

l21°

EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

SABORES CON ESTRELLA

LA GUÍA MICHELIN 2025 TRAZA UNA NUEVA GEOGRAFÍA DEL TALENTO CULINARIO MEXICANO. EN ESE MAPA, EL CARIBE MEXICANO BRILLA CON LUZ PROPIA... Y EL CHEF JONATÁN GÓMEZ LUNA, DESDE LE CHIQUE, AL FRENTE.

Latitud21

RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • $45.00

Julio 2025 Año 22 Número 268

EXPHOTEL CONSOLIDA SU LIDERAZGO COMO LA PRINCIPAL PLATAFORMA DE NEGOCIOS DEL SECTOR EN EL CARIBE MEXICANO

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.


QUINTANA ROO
UNIDOS PARA TRANSFORMAR
2022|2027
COEPROC
COORDINACIÓN ESTATAL DE PROTECCIÓN CIVIL
ANTE UN HURACÁN
LA TRIPLE A
ATENT@S / ALERTA / A SALVO
VISITA QROO.GOB.MX/COEPROC
facebook.com/CoeprocQRoo

un desarrollo mas de

CUMBRES

Haz realidad tus sueños

36 meses sín intereses



ALTÁI

RESIDENCIAL

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB ▪ ZONA FITNESS ▪ JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

889.97.30

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

Agenda

JULIO

SABORES DE LA PENÍNSULA



El festival "Qué Rico es Cancún" inicia con su primera edición dedicada a los Sabores de la Península de Yucatán. Se realizará en el Parque de las Palapas, donde se presentarán platillos típicos como cochinita, poc chuc, queso relleno y más. Cada mes habrá un nuevo encuentro con la gastronomía de un estado mexicano y un país invitado. La propuesta busca impulsar a Cancún como destino culinario mundial con un evento gratuito, accesible y enfocado en identidad local.

OLIMPIADA DE ROBÓTICA WRO

5



La fase regional de la World Robot Olympiad 2025 se celebrará en Cancún, en el Gimnasio Kuchil Baxal. Participarán niñas, niños y jóvenes en la categoría Futuros Innovadores, presentando proyectos de robótica y tecnología. El evento busca impulsar talentos STEM en Quintana Roo y cuenta con el apoyo de COQHCYT, WRO México, Conalep y el Instituto del Deporte. Es una jornada de creatividad y ciencia con impacto formativo para las nuevas generaciones tecnológicas.

COZUMEL VIVO FEST



Cozumel será sede de la segunda edición del Vivo Fest, un festival que impulsa el turismo regenerativo y el respeto a la biodiversidad de la isla. Con actividades como yoga, canoa maya, talleres, charlas y experiencias culturales, el evento busca reconectar con la naturaleza y fomentar un turismo consciente. Cozumel, Reserva de la Biosfera, se convierte en modelo de sostenibilidad y preservación comunitaria. El festival es abierto al público y promueve viajar con propósito.

CARRERA ANIVERSARIO AMERIMED



Hospital Amerimed celebrará su 18° aniversario con una carrera familiar en el Malecón Tajamar de Cancún. A partir de las 7:00 a.m., habrá activaciones físicas, concursos, rifas, dinámicas con patrocinadores y un ambiente de bienestar que promueve la salud en comunidad. Más que una competencia, será una jornada para convivir, correr y celebrar en familia. La carrera tiene causa social y está abierta al público general. El registro se realiza en línea; el cupo es limitado.



CUMBRE BILATERAL RÍO GRANDE

Cancún recibirá la 1ª Cumbre Internacional Bilateral Río Grande Valley–Cancún, que reunirá a líderes empresariales, autoridades y organismos binacionales. Durante dos días se abordarán temas de comercio, inversión, innovación y desarrollo regional en la frontera México–EE.UU. El encuentro busca fortalecer alianzas estratégicas y posicionar al Valle del Río Grande como un polo comercial clave en Norteamérica. La cita será en el Hotel Krystal de Cancún, con acceso limitado.



COPA LOGRA "SOMOS VIENTO"

Más de 300 jóvenes veleristas participarán en la 24ª Copa Logra "Somos Viento" en Telchac Puerto, uno de los eventos náuticos más importantes del país. Competirán en clases como Optimist, Hobie Cat y yates. Habrá actividades formativas, una conferencia ambiental y un enfoque integral en deporte, sostenibilidad y desarrollo juvenil. El evento dinamiza el turismo y la economía local, consolidando a Yucatán como referente en formación deportiva vinculada al mar.


SHOW / NIGHTCLUB / LIVE MUSIC / DRINKS & DINING
• CANCÚN •
MYST®
BY Totalplay
¡MY SOUND TRACK!
FUNCIONES TODOS LOS FINES DE SEMANA
PRECIO ESPECIAL PARA QUINTANARROENSES
mystcancun.com
ARENA CANCÚN
ONLINE TICKETS
myst.com.mx
#HáblaleAKatia
55 5502 0204
myst.mysoundtrack
PLAZA LA ISLA, BLVD. KUKULCÁN, KM 12.5 Z.H. CANCÚN

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Regina Albor
ralbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA DE SOCIAL MEDIA Y CM

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO

Moises Torruco
mtorruco@latitud21.com.mx
Redes Sociales

GRUPO EDITORIAL LATITUD21

GRUPO EDITORIAL LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2025, número 268 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Av. Banco Chinchorro Manzana 1 Lote 8 Local 4 PB Supermanzana. 13, Código Postal 77504 Cancún, Quintana Roo México Tel: 99 88 92 86 66. Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA 2

SUMARIO 4

CARTA DEL EDITOR 6
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR 6
Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 8

ENCUENTROS 10
Carrie Wilder, senior director de México, Centroamérica y el Caribe de Expedia Group

MERIDIANO 12

EN PORTADA 14
El chef **Jonatán Gómez Luna** y Le Chique, brillan en los galardones de la Guía Michelin México 2025

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 18
Hospital Amerimed Cancún recibió la certificación de 4º Nivel por parte del Canadian Healthcare Council

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 20
Hotel Xcaret México duplica su capacidad para sumar 1,800 habitaciones en total

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 22
RateHawk y GlobalStar Travel Management fortalecen el turismo de negocios

ENTRE EMPRESARIOS 23
Escribe Sergio León

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 24
Sunset Admiral Yacht Club & Marina celebra 23 aniversario

DESDE EL CAMERINO 25
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA 25
Escribe Arturo Medina

TURISMO 26
Summit AFEET Trends: Turismo Digital, Conectando Generaciones

ECONOMÍA 28
Feria Transport Logistic 2025 en Múnich

CANELA FINA 29
Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA 30
Deudas: ¿Cómo le hacen los mexicanos ante una emergencia financiera?











PORTADA

EL CHEF JONATÁN GÓMEZ LUNA Y LE CHIQUE, BRILLAN EN LOS GALARDONES DE LA GUÍA MICHELIN MÉXICO 2025

FOTO: RESTAURANTE ONORA

PÁGINA14



32 REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos

32 AL BUEN ENTENDEDOR
Escribe Sergio González

34 TURISMO
Todo sobre la Exphotel en Cancún

36 ECONOMÍA
Propiedad vacacional, opción estratégica que combina placer, patrimonio y plusvalía

38 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Posadas refuerza su presencia en destinos de playa con nuevas aperturas

39 MIRADA EMPRESARIAL
Escribe Inna German Gómez

40 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

43 DESDE EL TINTERO
Escribe Rafael Colonia

44 GASTRONOMÍA
Sabores de Oaxaca en Cumé, festival culinario en Conrad Tulum

45 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL
Minor Hotels Europe & Americas organiza Together With Love y la Feria Circular

48 ESTILO DE VIDA

49 CUARTO DE HUÉSPEDES
Escribe Víctor Corcoba

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA





Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

CCERM 50
Amerimed 18
Wilder, Carrie 10
Asencio, David 45
Expedia Group 10
Gómez Jonatán 14
Guía Michelin 14
Colonia, Rafael 43
Coparmex 37
Cortés, Rubén 29
Abreu, Rafael 37
Levy Holding 36
Vidal, Marco 35
García, Nelly 6
German, Inna 39
Exphotel 34
Carrillo, Rubén 33
González, Sergio 32
Sunset Admiral Yacht Club 24
Kravtsov Ilya 22
Gutiérrez, Amador 6
Quintana, David 21
León, Sergio 23
Lezama, Mara 42
Hotel Xcaret México 20
Quintana, Miguel 21
Manero, Iñaki 40
Constandse, Marcos 21
Medina, Arturo 25
Mercado, Estefanía 19
RateHawk 22
Olmos, Rubén 32
Osuna, Antonio 52
Peralta, Ana 51
Afeet 26
Rosel, Alejandro 25
Transport Logistic 28
Suárez, María 26
Sefiplan 41
Segura, Gino 33
Sindicato de Taxistas 33
Posada 38
Galán, Carlos 44
Conrad Tulum 44
Minor Hotels 46
Romero, Héctir 47
Universidad La Salle Cancún 47
Médica Sur 50
Grupo Mundo Imperial 51

Búscanos en redes como
Revista Latitud21

Vigilancia y desconfianza financiera



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

En los últimos días, dos noticias en México encendieron señales de alerta que no deberíamos ignorar: por un lado, la intervención de tres instituciones financieras mexicanas tras una acusación grave del Departamento del Tesoro de Estados Unidos; por otro, la aprobación de una ley que amplía de forma preocupante las capacidades de vigilancia del Estado mexicano sobre su propia población.

En el primer caso, la señal vino desde fuera. El gobierno estadounidense colocó a CIBanco, Intercam y Vector Casa de Bolsa en la lista de entidades con "preocupación principal en materia de lavado de dinero" por su presunta relación con el tráfico de opioides. Aunque las instituciones negaron categóricamente los señalamientos, las consecuencias no se hicieron esperar. Visa canceló sus operaciones con CIBanco, Fibra Inn y Terrafina lo desvincularon como fiduciario, y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores intervino para intentar contener el daño.

La reacción del gobierno federal, y en particular de la presidenta Claudia Sheinbaum, fue minimizar el asunto. Pero para miles de cuentahabientes, empresas y actores del sector turístico e inmobiliario que operan con estos intermediarios, la incertidumbre es real. El impacto reputacional es profundo, y revela la fragilidad del sistema financiero ante señales internacionales de desconfianza.

El segundo caso, más silencioso pero igual de inquietante, ocurrió en el Congreso. Se aprobó una nueva Ley del Sistema Nacional de Investigación e Inteligencia que permite al Estado mexicano acceder, sin autorización judicial, a datos personales de la población: desde biométricos y bancarios hasta de salud, ubicación y hábitos de consumo. Una arquitectura de vigilancia masiva que, combinada con otras reformas recientes, fortalece el poder de las Fuerzas Armadas en tareas de inteligencia sin controles claros ni contrapesos efectivos.

Especialistas han alertado que se trata de un modelo sin garantías, sin supervisión ciudadana ni institucional. El uso que pueda darse a esa información —en un contexto de polarización política y creciente militarización— debería preocuparnos a todos.

Los dos temas tienen un hilo común: la erosión de la confianza. Ya sea en el sistema financiero o en las instituciones democráticas, sin transparencia, sin controles independientes, y sin rendición de cuentas, no hay certeza posible. Y sin certeza, no hay inversión ni desarrollo sostenible, ni turismo confiable, ni ciudadanía libre.

Distinciones Michelin



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
@AmadorG_G

El pasado mes de junio el estado de Quintana Roo tuvo la visita de la presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, que fue recibida por la gobernadora **Mara Lezama** en el aeropuerto de Tulum, y ambas certificaron el avance de la construcción del Hospital General de Felipe Carrillo Puerto. Es importante decir que el sector salud siempre necesitará una constante inversión, pública o privada.

En lo privado, el grupo hospitalario Amerimed ha mostrado crecimiento, bajo la guía de Rafael Espino como inversionista principal, cuenta con varias sedes en el sureste mexicano.

En otros menesteres, ahora estamos en el verano y el ciclo escolar ha culminado, permitiendo que los destinos turísticos quintanarroenses reciban un turismo familiar. El consumo impacta en los restaurantes y hospedajes, pero también en lo local, fuera de las zonas consideradas turísticas, dado que muchos visitantes llegan a AirBnb o en zonas habitaciones de familiares o conocidos, mezclándose con la gente local.

El grupo empresarial Xcaret no deja de sorprender de manera positiva, invirtiendo en más infraestructura turística en la entidad; la secretaria de Turismo federal, **Josefina Rodríguez**, la mandataria estatal, y demás autoridades de diferentes niveles de gobierno, acompañaron a los propietarios encabezados por el arquitecto **Miguel Quintana Pali**, los hermanos **Constandse**, y demás familiares que hoy fungen como altos directivos de este conglomerado dedicado al gremio turístico, quienes inauguraron la ampliación evolutiva del Hotel Xcaret México en la Riviera Maya.

Y hablando de la industria sin chimeneas, pero en el sector gastronómico, ya se dieron a conocer los premios anuales para condecorar a los restaurantes que ameriten estrellas de la Guía Michelin, y México no pudo quedarse afuera. Los mejores restaurantes se encuentran en la capital del país, con dos Estrellas que son Quintonil y Pujol, pero en Quintana Roo también hay restaurantes que son certificados con una Estrella: Cocina de Autor Riviera Maya, Ha' y Le Chique. Y sobre este último restaurante hay que decir que en nuestra portada de julio llevamos a su chef **Jonatan Gómez Luna**, ganador del Premio Michelin México 2025 al Mentor Chef.

La afamada Guía también considera a otros negocios de alimentos y bebidas en Quintana Roo como lo son Arca, Autor, Bu'ul, Casa Banana, El Fogón, Hartwood, Ki'is (Nuevo), Kiosco Verde, Casa de las Mayoras, María Dolores, Nü Tulum, Wild y Woodend. Si bien es cierto no tienen Estrella, podrían estar en la antesala de conseguirla...

Hay que estar atentos a las depresiones tropicales, calores, lluvias, vientos y demás fenómenos meteorológicos, dado que ya estamos en la época. La cultura de la precaución es vital para no sufrir daños extremos.

Universal Wellness

"Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas"

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.

- Alimentación saludable
- Actividad física y trabajo en equipo
- Psicólogos, nutriólogos y doctores
- Inteligencia emocional
- Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

998 577 0849 info@uwellco.com www.uwellco.com

Inmersión sin lentes

Samsung presenta Odyssey 3D, un monitor que transforma la experiencia visual con tecnología de seguimiento ocular y mapeo de visión. Ajusta en tiempo real la imagen según la posición del usuario, permitiendo una visualización 3D realista sin necesidad de gafas. Convierte contenido 2D a 3D en resolución 4K, ideal para gamers o creativos que buscan profundidad y realismo sin accesorios adicionales. Es una apuesta clara por la inmersión sin complicaciones ni barreras físicas.





Arte y tecnología en pantalla

La nueva The Frame 2025 de Samsung combina un diseño elegante con funciones inteligentes como control por gestos, Vision AI y panel QLED con certificación PANTONE. En su versión Pro, añade tecnología Mini-LED para un brillo superior y Wi-Fi 7, lo que permite una instalación limpia, sin cables visibles. Más que una pantalla, es una pieza decorativa que se adapta al ambiente y convierte cada contenido en una obra de arte vibrante y funcional para cualquier espacio.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Nuevo nivel de juego

Meta y Xbox lanzan las Meta Quest 3S Edición Xbox, unas gafas de realidad virtual con diseño exclusivo y controles a juego. Permiten acceder a Xbox Cloud Gaming sin necesidad de consola física, incluyendo tres meses de Game Pass y Horizon+. Con 128 GB de almacenamiento, son una propuesta portátil y potente para gamers que buscan experiencias inmersivas en movimiento. Ésta edición limitada que combina innovación, diseño y conectividad en un solo paquete de alta demanda.





Consola que se lleva a todos lados

ASUS y Microsoft unieron fuerzas en las consolas portátiles ROG Xbox Ally y Ally X. Equipadas con Windows 11, permiten jugar títulos de Xbox, Steam y Epic en cualquier parte, sin perder rendimiento. Tienen procesadores AMD de alto nivel, controles ergonómicos inspirados en Xbox y acceso rápido a chats, aplicaciones y configuraciones. Diseñadas para quienes quieren potencia, comodidad y libertad de juego en un mismo dispositivo. Una alternativa real a la consola de escritorio.

Cámara para creadores

La GoPro Hero 13 Black, ahora en edición verde bosque, mantiene su tamaño compacto pero suma lentes intercambiables: macro, gran angular, anamórfico y filtros ND. Graba vertical nativo y en formato 8:7 sin pérdida de contenido, ideal para redes sociales. Incluye mejoras como enfoque variable, presets personalizables y conectividad avanzada. Es la cámara ideal para creadores que buscan estilo cinematográfico, versatilidad en tomas y eficiencia en la edición.



GRUPO EDITORIAL LATITUD21

99 88 92 86 66

ventas@latitud21.com.mx

SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



brújula — EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

iTips — EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES

LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

l21.mx proyectobrujula.com cancuntips.com

ANÚNCIATE AQUÍ

ENTUSIASMO DE VIAJEROS

Carrie Wilder, senior director de México, Centroamérica y el Caribe de Expedia Group, destaca el posicionamiento del Caribe Mexicano como destino clave, las oportunidades con viajeros de Canadá y Asia, y la importancia de la conectividad aérea y digital para competir en un mercado que exige flexibilidad y personalización



El Caribe Mexicano, con destinos emblemáticos como Cancún, Playa del Carmen y la Riviera Maya, es hoy punto clave del turismo internacional. Gracias a su combinación de playas paradisíacas, cultura local y conectividad aérea, atrae a viajeros de todo el mundo.

Según las tendencias dadas a conocer por Expedia Group, en voz de Carrie Wilder, líder regional de la compañía, aunque el precio sigue siendo un factor decisivo, el entusiasmo por viajar no solo persiste, sino que crece: el 50 % de los encuestados indica un mayor deseo de explorar nuevas experiencias.

Estas tendencias resaltan la relevancia del Caribe Mexicano, no sólo como un destino competitivo, sino como un laboratorio de oportunidades para el turismo sostenible y diversificado.

INDUSTRIA FUERTE Y DINÁMICA

¿Cuál es el enfoque de la empresa en la región?

Somos una empresa de tecnología especializada en viajes. No somos una agencia tradicional, sino una plataforma con más de 220 sitios en el mundo y presencia en más de 70 países. Nuestro propósito es conectar a los viajeros con sus vacaciones ideales, ya sea un hotel, un auto, una actividad, un crucero o una combinación de todo eso. Tenemos alcance global, pero también la capacidad de personalizar las experiencias según las necesidades de cada persona.

¿Qué revelan las nuevas tendencias de viaje?

Este estudio que presentamos es resultado de más de 11,000 entrevistas realizadas en 11 países distintos. Lo que observamos con claridad es que el precio sigue siendo importante, sí, pero lo más optimista es que el 50% de las personas dijeron que tienen aún más ganas de

viajar. Es una señal muy positiva: no se trata solo de retomar los viajes, sino de intensificarlos.

Hay un claro deseo de viajar más veces al año, aunque los viajes sean más cortos. La gente cuida su presupuesto, sí, pero lo hace porque quiere ahorrar para un segundo o incluso un tercer viaje en el año. Esto nos habla de una industria fuerte, viva, y de una demanda creciente por parte de los viajeros.

¿Cómo se está comportando la ventana de reserva de los viajes?

Estamos viendo una tendencia clara hacia viajes de último minuto. La incertidumbre global hace que la gente dude más antes de reservar, entonces ya no planifican con tanta anticipación como antes. Lo que nosotros llamamos el booking window se ha acortado: la gente toma decisiones más rápido y eso obliga a los destinos a estar preparados para recibir reservas imprevistas y ofrecer disponibilidad sin sacrificar calidad.

Hablando de eventos futuros, ¿cómo se están preparando para el Mundial de Futbol 2026?

Estamos en etapa de planificación, al igual que muchos en la industria. Las ciudades sede en México serán Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Ya hay una fuerte coordinación entre gobiernos, asociaciones turísticas y actores privados. Nosotros, desde Expedia Group, estamos trabajando con nuestros socios hoteleros para que estén listos, porque es muy probable que haya visitantes que, además de asistir a un partido, aprovechen para hacer una escapada a una playa o un pueblo mágico. La expectativa es que el Mundial no solo beneficie a las ciudades sede, sino que extienda su impacto a muchos otros destinos del país.

> “Viajar ya no es una opción, no es un lujo, es una necesidad para nuestro bienestar. Creo que desde la pandemia aprendimos el valor que tiene la libertad de movernos, de explorar, de desconectarnos del día a día. Por eso el 50 % de las personas nos dijo que hoy tienen aún más ganas de viajar que antes”.

¿Cómo afecta la visa al flujo de turistas, como el caso de Brasil hacia el Mundial?

Nosotros siempre apoyamos el libre tránsito porque eso potencia el turismo. Entendemos que hay contextos donde se requiere control, pero lo importante es que el proceso de visado sea simple, accesible y que no represente una barrera para el presupuesto del viajero. Cuando los trámites son costosos o complicados, pueden inhibir la decisión de viajar.

DE LO GLOBAL, A LO LOCAL

¿Cómo se posiciona actualmente el Caribe Mexicano, en especial Cancún, dentro de ese panorama global?

Para Expedia Group, Cancún y el Caribe Mexicano son de los destinos más buscados por el viajero estadounidense, y ese interés se mantiene en constante crecimiento año tras año. Además, hay una tendencia importante entre los propios viajeros mexicanos que buscan sus vacaciones de playa dentro del país, lo cual también fortalece el posicionamiento regional. Quintana Roo, en particular, tiene una oferta diversa que puede atraer a todo tipo de turistas, desde quienes buscan experiencias de lujo hasta quienes prefieren opciones más accesibles.

¿Cómo ha impactado el contexto político en Norteamérica en el comportamiento de los viajeros?

El contexto sociopolítico sí ha generado cambios notables. Por ejemplo, los conflictos derivados de las presiones del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, han hecho que muchos canadienses elijan México como destino durante el invierno. Lo vimos especialmente en los meses de enero y febrero, con un aumento considerable del flujo de viajeros provenientes de Canadá. Este es un mercado que representa una gran oportunidad para destinos como Quintana Roo, y mi consejo para hoteleros, autoridades y actores del sector es que diseñen estrategias específicas para atraer y retener a ese viajero.

¿Hay otras regiones del mundo que representen una oportunidad futura?

Definitivamente. Todos deberíamos poner atención en Asia. Les comparto un dato: para el año 2030 se estima que la clase media china será de 350 millones de personas. Este grupo tiene una alta probabilidad de viajar internacionalmente. Entonces hay que preguntarnos: ¿cómo nos estamos preparando para recibir a ese nuevo tipo de viajero? Porque hoy viajar ya no es una opción o un lujo, es una necesidad ligada al bienestar personal. Esa es una de las razones por las que el 50% de las personas encuestadas dijeron tener más intención de viajar: no quieren renunciar a eso, aunque tengan que hacer viajes más cortos o cuidar el gasto.

¿Qué deberíamos preparar para recibir al turismo asiático?

La tecnología es una gran aliada. Hoy estamos muy bien preparados para atender al turista que habla inglés, pero gracias a las herramientas digitales podemos también atender a visitantes que hablen otros idiomas. Es cuestión de adoptar tecnología, capacitar al personal y adaptar ciertos servicios. El reto no es solo de idioma, sino de entender sus hábitos de viaje, sus expectativas culturales, y construir una experiencia que sea atractiva para ellos.

En términos de producto turístico, ¿cómo describirías la oferta de Quintana Roo?

Es un destino muy completo. Tiene opciones para quienes buscan hoteles cinco estrellas y para quienes prefieren algo más económico. Además, hay turismo activo: cenotes, actividades acuáticas como el snorkel, rutas culturales... Y lo interesante es que el Aeropuerto de Cancún sirve a múltiples zonas, como Costa Mujeres, Playa del Carmen, Riviera Maya. Hay personas que regresan a Cancún una y otra vez, pero eligen diferentes zonas cada vez, y eso les permite vivir nuevas experiencias dentro del mismo estado. Esa capacidad de reinvención es una gran fortaleza.

¿Cómo perciben los viajeros internacionales al Tren Maya?

Lo veo muy bien comunicado, sobre todo en los aeropuertos. Nosotros tenemos personal que ya ha viajado en el Tren Maya, precisamente para conocerlo y evaluarlo, y han visto a turistas extranjeros usándolo. Claro, es una infraestructura nueva y tomará tiempo que se consolide como parte del itinerario de viaje, pero sin duda es un agregado de valor. Ayudará a conectar mejor la región, no solo Quintana Roo sino también Yucatán, y eso expande las posibilidades del visitante.

Finalmente, ¿cuáles son los principales retos en materia de conectividad aérea?

La conexión aérea es fundamental. Necesitamos seguir trayendo más vuelos desde más ciudades, tanto dentro como fuera de México. El aeropuerto de Tulum, por ejemplo, ya ha favorecido mucho al destino; yo misma viajé del AIFA a Tulum y llegué en dos horas. Ya hay vuelos desde Monterrey y Guadalajara hacia Tulum, lo cual abre muchas posibilidades. Pero también debemos enfocarnos en los lugares donde aún no hay conexiones. ¿Cuántos vuelos directos tenemos desde Canadá? Esa es una pregunta clave, porque para que una persona elija venir, necesita saber que puede llegar rápido. La conectividad directa es uno de los mayores factores de decisión.

Movilidad con certeza
Jach ba'ax k'áato'ob



inDrive consolidó su operación en Yucatán al obtener el registro oficial como empresa de transporte por plataforma digital, validado por la Agencia de Transporte estatal. Con ello, se reforzó la confianza en su servicio, que permite negociar tarifas de manera directa entre conductor y pasajero. La aplicación incrementó 16 puntos porcentuales en su participación en el mercado de Mérida y se posicionó como una opción preferida por su modelo accesible, sin tarifas ocultas. inDrive opera en 54 ciudades mexicanas y es la segunda app de movilidad más descargada del mundo.



Turismo con visión social
Tsolk'inil k'iinil yetel ichilil

El Consejo Consultivo Estatal de Turismo 2025-2030 fue instalado para impulsar un modelo turístico competitivo, sostenible e inclusivo en Yucatán. Se anunció una inversión privada acumulada de más de 5 mil millones de pesos, con 52% de los proyectos orientados al interior del estado. La entidad registró un alza de 15% en derrama económica y un crecimiento superior al 9% en llegada de turistas con pernocta. Yucatán lidera en número de proyectos turísticos y mantiene una sólida ocupación hotelera en toda su geografía.

Digitalizar para crecer
K'áate' jump'éel ba'alo'ob

La Canaco Mérida firmó un convenio con la Asociación de Distribuidores de Tecnología de Yucatán para facilitar herramientas digitales a sus afiliados y elevar su competitividad. Esta colaboración incluye la realización del TechDay 2025, evento empresarial gratuito con exhibiciones de soluciones tecnológicas para pequeñas y medianas empresas. El proyecto refuerza la digitalización del comercio formal, fomenta la innovación entre emprendedores y alienta el uso de incubadoras de negocios para fortalecer el ecosistema empresarial local.





Energía que rueda
Nojoch k'i'ik'el ch'i'ibal

Una empresa yucateca presentó una unidad móvil de servicios automotrices equipada con paneles solares, sin consumo de combustibles fósiles. El vehículo puede operar hasta 48 horas de manera autónoma, alimentando herramientas especializadas para mantenimiento de neumáticos. El modelo ofrece un servicio más silencioso y libre de emisiones contaminantes, ideal para zonas residenciales. Ya se proyecta una segunda unidad con el objetivo de formar una flotilla sustentable, promoviendo innovación ecológica en el sector automotriz local.

¿Progreso o despojo?

Táan u xikin kaab

La anunciada inversión de Heineken en Yucatán (2,750 millones de dólares para instalar una planta cervecera en Kanasín) desató críticas de comunidades mayas y defensores del agua, quienes rechazan la validez de la consulta indígena realizada en 2024. Expertos alertan sobre la sobreexplotación del acuífero, que podría provocar salinización y agravar la escasez de agua en zonas vulnerables. Mientras las industrias acceden a agua casi gratuita, los hogares pobres dependen de pozos contaminados.





Vínculos del Caribe

K'aaba' ichil Kaab

Durante una visita a Mérida, el ministro de Turismo de Cuba sostuvo un encuentro con empresarios, aerolíneas y turoperadores para estrechar la conexión turística entre Yucatán y la isla caribeña. En el intercambio se destacó la cercanía histórica y cultural entre ambas regiones, así como las oportunidades que ofrece el destino "Cuba Única". La delegación cubana promovió atractivos naturales y eventos como el Festival Varadero Josone, invitando a más viajeros mexicanos a redescubrir la isla como una extensión fraterna del Caribe compartido.













CARIBE MEXICANO
BRILLA EN LA GUÍA MICHELIN

Con tres restaurantes con una Estrella y una escena local vibrante,Quintana Roo se consolida como nuevo referente culinario; el chef Jonatán Gómez Luna, en Le Chique, encabeza la transformacón de la cocina tradicional en alta gastronomía

Por segunda vez en su historia, la Guía Michelin reconoce a lo mejor de la alta cocina mexicana. Y esta vez, Quintana Roo no solo reafirma su presencia, sino que se posiciona como uno de los grandes protagonistas del escenario gastronómico nacional.

A solo un año de su llegada a México, la Guía Michelin ha fortalecido su selección con nuevos galardones que reflejan la diversidad, excelencia y creatividad culinaria del país.

En esta segunda edición, 21 restaurantes fueron reconocidos con una estrella Michelin, dos con dos estrellas, y 50 recibieron el distintivo Bib Gourmand por su excelente relación calidad-precio.

GUÍA MICHELIN MÉXICO 2025 EN NÚMEROS Resumen general de la edición 2025

21	2	8	50	108	6
restaurantes con 1 estrella Michelin	restaurantes con 2 estrellas Michelin (Pujol y Quintonil, CDMX)	Estrellas Verdes por sostenibilidad	restaurantes Bib Gourmand	restaurantes recomendados	regiones evaluadas: CDMX, Baja California, Baja California Sur, Oaxaca, Nuevo León y Quintana Roo





Quintana Roo brilló no solo por mantener su lugar en la élite, sino también por consolidar el prestigio de chefs que hoy marcan pauta a nivel internacional.

De hecho, ha conquistado los reflectores de la Guía Michelin no solo como un destino turístico de clase mundial, sino como un epicentro de creatividad culinaria en constante evolución. Su cocina, herencia de sabores mayas y mestizos, se ha transformado en una propuesta gourmet capaz de rivalizar con las capitales gastronómicas del mundo.

Al ratificar estrellas a los restaurantes galardonados en 2024: Le Chique, Cocina de Autor Riviera Maya y Ha' (restauran-

GALARDONADOS EN QUINTANA ROO

CON ESTRELLA MICHELIN:

- Le Chique, de Jonatán Gómez Luna (Premio Michelin Chef Mentor 2025)
- Cocina de Autor Riviera Maya (Premio al Mejor Servicio)
- Ha', restaurante insignia del Hotel Xcaret

BIB GOURMAND

(excelente relación calidad-precio)

- Axiote Cocina de México
- Cetli
- Cocina de Campo by Agricole
- Mestixa
- Punta Corcho

CON RECOMENDACIONES

- Arca
- Autor
- Bu'ul
- Casa Banana
- El Fogón
- Hartwood
- Ki'is (Nuevo)
- Kiosco Verde
- Casa de las Mayoras
- María Dolores
- Nü Tulum
- Wild
- Woodend







te insignia del Hotel Xcaret), la edición 2025 de la Guía Michelin confirma que el Caribe mexicano ya no es solo sinónimo de playas paradisíacas, sino también de mesas memorables.

Estos tres restaurantes no solo comparten una estrella, sino una filosofía: reinterpretar ingredientes tradicionales de la región con técnica, pasión y una narrativa que honra el pasado mientras innova hacia el futuro. Platos con productos endémicos como el recado negro, los mariscos del Caribe o los frutos del monte se transforman en experiencias sensoriales que despiertan la memoria y celebran la identidad.

GASTRONOMÍA, FORTALEZA TURÍSTICA

Quintana Roo también destaca en la lista de Bib Gourmand, con 5 lugares y 13 con Recomendaciones.

El reconocimiento a estos espacios revela la madurez de una escena gastronómica que ha sabido dialogar con el turismo de lujo sin perder su raíz.

Quintana Roo ha hecho del producto local un emblema: desde el uso del achiote, la miel melipona o la pesca sustentable, hasta reinterpretaciones del tikinxic, el chirmole o la cochinita, llevadas al siguiente nivel. La innovación se encuentra tanto en los menús de degustación como en los cocteles de autor, en el diseño arquitectónico de los espacios y en el servicio que privilegia la experiencia completa.

La presencia de Quintana Roo en la Guía Michelin impacta también en su economía y proyección internacional. Para el turismo, contar con restaurantes galardonados es un imán que atrae a un público sofisticado, dispuesto a viajar por una comida inolvidable. Para los productores locales, representa una oportunidad de integrarse a cadenas de valor gourmet. Y para la entidad, es una plataforma para consolidarse como destino gastronómico global.

En resumen, la cocina de Quintana Roo ha dejado de ser un acompañante del paisaje para convertirse en destino en sí misma. Con figuras como Jonatán Gómez Luna al frente y una generación entera de cocineros que elevan cada día la vara de la excelencia, el Caribe Mexicano está listo para seguir brillando con luz propia en las grandes ligas de la gastronomía internacional. L21

NUEVAS ESTRELLAS MICHELIN 2025: UN PANORAMA NACIONAL

Cinco nuevos restaurantes obtuvieron su primera estrella en esta edición, lo que evidencia una escena culinaria vibrante y en constante renovación:

- **Lunario – Baja California**
- **Olivea Farm to Table – Baja California**
- **Expendio de Maíz – Ciudad de México**
- **Masala y Maíz – Ciudad de México**
- **Máximo – Ciudad de México**

Cada uno de ellos representa estilos distintos, desde el minimalismo sin menú ni letrero de Expendio de Maíz hasta la fusión indo-mexicana-africana de Masala y Maíz, o el refinamiento contemporáneo de Lunario en una vinícola.

NUEVAS ESTRELLAS VERDES:

- **Baldío (Ciudad de México)**
- **Olivea Farm to Table (Baja California)**

Estas Estrellas reconocen el compromiso con la sostenibilidad y las buenas prácticas ambientales.

PREMIOS ESPECIALES:

Chef Mentor: Jonatán Gómez Luna (Le Chique, Quintana Roo)
Mejor Sommelier: Romina Argüelles (CDMX)
Mejor Servicio: Cocina de Autor (Quintana Roo)
Coctelera Excepcional: Gabriela Campos (Oaxaca)
Chef Joven: Giuseppe Lacorazza (CDMX)





¿QUÉ VALOR TIENE ESTOS RECONOCIMIENTOS?

Para un restaurante, una estrella Michelin es mucho más que un distintivo. Es un sello de excelencia que reconoce cinco criterios esenciales:

- **Calidad del producto**
- **Dominio de las técnicas culinarias**
- **Armonía de los sabores**
- **Personalidad del chef en el platillo**
- **Consistencia a lo largo del tiempo**

Los inspectores de Michelin visitan los restaurantes de forma anónima, sin aceptar invitaciones ni influencias externas. La independencia de su método es parte de su prestigio.

TRES NIVELES DE RECONOCIMIENTO:

1 ESTRELLA: Cocina de alta calidad, que vale la pena conocer.
2 ESTRELLAS: Cocina excepcional, que amerita un desvío especial.
3 ESTRELLAS: Cocina única, que justifica un viaje por sí sola.





Cocinar es soñar: Jonatán Gómez Luna

Jonatán Gómez Luna, chef de Le Chique, es una figura clave en la proyección de la gastronomía de Quintana Roo a nivel internacional. Reconocido como Chef Mentor por la Guía Michelin 2025, ha hecho de su cocina un laboratorio de ideas, emociones y técnica impecable.

En diversas charlas ha comentado que su camino empezó en casa de sus abuelos, donde comer era una celebración diaria. Ahí nació su amor por los sabores, por la cocina mexicana de raíces humildes y profundas. Hoy, esa memoria sensorial se transforma en alta cocina que honra el producto local con asombrosa precisión. "Cocinar es soñar", repite a sus alumnos, a quienes forma bajo valores como disciplina, silencio, sabor y reflexión.

Gómez Luna ha sido discípulo de gigantes como Ferran Adrià, Joan y Jordi Roca, René Redzepi y Quique Dacosta, pero ha forjado un estilo propio: narrativo, técnico, sensorial. "La perfección no existe, pero debemos aspirar a ella", afirma.

Le Chique es hoy uno de los restaurantes más influyentes de México. Su menú degustación no solo alimenta: cuenta una historia del Caribe mexicano, con platos que emocionan tanto como sorprenden. Para él, la alta cocina es también un acto de identidad, una forma de transformar el territorio a través del sabor.



SALUD CON ESTÁNDARES GLOBALES

El Hospital Amerimed Cancún recibió la certificación de 4º Nivel por parte del Canadian Healthcare Council

La calidad en el servicio médico del Caribe Mexicano continúa fortaleciendo su posicionamiento con reconocimiento internacional. El Hospital Amerimed Cancún acaba de ser certificado con el 4º Nivel por el Canadian Healthcare Council, una distinción que garantiza procesos estandarizados, atención segura y profesional, bajo los más altos estándares internacionales en salud.







Esta nueva certificación representa un respaldo crucial para la atención que se brinda no solo a los cancunenses, sino también a los miles de visitantes que cada año requieren servicios hospitalarios durante su estancia en la ciudad. En un destino donde el turismo médico ha crecido sostenidamente, contar con hospitales certificados internacionalmente se convierte en un diferenciador competitivo y en una garantía de tranquilidad para pacientes nacionales y extranjeros.

Esta distinción viene a fortalecer el historial de excelencia del hospital, que en diciembre de 2024 recibió por tercera ocasión la certificación de la Joint Commission International Accreditation, la cual también valida estándares globales en seguridad del paciente y calidad hospitalaria.

En aquella ocasión, Rafael Espino de la Peña, director general de Grupo Amerimed, destacó el compromiso colectivo del personal como pilar fundamental para alcanzar estos logros. “Desde la trinchera de cada quien —intendente, médico, enfermera— debemos recordar que nuestro único propósito es brindar servicios médicos con calidez, con atención muy humana”, expresó.

Por su parte, Gabriela Martínez Hernández, directora de la unidad hospitalaria en Cancún, enfatizó que estos reconocimientos no son solo para el hospital, sino que impactan positivamente a todo el entorno: pacientes, médicos y comunidad. “Cuidamos cada detalle. No se trata solo de cumplir protocolos, sino de proteger a quienes están dentro del hospital, evitando negligencias y asegurando atención efectiva y humana”.

En un contexto nacional donde se busca fortalecer la infraestructura médica privada y pública, este tipo de acreditaciones abonan a la profesionalización del sector de salud y consolidan a Cancún como un destino que no solo es turístico, sino confiable en términos de servicios esenciales.



Instalan Comité "Guardianes de la Ciudad"

Playa del Carmen, Q. Roo.- En un acto lleno de simbolismo, arraigo y visión de futuro, la presidenta municipal de Playa del Carmen, Estefanía Mercado, encabezó la instalación oficial y la toma de protesta del Comité Guardianes de la Ciudad, una alianza ciudadana pionera que tiene como misión fortalecer la identidad local, proteger el patrimonio y ser motor estratégico en la transformación turística del municipio.

Desde el auditorio "Leona Vicario" del nuevo Palacio Municipal, la presidenta destacó que este comité representa mucho más que una instancia consultiva: es el corazón ético de un nuevo modelo de turismo con rostro humano, centrado en la comunidad y en el orgullo de pertenencia.

"El decálogo ciudadano no es un documento institucional ni una lista de buenos propósitos; es una guía viva que se refleja en personas reales y en ejemplos que nos marcan el camino. Sabemos de dónde venimos, pero también sabemos hacia dónde queremos ir", expresó.



Histórica entrega de armamento en Playa del Carmen

Fortalecen la Policía Municipal con 95 pistolas semiautomáticas, 100 rifles de alto calibre y miles de cartuchos útiles

Playa del Carmen, Q. Roo.- En un paso decisivo para consolidar un municipio más seguro y con cuerpos policiales mejor preparados, la presidenta municipal Estefanía Mercado encabezó la Entrega de Armamento 2025, como parte de una inversión histórica en materia de seguridad pública.

Destacó que esta entrega forma parte de una estrategia integral que desde el inicio de su administración ha priorizado el fortalecimiento institucional, con más patrullas, mejor tecnología, capacitación constante y herramientas operativas de alto impacto, como el helicóptero de vigilancia aérea.

Subrayó que la seguridad se construye con hechos, no con discursos, y reconoció el trabajo conjunto con la Fiscalía General del Estado, especialmente con el fiscal Raciel López Salazar, así como la coordinación con fuerzas estatales y federales.

Por su parte, el fiscal General del Estado, Raciel López Salazar, reconoció el liderazgo de la presidenta municipal y subrayó que esta acción simboliza su compromiso con la paz y la seguridad de los playenses.

Listos para la temporada de huracanes

Playa del Carmen, Q. Roo.- La presidenta municipal Estefanía Mercado aseguró que Playa del Carmen está preparado para hacer frente a la temporada de lluvias y ciclones tropicales 2025, gracias al fortalecimiento de la Secretaría de Protección Civil, Prevención de Riesgos y Bomberos y a una política de prevención que pone en el centro la seguridad de las familias.

Durante un recorrido por las instalaciones de esta dependencia, acompañada por su titular Darwin Covarrubias, la alcaldesa subrayó que su gobierno trabaja todos los días con una prioridad clara: proteger la vida de las y los playenses.

El secretario Darwin Covarrubias informó que el municipio cuenta actualmente con 39 refugios temporales distribuidos entre Playa del Carmen y Puerto Aventuras, con capacidad para 33,874 personas, totalmente listos para activarse en caso de contingencia.

El estado de fuerza está compuesto por 140 elementos, además de 2 ambulancias, 3 camiones cisterna, 6 camionetas, 1 camión de rescate, 1 vehículo de ataque rápido y un dron de reconocimiento aéreo.





Estefanía Mercado se reúne con Luis Felipe Saidén

Mérida, Yucatán.- En el marco de la celebración del Día de la Independencia de los Estados Unidos, en el Consulado en Mérida, la presidenta municipal de Playa del Carmen, Estefanía Mercado, sostuvo un encuentro con el secretario de Seguridad Pública de Yucatán, Luis Felipe Saidén Ojeda, con quien dialogó sobre los avances en seguridad que se están logrando en el municipio y las buenas prácticas que han hecho de Yucatán, un referente nacional en la materia.

Destacó el compromiso de su gobierno para seguir fortaleciendo la estrategia integral de seguridad, basada en la proximidad con la gente, la inversión histórica en equipamiento y tecnología, y el trabajo coordinado entre los tres órdenes de gobierno.





TURISMO CON VISIÓN MEXICANA



La evolución del Hotel Xcaret México duplicó su capacidad para sumar 1,800 habitaciones en total, consolidando al complejo como un referente turístico en la Riviera Maya. El modelo All-Fun Inclusive y el enfoque sostenible siguen siendo su distintivo

Con una inversión total de más de 1,070 millones de dólares, Grupo Xcaret consolidó la evolución de su primer complejo hotelero en la Riviera Maya: Hotel Xcaret México. Esta expansión lo posicionó como el hotel más grande operado por el grupo y uno de los más ambiciosos en toda la región, tanto por su capacidad como por su modelo turístico de alto nivel y enfoque sostenible.

La ampliación incluyó una inversión adicional de 700 millones de dólares y sumó 900 habitaciones a las 900 existentes, duplicando la capacidad de alojamiento. El hotel ahora cuenta con 10 casas temáticas, 18 albercas, cinco toboganes y una renovada oferta de 22 restaurantes, todo bajo el modelo All-Fun Inclusive®, que ofrece hospedaje, acceso a parques, transporte terrestre y marítimo, así como experiencias gastronómicas y culturales sin costo adicional para los huéspedes.

Esta evolución también generó un impacto laboral significativo, con 2,100 nuevos empleos directos, elevando a 4,400 el total de colaboradores en el complejo. Grupo Xcaret en su conjunto ya suma más de 17,000 empleos entre sus hoteles, parques, naviera y tours.

Marcos Constandse Redko, vicepresidente de Administración y Finanzas, compartió que este desarrollo "representa mucho más que una inversión: es la continuidad de un proyecto empresarial con visión de largo plazo, basado en el compromiso de generar prosperidad compartida, cuidar el entorno y enaltecer a México".

El proyecto se presentó durante un acto protocolario al que asistieron autoridades federales, estatales y municipales, así como directivos de la empresa. La bendición del recinto estuvo a cargo del obispo de Cancún-Chetumal, Pedro Pablo Elizondo.

La gobernadora Mara Lezama Espinosa y la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, acompañaron a los líderes de Grupo Xcaret al corte de listón inaugurarl, que marcó un nuevo capítulo en la trayectoria de la empresa mexicana, que desde hace más de 30 años ha apostado por mostrar la riqueza natural y cultural del país a través del turismo responsable.

"Hace 40 años comenzamos este sueño con la idea de mostrar lo mejor de México al mundo. Hoy me siento profundamente agradecido con todas las personas que han sido parte de este camino. Son ellas quienes hacen realidad cada proyecto, las que le dan verdadero sentido a lo que hacemos", expresó el director general de Grupo Xcaret, Miguel Quintana Pali.

Añadió que "ver cómo nuestra visión sigue creciendo, evolucionando y tocando vidas, es el mayor orgullo. Seguiremos trabajando para que cada rincón de Grupo Xcaret siga siendo un homenaje a la belleza, la cultura y la grandeza de nuestro país".

HOTEL HECHO A MANO

Cada una de las nuevas habitaciones fue intervenida con arte popular, cerámica, bordados, esculturas, textiles y elementos únicos de



"Hace 40 años comenzamos este sueño con la idea de mostrar lo mejor de México al mundo... Seguiremos trabajando para que cada rincón de Grupo Xcaret siga siendo un homenaje a la belleza, la cultura y la grandeza de nuestro país".

Miguel Quintana Pali
Director general de Grupo Xcaret



"Este es un proyecto de muchos años, con la paciencia y dedicación que requieren las cosas hechas a mano... Es un logro colectivo que habla por sí solo".

David Quintana Morones
Vicepresidente de Estrategia y Desarrollo de Grupo Xcaret.



"Somos una empresa 100% mexicana que reinvierte, que confía en su país y que sigue creciendo con determinación, responsabilidad y objetivos claros".

Marcos Constandse Redko
Vicepresidente de Administración y Finanzas Grupo Xcaret

diversas regiones del país. La inversión en arte superó los 100 millones de pesos, logrando que cada espacio se sintiera auténtico, artesanal y profundamente mexicano. El diseño eco-integradora permitió conservar el entorno natural y utilizar técnicas de construcción sostenibles, ganándose el reconocimiento del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).

"Este es un proyecto de muchos años, con la paciencia y dedicación que requieren las cosas hechas a mano. Hoy culmina en su totalidad gracias al talento, la pasión y la creatividad de nuestra gente", señaló David Quintana Morones, vicepresidente de Estrategia y Desarrollo de Grupo Xcaret.

Expresó que la evolución de Hotel Xcaret México complementa su propuesta original "con un concepto pensado para todas las familias que nos visitan, y que ahora empieza a cobrar vida con la energía de nuestros huéspedes. Es un logro colectivo que habla por sí solo".

El concepto del hotel fue pensado para todos los perfiles de viajero: niños pequeños, adolescentes, jóvenes, parejas y familias multigeneracionales. Por ejemplo, los niños de entre 0 y 9 años pueden disfrutar de espacios como XiquitInn, un mini hotel donde juegan a ser hoteleros, mientras que los adolescentes cuentan con espacios como Distrito 1317 o La Paxanguería. A su vez, los adultos tienen acceso a rooftops, bares, zonas de relajación y una gastronomía de primer nivel con chefs como Lula Martín del Campo, Gabriela Ruiz y Roberto Solís.

700
millones de dólares invertidos en la ampliación del Hotel Xcaret México

1,800
habitaciones en operación (900 nuevas)

22
restaurantes, incluyendo uno con estrella Michelin

+2,100
nuevos empleos en esta etapa

+100
millones de pesos en arte popular artesanal

+17,000
colaboradores en todo el grupo

VISIÓN EMPRESARIAL DE LARGO ALCANCE

Durante su intervención, Marcos Constandse recordó que este proyecto forma parte de una estrategia que empezó en 1990 con la apertura del Parque Xcaret y que continúa en expansión. "Cuando la palabra sostenibilidad no existía, pero los fundadores tenían claro que para lograr el sueño, el proyecto debería cuidar el medio ambiente y enaltecer el entorno natural; generar prosperidad en la comunidad en donde operaría, proporcionar empleo digno a quienes decidieran formar parte de este emprendimiento y, por supuesto, poner en alto el nombre de México".

Subrayó también que desde entonces acordaron reinvertir el 85% de las ganancias en el país y dar preferencia a proveedores nacionales. "Hoy, ese sueño nos trae a este momento: La evolución del Hotel Xcaret México", enfatizó.

El crecimiento no se detiene. La próxima etapa del desarrollo contempla la ampliación de Hotel Xcaret Arte con una inversión de 480 millones de dólares y 800 habitaciones adicionales. Ya se encuentra en proceso el proyecto ejecutivo y se prevé la participación de 5,000 trabajadores en su construcción. Para 2036, el plan de Grupo Xcaret contempla un total de 5,073 habitaciones, un centro de convenciones, un estadio y un circuito comercial denominado Pueblo del Río.

El plan global de expansión sumará una inversión acumulada de 3,320 millones de dólares. "Nuestro plan de crecimiento futuro contempla llegar a 5 mil 073 habitaciones de distintas categorías; un estadio, un centro de convenciones y un circuito comercial denominado Pueblo del Río, para el 2036", detalló Constandse Redko.

MODELO CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Durante el evento, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, elogió el modelo de Grupo Xcaret como un ejemplo del Plan México propuesto por la presidenta Claudia Sheinbaum: un modelo que promueve turismo sostenible, generación de empleo y desarrollo con identidad. La gobernadora Mara Lezama destacó el impacto económico local que tiene este tipo de proyectos, al fortalecer a proveedores, emprendedores y trabajadores.

"La ampliación de este gran proyecto es mucho más que infraestructura; es un paso firme en el modelo de turismo que estamos construyendo, un modelo que genera un círculo virtuoso, donde la inversión y el turismo impulsan el desarrollo económico local y ese desarrollo fortalece a nuestras comunidades, nuestras tradiciones y nuestra identidad", expresó Estefanía Mercado, presidenta municipal de Playa del Carmen.

Por su parte, Altagracia Gómez, del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional, consideró que Xcaret es hoy "la cara" de México en el mundo: una empresa familiar que ha sabido crecer con identidad, y que ahora es ejemplo de cómo construir prosperidad a largo plazo desde una lógica empresarial con responsabilidad social.

VIAJES DE NEGOCIOS EN EXPANSIÓN



RateHawk y GlobalStar Travel Management hacen alianza estratégica que fortalece el turismo de negocios en México, particularmente en destinos como Cancún, Ciudad de México y Monterrey



> "Nuestra colaboración está diseñada para fortalecer aún más a los socios de GlobalStar, incrementando su confianza en la rutina diaria de reservas"-
>
> **Ilya Kravtsov**
> Director Comercial
> de Emerging Travel Group

Con una recuperación sólida y proyecciones alentadoras, el turismo de negocios en México se consolida como uno de los motores estratégicos del sector turístico nacional. Este segmento, que antes de la pandemia representaba alrededor del 15% del ingreso total por turismo según datos de la Secretaría de Turismo, ha registrado una acelerada reactivación en ciudades clave como Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Cancún.

La infraestructura hotelera de alto nivel, una creciente conectividad aérea y la posición geoestratégica de México como líder regional en comercio e inversión han sido elementos clave para este crecimiento. Ahora, con la digitalización como aliada, el sector entra en una nueva etapa de transformación impulsada por la tecnología y las alianzas globales.

VIAJES CORPORATIVOS

Uno de los movimientos más recientes en esta dirección es la colaboración entre RateHawk, plataforma B2B especializada en reservas turísticas, y GlobalStar Travel Management, una red global centrada en viajes corporativos. Esta alianza busca integrar soluciones más robustas y flexibles para los gestores de viajes, facilitando acceso a más de 2.7 millones de opciones de alojamiento, traslados, trenes y renta de autos, todo desde un sistema inteligente e integrado.



15%
del ingreso total por turismo en México proviene de viajes de negocios.

2.7
millones de opciones de alojamiento disponibles en RateHawk

178,374
millones de dólares se estima que alcanzará el mercado mexicano de viajes de negocios en 2030

"Nuestra colaboración está diseñada para fortalecer aún más a los socios de GlobalStar, incrementando su confianza en la rutina diaria de reservas", explicó Ilya Kravtsov, Director Comercial de Emerging Travel Group, empresa matriz de RateHawk. El sistema ofrece disponibilidad en tiempo real, soporte multilingüe en 32 idiomas, y un motor de recomendaciones basado en aprendizaje automático para optimizar tarifas y minimizar riesgos operativos.

Desde la perspectiva de GlobalStar, el impacto es igual de relevante. Julian Russell, director ejecutivo de TI y Relaciones con Proveedores, destacó que muchas regiones requieren opciones de prepago o crédito para las reservas corporativas, lo que esta integración cubre de forma eficaz. "La integración vía API también abre nuevas posibilidades para nuestros socios que buscan una implementación tecnológica más profunda", puntualizó.

ALTAS EXPECTATIVAS

De acuerdo con proyecciones de Allied Market Research, el mercado de viajes de negocios en América Latina superará los 50 mil millones de dólares en 2028, con México como líder indiscutible del crecimiento regional. En tanto, el estudio de Grand View Research estima que para 2030 este mercado alcanzará los 178,374 millones de dólares, con un crecimiento anual compuesto del 10.1% entre 2025 y 2030.

En ese contexto, la colaboración entre RateHawk y GlobalStar representa una respuesta estratégica a la evolución del turismo corporativo, especialmente en destinos como Cancún, donde confluyen el desarrollo hotelero, la conectividad internacional y la vocación de negocios.

México, al combinar infraestructura moderna, herramientas digitales y asociaciones globales, se posiciona como un actor clave en el futuro del turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones), sector que seguirá ganando terreno como eje del desarrollo económico regional.

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes
Email: sergioleon@sergioleon.mx



COLOMBIA: LA JUGADA ESTRATÉGICA QUE PUEDE REINVENTAR EL SUR DE MÉXICO

En un entorno donde la economía mexicana enfrenta presiones crecientes por parte de su principal socio comercial —Estados Unidos—, surge una pregunta inevitable para los estados más dependientes del turismo y el comercio internacional: ¿dónde están nuestras alternativas?

Quintana Roo tiene una respuesta en potencia: Colombia.

Pocas veces se habla de esta relación bajo una lupa de estrategia económica. Mientras EE.UU. refuerza barreras, lanza sanciones financieras y revisa tratados, Colombia mantiene una política exterior abierta, con visión multilatina y hambre de expansión hacia el Caribe y Mesoamérica. Y Quintana Roo, con su conectividad, ubicación geográfica y perfil económico, podría ser su socio natural.

Los datos respaldan esta tesis. Colombia generó un PIB de USD 324 mil millones en 2023, con exportaciones que superaron los 58 mil millones de dólares, principalmente en petróleo, café, flores y textiles. Pero enfrenta limitaciones logísticas y un acceso indirecto a mercados como Centroamérica, México y EE.UU. Mientras tanto, Quintana Roo, con solo USD 14 mil millones de PIB, ha logrado un PIB per cápita de USD 13,800, superior al promedio latinoamericano y muy por encima del colombiano (USD 6,400). Además, fue el estado con mayor crecimiento económico en México en 2023: 7.3%.

¿Dónde se encuentran estas dos economías? En el deseo compartido de internacionalización, complementariedad logística y atracción de inversión regional.

Mientras Colombia busca rutas hacia el norte, Chetumal ofrece una zona libre con ventajas fiscales, logística terrestre con Belice y acceso inmediato al Caribe. Por otro lado, el turismo colombiano crece año con año: 850 mil colombianos llegaron a México en 2023, muchos de ellos a Cancún. Pero el potencial va más allá del turismo: producción audiovisual, educación superior, centros de distribución, servicios tecnológicos.

La verdadera oportunidad radica en diseñar una agenda empresarial y gubernamental México–Colombia desde Quintana Roo, que no dependa exclusivamente del centro del país. Es momento de actuar: establecer acuerdos B2B, fomentar intercambio educativo y abrir rutas logísticas directas. Colombia representa una apuesta tangible, escalable y de bajo riesgo en medio de la volatilidad global.

El sur de México ya no debe ser visto como periferia, sino como el nuevo epicentro de integración con América.

Colombia: la jugada estratégica que puede reinventar el sur de México.

¡Hasta el próximo mes con más retos y oportunidades!

Sin miedo a la cima porque el éxito ya lo tenemos.

EXPERIENCIAS NÁUTICAS CON SELLO DE LUJO

Con 23 años de operación, Sunset Admiral Yacht Club & Marina se posiciona como uno de los activos turísticos más estratégicos de Cancún y una inversión clave en el desarrollo del turismo náutico en el Caribe Mexicano.









Con una visión clara a largo plazo, Sunset Admiral Yacht Club & Marina se ha consolidado como una de las inversiones náuticas más relevantes del Caribe Mexicano. Este club y marina continúa ampliando su impacto en el desarrollo turístico de Cancún, no solo como proveedor de experiencias de lujo, sino también como pieza clave en la diversificación del producto turístico del destino.

Ubicado en la ribera de la Laguna Nichupté, y con conexión directa a la zona hotelera, Sunset Admiral es mucho más que un puerto de embarque: es un hub náutico que aporta valor a toda la cadena turística local. Su infraestructura especializada y su modelo operativo han sido fundamentales para atraer a un segmento de alto poder adquisitivo que busca experiencias personalizadas en el mar, más allá del clásico todo incluido.

RESPALDO DEL GRUPO SUNSET WORLD

Desde su apertura en mayo de 2002, como parte del ecosistema turístico de Grupo Sunset World, el club ha apostado por una oferta de servicios náuticos de primer nivel: renta de yates de lujo, slips privados, recorridos por manglares y arrecifes, pesca deportiva, snorkel, buceo y, más recientemente, servicios wellness como spa a bordo, diseñados para aprovechar al máximo la belleza del entorno natural.

El perfil de la inversión también se ha sofisticado con el tiempo. Al operar bajo un modelo mixto —con servicios tanto para el público como para miembros del club vacacional del grupo— el Sunset Admiral logra mantener altos niveles de ocupación, flujo constante de visitantes y una base sólida de clientes recurrentes. Esto ha permitido su evolución como una plataforma turística rentable, sustentable y adaptable a nuevas demandas.

Además, la marina opera bajo una filosofía de hospitalidad integral que potencia la experiencia a bordo: embarcaciones equipadas con tecnología de punta, camarotes espaciosos, atención personalizada y una tripulación entrenada bajo estándares internacionales. Todo ello está respaldado por la trayectoria hotelera de Grupo Sunset World, empresa familiar mexicana con más de 30 años en el sector.

El club celebró este 2025 su aniversario número 23 con el impulso de seguir innovando. Hoy forma parte de una red creciente de experiencias que integran la tierra y el mar, en línea con las nuevas tendencias del turismo de bienestar, aventura y sostenibilidad. La visión de largo aliento también incluye la modernización constante de sus instalaciones y un compromiso ambiental que se refleja en el uso de energía limpia en todos los hoteles del grupo, así como en prácticas responsables de navegación.

En un contexto donde Quintana Roo impulsa el turismo náutico como una alternativa para desconcentrar la oferta tradicional y atraer nuevos perfiles de viajeros, proyectos como Sunset Admiral Yacht Club & Marina son muestra clara de que la inversión inteligente, la visión regional y la experiencia operativa pueden convertir una marina en una fuente sostenida de valor económico, empleo especializado y posicionamiento de marca destino.

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



¿NO HAY CUARTO MALO?

La propuesta para construir un cuarto muelle de cruceros en Cozumel volvió a encender las alarmas en Quintana Roo, desatando un debate que trasciende lo económico, para tocar fibras sensibles en la protección ambiental y la planificación turística. Lejos de ser un mero proyecto de infraestructura, la iniciativa se erige como un símbolo de la tensión entre un modelo de desarrollo basado en el "más es más" y la imperiosa necesidad de preservar un ecosistema único y frágil.

El reciente comunicado de la SEMARNAT ha sido un punto de inflexión, al expresar reservas significativas o incluso un rechazo inicial a la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) otorgada al proyecto. Cualquier indicio de objeción por parte de la autoridad ambiental más relevante del país subraya las serias dudas sobre la viabilidad ecológica de la obra. Un muelle adicional no sólo implica la alteración de los fondos marinos y los delicados arrecifes de coral –hogar de una biodiversidad impresionante y atractivo principal para los buzos de todo el mundo– sino también un aumento exponencial en el tráfico marítimo, la contaminación del agua y la presión sobre los servicios básicos de la isla.

Las voces en contra no se han hecho esperar; es notorio que esta vez no sólo provienen de los grupos ambientalistas. Organizaciones como el Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA) o el Consejo de Cozumel han sido históricamente firmes en su defensa del arrecife mesoamericano, advirtiendo sobre el daño irreversible que proyectos de esta magnitud pueden causar. Sin embargo, lo que le da un peso aún mayor a la oposición actual es la incorporación de figuras políticas que, desde distintas trincheras, han manifestado su desacuerdo, particularmente ofreciendo problemática social, porque en esa zona está la playa pública más utilizada por la población de la isla.

El proyecto es promovido por Muelles del Caribe S.A. de C.V. Forma parte de un conglomerado a cargo de la familia Molina Casares, que tiene varios negocios en el sureste mexicano. De los tres muelles actuales, administra Punta Langosta. José Luis Cervantes, representante del corporativo y quien dirige Playa Mía, un club de playa del mismo consorcio, el muelle cumple con todos los requisitos y es necesario para garantizar que los mejores cruceros sigan llegando a la isla.

Se dice seguro que se llamará Cozumel Cruise Terminal y beneficiará a la isla; argumenta que nuevos cruceros (más grandes) exigen nuevos muelles: cuando un crucero atraca, hay un impacto físico contra la estructura del muelle que debe resistir el golpe. Por eso, el cuarto muelle mediría 18 metros de ancho y 420 metros de largo, con un área 2.5 veces mayor a la terminal que ya administra Muelles del Caribe.

La pregunta fundamental que Cozumel y Quintana Roo deben responder es: ¿cuántos cruceros más puede soportar la isla sin comprometer su esencia y su futuro? Cozumel ya es uno de los puertos de cruceros más concurridos del mundo. Un cuarto muelle no sólo saturaría aún más la infraestructura terrestre y los servicios, sino que pondría en jaque la salud de sus ecosistemas marinos, que son precisamente el pilar de su atractivo turístico. La belleza submarina de Cozumel no es inagotable; cada ancla, cada motor y cada descarga representa una cicatriz más en su delicado lienzo natural.

Es momento de reflexionar si el desarrollo turístico debe medirse únicamente por el número de arribos o si, por el contrario, es más sabio apostar por un turismo de mayor valor, sostenible y respetuoso con el entorno. Es una decisión que definirá el legado ambiental y económico de la isla para las futuras generaciones. Y en esa balanza, el costo de la destrucción del patrimonio natural es, sin duda, impagable.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



CANCÚN 2035

Para: EMDI, MDR, KRM, PRC, MI AMOR INFINITO

La presidenta municipal de Benito Juárez **Ana Paty Peralta** presentó el Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027, documento que marcará el rumbo de la ciudad en los próximos años, se basan en cuatro ejes fundamentales: prosperidad compartida y justicia social, gobierno humanista y de resultados, todos por la paz, y medio ambiente y desarrollo sostenible. "Este Plan Municipal de Desarrollo es más que un documento: es una visión de futuro. esta guía no es mía, no es de un gobierno, es de todas y todos; de quienes exigen justicia, quienes creen en la transformación, de las juventudes que asumen con entusiasmo su papel como protagonistas de la transformación, de las niñas y los niños que sueñan con un gran futuro, de las mujeres que exigen y merecen una sociedad más igualitaria, de los adultos mayores que merecen un trato digno, de las personas con discapacidad que reclaman una ciudad más incluyente, así como de los empresarios y emprendedores que diversifican nuestra economía y generan bienestar", destacó Ana Paty Peralta... Una ciudad que crece de manera exponencial como lo ha hecho Cancún y sus alrededores, necesita planear, ordenar y actuar para el presente y el futuro, solucionar los problemas que se presentan y también los retos que deben afrontarse, sentar las bases para lo que está y lo que viene es básico y hoy en Cancún se están sentando las bases para tener una mejor ciudad, un mejor Cancún. Aquí entramos los demás, la ciudadanía, algo muy marcado sin duda en esta ciudad tan cosmopolita, llena de tantas nacionalidades y culturas es por un lado esa riqueza cultural, pero también la falta de muchas cosas más, como los valores cívicos, la cultura de respeto, la cultura vial, cortesía, el cuidado al medio ambiente y sobre todo un amor verdadero por esta ciudad que tanto nos ha dado y seguramente nos seguirá dando y para ello debemos de trabajar todos, pensar que lo que dejemos de hacer o hagamos mal es algo que nos afecta directamente a todos y muy probablemente a nuestros hijos. Lo que siempre cuestiono resume todo esto: ¿Qué estás dispuesto a hacer por tu ciudad? ¿Qué estás haciendo tú por Cancún? De ahí para adelante, todo lo demás. Reflexionemos...

La gobernadora de Quintana Roo **Mara Lezama** instaló la Mesa de Estrategia de Sargazo 2025 en Quintana Roo para atender el arribo del alga con la participación de los tres órdenes de gobierno, así como de diversos sectores se construye el protocolo de actuación estatal para enfrentar el sargazo y su impacto sea menor... "Transformando vidas, cuidando familias": Vero Lezama presentó su primer informe al frente del DIF Quintana Roo, se invirtió en mejorar espacios donde se cuida a niñas, niños, adolescentes, personas mayores y con discapacidad. Destacó la creación del primer Pilares en Villas Otoch Paraíso, un espacio diseñado para proteger y fortalecer a nuestra infancia y adolescencia, rescatándolos de entornos violentos y brindándoles un futuro lleno de oportunidades.

Que tengan un extraordinario mes y nos leemos a la siguiente. Les abrazo con cariño. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM.



INNOVACIÓN EN CADA VIAJE

El Summit AFEET Trends: Turismo Digital, Conectando Generaciones, reunió en Cancún a expertas y expertos para reflexionar sobre las nuevas rutas del turismo. Fue un espacio de diálogo sobre innovación, liderazgo femenino y los retos que enfrenta la industria en su transición digital.



Cancún fue sede de un encuentro clave para el presente y futuro del turismo: el Summit AFEET Trends, bajo el lema "Turismo Digital, Conectando Generaciones". El evento, organizado por la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET), capítulo Quintana Roo, representó mucho más que una jornada de conferencias. Se consolidó como un espacio de liderazgo, innovación y visión compartida entre generaciones.

El objetivo fue claro: entender las tendencias tecnológicas que están transformando al sector y proponer nuevas formas de conectar con los viajeros del mundo. Más de 200 asistentes, entre empresarias, emprendedoras, estudiantes y líderes del ramo, participaron en un formato que combinó conocimiento, networking y colaboración.

Desde el arranque, el ambiente reflejaba el espíritu que guió la organización del summit: crear comunidad. María Eugenia Suárez, presidenta de AFEET Quintana Roo, destacó que el encuentro fue posible gracias a la convicción colectiva de sumar esfuerzos, compartir experiencias y dar pasos firmes hacia la profesionalización del turismo desde una perspectiva incluyente y moderna.

"Cuando las mujeres colaboramos con foco, visión y pasión, creemos en proyectos sólidos y relevantes", expresó Suárez, convencida de que este encuentro será el primero de muchos.

Añadió que "más allá de las ideas, lo que realmente hizo posible este evento fue la voluntad de sumarnos, de organizarnos y de confiar en que cuando las mujeres nos reunimos con un propósito, logramos cosas verdaderamente extraordinarias".

INDUSTRIA EN TRANSFORMACIÓN

Entre las ponencias destacadas figuraron voces con trayecto-







ria en plataformas clave del turismo digital. Carrie Wilder, directora senior de Expedia para México, Centroamérica y el Caribe, habló del posicionamiento del Caribe Mexicano como uno de los diez destinos más buscados por los turistas estadounidenses. Sin embargo, recalcó que el precio sigue siendo el factor más determinante para concretar las reservas.

Por su parte, Mario Spíndola, director de estrategia en Use the Force, abordó el problema de fondo: aunque Cancún lidera en búsquedas digitales, no logra traducir ese interés en ingresos reales. Según datos de su agencia, el destino apenas capta el 5% de una derrama económica digital que se estima en más de 50 mil millones de pesos.

Esto, aseguró, se debe a una reputación digital frágil, rezago en la innovación y campañas de promoción que ya no conectan con las nuevas generaciones de viajeros.

En su ponencia, Spíndola detalló los elementos que están afectando la conversión de Cancún como destino turístico digital: transporte caótico desde el aeropuerto, conflictos con taxis y la percepción creciente de inseguridad. Para competir con otros polos internacionales, dijo, es fundamental evolucionar.

El experto llamó a segmentar, especializar y digitalizar la oferta turística. En lugar de depender solo de temporadas altas, propuso desarrollar experiencias dirigidas a nichos como personas con enfermedades crónicas, artistas, foodies o nómadas digitales. También destacó que plataformas como TikTok se han vuelto clave para inspirar viajes, y que la personalización basada en datos será la nueva base para fidelizar a los clientes.

200
asistentes, entre empresarias, estudiantes y profesionales del turismo.

5%
del gasto digital turístico se convierte en ingresos para Cancún.

45%
ha crecido TikTok como canal de inspiración de viajes en América Latina.

En ese sentido, la importancia de conocer a profundidad al viajero —más allá de tener sus datos en una base de CRM— fue una constante en las conferencias. Los asistentes coincidieron en que el turismo del futuro no se trata de vender habitaciones, sino experiencias memorables que dialoguen con los intereses y expectativas del cliente.

CONECTAR CON PROPÓSITO Y TECNOLOGÍA

Uno de los puntos más valorados del summit fue la posibilidad de tender puentes entre generaciones. Las jóvenes emprendedoras encontraron inspiración y guía en las líderes con experiencia, mientras que las ejecutivas consolidadas reconocieron el empuje y las nuevas ideas que traen consigo las nuevas generaciones.

Los temas discutidos —como inteligencia de datos, marketing digital, reputación en línea y plataformas de distribución— fueron acompañados por propuestas concretas para impulsar modelos de negocio sostenibles y creativos. Amadeus, Sargento Pimienta y Expedia compartieron casos reales, retos y aprendizajes útiles para quienes quieren transformar la manera en que se produce, comunica y distribuye el turismo en México.

Durante la jornada, también se hizo énfasis en la necesidad de dejar atrás los modelos tradicionales de promoción turística. Hoy el viaje empieza desde el celular, y lo que otros viajeros opinan en redes sociales puede pesar más que una costosa campaña publicitaria.

AFEET Quintana Roo, al organizar este evento, dejó claro que su visión va más allá del corto plazo. Este summit se proyecta como el inicio de una tradición anual, que impulse el liderazgo femenino y la evolución constante del turismo en el Caribe Mexicano. No se trató de un foro aislado, sino de una declaración de principios: apostar por la formación, la actualización y la innovación como motores de cambio.

Para las empresas turísticas de la región, el encuentro representó una oportunidad para repensar estrategias, establecer alianzas y tomar decisiones con base en las nuevas realidades digitales. La profesionalización del sector dejó de ser una opción y se convirtió en una necesidad urgente.

AFEET reafirmó con este summit su compromiso de ser una plataforma activa para impulsar el desarrollo de líderes en la industria, con una mirada inclusiva y disruptiva. La apuesta por el turismo como herramienta de transformación se consolidó, dejando un mensaje claro: Cancún y el Caribe Mexicano tienen todo para liderar la siguiente etapa del turismo global, pero deben estar dispuestos a adaptarse, innovar y conectar con el mundo desde nuevas narrativas.

CONEXIONES CON LOGÍSTICA GLOBAL



Durante la feria Transport Logistic 2025 en Múnich, la red Americas Alliance y Empresarios por Quintana Roo participaron como parte de la agenda internacional, impulsando alianzas logísticas y comerciales para el Caribe Mexicano

Con la mirada puesta en diversificar la economía de Quintana Roo y fortalecer su posicionamiento como eje estratégico entre América y Europa, una delegación encabezada por Empresarios por Quintana Roo y la red internacional Americas Alliance participó en la feria Transport Logistic 2025, celebrada del 3 al 5 de junio en la ciudad alemana de Múnich.

El evento, considerado el más importante del mundo en materia logística, reunió a más de 85 mil especialistas de 120 países en un espacio de 160 mil metros cuadrados, consolidando a Alemania como nodo clave de innovación y redes comerciales globales.

Desde esta plataforma, el presidente de Empresarios por Quintana Roo, Sergio León Cervantes, encabezó a una comitiva de 10 empresas y 20 representantes, quienes sostuvieron reuniones con agentes aduanales, despachos logísticos, inversionistas e instituciones europeas con el objetivo de abrir canales para la cadena de suministro del Caribe Mexicano, una región que hoy consume más de 12 mil millones de dólares anuales en productos y servicios.

"Participar en este tipo de eventos abre el panorama y proyecta los negocios a nivel global", señaló León, quien destacó que esta presencia marca el inicio de una estrategia de internacionalización más ambiciosa para la región.

PUNTO DE INFLEXIÓN

Aunque esta fue la primera vez que Quintana Roo tuvo presencia en la feria, se anticipa que para 2027 México pueda tener un pabellón propio, lo cual ampliaría exponencialmente las oportunidades de negocio. Según León Cervantes, las rondas de negociación ya celebradas podrían traducirse en una derrama económica de entre uno y tres millones de dólares, tan solo en acuerdos preliminares.

La feria también permitió tomar el pulso a un escenario global en reconfiguración, donde la alianza de economías emergentes BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) ha comenzado a redefinir las reglas del comercio mundial, con una estructura financiera más sólida que los organismos tradicionales, como el FMI.



> "Tenemos la infraestructura para convertirnos en un hub logístico regional, como lo hacen Dubái, Singapur o Ámsterdam".
>
> **Sergio León Cervantes**
> presidente de Empresarios X Q. Roo

"El tablero del ajedrez económico global ha sido completamente sacudido. Lo que estamos presenciando es un intento por redefinir quién liderará el orden económico mundial", advirtió el líder empresarial.

En ese contexto, Quintana Roo debe afinar su estrategia económica y logística, aprovechando su posición geográfica privilegiada. "Tenemos la infraestructura para convertirnos en un hub logístico regional, como lo hacen Dubái, Singapur o Ámsterdam", dijo, al insistir en la necesidad de diversificar más allá del turismo y del sector inmobiliario.

La logística, apuntó, representa una fuente creciente de empleo para jóvenes profesionistas y puede detonar nuevas industrias en el estado, como seguros, diseño, tecnología o bienes raíces.

REDES GLOBALES, IMPACTO REGIONAL

Durante la feria también participó Micaela Cascú, representante de Skycar Work Argentina y miembro fundadora de Americas Alliance, quien destacó que esta red de cooperación ha sido clave para que empresas latinoamericanas logren consolidar negocios con socios internacionales, especialmente en sectores tan competitivos como el logístico.

"La red nos ha dado la posibilidad de conectar con grandes agentes, hacer amigos y, sobre todo, cerrar negocios", compartió



+85 mil especialistas en logística global

120 países representados

160 mil m² de ex hibición

10 empresas de Quintana Roo en la delegación



Cascú durante su participación.

Skycar Work ha expandido sus operaciones hacia mercados como China, España, Brasil, Italia y Estados Unidos, y recientemente ha centrado su atención en India y Vietnam, naciones con un crecimiento acelerado en los últimos dos años. "India está creciendo mucho, y ya estamos poniendo el foco ahí", añadió.

Aunque el comercio mundial enfrenta desafíos por las tensiones geopolíticas, la representante argentina subrayó que su país vive un momento de transformación. Tras cambios en su política económica, las inversiones extranjeras han comenzado a fluir con mayor intensidad.

AGENDA INTERNACIONAL EN MARCHA

Luego de su paso por Múnich, Empresarios por Quintana Roo continuará su agenda internacional con un encuentro empresarial en Belice el 15 de septiembre, en colaboración con la embajada de México. Más adelante, cerrarán el año con una reunión de Americas Alliance en Cartagena, Colombia, donde esperan reunir a más de 170 empresarios de 100 países.

Estas actividades forman parte de una visión más amplia que busca proyectar al Caribe Mexicano como un centro de negocios, comercio e innovación, no solo como destino turístico.

"Nos toca pensar más allá de las playas. Necesitamos poner en valor la inteligencia, la juventud y la posición estratégica de esta región, y convertirla en una plataforma de desarrollo global", concluyó León Cervantes.

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



SIN PRODUCCIÓN Y DEUDAS, REMESAS SON LA ESPERANZA

Las remesas se han quedado tan solas como sostén de la economía, que en Hacienda respiran tranquilos porque las deportaciones no llegarán este año a la temida cifra de un millón. Al ritmo actual, sólo será un cuarto de millón. O sea, habrá para pagar las becas.

Las estadísticas del Instituto Nacional de Migración indican que las repatriaciones llevan una media de 20 mil por mes, por lo cual no se llegará a la cuota prevista por la secretaria de Seguridad Nacional, Kristi Noem. Así estamos: contando deportados para sobrevivir.

"Nuestra principal entrada de dinero es lo que mandan los paisanos", dijo la presidenta Claudia Sheinbaum, cuando negó la acusación de Kristi Noem, acerca de que ella había incentivado las protestas de los migrantes en AL, contra las deportaciones.

Quiere decir que, aunque el Congreso de EU imponga el anunciado 3.5 por ciento de impuesto a las remesas, los envíos de los paisanos bajarán apenas de los 60 mil millones de dólares. El año pasado, las remesas alcanzaron la cifra de 64 mil millones.

Al gobierno sólo le van quedando las remesas para sostener su política de gestión del país con base en los programas sociales. Por ejemplo, con Pemex no puede contar, porque está en quiebra: le debe a sus proveedores lo mismo que recibe del Presupuesto.

Pemex le debe a sus proveedores 405 mil millones de pesos, que es el equivalente a lo que el Congreso le destinó a la paraestatal en el Presupuesto de Egresos 2025. Además, le ha donado a Cuba 600 millones de dólares, según los registros de la propia empresa.

Tan a la baja va Pemex, tras el paso por su dirección de Octavio Romero (actual director del Infonavit), que encabeza la lista de empresas petroleras del mundo con mayor caída en la producción, según la Agencia Internacional de Energía.

Para cumplir con los programas sociales y hacer funcionar al país, el gobierno tampoco puede contar con la antaño determinante inversión de las empresas de EU, la cual cayó a más de la mitad, debido a la inseguridad jurídica que perciben los empresarios.

De acuerdo con la Secretaría de Economía, en el primer trimestre las empresas estadounidenses invirtieron apenas ocho mil 264.2 millones de dólares en el país, que es la menor cantidad registrada para un primer trimestre.

Lo llamativo es que, con las entradas de dinero tan menguadas, el gobierno sigue regalando dinero a su gente: dio este año al CNTE 3 mil 200 millones de pesos para calmar sus exigencias. Sin embargo, el paro de la CNTE tiene a un millón de niños sin clases.

Ese dinero sale de las remesas.

De ahí la esperanza: ¡Que no deporten un millón!.

Nelly García
Angel Hernández

¿Crédito o familia?

Dilema financiero de los mexicanos

¿Qué hacen los mexicanos cuando enfrentan una emergencia económica? En lugar de acudir a bancos, prefieren pedirle dinero a sus familiares o empeñar sus pertenencias

Sólo el 17.8% de la población adulta en México goza de bienestar financiero. Para el resto, las deudas, el sobreendeudamiento y los gastos imprevistos son parte de su vida diaria. Según la ENSAFI 2024, el 30.5% no logró cubrir sus gastos sin endeudarse, y muchos optaron por recurrir a amigos o empeñar sus pertenencias antes que acercarse a un banco. Aunque las opciones formales de crédito existen, siguen siendo vistas como inaccesibles o poco confiables. Las tasas altas, los requisitos estrictos y la falta de educación financiera complican el panorama. Frente a esto, las fintech y plataformas de crédito digital ofrecen una alternativa más ágil y amigable, con modelos más inclusivos. El cambio está en marcha, pero la cultura del endeudamiento sigue dominando. Resolver una emergencia económica en México no es solo cuestión de dinero: es también un reflejo de confianza, acceso y educación financiera. ¿La solución? Tecnología, responsabilidad y nuevas formas de entender nuestras finanzas.

Amarga realidad

(Fuente: INEGI y ENSAFI)

17.8%
de la población adulta tiene bienestar financiero pleno.

30.5%
no pudo cubrir sus gastos sin endeudarse durante el último año.

36.2%
de los adultos mexicanos tienen algún tipo de deuda.

16.1%
considera que su nivel de deuda es alto o excesivo.

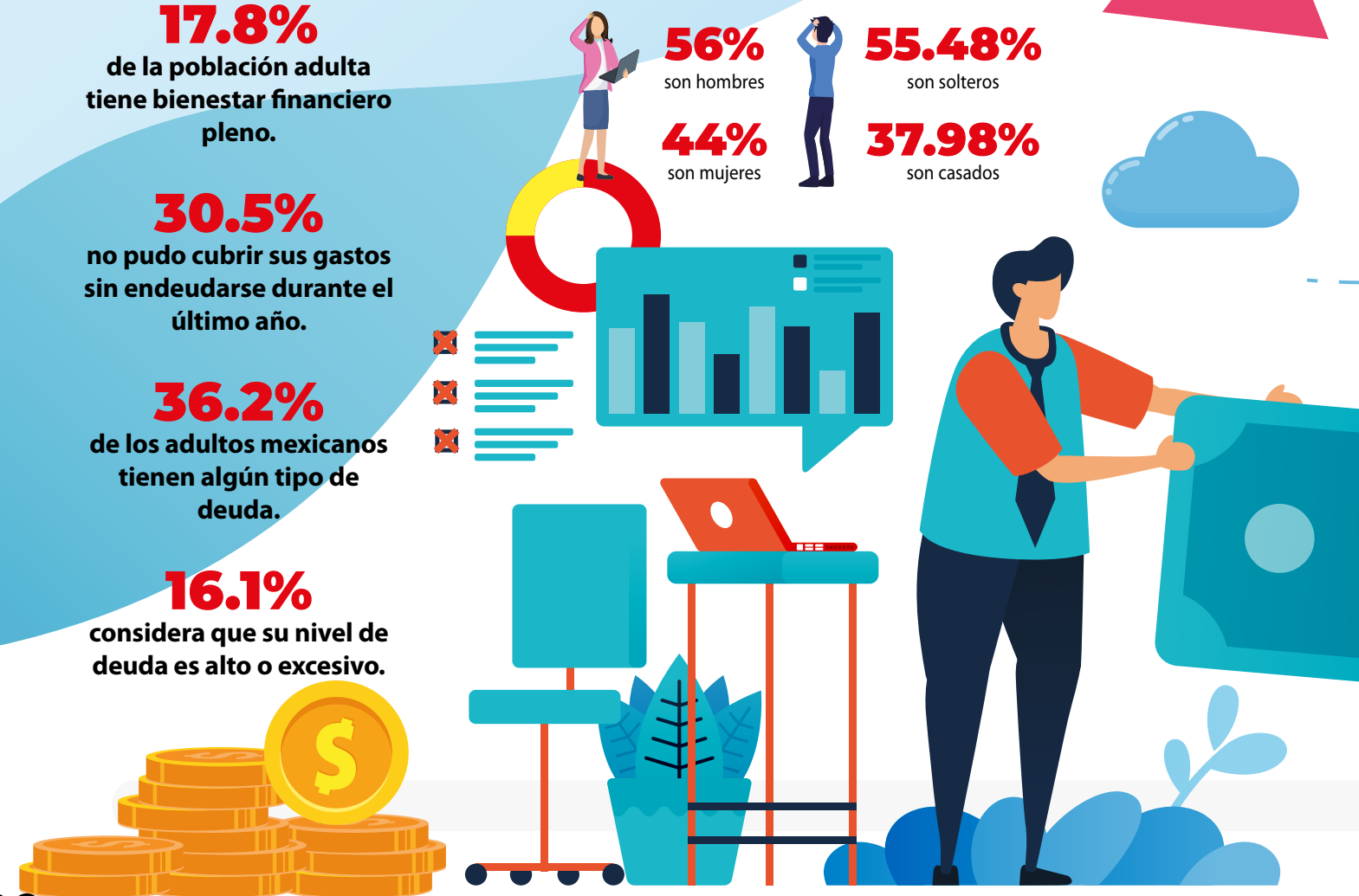
Perfil del deudor mexicano

56% son hombres

44% son mujeres

55.48% son solteros

37.98% son casados



¿A quién le piden ayuda?

33.7% de quienes enfrentaron una emergencia no acudieron a bancos o plataformas formales.

19.3% prefirió pedir prestado a un familiar.

13.6% recurrió a un amigo.

6.7% acudió a una casa de empeño.

10% optó por plataformas digitales de crédito.



¿Por qué no usan el crédito formal?

20.7%
no cumple con los requisitos del banco.

7.8%
cree que las comisiones y tasas son muy altas.

46%
de quienes prestaron dinero a conocidos tuvieron malas experiencias.

37%
no recuperó el dinero prestado.

21%
perdió la relación con la persona.

Claves para enfrentar emergencias:

- Acceso a plataformas digitales de crédito.
- Educación financiera desde edades tempranas.
- Tecnología centrada en el usuario.
- Transparencia en condiciones y tasas.
- Gestión responsable del crédito.



Problema estructural

46,343
millones de pesos

cartera vencida en créditos al consumo al cierre de 2024. (Fuente: Banco de México)

6.8%
de aumento anual respecto a 2023.

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
CEO de Global Nexus
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



MÉXICO EN EL MUNDO

Washington, D.C.- Quizá el nombre de esta columna mensual tendría que haber sido México "de nuevo" en el mundo. Y es que durante los últimos 6 años nuestro país dejó de estar en la mesa y pasó a ser un lejano observador de las decisiones de política exterior, por aquella frase del expresidente López Obrador de que "la mejor política exterior es la política interior" … Pero bueno, estamos de vuelta. En sus primeros 8 meses de gobierno, la Dra.Claudia Sheinbaum Pardo ha tenido dos importantes viajes internacionales y sostenido varias llamadas telefónicas con Jefes de Estado y de Gobierno (7 de ellas con su vecino del norte, Donald J. Trump). La política exterior del actual gobierno empieza bien, a pesar de sus críticos; claro, siempre se puede hacer más y creo que poco a poco se irá marcando esa pauta.

Resalto primeramente el rol del canciller, Juan Ramon de la Fuente, quien viene de coordinar la campaña de la hoy presidenta y quien conoce bien cómo piensa y qué quiere ella en materia de política exterior. Importante notar también el rol de consejero-psicólogo que juega de la Fuente. En un mundo convulso con amenazas diarias de Trump, todo president@ quiere tener un canciller que le ayude a procesar la información y tomar decisiones correctas y no precipitadas -la mandataria ha sigo elogiada por varios president@s por el buen manejo que ha tenido en su trato con Trump-.

Segundo, resalto el rol de nuestro extraordinario cuerpo diplomático. conocido como Servicio Exterior Mexicano (SEM), cuyo rol es clave para reinsertarnos en la política multilateral y conducir de manera fina nuestras relaciones bilaterales. Confieso que me gustaría ver más miembros del SEM en posiciones clave y embajadas críticas. Todo gobierno debe balancear las designaciones políticas en embajadas vs miembros del servicio diplomático.

Tercero, la audacia de cómo lee Sheinbaum el mundo y la necesidad que tiene México de reinsertarse en este debate global. No solo visto desde el punto de vista comercial que resulta clave -ya vimos que la relación con Washington durante los próximos 3.5 años será incierta- y por ello tenemos que buscar alternativas de inversión. Las reuniones que se sostuvieron en Canadá durante la reunión del G7 con Brasil, India, Canadá, Corea del Sur, Alemania, apuntan a esto, el gobierno de México busca la diversificación.

En conclusión, a pesar de que todos nos quedamos con las ganas de la reunión bilateral entre Trump y Sheinbaum durante el G7, la agenda de México fue potente y seguramente rendirá muy buenos frutos a mediano plazo.

Del encuentro entre los dos presidentes hablaremos en otra ocasión, por la diversidad de temas e implicaciones.

PD. Resalto la posibilidad de retomar los encuentros de los tres amigos (México-EUA-Canadá); así lo acordaron Carney y Sheinbaum; falta que Trump acepte. Lo dudo.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



NOS GOBIERNAN COMO SI FUERAN NUESTROS DUEÑOS…

Cuando atestiguamos las expresiones de Donald Trump, sus arranques de ira y arrogancia y sus mandatos absolutos, sobre todas las regiones del mundo, nos hace pensar en aquellos legendarios reyes, emperadores y generales del mundo antiguo a los que no les bastaba conquistar un solo país o un solo reino, sino que querían el mundo entero para ellos, y guardada la proporción es como nos sentimos en nuestro querido México, frente al avasallamiento que sobre las instituciones ha emprendido la mal llamada cuarta transformación, haciendo uso de un supuesto y sumamente engañoso, "apoyo del pueblo", una falacia, un ardid que se asemeja más a los tiempos de las viejas conquistas del mundo antiguo, que a la modernidad que aparentemente domina al mundo actual.

"El Rey tiene respecto a sus súbditos el privilegio de hacer beneficios. Como buen dueño está preocupado por su bien lo mismo que el pastor por sus ovejas. En este sentido es semejante a los padres y sólo la magnitud de los beneficios lo levanta sobre ellos. Lo mismo que un padre, es la causa de la existencia de los suyos, cuida de su alimento y educación.

La Tiranía no acepta comunidad alguna entre señor y súbditos: no hay en ella ni derecho ni justicia. El súbdito es para el tirano lo que la herramienta para el artesano… hablando con propiedad, el tirano no ve a su alrededor seres humanos, sólo bueyes, caballos y, en todo caso, esclavos". Aristóteles.

El tema que debería preocuparnos en la actualidad es esa ambición desmedida por el poder, que les lleva a los suspirantes y ansiosos gobernantes, de todos los partidos, de todas las afiliaciones y tristemente también de todas las edades, a querer hacerse del poder a toda costa, a querer dominar, tener, poseer y mandar, sin importar los compromisos que haya que hacer, aunque luego no se cumplan, eso es lo de menos.

Las ansias y ambición de poder y de tener una silla en la cúspide que además de poder y mandato podría generar, por qué no, mejores ingresos y tesoros para acumular, herencias que dejar y mejores haciendas en lo general, me hace recordar irremediablemente a las ansias de poder de los antiguos reyes y emperadores de la historia, que teniéndolo todo, nunca estaban satisfechos.

Antíoco III, rey de Siria, dominaba prácticamente todos los territorios que una vez conquistó el Gran Alejandro Magno, pero no contento con ello, quiso apoderarse de Egipto y con ello, de todas las salidas y puertos al mar mediterráneo en el siglo III a.c. acometiendo para sus propósitos sangrientas y eventualmente épicas, aunque siempre injustas batallas.

Leyendo como estoy, la historia del mundo antiguo, eventualmente volteo los ojos, y veo no sin sorpresa, que la ambición en el mundo actual persiste, igual que la traición, la conjura para abatir a los enemigos, el engaño al pueblo, que inocentemente cree en los que están al frente y que largan las "mejores" peroratas, esas que llegan al alma de los más necesitados. Las arengas al pueblo no cambian, las mentiras son casi idénticas, el robo, la corrupción y la impunidad se mantienen tal como en la antigüedad y los más necesitados siguen idénticamente engañados.

Tal es el caso de la supuesta reforma judicial, pero peor aún, el lamentable y tristísimo engaño de la "elección" judicial, que entrecomillada, no fue una elección sino una simulación, que el aparato en el poder sigue anunciando como una "decisión del pueblo", argumento que para los que podemos pensar un poco más, parece ofensivo, insultante.

En la antigua Roma, que se presumía como una República, con un senado, antes de que surgieran los temibles emperadores de los que la enorme mayoría del mundo ha escuchado y tiene noticia, existían los Tribunos de la Plebe, eran como los representantes ciudadanos, que a pesar del enorme poder del Senado, se hacían escuchar y de alguna manera mantenían y hacían valer los intereses del pueblo. En la actualidad, eso podría ser como los consejeros del INE, vigilantes en todo sentido de la voluntad del pueblo, pero hasta esos, esos tribunos de la plebe actual han sido, copados, juzgados a priori, casi ajusticiados por la máxima y omnipotente autoridad de esta decadente república, que además ha sabido controlar los movimientos, recursos y voluntades de los gobernadores de los estados, todos cooptados por el máximo poder. Optimus Maximus, con igual o mejor eficacia que en la antigua Roma.

Sorprendente cómo luego de dos mil trecientos años y más, en la actualidad prevalezcan las formas, los designios, las injusticias, los sometimientos de la era romana, las ambiciones del gran Antíoco III, y los riesgos de perecer en la batalla por ser valiente.

Ha cambiado mucho el mundo, en algunas cosas, pero en muchas sigue igual…

Al Buen Entendedor….

GINO SEGURA ESCUCHA A PRODUCTORES AGRÍCOLAS



El senador respaldó las peticiones de la comunidad La Candelaria, con el objetivo de avanzar hacia la prosperidad compartida



En el marco de una gira de trabajo por el municipio de José María Morelos, el senador Gino Segura, acompañado del presidente municipal Erik Borges Yam, visitó el campo de la comunidad de La Candelaria, reconocida por su diversidad de cultivos y considerada el huerto del estado.

La visita tuvo como propósito escuchar de primera mano a las y los productores y reforzar el compromiso con el impulso al sector agrícola.



"La prosperidad compartida llega para brindar apoyos a todas y todos con caminos saca cosechas, semillas y fertilizantes", afirmó el senador.

Durante el recorrido por los sembradíos, Gino Segura explicó que ya se gestionan apoyos mediante programas estatales impulsados por la gobernadora Mara Lezama, en coordinación con el gobierno federal.

Finalmente, reiteró que continuará trabajando en el fortalecimiento y la transformación del campo, con acciones enfocadas en el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de todas y todos.

RUBÉN CARRILLO RETOMA LIDERAZGO DEL SINDICATO DE TAXISTAS "ANDRÉS QUINTANA ROO"

Reafirma su compromiso con los más de 20,000 integrantes del gremio más grande y representativo del estado

Rubén Carrillo anunció se reincorporó como secretario general del Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo", luego de un período de licencia temporal.

El líder sindical reafirmó su compromiso con los más de 20,000 integrantes de la gran familia taxista que conforman la base del sindicato más grande y representativo del estado.

Señaló que su regreso obedece al profundo respeto que le guarda a la voluntad de los socios, quienes lo eligieron mediante una votación abierta, transparente y democrática.

Reiteró que su prioridad es continuar trabajando en unidad, con responsabilidad y visión, para garantizar la estabilidad, el orden y la proyección a futuro de la organización.

"Asumo nuevamente esta encomienda con la firme convicción de mantenerme al frente del sindicato, especialmente en este momento en que las decisiones que tomemos y las alianzas estratégicas que consolidemos marcarán el rumbo del gremio en los próximos años", expresó.

Carrillo enfatizó que el gremio atraviesa una etapa de transformación y que es momento de fortalecer la representación sindical con base en el diálogo, la legalidad y la defensa de los derechos de todos los integrantes del sindicato.

"No hay lugar para divisiones ni intereses ajenos a la base trabajadora. El futuro del sindicato se construye con firmeza, unión y liderazgo claro", añadió.

Adelantó que se impulsarán acciones que consoliden la modernización del servicio de taxi, la mejora de las condiciones laborales, la relación institucional con autoridades y la defensa de la concesión como patrimonio de los socios.





"No hay lugar para divisiones ni intereses ajenos a la base trabajadora. El futuro del sindicato se construye con firmeza, unión y liderazgo claro".

Rubén Carrillo



NEGOCIOS QUE MUEVEN EL TURISMO

Con más de 8,500 asistentes y 550 marcas expositoras, Exphotel 2025 consolidó su liderazgo como la principal plataforma de negocios hoteleros del Caribe Mexicano. La edición generó acuerdos por más de 14 millones de dólares.





Con una cifra récord de participación y un impacto económico superior a los 14 millones de dólares, EXPHOTEL 2025 cerró su vigésima octava edición posicionándose como el evento empresarial más relevante del sector hotelero, restaurantero y de hospitalidad en el Caribe Mexicano.

Durante tres días de actividades en el Centro de Convenciones de Cancún, más de 8,500 profesionales —incluyendo hoteleros, chefs, gerentes generales, compradores y emprendedores— asistieron a una de las ediciones más ambiciosas hasta ahora. El evento reunió a 550 marcas expositoras provenientes de México y el extranjero, que mostraron desde innovaciones tecnológicas hasta soluciones sostenibles aplicables a la operación turística.

Los resultados no sólo superaron las expectativas iniciales —que apuntaban a un crecimiento del 9.5% respecto a la edición anterior—, sino que reafirmaron la posición estratégica de Cancún como un nodo clave de innovación para la industria de la hospitalidad a nivel regional. “Estamos en el estado número uno del turismo en México, y no sólo eso: el Caribe mexicano se cuece aparte, y esta expo también”, expresó Marco Vidal, organizador del evento, durante la inauguración.

TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y NUEVAS EXPERIENCIAS

Entre las atracciones más comentadas de la expo figuró la presentación de robots autónomos diseñados para realizar tareas de limpieza y servicio en habitaciones sin supervisión humana. Estos dispositivos, desarrollados por Integral Robotics, ilustraron el futuro de la automatización en hoteles, un mercado que podría representar hasta el 30% de la planta operativa en el mediano plazo, según estimaciones de la firma.

También destacaron áreas como el Salón de Tendencias, enfocado en herramientas tecnológicas para elevar la experiencia del huésped, y la Zona Gourmet, donde chefs reconocidos realizaron demostraciones en vivo utilizando productos exhibidos en la expo. Desde alimentos y bebidas hasta mobiliario, productos de limpieza, diseño, energías renovables y soluciones de seguridad, la variedad ofrecida abarcó cada rincón del ecosistema turístico.

“Cada stand representa una historia de esfuerzo y un compromiso con la excelencia”, expresó Julio Villarreal Zapata, presidente de Canirac Cancún–Quintana Roo, durante su intervención. “Esta no es sólo una exposición, es una celebración de lo que somos como industria: creativa, resiliente y comprometida con el desarrollo del Estado”.





PLATAFORMA SÓLIDA Y EN CRECIMIENTO

- **8,500** asistentes registrados
- **550** marcas expositoras
- **14** millones de dólares en negocios estimados
- **9,500** compradores preinscritos
- **Más** de 20 actividades académicas
- **135,000** cuartos de hotel en Q. Roo

> "Exphotel se resume en una experiencia que posiciona al Caribe Mexicano como referente mundial en hospitalidad y tecnología".
>
> **Marco Vidal**
> Organizador

UNA APUESTA POR LO LOCAL

En línea con este compromiso, la Canirac enfocó su presencia en promover la proveeduría local, destacando el potencial del evento para establecer alianzas comerciales entre productores estatales y compradores nacionales e internacionales. De acuerdo con Villarreal, al menos el 70% de los productos exhibidos estaban ligados al sector gastronómico, lo que resalta la creciente conexión entre la cocina regional y la industria turística.

Entre las acciones emprendidas por la cámara está la implementación de huertos regionales para producir jitomate, chile, cilantro y epazote, lo cual representa un esfuerzo por diversificar los insumos y reducir la dependencia externa, pese a las limitaciones del suelo en la región. También destacó la creciente demanda de miel local, especialmente de cara a la temporada vacacional de verano.

FORO DE IDEAS Y CONOCIMIENTO

Además de la oferta comercial, EXPHOTEL 2025 ofreció un programa académico robusto con más de 20 actividades, entre conferencias magistrales, paneles de expertos, catas, talleres y demostraciones culinarias. Los temas abordaron las últimas tendencias globales: desde la inteligencia artificial aplicada al turismo, hasta la sostenibilidad como eje transversal para los nuevos modelos de negocio.

Para Andrés Aguilar, subsecretario de Turismo de Quintana Roo, la expo ofreció una valiosa radiografía del mercado. "Nos da una referencia clara de qué está ocurriendo en la industria, cuáles son las innovaciones y hacia dónde se dirige la operación turística. Me alegra ver que en esta agenda, la gastronomía y la sostenibilidad ya no son opciones, sino factores fundamentales para competir", apuntó.



El funcionario también puso en contexto la relevancia del Estado: "Quintana Roo concentra casi el 50% del turismo internacional que recibe México. En 2024 recibimos más de 28 millones de visitantes, una cifra superior al turismo anual de varios países sudamericanos. Eso refleja nuestra responsabilidad y también nuestra oportunidad para seguir innovando".

CIERRE EXITOSO Y MIRADA AL FUTURO

EXPHOTEL 2025 facilitó cientos de citas de negocio entre compradores calificados y proveedores, detonando nuevos acuerdos estratégicos que beneficiarán directamente a la cadena de valor turística. La organización del evento agradeció la alta convocatoria y reiteró su compromiso de mantener el estándar en futuras ediciones.

Se prevé que en las próximas semanas se anuncien las fechas y novedades para EXPHOTEL 2026, que buscará reforzar el enfoque estratégico del evento con más herramientas de valor para empresarios, desarrolladores y tomadores de decisión de la industria turística.

Para Cancún y el Caribe Mexicano, esta plataforma no solo representa un punto de encuentro: es un catalizador de negocios, tecnología y talento que eleva los estándares de la hospitalidad nacional.









MÁS QUE DESCANSO, INVERSIÓN

Levy Holding destaca que adquirir una propiedad vacacional en México se ha convertido en una opción estratégica que combina placer, patrimonio y plusvalía, con alta demanda en destinos como Cancún y la Riviera Maya

México se consolida como uno de los destinos más atractivos para adquirir propiedades vacacionales, no solo por su clima y cultura, sino por las oportunidades reales de inversión que ofrece el sector inmobiliario.

De acuerdo con Alejandra Huerta, directora comercial de Levy Holding, el mercado de segunda vivienda en zonas turísticas ha crecido por dos razones clave: la búsqueda de experiencias más auténticas y el interés por generar patrimonio con visión financiera.

"Comprar un inmueble para vacacionar no es solo una decisión emocional, también puede ser una inversión sólida si se analiza bien el mercado", explica.

BIENES RAÍCES EN CRECIMIENTO

Los datos respaldan esta tendencia: en 2023, la inversión extranjera directa en bienes raíces en México fue de 81.9 millones de dólares, y la demanda de vivienda aumentó 7%, con mayor movimiento en regiones de playa y zonas turísticas estratégicas como Cancún, la Riviera Maya y la costa del Pacífico.

Las propiedades vacacionales permiten a sus dueños disfrutar de un espacio propio mientras generan ingresos mediante esquemas de renta a corto plazo. Huerta destaca que el valor del inmueble puede crecer significativamente si el desarrollo ofrece amenidades competitivas, servicios de calidad y ubicación privilegiada.

Además, fenómenos como el *nearshoring* están acelerando el interés por invertir en México, al posicionarlo como un país estratégico no solo para la industria, sino también para quienes buscan una segunda residencia o retiro a futuro.

"Un desarrollo bien planeado puede marcar la diferencia entre un gasto y una inversión. Los compradores buscan proyectos integrales, con opciones de entretenimiento, descanso y estilo de vida", señala Huerta.

Para quienes buscan disfrutar del sol, la playa y al mismo tiempo construir patrimonio, México ofrece un escenario único donde vacacionar puede ser también una estrategia de crecimiento financiero.

CLAVES PARA TOMAR UNA DECISIÓN INFORMADA:

- Estudiar el mercado local y su plusvalía a mediano plazo
- Evaluar el potencial de rentabilidad del inmueble vacacional
- Conocer el marco legal y fiscal, especialmente si se es extranjero
- Asegurarse de contar con el acompañamiento de expertos inmobiliarios
- Elegir desarrollos con alto valor agregado y amenidades diferenciales



Comandante Lic. Rafael Abreu CPP
Presidente de la Comisión de Seguridad de
COPARMEX Veracruz
CEO grupo GORAT SECURITY NATIONAL

NUESTRO HOGAR, UNA BASE PARA LA SEGURIDAD DEL ESTADO Y DEL PAÍS

La seguridad de un país no sólo depende de las instituciones y las fuerzas armadas, sino también de la participación activa y responsable de cada uno de sus habitantes. Desde nuestras casas podemos hacer una gran diferencia en la construcción de un país más seguro y en la protección de su bienestar.

Uno de los aspectos más importantes es la educación y la formación en valores cívicos. Enseñar a los niños y jóvenes sobre la importancia de la honestidad, el respeto por las leyes y la solidaridad ayuda a fomentar una cultura de paz y responsabilidad social. La educación en valores desde el hogar es la primera línea de defensa contra la violencia, la delincuencia y la intolerancia.

Además, debemos promover hábitos de seguridad en nuestro entorno cotidiano, como cuidar la comunicación con nuestros vecinos, reportar actividades sospechosas a las autoridades y respetar las normas de tránsito y convivencia. La colaboración comunitaria crea redes de apoyo que fortalecen la seguridad colectiva.

El uso responsable de la tecnología y de las redes sociales también es crucial. Desde casa, podemos enseñar a nuestros hijos a no compartir información sensible, a no caer en la desinformación y a mantener una actitud respetuosa en línea. La prevención digital ayuda a evitar riesgos y protege a toda la comunidad.

Por último, es fundamental ser ciudadanos activos y participativos. Votar en las elecciones, apoyar programas comunitarios y colaborar con las autoridades en campañas de prevención, son acciones que contribuyen a construir un país más seguro y justo.

Aprendizaje: Desde nuestro hogar, tenemos el poder y la responsabilidad de sembrar valores y prácticas que fomenten la seguridad y el bienestar de nuestro país. La seguridad empieza en casa, y cada acción responsable suma para fortalecer la nación.

COPARMEX® QUINTANA ROO

REFORMA ANTILAVADO: EQUILIBRIO ENTRE REGULACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Combatir el lavado de dinero es fundamental, pero requiere eficiencia regulatoria, proporcionalidad jurídica y realismo operativo.

Modificar la LFPIORPI sin gradualidad ni incentivos, amenaza la operación de miles de negocios formales.

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) reconocemos la importancia de fortalecer el marco normativo en la prevención del lavado de dinero y coincidimos en la necesidad de asegurar la transparencia financiera conforme a estándares internacionales. No obstante, advertimos que la Minuta de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), recibida en Diputados y que se analizará en Comisiones, podría afectar la operación diaria de las empresas, especialmente de las MiPyMEs, que representan el 99% del entramado productivo nacional.

Nuestra inquietud se centra en la sobrerregulación que implica esta reforma, al ampliar significativamente las obligaciones para quienes realizan actividades vulnerables. Estas modificaciones exigen a las empresas identificar y conocer a todos sus clientes mediante documentación oficial y, en el caso de personas morales, recabar información detallada sobre los beneficiarios.

Además, obliga a monitorear y avisar operaciones, lo que amplía el universo de transacciones sujetas a fiscalización por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT). Aunado a ello, prevalece la restricción al efectivo, situación que no refleja la realidad del país, con relación a la falta de bancarización de muchos clientes.

La implementación de esta iniciativa implicaría una inversión significativa en infraestructura tecnológica, capacitación constante del personal y contratación de servicios externos para garantizar la ejecución. Para muchos negocios, especialmente los de menor tamaño, esto representa una carga económica difícil de absorber. El desarrollo o adquisición de sistemas capaces de identificar operaciones que no sean conforme al perfil transaccional y generar avisos en los formatos requeridos por la autoridad, necesita recursos que no están al alcance de todos.

Adicionalmente, las multas podrían alcanzar más de 7.3 millones de pesos, o incluso montos equivalentes al 100% de la operación. La eliminación del requisito de demostrar dolo en algunos casos abre la puerta a responsabilidades penales automáticas.

Reiteramos que la integridad financiera y la reputación global de las empresas mexicanas son fundamentales. Sin embargo, para que cualquier norma sea efectiva, requiere acompañamiento técnico, gradualidad y sensibilidad al entorno empresarial.

Muchas unidades económicas registradas como actividades vulnerables aún no cumplen totalmente con la minuta de ley. La propuesta, lejos de mejorar el cumplimiento, podría fomentar la informalidad o provocar cierres de negocios.

Llamamos a los legisladores integrantes de la Cámara de Diputados para que dentro del proceso de análisis y discusión se tome en consideración el diálogo, la evidencia y la responsabilidad. Proponemos un modelo proporcional, escalonado y con incentivos que facilite el cumplimiento, especialmente para las MiPyMEs. Compartimos el objetivo de prevenir el lavado de dinero, pero no a costa de la viabilidad empresarial. México exige instituciones sólidas, normas efectivas y una regulación inteligente que no frene el desarrollo productivo ni castigue a quienes generan empleo.



INVERSIÓN HOTELERA EN EXPANSIÓN

Posadas refuerza su presencia en destinos de playa con nuevas aperturas en el Caribe Mexicano y otros polos turísticos. La firma proyecta sumar más de 1,100 habitaciones este año en el modelo "all inclusive"

Con más de 1,100 habitaciones nuevas en desarrollo para este año, Posadas apuesta con fuerza por el segmento de resorts "all inclusive" en destinos de playa. Impulsada por un sólido desempeño financiero y una estrategia enfocada al turista moderno, la firma refuerza su presencia en el Caribe Mexicano y otras regiones clave del continente.

Las cifras respaldan su movimiento: en el último año, los hoteles de playa operados por la compañía alcanzaron una ocupación promedio del 76% y un incremento del 16% en ingresos por habitación disponible. Estos resultados confirman no sólo la eficiencia operativa, sino también la creciente demanda de experiencias integrales en destinos turísticos.

Mauricio Elizondo, vicepresidente de desarrollo de Posadas, explicó que la compañía se encuentra en una etapa de expansión estratégica: "Estamos incorporando resorts con propuestas únicas en destinos clave como Playa del Carmen, Punta Cana y Los Cabos, ofreciendo al mercado la plataforma más sólida, rentable y respaldada por décadas de conocimiento en hospitalidad".

APERTURAS CLAVE

Entre las propiedades que marcarán el crecimiento de la marca este año se encuentra Fiesta Americana Nuevo Vallarta (229 habitaciones), con apertura prevista para junio. Este resort familiar se sitúa en la Zona Hotelera Norte de Puerto Vallarta, con una experiencia cálida y 100% mexicana.

También destaca Fiesta Americana Funeeq Punta Cana (498 habitaciones), una ambiciosa propuesta en Uvero Alto, República Dominicana. Su nombre surge de la fu-



"Estamos incorporando resorts con propuestas únicas en destinos clave como Playa del Carmen, Punta Cana y Los Cabos".

Mauricio Elizondo
Vicepresidente de desarrollo de Posadas.

CIFRAS CLAVE DEL CRECIMIENTO

+1,100 habitaciones nuevas en 2025	**76%** de ocupación promedio en playas	**+16%** de ingreso por habitación	**61%** de nuevos cuartos en zonas de playa	**3** nuevas aperturas este año	**13%** de crecimiento en EBITDA (1T25)









sión de “Fun” y “Unique”, lo que refleja su enfoque en diversión, innovación y experiencias memorables para todas las edades. El resort contará con parque acuático, arcade, boliche, canchas deportivas y un kids club de nueva generación, orientado a familias, grupos y viajeros de negocios.

En el Caribe Mexicano, Devossion by Live Aqua Playa del Carmen (314 habitaciones), se posiciona como un resort todo incluido solo para adultos, con apertura en verano de 2025. Este hotel de lujo apuesta por la celebración, el diseño contemporáneo y el bienestar integral, en una de las zonas más vibrantes del país.

MIRADA AL FUTURO: LUJO Y EXCLUSIVIDAD

Para 2028, Posadas proyecta la apertura de Live Aqua Los Cabos (90 habitaciones), un desarrollo exclusivo de hospitalidad y residencias de lujo en el corredor turístico. Dirigido al segmento “solo adultos”, el hotel destacará por sus vistas al Mar de Cortés, diseño premium y servicios de bienestar de alto nivel.

Actualmente, el 61% de los cuartos en desarrollo de la firma están ubicados en destinos de playa. Esta orientación confirma la vocación turística de la empresa hacia zonas con alto potencial de rentabilidad y conexión internacional.

Con presencia ya consolidada en México, el nuevo enfoque de Posadas refuerza su expansión hacia el Caribe, destacando su capacidad para competir con propuestas de alta gama y servicios personalizados. La combinación de oferta multisegmento, infraestructura moderna y alianzas sólidas, posiciona a la firma como un actor relevante en el desarrollo turístico de la región.



Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg

LA PALABRA GUERRA, EN MAYÚSCULAS

De tanto en tanto, la humanidad sufrimos la locura de que unos pocos convencen a muchos para ir a matar, conquistar o abusar de otros tantos.

¿Quién define los bandos? La verdad siempre en este escenario hay un líder carismático y fuerte, que señala a una minoría con la cual poder generar una controversia. Los vuelve el enemigo a vencer y nos ofrece rescatarnos con su sabia dirección para lograr un futuro sin esos malditos que son culpables de todos los males que nos aquejan.

Cada vez que pasan estas cosas, me pregunto: ¿Tendremos una pérdida de memoria colectiva histórica? A ver, vamos a acordarnos un poco… Los romanos conquistaban y establecían principios de orden en los territorios conquistados, diferentes generales y regiones, pero mismo modus operandi. A continuación, otro episodio: Por favor, recuerden ¿Quién imitó y mejoró esos principios? Les dejo un tip: se le atribuye gran parte del logro en convencer a TODOS los ciudadanos alemanes a odiar, segregar, lastimar y matar a sus propios vecinos o amigos. Claro, Joseph Goebbels, con sus “11 principios de propaganda”, el gran jefe de la propaganda nazi, y todo esto en épocas donde no había redes sociales. Así que no hemos cambiado en estos siglos de convivir como humanidad. Hoy el acceso a la información distribuida en las redes sociales por los famosos ‘influencers’ nos lleva a tener distorsiones importantes en las realidades de vida de las facciones en conflicto.

Solo puedo decir que siempre es lo mismo, Rusia vs Croacia, Israel vs Irán y cientos de conflictos que nos han llevado a esperar que alguien con poder y armas apriete el botón (como dice la canción del argentino Miguel Mateos). El patriotismo, la religión, los recursos y las ganancias económicas de unos pocos nos han llevado una y otra vez a crear y auspiciar conflictos bélicos, sumiéndonos por momentos en la incertidumbre.

¿De verdad nuestra vocación como humanidad será autodestruirnos? Ya tenemos bastante con las pandemias, el cáncer, los desastres naturales y accidentes; situaciones que realmente no podemos controlar. Así que no entiendo cómo nosotros solitos auspiciamos la gran tragedia de la GUERRA.

Se nos están juntando los borrachos de poder al volante y ya todos sabemos lo que pasa cuando dejamos manejar al borracho de la fiesta. ¡Por favor, quitémosles las llaves!.

Por Iñaki Manero
Comunicador
Twitter @inakimanero Facebook @inakimanerooficial IG: Inaki_manero



BITÁCORA DE VIAJE LVX

"Lo absurdo de una cosa no prueba nada contra su existencia; es más bien condición de ella".
Friederich Nietzche

Desgraciadamente, muchas de las cosas que disfrutas y requieres en tu día a día como las toallas femeninas, el reloj de pulsera, el bolígrafo, el radar, el sonar, el internet, el wifi, las latas de conservas, la margarina, el horno de microondas, el GPS… y así podemos seguirle, tuvieron su origen en la industria militar y los esfuerzos bélicos. Napoleón decía que las tropas marchan con el estómago y de ahí nació la tecnología de enlatar la comida al vacío para poderla conservar durante una campaña militar; la despampanante (gran adjetivo, de mis favoritos) actriz de Hollywood, Hedy Lamarr creó y patentó en los años cuarenta un sistema para guía de proyectiles mediante transmisión por espectro ensanchado pero que no se empezó a utilizar hasta los años sesenta. Sin él, hoy en día no podrías llegar a un restaurante y antes de pedirle al mesero el menú, preguntarle, primero, si hay wifi y segundo, si hay clave. Creo que Lamarr nunca se imaginó los kilómetros de análisis que psicólogos elaborarían para explicar y tratar el nuevo tipo de adicción que ocurriría 80 años después de su descubrimiento. Sí, todas estas ya las usé como trivia en el programa de radio. Y claro, no podía faltar la del señor ingeniero al que se le derritió la barra de chocolate que llevaba en la bolsa de su camisa cuando inspeccionaba un sistema de transmisión por microondas. Hoy, el vaso de leche obligado antes de salir apresuradamente para el cole o para el trabajo, tendría que ser sometido a la prueba de fuego en la estufa, en lugar de un minuto previamente programado en esa caja en donde, antes que nada, te prohíben introducir metales o mascotas. Sí, todo eso y más, surgió por la necesidad de demostrarle al vecino de enfrente quién la tiene más grande (me refiero a la capacidad de inventar tecnología para mantener un grado de superioridad sobre el posible adversario).

Pero de vez en vez, el comportamiento bélico y la forma de aprovecharlo, nos trae lecciones que no calientan la cena futbolera, ni sirven para "esos días", ni te la robas o la pides prestada para no gastar tus datos. A veces te pueden dejar lecciones de vida si sabes en dónde buscar. ¿Les cuento una historia de valor, sacrificio y cómo patearle el trasero a Hitler sin salir muy lastimado?

Inicios de los años cuarenta; el control de los cielos era prioridad y gracias a un discurso matón de Churchill, muchos le debieron mucho a tan pocos durante la Batalla de Inglaterra y a partir de diciembre de 1941, gracias a un error fatal de los japoneses, Estados Unidos dejó la timidez de una supuesta neutralidad con todas sus consecuencias y cocacolas. Los aliados requerían aviones más rápidos, más letales, más fuertes si pretendían hacerle frente a la superioridad de la Luftwaffe alemana. El método de estudio del alto mando era simple: revisar el estado en el que llegaban los bombarderos de sus misiones, contar los agujeros de balas y en qué partes del avión se concentraba la mayoría. Su lógica decía que, reforzando esas zonas, los ataques sobre territorio nazi no tendrían tantas bajas. ¿Impecable? Conozcan al matemático húngaro Abraham Wald, que veía divertido y preocupado desde sus lentes de fondo de botella algo que no le parecía bien en esa lógica. El profesor de la Universidad de Columbia hizo un comentario que no dejó pie a la objeción: Con todo y los agujeros de artillería, los bombarderos lograron llegar a casa. ¿No será que los lugares que hay que reforzar son aquellos en donde hay pocos o ningún agujero? ¿Por qué no pensamos mejor en dónde le pegaron a los aviones que no volvieron y comparamos? Efectivamente, los puntos más sensibles no eran los que parecían queso gruyere, al contrario. Si los tiros hubieran dado en los motores, la cabina, el morro o las torretas, los pilotos, en lugar de estar sanos y salvos en la base jugando cartas y piropeando enfermeras, tal vez, en el mejor de los casos estarían en un campo de prisioneros alemán o japonés; en el peor…

A este recableado mental del doctor Wald se le conoce como Sesgo de Sobrevivencia. Por lo general estudiamos y observamos las ideas que pasan todas las pruebas en lugar de centrar nuestra atención (e imaginación) en las que no. La epifanía fue un salto cuántico que convirtió a la aeronáutica en el medio de transporte más seguro del mundo a pesar de estar dentro de una lata con alas a diez mil pies de altura (así de botepronto, sigue sonando espeluznante). Pero no sólo en aeronáutica; las aplicaciones son casi infinitas, como el estudio de la conducta antisocial o en epidemiología las causas de mortandad en lugar de quienes sobrevivieron. Bien entendida, tenemos otra versión tal vez virgen de los hechos, sus causas y soluciones. Sociología, economía, física, historia, marketing… todo en lo que meta su nariz y su mente el ser humano. Esta evidente trampa cognitiva nos tiene aplaudiendo y festejando lo que sale bien y está muy bonito, oh, sí. Pero ignorar las grandes lecciones que nos regala el fracaso como crisol en donde puede suceder la alquimia del triunfo, es mantener la soberbia que lanza al ángel más brillante al abismo. Hablando sobre alquimia, esta práctica precursora de la química tenía una expresión que engloba todo el chisme de la transmutación: solve et coagula: disuelve y une. Deconstruye, reconstruye. Gracias a un científico europeo que huía de la pesadilla antisemita y que volteó a ver a los que no regresaron olvidando el homenaje a los victoriosos, muchas vidas le agradecen por tomar en cuenta lo que un tal Murphy (por cierto, ingeniero aeroespacial) conceptualizaría décadas más tarde con sus famosas leyes y corolarios dolorosamente humorísticos.

Escena poscréditos:

En algún lugar del limbo de su ignominia, el fundador de Blockbuster recordará una y otra vez la escena de cuando mandó al diablo a los jóvenes iniciadores de un negocio que le fueron a ofrecer su empresa por una módica cantidad y que éste rechazó por considerar el proyecto una tontería. ¿Cómo se llamaba?... Ah, sí, Netflix.

CALIFICA FITCH RATINGS A QUINTANA ROO

UN ESTADO CON FINANZAS EXCEPCIONALES



La calificadora internacional Fitch Ratings mejoró la calificaron de Quintana Roo de "BBB+(mex)" a "A(mex)" y proyectó un crecimiento económico robusto

La calificadora Fitch Ratings mejoró la calificación de largo plazo en escala nacional de "BBB+(mex)" a "A(mex)" para el estado de Quintana Roo y anticipa un crecimiento económico robusto, impulsado por el turismo y por proyectos de infraestructura como el Tren Maya y el Aeropuerto Internacional de Tulum, además del fortalecimiento en la recaudación local lo que mejorará aún más el perfil financiero del estado.

Tras la revisión de la perspectiva financiera en las entidades federativas, y el informe enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Quintana Roo mantiene una n manejo excepcional en sus finanzas con mayores ingresos, reducción de su deuda bancaria a largo plazo y un aumento en los indicadores de liquidez.

La gobernadora, Mara Lezama dijo que las finanzas sanas en Quintana Roo es el resultado "de la transparencia, el combate a la corrupción, la erradicación de prácticas dañinas pero sobre todo, de eficientar el uso, destino y correcto ejercicio del gasto público para garantizar que la prosperidad compartida siga llegando a todos los rincones de Quintana Roo sobre todo a quienes más lo necesitan".

De acuerdo al reporte en 2023, el estado reportó un superávit primario equivalente al 8.9% de sus Ingresos Disponibles como resultado de un crecimiento de 22.6% en ingresos propios y una contención del gasto operativo.





FIRMA Q. ROO EL POLO DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL BIENESTAR

Se suman los beneficios otorgados de IVA e ISR por los Decretos de la Región Fronteriza Sur Zona Libre de Chetumal y para promover la Zona Libre

Ciudad de México.- Durante la Firma de Carta de Intención de los Polos de Desarrollo Económico para el Bienestar con la presencia de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, la gobernadora de Quintana Roo Mara Lezama Espinosa destacó que este hecho histórico marca un antes y un después para el sur del estado, para Chetumal, la capital del estado.

En la conferencia de prensa matutina de la presidenta de México, 14 gobernadoras y gobernadores del país, junto con el secretario de Economía Marcelo Ebrard, firmaron esta Carta de Intención. En el caso de Quintana Roo el impacto directo es para Chetumal, desde donde se posicionará a la entidad como líder en el impulso a la economía circular, la inclusión laboral y la transición hacia industrias verdes.

Mara Lezama destacó que con el apoyo de la presidenta Claudia Sheinbaum en Quintana Roo se está transformando el modelo de desarrollo con justicia social y prosperidad compartida, con base en Plan México y el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo.

Marcelo Ebrard informó que en Quintana Roo se detonarán sectores de la agroindustria, aeroespacial, automotriz y electromovilidad, bienes de consumo, farmacéutica y dispositivos médicos, electrónica y semiconductores, energía, química y petroquímica, textil y calzado, economía circular.

RECONOCEN TRAYECTORIA EN EL SERVICIO PÚBLICO

Chetumal.- Un total de 585 servidoras y servidores públicos de Quintana Roo recibieron de la gobernadora Mara Lezama Espinosa el reconocimiento a su trabajo y responsabilidad a lo largo de entre 20 y 45 años de su vida al servicio de la ciudadanía, producto del amor por servir.



"La gratitud es la memoria del alma, es lo que nos queda cuando miramos atrás y reconocemos todo lo que se ha hecho con esfuerzo, con dedicación, con amor. Por eso estamos aquí, para honrar ese trabajo que muchas veces no se ve, pero que es fundamental para que Quintana Roo siga transformándose, para reconocer que detrás de cada trámite, de cada atención, hay personas que han dado lo mejor de sí durante años", expresó Mara Lezama en la celebración del Día del Empleado Estatal.

AVANZAN PARA CONSOLIDAR LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL CHILE HABANERO



Mérida.- La Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE) reafirma su compromiso con la promoción y protección del chile habanero, producto emblemático de la Península de Yucatán, a través de su participación en la mesa de trabajo convocada por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y autoridades de los vecinos estados de Campeche y Yucatán.

Este esfuerzo conjunto busca consolidar su órgano regulador para la aplicación de la denominación de origen, garantizando la calidad y prestigio del producto, así como potenciar la economía regional.

El titular de la SEDE, Paul Carrillo de Cáceres, celebró la presencia del director general del IMPI, Santiago Nieto Castillo, y destacó la importancia de avanzar hacia la integración de un Consejo Regulador tripartito del chile habanero.

Señaló que este consejo incluirá a productores de Campeche, Quintana Roo y Yucatán, con el objetivo de dar vida orgánica a la denominación de origen y consolidar un órgano regulador formal.



SUMAN 200 MARINOS A Q. ROO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Cancún.- La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, sostuvo una reunión de trabajo con el Almirante Secretario de Marina, Raymundo Pedro Morales Ángeles, en el Complejo de Seguridad C5 en Cancún, con el objetivo de fortalecer la coordinación interinstitucional en beneficio del pueblo quintanarroense.

La gobernadora agradeció el respaldo permanente de la Secretaría de Marina, particularmente por el trabajo coordinado en operativos de vigilancia, patrullaje y combate a la delincuencia, en apoyo a las fuerzas estatales y municipales.

Rafael Colonia
Maestro en Derecho, Director de Bufete Colonia SCP
Despacho Jurídico Empresarial.



ENCARCELAMIENTO, CONSECUENCIAS EN LA FAMILIA

El sistema penitenciario mexicano alberga a miles de personas, muchas son padres, madres, hijos y hermanos; y el impacto de su encarcelamiento se extiende más allá del muro de las prisiones, afectando profundamente a las familias y comunidades. Uno de los impactos más inmediatos y evidentes es el económico, ya que, en la mayoría de los casos, el encarcelado es el principal sostén de la familia y su ausencia deja en un estado financiero crítico a la familia. Además de la pérdida directa de ingresos, las familias enfrentan costos extras, asociados con el encarcelamiento. Las visitas a las cárceles, que a menudo están ubicadas lejos de sus hogares, implican gastos de transporte, alojamiento y alimentación, sumándose los costos legales y los sobornos para asegurar un trato adecuado dentro del penal, costos que también en ocasiones son prohibitivos.

El encarcelamiento también tiene un impacto profundo en la estructura y dinámica familiar. La ausencia de uno de los padres puede desestabilizar el hogar, alterando las relaciones y roles dentro de la familia. Los niños a menudo enfrentan una serie de desafíos emocionales y psicológicos: sentimiento de abandono, tristeza, ira y confusión. El bullying también puede llevar a problemas de autoestima y aislamiento social. Estos efectos pueden manifestarse en problemas de comportamiento, dificultades académicas y problemas de salud mental.

De acuerdo con los estudios realizados por la doctora Ana Karen López Delgado, para el cónyuge que queda en casa, la carga de criar a los hijos y mantener la estabilidad del hogar recae completamente sobre sus hombros. Esta situación puede ser abrumadora y llevar a altos niveles de estrés, ansiedad y depresión, y afectar su salud física y mental, así como la calidad de la crianza que puede ofrecer. En algunos casos, la ausencia prolongada del encarcelado puede llevar a la ruptura del matrimonio o la relación, lo que añade otra capa de trauma y dificultad para los niños.

La encarcelación masiva puede erosionar el tejido social, aumentar la criminalidad y perpetuar ciclos de pobreza y exclusión social. Las comunidades de altas tasas de encarcelamiento a menudo enfrentan problemas como la falta de servicios adecuados, oportunidades educativas y empleo, lo que agrava aún más la situación El encarcelamiento no solo afecta a las familias durante el tiempo que un miembro está en prisión, sino que sus efectos persisten mucho después de la liberación. Los exconvictos enfrentan enormes desafíos para reintegrarse a la sociedad, lo que a su vez afecta a las familias que dependen del éxito de su reintegración.

Es muy importante que las políticas de gobierno aborden el impacto del encarcelamiento en las familias. Las reformas deben centrarse en reducir la población carcelaria mediante la promoción de alternativas al encarcelamiento, como los programas de justicia restaurativa, las sanciones comunitarias y los tratamientos de rehabilitación para los delitos relacionados con drogas, alternativas que no solo tienen un sentido humano, sino que también tienden a reducir la reincidencia y a apoyar a su rehabilitación. Además, resulta necesario mejorar las condiciones dentro de las prisiones para que los encarcelados puedan mantener el contacto con sus familias, establecer políticas que faciliten las visitas regulares, las llamadas telefónicas y el acceso a programas educativos. Las familias deben recibir apoyo financiero y emocional para hacer frente a los desafíos asociados con tener a un miembro de la familia en prisión. Los programas de reintegración deben proporcionar a los exconvictos las herramientas y el apoyo que necesitan para reintegrarse exitosamente a la sociedad. Esto incluye el acceso a la educación, capacitación laboral, servicios de salud mental y apoyo en la búsqueda de empleo o vivienda. La lucha por la justicia no termina con la sentencia de un tribunal, debe incluir un compromiso continuo para apoyar a las familias afectadas y trabajar hacia un sistema que promueva la rehabilitación, al hacerlo, podemos empezar a sanar las heridas y crear un futuro más brillante para toda la sociedad.







BOCADOS DE OAXACA
EN LA RIVIERA MAYA

Conrad Tulum fue sede de la experiencia CuMÉ Oaxaca, un encuentro culinario que celebró la riqueza de las ocho regiones del estado, bajo la visión del chef Carlos Galán

La riqueza cultural de Oaxaca encontró un escenario natural en el Caribe mexicano gracias a CuMÉ Oaxaca, una experiencia gastronómica que se vivió en el restaurante Autor de Conrad Tulum Riviera Maya. El resort, reconocido por su diseño entre manglares y su hospitalidad de alta gama, albergó esta celebración culinaria dedicada a las tradiciones del sur de México.

Bajo la guía del chef Carlos Galán, creador de Guzina Oaxaca, el menú fue una travesía sensorial que reinterpretó las cocinas de las ocho regiones del estado. Platillos como la tetela con chichilo rojo y kampachi, el tamal de mole coloradito con pato y miel de agave, y el ceviche tibio de tichindas revelaron un diálogo entre lo ancestral y lo contemporáneo.

Los ingredientes, seleccionados por su origen local, frescura y temporalidad, fueron tratados con técnicas tradicionales y una visión moderna. El resultado: una cocina que narra historias y provoca emociones, como un reflejo de la Guelaguetza, símbolo de comunidad, generosidad y orgullo cultural oaxaqueño.











> "Deseamos que estos platillos sean reflejo de grandes emociones, y que estas, a su vez, sean el camino hacia una vida satisfecha".
>
> **Chef Carlos Galán**
> Creador de Guzina Oaxaca





TRADICIÓN QUE SE SABOREA

- Tostada de chilacayota con chicatanas y paté de hongos
- Tamal de mole coloradito con pato y miel de agave
- Tetela con chichilo rojo y kampachi
- Ceviche tibio de tichindas, con ingredientes de la costa oaxaqueña
- Pilte reinterpretado, cocido en hoja y acompañado de vegetales
- Consomé de hongos y maíces nativos, con fondo ahumado
- Chilpachole espeso de camarón con toques de chile costeño
- Quesillo fundido con hoja santa y escamoles
- Postre de tejate, reinterpretado con helado artesanal y cacao criollo

El maridaje, cuidadosamente curado por el sommelier del resort, elevó cada plato y completó un recorrido en el que la memoria, los sentidos y el paladar se unieron. La experiencia no solo rindió homenaje al patrimonio culinario mexicano, sino que convirtió cada platillo en una pieza de conversación.

DESTINO GASTRONÓMICO

Conrad Tulum Riviera Maya, con sus cinco piscinas, el Ceiba Club de privacidad exclusiva y un spa con 16 cabinas, reforzó su propuesta como un santuario de bienestar, lujo y, ahora también, un destino gastronómico de referencia en la Riviera Maya. En ese entorno, la experiencia CuMÉ demostró que la cocina también puede ser una forma de reconexión con las raíces, el territorio y el placer de compartir.

CuMÉ Oaxaca no fue solo una cena, sino una forma de sentir, de recordar y de saborear un México profundo que sigue vivo en cada ingrediente y técnica que cruza generaciones.

Empléate

David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195 Linkedin: davidasencio195



ENSEÑAR RESPETO A LOS HIJOS EN LOS TIEMPOS MODERNOS

En mis tiempos bastaba una mirada dura de mi madre o de mi abuela y con eso era suficiente para ponerme quieto… Jamás se podía participar en conversaciones de adultos.

Jamás se podía no dar los buenos días o las buenas tardes cuando llegas a un lugar y hay personas.

Y era un delito de infierno total si te atrevías a levantarle la mano a tus padres.

En la actualidad, la crianza y la educación de los hijos enfrentan desafíos únicos, marcados por avances tecnológicos, cambios sociales y una mayor diversidad cultural. Sin embargo, uno de los valores fundamentales que sigue siendo esencial en la formación de una persona íntegra es el respeto.

El respeto no sólo implica tratar a los demás con cortesía, sino también entender y valorar las diferencias, escuchar activamente y demostrar empatía. Para enseñarles a los hijos sobre respeto en estos nuevos tiempos, es importante adoptar un enfoque que combine la comunicación efectiva, el ejemplo y la empatía.

Siempre el ejemplo será la mejor forma de enseñar.

Primero, los padres y educadores deben ser modelos a seguir. Los niños aprenden mucho observando cómo los adultos interactúan con el mundo y con las personas a su alrededor.

Mostrar respeto en nuestras acciones diarias, incluso en situaciones difíciles, les enseña que esa actitud es valiosa y necesaria.

¿Cómo le dices que no mienta, si tú lo haces?

Segundo, la comunicación abierta y honesta es clave. Escuchar a los hijos, entender sus pensamientos y sentimientos, y explicarles por qué el respeto es importante, ayuda a que internalicen estos valores. ¡Ten claro que hoy tienen más información que la que tuvimos nosotros!

Es fundamental fomentar un ambiente en el que puedan expresar sus opiniones sin miedo a ser juzgados.

Tercero, en estos tiempos digitales, también es crucial enseñarles sobre el respeto en el uso de las redes sociales y las plataformas virtuales. Respetar la privacidad, ser amables en los comentarios y entender las consecuencias de nuestras palabras en línea son aspectos que debemos abordar desde pequeños. ¡Esto es nuevo hasta para nosotros!

Por último, la empatía y la comprensión son pilares fundamentales. Enseñarles a ponerse en el lugar del otro, a valorar las diferencias culturales y aceptar las distintas opiniones, contribuye a construir una sociedad más respetuosa y tolerante. ¿Qué haces o qué aplicas para que tu hijo aporte y ayude a los demás?

Educar en respeto en los tiempos actuales requiere paciencia, ejemplo y una comunicación sincera. Sólo así lograremos formar niños y niñas que valoren y practiquen el respeto en todos los ámbitos de su vida, creando un mundo más justo y armonioso para todos.

Nos vemos en la próxima.





VOLUNTARIADO QUE DEJA HUELLA

Minor Hotels Europe & Americas refuerza su compromiso social a través del programa Together With Love y la Feria Circular









Como parte de su estrategia de sostenibilidad y vinculación comunitaria, Minor Hotels Europe & Americas celebró recientemente la Feria Circular en México, Colombia, Argentina y Chile. Esta acción forma parte del programa de voluntariado corporativo Together With Love, el cual promueve el consumo responsable, la economía circular y la solidaridad entre colaboradores y comunidades.

Durante dos semanas, más de 890 colaboradores participaron activamente donando ropa y accesorios en excelente estado, mismos que fueron intercambiados por alimentos no perecederos destinados a fundaciones aliadas. El evento también contó con la colaboración de diseñadores como Liz Campos (México), Verónica de la Canal (Argentina) y Juliana Hernández (Colombia), quienes intervinieron creativamente algunas prendas para darles una segunda vida y promover el diseño sustentable.

La iniciativa no solo permitió recolectar más de 2,500 artículos, sino también generar conciencia sobre el poder del consumo consciente dentro y fuera de la organización. “A través de la Feria Circular, buscamos inspirar a nuestros equipos a ser agentes de cambio", expresó Carla Amado, directora de Operaciones y PMO América de Minor Hotels. “Esta acción nos permite promover hábitos más sustentables dentro de nuestra organización, al tiempo que fortalecemos el vínculo con nuestras comunidades locales", añadió.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es un pilar estratégico para Minor Hotels y se concreta en acciones como esta, así como en sus programas globales UP FOR PLANET y UP FOR PEOPLE, diseñados para impulsar un impacto ambiental positivo y el desarrollo humano dentro de la organización y sus destinos turísticos.

Con más de 560 hoteles en 57 países, Minor Hotels continúa desarrollando modelos de acción social que generan valor compartido, especialmente en América Latina, una región clave para sus operaciones y su crecimiento.

Universidad La Salle Cancún
Mtro. Héctor Romero Santana
Coordinador de Ingeniería



LAS NUEVAS REALIDADES DE LA CONSTRUCCIÓN

Antes, construir era sencillo: se diseñaba y se construía. Pero eso ya cambió, hoy una obra no se juzga solo por si está bien hecha o por su apariencia; también se debe tener en cuenta si es eficiente, el cuidado del medio ambiente, lineamientos, leyes y su rentabilidad.

Para pensar en la construcción en la actualidad, se debe de tener una formación de liderazgo, tomar decisiones, entender de negocios y ver el panorama desde un paradigma mucho más amplio.

Los proyectos tienen más presión: entregas de menor tiempo, menos recursos económicos, reglas más duras y una sociedad más exigente. Arquitectos e ingenieros tienen que ir más allá de los planos; tienen que aprender a dirigir equipos, manejar la economía, entender contratos y leyes, así como asegurar que todo se haga de forma correcta y eficiente. Es saber cómo empieza una obra y cómo se mantiene en el tiempo, controlar los costos, saber con quién negociar, cuidar al equipo y que todo transcurra conforme a los estándares de calidad que se exigen hoy en día.

Esta tendencia no es una moda pasajera, es una realidad, quienes se dedican a esto y entiendan estas nuevas realidades, tendrán una ventaja competitiva muy valiosa en la industria de la construcción, misma que está en continuo cambio y desarrollo.

En este contexto, la ciudad de Cancún continúa posicionándose como un referente clave en el sureste mexicano, no solo por su crecimiento turístico, sino también por el impulso a la infraestructura moderna que exige profesionales más preparados y con visión integral. La arquitectura y la ingeniería ya no se conciben como disciplinas aisladas, sino como partes fundamentales de un ecosistema donde la planificación estratégica, la sostenibilidad ambiental y el impacto social tienen el mismo peso que la estética y la funcionalidad.

Ejemplos como el puente vehicular Nichupté, así como la expansión del sistema urbano y los desarrollos residenciales verticales, demandan una nueva generación de expertos capaces de liderar equipos multidisciplinarios, adaptarse a marcos normativos complejos y tomar decisiones acertadas bajo presión. Quienes asumen este desafío no solo participan en obras, sino que construyen ciudad, trazan futuro y aportan soluciones concretas a las necesidades cambiantes del entorno.

Así, Cancún no solo es testigo de un crecimiento acelerado, sino también un laboratorio vivo donde se redefine el rol del profesional técnico en la construcción. Un rol que exige liderazgo, visión de largo plazo y compromiso con el desarrollo sostenible..

POSGRADOS

OFERTA ACADÉMICA

INICIA SEPTIEMBRE 2025

Maestrías

- Gestión de Proyectos y Empresas Constructoras
- Derecho Civil
- Administración
- Estrategia e Innovación en Marcas
- Mercadotecnia Turística
- Psicoterapia Dinámica

Especialidad

- Enfermería Quirúrgica Perioperatoria

@lasallecancun
Informes: Lic. Viviana Muñoz **(998)7665028**
promocionposgrado@lasallecancun.edu.mx



Universidad La Salle Cancún
POSGRADOS



Accesorios

Color que se vuelve joya

Hay colecciones que no solo deslumbran, sino que elevan el arte del color a nuevas dimensiones. Polychroma, la más reciente propuesta de Bvlgari, transforma la alta joyería en un espectáculo de formas, luz y contrastes. Son más de 600 piezas que fusionan diseño italiano con piedras de talla monumental y rareza única.

Entre ellas, destacan creaciones como Cosmic Vault, con un zafiro sugarloaf de 123 quilates en azul profundo, o Magnus Emerald, una joya que en la parte trasera revela una rivière de diamantes atemporales y al frente enmarca una esmeralda colombiana de 241 quilates.



También hay relojes convertidos en piezas escultóricas, como Nuvole Preziose, que oculta una mariposa desmontable entre nubes con zafiro amarillo, o Gioco di Forme e Colori, que mezcla rayos dorados con una tanzanita central de más de 12 quilates.

Polychroma no busca ser discreta: es una oda audaz al exceso cromático, a la mezcla de culturas y a la idea de que el lujo también puede ser un acto de valentía estética.

Calzado

Estilo que pisa fuerte

Cuando un par de tenis logra hablar por sí mismo, sin logotipos ni colores estridentes, sabes que estás ante algo especial. Así sucede con "Every Summer Tells a Story", la nueva colección de A Ma Maniére x Nike, que convierte dos clásicos —los Air Max 95 y Air Force 1 Low— en versiones pulidas, elegantes y con una narrativa que se siente en cada línea.

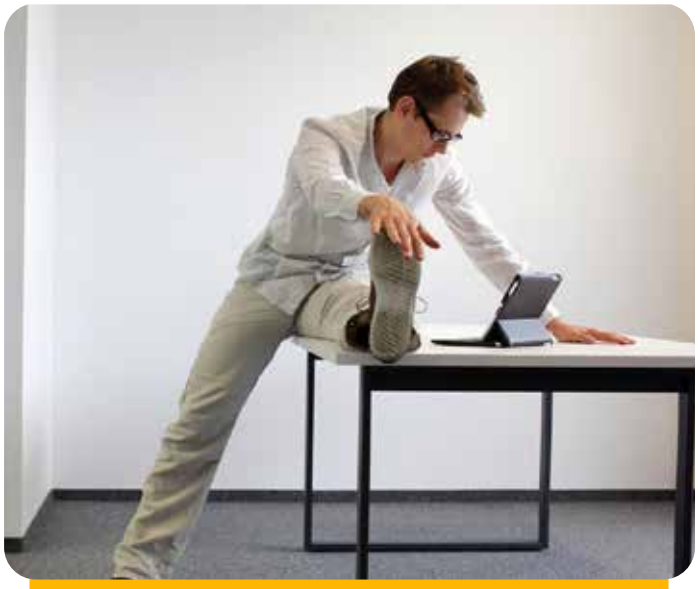
Los Air Max 95 combinan tonos arcilla, lavanda y violeta intenso sobre una suela crema, logrando una silueta nostálgica y, al mismo tiempo, vanguardista. El degradado en capas recuerda a las ediciones originales, pero con un giro sofisticado que los vuelve piezas de colección.

En contraste, los Air Force 1 Low "White on White" apuestan por el blanco total, con una suela traslúcida que resalta su diseño limpio. Es el par ideal para quien busca versatilidad con un toque de lujo silencioso.

Ambos modelos ya están disponibles en línea y, como siempre con A Ma Maniére, estarán por poco tiempo. Así que si vas a sumar algo nuevo a tu rotación de sneakers, que sea una historia que valga la pena contar.







Bienestar

Muévete para vivir mejor

No es el sillón, ni el escritorio, ni siquiera la silla del coche: el verdadero problema es pasar demasiadas horas sentado sin mover un solo músculo. El cuerpo humano no fue hecho para la inactividad constante y, cuando se acumulan ocho o más horas sin moverse, los efectos son silenciosos pero reales: pérdida de fuerza, fatiga, debilidad ósea, y mayor riesgo de enfermedades metabólicas o cardiovasculares.

La buena noticia es que no hay que volverse atleta olímpico para contrarrestarlo. Basta con sumar entre 60 y 75 minutos de movimiento al día, desde caminar a paso ligero hasta hacer rutinas moderadas que incluyan fuerza.

A lo largo del día, cada pequeña pausa cuenta. Levántate de la silla, camina mientras hablas por teléfono, sube escaleras o simplemente cambia de postura cada media hora.

Y aunque estos microgestos ayudan, no sustituyen al ejercicio formal: hacer actividad física diaria —aunque sea dividida en bloques— es una de las mejores decisiones para vivir más y mejor. Así que si vas a estar sentado, que sea solo una parte de tu día, no la historia completa.



Cuarto de huéspedes

Víctor Corcoba Herrero
Escritor
Corcoba@Telefonica.net



SE SUGIERE UNA PACIENTE DIPLOMACIA

"Cada cual debe aportar su esperanza como semilla, su anhelo como soñador, aceptando con ánimo semejante tanto la derrota como las palmas".

Nuestro mundo está cada día más afligido por problemas que nos afectan a todos, lo que requiere de acciones concertadas e inclusivas, que nos hagan más clementes y solidarios. Realmente, a nadie se le puede negar la voz y mucho menos su implicación, a la hora de afrontar esos desafíos internacionales. Sin duda, nuestra primera tarea pasa por escuchar y considerarlo. Por otra parte, nadie tiene la verdad absoluta para conjugar una vida que nos pertenece colectivamente, lo que debe hacernos cuando menos reflexionar y entrar en acción, sin obviar el paciente trabajo de la diplomacia, que consiste en entenderse y atenderse mutuamente. La humanidad es un corazón palpitante, que demanda de cada uno de nosotros, comprensión y clemencia.

Ciertamente, entre el aluvión de dificultades, enfrentamientos y reivindicaciones contrapuestas, tenemos que buscar y rebuscar el modo y la manera de hallar el raciocinio, favoreciendo el diálogo para que germine el espíritu reconciliador. Hoy más que nunca se necesitan gentes de paz y orden, personas de palabra auténtica, pulsos verdaderos y fuertes en favor de la unión y la unidad, donde la justicia social, la dignidad humana y la compasión, han de ser abecedarios a utilizar. Contamos, para llevar a buen término el ejercicio, con una rica diversidad de orígenes y creencias que se han globalizado, ahora únicamente nos falta que todos los moradores compartan el objetivo común de lo armónico.

También nuestra propia historia como familia pensante, nos ha demostrado que se pueden hacer muchos avances en la resolución de situaciones aparentemente inexplicables a través de prudentes, resignados y constantes esfuerzos diplomáticos, imbuidos en el respeto mutuo, en la buena voluntad y en la sana convicción ética. Reunirse y unirse para cambiar los vientos turbulentos y desafiantes es lo justo y preciso, si queremos realmente un espacio mejor para todos, haciendo familia y generando confianza entre los pueblos. Sea como fuere, sabemos ya que repoblarse de odios y venganzas, es volver a vías que nos destruyen. Sinceramente, las personas no nacen con rencor; la intransigencia se aprende y, por tanto, hay que aprender a reprenderse a uno mismo, en vez de desanimarnos.

La belleza es un estado de ánimo que nos embellece si lo trabajamos a pleno corazón. Cabalgar por esta tierra no es fácil, pero hermanados somos mejores, para mantener el equilibrio natural del planeta, en vista a las generaciones venideras. No olvidemos que el cambio climático está ahí, es una crisis de salud, que nos llama universalmente a buscar soluciones nuevas e innovadoras. Por si mismo no podemos hacer nuevas todas las cosas, demandamos de la presencia vinculante de amistad, cooperación y plática al servicio de lo viviente. Cada cual debe aportar su esperanza como semilla, su anhelo como soñador, aceptando con ánimo semejante tanto la derrota como las palmas. Saber rectificar es de sabios, y el verdadero arte de la diplomacia, radica en no continuar con lo hostil.

En efecto, para la astucia una cuestión aplazada ya está resuelta. En ocasiones, parece que las injusticias mundanas o las mismas crisis inhumanas, corren más veloz que la capacidad de afrontar juntos estos retos. Seguramente precisamos otros ritmos más valientes, ante el empobrecimiento del verdadero capital humano, el de la educación, la sanidad y el estado de bienestar sistémico. Resulta preocupante, que sólo pensemos en rearmarnos, en lugar de pensar en donarnos para trabajar juntos: el medio ambiente, el futuro y la fraternidad. ¡Qué hermoso sería redescubrirnos para trabajar por el bien común, dejando a un lado contrastes y diferencia de puntos de vista!. Al fin y al cabo, uno es para los demás, el amor que todos buscamos.

En la 21 y otras latitudes

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Caribe Mexicano en vitrina turística

Latitud 19 CDMX



Cuando el Caribe Mexicano se promociona, lo hace a lo grande. Y así fue en el Outlet Turístico celebrado en la Ciudad de México, donde más de 230 agentes de viaje, 37 empresas turísticas y 8 mayoristas presentaron lo mejor de los 12 destinos que conforman este paraíso. Desde Holbox hasta Bacalar, pasando por Tulum, Isla Mujeres y Mahahual, la oferta fue tan variada como irresistible. Hubo tarifas especiales, paquetes únicos y una energía que se sentía en cada estand. Organizado por el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, el evento buscó generar ventas inmediatas para verano y otoño, reforzar alianzas y aumentar el flujo de turistas nacionales. ¿El resultado? Una respuesta entusiasta que dejó claro que el Caribe Mexicano sigue siendo el destino estrella del país. Porque sol, cultura y mar en una misma vitrina... ¿quién se puede resistir?



Nueva era empresarial

Latitud 20 Playa del Carmen

El Consejo Coordinador Empresarial de la Riviera Maya eligió a Ramón Cárdenas como su nuevo presidente, marcando el inicio de una etapa centrada en reorganización, diálogo y trabajo conjunto. Con experiencia en el Colegio de Ingenieros Civiles, Cárdenas llegó con la meta de revisar estatutos, activar comisiones estratégicas y sumar más asociaciones al CCE. Entre los primeros desafíos está el manejo colectivo del sargazo, un reto que demanda colaboración real entre sector privado y gobierno. La movilidad, la sustentabilidad y la eficiencia turística también estarán en la mesa. Lo acompañan 11 integrantes comprometidos en profesionalizar la estructura empresarial de la región. Porque detrás del turismo, hay liderazgo; y detrás del liderazgo, hay visión. Y esta nueva etapa busca justo eso: más unión, más acción y mejores resultados para Playa del Carmen.

Turismo con sello femenino

Latitud 21 Isla Mujeres



No todo en el turismo son cifras, también hay historias que inspiran. Como la de CONFETUR, la Confederación Femenina de Turismo, que celebró 48 años de empoderar a mujeres en la industria, y un año del capítulo Quintana Roo. La fiesta fue en el parque Garrafón de Isla Mujeres, un escenario ideal para reconocer liderazgos como el de Adriana Martínez, presidenta estatal, quien ha impulsado redes de apoyo, talento local y liderazgo femenino. Con la presencia de líderes del sector y palabras de Nenina Albor, de la Fundación The Dolphin Company, se reafirmó que la diversidad transforma. CONFETUR es más que una organización: es comunidad, es fuerza y es futuro. En un mundo donde el turismo enfrenta constantes cambios, ellas apuestan por la inclusión, la innovación y el trabajo en equipo. Y así, con paso firme y muchas metas por delante, siguen escribiendo su propia historia en grande.



Latitud 19 CDMX

Reciclaje que salva el planeta

¿Pensabas que en los hospitales todo acaba en la basura? Médica Sur demostró que incluso en el entorno médico se puede apostar por la sostenibilidad. Con su programa Vida en Movimiento, comenzó a reciclar bolsas de solución intravenosa en colaboración con Baxter, evitando que más de 1,390 kilos de residuos terminen en rellenos sanitarios cada año. La iniciativa contempla recuperar hasta el 60% del plástico utilizado en áreas clínicas, sin comprometer la seguridad. Todo un ejemplo de cómo la innovación también puede venir en forma de pequeñas acciones que hacen gran diferencia. ¿Lo mejor? Es replicable y ya se perfila como modelo para otros hospitales en el país. Esta alianza entre salud y medio ambiente demuestra que es posible curar sin contaminar. Porque cuando la responsabilidad social se toma en serio, las soluciones se ven, se sienten... y hasta se reciclan.



Latitud 16 Acapulco

Seguridad bajo control

En días de incertidumbre, hay lugares que se ganan su reputación a pulso. Así le ocurrió a Grupo Mundo Imperial, que fue reconocido por el Congreso Mexicano del Petróleo tras una ejemplar actuación durante una contingencia por huracán. Cuando el mal tiempo amenazó con cancelar todo, su equipo respondió con protocolos firmes y hospitalidad impecable. La sede no solo resistió, sino que albergó con éxito uno de los eventos energéticos más importantes de América Latina. Dicen que la excelencia se prueba en la tormenta, y aquí quedó claro. El reconocimiento recibido por su director, Seyed Rezvani, fue también para los anfitriones que trabajaron sin descanso más de 48 horas. Este episodio dejó un mensaje claro: los grandes eventos necesitan sedes seguras, pero también equipos humanos listos para todo. Y Mundo Imperial cumplió en ambos frentes.

AVANZA DIGITALIZACIÓN DE TRÁMITES

Cancún, Q. Roo.- La presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, informó que en lo que va de la administración, se han concluido más de 14 mil 295 licencias de funcionamiento, lo que no solo supera las cifras del año pasado, sino representa un logro en materia de digitalización de trámites.

Resaltó que los beneficios de la licencia de funcionamiento 100 por ciento digital son que representa un ahorro de tiempo y traslado, permite el pago electrónico y la vinculación de trámites, pagos y obligaciones, además de que se cuenta con un expediente único digital de cinco pasos, en tanto que las solicitudes se resuelven en 24 horas.

Resaltó que esta acción pertenece al proyecto de "Cancún Digital", una de las cuatro estrategias para consolidar un gobierno digital y cuentas claras, con base en los objetivos del Eje 1 "Gobierno Humanista y de Resultados" del Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027.



TRÁMITES DIGITALIZADOS EN LA DIRECCIÓN DE INGRESOS:

- Inscripción al padrón de comercios
- Licencia por primera vez
- Suspensión de actividades comerciales
- Estados de cuenta Siresol
- Bajo riesgo de Protección Civil
- Permiso de uso de suelo



Impulsan diversificación turística en Cancún

Se suma Ana Paty Peralta al festival "Taste of Nizuc: Entre fuegos"

Cancún, Q. Roo.- En una iniciativa por consolidar a Cancún como un destino turístico de clase mundial más allá del sol y la playa, la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta, se sumó a la inauguración del festival gastronómico "Taste of Nizuc: Entre Fuegos", una experiencia culinaria que rinde homenaje a la riqueza de la cocina oaxaqueña en uno de los escenarios más exclusivos del Caribe mexicano.

En el restaurante Ramona del hotel NIZUC Resort & Spa, la alcaldesa destacó la importancia de diversificar la oferta turística de Cancún a través de la gastronomía, una expresión cultural que despierta memorias, emociones y refleja el alma de nuestro país, por lo que agradeció al equipo de Grupo Brisas y a los chefs participantes por hacer de este evento una muestra de excelencia y vocación de servicio.

"Que hoy estemos celebrando la creación de una cena con tanto significado es muy relevante para nuestra ciudad, al ser Cancún un destino turístico reconocido mundialmente tenemos que continuar apostando por nuevas atracciones como esta", afirmó.

Una década para brindar

Latitud 20 Valle de Guadalupe

En el mundo del vino, una década se mide en botellas, cosechas... y celebraciones. Así lo demostró Decantos Vinícola con su décimo aniversario, una fiesta que reunió gastronomía, arte y música en un evento para recordar.



Los asistentes, vestidos de blanco, recibieron una bota conmemorativa de un litro elaborada en España, símbolo de esta noche especial. La comida fue un viaje sensorial con chefs como Diego Hernández, David Castro Hussong y Ángel Camarena, entre muchos otros. Mientras tanto, la vinícola se convirtió en galería viva con instalaciones artísticas creadas en colaboración con CRIA.

La música corrió a cargo de Edwin Viqueira, Ovejas Negras y Aleks Syntek, quien cerró con broche de oro. Más que una fiesta, fue un homenaje a quienes han brindado con Decantos desde sus inicios. En cada copa, un recuerdo. En cada nota, una emoción. Así se celebra una década con alma, cuerpo... y vino.



Pasión sobre ruedas

Latitud 19 CDMX

Las 24 Horas de Le Mans no sólo se viven en Francia; Porsche Centre Santa Fe trajo toda la emoción del automovilismo a la capital del país. La sede se convirtió en un punto de encuentro para verdaderos fanáticos del deporte motor, con una watching party llena de adrenalina, historia y buena vibra. Además de la transmisión en vivo, hubo retos de destreza, premios, música y gastronomía top de Stone Street Café, Heineken, Gaugin, SANDO MX e Ice Cream Nation. Todo para honrar los 70 años de historia de Porsche en esta mítica competencia. Le Mans no es solo velocidad, es tradición, diseño e innovación, y eso se sintió en cada detalle del evento. Desde los conocedores hasta los curiosos, todos salieron con una cosa en común: la emoción de formar parte de una celebración automotriz sin igual. Porque la pasión por las pistas también se acelera desde México.

El molcajete
de Antonio Osuna @osunasan



La variedad de marcas aéreas a Cancún es una constante

tv+ en izzi

descubre **el rawr** de historias épicas



800 120 4000
izzi.mx

Consulta términos y condiciones en **izzi.mx**

llévatela **fácil,** llévatela **izzi**

¡IZZI!

H. AYUNTAMIENTO DE PLAYA DEL CARMEN
ADMINISTRACIÓN 2024 - 2027

GOBIERNO DE PLAYA DEL CARMEN

PROSPERIDAD PARA TODOS

SECRETARÍA DE PROTECCIÓN CIVIL, PREVENCIÓN DE RIESGOS Y BOMBEROS

¡PREPARA TU MOCHILA DE VIDA!

911
EMERGENCIAS

- BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS.
- DOCUMENTOS IMPORTANTES EN BOLSA O EN DIGITAL.
- TELÉFONOS DE EMERGENCIA.
- VÍVERES ENLATADOS Y AGUA EMBOTELLADA.
- ALIMENTOS Y CORREA PARA TU MASCOTA.
- RADIO Y LINTERNA CON PILAS.
- KIT DE HERRAMIENTAS.
- BATERÍAS.

