8 de cada 10 personas que vienen por informes, compran.

Le ponemos mucho detalle, amor, cariño; eso se siente y gusta.

VISIÓN A LARGO PLAZO

Con nuestros socios ya estamos en proceso de desarrollo de más de 200 hectáreas en reservas de terreno aledañas. Estamos planeando el futuro de esta zona para los próximos 15 años, previsto como "Distrito Lausana", con otros 4 proyectos, entre ellos uno llamado Cantera, de 12 hectáreas, con un enfoque como Parque La Mexicana que tendrá un parque público, abierto a todos, con restaurantes, que sea una zona que genere comunidad. Otro proyecto es ALTAVISTA, que será la continuación futura de Lausana en los próximos años, que traemos ya en etapa de planeación.

A todos los proyectos les estamos destinando áreas de esparcimiento, áreas verdes; invirtiendo en un bien para la zona, para la comunidad, que la gente se enamore de vivir en esta parte de la ciudad. Es la metodología de las ciudades de primer mundo, que la prioridad sea la calidad de vida. Esa es nuestra aspiración y nuestro compromiso para con nuestros clientes y con nuestra ciudad. 



SINFÓNICA
DE CANCÚN

PRESENTA:

20
24
TEMPORADA

OBRAS

PHANTOM OF THE OPERA
WEST SIDE STORY
MAN OF LA MANCHA

ARTISTAS INVITADOS

ELIANNE DE LA PEÑA
CHRISTIAN PAPPAS

BROADWAY

en

CANCÚN

19 VIERNES
8:30 PM
JULIO

DIRECTOR INVITADO: RUBÉN FLORES

TEATRO
DE
CANCÚN

**VENTA
DE BOLETOS**

PREFERENTE 1 \$700
PREFERENTE 2 \$390
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

WWW.TUSBOLETOS.MX

Niños, estudiantes y personas de la
tercera edad con credencial.
Venta de boletos en taquilla del teatro
de lunes a viernes de 12 a 8 PM.

INFORMES

998 193 3980 @998 100 3161

INFO@SINFONICADECANCUN.ORG

Instagram icon SINFONICADECANCUN



FUNDACIÓN
OASIS A.C.

The Dolphin
Company



Universidad
La Salle
Cancún



INSTITUTO
DE LA CULTURA
Y LAS ARTES



#MICHELINGUIDEMEX

#MICHELINGUIDEMEX24

SANTUARIOS CULINARIOS

Estrellas de la Guía Michelin 2024 en México

(Máxima calidad, alto nivel y platillos con sabores distintos)

OAXACA



Los Danzantes Oaxaca
Levadura de Olla Restaurante

NUEVO LEÓN



Pangea
Koli Cocina de Origen

QUINTANA ROO



Cocina de Autor Riviera Maya
Le Chique
Há

CDMX



Em
Esquina Común
Rosetta
Taquería El Califa de León
Sud 777

BAJA CALIFORNIA



Animalón
Conchas de Piedra
Damiana

BAJA CALIFORNIA SUR

Cocina de Autor Los Cabos

La gastronomía mexicana fue reconocida con la primera edición en nuestro país de la prestigiosa Guía Michelin; Quintana Roo destacó con 20 restaurantes en total: 3 con una estrella y 17 reconocimientos en otras 2 categorías

Más que un cliché, la cocina mexicana es una de las mejores a nivel mundial, gracias a sus ingredientes, técnicas ancestrales y la innovación de sus chefs que han sabido honrar y revolucionar los sabores de nuestro país.

Por eso, no es de extrañar la llegada de la Guía Michelin, el máximo reconocimiento al que aspiran tanto restaurantes como chefs, gracias a la calidad, creatividad, esmero y sabor de sus platillos.

Conocido como un referente mundial en la industria gastronómica y hotelera, la guía Michelin es una publicación anual que destaca los mejores restaurantes y hoteles en todo el mundo. Reconocida por sus icónicas estrellas, esta guía proporciona recomendaciones detalladas y críticas expertas sobre la excelencia culinaria y el servicio excepcional.

Fundada en Francia en 1900 por la compañía de neumáticos Michelin, la guía se ha convertido en un símbolo de calidad y prestigio en la industria, convirtiéndose en una autoridad confiable para los amantes de la buena comida y el viajero exigente en busca de las mejores experiencias para deleitar al paladar.

BRILLAN 5 ESTADOS, DE NORTE A SUR

Con una ceremonia realizada en El Cantoral, al que asistieron empresarios, chefs, restaurantes y patrocinadores, su primera selección dedicada a México elogió a los mejores restaurantes y chefs de seis estados: Ciudad de México, Baja California, Baja California Sur, Nuevo León, Oaxaca y Quintana Roo.

En esta edición, 157 restaurantes fueron seleccionados, incluyendo 92 en la Guía Michelin, 42 Bib Gourmand, 16 con una estrella Michelin y dos con dos estrellas Michelin. Además, seis restaurantes recibieron la Estrella Verde Michelin por su compromiso con la sostenibilidad.

Los inspectores de la guía recorrieron diferentes regiones, buscando las mejores experiencias culinarias, con base en sus cinco criterios universales: Calidad de los productos, Dominio de las técnicas culinarias, Armonía de los sabores, Personalidad del chef reflejada en los platos y Consistencia en el tiempo y el menú.

PRIMERAS ESTRELLAS DEL CARIBE MEXICANO



Según la Guía Michelin, Quintana Roo es conocido por sus playas de ensueño y su atractivo clima caribeño. Los lujosos resorts de la región ofrecen a sus clientes de todo el mundo una cocina compleja, heredera de la cultura maya y moldeada por los intercambios culturales. Tres restaurantes fueron galardonados con una Estrella.



LE CHIQUE

Con una cocina moderna en la que destacan sus espejos en la decoración, ofrece una aventura gastronómica multisensorial.

Los alimentos se deconstruyen y luego se reconstruyen para que parezcan otra cosa. "Las esferas son cócteles. Las entradas se disfrazan de postre".

Su menú degustación de temporada está diseñado para "desconcertar, divertir y sorprender".

Se ubica en el Azul Beach Resort Riviera Cancún, donde el chef Jonathan Gómez Luna y su equipo culinario dominan el arte y la ciencia de la cocina para conseguir nuevos sabores, texturas y formas.



HA'

Se encuentra en el Hotel Xcaret México y al frente de este lugar está el chef Carlos Gaytán.

Cuenta con 5 diamantes AAA por su servicio y ofrece un menú degustación de 9 tiempos, en el que cada platillo está armonizado con vinos y destilados para la ocasión.

Carlos nos enseña que los sabores, texturas y

temperaturas son elementos didácticos con los que sorprende contándonos una historia de amor por sus raíces.

Cuando crees identificar tu plato favorito, la inspiración de Gaytán propone nuevas creaciones con el cambio de estación asegurando que tu experiencia siempre sea única y diferente.



COCINA DE AUTOR

Se define como más que un restaurante, se trata de un concepto parte del Hotel Grand Velas que fusiona las sensaciones a las que evoca la gastronomía, con la elegancia de un restaurante de talla mundial.

El recorrido por esta expresión artística de sabores y texturas corre a cargo de los chefs Mikel Alonso y Bruno Oteiza, con la magistral ejecución del chef Nahúm Velasco.

Fue el primer restaurante en México de un resort Todo Incluido en obtener el prestigioso reconocimiento 5 Diamantes de la AAA.

Ofrece una auténtica aventura gastronómica servida en un menú degustación de 8 a 10 tiempos.

Los platillos constan de mariscos, tuétano, proteínas como cerdo y cortes de carne.

¡Qué honor! 2 estrellas para Pujol y Quintonil



Los restaurantes Pujol y Quintonil, ambos en la Ciudad de México, recibieron dos estrellas Michelin, el mayor reconocimiento de esta edición.

Enrique Olvera de Pujol y Jorge Vallejo de Quintonil fueron elogiados por sus innovadoras interpretaciones de la cocina mexicana.

Estrellas Verdes

(Compromiso al medio ambiente y sostenibilidad)

- Conchas de Piedra – Ensenada
- Los Danzantes – Oaxaca
- Flora's Field Kitchen – Ánimas Bajas
- Acre – San José del Cabo
- Deckman's en el Mogor – Valle de Guadalupe
- Lunario – Valle de Guadalupe



Bib Gourmand (relación calidad-precio)

QUINTANA ROO

- Axiote (Playa del Carmen)
- Cetli (Tulum)
- Mestixa (Tulum)
- Punta Corcho (Puerto Morelos)

OAXACA

- Alfonsina
- Cobarde
- La olla
- Labo fermento
- Las quince letras
- Tierra del sol

CIUDAD DE MÉXICO

- Aleli Rooftop
- Caracol de mar
- Comal oculto
- Comedor Jacinta
- El Vilsito
- Expendio de Maíz
- Filigrana
- Fugaz
- Galanga Thai House
- Galea
- Los consentidos del barrio
- Masala y maíz
- Molino El Pujol
- Pargot
- Raíz
- Siembra Tortillería
- Tacos Charly
- Tacos los Alexis
- Taquería el Jarocho
- Taquería Los Cocuyos

BAJA CALIFORNIA SUR

- Axiote
- Cetli
- Cocina de campo
- Flora's Field Kitchen
- Mestixa
- Metate
- Punta corcho
- Tacos Doña Mary, la gritona

BAJA CALIFORNIA

- Carmelita molino y cocina
- Casa Marcelo
- Humo y sal
- La cocina de Doña Esthela
- La Conchería
- Merak
- Sabina
- Villa Torél



VIAJE ANCESTRAL

Por decimosexta ocasión, la Travesía Sagrada Maya reúne a canoeros y visitantes en el tradicional recorrido por mar, en honor a la diosa Ixchel

Con un profundo sentido de respeto a las raíces prehispánicas de México, se llevó a cabo la edición 16 de la Travesía Sagrada Maya, en la que mujeres y hombres canoeros se embarcaron para realizar el ancestral viaje atravesando el mar Caribe con dirección a la isla de Cozumel.

Ahí, visitaron el oráculo de la diosa Ixchel, tal como lo hicieron los antiguos pobladores de la región en un rito de más de 500 años de antigüedad.

La ceremonia dio comienzo con las formalidades de purificación y sanación en el puerto de P'ole, ahora conocido como Xcaret.



CITA CON LA HISTORIA

En un recorrido donde se rememora la grandeza de los pueblos itzaes como "grandes brujos del agua", que establecieron importantes rutas comerciales, los canoeros partieron muy temprano para rendir tributo a Ixchel, la deidad identificada con la fertilidad, la luna y gestación.

En Cozumel, luego de presentar sus ofrendas y solicitar el consejo y sabiduría de la diosa a través de su oráculo, realizaron su viaje de regreso para traer las buenas nuevas a sus familiares y amigos, arribando al parque Xcaret, su punto de partida.

En la edición 2024 la travesía no sólo fue un viaje físico, sino también una propuesta artística que integró rituales, danzas y comercio, evocando el legado de nuestros ancestros y honrando su linaje.

Inspirada en el peregrinaje relatado en el Chilam Balam de Chumayel, los canoeros partieron desde el antiguo sitio de P'ole hacia Cozumel, reviviendo las prácticas de comercio y religiosidad de los antiguos pobladores de la costa oriental.

Este año participaron 348 canoeros, de los cuales el 47% fueron mujeres y el 53% hombres, quienes durante más de seis meses se prepararon física y mentalmente para enfrentar este recorrido, demostrando su fortaleza y dedicación.

Su participación es un testimonio del esfuerzo comunitario y del espíritu de perseverancia que caracteriza a esta tradición. También participaron personas que han remado en todas las ediciones anteriores de la travesía, consolidando este evento como una tradición en la Riviera Maya. 





RESCATANDO TRADICIONES

- La Travesía Sagrada Maya era realizada por los mayas durante la época del posclásico tardío en diversos sitios del actual estado de Quintana Roo.
- Desde estos puntos, se embarcaban hacia Cozumel para venerar a Ixchel, diosa de la luna, la fertilidad y el tejido.
- Esta práctica fue prohibida por los conquistadores españoles, quedando en el olvido por siglos.
- En 2007, después de dos años de investigación y preparación, Parque Xcaret revivió esta significativa travesía.
- Esta representación no sólo homenajea una tradición ancestral, sino que también aporta valiosos elementos de sensibilización, identidad cultural y cohesión social, que fortalecen el sentido de comunidad y orgullo por el patrimonio y la cultura mexicana.



348

canoeros participaron este año en el desafío, de Playa del Carmen a Cozumel, de ida y vuelta

+6

meses se prepararon, física y mentalmente para enfrentar este recorrido, demostrando su fortaleza y dedicación.



Honran legado de Lázaro Cárdenas del Río

Para conmemorar el 129 aniversario del natalicio del General Lázaro Cárdenas del Río, el Gobierno de Quintana Roo, a través de la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN), se realizó una ceremonia cívica al pie del monumento erigido en honor del ilustre patriota michoacano, situado en el Bulevar Bahía.

Para pronunciar el discurso oficial, subió a la tribuna el profesor Juan Luis Vanegas Méndez, reconocido docente de educación física e instructor de escoltas de bandera de la Escuela Secundaria "Othón P. Blanco", quien recordó que Cárdenas del Río nació en Jiquilpan, Michoacán, el 21 de mayo de 1895 y falleció en la Ciudad de México, el 19 de octubre de 1970, a los 75 años. Fue un militar y político mexicano que llegó a ser presidente de México entre 1934 y 1940. Es recordado y querido como uno de los mayores estadistas mexicanos de todos los tiempos. En Quintana Roo se le recuerda con mucho cariño y agradecimiento, ya que le devolvió su estatus de Territorio Federal que le había sido arrebatado injustamente.

De igual modo, el orador mencionó que siguiendo tan noble ejemplo de Lázaro Cárdenas, dentro de las aulas de la Secundaria "Othón P. Blanco" se promueve la resiliencia e inclusión en todos y cada uno de sus educandos, a través de la responsabilidad, el compromiso y la disciplina en la instrucción académica que ahí impartimos.

"Asimismo, promovemos la educación física, la cultura y el deporte, impulsando de manera responsable y comprometida, una formación integral en la cual el crecimiento y desarrollo de nuestros alumnos y alumnas sea pleno e incida en el conocimiento de su salud. Propiciamos así día a día tener jóvenes empáticos, con buenos valores familiares y que sean buenos estudiantes y, como tal, en un futuro, grandes servidores públicos del Estado de Quintana Roo y de nuestro maravilloso México, como lo fue, y nos enseñó con su legado, el General Lázaro Cárdenas del Río", recalcó.



Conmemoran en Chetumal el 129 aniversario del natalicio del expresidente mexicano

EXPERTOS EN BIENESTAR LABORAL



Universal Wellness se abre paso en el sector empresarial, ofreciendo servicios integrales a compañías, que se traducen en beneficio físicos, mental y social de sus colaboradores, así como en un notable incremento de productividad en la corporación

La pandemia fue un parteaguas en todos los sentidos, y para el sector empresarial, sin duda, planteó muchos desafíos, pero también oportunidades. En ese contexto, surgió Universal Wellness, una compañía enfocada, primeramente, en brindar asesorías para prevenir y reducir contagios de Covid-19 en los centros laborales, y que paulatinamente se amplió, para atender no sólo otras enfermedades, sino todo un bienestar físico, mental y social del capital humano.

Alan Ortiz Ortiz, fundador y CEO de Universal Wellness, comentó que en tan sólo cuatro años, se han ido abriendo camino muy rápido en el mundo empresarial, porque los ejecutivos e inversionistas se han dado cuenta de la importancia de proteger a su personal para elevar su productividad, y Universal Wellness les muestra el camino, con programas específicos según las necesidades.

"Nos enfocamos en elaborar un producto de prevención que la misma empresa les regale a estas personas y a sus familiares. Nos enfocamos en programas de salud, dependiendo de las necesidades de esa empresa", explicó.

Alan, cuéntanos, ¿Qué es Universal Wellness?

Somos una consultoría de bienestar laboral enfocado en tres esferas:

- Bienestar físico: Consiste en todo lo clínico, las enfermedades, la nutrición y más.
- Bienestar mental: Abarcando todo lo que involucra la mente, incluyendo el manejo del estrés, el burnout, la ansiedad, etcétera.
- Bienestar social: Enfocado en la cultura y la comunicación interna de las empresas.

¿Cómo surgió la idea?

Fue en el año 2020; empezamos a hacer asesorías para las empresas sobre el tema del Covid-19 para crear un protocolo de qué hacer si algún asociado se contagia y prevenir que el brote se extienda a más compañeros. Todo nuestro enfoque fue alrededor de esta pandemia, pero inevitablemente surgieron otras enfermedades, como hipertensión, diabetes, dislipidemias, que

están en el día a día de muchas personas que trabajan en una empresa.

Quisimos crecer nuestro enfoque en la prevención de enfermedades de quienes están entregando todo su tiempo y la mayoría de su vida en las empresas.

¿Qué servicios ofrecen a la empresa y a cada asociado?

Ofrecemos un traje hecho a la medida. Primero, hacemos un diagnóstico de la empresa, vemos cuáles son sus necesidades y a partir de ello, nos enfocamos en programas de salud. Hay lugares donde el tema clínico es muy importante, porque tienen una población con diversas enfermedades. Por otro lado, hay empresas que tienen el problema de comunicación interna, entonces les ayudamos a mejorar esa comunicación entre los departamentos, siguiendo y puliendo la cultura de la compañía. Los servicios son variados y nosotros ofrecemos doctores, psicólogos, nutriólogos y más.

¿Cuál es la importancia de ofrecer servicios de salud en una empresa? ¿Qué cambios positivos generan en una empresa y en los asociados?

Son muchos los beneficios. Primero, vamos a hablar individualmente. Hacemos un cambio en la sociedad y en los colaboradores, al crear hábitos saludables. Si tu cambias la mente de una persona, probablemente esa persona sea una cabeza de familia, y haciendo él un cambio, se refleja en su hogar; se crea un efecto dominó. Nos enfocamos en la salud de las personas individualmente para que ellos mismos puedan dar lo mejor de sí, dentro y fuera de la empresa. Una persona que se encuentra sana física, mental y social, estará enfocada 100% en su empresa.

A nivel empresarial los beneficios también son muchos, empezando por el aumento de productividad. Los asociados van a dar mucho más de ellos y resolverán mucho mejor cualquier problema. Igual se disminuye la rotación, porque los asociados se sienten identificados con la empresa que los está ayudando y prefieren quedarse ahí que voltear a ver



Universal.
Wellness



el vecino. Inevitablemente, esto lleva a mayor lealtad y retención de talento; esto es un tema muy importante a nivel mundial, sobre todo en las generaciones Z, a quienes no les gusta pertenecer a una organización si no se sienten identificados.

Hoy en día hasta el 85% de los asociados que trabajan en una empresa no se sienten valorados. Con este tipo de programas del salario emocional, haces que las personas se sientan identificadas.

¿Qué tipo de certificaciones podrían tener las empresas que tengan consultoría con UWell?

Son varias certificaciones. Desde la básica NOM 035, que por ley se le pide a todas las empresas que hagan esta encuesta. Esta ley es para ver los riesgos psicosociales que tienen los colaboradores de una empresa. UWell gestiona y hace todo ese cuestionario, así que al estar con nosotros, la empresa automáticamente ya estaría cumpliendo normativas que te pide el gobierno. Y eso también es un beneficio fiscal, porque al enfocarnos en el cumplimiento y en el seguimiento de esta ley, todos nuestros programas son 100% deducibles de impuestos.

Otro tema son los certificados de Top Company, de Workplace Wellness y más. Con nuestros programas, automáticamente puedes tramitar estas certificaciones. Todos nuestros procesos integran las mismas normativas que ellos solicitan.



¿Cuál es el futuro para UWell?

Tenemos dos proyectos importantes. El primero es la aplicación que estamos creando, donde cualquier persona va a tener acceso, no sólo los que estén en una empresa que tenga asesoría de UWell, sino también personas que quieran pertenecer a una comunidad en donde la creación de hábitos saludables sea importante, como comer saludable, hacer ejercicio, escuchar podcast de autoayuda y más.

Si estás sufriendo de ansiedad o de depresión, la aplicación te va a ofrecer ayuda para pasar estos baches. Queremos crear una comunidad en donde cualquier persona pueda crear hábitos saludables, y sobre todo, que se sientan motivados. La motivación puede ser pasajera, ya que hay personas que la disciplina les cuesta un poco más, entonces al tener compañeros y una comunidad que te apoye y te empuje, vas a poder mantener estos hábitos saludables. Creemos que este proyecto es una herramienta muy importante para hacer un cambio en la sociedad, por ejemplo, hacer que México deje de ser el número 1 en obesidad.

Otro gran reto que tenemos es que en 2-3 años, la gente conozca la marca y la relacione con bienestar; que al escuchar UWell, automáticamente pienses en bienestar. Al final, la idea es hacer cambios dentro de las personas para un bien individual y común. 



MÁS BENEFICIOS PARA TAXISTAS

El Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo" firmó un convenio de colaboración con Ancona Autopartes, empresa local y con mucha presencia en la Península de Yucatán, que en los últimos años ha tenido un gran crecimiento.

El evento estuvo encabezado por el secretario general del Sindicato de Taxistas Andrés Quintana Roo, Rubén Carrillo; Eduardo López Gamboa, director general de Ancona Autopartes y José Rodríguez Arreche, gerente comercial de la empresa.

Los beneficios con esta sinergia serán de 18% de descuento aplicable a marcas de impulso Ancona y el 12.5% a otras marcas en las compras que realicen los afiliados al gremio taxista, en cualquier sucursal de esta compañía.

COMPROMISO CON LOS AFILIADOS Y USUARIOS

A nombre de la familia taxista, el secretario general, Rubén Carrillo, agradeció a Ancona Autopartes por este convenio; destacó que es una empresa líder, gracias a los precios, servicios y calidad. "Les agradecemos la oportunidad y estos beneficios para esta familia que representa más de 10 mil vehículos, una cantidad muy importante que mueve el transporte para las personas en la ciudad".

Reiteró su compromiso de seguir haciendo alianzas para atraer más beneficios para los taxistas, como en este caso, que se reflejará en su economía. "Diariamente es mucho lo que se invierte para el buen funcionamiento de los vehículos, con balatas, aceites y todo lo que conlleva la operación de los automóviles. Muchas gracias por ofrecernos los mejores precios y productos de excelente calidad".

Destacó que son un gremio muy importante para la ciudad y el estado, y por eso apoyar a los socios y operadores en su economía es de suma importancia.

"Cada paso donde veamos áreas de oportunidad para beneficiar a la familia taxista, ahí estaremos".



Únete al cambio
y aumenta tus ingresos!

OLA TAXI

**SOCIO U OPERADOR
ESCANEA EL CÓDIGO
Y COMIENZA TU REGISTRO**

La plataforma del
Sindicato, 100% nuestra

Atención al conductor
 (998) 937 1528



www.olataxi.mx



En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



SECUESTRO ABSURDO

Un grupo de máximo 10 personas, porque en momentos sólo hubo 1 o 2, mantuvieron secuestrada la zona hotelera porque una carpeta de investigación en una orden de aprehensión no se había cumplido; ¡uff!, ¿se imagina que cada persona que tiene un trámite pendiente de resolver en la Fiscalía General del Estado bloquee una calle o avenida hasta que se resuelva su tema? No podríamos circular por Cancún.

No es posible que se permita este abuso. María Patrón Pat, quien se ha vuelto "famosa" a costillas del caso de su hija, que fue sustraída y que por desgracia no se sabe su paradero hace ya más de un año, ahora se convirtió en activista de otras causas y ayuda a otra mujer que pide la aprehensión de un padre presunto violador de su hija y la destitución de la fiscal de delitos sexuales en Solidaridad.

¿Quién no se vuelve empático de estas causas? Entendemos que haya manifestaciones y exigencias, pero no a costillas de miles y miles de trabajadores que triplican sus tiempos de traslado a sus centros de trabajo, o ciudadanos que quedan atrapados por horas antes de poder llegar a casa o al trabajo, o turistas que pierden un vuelo u horas de entretenimiento en el parque o atracción a la que vayan.

Vuelvo a hacer una pregunta que hice hace unas semanas, ¿en dónde está el fiscal? El único que se acercó a negociar con los activistas (me rehúso a decirles madres buscadoras; ya solo es una y no busca más que poner de cabeza a la ciudad) fue el secretario de Gobierno, Jesús Riverol, quien logró que se abriera al menos un carril del bulevar Kukulkán.

Qué difícil ser gobierno y no demostrar un lado represor al retirar a estos manifestantes, qué difícil no parecer empático con la causa al hacerlo, y más en tiempo electoral. Estoy seguro, que si el mismo día obligan a estas personas a reubicarse en un lugar en donde no pongan de cabeza a la ciudad, lejos de pensar en un gobierno represor, estaríamos elogiando el que se trabaje por el bien de la mayoría.

Por cierto, si ven al fiscal **Raciel López**, dígame que la dependencia que dirige fue la causante (al escribir aun estaba el corte) del bloqueo y que él y su Fiscalía, como si no vieran ni escucharan.

VA DE NUEZ

Es la carretera turística más importante de México y sin embargo la más peligrosa. Es la carretera federal 307, olvidada y dejada a la deriva por SICT o FONATUR, escoja usted; la verdad es que sucumbió ante las absurdas decisiones administrativas que no permiten saber quién está a cargo, y todo por el Tren Maya.

No importa quién, pero no puede ser que cada 100 metros te encuentres con baches enormes que rompen llantas y provocan accidentes. Hace 8 años, cuando no había duda de que la carretera estaba a cargo de la entonces SCT, reencarpitaron la carretera sobre el concreto hidráulico que había terminado su vida útil de 20 años; hoy ese pavimento ya no sirve y se levanta, obviamente el concreto abajo está intacto, así que los baches son grandes, pero poco profundos, "sólo" del grosor de la carpeta.

Pero eso no es todo, sigue siendo una carretera sucia, con camellones sin podar (salvo donde lo hacen los hoteles), pocos y malos señalamientos, y para colmo, la zona del socavón que ya va a cumplir 9 años, la primera vez que se desplomó el piso fue hace casi 9 años, y ya son 4 desde la segunda ocasión en la que sólo dejaron 1 carril por lado y que volvió un caos la zona.

Su obra provisional lleva tres años y hoy es una zona de alta peligrosidad, sin señalamientos, mal iluminada y trampa mortal, literal, mortal. En la zona en dos semanas han ocurrido dos accidentes mortales. ¿A nadie le importa? 

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



TIEMPO DE RECONSTRUCCIÓN: EL DÍA DESPUÉS

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

Cuando usted lea esta columna, todo habrá pasado: las campañas y las elecciones; lo que haya sucedido lo tendremos que comentar después, debido a los tiempos para esta colaboración. Espero que haya sido parte de esta fiesta cívica y haya participado con su voto para elegir a nuestros próximos representantes. Si participó, felicidades; si no lo hizo, no vale quejarse y qué pena que no haya entendido la importancia de su voto, sea cual haya sido el resultado. FIN; ahora es momento de reconstruir, de conciliar y de dar paso a los tiempos del cierre y del inicio de una nueva etapa gubernamental; y para ello es importante tener la madurez suficiente que nos permita a todos como nación darle la vuelta a la página y empezar esta nueva etapa que espero sea muy fructífera para México. Es momento de bajar los colores y subir la bandera tricolor y el escudo nacional, que ese sea el único símbolo que importe y que en este momento pensemos en nuestro país, en Quintana Roo y en Cancún, y hagamos que las cosas sucedan para beneplácito de todos. Es una tarea muy difícil, dependerá de todos los participantes en este proceso 2024. ¿Usted se suma? Espero que sí.

Al llegar junio, llegan los 6 meses más intensos del año, la TEMPORADA DE HURACANES. Esta vez se prevén cuando menos 24 ciclones de diferentes categorías para el Atlántico. Está comprobado que estos fenómenos no tienen palabra y que en cualquier momento todo puede cambiar, así que si usted no ha estado en estas tierras antes y no ha vivido un huracán, no entre en pánico, prepárese e infórmese a través de los medios de comunicación serios y de las redes de las autoridades, no se deje llevar por rumores o chismes. ¿Qué hacer? Considere agua para su familia, cuando menos para 5 días; lo mismo alimentos no perecederos, medicamentos, baterías suficientes para un radio encendido e informarse todo el tiempo; los documentos importantes hay que ponerlos en un sobre y dentro de bolsas impermeables. Considere cinta o madera para tapar ventanas y sobre todo designe el lugar donde toda la familia estará durante el paso del fenómeno.

Al terminar mayo, también termina el tiempo establecido para el reparto de utilidades; si usted es trabajador y no las recibió, acuda a Recursos Humanos de su empresa y pregunte por qué no se la pagaron y considere acudir a denunciar a su patrón; sobre todo si está muy claro el nivel de ganancias de la empresa para la que usted trabaja. Si usted es empresario, espero haya cumplido, y si no, prepárese para las auditorías y denuncias; debe responder sobre los motivos por los cuales no cumplió. Me queda claro que no todos necesariamente tuvieron que tener ganancias, han sido años complicados y aún muchos todavía no terminan de salir de los tiempos de pandemia, pero, aun así, hay formas y fondos para ser claro y explicar los motivos.

En noticias más agradables, Quintana Roo recibió la visita del Encargado de Negocios de la Embajada de los Emiratos Árabes Unidos, Sultán Mohamed Saeed Mohamed Altaei, quien se reunió con la gobernadora para establecer vínculos en áreas de interés común, conectividad aérea, fomento a las inversiones, desarrollo de proyectos conjuntos empresariales, para la educación y para la cultura, buscando principalmente impulsar el sur del estado y el Recinto Fiscalizado Estratégico, la zona libre. Proyectos importantes que traerán grandes beneficios a esa zona del estado, repercutiendo también en la zona norte. Artesanías, productos del campo como la miel y la piña, pudieran ser de gran oportunidad de intercambio comercial con esa zona del mundo. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 

¡Navega rapidísimo con izzi!

Internet
con velocidad
de hasta
**1000
Megas.**

Trabaja,
escucha música,
descarga videos,
realiza
videollamadas
y más.



¡Contrata ya!
800 120 4000

Consulta términos, condiciones y velocidades
promedio de descarga en hora pico en

izzi.mx

izzi!

DOS OPCIONES A ELEGIR; ¿CUÁL PREFIERES?



LA LUCE

- Platos mediterráneos e italianos
- Destacan los carpaccios, ensaladas, pastas y pizzas cocinadas en su horno de piedra
- Cuenta con un elegante salón privado
- Postres llenos de sabor y creatividad



FLAMA STK

- Amplia barra con cócteles clásicos y de autor
- Mesas en salón o terraza con vistas a la Laguna Nichupté.
- Cortes de calidad premium, como New York, Rib Eye y Picanna.
- Variedad de guarniciones y platos como provolone a la parrilla, tartar de black angus y sopa de cebolla.



EXPERIENCIAS DE SABOR PARA CANCUNENSES

Hilton Cancun Mar Caribe consiente a comensales locales y visitantes, al abrir las puertas al público de dos de sus cuatro restaurantes de especialidad: La Luce, que ofrece platos italianos y mediterráneos; y Flama STK, donde los protagonistas son cortes de carne premium

Además de sus amenidades y vistas inigualables al Caribe Mexicano, que lo hacen el lugar perfecto para vacacionar en familia, con amigos o pareja durante cualquier temporada del año, sin duda, uno de los factores que convierte al Hilton Cancun Mar Caribe All-Inclusive Resort en un lugar extraordinario, es su propuesta gastronómica, integrada por ocho restaurantes.

Liderados todos por el chef ejecutivo Leonardo Trujillo, destacan cuatro de especialidad: Flama STK, La Luce, Noriku y Maxal, en donde los huéspedes pueden disfrutar de un viaje lleno de sabores, olores y texturas.

Precisamente dos de estos, La Luce y Flama STK, durante mayo y junio están abiertos al público, una genial iniciativa para que cancenenses y visitantes de la ciudad, sin necesidad de estar hospedados en la propiedad, tengan la oportunidad de probar los exquisitos platos que integran el menú.

El costo por persona para cada uno de estos restaurantes es de \$1,399 pesos mexicanos e incluye las bebidas y platos que los comensales deseen, a excepción de los Especiales del Chef y etiquetas no establecidas para este consumo en la carta.



SÓLO LOS MEJORES CORTES

En el caso de Flama STK, se trata de un restaurante que sorprende desde la entrada por su decoración, ya que da la bienvenida al comensal con su amplia barra donde se preparan refrescantes cócteles clásicos y de autor mientras le asignan mesa, que puede ser en el salón o en la terraza con vistas a la Laguna Nichupté.

Es ideal para los amantes de la carne, pues en su carta se pueden encontrar múltiples cortes de calidad premium, desde New York y Rib Eye, hasta Picanna. Independientemente de la guarnición con la que se acompañe, no se puede dejar de lado algunos otros platillos que complementan la oferta del restaurante, como una clásica ensalada César, un provolone a la parrilla, un tartar de black angus o una sopa de cebolla.

IDEAL PARA TODA OCASIÓN

Para quienes prefieren un lugar que capture la esencia de una auténtica Trattoria, comer delicioso y al mismo tiempo contemplar atardeceres inigualables, La Luce es el lugar perfecto.

La carta incluye platillos mediterráneos e italianos, como carpaccios, ensaladas, pastas y pizzas cocinadas en su horno de piedra y el cual se puede observar a través de su cocina abierta.

Es ideal para celebrar diferentes ocasiones: desde una cena romántica con un atardecer rosado, hasta un encuentro casual con amigos.

Incluso, es perfecto para una cena de negocios, pues cuenta con un elegante salón privado con vistas inigualables.

Así que quienes estén interesados en aprovechar esta oportunidad, basta con que reserven una fecha y elijan si prefieren La Luce o Flama STK, donde les esperará un servicio de calidad y sobre todo, un auténtico deleite para el paladar. 

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



MI VOTO ES PARA CANTINFLAS

Este artículo se convierte en algo icónico e histórico. Derivado de que, de 195 países en el mundo, 50 de ellos tendrán elecciones presidenciales. En nuestro país, tendremos un cambio de 20,708 cargos de elección popular, un acontecimiento histórico desde la vida democrática de nuestra nación.

La publicación de este artículo será un día antes de la decisión de poco más de 98 millones de mexicanos para elegir estos cargos, donde todos ellos serán responsables de definir el futuro de nuestro país, estados y municipios.

En la actualidad hablamos de un derecho que es el salir a votar, y por el que generaciones de mujeres y hombres con conciencia lucharon para hacer realidad este derecho.

Pero hoy estamos en un punto crucial donde debería ser una obligación, ya que no debe faltarnos nadie en las urnas este 2 de junio.

Nuestro presente y futuro derivan de salir a votar, pero también la importancia de informarnos sobre las obligaciones y responsabilidades de cada cargo es sumamente relevante para ejercer un voto de conciencia.

Nos llenamos siempre de pretextos, que si está todo arreglado, que el voto no es útil, que hay que votar tachando todas las casillas, no votar por ninguno o simplemente votar por otro como Cantinflas.

Pero es mentira, nuestro voto cuenta y define nuestra seguridad, economía, salud y mucho más.

Cada peso gastado en el supermercado, útiles escolares, transporte público, renta, diversión, entre otros, se va a una gran bolsa que administran todos estos cargos que hoy están contendiendo para tener nuestro voto. #SINOVOTAS, NOTEQUEJES #SALAVOTAR #VOTO, SÍ, CON CONCIENCIA, MEJOR.

¡Nos vemos en las urnas!

Hasta luego, con los retos y oportunidades.

Sin miedo a la cima, que el éxito ya lo tenemos. 



1,200 KM DE CULTURA Y TURISMO



La edición 10 del Rally Maya México reunió experiencias inolvidables con el placer de viajar a bordo de autos clásicos en más de 50 poblados de la Península de Yucatán

Después de cinco etapas con más de 1,200 kilómetros de competencia, conocer y transitar por más de 50 poblaciones de la hermosa península de Yucatán, visitar zonas arqueológicas que evocan siglos de historia, el Rally Maya México 2024 cumplió con éxito su edición número 10.

Un BMW 2002, de 1976, marcado con el número 44, de Remigio D. y Remigio D. fue el máximo ganador.

Durante la cena de clausura, realizada en el club de playa de Puerto Cancún, patrocinada por Porsche, Benjamín De la Peña Mora, CEO y fundador del Rally Maya México, agradeció a todos los participantes, pilotos y copilotos, por hacer realidad este sueño que comenzó hace 12 años.

"Es un honor que nos sigan acompañando todas nuestras federaciones y que nuestro evento esté catalogado como uno de los dos eventos mundiales Federación Internacional de Vehículos Antiguos (FIVA)", destacó.

Recordó que este evento se caracteriza por contar con el respaldo y aval de las federaciones que rigen al deporte motor ante México y el mundo.

En esta ocasión, Germán Uribe, de la Comisión Nacional Vintage; Rafael Machado, de la Omdai-Fia y Luis García Berumen, de la Comisión Nacional de Rallies México, fungieron como los comisarios durante todo el evento.



LABOR SOCIAL

El corazón que mueve al Rally Maya México, la labor social, volvió a dejar huella por donde transita el evento motor más importante del sureste de México, gracias a la labor en conjunto de sus aliados. Esta vez entregaron 180 sillas de ruedas gracias al respaldo de Fundación Alejo Peralta y 100 bicicletas con el apoyo de Fundación Telmex-Telcel.



¡Felicidades campeones!

GANADORES ABSOLUTOS

- 1 Remigio D. y Remigio D., BMW 2002 1976, # 44
- 2 Jorge Luis M. y Jesús, Porsche 911 Targa 1978, # 54
- 3 Carmen G. y Diego G., Mercedes Benz 230 SL 1964, #31.

CATEGORÍA A

- 1 Eric F. y Teresita P., Ford A 1931, #4
- 2 Javier O. y Rodrigo O., Ford A 1928, #2
- 3 Claudio V. y Luis Manuel S., Cadillac Convertible 1949, #6

CATEGORÍA B

- 1 Carmen G. y Diego G., Mercedes Benz 230 SL 1964, #31
- 2 Plácido G. y Arturo C., Mercedes Benz 250 S 1967, # 22
- 3 Pedro del P. y Pedro del P., Triumph Tr4 1967, # 21

CATEGORÍA C

- 1 Remigio D. y Remigio D., BMW 2002 1976, # 44
- 2 Jorge Luis M. y Jesús V., Porsche 911 Targa 1978, #54
- 3 Jaime A. y Araceli B., Porsche 911 SC 1978, #42

CONCURSO DE LA ELEGANCIA

- 1 Mercedes Benz 280 SE, de 1971, de Jorge Carlos F. e Iñigo.
- 2 Cadillac Convertible, de 1949, de Claudio V. y Luis Manuel S.
- 3 Ford A de 1928, de Javier y Rodrigo O.



PREMIACIONES

Los ganadores absolutos recibieron además de sus trofeos, un certificado por parte del Museo de Juan Manuel Fangio para vivir la "Experiencia Fangio, que incluye estancia en la Hacienda donde vivió el famoso piloto, la visita al museo y manejar uno de los autos que condujo el propio Fangio, así como la estancia de un fin de semana en el Hotel Nizuc, un premio especial por parte de Dai Hosoya presidente de Subaru México y una estancia en el Tulum Country Club para dos personas con sus respectivos green fees para jugar en el campo de golf PGA Riviera Maya, premios que también hubo en el torneo de golf en su octava edición.

MUSEO SOBRE RUEDAS

El Rally Maya conocido también por ser un "museo sobre ruedas" entre los amantes de los autos, surgió como una oportunidad única de conocer la riqueza natural, cultural, gastronómica y arqueológica del mundo maya.

Durante la competencia más de 100 tripulaciones, procedentes de México, Europa, Centroamérica y Sudamérica realizan tránsitos y regularidades, probando la habilidad del piloto y copiloto para mantener con toda precisión las velocidades preestablecidas en un tiempo determinado.

Para participar en esta competencia los automóviles deben tener más de 40 años de antigüedad y tener un 90% de originalidad para poder participar dentro de una de las tres categorías de antigüedad: vehículos fabricados antes de 1949 en la categoría "A", para la categoría "B" los autos de 1950 a 1969 y de 1970 a 1983 en la categoría "C".

Esta vez destacaron Packards, Buicks, Mercedes Benz clásicos, Porsches de los 70, la belleza de un Jaguar XKE, un Ford de los años 30 y muchas otras joyas del automovilismo. 



**IMPRESIÓN
DIGITAL
SERIGRAFÍA
GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA
OFFSET**

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancun

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com

 Av. Xpuhil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancun Quintana Roo, México, C.P. 77509

JET LAG RETOMA EL RITMO

Aprende algunos tips para que el desfase de horarios cuando viajas a zonas distantes no te afecte mucho

Si contemplas realizar un vuelo largo próximamente, toma en cuenta que podrías sufrir de algunos malestares como somnolencia, irritabilidad, apatía, cambios en el estado de ánimo, falta de apetito, confusión o mareos. Esto se debe al jet lag, conocido como “síndrome del cambio horario”, “síndrome transoceánico” o “el mal del viajero”, y se refleja en síntomas negativos que nuestro cuerpo puede experimentar cuando realiza varias horas de vuelo con un cambio de horario drástico. Es claro que no todo el mundo tiene el mismo reloj corporal, y tampoco hay dos viajes exactamente iguales, pero hay algunos trucos que podrían ayudarte a disminuir estos síntomas más rápidamente y disfrutar mejor tu estadía.



Factores distintos

- La diferencia horaria y la dirección en que se viaja contribuyen al desfase horario
- Viajar hacia el oeste, cuando hay que estar despierto y levantarse más tarde para adaptarse a la nueva zona horaria, es más fácil para la mayoría de la gente que viajar hacia el este, cuando se espera hacer lo contrario.
- Viajar por más de 3 zonas horarias causa un desfase que afecta el rendimiento y la calidad del sueño.

Descompensación

- Trastorno del sueño con incidencia en el ritmo circadiano.
- Se refleja en somnolencia diurna, insomnio y síntomas somáticos.
- El organismo necesita acoplarse a una nueva rutina, sincronizando los lapsos de luz y de oscuridad.
 - Sumar o restar horas al reloj interno afecta la actividad de las regiones cerebrales ligadas al sueño y a los comportamientos neuroendocrinos.



Efectos más comunes

- Ansiedad
- Debilidad
- Inapetencia
- Fatiga y cansancio
- Concentración deficiente
- Dificultad en la memoria
- Dolor de cabeza y de estómago
- Problemas de sueño (no poder dormir o despertarse temprano)
- Problemas estomacales (estreñimiento o diarrea)
- Sensación general de malestar
- Cambios del estado de ánimo, irritabilidad

Consejos para superarlo

PREVIO AL VIAJE

- **Descansar:** dormir tanto como puedas contribuye a llegar reposado y facilita la adaptación al nuevo horario. Evita las preocupaciones y no dejes tareas para última hora.
- **Ajustar el reloj interno:** Si el viaje es planificado, modifica las horas de comida y de sueño según el sitio a visitar. Para los vuelos intercontinentales, sirve quedarse despiertos media hora más tarde por varias noches seguidas.
- **Programar la llegada antes:** El acople a la zona horaria es menos abrupto si te organizas para arribar por lo menos con 2 días de anticipación; un tiempo suficiente para dar con el juego de la dinámica foránea.

Alternativas para enfrentar el desfase de horario

- La melatonina ayuda a reducir los efectos de los trastornos del sueño. La glándula pineal produce esta hormona de forma natural, pero existen suplementos que reducen el tiempo de conciliación del descanso.
- La terapia luminosa ayuda ante la descompensación horaria. Exponerse a luz brillante por la mañana alivia los síntomas si viajas al este; la misma acción por la noche aminora el desfase cuando el viaje es al oeste.

En el vuelo

- **HIDRATACIÓN CONSTANTE:** La Asociación Médica Aeroespacial sugiere beber durante un vuelo largo 8 onzas de agua cada hora, debido a que la humedad dentro de la cabina es baja y tiende a causar deshidratación.
- **ACTIVA LA CIRCULACIÓN:** Cuando son demasiadas horas de viaje, caminar un poco por el pasillo del avión favorece la circulación sanguínea. En los lapsos que esté prohibido levantarse, realiza desde tu asiento ejercicios simples para mover las articulaciones.
- **CERO CAFÉ O ALCOHOL:** Promueven el cansancio y alteran los patrones de sueño. Omite estas sustancias durante el vuelo.

Una vez en el destino

- **OMITIR LAS SIESTAS:** Deja el descanso para la noche, así frenas un poco los efectos del desfase.
- **ACTIVARSE:** Caminar, trotar y los ejercicios de estiramiento ponen a trabajar las endorfinas y mantienen el dinamismo indispensable para el restablecimiento del reloj biológico.
- **COMER A LAS HORAS:** Es indispensable ajustarse a la hora de comida del país de destino. La alimentación en el momento indicado hace que el organismo funcione bien y minimiza las incomodidades del mal del viajero.
- **MOVERSE CON LA LUZ DEL DÍA:** Si deseas vencer la disritmia circadiana, así sientas cansancio cuando aterrizas, cumple con tu agenda atendiendo al horario del país que visitas. Es imprescindible actuar con la luz del sol para acoplar el cuerpo.





DIEZ MUJERES MENOS TODOS LOS DÍAS

Recientemente leí el libro de Cristina Rivera Garza, "El invencible verano de Liliana", ganadora de un Premio Pulitzer, lo cual me dio un tremendo orgullo ajeno. El libro me movió, me hizo llorar y me recordó la realidad que viven millones de mujeres en el mundo.

Este libro habla de épocas y lugares cercanos, vivencias tan parecidas a las que yo viví en mis años de universidad. Lejos de tu familia en una ciudad inmensa; claro, con grandes privilegios comparativamente, pero a la vez con pensamientos tan similares. Un mundo en donde las mujeres éramos tan vulnerables. ¿Éramos?, más bien seguimos siendo vulnerables.

Quiero pensar que el lenguaje y la educación que señala los tipos de comportamientos negativos o tóxicos dentro de las relaciones acciona en las mujeres de esta generación reacciones que las ayudan a rodearse de grupos de apoyo con amigos, familiares o incluso asociaciones. Que nuestra sociedad ha evolucionado permitiendo abordar estos temas con apertura, logrando empatía, empujando a las mujeres a identificar situaciones de riesgo dentro de sus relaciones. Pero ¿y entonces? ¿Cómo es que en México mueren 10 mujeres diariamente a manos de sus parejas o de hombres cercanos? ¿Cómo alguien que dice amarte puede terminar con tu vida? ¡Por favor que alguien me explique! ¿Algún hombre con rabia y enojo puede subirse al estrado y explicarnos su justificación para matar a su pareja? ¿Nos puede evidenciar la transgresión realizada por su novia, esposa, amiga, sobrina o hija que amerite la pena de muerte? ¿Su decisión como juez y verdugo de terminar con la vida de alguien a quien supuestamente debía cuidar?

Siento que es real el hecho de que siempre acaban responsabilizando a las muertas por sus asesinatos, esa frase tan mexicana de: 'Culpen al muerto'. Las decisiones que tomamos como mujeres son las causantes de eso: ¿Que si no debía salir de noche?, ¿Que si debía escoger mejor pareja?, ¿Se portaba mal y su papá tenía que disciplinarla?, ¿Andaba en malas compañías? Pero la realidad es otra, y muy pero muy simple, hay hombres con grandes carencias emocionales y sociales, hombres apoyados por las costumbres sociales que desean controlar, poseer o retener. El día que entendamos que debemos castigar al asesino, al violador, al golpeador.... el día que como país logremos eliminar la impunidad, entonces realmente habremos evolucionado. 



LOS QUE SE FUERON Y LOS QUE MURIERON

El discurso del gobierno, de festejo de la migración como fuente de envío de dinero, barrió bajo la alfombra una gran derrota como nación: desde 2018 se fue como ilegal a Estados Unidos más de un millón de mexicanos, y más de mil murieron en el intento.

Es decir, en los tiempos estelares de la Cuarta Transformación, con los servicios médicos como en Dinamarca y sin corrupción, se fue de mojado medio millón más que con el mal gobierno de Enrique Peña. Es muy raro que la gente huya de la felicidad ¿verdad?

En su más reciente medición, el INEGI reveló que de 2018 a 2023, un total de 1.2 millones de mexicanos se fueron como ilegales a Estados Unidos, que son 459 mil más que en todo el sexenio pasado.

Sin embargo, en diciembre de 2018, los migrantes ilegales mexicanos en Estados Unidos eran minoría. Por ejemplo: en 2007 había 8.2 millones de mexicanos sin papeles allá y, una década después, la cifra bajó a 6.2 millones.

Un informe del Pew Research Center, elaborado por Jeffrey S. Passel y D'Vera Cohn concluye que "a partir de 2007, la cantidad de inmigrantes mexicanos no autorizados disminuyó, ya que se fueron de los Estados Unidos más de los que llegaron".

Pero, además, de acuerdo con el INEGI, en 2005 regresaron 230 mil migrantes a México, y en 2010 retornaron 980 mil. Es decir que, a 14 años de aquel dato del INEGI, se volvieron a ir en masa: 1.2 millones, de 2018 a 2023.

Y este año, los mexicanos encabezan las listas de deportados de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza, a un ritmo de casi 150 mil por trimestre. Esa oficina revela que desde 2018, las detenciones crecieron un 208 por ciento.

Pero lo que más llama la atención, es otro dato de la más reciente medición del INEGI: de donde más mexicanos se van es de Chiapas (11.5 por ciento), Oaxaca (11) y Guerrero (10.7). O sea, de los estados que más dádivas reciben en "programas sociales".

La explicación a este fenómeno también llama poderosamente la atención: los mexicanos más pobres toman el dinero que les regala el gobierno para pagarle el viaje a los polleros. Es el peor ejemplo de lo que provoca el Estado como papá benefactor.

Porque la migración ilegal a Estados Unidos es encabezada por los países donde los gobiernos convierten al Estado en papá benefactor: México, Cuba, Venezuela y Nicaragua. En 2024 aumentó un 175 por ciento la cifra de emigrantes de esos países.

Y, sólo de México, se fueron, expulsados por la pobreza, 1.2 millones, y murieron en el intento 459 mil.

Un desastre: para esto, no hay otro calificativo. 

¿Qué ocasiona los incendios forestales en Quintana Roo?

Principales causas:

- Agropecuaria
- Cazadores
- Cambio de uso de suelo
- Fumadores
- Quema de basureros



¡Tomemos acciones para prevenir los incendios forestales en nuestro estado!

Reporta incendios al



Q. ROO, EN PRIMEROS LUGARES DE GENERACIÓN DE EMPLEO

Según la tabla de posiciones de las Oficinas del Servicio Nacional del Empleo (OSNE), Quintana Roo obtuvo el 5º lugar en 2023, su mejor posición histórica que refleja un progreso significativo en la gestión y promoción del empleo.

De este modo, el Servicio Estatal del Empleo y Capacitación para el Trabajo de Quintana Roo (SEECAT) ha superado su mejor lugar como Oficina del Servicio Nacional de Empleo superando el lugar 14 que tenía en 2017.

Esta brecha entre datos del 2018 y el 2021 debido a que no se tuvo un seguimiento de los indicadores por parte de la Unidad de los Servicios Nacionales de Empleo, retomando la evaluación en 2022. La reciente Tabla de Clasificación del Servicio Nacional de Empleo



indica que Quintana Roo demuestra un desempeño destacado y la escasa diferencia porcentual que lo separa de los tres primeros lugares es una señal alentadora de la efectividad de sus políticas de empleo.



TRABAJO COORDINADO EN DEFENSA DE LAS MUJERES

Chetumal. – Durante la 26 sesión ordinaria del Sistema Estatal para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres, se presentaron los informes del primer trimestre del 2024 del Instituto Quintanarroense de la Mujer (IQM) y de la Secretaría de Seguridad Ciudadana.

Encabezado por la gobernadora Mara Lezama Espinosa, se reiteró el trabajo coordinado de los tres órdenes de gobierno para atender y combatir este flagelo. "En Quintana Roo se trabaja 24/7 en el fortalecimiento a la autonomía, el empoderamiento y cuidado de nuestras niñas y mujeres, para que vivan una vida libre de violencia", expresó la titular del Ejecutivo. Durante la sesión se presentó para aprobación el informe de avance de las acciones de la estrategia "Somos tu red de apoyo" derivada del programa de apoyo a las instancias de mujeres en las entidades federativas para el ejercicio fiscal 2024, a cargo del IQM.

PROMUEVEN CORRECTO USO DE RECURSOS PÚBLICOS

Chetumal. - Con la finalidad de mantener actualizados a la plantilla laboral del Poder Ejecutivo, la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN), conjuntamente con el Instituto para el Desarrollo de las Haciendas Públicas (INDETEC), imparten el curso denominado "Armonización Contable para Directivos" en la Universidad Politécnica de Bacalar.

Un total de 95 servidores públicos con nivel de directivos recibieron la capacitación sobre la correcta aplicación de recursos públicos cumpliendo con las leyes y reglamentos.

El objetivo de las actualizaciones es que los conocimientos relacionados al puesto que desempeñan contribuyan para atender con rapidez, honestidad y total transparencia a la ciudadanía que se acerca a las diversas dependencias a realizar trámites o solicitar servicios.

EVALÚAN PROGRAMA IMSS-BIENESTAR

Chetumal.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa acompañó al presidente Andrés Manuel López Obrador al encabezar una reunión de evaluación del programa IMSS-Bienestar en Quintana Roo.

"Abordamos el tema de hemodinamia en Cancún y Chetumal; avanzamos en la estrategia para robustecer en general la cobertura hospitalaria para promover la salud de las y los quintanarroenses", dijo la mandataria.

Destacó que el aumento en la oferta y calidad de los servicios de salud es una de las formas de justicia social para las y los quintanarroenses, como parte del compromiso por mejorar el sistema de salud en nuestro país, mismo que se formalizó con la firma del Acuerdo Nacional de Federalización del Sistema de Salud IMSS-Bienestar al que se sumó Quintana Roo.

Dijo que la construcción de un hospital en Felipe Carrillo Puerto y otro en Chetumal, es inédito, pues nunca se había aprobado la edificación de dos nuevos hospitales de manera simultánea en la entidad.



Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez

CEO de Global Nexus

Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



Al buen entendedor

Sergio González Rubiera

Presidente de la AMAV Quintana Roo

* sgrubiera@acticonsultores.com



PROCESO DE TRANSICIÓN 2024

Por los tiempos que me marca mi editora, escribo esta columna 17 días antes de la elección federal y asumo que la doctora Claudia Sheinbaum Pardo (CSP) es la presidenta electa de México. Toca ahora iniciar el proceso de transición de cara a la toma de protesta, el próximo 1 de octubre. En el concierto internacional hay mucho que hacer, vivimos tiempos convulsos en lo económico-comercial, el mundo enfrenta dos conflictos bélicos, es crítico realinear nuestra relación con Washington y Ottawa; requerimos reorientar nuestra relación política en América Latina; profundizar nuestros lazos económicos con Europa y analizar los riesgos que conlleva nuestra actual política con China y Rusia.

Hace un par de semanas funcionarios y pensadores de la relación bilateral aquí en la capital de los Estados Unidos me preguntaban cómo sería la administración de CSP en comparación con la de López Obrador en la relación con Estados Unidos. Mi análisis fue contundente: "Sheinbaum es una técnica por entrenamiento, conoce EEUA, ya que estudió su doctorado en ciencias en California, conoce la cultura y habla el idioma y sobre todo se ha rodeado de gente que le ha hecho ver la contundencia de cambios y de visión que se necesita". Auguro entonces cambios de fondo en la relación con la Casa Blanca. Ya sea con un segundo mandato de Biden o el de un Trump 2.0, los diferentes actores que trastocan la relación bilateral esperan mucho de la próxima presidenta de México.

Nuestro país ha perdido espacio de interlocución en lo internacional, como lo tuvo durante décadas. Es imprescindible echar mano de nuestro servicio exterior mexicano ahora más que nunca. CSP tiene que salir más del país, atender compromisos diplomáticos, cumbres y reposicionar la fuerza y la importancia de México. Atender los múltiples retos en lo doméstico no implica descuidar la política exterior, por el contrario, hay que ir en busca de inversiones para generar empleos, es fundamental participar en el debate multilateral y que el resto del mundo nos tome en serio.

En América Latina seguiremos siendo los hermanos confiables, pero la ideologización de nuestra política exterior hacia la región nos ha enfrentado innecesariamente con varios países que esperan madurez de nuestro país. En la región jugamos un rol fundamental de interlocución y diálogo político con el norte, pero debemos aspirar a ser socios comerciales sobre todo en la región del TMEC, en la coyuntura del llamado nearshoring.

Con Europa tenemos un Acuerdo de Libre Comercio que tendríamos que potencializar aún más (Quintana Roo es un receptor muy importante de inversión española); México tiene presencia en capitales clave de Europa y en lo multilateral debemos incrementar nuestra colaboración.

Con relación a China, será fundamental seguir muy de cerca los aranceles que recientemente anunció Biden y que de llegar Trump a la presidencia se incrementarían. CSP tiene que valorar fríamente hasta dónde cede a la presión de Washington sobre China y no perder la oportunidad económica que nos presenta la geolocalización de empresas asiáticas a nuestro país, como ya está sucediendo en el sector automotriz en varios estados del norte y centro de México.

Preveo un cambio importante en la Cancillería, Secretaría de Economía y en varias embajadas clave. 

LO QUE LES COMPLACE DE AMLO SÓLO ES EL DISCURSO

No puede haber otra cosa, porque no hay logros que destacar, ni transformación alguna.

Los seguidores de López Obrador, mal llamados chairros generalizadamente, lo defienden ante cualquier ataque, pero estoy seguro que les molestan los mismos asuntos que a todos los mexicanos nos molestan y nos preocupan.

Por ejemplo, el sistema de salud. Nadie me tiene que contar historias, ni debo leerlas en los medios para saber en carne propia la calamidad que es tener que acudir al IMSS. Mi madre, de casi 83 años, en silla de ruedas, acude de vez en cuando, a veces a consulta, a veces a cosas más serias. La última vez que la llevé para unos exámenes que no deberían de tomar más de una hora en cualquier hospital (unas muestras de sangre, una placa de tórax y un electrocardiograma), tuvimos que estar en la clínica más de SIETE HORAS, tiempo durante el cual mi madre tuvo que estar en su silla de ruedas, pues solicitar una cama en Urgencias, es demasiado pedir. Vi a decenas de pacientes, en batas, con todo y sus sábanas ensangrentadas sentados en sillas ante la falta de camas. Enfermeras y doctores hacen un gran trabajo batallando con el rudimentario y escaso equipo con el que cuentan. Las instalaciones en esa y en otras clínicas del IMSS, son mugrientas, viejas, obsoletas y los derechohabientes y sus familiares tienen que sufrirlas, porque no les queda otra opción. Cuando AMLO dijo que nuestro sistema de salud sería mejor que en Dinamarca, sin duda se estaba burlando.

Yo no creo que quienes defienden al presidente, a Morena y a sus candidatos, estén contentos con esa lastimosa realidad en el país.

Y si hablamos de inseguridad, violencia, secuestros y extorsiones, asumo que todos tenemos miedo; ellos y nosotros. Todos estamos consternados porque el crimen organizado tiene tomados estados completos como Chiapas y Guerrero. Creo que todos, chairros y fifis, por utilizar los términos que nos dejó como legado la mal llamada cuarta transformación, nos sentimos agraviados al tener balazos a diestra y siniestra y saber que muere gente inocente, incluso niños.

Yo no creo que los defensores del presidente estén contentos con el derecho de piso, secuestro y violencia generalizada, ellos también están en riesgo.

Un sexenio con casi 190 mil homicidios, el número más alto de la historia, es un escalofriante dato que habla por sí solo.

Y en educación, no sólo no avanzamos, hay retrocesos e incluso libros de textos que no fomentan la enseñanza-aprendizaje, sino adoctrinamiento. Escuelas en pésimo estado, especialmente en las regiones más pobres y apartadas.

De economía, mejor no hablemos: no sólo no llegamos al anunciado 6% de crecimiento, sino que tenemos un crecimiento de menos uno. No creo que a chairro alguno le alcance el dinero con la presente inflación y pueda vivir holgadamente.

Pero a pesar de todo ello, los seguidores del presidente le son leales. Por eso, puedo concluir que lo que les complace de él, es el discurso; sólo es eso. A los fervientes de Morena no les importa estar mejor, su anhelo es que todos estemos jodidos, algunos hasta se ufanan diciendo "Pa' que veas lo que se siente"... Es una suerte de venganza que ha ido sembrando AMLO en el ánimo de la gente, lo cual además de ser muy injusto, y de haber jugado con la conciencia de la gente, es grave y peligroso.

Lo de AMLO, entre 2018 y 2024, sólo fue discurso. Avances, tristemente no hubo, sólo en el odio.

El Tren Maya está destinado a viajar semivacío, la refinería seguirá sin refinar por años y el AIFA seguirá siendo un triste y desolado aeropuerto sin aviones. Al tiempo. 



Mtra. Angélica Frías
Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de
Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

POST ELECCIONES Y TECNOLOGÍA

La tecnología ha desempeñado un papel cada vez más relevante en el ámbito de las elecciones a nivel mundial, incluyendo en países como México. En la actualidad, las herramientas tecnológicas han transformado la manera en que se llevan a cabo los procesos electorales, desde la difusión de información, hasta la participación ciudadana y el conteo de votos.

En el contexto mexicano, la tecnología ha sido utilizada de diversas formas para mejorar la transparencia, eficiencia y seguridad de las elecciones. Por ejemplo, se han implementado sistemas de votación electrónica en algunas regiones del país, con el objetivo de agilizar el proceso de emisión y conteo de votos, así como para reducir posibles fraudes electorales.

Asimismo, las redes sociales y plataformas digitales han cobrado una relevancia sin pre-

cedentes en la difusión de información sobre candidatos, propuestas políticas y debates electorales. Estas herramientas han permitido a los ciudadanos acceder a una amplia gama de fuentes de información y participar activamente en la discusión pública en torno a las elecciones.

Por otro lado, la tecnología también ha planteado desafíos y dilemas éticos en el ámbito electoral, como la propagación de noticias falsas, la manipulación de la opinión pública a través de algoritmos y la vulnerabilidad de los sistemas informáticos ante posibles ciberataques.

Es fundamental que tanto las autoridades electorales como los ciudadanos estén alerta y tomen medidas para garantizar la integridad y legitimidad de los procesos electorales en la era digital.

En resumen, la tecnología ha revolucionado el panorama electoral en México y en el mundo,

ofreciendo nuevas oportunidades y retos. Es fundamental que se utilice de manera responsable y ética para fortalecer la democracia, fomentar la participación ciudadana y garantizar la transparencia en los procesos electorales.

La interacción entre la tecnología y la política seguirá evolucionando, y es importante estar atentos a los cambios y desafíos que esto conlleva en el contexto mexicano y a nivel global.

Esperemos que estas elecciones nos traigan mejores cosas para el país y que los resultados sean de una mayoría consciente y que con ello vayamos por un rumbo de prosperidad para todos.

Somos uno de los países más ricos del mundo y sólo es cuestión de cultura y de historia, de transformar nuestra forma de ver las cosas y sobre todo de participar en la construcción de un nuevo México.



COPARMEX
QUINTANA ROO

APAGONES, PRODUCTO DE MUCHOS ERRORES

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), nos preocupa la crisis energética sin precedentes por la que atraviesa el país, caracterizada por apagones detectados en 21 entidades debido al incremento en la demanda de energía, causado por las altas temperaturas. Esta situación no sólo afecta el funcionamiento normal de las empresas mexicanas, sino que también pone en riesgo la seguridad y la vida de los ciudadanos ante las extremas condiciones climáticas.

Este fenómeno ha llevado al Sistema Eléctrico Nacional (SEN) a alcanzar su demanda máxima, rozando los 48 mil 472 Megawatts (MW) de energía eléctrica consumida en una hora. Cabe detallar que el Margen de Reserva Operativa que establece la normatividad para que pueda operar el SEN es de 6%, por lo que si se registran niveles más bajos, se debe declarar Estado Operativo de Emergencia; y las reservas operativas del sistema registradas hace unos días descendieron peligrosamente a menos del 3%.

Consideramos que el principal problema no es el incremento en la demanda de energía, sino la falta de nueva oferta de centrales eléctricas de generación, aunado a la baja inversión en la capacidad de transformación y transmisión por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE); situaciones que ponen en entredicho la confiabilidad del Sistema Eléctrico Nacional y el dinamismo económico del país.

México está perdiendo la oportunidad que abre el nearshoring para atraer nuevas empresas y crear fuentes de empleo por la falta de energía eléctrica que quedó manifiesta hace algunos días.

La falta de infraestructura para la transmisión provoca un aumento en los pre-

cios en regiones con restricciones en la capacidad. De acuerdo con el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (PRODESEN), de los 232 proyectos instalados por la Secretaría de Energía (SENER), la CFE sólo ha realizado 9.

Es urgente ampliar la oferta de energía, la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE) deben permitir la integración de nuevas centrales eléctricas, principalmente del sector empresarial.

Desde Coparmex solicitamos a las autoridades iniciar mesas de diálogo lo antes posible para superar el desafío de contar con un Sistema Eléctrico Nacional confiable que promueva el bienestar de los hogares y las empresas mexicanas. Es imperativo que empresarios y gobierno trabajemos juntos para que los mexicanos cuenten con luz limpia, barata y sin apagones.

También pedimos garantizar las condiciones para una competencia justa y transparente en el sector eléctrico, lo que permitirá que las inversiones de las empresas complementen las de la CFE y contribuyan a la creación de una oferta de energía limpia y asequible en México, pues la situación supera lo que se puede ejecutar con el presupuesto federal disponible.

Sólo mediante la colaboración entre el sector público y privado se podrá proteger la salud y el bienestar de los hogares mexicanos, así como impulsar el dinamismo económico del país. Es fundamental asegurar que las futuras generaciones tengan acceso a una matriz energética libre de emisiones contaminantes, especialmente en un contexto de aumento de las temperaturas extremas debido al cambio climático.



ESPACIO CON MUCHO ENCANTO

**Cancún fue el sitio elegido
por los creadores de la gatita más
famosa para abrir el tercer Hello Kitty Café
en México, el más grande del país**

Sanrio, marca lifestyle global más conocida por el personaje Hello Kitty, con presencia en 130 países y cuyos negocios se han diversificado a la industria del entretenimiento, parques temáticos, hoteles, restaurantes, cafés y tiendas con sus productos, abrió las puertas de su tercer Hello Kitty Café en nuestro país, ubicada en el corazón del Caribe Mexicano.

Dentro del centro comercial GO Grand Outlet, se trata de un espacio inmersivo e intagramable donde se puede disfrutar de deliciosos platillos y sorprendentes bebidas, en un ambiente diseñado para brindar una experiencia muy divertida.

Es un café con un concepto innovador, que complementa las hermosas playas de este destino con fama mundial, sin olvidar el toque divertido y tierno que caracteriza a la famosa gatita.

Además, el lugar ofrece una experiencia inmersiva con videomapping interactivo de Hello Kitty y sus amigos en versión acuática, al visitar el "Cenote mágico de Hello Kitty", una aventura única con oportunidades fotográficas espectaculares.

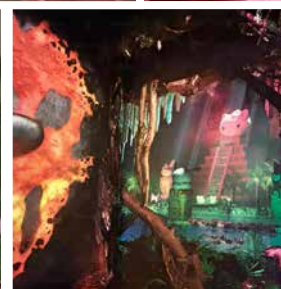
La carta incluye platillos dulces y salados, así como una barra del mar, una selección de exquisitos y nuevos mocktails (coctelería sin alcohol).

Los visitantes son recibidos por un ambiente vibrante y colorido, lleno de detalles que hacen honor al icónico personaje. Lo primero que llama la atención es ver la figura de la gatita con una temática playera y áreas especialmente diseñadas para sesiones fotográficas, incluyendo un tótem de casi nueve metros de altura, así como una fuente dentro de un estanque artificial.

PLAN DE EXPANSIÓN

Este café forma parte del plan de expansión a nivel internacional del corporativo, es la tercera sucursal tematizada y la más grande hasta ahora a nivel nacional: alrededor de 500 metros cuadrados y capacidad para 200 comensales.

Su operación genera más de 100 empleos directos e indirectos; y se



suma a los otros que hay en la Ciudad de México: el de Polanco, que tiene una vibra urbana y el de San Ángel, tipo campestre con vegetación, que alberga la casita de campo de Hello Kitty.

Eligieron Cancún por ser un destino turístico icónico, ya que la expectativa es expandirse a Latinoamérica y Sudamérica.

La compañía Sanrio fue creada en 1974 y tiene muchas otras marcas de personajes famosos, como My Melody, Kuromi, LittleTwinStars, Cinnamoroll, Pompompurin, Gudetama, Aggretsuko, Chococat, Badtz-Maru y Keroppi.



**SERVICIOS DE AMBULANCIA
LLAMANOS**

998 884 1616
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.



EN BUSCA DE CAPITAL HUMANO CON FIDELIDAD

Realizan foro para abordar los retos que enfrenta el personal que labora en el sector turístico y sus empleadores

Luego de exitosos foros en otros estados, la organización +HUMANOS realizó un evento en el Caribe Mexicano, en el que se dieron a conocer datos importantes sobre las personas que buscan una oportunidad laboral, nuevas formas de captación y sobre todo las herramientas para generar fidelidad entre los colaboradores y generar una cultura empresarial sólida.

Durante el foro, abordaron perspectivas para detonar más oportunidades de crecimiento, formas de reconocimiento y recompensas para generar sonrisas genuinas en cada integrante de los equipos de la industria sin chimeneas en Quintana Roo, específicamente en Cancún, Riviera Maya, Playa del Carmen y Tulum, temas que trabajan los ejecutivos de Recursos Humanos que hoy hacen equipo para generar proyectos en conjunto.

El hotel Catalonia Grand Costa Mujeres fue la sede de esta primera reunión en la zona organizada por +HUMANOS, integrada por

ejecutivos de Recursos Humanos, Reclutamiento y Capacitación.

LOGROS EN EQUIPO

Vicente Molina Muñoz, director de Recursos Humanos de Catalonia Hotels & Resorts México, dio la bienvenida a los asistentes y felicitó a los organizadores por el potencial que se detona con este tipo de encuentros. "Felicidades por este proyecto; todavía recuerdo cuando nos reunimos por primera vez algunos ejecutivos buscando solucionar problemáticas particulares que enfrentamos al abrir los hoteles en esta zona. Hoy hemos logrado grandes cosas y lo hemos hecho en conjunto, así que ha valido la pena", enfatizó, tras agradecer a Carlos Eduardo Rodríguez Hernández, principal promotor de este evento.

Como parte del programa, los asistentes escucharon a Katie Tenorio, consultora de Recursos Humanos para hotelería y bienes raíces.

Posteriormente, el psicólogo David Asencio presentó datos duros e interesantes sobre la situación que enfrentan los buscadores de empleo.

Concluyeron la cita con el "Taller de liderazgo a la mexicana", impartido por Ángel Escandón Vilchis, quien proporcionó información y herramientas hacia un mejor liderazgo con los colaboradores. 

MARYBEL VILLEGAS CIERRA UN CAPÍTULO LEGISLATIVO

La senadora por Quintana Roo, Marybel Villegas Canché, destacó que desde el Senado de la República las y los representantes ciudadanos contribuyeron a mejorar las condiciones en el país, legislando sobre temas prioritarios como seguridad, salud, economía y derechos de las mujeres.

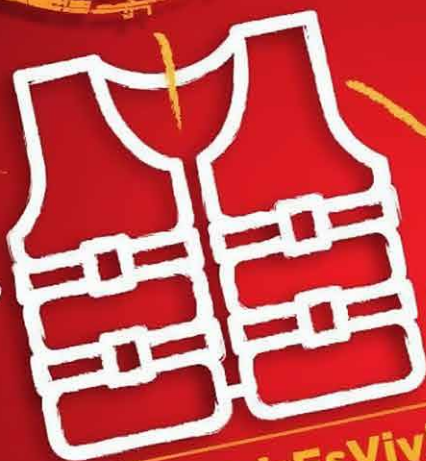
Al cerrar un capítulo en las LXIV y LXV Legislaturas del Senado de la República, aseguró que seguirá comprometida siempre con el pueblo y las familias de los estados que representan. "La labor continúa, porque el compromiso es seguir transformando la vida pública en México".





**EVITA
ACCIDENTES**

Nade solamente en
las **áreas designadas**
y **supervisadas** por
guardavidas.



SI SALES EN UNA
EMBARCACIÓN
MARÍTIMA, ES
SUMAMENTE
IMPORTANTE LLEVAR
CHALECOS SALVAVIDAS

#PrevenirEsVivir

PUEDE SALVAR TU VIDA





BITÁCORA DE VIAJE XLVII

Política es el arte de tragar sapos, sin hacer gestos.

Adolfo Ruiz Cortines.

¿Te enojaste porque en tu localidad aplicaron la Ley Seca antes y durante la jornada electoral? Al momento en que mis neuronas comienzan a disparar a sus mensajeros químicos (vulgarmente llamados neurotransmisores) para generar o no impulsos eléctricos y crear conexiones nerviosas traducidas en respuestas para poder redactar esta Bitácora, faltan unas horas para la veda electoral y poco más de 72 para que abran casillas el domingo 2 de junio de 2024 a las 8 de la mañana (hora chilangocéntrica). Sin duda ha sido el proceso de campaña más complicado en la historia moderna de nuestro país en su incipiente camino hacia algo que pudiera bosquejarse como democracia. Oficialmente, las campañas iniciaron en marzo (digo oficialmente, porque para algunos, iniciaron hace seis años y hay otros que llevan toda la vida en eterna contienda electoral). El haber comenzado con actos proselitistas en franca violación a la ley, únicamente nos confirma el desmadre de país que tenemos (Desmadre: Acción y efecto de desmadrarse, conducirse sin respeto ni medida. Fuente: RAE) y a la falta de caninos superiores e inferiores en la dentadura del Instituto Nacional Electoral, gobernado actualmente por una persona que tiene a buena parte de su familia viviendo del erario o muy cercanos al gobierno federal actual (lo siento, no me pude aguantar). Ya sabemos que no somos iguales, no, para nada. Como decía Orwell, todos los animales son iguales, pero algunos animales son más iguales que otros. ¡Pos oye! Hay niveles y ahora nos toca a nosotros.

1849. Baltimore, Estados Unidos. Elecciones locales. El 3 de octubre se encontró a un hombre vestido con andrajos, sobre el suelo y diciendo incoherencias. Se le llevó a una casa de socorro y falleció delirante el 7. Fue enterrado en esa ciudad y por lo mismo, un equipo de fútbol americano lleva en su nombre algo relacionado con él. ¿Qué le pasó? Verdaderamente es una historia que podría superar muchas de las narraciones extraordinarias de este padre del cuento policíaco. Dentro de las muchas versiones sobre su caída en desgracia, está la que menciona que pudo haber sido secuestrado por agentes electorales en una práctica denominada en inglés "cooping", cuyo antecedente se debe al ejército durante la Guerra Civil para enlistar reclutas "voluntariamente a fuerza". ¿Cómo funcionaba? Los agentes electorales de uno u otro partido buscaban en las zonas más pobres de las ciudades a gente de muy bajo perfil; preferentemente forasteros, personas en situación de calle y, sus favoritos, alcohólicos o adictos al opio. Los drogaban, les daban de beber hasta casi el desmayo, y hacían un tour con ellos por las distintas casillas electorales, cambiándoles la ropa en cada una de éstas e incluso usando pelucas y barbas postizas para finalmente, terminado el recorrido, ser abandonados, inconscientes, algunos congestionados y moribundos en la vía pública. Nuestro personaje, posiblemente muy disminuido físicamente por

la tuberculosis, la desnutrición, síndrome de abstinencia etílica o una combinación de todo ello, era la víctima perfecta para estos chacales de la democracia.

Estamos hablando del siglo XIX. En el estado de Maryland, con todo y la tradición de las regiones más cultas e históricas de los Estados Unidos, al igual que el medio oeste y el salvaje oeste a donde apenas se dirigían las carretas de pioneros (recordemos que ese país recientemente había pactado la paz con México tras hacer el negocio de su vida pagando 15 millones de dólares por Nuevo México, Arizona, la alta California, etcétera), el término elección limpia era una tomada de pelo que, como ahora, muy poca gente cree a pie juntillas. Otros países conocían el cooping, tropicalizado a cada realidad, incluyendo nuestro pintoresco país con su santanismo (por Antonio López, no por Carlos) y tal vez sin copiarle uno al otro. Es una trampa tan siniestra y despiadada, cuyo único objetivo es engordar urnas por el poder, que parece haber salido de la mente del auténtico padre de la mentira vía inconsciente colectivo. Como por ejemplo, el gusto por los corridos tumbaos.

En la antigua Persia, se estilaba que las decisiones más graves y trascendentales en cuestiones políticas y de buen gobierno, fueran tomadas por el consejo, incluido el rey, en completo estado de ebriedad y ésa, por cierto, no fue la causa de la caída del imperio. Muy al contrario, al otro día, superada la resaca, se volvían a reunir y evaluaban los proyectos que habían aceptado la noche anterior en medio de la bacanal. Si sobrios les seguían pareciendo coherentes las reformas, venga, adelante con el decretazo. Una forma muy inteligente de probar científicamente que decidir por pura viscera eufórica es patéticamente retrógrado. Preguntaba y respondía un gran maestro: ¿Qué hace una persona alcoholicada a las tres de la mañana en su casa, solo y con un teléfono celular en la mano? Puras pend%\$&/)(adas.

Así que, queridas amigas y amigos que siguen en la indignación porque en ciertas localidades les aplicaron la restricción a bebidas espirituosas en su vinatería consentida durante las horas de la reflexión, análisis, razonamiento y ejercicio cívico del voto, les recuerdo que normalmente nuestra madurez política se resume a elegir gente nada más porque tiene bonito copete, se hace la víctima eterna (nos encantan las historias de víctimas; desde la Conquista), usa botas vaqueras y es "echao pa' lante" o se la pasa besando bebés (guácala). Eso, sobrios y con nada más fuerte que un café de olla. Imagínen-se obnubilados por los vapores etílicos en donde la corteza cerebral deja de ser eficiente y la zona límbica y el complejo reptil salen a jugar. Es por eso, compatriotas, que la nación les pide el supremo sacrificio. Por lo general votamos por el (o la) menos peor, imaginen llegar a la sagrada urna con tres disparos de Tonayán entre pecho y espalda. ¡Por su madre, bohemios!

Escena poscréditos: Sí, era Edgar Allan Poe. Y el equipo de fútbol americano es los Cuervos de Baltimore. Never More.



Llaman a extremar precauciones por incendios

Playa del Carmen, Solidaridad.- Tras los incendios ocurridos recientemente en el municipio, la Secretaría de Protección Civil, Prevención de Riesgos y Bomberos recomienda a la población no acercarse al área afectada, sellar con trapos húmedos puertas y ventanas, usar cubrebocas, no hacer caso a rumores, seguir las recomendaciones de fuentes oficiales y en caso de haber quedado expuesto al humo, acudir de inmediato al médico.

Informó que estos incendios fueron provocados por la desarrolladora CADU cerca del fraccionamiento Villas del Sol, y pese a que la Secretaría de Medio Ambiente Sustentable y Cambio Climático ya clausuró esa zona para evitar que sigan construyendo, la empresa ha hecho caso omiso, realizando quemas simultáneas, no permitiendo que cese el fuego.

Ante esto, cerca de 33 elementos entre personal de la dirección de Bomberos Municipal, Sedena y la Marina se encuentran en permanente trabajo para sofocar los incendios.

Piden a la población mantenerse informados en fuentes oficiales, evite rumores y siga las recomendaciones, puesto que se está trabajando diariamente para sofocar el incendio que ya ha afectado más de 200 hectáreas.



Recomendaciones para prevenir golpes de calor

Playa del Carmen, Solidaridad.- Para prevenir golpes de calor el Ayuntamiento de Solidaridad emite recomendaciones a la ciudadanía en general y visitantes para proteger la salud, como evitar la exposición prolongada al sol, buscar sombra, así como estar alerta ante cualquier síntoma de golpe de calor y buscar ayuda médica si es necesario.

Se enfatiza la importancia de hidratarse constantemente, tanto con agua como con suero, evitar consumir bebidas azucaradas y alcohólicas. Además, protegerse del sol especialmente en la cabeza, usar ropa ligera de colores claros, uso de protector solar y tomar duchas no muy frías. También realizar esfuerzos físicos intensos durante las horas más calurosas del día.

Entre los síntomas que pueden indicar que alguien está sufriendo un golpe de calor son: sudoración excesiva, sed intensa, fatiga, mareos, náuseas, vómito, dolor de cabeza y estómago, aceleración del ritmo cardíaco y aumento de la temperatura corporal. Ante estos síntomas deben acudir al médico o a cualquiera de los cinco Centros de Atención Primaria con los que cuenta el municipio.

Acuerdos a favor de solidarenses

Playa del Carmen, Solidaridad.- Para beneficiar a las y los solidarenses, durante la sexagésima quinta sesión de Cabildo, quedó aprobado el nuevo Reglamento del Comité Filmico de Solidaridad.

Además, aprobaron la minuta proyecto de decreto por el que se reforma la fracción XV del artículo 75 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo.

Quedó aprobado por Cabildo, el nombramiento de Erika Michelle Medina Bustamante, para ocupar el puesto de directora general del Instituto de la Juventud de Solidaridad en la Administración 2021-2024.

Los regidores también aprobaron que Narcisa Pech Dzib forme parte como integrante ciudadano del Comité de Ciudades Hermanas del Municipio de Solidaridad, Quintana Roo, Administración 2021-2024, en calidad de vocal del sector académico.



Mujeres deportistas comparten historias de éxito

Playa del Carmen, Solidaridad.- Se realizó la quinta edición del foro "Campeona en un mundo de hombres", un encuentro emotivo e inspirador para los asistentes, en su mayoría mujeres, de diversas edades, las cuales escucharon los testimonios y consejos de las participantes.

Las ponentes para esta edición fueron: Jezzy Guzmán, entrenadora especializada en salud y bienestar, entrenamiento funcional y fitness de combate; Luisa Salazar, presidenta de Hípica Salazar; Yelmy Sánchez, boxeadora profesional, Mónica Ochoa, entrenadora de halterofilia y Carmen Ruiz Pantoja, instructora de capoeira.

Todas las participantes en el presidium expusieron sus historias de vida, la lucha constante para mantener el equilibrio y conseguir éxito en el mundo del deporte, en ocasiones superando adversidades por su género; sin embargo, con profesionalismo, tenacidad y coraje, han conseguido mantener un estándar muy alto en la calidad y resultados.





AMERIMED CANCÚN RECIBE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Por tercera ocasión, la Joint Commission International Accreditation avala estándares internacionales en seguridad del paciente y calidad en el servicio

Gruppo Amerimed celebró que su Hospital Amerimed Cancún recibió por tercera ocasión la certificación de la Joint Commission International Accreditation, que avala estándares internacionales en seguridad del paciente y calidad en el servicio.

Al evento asistieron Rafael Espino de la Peña, director general de Grupo Amerimed; Gabriela Martínez Hernández, directora de Unidad Hospitalaria Amerimed Cancún y del Centro de Atención Primaria de Isla Mujeres; doctor Raúl Hernández Magaña, director médico del hospital Amerimed Cancún, así como la Dra. Ana Gabriela Aguilar, directora médica corporativa del grupo hospitalario.

Durante la entrega de diplomas al personal de todas las áreas que participaron en las revisiones para la obtención de este logro, Espino de la Peña expresó su beneplácito por este logro y felicitó a los colaboradores, a quienes invitó a seguir tan comprometidos como hasta ahora.

Dijo que es un esfuerzo colectivo y que debe hacerles recordar que día a día tienen que dar el mayor esfuerzo para lograr el objetivo común, que es prestar servicios médicos de calidad.

"Desde la trinchera de cada quien, intendencia, médico, enfermería, todos, debemos siempre recordar que nuestro único propósito es brindar servicios médicos con calidez, una atención muy humana para



190

colaboradores laboran en el hospital Amerimed Cancún; sumados a los del CAM Isla Mujeres y el aeropuerto de Cancún como hospital sede, son 234

mejorar la salud del paciente y a través de esa prestación de servicios alcanzar la meta común, que es que todos tengamos una fuente de trabajo, que colaboremos juntos, que apostemos a la comunidad y al país", expresó.

Subrayó que es un gran logro que distingue al grupo y que debe servir para comprometer a todo el personal y a sentirse muy orgullosos. "Espero que los entusiasme y los motive a ser cada día mejores, tanto en la unidad



“Es un gran logro que distingue al grupo, que nos hace sentirnos muy orgullosos, y que sin duda nos sirve para comprometernos más, tanto a los inversionistas, como a todo el personal, para cumplir el objetivo común, que es brindar servicios de calidad”.

Rafael Espino de la Peña
Director general de Grupo Amerimed

en Cancún, como en las otras unidades, en Isla Mujeres y Cozumel”.

Reiteró el compromiso y el capital del grupo que representa; “sientan la confianza de que siempre van a tener un trato distinguido y humano, que nuestro propósito con ustedes es que juntos encontremos un sistema de significación vital, que la familia Amerimed tenga cada vez mayor y mejor presencia”.

Mencionó que es un gran logro el haber reducido las observaciones en 30%, por lo que ahora es vital transmitir el conocimiento y experiencia unos a otros para un mejor desempeño colectivo.

RESULTADO DE UN ESFUERZO EN EQUIPO

En tanto, Gabriela Martínez Hernández, directora de Unidad Hospitalaria Amerimed Cancún, agradeció a todos los colaboradores por asumir esta responsabilidad con gran compromiso. “Les agradezco que hayan estado entusiasmados en todo momento en este proceso, los protagonistas de este logro son ustedes, se notó la pasión, el tra-

bajo en equipo, es un orgullo tenerlos aquí con nosotros; sin uno u otro no sería lo mismo este resultado”.

Comentó que la Joint Commission International Accreditation es la máxima empresa certificadora de hospitales en Estados Unidos. La primera vez que obtuvieron la certificación fue en 2018, después en 2021 y ahora, en 2024, porque cada tres años se renueva.

Además, dijo que se redujeron significativamente las observaciones respecto de la vez pasada, al disminuir 30%, ya que este año sólo fueron 13. “Y no son muy relevantes, pero al fin de cuentas las tenemos que cumplir, es nuestro compromiso.”

Invitó al personal a seguir inspirando en el grupo, para que las demás unidades hospitalarias se sumen. “No es sólo la seguridad del paciente, sino del médico tratante y de todos los empleados, es defender al hospital para que no haya quejas por negligencias. Al tener esta certificación y cumplir los procesos todos podemos sentirnos seguros, porque cuidamos cada detalle”. 



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN
COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





ESPACIOS INCLUSIVOS

Entregan reconocimiento a 36 empresas que fomentan la participación laboral de personas con discapacidad

Éntrale, Alianza por la inclusión laboral de Personas con Discapacidad, entregó el distintivo "Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad".

Esta distinción es otorgada en alianza con el Consejo Mexicano de Negocios (CMN), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Coalición México por los Derechos de las Personas con Discapacidad (COAMEX) a aquellas organizaciones que obtienen un puntaje sobresaliente dentro del Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad (IILPCD).

Esta es una herramienta creada por Éntrale para medir el crecimiento y desarrollo de las empresas en inclusión y evaluaciones periódicas donde las compañías muestran evidencias del trabajo realizado durante el año.

Para esta edición 120 empresas respondieron el IILPCD, de las cuales 36 organiza-

ciones fueron acreedoras al Distintivo 2023.

Durante la ceremonia de entrega de reconocimientos, se destacó el trabajo realizado por las organizaciones empresariales para derribar barreras y fomentar una cultura de inclusión en el mundo laboral, impactando positivamente en la vida de las personas con discapacidad.

Premiaron a organizaciones con una cultura sólida de inclusión, políticas de no discriminación y ajustes razonables, líderes comprometidos, cambio organizacional dentro de la empresa, capacitación a colaboradores y otros indicadores.

La labor de Éntrale como motor de cambio en México, ha transformado la vida de miles de familias, abriendo una puerta de oportunidades profesionales a un sector de la población. Se han logrado avances notables como la contratación de más de 50 mil personas con discapacidad en empresas de la alianza y una red de 800 compañías en todo el país comprometidas con la inclusión, logrando que entrale.

25%
aumentó en 2023 el
número de colaboradores
con discapacidad.

70%
de las compañías
participantes abren todas
sus vacantes a personas
con discapacidad.



“Nuestro objetivo es impulsar a más empresas a responder a este desafío y unirse al compromiso de promover un entorno laboral más incluyente para todas las personas y a generar un impacto positivo en la sociedad”.

Fernando Estrada Franco
Director ejecutivo de Éntrale

org sea la bolsa de trabajo especializada más grande del país.

“Es muy gratificante para nosotros ver los avances generados este año en el IILPCD. Esta métrica no solo nos permite medir el progreso en materia de inclusión laboral en México, sino que también sirve como un factor de cambio”, comentó Fernando Estrada Franco, director ejecutivo de Éntrale.

Añadió que si bien se ha avanzado significativamente en materia de inclusión laboral en México, todavía queda mucho trabajo por realizar. “Estamos comprometidos a seguir impulsando la creación de conexiones entre organizaciones empresariales a través de programas de evaluación, capacitación y concientización para fomentar una cultura de inclusión, junto con una plataforma de empleo especializada y programas de adaptación para garantizar la accesibilidad en los entornos laborales en nuestro país”, expresó.

EMPRESAS DESTACADAS CON EL DISTINTIVO

- AT&T
- Cemex
- Chubb Seguros México
- Cinépolis
- El Palacio de Hierro
- Ford
- Grupo Bimbo
- Iberdrola
- Pfizer
- Scotiabank

RESULTADOS

En algunos de los hallazgos que descubrió el IILPCD en México en 2023, se observa una notable evolución en el porcentaje de empresas que cuentan con un comité de diversidad e inclusión, que ha aumentado al 80%, en comparación con el 75% registrado en 2022.

Además, el 88% de estos comités ahora incluyen miembros de la Alta Dirección de las Organizaciones, en comparación con el 60% del periodo anterior, el involucramiento de este sector ha impactado positivamente en los programas de inclusión. Para esta edición las empresas de la alianza incrementaron en un 25% el número de colaboradores con discapacidad, así como el 70% de las organizaciones participantes, ya abren todas sus vacantes a personas con discapacidad, lo que muestra un importante progreso en inclusión laboral.

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



TU MEJOR HERRAMIENTA ES TU ACTITUD

El secreto de la vida radica en la actitud que adoptamos frente a los diversos acontecimientos que conforman nuestra historia personal. La actitud es la herramienta más poderosa que poseemos para forjar una vida repleta de experiencias increíbles y significativas.

Si bien las circunstancias de la vida pueden ser desafiantes y en ocasiones adversas, es crucial comprender que son parte inherente de la existencia.

Siempre he dicho que de los momentos más difíciles sacas la mejor enseñanza, y si se logra, se convierte en los momentos más valiosos de nuestra existencia.

La vida, con su complejidad y misterio, nos presenta constantes pruebas y desafíos que ponen a prueba nuestra fortaleza interior y determinación. Sin embargo, lo verdaderamente trascendental es la manera en que optamos por afrontar dichas circunstancias.

En este sentido, el libre albedrío juega un papel fundamental, ya que nos brinda la facultad de elegir cómo queremos vivir y responder ante las situaciones que se nos presentan.

Cada uno de nosotros tiene la capacidad de decidir la actitud con la que enfrentará los altibajos de la vida. Es en estos momentos cruciales cuando se revela nuestra verdadera naturaleza y nuestra capacidad para superar obstáculos.

Al adoptar una actitud positiva, proactiva y resiliente, podemos transformar incluso las situaciones más desafiantes en oportunidades de crecimiento y aprendizaje.

En última instancia, nuestra actitud hacia la vida determina en gran medida la calidad de nuestra existencia y la profundidad de nuestras experiencias. Al asumir la responsabilidad de nuestros pensamientos, emociones y acciones, podemos abrirnos a un mundo de posibilidades y vivir de forma plena y auténtica. Así, la actitud se convierte en el motor que impulsa nuestro viaje vital, guiándonos hacia la realización personal y el descubrimiento de la verdadera esencia de la vida.

Ríe hasta llorar.

Vive al máximo tu día a día.

Dale gracias en cada momento a la vida y verás lo que se logra.

Realiza una lista de las cosas más increíbles y bellas que tienes en la vida y llévala siempre contigo.

Haz ejercicio.

Toma mucha agua.

Y sobre todo, sé tú mismo.



Moda

Lino con mucho estilo

Con un sello de frescura y comodidad, la nueva colección de American Eagle para el verano tiene como protagonista al lino.

Las prendas están pensadas en disfrutar de la suavidad de un tejido juvenil que se adapta a diversos estilos y siluetas, y sobre todo, que responde a la necesidad de vestir lo más frescos posibles en estos días soleados.

Precisamente el lino es transpirable y te proporciona la ligereza y frescura para esta temporada. Una de sus ventajas es que puedes combinarlo con cualquier otro tejido, incluyendo el denim, por lo que una chamarra puede ser el inicio de un romance de verano con este material.

Para los momentos en la playa o la piscina, puedes elegir una camisa de manga corta, que incluso puedes combinar con tu camiseta de tirantes favorita. También hay la opción en manga larga para las noches, así como con cuello mao para añadirle un toque más formal a tu look.

Si lo que te gusta es experimentar con las prendas y texturas apuesta por un cómodo romper con botones que te ayudará a mantener el cuerpo fresco la mayor parte del día. Otra gran opción es una maxifalda de tiro bajo.

Los pantalones de lino también son un básico para tu guardarropa durante el verano. American Eagle los tiene en variedad de colores y el clásico color natural, muy fácil de combinar.

Vinos

Sabor y aroma con orgullo mexicano

Para orgullo mexicano, la excelencia enológica de Monte Xanic continúa cosechando reconocimientos internacionales, y prueba de ello fue su destacada participación en la reciente edición de tres prestigiosos concursos europeos: el Bacchus en España, International Wine & Spirits de Londres y el Challenge International du Vin en Francia.

En la reciente edición del Bacchus, considerado una de las principales citas en el mundo del vino, el Monte Xanic Sauvignon Blanc 2023, Monte Xanic Cabernet Sauvignon 2022, y Calixa Blend 2022 fueron galardonados con la codiciada medalla de Oro, mientras que el Monte Xanic Edición Limitada Cabernet Franc 2022 obtuvo la medalla de Plata.

En Francia, Monte Xanic Chardonnay 2022, Monte Xanic Rosé 2023 y Monte Xanic Selección 2022 impresionaron al exigente panel de catadores, consolidando la reputación de Monte Xanic como una de las bodegas más



sobresalientes a nivel internacional.

Mientras que en el International Wine & Spirits Competition IWS, el concurso más grande a nivel internacional donde participan 90 países, otorgó medalla de plata a Cabernet Franc, que suma más de 30 medallas de los concursos más relevantes del mundo.



Accesorios

Un siglo escrito con elegancia

Meisterstück, de Montblanc, es un testimonio de calidad, innovación y dedicación inquebrantable a la excelencia. Desde su creación, cada trazo de tinta ha sido una obra de arte, cada diseño una expresión de elegancia y cada detalle un tributo a la artesanía. A lo largo de 100 años de historia, esta pluma estilográfica ha sido testigo y protagonista de innumerables momentos en la vida de las personas.

Para celebrar este aniversario emblemático, Montblanc creó la Meisterstück The Origin Collection, decorada con un plumín de diseño especial con el número 100 y los años 1924 y 2024.

La colección incluye dos cápsulas especiales de artículos de piel, impregnados de detalles históricos y modernos, homenajeando el duradero legado de la Meisterstück, así como la combinación entre ingeniería y artesanía que es clave para completar los 100 pasos necesarios para fabricar una pluma Montblanc y los 35 adicionales que implica sólo la creación de la punta de oro, elemento esencial de los productos de escritura de la casa.

Por ello, este bolígrafo, atemporal pero siempre actual, es visto como un símbolo supremo de la cultura de escribir, pasando por las manos más famosas como Nelson Mandela, Yoko Ono, Kennedy, Clinton y Obama, cuya popularidad no proviene de las manos famosas que la han usado, sino de los artesanos que continúan trabajando para ofrecer la más alta calidad posible.



PREPARADOS PARA TEMPORADA DE HURACANES

Autoridades del Ayuntamiento de Benito Juárez presenciaron la primera sesión ordinaria del Consejo Estatal de Protección Civil e Instalación del Comité Operativo de Protección Civil para la Temporada de Lluvias y Ciclones Tropicales 2024, cuyo objetivo es mantener la coordinación entre los tres órdenes de gobierno para enfrentar cualquier contingencia hidrometeorológica de junio a noviembre.

El encargado de Despacho de la Presidencia Municipal de Benito Juárez acudió al Palacio de Gobierno en Chetumal para estar atento de las indicaciones generales, a todas las demarcaciones municipales, de mantener la prevención y preparación que permita salvaguardar la integridad física y patrimonial de los ciudadanos.

La directora de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) en Quintana Roo presentó el informe de pronósticos, que indican que se presentará la condición de "La Niña" a partir de julio, por lo que se anticipa una temporada activa para el Caribe Mexicano, que contempla de 20 a 23 ciclones en el Océano Atlántico, de los cuales entre 11 y 12 serían considerados como tormentas tropicales; cinco a seis como huracanes en las categorías 1 o 2 en la escala Saffir-Simpson; y entre cuatro y cinco huracanes categorías 3, 4 o 5.

La gobernadora enfatizó la importancia de vigilar que todos los refugios estén en óptimas condiciones.

APRUEBAN REFORMAS A REGLAMENTOS DE ESPECTÁCULOS

En la sexagésima quinta Sesión Ordinaria, el Cabildo de Benito Juárez aprobó por unanimidad diferentes reformas a varios artículos de los reglamentos de Espectáculos y Diversiones Públicas, y de Anuncios y Publicidad, para garantizar espacios dignos para los asistentes a dichos eventos públicos.

El encargado de despacho de la Presidencia Municipal expresó que con ello se dará certeza a los cancuenses, ya que les certifica que previamente los empresarios deberán haber hecho sus trámites y permisos correspondientes ante la autoridad municipal.

Estos ordenamientos municipales están orientados a prohibir la publicidad que incita a la violencia o la discriminación en cualquier evento, evitar fraudes con falsos espectáculos, así como la aplicación de las sanciones en caso de incumplir cualquier situación del reglamento, por lo que las modificaciones incluyen que no deben hacer difusión de eventos o espectáculos públicos sin el permiso autorizado por escrito de la Secretaría General.



Movilidad del futuro en la selva

Siempre un paso adelante, y pensando en lo mejor para la convivencia del ser humano y la naturaleza, el grupo Azulik presentó su Ek, un vehículo eléctrico de diseño vanguardista que está marcando una nueva era en la movilidad sostenible

en Tulum. Este innovador coche, cuyo nombre significa "estrella" en maya, fue producido por Azulik Mobility y diseñado por el equipo de Roth FabLab, la unidad de innovación tecnológica liderada por Jorge Eduardo Neira Sterkel, mejor conocido como Roth, fundador del grupo.

Fiel a su filosofía de innovación sostenible, fomentar la creatividad y reducir el impacto ambiental, Ek fue diseñado con materiales y artesanos locales, lo que minimiza la huella de carbono y refuerza la economía regional.

Es un coche eléctrico de tres ruedas con un diseño tan peculiar como el de las casas de Roth Architecture. No tiene puertas, sólo parabrisas y está para tres ocupantes. Puede recorrer un máximo de 100 km con una sola carga y su velocidad máxima es de 40 km/h.

Esta innovación es la antesala de su nuevo desarrollo urbanístico Basin, por lo que este auto es para que se muevan los huéspedes y propietarios de estas instalaciones de superlujo en medio de la naturaleza. Es un primer paso que forma parte de un plan mayúsculo para transformar la movilidad en áreas ecológicamente sensibles.



GrupoBD, Súper Empresa

GrupoBD, corporativo de diversas unidades de negocio enfocadas en la industria de la hospitalidad, fue reconocido por la revista Expansión y la firma TOP Companies en el ranking de Súper Empresas 2024, compitiendo con importantes empresas nacionales de diferentes giros comerciales.

GrupoBD participó en la categoría de 500 a 3,000 colaboradores y avanzó 14 lugares con respecto al 2023, posicionándose ahora en el lugar 51.

"Ser reconocidos por nuestros más de 1,600 colaboradores, como una Súper Empresa, representa un gran compromiso para nuestro grupo empresarial, trabajando todos los días para brindar un espacio laboral positivo, en donde se pueden desarrollar personal y profesionalmente. Sobre todo, es una gran satisfacción el recibir este reconocimiento como GrupoBD, ya que es el reflejo del buen trabajo en todas nuestras líneas de negocio", mencionó Oliver Reinhart, CEO de GrupoBD.

Expansión y TOP Companies, firma líder a nivel mundial especializada en el diagnóstico y fortalecimiento organizacional, buscan a las empresas que trabajan constantemente en su capital humano, que tienen las prácticas corporativas más innovadoras, que impulsan un ambiente laboral positivo y que apuestan por un modelo de negocio confiable y sostenible, que les permite fortalecer y transmitir su cultura organizacional.

Turismo y conservación de arrecifes

Asociados Náuticos Quintana Roo (ANQ) instalará hábitats artificiales dentro y fuera de las áreas naturales protegidas, por lo que recientemente hundieron 21 piezas escultóricas en el arrecife de El Meco, en un esfuerzo por reducir al menos 20% la carga de 4,500 visitantes diarios que registra la zona arrecifal.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo y confianza de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y del Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc.

El organismo informó que desde el año 2009, gracias al esfuerzo



conjunto de personas, empresas, organizaciones, autoridades y Asociados Náuticos Quintana Roo, todos dedicados a la protección del medio ambiente, se han instalado más de 500 hábitats artificiales con esta misma autorización ambiental. Estas acciones han generado un gran beneficio ambiental a los arrecifes naturales, principalmente al reducir la presión de visitas sobre ellos y fomentar su conservación.

En este esfuerzo, que también abre la puerta a la venta de bonos de carbono azul, se han integrado empresas del sector, como Dolphin Discovery y Cancún Sailing.

¡CUIDADO CON EL CALOR!

Sigue estos consejos para mantenerte sano en esta temporada de calor.





Todo Incluido de lujo

ÓLEO Cancún Playa, el resort boutique todo incluido de ATELIER de Hoteles, fue galardonado en los premios Travellers' Choice Awards de Tripadvisor, en la categoría Todo Incluido en México.

Estos premios reconocen a los establecimientos más destacados a nivel mundial, basándose en las opiniones y calificaciones de millones de viajeros durante el último año, emitidas en la plataforma líder de viajes Tripadvisor.

Mascia Nadin, directora de Operaciones de ATELIER de Hoteles, comentó la satisfacción por recibir este prestigioso reconocimiento que refleja el compromiso de ÓLEO Cancún Playa con la excelencia y la innovación en la hospitalidad. "Agradecemos a nuestros huéspedes por sus valiosas opiniones que nos impulsan a seguir creando experiencias memorables. Nuestra promesa es continuar elevando el estándar de nuestra oferta con nuestra Hospitalidad Hecha a Mano®".

Quince años como ESR

Con una trayectoria de 15 años como Empresa Socialmente Responsable avalados por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C., Grupo Bepensa, ha cimentado su visión en torno a políticas y programas de responsabilidad social bajo el estándar de Impacto Ambiental, Social y Gobernanza, que le han permitido consolidarse como una empresa mexicana líder en el mercado.

El distintivo de Empresas Socialmente Responsable (ESR) otorgado por CE-MEFI a Bepensa en este 2024, pone de manifiesto el compromiso de la compañía en continuar con un trabajo orientado en generar ecosistemas de bienestar ambiental e industrial para las comunidades donde tiene presencia.

"Es un honor recibir de manera consecutiva y por quince años esta distinción, la cual nos motiva a fortalecer nuestras prácticas apegadas siempre al compromiso con los derechos humanos, gestiones sustentables y la viabilidad de los programas medioambientales en los territorios donde Bepensa tiene presencia", comentó Jessica Saade, gerente de Asuntos Públicos. Las áreas con las que cada año Grupo Bepensa logra resaltar son las de innovación, conservación de los recursos, economía circular, desarrollo social, fomento e impulso a la activación física por mencionar algunas.



El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



En Quintana Roo los residenciales o fraccionamientos para todos los niveles adquisitivos están a la alza.

Dolphin
Discovery



Consiente a

Papá

con una Gran
Aventura

GRATIS*



ISLA MUJERES
PLEASURE



GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB



Informes y reservaciones

998 849 4748  **998 870 4853**

Válido al 30 de junio de 2024. Papá disfruta gratis comprando un Encuentro con Delfines en cualquier Hábitat de Quintana Roo, una Admisión a Parque Garrafón o un Tour de Isla Mujeres Pleasure a precio regular para el mismo paquete, día y horario. Indispensable previa reservación y presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye tarifa de uso de muelle.

Venturapark®

Eventos Especiales

SLIME PARTY

15 Y 16 DE JUNIO



**6to CHAPUZÓN
CANINO**

8 Y 9 DE JUNIO

**50 % de
desc.**

En pases

FUN & PLATINUM

comprando en línea

PromoCode

FUN50

Más de **15**
Atracciones



Promoción válida hasta el 30 de junio 2024. Utiliza el código promocional **FUN50** en compras en línea y recibe un **50%** de descuento en Pase **FUN** o **PLATINUM** sobre tarifa regular. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. Consulta términos y condiciones en **VenturaPark.com**. Aplican restricciones.