

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



Reservaciones: 998 849 4748 998 870 4853



Válido al 31 de julio de 2024. Compra dos admisiones a Parque Garrafón a precio de local para el mismo paquete, día y horario y obtén uno más GRATIS. Indispensable previa reservación y presentar identificación oficial de quintanarroense.

No incluye tarifa de uso de muelle. Aplican restricciones.



LOTES RESIDENCIALES DESDE 120 m2

30% ENGANCHE + 5 AÑOS DE FINANCIAMIENTO SIN INTERESES*

'Hasta Noviembre del 2025

Lotes Concominales - Casa Club - Parques - Áreas verdes - Zona comercial

kiraresidencial.com

(998)889.9730

JULIO

Agenda

Congreso Nacional de **Guías y Turismo**



Morelia, la capital michoacana, será sede de la edición número 13 del Congreso Nacional de Guías y Turismo. Bajo el lema "Turismo para todos", este congreso reunirá cerca de 80 quías turísticos de distintas partes de México, en una oportunidad invaluable para fortalecer la profesionalización del sector turístico. Este evento busca empoderar a los guías turísticos y prestadores de servicios para que se conviertan en embajadores excepcionales de la rigueza cultural y natural de Michoacán y del país. El programa de actividades está conformado por conferencias como K'uínchekua, la Fiesta de Michoacán a cargo de Roberto Monroy García, secretario de Turismo estatal; así como el taller vivencial





Sports Summit en la **CDMX**

Como antesala a la justa olímpica. Sports Summit México reunirá en The Westin Santa Fe a lo más relevante de las industrias del mundo deportivo en América Latina y España; será un encuentro de dos días con más de 150 ponentes y 40 paneles confirmados. Está contemplado como un foro donde destacados especialistas se reunirán para discutir y proponer soluciones a los grandes temas de la industria del deporte. Entre los participantes se encuentran ejecutivos del más alto nivel de clubes, comités y ligas. profesionales destacados del sector, entrenadores, marcas y medios deportivos. Esta edición contará con espacios para educar y conectar, fusionando los conocimientos y recursos entre la industria del deporte, el entretenimiento y el mundo empresarial.

Smart City Expo LATAM

Mérida, Yucatán, recibirá a líderes globales en tecnología, gobierno, finanzas, clima, equidad e infraestructuras, para conocer los avances y desafíos en trans-

formación digital. Durante tres días. los participantes tendrán acceso a conferencias magistrales, descubrir nuevas oportunidades de negocio, conocer los retos del cambio climático, destinos inteligentes, espacios urbanos v la movilidad del mañana, para acercarnos cada vez más a la visión de ciudades del



futuro. El programa de actividades contempla exposición con novedades tecnológicas, ponencias con expertos y autoridades, así como espacios de convivencia para establecer y fortalecer lazos entre los profesionales relacionados con este sector.



Congreso de Bodas y Eventos Espectaculares

León, Guanajuato, será la sede de la edición 14 de este evento que reunirá lo mejor en experiencias, destinos y proveeduría, con profesionales de más de 25 países y certificaciones y talleres con espectaculares speakers. Durante cuatro días, los expertos de la industria del romance se darán cita para intercambiar tendencias, logros y desafíos. Actualmente este sector turístico es una fuente importante de derrama económica para México, ya que, de acuerdo con datos del INEGI, en el país se celebran alrededor de 70 mil bodas destino de mexicanos y un aproximado de 200 mil de extranjeros. Este foro es una oportunidad para que los profesionales de esta industria puedan capacitarse, aprender, inspirarse, conectar y descubrir nuevas oportunidades. Este año, el Congreso amplía sus horizontes para abarcar no solo bodas, sino también eventos corporativos, sociales, desfiles, lanzamientos, festivales, eventos masivos y más.

Cozumel **Vivo Fest**



La Isla de las Golondrinas

Cozumel vivirá un evento para reconectar con la naturaleza y el bienestar, un festival de mar, origen y vida que tiene como objetivo preservar el rico patrimonio cultural y natural de este destino en el Caribe

Mexicano. El evento, promovido por la Asociación de Hoteles de Cozumel, Hotel B, GaiaLab y Parley for the Oceans, abre espacios para comunicar los esfuerzos de las organizaciones y empresas locales por proteger los ecosistemas de la isla, dialogar y tomar acción para contribuir hacia un Cozumel con un futuro sostenible. Se desarrollarán actividades enfocadas en cuatro ejes principales: Arte y cultura, Naturaleza y sustentabilidad, Niñez y Bienestar y deporte, brindando así un panorama amplio de actividades para satisfacer las necesidades de todos los públicos.



Carrera 21k Chetumal

Una vez más se llevará a cabo la carrera 21K en la capital de Quintana Roo; esta vez, en su tercera edición, este medio maratón recibirá a competidores de la entidad, de ciudades de todo la República Mexicana y de otros países, tal como en las

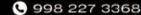


El objetivo es seguir atrayendo los ojos del mundo al sur de Quintana Roo a través de eventos deportivos de talla nacional e internacional para diversificar el turismo. En la edición del año pasado, participaron más de mil atletas provenientes de 21 entidades de México y de ocho países, quienes se dieron cita en la justa deportiva en el Boulevard Bahía de la capital del estado, por lo que los organizadores esperan que la edición 2024 supere esta cifra.



www.radstudio.mx

o @radstudio.mx 📞 998 227 3368



Av. Bonampak, Plaza KUN 21º86º, local 304, sm 4A, Cancún Q.R.



Eduardo Albor PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui agutierrez@latitud21.com.mx DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

ngarcia@latitud21.com.mx

Norma Herrera nherrera@latitud21.com.mx GERENTE COMERCIAL

David Asencio dascencio@latitud21.com.mx RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández ahernandez@latitud21.com.mx JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López mlopez@latitud21.com.mx GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL LATITUD 21, S.A. DE C.V. Plaza Royal Kabah Local 301, Av Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1, Sm. 55 Cancún, Q. Roo, México, C.P. 77533 Tel.: 998 892 86 66 www.l21.com.mx

Latitud 21

L21, Año 2024, número 256 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana A. Lote I Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con ertificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Ortenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuída por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTO-GRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofre-

Las opiniones expresadas por los columnistas són independientes y no reflejan nece el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA 2

SUMARIO 4

CARTA DEL EDITOR 6 Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1

ENCUENTROS 10

Dra. Adriana Gudiño, pionera en medicina regenerativa

MERIDIANO 87

PORTADA 4 Julia Simpson,

presidenta y CEO del WTTC urge promoción turística de México para no frenar el potencial

GASTRONOMÍA [

Festival de Sabores "4 Estaciones de Sazón"

TURISMO 20

ExpHotel en Cancún reúne a proveedores, expositores y expertos del sector HORECA

DESDE EL CAMERINO

Escribe Aleiandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA

Escribe Arturo Medina

ECONOMÍA 26 Foro GSIC sobre tecnología e innovación. organizado por Panduit

GASTRONOMÍA 28

David Amar, fundador y CEO de Wine & Food Festivals habla del World Tasting Village en Cancún

EDUCACIÓN 30

Entregan galardones por Permanencia Lasallista a docentes y administrativos

ENTRE EMPRESARIOS 🛐

Escribe Sergio León

EMPLÉATE 3 Escribe David Asencio

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Abre sus puertas el hotel Mousai Cancún

MIRADA EMPRESARIAL 34 Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA 34

Escribe Rubén Cortés











IPORTADA

Julia Simpson,

PRESIDENTA Y CEO DEL WTTC URGE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO PARA NO FRENAR EL POTENCIAL

PÁGINA14



35 ECONOMÍA

Reunión del CCE del Caribe con empresarios del Estado de México



Oue la temporada de huracanes no pase factura a tu patrimonio

REPORTE WASHINGTON Escribe Rubén Olmos Rodríguez

FUTURO EMPRESARIAL Escribe Angélica Frías

AL BUEN ENTENDEDOR Escribe Sergio González

BITÁCORA DE VIAJE Escribe Iñaki Manero

EMPRESAS Y EMPRESARIOS AVA Resort Cancún, nueva propuesta en hospitalidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL Fundación Dolphin Discovery I.A.P. cumple 10 años sirviendo a la comunidad

ESTILO DE VIDA

EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA







Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre yapellido

Amar. David......

Arochi, Carlos	2
Asencio, David	3
ATELIER De Hoteles	
AVA Resort Cancún	.4
Briceño, Mariana	.4
Campos, Lili	2
Carrillo, Rubén	1
CCE	3
Clínica MER	1
Constandse, Carlos	2
Coparmex	.4
Cortés, Rubén	3
Dom Pérignon	.5
ExpHotel	.2
Frías, Angélica	.4
Fundación Dolphin Discovery	.4
García, Nelly	
German, Inna	3
GigNet	5
González, Sergio	
GSIC	2
Gudiño, Adriana	1
Gutiérrez, Amador	
ILAT	1
La Salle	.3
León, Sergio	3
Lezama, Mara	3
Manero, Iñaki	4
Manzanero, Andrea	
Medina, Arturo	2
Mousai Cancún	3
NIZUC Resort & Spa	.5
Olmos, Rubén	.3
Osuna, Antonio	5
Panduit	
Preferred Hotels	Ξ
Quintana, Miguel	.5
Rosel, Alejandro	2
Simpson, Julia	
Sindicato de Taxistas "Andrés. Q. Roo"	
Universidad Henbord	
Vidal, Marco	
Villegas, Marybel	
Wine & Food Festivals	
World Tasting Village	
WTTC	1
CONTRACTOR CONTRACTOR	











Sobre aviso no hay engaño

ás claro no puede estar:
hasta hace pocos años,
sólo había alrededor de
100 destinos turísticos en
el mundo que ofrecieran servicios, infraestructura y atractivos capaces de
atraer a millones de visitantes. Hoy,
son más de 300, y todos compitiendo
al tú por tú, con los recursos posibles,
ingenio y estrategias diversas, para
llevarse una buena tajada del pastel.
Y los más ganones, sin duda, serán
los que sepan meterse al mercado,



Nelly García ngarcia@latitud21.com.mx

con disciplina y constancia, con acciones concretas, respondiendo a los desafíos que plantea la industria sin chimeneas, atendiendo las nuevas tendencias de los viajeros, enfocados en la sustentabilidad y sostenibilidad. Un turismo más consciente, pues. Pero sobre todo, y sin duda, los destinos que lograrán salir airosos serán, por mucho, los que inviertan recursos y esfuerzos a la promoción, mucha promoción.

¿Qué rumbo tomará México en este escenario? ¿Será que el próximo gobierno federal, encabezado por la presidenta electa, Claudia Sheinbaum, tendrá la suficiente voluntad para, de una vez por todas darle su justo valor al turismo? Ya es momento de que se le trate con la importancia debida a esta industria generadora de más de 7.5 millones de empleos, el 13 por ciento del total de puestos laborales en nuestro país. Además, representa el 14 por ciento del Producto Interno Bruto de la economía mexicana, y que, según las previsiones, en los próximos años podría incrementar hasta 16 por ciento. El potencial es enorme, pero el desafío es mayor, por eso, los hoteleros, restauranteros, cámaras empresariales y todos los que integran la cadena de valor que se beneficia directa o indirectamente del turismo, están ávidos de conocer la política turística de Claudia Sheinbaum. Sobre todo, porque en el sexenio que está a punto de concluir, el turismo quedó más que relegado, ninguneado. Se acabó el recurso para la promoción, para estrategias y acciones; se disolvió el CPTM y, para muchos, la Secretaría de Turismo no funcionó como debiera. El presidente López Obrador se llenó la boca diciendo que sí apoyaba el turismo, con el pretexto de haber destinado millones de pesos a un Tren Maya que se ve muy lejos que vaya a generar utilidades y multiplicar el turismo; a un aeropuerto Felipe Ángeles que está muy distante de captar lo que se espera (después de cancelar el NAICM en Texcoco) y, recientemente la inaugurada terminal internacional en Tulum, también bajo polémica.

Esperemos que esta vez, sí sean escuchadas las voces de expertos, que no se hagan realidad los rumores de que el nuevo gobierno pretende desaparecer la Secretaría de Turismo y pasarla como una dirección a la Secretaría de Economía, que estará liderada por el excanciller Marcelo Ebrard.

Las cifras logradas están ahí, el potencial de lo que se puede alcanzar también; y lo que podría suceder si se toman decisiones erróneas. Por el bien de México y los millones de personas que dependen de esta industria, esperemos que el camino elegido sea el mejor. (21)

El verano turístico de Quintana Roo

as vacaciones de verano son uno de los periodos más esperados del año, especialmente en destinos turísticos como Quintana Roo

Uno de los principales factores que convierten a las vacaciones de verano en un detonante económico en Quintana Roo es la llegada masiva de turistas tanto nacionales como extranjeros, lo que se traduce en una mayor ocupación hotelera, servicios turísticos y ventas de productos locales.



Amador Gutiérrez Guigui agutierrez@latitud21.com.mx

Además, también impulsan la creación de empleo en la región. El aumento en la demanda de servicios turísticos conlleva a la

demanda de servicios turísticos conlleva a la contratación de personal en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y empresas de actividades recreativas.

Por otro lado, este periodo fomenta la inversión en infraestructura turística, lo que impulsa la inversión en la construcción de hoteles, restaurantes, centros comerciales y servicios turísticos en general. Esta inversión no sólo beneficia al sector turístico, sino que también dinamiza otros sectores de la economía local.

Un ejemplo claro es el incremento en la llegada de turistas a destinos como Cancún, Playa del Carmen y Tulum. Durante el verano, estos destinos registran una mayor afluencia de visitantes. Este año se espera que el número de visitantes sea mayor al de 2023, reflejando una tendencia al alza desde el año pasado.

Para ello, en Quintana Roo se están trabajando en nuevos productos turísticos, para incrementar la derrama económica, para mejorar la calidad de los servicios y generar, a lo largo y ancho del estado, una mejor experiencia para los visitantes. La meta es seguir en los primeros lugares en cuanto a las decisiones de los viajeros y contar con un verano económicamente fuerte.

Las vacaciones de verano son un importante detonante económico en Quintana Roo. El aumento en la llegada de turistas, la creación de empleo y la inversión en infraestructura turística son sólo algunos de los factores que hacen de esta temporada un periodo clave para la economía de la región. Es fundamental garantizar la seguridad, el profesionalismo de los servidores del sector y aprovechar el potencial económico para impulsar el desarrollo sostenible de Quintana Roo y seguir posicionando a este destino como uno de los más atractivos del país.

Lo anterior, siempre considerando que en la zona tenemos situaciones imprevistas; no debemos olvidar que estamos en la temporada activa de fenómenos naturales climáticos, de potenciales huracanes y depresiones tropicales, por lo que debemos mantener la cultura de la prevención desde el verano, para tener el menor impacto negativo económicamente y ser resilientes.

En la edición tenemos en portada a una de las máximas autoridades del turismo, **Julia Simpson**, presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, quien habla de lo que sucede si no se promocionan los destinos, además que destaca el significativo crecimiento y horizonte de México en este sector económico.



"Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas"

Universal Wellness

Aumenta productividad y desempeño

Disminuye costo en primas de seguros

Cumple con NOM-030 v NOM-035

Disminuye ausentismo, y mejora la retención de talento



Crea hábitos sostenibles y una cultura empresarial saludable

Identifica y potencializa a tus líderes,

Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación saludable



Actividad física y trabajo en equipo



Psicólogos, nutriólogos y doctores

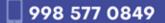


Inteligencia emocional



Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar















Tech 2.1



Mejor calidad de audio

LG Electronics presenta al mercado global el más reciente modelo de audífonos de la familia TONE Free: T90S, diseñados para ofrecer un sonido impresionante y una experiencia auditiva mejorada. Una de las innovaciones es que los drivers de los nuevos auriculares T90S están hechos de grafeno, y gracias a su cuerpo ergonómico, tienen un ajuste aún más cómodo y poseen una serie de funciones útiles, esenciales para un mayor placer auditivo al estar en movimiento. Para un sonido envolvente son los primeros auriculares Dolby Atmos compatibles con Dolby Head Tracking™ en todos los contenidos y dispositivos. Además de un sonido natural y sin distorsiones, la tecnología Perfect Balance de Meridian permite a los usuarios del T90S experimentar un equilibrio tonal constante a pesar del volumen.



Aliado de tu bienestar

Samsung México lanzó su Galaxy Watch FE, incorporando las revolucionarias características de hardware y las avanzadas funciones de monitoreo de salud y estado físico de Galaxy Watch, con un diseño elegante y resistentes; ideal para quienes buscan comenzar a mejorar su bienestar general con información completa. Está disponible en 40 mm, y en tres colores -negro, oro rosa y plata- y tiene un cristal de zafiro que ofrece una durabilidad superior, evitando rayones. Equipado con el avanzado sensor BioActive de Samsung, ofrece potentes funciones de ejercicio y bienestar que brindan consejos personalizados. Cuenta con funciones para analizar el sueño y monitorear su salud cardiaca con un paquete de funciones de monitoreo del corazón.



Actualización para videos

Meta lanzó una actualización de software para sus gafas inteligentes Ray-Ban Stories que introduce la capacidad de grabar videos de hasta tres minutos de duración, triplicando el tiempo permitido anteriormente. También incluyen el servicio Calm, permitiendo iniciar una sesión de meditación directamente a través del dispositivo. Estas funciones se suman a la posibilidad de compartir las fotos hechas con la cámara ultra gran angular de 12 MP directamente en Instagram como una historia, utilizando comandos de voz. Las Ray-Ban Stories también permiten grabar vídeo en resolución 1.440 x 1.920 y son compatibles con algunas aplicaciones de Meta, como WhatsApp y Facebook View.

Si estás pensando hacer una inversión

tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Experiencia videogaming

Para los amantes de Xbox, Microsoft presentó los tres nuevos modelos de sus Xbox Series X/S, de los cuales uno destaca: la versión tope de gama que, ahora, ya no tiene lector de disco, sino que es completamente digital. De esta manera, Microsoft amplía las opciones que los jugadores tienen a disposición al momento de comprar su consola. Esta vez, está Xbox Series S de 1 TB color Robot White, es la versión de máxima capacidad en color blanco del primer modelo lanzado de esta generación. Xbox Series X All Digital de 1 TB tendrá las máximas capacidades para jugar que el modelo de disco de Xbox Series X; está enfocado para aquellas personas que buscan la máxima experiencia pero en formato digital. Mientras que la Xbox Series X de 2 TB Galaxy Black Special Edition no sólo duplica la capacidad de almacenamiento de la versión estándar, sino que también presenta un diseño exclusivo inspirado en las constelaciones, con detalles plateados, grises y verdes que le dan un aspecto cósmico.



Compañero en el hogar

LG tiene un nuevo y tierno robot para el hogar. La compañía lo llama su "agente con IA para el hogar inteligente", porque está cargado de la mejor tecnología. Tiene tecnologías robóticas, de inteligencia artificial y multimodales que le permiten aprender y participar en conversaciones

complejas. El robot está pensado para ser el "administrador del hogar", pero también un compañero. Con sus dos "patas" articuladas con ruedas, podrá navegar por el hogar de manera autónoma.



Integra la plataforma Qualcomm Robotics RB5, cámara, altavoz y varios sensores, que le permitirán reconocer voz e imagen, y con la inteligencia multimodal tendrá procesamiento de lenguaje natural para comprender contexto y situaciones del hogar para mejor comunicación con los usuarios.





Después de 17 años atendiendo en la Ciudad de México, en su Clínica MER (Medicina Estética Regenerativa), se mudó a Cancún, en respuesta a muchos pacientes que acudían con ella desde el sureste y la península de Yucatán. Por supuesto, viaja cada semana para seguir atendiendo a sus pacientes de la capital del país y ciudades cercanas.

"Además del potencial en el campo del turismo médico, el Caribe Mexicano tiene muchas bondades para la calidad de vida, que es mi prioridad particular, por eso decidí quedarme en Cancún", comentó.

Invita a todas las personas que se consideran saludables, a partir de los 30 años, que es cuando generalmente presentan algún síntoma producto de la edad y el estrés oxidativo, o a guienes tienen algún padecimiento, desde la edad pediátrica, personas con problemas de lenguaje, autismo o enfermedad crónico-degenerativa, quienes pueden mejorar mucho con estas terapias, ya que se trata de medicina funcional integrativa que aborda el cuerpo humano en su totalidad, sin limitarse a órganos individuales.

LIMPIEZA DE CÉLULAS

Lo primero que hace cuando llega un paciente es solicitar un check up para ver el estado general de su organismo, "no para hacer un diagnóstico de una enfermedad, eso no,

porque al fin de cuentas, una enfermedad es un conjunto de síntomas; yo me voy a las raíces", aclara.

Comenta que a partir de los 30 o 40 años, el sistema hormonal de las personas está deficiente, es vulnerable, por el estrés oxidativo celular de muchos años, malos hábitos de alimentación y estilos de vida poco saludables, así como la carga genética que predispone a algunas enfermedades. Entonces, las células madre sirven para dar un mantenimiento; una limpieza de las células que no están funcionando bien.

Sin embargo, insiste, es un tratamiento integral. "Porque somos 80% mente y espíritu; y 20% cuerpo físico. Entonces mi consulta va orientada a modificar todo, primero la mente y el espíritu, y luego el cuerpo físico, con un trabajo rápido de regeneración celular, es



🖰 🦰 A través de la medicina regenerativa, devolvemos la calidad de vida a los pacientes, reduciendo gradualmente la dependencia de medicamentos. restaurando el equilibrio metabólico del cuerpo y potenciando sus capacidades naturales de autorregulación"

Encuentros

como reprogramar tus células, además de un mejor plan nutricional y actividad física".

En cada caso, se entrega por completo, desde conocer sus antecedentes, factores que lo rodean, hasta el seguimiento del tratamiento. Gracias a ello, tiene muchos casos de éxito de personas que superaron o mejoraron muchísimo su salud, en padecimientos complicados como esclerosis lateral amiotrófica, cáncer, artritis reumatoide y fibromialgia, o más comunes como Parkinson, Alzheimer y diabetes.

TEJIDOS VIVOS. METICULOSAMENTE CUIDADOS

Las células madre que se aplican son de tejido de placenta humana, cultivadas y purificadas en laboratorio para garantizar su eficacia y seguridad, a partir de una embara-

zada a guien estudian y monitorean todo su periodo de gestación, para garantizar excelentes resultados. "La placenta es un tejido tan virgen, tan nuevo, sin carga genética de ningún tipo, que si seguimos todos los cuidados necesarios, al colocarla en otro organismo no tendrá ninguna reacción adversa. Soy muy estricta en este sentido, voy al laboratorio, veo el conteo celular y hay muchos factores que cuidamos", explica.

Todo es invectado a la vena, porque son células vivas; lo recomien-

da una vez al año en el caso de una persona sana, pero si hay algún padecimiento puede requerir otras sesiones. Si es necesario, primero administra exosomas, para preparar el cuerpo y que la absorción de las células madre sea mucho mejor, "que la inversión en su salud valga la pena al 100%".

Los primeros cambios se pueden ver desde la noche a la mañana, pero la regeneración se lleva aproximadamente un mes; "luego de la aplicación, hacemos nuevos estudios y corroboramos que bajaron los colesteroles, mejoró la función renal o cualquier otra sintomatología que manifieste el cuerpo", comenta la Dra. Gudiño, quien respalda sus terapias con rigurosos controles médicos y científicos que permiten evaluar los beneficios de manera objetiva. 21



■ CLÍNICA MER CANCÚN AZUNA PROFESSIONAL MEDICAL CENTER, CANCÚN, Q. ROO





Ayuda tecnológica Aantai

Con el objetivo de otorgar un impulso a la población emprendedora y empresarial para que se desenvuelvan en un contexto favorable para el desarrollo de proyectos productivos con enfoque de inclusión, a través del otorgamiento de herramientas, capacitación y asesoría para la digitalización, el IYEM ha operado programas como "Digitaliza tu Negocio", para brindar herramientas como equipo de hardware y software, además de capacitación para una operación más eficiente de los negocios a través de la digitalización de sus actividades. Además, con "MicroYuc", impulsan a los emprendedores y pequeños negocios con recursos que les permitan adquirir software y licencias, así como maquinaria y equipamiento tecnológico, para que puedan tecnificarse y crecer.

Conectando negocios páawo'ob

La Dirección de Comercio de Yucatán llevó a cabo la Feria de Proveedores de Servicios, organizada por la Secretaría de Fomento Económico y



Trabajo, en la que 26 compañías yucatecas presentaron sus productos y servicios como seguridad, transporte y logística, e insumos de limpieza y oficina, ante 12 empresas compradoras de talla nacional e internacional, con miras a hacer negocios e incorporarse a la red de proveedores de compañías globales. El objetivo es crear un entorno propicio para el crecimiento económico y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

Tradiciones para presumir

pixan)

En Yucatán se instalará un hotel All Inclusive con temática de Día de Muertos, que promete presumir la cultura mexicana durante todo el año y con una gran



cantidad de actividades. Se trata del Wyndham Sisal Xibalbá, que contará con 336 habitaciones con vista al mar y más de 20 amenidades diseñadas para proporcionar una experiencia vacacional inigualable y satisfacer todas las necesidades de sus huéspedes. Entre las instalaciones destacadas se encuentran un spa, parque acuático, roof garden con alberca, y múltiples opciones gastronómicas que incluyen restaurantes y bares temáticos. Se espera que este nuevo resort atraiga en los próximos años a muchos turistas deseosos de conocer más de las tradiciones mexicanas, la naturaleza de la región y la herencia cultural de la zona.

Más energía

sáasil

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Energía Mayakán, filial de ENGIE México, anunciaron el inicio de la construcción del gasoducto Ampliación Energía Mayakán. Este proyecto busca garantizar el suministro de gas natural necesario para la generación de energía en la Península de Yucatán en los próximos años. La ampliación permitirá el acceso a más de 567 millones de pies cúbicos diarios de gas natural a través de un ducto de 700 kilómetros que atravesará Campeche, Chiapas, Tabasco y Yucatán. El proyecto impulsará el desarrollo económico y social de la región, creando más de 4,000 empleos directos e indirectos, con una inversión superior a los 2 mil millones de dólares.

Jaguar de Turismo

makul

El Consejo Evaluador del Jaguar del Turismo convocó la séptima entrega del galardón Jaguar de Turismo 2024 de Yucatán en siete categorías y el lanzamiento del premio Jaguar de Oro de Turismo con alcance nacional. La presidenta del Consejo, Rosa Isela García Pantoja, informó que la apreciación del galardón de Jaguar de Oro despertó mucho interés en el sector de turismo nacional y el sector privado solicitó que tenga cobertura nacional, es decir, el ganador será elegido entre los mejores turisteros del país. Recordó que se trata de un galardón ajeno al gobierno; tiene causa social y se otorga con base a los méritos del profesional del turismo. La entrega será en noviembre próximo, en una cena de gala en el Hotel Victoria del Paseo de Montejo de Mérida.

tu vida más izzi es disfrutar en familia

incluido 60 Megas



llévatela fácil, llévatela izzi



800 120 4000 izzi.mx





WORLD/ TRAVEL& TOURISM COUNCIL

POTENCIAL, SÍ, PERO CON APOYO DE ALTO NIVEL

Julia Simpson, presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) destaca el significativo crecimiento y horizonte de México en este sector, pero advierte que, sin promoción, puede perder posición; hay 300 destinos turísticos compitiendo

s indiscutible, las cifras lo reflejan y el ánimo en toda la cadena de valor es muy positivo: el turismo está viviendo un momento histórico, de mucho auge, al grado que la estrepitosa caída como consecuencia de la pandemia, en 2019, ya es sólo un mal recuerdo. Prueba de ello, es que este año se prevé un récord para los viajes y el turismo a nivel global, ya que el sector contribuirá con 11.1 billones de dólares al PIB mundial, lo que representa un aumento deñ 7,5% frente a los niveles de 2019.

Y México no es la excepción: este año el turismo contribuirá con 264 mil millones de dólares al PIB nacional, un aumento de casi 3% en comparación con los niveles prepandemia.

Sin embargo, a la par de estas cifras compartidas por Julia Simpson, presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), también advirtió que de no adoptar estrategias de promoción al más alto nivel, el panorama para los próximos 10 años, que ahora es prometedor, podría tornarse sombrío.







Previsiones 2024 • Nivel global

En estos momentos, lo que

regional, y aquí en Cancún y Quintana

Roo lo hacen muy bien, pero es muy

voz nacional

tenemos es el marketing a nivel

11.1 BILLONES

1 DE CADA 10 DOLARES

348 MILLONES

100 DESTINOS

PIB mundial, 7.5% más que en 2019

unos años; hoy son +300

Durante una gira de trabajo por México, en la que visitó Cancún, por lo que representa como uno de los destinos favoritos a nivel mundial, Julia Simpson se reunió con autoridades y el sector empresarial turístico del Caribe Mexicano, para abordar los retos y definir líneas de trabajo.

Expresó que buscará un acercamiento con el próximo gobierno federal, para abordar estos temas y confió que la presidenta electa, Claudia Sheinbaum (a quien felicitó y dijo que "llena de orgullo que sea la primera mujer presidenta") sepa darle la importancia al potencial que representa la industria sin chimeneas para la economía mexicana y adopte una po-

lítica turística que esté a la altura de las circunstancias.

De hecho, opinó que no debería desaparecer la Secretaría de Turismo en México, e incluso sugirió que un buen principio sería retomar el Consejo de Promoción Turística de importante que todos los esfuerzos que México (desaparecido en el sexenio que está hacen aquí sean amplificados con una por concluir), pues consideró que la promoción turística del país es un trabajo que "debe estar al más alto nivel del Gobierno".

estas cifras alegres. "Este año el turismo contribuirá con 264 mil millones de dólares al PIB nacional, un aumento de casi 3% en comparación con los niveles prepandemia".

Expresó que esto se entiende por la calidad y calidez del servicio, la diversidad de oferta turística y la infraestructura de primer nivel con que cuenta el país.

Hizo hincapié en que los turistas nacionales son un pilar del sector, sobre todo a raíz de la pandemia, cuando disminuyeron las llegadas internacionales.

De hecho, anticipó que el gasto por turismo interno previsto este año alcance un récord histórico, con más de 198 mil millones de dólares.

PANORAMA MUNDIAL

Luego de expresar que estaba "encantada de estar por primera vez en Cancún como presidenta y CEO del WTTC", recordó que desde hace más de 30 años este organismo tiene una metodología para medir el impacto en la economía de 185 países, tanto de manera directa, como indirecta e inducida.

Dijo que este será un año récord para los viajes y el turismo a nivel global, ya que contribuirá con 11.1 billones de dólares al PIB mundial, un aumento del 7.5% frente a los niveles de 2019.

TURISMO INTERNO, PILAR DE MÉXICO

La ejecutiva turística mencionó que México no es ajeno a

HORIZONTE PROMETEDOR

La presidenta del WTTC dijo que el sector tiene un futuro prometedor y se consolidará como importante motor de la economía mundial en la próxima década.

En México el panorama también es muy esperanzador. Se prevé que para el año 2034, el sector turismo podría generar casi

16% de la economía mexicana, contribuyendo con más de 354 mil millones de dólares a la economía de este país

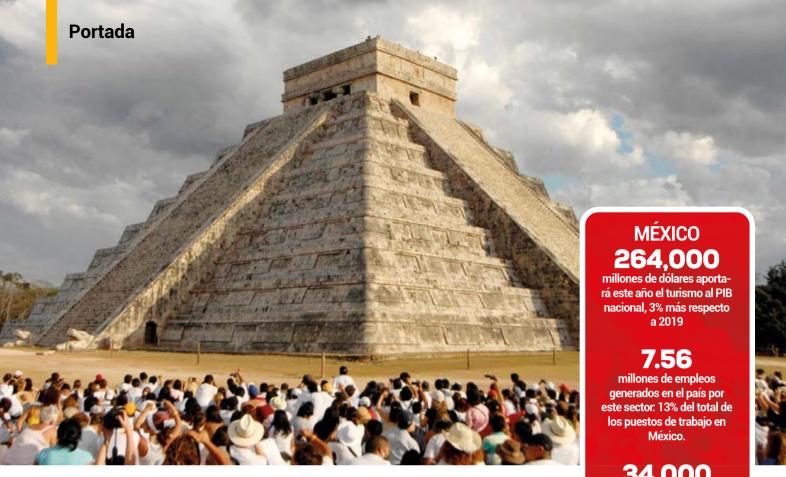
"Basta con mirar todo lo que ofrece este país tan bello; tienen todo para que estas cifras sigan en aumento", dijo.

CANCÚN, UNA JOYA RECONOCIDA A NIVEL MUNDIAL

Desde el hotel Moon Palace Cancún, donde también fue recibida por el anfitrión, el empresario Pepe Chapur, Julia Simpson se esmeró en halagos para este rincón del Caribe Mexicano.

"Yo vengo de Londres y la gente habla de Cancún todo el tiempo, lo conocen como si fuera otro barrio suyo, así que enhorabuena a todo el trabajo que hacen todos para que esta





preciosa región de México sea tan conocida. Es un referente turístico a nivel mundial", expresó.

Y también compartió cifras interesantes. Dijo que en lo que va de este año, Cancún ha registrado un crecimiento de 9% en llegadas internacionales respecto al año pasado.

Citó que los principales mercados emisores han registrado un aumento significativo respecto al año pasado: Estados Unidos, 10% más; Canadá, 20%; y Argentina, un plus de 10%.

Además, elogió que las políticas del gobierno estatal hayan contribuido no sólo a alcanzar cifras históricas en el sector, sino también a que haya grandes avances en beneficio de la gente y del turismo global.

Destacó también que Quintana Roo cuenta con infraestructura de clase mundial que incluye 4 aeropuertos internacionales y puertos capaces de recibir a millones de turistas anualmente.

"Sabemos que Quintana Roo ha implementado diversas iniciativas para impulsar el turismo sostenible y proteger sus recursos naturales, entre ellas, programas de conservación de los arrecifes de coral, campañas para reducir plásticos de un solo uso en instalaciones turísticas y la promoción de prácticas de turismo responsable que involucran a comunidades locales en la gestión y beneficio del turismo".

Reconoció que esto es muy bueno, porque son acciones que no sólo benefician a los turistas, "sino que también mejoran la calidad y bienestar de vida de los residentes, creando empleos y oportunidades económicas mientras preservan el entorno natural para las generaciones futuras".

URGE DARLE SU JUSTO VALOR AL TURISMO

Durante su visita, estuvo acompañada de la vicepresidenta senior del WTTC, la mexicana Virginia Messina, Julia Simpson mencionó que si bien es un hecho que México es la economía de viajes y turismo más grande de América Latina, y que ha sido uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, "no podemos dar nada por sentado, porque hoy en día la competencia mundial es alta". Es más, añadió, "antes había como 100 destinos turísticos en el mundo, hoy hay más de 300 y todos son competidores". De ese tamaño es el reto que tiene México enfrente.

Y alertó: sin el apoyo adecuado, México corre el riesgo de guedarse atrás".

Recordó que en el WTTC trabajan para que el sector mantenga su competitividad y su crecimiento sostenible y sustentable, "es por ello que impulsamos el desarrollo de infraestructura tanto física como digital, y como parte de ello, las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial, para mejorar la experiencia del

34.000

millones de dólares aportados por gastos de los visitantes internacionales: 8.8% más que en 2023.

+198,700

millones de dólares, gasto aportados por turistas nacionales, un récord y alza interanual del 4%

+260.000

millones de dólares generados por el turismo a la economía mexicana en 2023: 4% más respecto a 2022

CANCÚN

han aumentado las llegadas internacionales respecto al 2023.

ciudades de EU conectadas desde el Aeropuerto Internacional de Cancún. lo convierte en un HUB de conexión estratégica global

PERSPECTIVA PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS 250 000 354,000 66300 3% de las finanzas millones de dólares millones de dólares millones de empleos será el crecimiento millones de dólares mexicanas podrían ser en México serán gene-rados por esta induspodría aportar el anual del sector, miensería la portación de sería el gasto de turisgeneradas por este turismo a la economía tras que la economía tas mexicanos. turistas internacionasector tria: 14.5% del total de de México general sería del 1.9% les a México la fuerza labora

viajero y la eficiencia operativa de las empresas. Además, un compromiso con la sostenibilidad que nos ayude a una descarbonización del sector, pero también a preservar el medio ambiente y recursos naturales, y algo muy importante: la colaboración pública y privada.

Enfatizó la importancia de trabajar en un sistema de marketing a nivel nacional, pues si bien se tiene un relevante esfuerzo a nivel regional, es fundamental que todos los esfuerzos sean manejados en una voz nacional, incluso con un consejo de promoción.

ACUERDOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Durante la reunión con empresarios en Cancún, la presidenta del WTTC recibió la solicitud de apoyo por parte del sector hotelero para avanzar en la resolución de visas y mejorar procesos de promoción.

Escuchó la necesidad de abogar por el sector ante el gobierno federal, para que temas como la promoción y la facilitación de visados avancen, y con ello, México pueda mantener el liderazgo en la industria turística.

Reconoció que las visas y los permisos para el ingreso de extranjeros es un problema que no es particular de México, sino también de otras partes del mundo; sin embargo, dijo que el WTTC apoyará las gestiones para facilitar que el gobierno mexicano mantenga sus fronteras abiertas para mejorar la afluencia turística, pero al mismo tiempo buscar esquemas que permitan incrementar la seguridad de los sistemas electrónicos para la entrada y salida de visitantes internacionales.

Acordaron realizar las gestiones para hacer llegar este reclamo sentido del sector que en este sexenio casi no fue escuchado. Es urgente posicionar el sector en la agenda nacional,



coincidieron.

Otro de los temas que abordaron fue reforzar la prevención y atención del abuso sexual infantil y la trata de menores en el contexto de los viajes y turismo.

Analizaron también un plan de acción para la sostenibilidad a través de la iniciativa Hotel Sustainability Basics.

Otros desafíos planteados durante el encuentro con empresarios turísticos de la región fueron la proliferación del sargazo, y dijo que es necesario "para transformar el problema en oportunidad".

Por eso, elogió que la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya esté avanzando para utilizar el sargazo de manera sostenible para crear biocombustible.

En cuanto a las plataformas digitales para hospedaje, como Airbnb, dijo que forman parte del grupo, por lo que no son consideradas un problema, pues la diversificación del turismo está enfocada en la innovación tecnológica.

Gastronomía

La cita "4 Estaciones de Sazón" reúne a reconocidos chefs en una experiencia culinaria singular



FESTIVAL DE SABORES PARA TODO EL AÑO



enombrados chefs nacionales e internacionales son los invitados estrellas del Festival Gastronómico 4 Estaciones de Sazón, en el que presentan inspiradoras creaciones culinarias para honrar y celebrar la diversidad de sabores e ingredientes que ofrece cada temporada del año.

Se trata de un evento organizado por Food & Travel México, en colaboración con Lomas Hospitality, cuya sede es El Dorado Casitas Royale Riviera Maya & Spa Resort.

Son citas gastronómicas que capturan la esencia única de la primavera, verano, otoño e invierno, destacando la frescura de los ingredientes, el respeto a las vedas y el apoyo a los valiosos productos locales.

El primero se llevó a cabo en mayo, con la participación de los chefs Fernando Martínez, del restaurante Migrante; Pepe Salinas, del Balcón del Zócalo y Gerónimo López, del Botika Pearl.

Para conectarse durante todo el año con la esencia misma de la tierra y de nuestra cultura gastronómica, el festival celebrará su edición de Verano del 17 al 22 de julio; la de Otoño, del 20 al 25 de noviembre y la última, de Invierno, en una fecha por definir, en todas ellas con la participación de reconocidas figuras de la gastronomía nacional e internacional.

En la primera se llevó a cabo un cóctel inaugural y una cena de bienvenida a cargo del chef Fernando Martínez; el día siguiente, Pepe Salinas ofreció un menú especial con ingredientes de la temporada cuidadosamente seleccionados para sorprender los paladares más exigentes, y en el último día del evento, el chef Gerónimo López presentó una increíble cena degustación con platillos tradicionales y de su autoría.

En los tres días del festival se realizaron actividades recreativas y culinarias como una fiesta

tiki, paseo en catamarán y un brunch en Maroma Beach.

EXPERIENCIA EN LA COCINA

Durante 20 años de trayectoria, el chef Fernando Martínez ha sobresalido por su profesionalismo, su búsqueda constante de retomar ingredientes en el olvido o poco explorados y una cocina contemporánea bien lograda.

Ganador del concurso Cocinero del Año 2014 y participante de la primera temporada de Top Chef México, ha estado al frente de restaurantes como Yuban y Seneri, en Ciudad de México. Su proyecto restaurantero más reciente es Migrante, donde busca ofrecer una cocina universal, democrática, que no tenga una necesidad de etiquetarse.

Con estudios en la CIS Culinary School de Lucerna, Suiza, y en el Superior de Gastronomía, el chef Pepe Salinas participa de manera activa en la formación de las próximas generaciones del ramo gastronómico. Actualmente, es embajador de Pesca con Futuro, y colabora con diferentes proyectos de sustentabilidad y sostenibilidad. Desde hace diez años está a cargo de la propuesta gastronómica de Central Hoteles y del Balcón del Zócalo.

El chef Gerónimo López cuenta con 30 años de experiencia y ha ocupado puestos culinarios y de gestión en hoteles de Eslovenia, Croacia, México y Hawái, así como en establecimientos con estrellas Michelin en Francia. Egresado del MIT en la Escuela de Hotelería de Beaune, Francia, el chef venezolano ha sido Chef Ejecutivo e instructor de Artes Culinarias en el renombrado Instituto Culinario de América (CIA) de San Antonio. Desde su apertura de Botika, en 2016, ha recibido innumerables premios y reconocimientos. Botika fue nombrado como Mejor Restaurante en el Distrito de Pearl por el San Antonio Express News.



SIMPOSIO DE **TRANSPORTE POR CARRETERA**

a Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y la Federación Internacional de los Trabajadores del Transporte (ITF) realizaron el Simposio sobre Transporte por Carretera: "Nuevas Oportunidades y Desafíos", con el objetivo de impulsar una industria segura y sustentable, que cuente con óptimas condiciones laborales para los trabaiadores en México.

Este evento se efectuó en el marco del memorándum de entendimiento



Analizan desafíos y oportunidades para impulsar una industria segura y sustentable, que cuente con óptimas carretera en México. condiciones laborales

entre la SICT y la ITF, para promover el desarrollo de infraestructura y servicios de transporte, así como el avance de políticas laborales para el trabajo en el país.

El secretario general de la ITF, Stephen Cotton, señaló que este acto es una oportunidad para garantizar que los trabajadores y sindicatos estén en el centro del futuro del transporte por

Además, fomenta el intercambio de experiencias

para alcanzar un transporte más eficiente y sostenible, que es fundamental para el desarrollo del país, con una legislación laboral justa y un diálogo social tripartito, agregó.

En presencia de la especialista en Transporte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Alejandra Cruz Ross; y la presidenta de la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado de la República, Freyda Marybel Villegas Canché, el subsecretario de Comunicaciones y Transportes, Rogelio Jiménez Pons, celebró la firma de este convenio, porque para México es fundamental el sector transporte, donde se registran nuevas oportunidades, con una agenda que obliga a pensar en la seguridad y en rezagos que es necesario superar.

En tanto, la senadora destacó la importancia de exponer las problemáticas a las que se enfrentan los trabajadores en sus plazas de empleo para buscar alternativas que ayuden a minimizarlas.



SINDICATO DE TAXISTAS DE CANCÚN PROMUEVE LA EDUCACIÓN DE CALIDAD

on gran entusiasmo, la Universidad Henbord y el Colegio ILAT anunciaron la firma de un convenio de colaboración con el Sindicato de Taxistas de Cancún, con el fin de promover el bienestar y desarrollo educativo.

Esta sinergia representa un compromiso en conjunto para trabajar en proyectos que beneficien a los estudiantes y a la comunidad educativa en general.

El acuerdo incluye iniciativas en áreas como la educación y el desarrollo social.

Entre los primeros proyectos que se implementarán bajo este convenio se encuentran programas educativos y actividades de desarrollo social para los estudiantes y sus familias.

El secretario General del Sindicato de Choferes Taxistas y Similares del Caribe "Andrés Quintana Roo", Prof. Rubén Carrillo Buenfil, destacó la importancia de esta colaboración.

fortalecer nuestra comunidad edu- educativo cativa y mejorar la calidad de vida de nuestros estudiantes. Estamos muy contentos de colaborar de una manera estrecha y coordinada con el Colegio ILAT, para lograr los objetivos comunes, una organización que comparte nuestros valores y objetivos", expresó.

Gracias a este convenio, los familiares directos de los agremiados al sindicato podrán disfrutar

descuentos especiales de hasta el 50% en inscripciones y colegiaturas en ILAT en preescolar, primaria y secundaria.

"Este convenio representa un importante paso en nuestro compromiso de apoyar a nuestras familias y brindarles oportunidades educativas accesibles. Creemos firmemente en la importancia de la educación y estamos emocionados de poder facilitar el acceso a una educación de calidad para aquellos que forman parte de la familia taxista en Cancún", agregó Rubén Carrillo.

Agradeció la confianza en esta iniciativa y dijo que esta alianza traerá beneficios significativos a los afiliados y sus seres gueridos. "Seguiremos trabajando para mejorar las condiciones y oportunidades para nuestra comunidad de taxistas en Cancún", añadió.



Firman convenios con el ILAT y la Universidad Hen-bord destinado a promover "Es un paso significativo para el bienestar y desarrollo



Empresas y empresarios











LOS MEJORES PRODUCTOS Y SERVICIOS



La edición 27 de la ExpHotel reunió en Cancún a los principales representantes del sector hotelero y restaurantero en un foro de negocios que sirvió para concretar ventas, hacer alianzas y conocer nuevas tendencias.

on la presencia de representantes de todas las asociaciones de hoteles, cámaras, colegios, instituciones y empresas pertenecientes al sector de la hospitalidad, se llevó a cabo la ExpHotel 2024, con el fin de generar, como desde hace 27 años, una atmósfera de negocios idónea para los proveedores del sector turístico, a través de experiencias de negocio productivas y soluciones "llave en mano" que permitan ofrecer al turismo estancias únicas y memorables.

Los organizadores dieron a conocer que esta vez, el 50% de productos y servicios fueron de expositores que participaron por primera vez en este foro, provenientes de muchas ciudades del país, así como de Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, España, China, Suiza, India y Cuba.

Como parte del programa de actividades, destacó "La Veste d'Or du Chef 2024", organizada por la prestigiada asociación Les Toques Blanches Continente de las Américas, el Círculo de Sommeliers Cancún y la Canirac Cancún; fue un foro de proyección internacional con catas, conferencias y demostraciones de los patrocinadores.

Durante los tres días que duró la ExpHotel, los asistentes tuvieron acceso a conferencias, networkings y un área enfocada a la mejor selección de quesos y postres, a cargo de Grupo Comalca Gourmet.

CONFIANZA

En el evento, realizado en el International Cancún Center, participaron más de 500 proveedores del sector hotelero y restaurantero, quienes expusieron más de 28 mil productos y servicios.

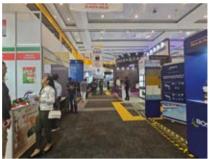
Empresas y empresarios













generadas, respecto a la edición 2023

ventas generadas por el evento

compradores se dieron cita en el evento que duró

3 días

proveedores del sector hotelero v restaurantero presentes

productos v servicios ofertados en los 3 pisos de exhibición

de productos y servicios ofertados fueron nuevos participantes

"Algo muy interesante es que tenemos 50 por ciento de empresas nuevas; esto es muy importante para todos los compradores del sector de la hospitalidad y el crecimiento que ha tenido en México, en especial Quintana Roo", celebró Marco Vidal, organizador del evento.

Agregó que el fortalecimiento del Caribe Mexicano coadyuva a que cada vez vengan más negocios del ramo a instalarse a Quintana Roo y ser proveedores de esta industria de la hospitalidad.

Comentó que este tipo de reuniones invitan al intercambio de co-

nocimiento y el fortalecimiento de las redes para conectarse, aprender y compartir experiencias y perspectivas.

"Es un foro que reúne a los mejores talentos para explorar las últimas tecnologías, tendencias y estrategias que están transformando la industria sin chimeneas, desde soluciones de sustentabilidad hasta la base con el servicio al cliente".

En tanto, Jorge Cornejo, socio fundador del evento, comentó que seguirán fortaleciendo la foto en cada edición, explorando las innovaciones, tendencias y oportunidades del sector, "Queremos ser una plataforma para fortalecer relaciones comerciales, compartir conocimientos y descubrir nuevas maneras de elevar nuestros estándares de calidad a todos los proveedores".



Nuestro objetivo es ser una plataforma para fortalecer relaciones comerciales, compartir conocimientos y descubrir nuevas maneras de elevar nuestros estándares de calidad a todos los proveedores".

> Jorge Cornejo Socio fundador del evento

TECNOLOGÍA

Como parte de la nueva oferta tecnológica, se presentaron robots de apoyo: meseros y perros de seguridad, muy útiles para la industria turística.

A cargo de la empresa Integritas, líderes de venta de este tipo de unidades en México, con una experiencia de cinco años en el mercado, estas máquinas se proponen como una solución para optimizar las tareas, sin quitar el trabajo a nadie.

Valente Torres, gerente de ventas de Integritas, comentó que cada

vez este tipo de robots son más buscados para sumarlos a los recursos operativos. Por ejemplo, dijo que el robot mesero funciona como "runner", es decir, el trabajador se ahorra el correr a la cocina y traer la charola cargando; "lo único que tienen que hacer es poner sobre la mesa los platos que trajo el robo".

Dijo que el costo de estos equipos fluctúa entre 180 y 250 mil pesos; y si bien hasta ahora los han solicitado más en la Ciudad de México y Monterrey, ven que en el Caribe Mexicano tiene un amplio potencial para colocarlos.

Tienen 12 robots de tres marcas, con modelos publicitarios, de limpieza, meseros y para fábricas, así como el perro robot, cuya principal función es de seguridad. 21

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx Twitter @Arturo_Medina_G



Desde el camerino

Alejandro Rosel Comunicador y conduct

Comunicador y conductor Twitter: @AlejandroRosel7



NO VEN, NO ESCUCHAN

s lamentable que tenga que volver a tocar el tema de la carretera federal 307, por la que circulan la mayoría de los casi 20 millones de turistas que visitan el Caribe Mexicano, ya sea camino a su hotel, a alguna atracción o parque. Simplemente se acaban los adjetivos, está hecha una desgracia, destruida, sucia, sin imagen urbana, escasos señalamientos y para colmo un SOCAVÓN desde hace seis años.

Muchas veces usamos la frase de que van a tapar el pozo después del niño ahogado, pero aquí ya van más de 10 "niños ahogados" y nadie dice yo. Fonatur, en teoría, ya pasó a la SICT el control administrativo de esta vía, que quedó en el limbo cuando se había señalado como el trazo para montar el paso del Tren Maya.

Por ahora el gobierno estatal de Mara Lezama ha intervenido eventualmente para resolver problemas graves, como cuando se abre un mega bache de medio metro de profundidad en la zona del socavón y nadie se aparece a remediarlo; lo peor es que se les haga costumbre.

La autoridad federal "se la saca" diciendo que una vez que terminen de pasar camiones de carga por las obras del Tren Maya entrarán para reparar la carretera, pero mientras tanto ¿qué va a pasar, ¿cuántos coches terminarán destruidos, cuántos accidentes ocurrirán y cuántos turistas deberán transitar por una carretera de cuarta en un destino de primera?

EL TURISMO Y LA TRANSICIÓN

Deseo sin duda que lo que se dijo y se vio en la campaña de Claudia Sheibaum no se convierta en la realidad de su gobierno hablando de turismo; es decir, nada. Confieso que no escuché todos sus discursos, pero sí al menos seguí de cerca lo que pronunció en suelo de Quintana Roo. En lo que yo escuché y leí, nunca mencionó al turismo.

Empresarios turísticos de Quintana Roo manifestaron a la presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Julia Simpson, que intervenga para que el próximo gobierno federal de Claudia Sheinbaun tome al turismo como lo que es: 14% del PIB nacional.

Terminará la administración de López Obrador en la que el presupuesto de la Secretaría de Turismo fue exclusivamente para Fonatur, aplicándolo en el Tren Maya, pero nada para la infraestructura, nada para la promoción, nada para las facilidades a la inversión.

El temor de los empresarios es que esta política se mantenga y que México siga perdiendo terreno ante adversarios en el turismo, y obligar a que el Caribe Mexicano, que es sólo un estado, deba competir con países que vuelcan sus esfuerzos en llevar inversión turística y en promoción como República Dominicana y Jamaica.

Pero la mayor preocupación es que se ha comentado la posibilidad de que la Secretaría de Turismo desaparezca y se convierta en una dirección de la Secretaría de Economía.

UN HURACÁN LLAMADO ANA PATY PERALTA

Para: EMDI Y PRC. MI AMOR INFINITO

ola a todos, entramos a la segunda mitad del año; viene el cambio de poderes en los 3 órdenes de gobierno, diputados estatales, federales y senadores; también los informes de gobierno estatal y municipales, las fiestas patrias, los pibes, la Virgen de Guadalupe, las posadas, Navidad y Año Nuevo; vaya, se pondrá muy interesante.

En la sucesión presidencial se están dando a conocer los nombres del gabinete; cuando escribo esta columna ya fueron los primeros 6; claro, luego de ratificar a Rogelio Ramírez de la O como secretario de Hacienda; el nombramiento de Marcelo Ebrard, Jose Ramón de la Fuente, Alicia Bárcena, Rosaura Ruiz, Ernestina Godoy y Julio Berdegué dio tranquilidad a muchos, a los mercados e inversionistas. Veremos los demás.

Algo a destacar del 2 de junio y que al pasar de los días se ha ido asentando es el rotundo triunfo que **Ana Paty Peralta** tuvo en Cancún, que además la coloca en una posición muy importante a nivel nacional al ser la presidencia municipal con mayor diferencia de votos en el país, de más de 500 mil electores, con 71.7% de los sufragios, seguida de la alcaldía Benito Juárez en la CDMX y de la de Iztapalapa. Con ello se destaca su labor al sustituir en el cargo a la actual gobernadora Mara Lezama, con el inicio de la regularización de zonas irregulares, avanzar en la infraestructura vial, repavimentación y las gestiones para el cumplimiento de Aguakan (que, valga la pena mencionar, continúa y ella también con la presión para lograr que sea efectiva esta concesión), entre otras cosas.

El inicio de la Temporada de Huracanes 2024 ha sido intensa, con lo cual se ha puesto a prueba la experiencia y coordinación de los 3 niveles de gobierno, liderados por **Mara Lezama**, quien no quitó el dedo del renglón hasta que todo quedó resuelto.

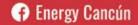
No se ha notado acción de la Secretaría de Marina, responsable de la atención del sargazo en el Caribe Mexicano; el alga sigue llegando a las costas, Playa del Carmen lo ha sufrido y no se ve que estén haciendo su trabajo; habrá que decirles que las campañas ya acabaron y deben ponerse a trabajar. Por último, es lamentable que ante las lluvias, una vez más los transportistas demostraron no querer al destino y sólo pensar en sus intereses. Primero fue una van de TTE perteneciente al Sindicato de Taxistas de Cancún y luego un camión de la ruta de Zona Hotelera, que sin importarles la ley se subieron a la banqueta para brincar el tráfico. Afortunadamente, por reportes ciudadanos la Dirección de Tránsito de la ciudad y el Instituto de Movilidad del Estado, los detuvieron, llevaron las unidades al corralón y multaron a los choferes. En el caso del sindicato, dio de baja al chofer. Se espera que sean boletinados y que ninguna empresa o sindicato los contrate. Es increíble la falta de educación, capacitación, empatía, civismo que reina en nuestra ciudad y lo poco que los habitantes hacemos por estar y vivir mejor, algo que debiéramos reflexionar y considerar para beneficio de todos, de nuestros hijos y sus hijos. ¿Qué le parece? Al tiempo. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC. 🞾





SERVICIOS: ALBERCA SEMIOLÍMPICA / MÁQUINAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN / PESO LIBRE E INTEGRADO / VAPOR** CLASES GRUPALES ENFOCADAS A: BAILE / CICLISMO / YOGA Y PILATES / ENTRENAMIENTO DE FUERZA VISÍTANOS EN: Energy Cancún-Plaza Malecón Américas Cancún, Q Roo CP.77500

*Aplican T&C. No acumulable ni transferible. Válido para mayores de 16 años. Sujeto a normas de cada Gimnasio. Válido para nuevos socios. Máximo un pase por persona por cada periodo de 6 meses. Pase útil únicamente si está válido. Esta promoción no es canjeable por efectivo, únicamente es canjeable por 1 día en las instalaciones de los Gimnasios Energy de tu elección. Las instalaciones varian de acuerdo al club.







on la asistencia de 700 expertos en tecnología de toda la región, se llevó a cabo el congreso GSIC 2024, que reunió a la comunidad de especialistas e interesados en la transformación digital, quienes participaron en sesiones de negocios, técnicas y plenarias, pabellón de innovación, así como networking.

El hotel Xcaret Arte abrió sus puertas a la edición 25 de este evento, que desde sus inicios se ha establecido como un pilar de innovación y cooperación, desempeñando un papel esencial como plataforma para la discusión de ideas y el fomento del avance tecnológico en la región.

"En el GSIC (Grow, Share, Inspire, Connect) nos destacamos como precursores en abordar temas como la transformación digital y la infraestructura para centros de datos, manteniendo siempre una perspectiva proactiva frente a los desafíos venideros", aseguró Carlos Arochi,

director Latam de Panduit, organizador del foro y fabricante global de soluciones de infraestructura física con soluciones para sectores de sostenible y conectado a través energía, comunicaciones, informática, control y sistemas de seguridad.

Para esta edición 25, el congreso presentó tres historias de éxito que destacan la transformación digital para beneficio de las organizaciones en diversas industrias: "Conectando el Futuro: OXXO y su Transformación Digital de la Mano de

Estamos impulsando la visión de un mundo más de soluciones innovadoras en los sectores de audio y video, centros de datos, infraestructura eléctrica, redes industriales y empresariales".

Carlos Arochi Dir. Gral. de Panduit Latam

Panduit"; Grupo Solmar "Solmar Hotels & Resorts: Pionero en hospedaje y experiencia del cliente a través de hoteles tecnológicos durante más de 50 años", y el caso IPN/UGA-CINVESTAV "Modernización Tecnológica del Auditorio del CINVESTAV por Atlona de Panduit".

Además, se llevaron a cabo dos paneles con expertos sobre centros de datos y sostenibilidad; el primero fue "Perspectivas del Mercado de Centro de Datos: Inversión, Desafíos Regulatorios, Tecnológicos y de Sustentabilidad", con Ascenty, CODISA, Equinix, Layer 9, MEXDC y Pan-

La Riviera Maya fue sede de la edición 25 de GSIC, el congreso organizado por Panduit, que reúne a los expertos en tecnología e infraestructura







duit; y el segundo fue "Trazando un Futuro Sostenible: Buenas Prácticas para un Mundo Mejor", a cargo el Banco Popular República Dominicana, Fisher & Paykel Healthcare, Grupo KIO, Grupo Sear y Panduit.

INNOVACIÓN Y RELACIONAMIENTO EN EL SECTOR

En el congreso se presentaron las tendencias y nuevas soluciones en el Innovation Showcase, con exposiciones interactivas donde los asistentes observaron la implementación de soluciones tecnológicas en los Tech Lab, que marcarán la transformación digital en los siguientes años.

OXXO, A LA VANGUARDIA

GSIC 2024 compartió el caso de éxito de OXXO, en voz de Adalberto López Suárez, coordinador de Infraestructura de TI de esta cadena de tiendas de conveniencia propiedad de FEMSA.

El ponente aseguró que de 2021 a 2023. Panduit ha provisto de alrededor de 9 mil 191 certificados de cableado, (3 mil 200 Km de cable UTP de categoría 6), para ayudar a esta migración tecnológica y transformación digital que el negocio requiere y el mercado demanda; sin interrupción de procesos y operaciones, echando mano de los centros de datos e infraestructura escalable para una innovación continua.



El programa de actividades también contempló espacios de networking y relacionamiento para unificar a la comunidad y fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias.

Entre los líderes de la industria que disertaron conferencias destacaron representantes de la Asociación Mexicana de Data Centers (MEXDC), Huawei, Motorola Solutions, Absa, Atlona, Dahua Technology, Fluke Networks, Grupo Dice Telecomunicaciones, Luguer, Syscom, Total Ground, Wesco | Anixter, Axis Communications, Comtek e IE.

"A lo largo de estas dos décadas y media hemos fortalecido la comunidad GSIC, siempre enfocados en la evolución hacia un futuro mejor. Enfocados en ofrecer no solo productos, sino también las soluciones que nuestra industria demanda para un futuro más sostenible y exitoso. Hemos ampliado nuestro portafolio de soluciones, anticipándonos a los retos tecnológicos y escuchando las necesidades de los clientes y socios de negocio", puntualizó Arochi.

Algunos de los temas que abordaron fueron la transformación digital y las tendencias que están marcando a la industria de los centros de datos, edificios digitales, nearshoring, sustentabilidad y eficiencia energética.

ALTAS EXPECTATIVAS

Carlos Arochi, director general de Panduit Latam, anunció la estrategia de negocios de la empresa para crecer 100% en los próximos seis años, y para ello, buscará ampliar su cobertura geográfica en Centro y Sudamérica y aprovechar las oportunidades, particularmente en Brasil, Colombia, Chile y México.

Dijo que Argentina cobra relevancia con el nuevo gobierno por la apertura que quita las restricciones en la importación y exportación, mientras que en Brasil con los cambios fiscales se abren oportunidades.

Comentó que la empresa seguirá invirtiendo en la región, aprovechando las expectativas de crecimiento de 4.7% en Latinoamérica en los próximos tres años, en nuevos productos y soluciones, para que los integradores y clientes puedan tener una mayor oferta diferenciada de productos.

Adelantó que las inversiones del corporativo se centrarán en la industria de Centros De Datos, que es el sector con mayor crecimiento en Latinoamérica y en el mundo; en el segmento industrial y en el área de servicios financieros -banking 4.0- y en retail, comercio electrónico y tradicional.

POTENCIA EN DATA CENTERS

CDMX, a 21 de mayo de 2024. La Asociación Mexicana de Data Centers (MEXDC) estuvo presente en la edición 25 del congreso GSIC de Panduit.

Adriana Rivera, directora ejecutiva de la MEXDC, explicó que México y su mercado de Data

Center, colocation cloud transitan un ciclo de gran crecimieninversiones to, con directas estimadas en 9,192 millones de dólares para los próximos cinco años.

La inversión indirecta en el mismo período será de 27,576 millones de dólares, mientras que el impacto en el PIB se calcula en un acumulado de 73.536 millones de dólares estimando el 5.2 % del PIB de México en 2029.





"Luego de un año

de arduo trabajo desde la conformación de la MEXDC, observamos que, en México, están ocurriendo al mismo tiempo muchos movimientos y tendencias tecnológicas alrededor de los Centros de Datos como nearshoring, despliegue de 5G público y privado, digitalización de procesos, transformación Digital, industria 4.0 o electromovilidad. Temas que el país debe aprovechar para acelerar su crecimiento y desarrollo tecnológico y económico en donde la infraestructura digital juega un papel importante", subrayó Adriana Rivera.

Recordó que la Asociación Mexicana de Data Centers es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo fomentar el desarrollo y la competitividad de la industria de centros de datos en México (21)

Nueva ambulancia para Protección Civil en Solidaridad

La Secretaría de Protección Civil adquirió una ambulancia de primer nivel, marcando la primera vez en nueve años que una administración lo hace.

La nueva ambulancia, que incluye equipamiento avanzado y capacidades de terapia inten-



El municipio se cuentan con 19 paramédicos preparados para atender diversas situaciones de emergencia

de la Secretaría de Salud Municipal".

Durante la conmemoración del día del paramédico reconoció su valor y dedicación en salvar vidas en momentos de crisis.

siva, fue adquirida por el Ayuntamiento de Solidaridad bajo la dirección de Lili Campos, para fortalecer la atención de emergencias dentro de la ciudad y permitirá realizar traslados fuera de la misma

Jorge Vázquez Oropeza, secretario de Protección Civil, Prevención de Riesgo y Bomberos subrayó que, "esta ambulancia será la única propia de la Secretaría, ya que desde el inicio de la administración se tienen dos ambulancias y en calidad de préstamo por parte

Impulsando Liderazgo de los jóvenes

Jóvenes solidarenses hicieron retumbar el Poliforum en el primer "Foro Juvenil Impulsando Liderazgo 2024", el cual contó con destacadas personalidades del ámbito del emprendimiento.

Fue un evento realizado por el Ayuntamiento de Solidaridad dirigido por Lili Campos a través del Instituto de la Juventud para impulsar el liderazgo de las nuevas generaciones.

"Aprovechen este foro con conferencistas de talla internacional, realizado especialmente para empoderarlos a todos", dijo la alcaldesa.

Las conferencias estuvieron a cargo de Yordi Rosado, Martha Higareda, Marco Antonio Regil, Kirén Miret, Roberto Martínez, Patricia Guerra, Ana Victoria García, Diego Alejando Alvarado (Juve3dstudio), Jaime Shalkow y Farid Dieck.







Más tecnología e infraestructura en seguridad

En la consolidación de un municipio seguro para todos, el gobierno de la presidenta municipal, Lili Campos, instaló y rehabilitó más de 300 cámaras de video vigilancia y el Centro de Control C2 que hoy son las principales herramientas en la lucha contra la delincuencia con resultados importantes en la reducción de

Solidaridad cuenta con un moderno Centro de Control C2 en funciones donde se canalizan y atienden las emergencias

delitos, recuperación de vehículos robados y el aseguramiento de personas.

La Secretaría de Seguridad Ciudadana Municipal de Solidaridad al mando de Raúl Tassinari, es hoy una de las policías más equipadas del estado, que ha incorporado la inteligencia artificial para el reconocimiento de placas y la ubicación en tiempo real de vehículos robados o personas con mandamien-

to judicial, en seguimiento al compromiso de la presidenta Lili Campos, con los ciudadanos de consolidar una Policía Municipal moderna y equipada.

El recién remodelado C2 es el Centro de Control de Solidaridad donde están enlazadas las cámaras de vigilancia y lo cuerpos de emergencia para atender cualquier situación en menor tiempo y canalizar a las autoridades correspondientes, asimismo, los filtros de entrada a la ciudad cuentan con arcos de seguridad para identificar vehículos y personas involucradas en algún hecho ilícito.

En tres años de gobierno la presidenta municipal Lili Campos, blindó al municipio, posicionándolo entre los más seguros del país para vacacionar, radicar o invertir y consolidó una Policía Municipal moderna con resultados en beneficio de la paz y tranquilidad de la sociedad.

Lili Campos cumple a la Cruz Roja

En la conmemoración de los socorristas, se llevó a cabo la firma de la escritura pública del terreno donde se ubican las instalaciones de la Cruz Roja Mexicana Delegación Playa del Carmen, trámite que llevaba 10 años. Gracias a la voluntad política del Ayuntamiento de Solidaridad dirigido por la presidenta municipal Lili Campos, hoy cuentan con certeza jurídica.

"Hoy ya pueden decir que este terreno es de la Cruz Roja, ya no tendrán que decir que es prestado. Por eso esta firma, es un momento muy importante, porque representa su patrimonio", enfatizó Lili Campos.

La edil reconoció a todas las mujeres y hombres que conforman la Cruz Roja por su loable e importante labor de salvar vidas, desempeñando una acción humanitaria de auxilio y entrega al prójimo ante emergencias.

Por su parte, el delegado estatal de la Cruz Roja, Carlos Constandse, agradeció



la voluntad política de la presidenta municipal Lili Campos por hacer posible esta firma. "Desde hace 10 años se inició este proceso y lo único que faltaba era la voluntad del presidente municipal turno. Esta firma, representa la tranquilidad para la institución", puntualizó.



PRESENTA:



OBRAS

PHANTOM OF THE OPERA WEST SIDE STORY MAN OF LA MANCHA

ARTISTAS INVITADOS ELIANNE DE LA PEÑA CHRISTIAN PAPPAS

en

GANGUN

DIRECTOR INVITADO: RUBÉN FLORES

VIERNES 8:30 PM

TEATRO CANCUN

VENTA
DE BOLETOS
PREFERENTE 1 \$700

PREFERENTE 1 \$700 PREFERENTE 2 \$390 GENERAL \$510 MEZZANINE \$410 WWW.TUSBOLETOS.MX

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA TERCERA EDAD CON CREDENCIAL VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO DE LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM.

INFORMES

998 193 3980 @998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
100 SINFONICADECANCUN

















EXPERIENCIA CULINARIA PREMIUM





avid Amar, CEO y fundador de Wine & Food Festivals, nos comparte una síntesis de la fabulosa historia de esta plataforma culinaria que nació en Cancún hace 12 años como un evento, y que evolucionó y diversificó, hasta consolidarse en tres grandes citas gastronómicas reconocidas internacionalmente por reunir los mejores chefs y restaurantes, hoteles y marcas de gran lujo y una selección muy exclusiva de vinos, que en conjunto han contribuido a atraer los ojos del mundo a los destinos que han sido sede de eventos, como Nueva York, San Francisco, Montreal, Ciudad de México, Cancún-Riviera Maya, Tulum e Isla Mujeres.

El próximo 17 y 18 de agosto, hay una nueva cita en Cancún, con el World Tasting Village, en un momento justo, tras la reciente inclusión de Quintana Roo en la Estrella Michelin.

¿Qué podemos esperar de esta nueva edición del World Tasting Village en Cancún?

Wine and Food Festivals es una plataforma que ofrece 3 tipos de eventos culinarios:

a) Wine and Food Festival: El evento anual gastronómico premium en México de cinco noches, reconocido internacionalmente desde que lo lanzamos en Cancún hace 12 años, gracias al apoyo financiero y mediático de los predecesores del CPTQ.

En 2018 celebramos nuestra décima edición en Cancún, pero tuvimos que trasladar este festival de clase mundial a la Ciudad de México por solicitudes de los patrocinadores corporativos de enfocarse en sus clientes en México en lugar de en los turistas, combinado con la falta de apoyo financiero local. Como resultado, celebramos nuestras ediciones 11ª y 12ª en los últimos dos años en St. Regis y Four Seasons Ciudad de México.

- b) Exquisite Culinary Series, eventos gastronómicos exclusivos para marcas de lujo líderes, hoteles o destinos. Estas experiencias íntimas de alta cocina involucran a chefs de restaurantes con 2 o 3 estrellas Michelin.
- c) World Tasting Village, nuestro evento público más grande que busca satisfacer a unos 2000 amantes de la gastronomía. Ofrecemos precios todo incluido muy atractivos para un viaje gastronómico que incluye 4 horas de comida, vinos, música y la oportunidad para nuestros invitados de conocer a sus chefs favoritos o descubrir nuevas estrellas.

Este es el evento que estamos trayendo de regreso a Cancún, el 17 y 18 de agosto, esperando que una vez más se convierta en el evento gastronómico anual más importante y con mayor asistencia en nuestro destino, con el apoyo del CPTQ.

¿Cuál es la temática y aspectos destacados esta vez?

Promover la gastronomía de Q. Roo: Dada la reciente entrada de Michelin en nuestro destino, invitamos a todos los restaurantes que recomendaron y a más de nuestros favoritos en el estado. Nuestro objetivo es brindar una oportunidad para





asistentes y alrededor de

500 chefs participantes en

12 ediciones hasta ahora



que el público disfrute de su comida y comparta el orgullo por los logros de nuestros restaurantes regionales.

Invitamos a chefs de Arca y Mestixa Tulum, Benazuza, Memories, Nu Tulum, Litoral, Casa Rolandi, Kiosco Verde, Punta Corcho, Axiote y La Casa de las Mayores. Y con el apoyo de Canirac, estamos invitando a hasta 5 más de los mejores restaurantes miembros de la asociación.

Estamos muy contentos de haber confirmado a tres de los chefs estrella más mediáticos de México como nuestros embajadores del evento: Zahie Téllez y Adrián Herrera (ambos jueces de MasterChef México), y José Luis Hinostroza, quien vino a Tulum con Noma y se quedó para brillar por su cuenta.

¿Cómo resumirías la experiencia desde que fundaste este festival?

Puedo identificar dos períodos clave que han demostrado nuestra pasión, paciencia, persistencia y rendimiento. Los primeros 7 años (2012-2018) fueron los años dorados, atrayendo y siendo reconocidos por los chefs legendarios

del mundo a nuestro destino, mientras promovíamos Cancún-Riviera Maya como un destino gastronómico emergente y ambicioso en mercados internacionales como Nueva York (incluyendo Times Square), Chicago, San Francisco, París, Montreal y Londres, con el apoyo del CPTQ.

Desde 2019 y especialmente 2022, fuimos testigos de una erosión de la posición de nuestro destino en los mercados internacionales, mientras que la Ciudad de México y otros estados como Yucatán invirtieron millones de dólares en su ambición de igualar o superar a Q. Roo en el mundo de la gastronomía. Sin embargo, detrás de escena, en Q. Roo, hoteles de lujo selectos como Xcaret y otros elevaron sus ambiciones de alimentos y bebidas e invirtieron en marcas de chefs y servicio para ayudar a crear grandes restaurantes, ahora reconocidos por Michelin.

La cobertura de la Guía Michelin, además del regreso del Wine and Food Festival, están creando una nueva explosión de oportunidades para promover nuevamente a nuestros chefs y restaurantes a nivel nacional e internacional, gracias al apoyo del CPTQ y el Comité de Fomento de la Gastronomía.

¿Cuál ha sido el principal legado a la gastronomía del Caribe Mexicano y de México en general?

Primero, pudimos conectar a los mejores chefs nacionales con los mejores del mundo, lo que llevó a colaboraciones fructíferas, respeto y reconocimiento entre ellos, y a su vez, apoyándose mutuamente en foros internacionales.

Hay que mencionar que 12 años antes de la Guía Michelin en México, Wine and Food Festivals traía cada año chefs internacionales de restaurantes con estrellas Michelin a nuestro destino.

Segundo, muchos estudiantes y voluntarios que asistieron a eventos de Fe-

rran Adrià y otros chefs legendarios se inspiraron para trabajar y tener éxito en el campo de la gastronomía, mientras alentaban a las universidades a desarrollar programas sólidos en esta área.

Tercero, estoy orgulloso de que reclutamos y desarrollamos talento local, ahora reconocido por su experiencia de clase mundial en Wine and Food Festivals, en áreas como visión, desarrollo de programas, marketing, organización de eventos y logística, así como talento dentro de agencias locales externas en áreas como publicidad, desarrollo de sitios web, redes sociales, relaciones públicas y más.

Cuarto, y probablemente nuestra mayor diferenciación, es haber desarrollado y mantenido una de las redes de relaciones con chefs más fuertes del mundo, incluyendo México, y siendo reconocidos como uno de los festivales más únicos del mundo por ellos.

Cinco, nuestro nombre comienza con vino, y estoy orgulloso de que somos la única plataforma gastronómica en el país que dio tanta importancia y pre-

> mios de reconocimiento a las mejores bodegas del mundo, sommeliers, maestros del vino, así como maridajes y servicio de vinos cada año durante más de 12 años.

Finalmente, nuestro compromiso y apoyo cada año a beneficencias alrededor del país y del mundo, siendo los primeros en donar a la Fundación Ferran Adrià, pero también ayudando

a Save the Children o FUCAM (cáncer de mama), otorgando computadoras o becas, y este año apoyando a Ladle en Tulum.

Este evento llega cuando se acaba de realizar la primera selección de Estrellas Michelin México, y precisamente Q. Roo fue uno de los primeros elegidos...

Creo que no hay coincidencias en la vida. Michelin llega en el momento adecuado, ya que sólo recientemente suficientes chefs y restaurantes han alcanzado el nivel para ser reconocidos en el escenario mundial.

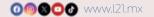
En Wine and Food Festival fuimos los primeros en ser un detonador para la gastronomía en Q. Roo, acompañando y promoviendo a todos nuestros chefs nacionales en su evolución (otorgando premios a los mejores chefs mexicanos, mucho antes de que fueran reconocidos por guías internacionales).

Y es el momento perfecto porque en Wine and Food Festivals estamos de vuelta para arrojar más luz sobre las marcas de restaurantes y chefs de Q. Roo que han invertido en sus programas de alimentos y bebidas.

Invito a los hoteles con excelentes restaurantes para aprovechar la plataforma promocional única de Wine and Food Festivals y The World Tasting Village. Estoy seguro que pueden atraer a los inspectores Michelin como parte de sus descubrimientos.. 21

PREVENTA DE BOLETOS

A sólo 750 pesos (precio regular 1,200 pesos) Empezando el 1 de julio, sólo en @wineandfoodfest.com





CAPITAL HUMANO COMPROMETIDO

Entregan reconocimientos a personal docente, operativo, administrativo y de servicios generales con muchos años de labor ininterrumpida

ara agradecer su valioso trabajo, dedicación y profesionalismo que ponen en alto el nombre de la Universidad La Salle Cancún, directivos de esta institución entregaron reconocimientos a personal de las áreas de docencia, operativo, administrativo y servicios generales que cumplieron 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años de Permanencia Lasallista de forma ininterrumpida.

El evento estuvo encabezado por el rector, Efraín Calderón Amaya, quien reconoció y agradeció el trabajo diario del personal, así como su labor con la misión educativa de San Juan Bautista La Salle, fundador de la institución.

Elogió el compromiso de cada uno, en sus respectivas áreas, lo cual ha sido fundamental para que La Salle sea considerada como una institución de excelencia.

Comentó que la tarea cotidiana de los colaboradores es un esfuerzo de comunidad, y les recordó que no termina en la escuela, sino que

continúa más allá de las instalaciones, abarcando a sus familias, amigos y a la sociedad.

Se mostró muy orgulloso de la comunidad que forman, y los invitó a seguir trabajando, "comprometidos a mejorar en nuestra misión, que es formar personas íntegras".

PIEZAS CLAVE DE UN GRAN ENGRANAJE

Agregó que una institución se fortalece gracias al apoyo y compromiso de las personas que la conforman, porque ellas son el motor, alma y espíritu, por lo que, sin duda, el capital humano con el que cuentan es un



pilar y una de las herencias más ricas como lasallistas.

Recordó que la universidad la Salle Cancún y la Escuela la Salle Playa del Carmen, a lo largo de estos años, han dado respuesta a las grandes demandas de nuestra sociedad, ofreciendo una educación de calidad, integradora, inclusiva, respetuosa y plural, que promueve el humanismo cristiano inspirado en el carisma de su fundador, San Juan Bautista

La Salle.

Mencionó que cada vez más sus colaboradores deben fortalecer la creatividad, la innovación y la entrega, ejerciendo liderazgo, para la creación de una sociedad más justa, equitativa, incluyente y sustentable.

A todos los colaboradores les recordó que su labor es el engrane de cada área, y es lo que hace que esta casa de estudios brinde un servicio desde la fe, la fraternidad y el servicio.

Durante 33 años, desde su fundación en 1991, La Salle Cancún ha trabajado para que cada alumno, egresado, docente y colaborador sea el reflejo de la filosofía lasallista, siendo generadores de cambio. (21)

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 Linkedin: davidasencio195



Entre empresarios

Sergio León CEO de Impoexporta Twitter: @oigres14



LA RELACIÓN MATERNA INFLUYE EN TU ÉXITO FINANCIERO

a palabra "mamá" representa tantas cosas; sin embargo, es importante que tengamos presente que un vínculo materno sano es un factor determinante para lograr el éxito financiero. ¿Sabías eso? Si aprendes a administrar todo lo que papá y mamá te brindaron para desarrollarte, lograrás administrar mejor todo lo que te llega.

De ahí la importancia de sanar y fortalecer la relación con nuestra

La relación que establecemos con ella es fundamental en nuestra vida, pues es a través de ella que experimentamos nuestro primer amor, cuidado y apego en este mundo. La influencia de nuestra madre no sólo se limita a la infancia, sino que perdura a lo largo de nuestra vida adulta, moldeando nuestra personalidad, nuestras relaciones y nuestro bienestar emocional.

El perdón y la reconciliación con nuestra madre son pasos cruciales en el camino hacia una vida plena y equilibrada. Aceptar y comprender las circunstancias que rodearon nuestra relación con ella nos permite liberarnos de cargas emocionales y sanar heridas que puedan haber quedado abiertas. Perdonar no implica olvidar, sino más bien liberarnos del peso del resentimiento y la culpa, permitiéndonos avanzar y crecer como individuos.

El perdón de nuestra actitud, nuestro juicio y nuestra forma de pensar sobre nuestra mamá es el principio para sanar esa relación.

Una relación adecuada con nuestra madre nos brinda innumerables beneficios en diferentes aspectos de nuestra vida. Al fortalecer este vínculo, aumentamos nuestra autoestima, desarrollamos una mayor empatía y comprensión hacia los demás, y fomentamos relaciones más sanas y satisfactorias en general. Además, una conexión positiva con nuestra madre puede ser una fuente de apoyo incondicional en momentos de dificultad y una base sólida sobre la cual construir nuestra propia identidad.

La madre es el primer espejo en el que nos vemos reflejados, y la forma en que nos relacionamos con ella puede influir en la manera en que nos relacionamos con nosotros mismos y con los demás. Cultivar una relación de respeto, amor y compasión con nuestra madre nos ayuda a nutrir nuestra autoestima, a fortalecer nuestros lazos familiares y a promover un ambiente de armonía y bienestar en nuestro entorno. 🞾

¿POR QUÉ **EL MAR ROJO?**

raíz del conflicto de Gaza, los Houthis de Yemen lanzan ataques a buques que navegan por el Mar Rojo y por ello los principales armadores de contenedores y petroleras cancelaron navegar por el Mar Rojo y desviaron los barcos por la ruta más larga que es bordeando África pasando por el Cabo de Buena Esperanza.

Esto parecería que es una situación que no afecta a nuestro país y menos a nuestro estado, pero, por el contrario, representa una afectación inmediata y a mediano plazo. En la parte turística, estamos sufriendo una disminución considerable de turistas de Medio Oriente; en la económica, veremos el aumento de los costos logísticos de transportación marítima, derivado precisamente por cambios de ruta. Las rutas que se usan ahora al pasar por el Cabo son más inseguras, con mucho mayor riesgo y ocupan tomar otras medidas a las navieras que tienen que usar esta ruta, lo cual afecta el precio de las mercancías de Asia y Europa y viceversa, por ende, los productos que surgen de esa combinación tendrán un precio mayor y nos impactará en unos meses en esos productos de consumo para el sector que corresponda. En materia de productos de consumo como alimentación, bebida, calzado y textil, que se ofrecen al turismo, estaremos en iguales circunstancias; pero en materia de consumo local, se verá afectado el poder adquisitivo de los quintanarroenses. En materia de productos en el área de construcción encontraremos que el valor de estos insumos provocará afectación en las prospecciones que se tenían de los desarrollos inmobiliarios; las empresas tendrán que absorber esta pérdida o impactar precios de venta en medida de lo posible.

Esto nos deja una clara idea de cómo el mundo está conectado y lo que uno puede considerar alejado ya no lo es, y tiene una injerencia directa en nuestro día a día. Cada vez vivimos situaciones más inestables en diferentes formas, desde fenómenos naturales, enfermedades pandémicas, guerras silenciosas y no silenciosas. Esto nos debe dejar como lección que debemos trabajar en fórmulas que nos permitan aminorar los efectos de estas situaciones, así como continuar trabaiando en nuestro estado en consolidar la diversificación económica en materia industrial y logística. Sería una medida de vanguardia que nos beneficiaría no sólo en estabilidad económica, sino también en poder desarrollar otros sectores que ayudarían a sortear cualquier problemática de las antes mencionadas y fortalecernos regionalmente si pensamos en no solo producir para nuestro consumo, sino para el área de Centroamérica y las islas del Caribe. 21





ventas@latitud21.com.mx

99 88 92 86 66



SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN











+600 hoteles

complejos turísticos, residencias y grupos regionales únicos en 80 países integran la cartera de Preferred Hotels & Resorts

4.5 millones

de viajeros inscritos en I Prefer Rewards para recibir beneficios, buscar y reservar estancias en hoteles, y canjear certificados de recompensa

CELEBRACIÓN CON EXPANSIÓN

Al cumplir 25 años en México, Preferred Hotels & Resorts refuerza su presencia en el país con el nuevo hotel Mousai Cancún

ste año, Preferred Hotels & Resorts celebra el 25 aniversario de presencia de la marca en México, un hito que marca un paso importante en la estrategia de crecimiento de Preferred Hotels & Resorts en América Latina, y su compromiso de asociarse con los principales hoteles, resorts y grupos regionales independientes de México.

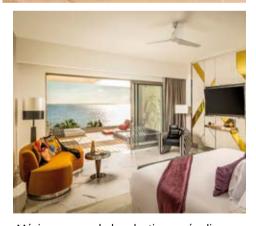
Por eso, la marca de hoteles de lujo independientes más grande del mundo sigue reforzando su portafolio mexicano con la apertura de Hotel Mousai Cancún.

Desde que recibió su primer hotel mexicano, en 1999, el portafolio de Preferred Hotels & Resorts en México ha crecido en más de 40 propiedades, con las recientes incorporaciones de VOLGA (L.V.X. Collection), Grand Velas Boutique Los Cabos (Legend Collection) y Hotel Mousai Cancún (L.V.X. Collection), que recientemente abrió sus puertas, consolidando la posición del país como el segundo mercado hotelero más grande para la marca después de Estados Unidos.









México es uno de los destinos más diversos y vibrantes dentro de la cartera global de la marca, con una colección ejemplar de propiedades independientes y de renombre mundial que se extienden por todo el país, incluidos destinos de ocio populares, como la Riviera Maya, Los Cabos, Puerto Vallarta y Acapulco, así como ciudades comerciales clave, como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

La marca operada y de propiedad familiar se

enorgullece de representar tantas propiedades inspiradoras, defendiendo sus historias únicas, arquitectura y conocimientos, al tiempo que promueven sus experiencias seleccionadas y personalizadas que brindan a los viajeros una puerta de entrada a la auténtica cultura del destino.

LUJO EN COSTA MUJERES

Hotel Mousai Cancún es un complejo sólo para adultos que busca convertirse en la experiencia todo incluido más exclusiva de Cancún.

Situado en la playa de arena blanca de Costa Mujeres, ofrece una ecléctica fusión de diseño moderno y elegante, y alojamiento espacioso y bien equipado, con 88 suites frente al mar adornadas con ventanales que van del suelo al techo y amplias terrazas con jacuzzis privados con vistas al mar.

Los huéspedes pueden disfrutar del sol de Cancún en las dos amplias piscinas, de tratamientos holísticos en el plácido Spa Imagine y de cenas gourmet ilimitadas en los restaurantes tanto de alta cocina como menos formales del complejo, con bebidas de primera calidad y servicio de habitaciones las 24 horas.

CADENA GLOBAL

A través de sus cuatro colecciones mundiales, Preferred Hotels & Resorts conecta a los viajeros con singulares experiencias de lujo que satisfacen sus preferencias de vida y estilo en cada ocasión. Cada una de sus propiedades cumple con los estándares de alta calidad y los niveles de servicio, así como programas que ofrecen valiosas ventajas para viajeros que buscan una experiencia única.



IMPRESIÓN DIGITAL SERIGRAFÍA

LONAS

CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales
 y mucho
 más...



998 381 0922

🖄 printers.cancun@gmail.com O Av. Xpuhil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esg. Retorno Yum I



Mirada empresarial

Empresaria @Innagg



Canela fina Rubén Cortés Periodista y escritor Twitter @Ruben Cortes



¿DE QUIÉN SERÁ LA CULPA?

n Quintana Roo tenemos áreas hermosas, pequeños paraísos donde la naturaleza desborda el entorno y nos envuelve el verde en una explosión que nos abre los sentidos y las sensaciones. No por algo somos marcas mundialmente reconocidas: Cancún, Tulum, Bacalar... sin embargo, vamos perdiendo esos espacios debido al crecimiento de la civilización, la sobreexplotación turística, la falta de respeto, mala educación y la poca regulación sujeta a los caprichos de la corrupción.

En las infinitas pláticas que todos tenemos en las sobremesas nos quejamos siempre de que el gobierno no regula, que hay cientos de áreas en Cancún que aún están sin drenaje, que en Tulum se sigue construyendo y destruyendo la selva, que en Bacalar ya hay cientos de botes contaminando la laguna. ¿Que si el gobierno debiera hacer? ¿Que si la corrupción en Tulum? ¿Que si la conservación? Claro, nunca encontramos respuestas prudentes, pero mi principal pregunta es: ¿Y nosotros qué hacemos? ¿Qué hacemos los empresarios, la sociedad, los ciudadanos, los conservacionistas, los dueños de hoteles, los dueños de embarcaciones? ¿Qué estamos haciendo para cambiar las cosas?

En realidad, sí existen algunas asociaciones civiles que intentan compensar, regular, señalar, pero son esfuerzos aislados, la mayoría con pocos recursos y pocos participantes. Imaginen que realmente una gran parte de la población de una colonia, comunidad, pueblo o por qué no, ciudad, participara con un objetivo de conservación y sustentabilidad. Esa fuerza sería capaz de lograr cosas tan trascendentales como terminar con la corrupción, porque ningún constructor estaría dispuesto a pagar mordidas, o si hay alguno que lo haga, la misma comunidad lo señalará, creando una regulación tácita. Imaginen una comunidad que pueda exigir que se inviertan los recursos gubernamentales destinados para infraestructura. Una gran diferencia en el crecimiento de las ciudades. Imaginen que nadie por ahorrarse un poco de dinero dejase de invertir en sistemas que mitiguen la afectación ambiental. Es soñar con una sociedad que está dispuesta a cuidar su entorno, priorizando la sustentabilidad vs ganancia monetaria. ¿Será posible? Si no empezamos a participar en las asociaciones y no empezamos a apoyar a esos líderes, lo veo difícil.

Me da pena pensar que mañana nos reclamen cuando ya no exista selva, laguna, cocodrilos... paraíso. Y luego ¿qué cuentas vamos a dar? ¿A quién culparemos? No podemos voltear a ver a nadie, nosotros somos los que estamos aquí, debemos asumir nuestra responsabilidad y empezar a asumir nuestra fuerza.

ESO DE VIVIR SIN EL AGUACATE MEXICANO

stados Unidos lleva días sin comprar aguacate mexicano, y sus habitantes siguen comiendo el que llega de California, Florida, Hawaii, Perú, República Dominicana, Colombia y Chile. Es un mito que allá no puedan vivir sin el Tratado de Libre Comercio.

Sí, es más provechoso para Estados Unidos comerciar con México, pero siempre y cuando México garantice la certeza jurídica y de seguridad que garantizó desde 1994. Pero, sin eso, Estados Unidos tiene capacidad para irse con sus chivas a otra parte.

Este bloqueo al aguacate es un aviso a México sobre qué sucederá con el cambio al régimen autocrático de Sheinbaum. No nos hagamos: es exagerada la decisión, por la agresión a dos inspectores. No era para tanto.

En otro momento, eso habría ameritado una queja del embajador aquí, y nada más. Pero ante la ocupación del Poder Judicial por el gobierno de Sheinbaum desde octubre, el riquísimo y poderoso vecino está alarmado.

Otro aviso es el endurecimiento de las medidas en la frontera, que no ocurrió ni con Trump en la Presidencia. Dos días después del triunfo electoral del "Plan C" de Sheinbaum, la Casa Blanca anunció el despliegue de más policías, armas y radares en la frontera.

La medida más dura es la de cerrar las garitas durante una semana, si en un día las detenciones de ilegales rebasan las dos mil 500. Además del cierre, Estados Unidos deportará a México a todos los detenidos, de la nacionalidad que sean.

El nuevo régimen político en México, diferente al de Estados Unidos y parecido al de los enemigos geopolíticos de Estados Unidos, pondrá a prueba la creencia del aún presidente mexicano, de que el poderoso vecino no puede vivir sin estar conectado a México.

Pero es incierto eso de que allá no puedan vivir un día sin mexicanos ilegales, que hagan el trabajo que supuestamente nadie quiere realizar. De hecho, hasta la llegada de la 4T al poder aquí en 2018, el número de mexicanos sin papeles en Estados Unidos disminuyó de manera exponencial.

Por ejemplo, en 2007 había 8.2 millones de mexicanos sin papeles y, una década después, la cifra bajó a 6.2 millones, ya que se fueron de los Estados Unidos más de los que llegaron, según un informe del Pew Research Center, elaborado por Jeffrey S. Passel y D'Vera Cohn.

Los datos del Inegi aquí son similares: En 2005 regresaron 230 mil migrantes, y en 2010 retornaron 980 mil. En cambio, con la llegada al poder de la 4T se volvieron a ir en masas: 1.2 millones, sólo de 2018 a 2023.

Es decir, la autocracia necesita más de las remesas que la democracia.

Sí, eh: pueden vivir sin nosotros. Y sin nuestros aguacates. 21



PARTICIPANTES

- CCE del Caribe
- Coparmex Quintana Roo
- Canirac Quintana Roo
- AMPI Cancún
- AMEXME Cancún
- Canacintra
- Canadevi
- Asociación de Proveedores de Quintana Roo y Puerto
- Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias
- Vicepresidencias de Seguridad y del Sector Inmobiliario de la Concaem
- Empresarios e Industriales de Q. Roo y Estado de México
- Consejo de Cámaras y
 Asociaciones Empresariales
 del Estado de México

COMPARTEN EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

El CCE del Caribe intercambió experiencias con el Consejo de Cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado de México

ancún.- Con la finalidad de elevar la competitividad de las empresas, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) del Caribe que encabeza Eduardo Martínez llevó a cabo el "Encuentro de buenas prácticas empresariales y seguridad" con el Consejo de Cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado de México (Concaem).

La reunión fue la primera de una serie de encuentros con organismos empresariales del país que el CCE del Caribe prevé llevar a cabo, la cual se enfocó en generar alianzas para intercambiar experiencias y replicar en Quintana

Roo los modelos de éxito que ha tenido el Estado de México y viceversa, enfatizando los temas de cuidado del medio ambiente, seguridad y procuración de justicia.

El presidente del CCE del Caribe, Eduardo Martínez González, destacó el hermanamiento con las cámaras líderes empresariales del Estado de México para tener mejores prácticas empresariales, agrupar ideas y fortalecer al sector, así como la unión entre los dos estados, impulsando el crecimiento económico en coordinación con el Gobierno del Estado.

ana asi como la imperient

OPORTUNIDAD EN LA ZONA SUR

Destacó el área de oportunidad que tiene Quintana Roo en las áreas de agua potable y energía eléctrica en el estado, a fin de diversificar la inversión sobre todo en el sur con inversiones no turísticas, aprovechando que Belice es la puerta de entrada al Caricom, apuntalada por el paraíso fiscal en Chetumal.

En este marco, el presidente del Concaem, Mauricio Massud Martínez, destacó la creación de fideicomisos que ha hecho el gobierno estatal para garantizar la aplicación de recursos en diversas áreas, a fin de mejorar su infraestructura y servicios, así como la implementación de impuestos relacionados con el medio ambiente.

Se trata de cuatro fideicomisos relacionados con el desarrollo de servicios en materia turística y promoción, cuidado del medio ambiente y dignificación de las condiciones de vida y trabajo de los cuerpos policiacos, que se buscará replicar en el Estado de México, a fin de que los recursos estén etiquetados y supervisados por la sociedad.

ESFUERZOS MEDIOAMBIENTALES

Por su parte, el subsecretario estatal de Ecología y Medio Ambiente, Oscar Rébora Aguilera, reveló que se analiza

el cobro de créditos de carbono a las empresas contaminantes y que el 30% del territorio estatal sea considerado área de conservación.

En esta primera reunión, el comisionado de la Mesa Ciudadana de Seguridad y Justicia de Cancún, Isla Mujeres y Puerto Morelos, Julio Villarreal Zapata, destacó la iniciativa ciudadana que ha permitido mejorar la seguridad en Villas Otoch, la cual incluso recibirá próximamente un premio a nivel nacional; mientras el presidente de la Canadevi, Leonardo Garrido, destacó el programa para reducir el costo de la vivienda para personas de menores ingresos de la mano de autoridades municipales y estatales.

Por su parte, la representante del sector inmobiliario de la Concaem, Fabiola Pérez Serrano, anticipó la realización de la Feria Inmobiliaria de la Zona Maya que permita promover los desarrollos del Caribe Mexicano; mientras Iván Barrera Pineda destacó la importancia de la mediación privada para resolver los temas jurídicos y evitar la saturación de los juzgados.

AVANCES LOGRADOS

Para ello, en la reunión los secretarios de Seguridad Ciudadana, Julio César Gómez Torres; de Salud, Flavio Carlos Rosado, y de Turismo, Bernardo Cueto Riestra, así como el fiscal general del Estado, Raciel López Salazar, expusieron los avances logrados por Quintana Roo para mejorar la calidad de vida de la población, así como los programas más exitosos de sus respectivas áreas, tras incrementarse 3.5% la afluencia turística en el primer trimestre del año.

Además, el director del Instituto para el Desarrollo y Financiamiento del Estado, Ari Adler Brotman, explicó la labor que tiene como enlace entre el gobierno estatal e inversionistas interesados en asentarse en Quintana Roo, sobre todo en el Sur del Estado tras ser declarada Zona Libre y reducir así la brecha económica con la Zona Norte, impulsada por la actividad turística.





Que el agua no se lleve tu patrimonio

Daños más comunes

- Inundaciones, las cuales provocan daños a muebles, alfombras, paredes y electrodomésticos
- Cortocircuitos, producidos por el contacto del agua con instalaciones eléctricas.
- Daños a aparatos electrónicos por las variaciones de voltaje.
- Incendios
- Daños por factores externos, como la caída de árboles o estructuras.
- Deterioro de puertas, bardas y techos por el desgaste por las lluvias.

¿Sabías que el 80% de los daños a viviendas son ocasionados por lluvias y huracanes? Contar con un seguro puede ahorrarte muchos dolores de cabeza

Este año, la temporada de huracanes -que inició hace algunas semanas, y que se extiende hasta octubre- se pronostica muy intensa, según el Servicio Meteorológico Nacional, por lo que, además de salvaguardar la integridad física de las familias, es vital proteger el patrimonio, principalmente el hogar y los automóviles.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), el 80 por ciento de los daños en las viviendas son ocasionados por fenómenos hidrometeorológicos, de entre los que destacan las lluvias, los huracanes y la caída de granizo.

El seguro de daños con cobertura de fenómenos hidrometeorológicos no solo protege en caso de fenómenos como huracanes o ciclones, sino también de inundaciones por lluvia, nevadas y vientos tempestuosos que ocasionen perjuicios a los inmuebles.

El precio de un seguro de daños para un inmueble, ya sea para casa habitación o empresarial, se calcula dependiendo de su ubicación geográfica, valor del inmueble, entre otros factores.

México debe incrementar la protección contra desastres naturales ante el mayor número de huracanes este año, pues la Comisión Nacional del Agua (Conagua) anticipa 41, de los que al menos cinco llegarán a territorio nacional, advirtió AXA Seguros.

Asegura tu hogar

Un seguro de casa adaptado puede brindar cobertura integral, tomando en cuenta que la póliza puede costar incluso menos que la de tu auto y con ella puedes proteger:

- La estructura de tu hogar: Incluyendo instalaciones fijas.
- Bienes personales: Desde dispositivos electrónicos hasta objetos de valor.
- La familia: Incluyendo responsabilidad civil y protección para trabajadores del

Consejos para proteger tu casa

- Impermeabilizar el techo. Cerrar puertas y ventanas correctamente.
- Proteger instalaciones eléctricas.
- Reparar grietas por donde pueda filtrarse el agua.
- Complementar con un seguro de hogar adecuado a tus necesidades.









Medidas adicionales

- Evitar áreas propensas a inundaciones.
- Conocer rutas de evacuación a puntos elevados.
- Asegurar drenajes y azoteas despejadas.
- Mantener documentos importantes protegidos y accesibles.
- Seguir alertas y recomendaciones de autoridades durante eventos climáticos.
- Siempre consulta con un experto en seguros para contratar la póliza que tu vivienda requiere y evitar confusiones.

Cifras preocupantes

de las pólizas de daños no tiene cobertura por fenómenos hidrometeorológicos, según AXA

842,000 asegurados ante riesgos hídrometeorológicos, según datos de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF).

\$11,200 millones en indemnizaciones

pagó AXA a los afectados por el huracán Otis en Guerrero.

de casas en México (aprox. 1.3 millones) tienen algún tipo de seguro contra daños.

de pólizas pagadas en Guerrero fueron para viviendas, 48% para pymes, barcos y autos y 21% para

aseguradoras son recomendadas por la Condusef y pueden encontrarse en el portal web de esta institución.

han aumentado los costos por catástrofes hidrometeorológicas en los 50 años recientes.



Si vas a contratar un seguro

- Revisa a detalle el contrato y pregunta si tienes dudas.
- Generalmente estos seguros no cubren los contenidos de las viviendas.
- Paga el seguro de manera anualizada para evitar olvidos.
- Algunos seguros entran en vigor después de que los expertos hayan medido la fuerza del huracán, de acuerdo con los términos de tu póliza.
- Es importante proporcionar información precisa, ya que las aseguradoras utilizan estos datos para adaptar la póliza a tus necesidades individuales.





FORTALECEN LA PROYECCIÓN MUNDIAL



Mara Lezama y la presidenta del WTTC, revisan temas para fortalecer la colaboración en el marco de la Nueva Era del Turismo Cancún.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa sostuvo una reunión de trabajo con la presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) Julia Simpson para fortalecer y hacer más sólida la colaboración particularmente en Cancún y Quintana Roo, en el marco de la Nueva Era del Turismo.

Junto con empresarios turísticos, analizaron temas como el establecimiento de un plan de acción para la sostenibilidad a través de la iniciativa Hotel Sustainability Basics y discutir el proceso de verificación para los hoteles en la región así como para identificar y acordar iniciativas y colaboraciones específicas que puedan mejorar la

industria turística en Quintana Roo y el fortalecimiento de inversión y políticas de facilitación.



TRABAJAN EN AUTONOMÍA DE COMBUSTIBLES

Gracias a las recientes gestiones de la gobernadora Mara Lezama, funcionarios de Petróleos Mexicanos (Pemex) presentaron al Gobierno de Quintana Roo tres proyectos: TAD Cancún, TAD Chetumal y el Proyecto Punta Venado, para atender la demanda que actualmente se satisface en el puerto de Progreso. Esto daría a la entidad autonomía energética con Terminales de Almacenamiento y Despacho.

QUINTANA ROO LIDERA EN BIENESTAR FINANCIERO

Revela encuesta del INEGI que la entidad se encuentra en el rango de medio alto, junto con Coahuila y CDMX; además, está entre las entidades con menores niveles de estrés financiero

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera, publicada por el INEGI en colaboración con la CONDUSEF, Quintana Roo está entre los estados líderes en bienestar financiero en el nivel medio alto, con un promedio entre 53 a 62 en una escala de 0 a 100 puntos. Desde el inicio de esta administración la gobernadora Mara Lezama puso en marcha el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, que contempla la

transformación de la entidad con prosperidad compartida y que el éxito del turismo se refleje en las mesas y bolsillos de los trabajadores.

De acuerdo con esta encuesta nacional, son tres las entidades que registraron los valores más altos de bienestar financiero: Quintana Roo, Coahuila y Ciudad de Méxi-

co. Este bienestar se mide con rangos bajo, medio bajo, medio alto y alto.

Por otra parte, la Encuesta arrojó que Quintana Roo



está entre las entidades con menores niveles de estrés financiero, que implica dificultad para cubrir gastos básicos, acumulación de deudas, incertidumbre

sobre el futuro financiero y preocupación por tener que gastar dinero en imprevistos.

INSTALARÁN UNIDAD MÓVIL DEL SAT

Chetumal.-Con el objetivo de dar facilidades a los contribuyentes para que puedan regularizar su documentación fiscal y con ello cumplir con sus obligaciones fiscales federales y estatales, la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN) a través del Servicio de Administración Tributaria de Quintana Roo (SATQ), realizó las gestiones para llevar a cabo campañas con la Unidad Móvil del Servicio de Administración Tributaria Federal durante el mes de julio. La unidad del SAT Federal atenderá a la ciudadanía del 8 al 19 de julio en Cancún, Benito Juárez y se ubicará en la Dirección de Recaudación en avenida Tulum, SM 2, Norte 22 y 23, colonia Centro

Posteriormente, en Felipe Carrillo Puerto, atenderá del 22 al 26 de julio en la Dirección de Recaudación, ubicada en Calle 61 No. 772 entre 66 y 68, colonia Centro.





TURISMO EN LA AGENDA INTERNACIONAL DEL GOBIERNO

scribo esta columna a horas de que la presidenta-electa de México presente los nombres iniciales de su gabinete. Alrededor de esta coyuntura y como cada fin de sexenio y en vísperas del arranque del nuevo gobierno emergen opiniones, rumores y demás sobre el futuro de la Secretaría Federal de Turismo y el perfil del próxim@ titular. Estamos frente a una enorme oportunidad de replantear la conducción de la política turística para los próximos años. Mi análisis toma como contexto algunas premisas de cómo es visto desde el exterior el sector de viajes y turismo de nuestro país, derivado de los cambios que se hicieron hace seis años; al robustecimiento que se dio a otras áreas del gobierno para atender proyectos insignia del presidente López Obrador -relacionados con turismo-; y a la coyuntura bilateral de cara a cambios en Estados Unidos después de la elección de noviembre.

La promoción turística corre actualmente en dos pistas en paralelo. Por un lado, lo que ha llevado a cabo la Sectur, a través del programa "Toca Puertas" en varios rincones del mundo, su participación en ferias internacionales y reuniones con actores internacionales de la industria que visitan nuestro país. El segundo carril pasa por la Secretaría de Relaciones Exteriores y nuestras embajadas y consulados en el mundo, que sin dirección clara y sin presupuesto hacen un esfuerzo mayúsculo. En cuanto a la contención de crisis, no hay estrategia y ha recaído en las agencias de relaciones públicas que ciertos destinos pueden contratar y algunos gobernadores y secretarios de turismo que se han convertido en voceros cuando el caso amerita.

El control de las fuerzas armadas en proyectos insignia como los aeropuertos de la Ciudad de México, Tulum, entre otros y la construcción y operación del Tren Maya han dejado vacíos de comunicación hacia el exterior. Cito un caso muy concreto, a las líneas aéreas norteamericanas les interesa muchísimo abrir frecuencias a Tulum, pero no hay quién en el Ejército los atienda y conteste sus dudas.

Tercero, el clima de inseguridad empieza a encontrar eco en rincones clave de Washington y sobre todo en medios de comunicación y audiencias muy conservadoras en medio de un ambiente de alta crispación política de cara a las elecciones de noviembre en Estados Unidos. Esta narrativa de que "México es peligroso para viajar" empieza a reproducirse en importantes mercados emisores de turismo como Texas, Wisconsin, Georgia, entre otros.

La persona que quede al frente de Sectur deberá atender las inquietudes de los gremios del sector, quienes no han sentido apoyo del gobierno que está por terminar. Urge una "desempolvada" de la Sectur y alguien que pueda entender las diferentes fuerzas e intereses del sector (el rol que juegan los gobernadores y Asetur, por ejemplo).

Es imperativo revisar el rol que estará jugando la Secretaría de Relaciones Exteriores y cómo se puede robustecer el músculo promotor y de contención de crisis en el extranjero. Será clave encontrar la fórmula adecuada de trabajo entre las fuerzas armadas, el sector privado y el gabinete económico del próximo gobierno.

Urge un titular de turismo que entienda no solo la importancia económica del sector si no que pueda atender las inquietudes de los últimos años y que entienda la necesidad de insertar al turismo en la agenda internacional del nuevo gobierno.





Con esto se identifican las áreas más afectadas por las inundaciones y facilita la toma de decisiones en SEFIPLAN para su pronta rehabilitación

USAN DRONES PARA EVALUAR AFECTACIONES POR LLUVIAS

Chetumal, Quintana Roo.- La Secretaría de Finanzas y Planeación de Quintana Roo, a través del Instituto Geográfico y Catastral del Estado, realizó vuelos con dron para actualizar la situación de las principales avenidas de Chetumal y conocer las afectaciones por las lluvias intensas en esta capital.

Las intensas lluvias que se registraron en Chetumal hace unas semanas causaron afectaciones a la movilidad de los habitantes y daños en la infraestructura urbana.

Ante esta situación, el Instituto Geográfico y Catastral del Estado puso en marcha un operativo de vuelos con dron para realizar una evaluación precisa de las zonas afectadas, lo que permitió obtener imágenes detalladas de las principales avenidas de Chetumal, identificando las áreas más afectadas por las inundaciones y facilitando la toma de decisiones para su pronta rehabilitación.

La SEFIPLAN reitera su compromiso con la seguridad y el bienestar de los habitantes de Chetumal, y seguirá trabajando de manera coordinada con los tres órdenes de gobierno para atender las afectaciones provocadas por las lluvias atípicas y garantizar la pronta recuperación de la ciudad.





INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

a inteligencia artificial está revolucionando la forma en que las personas de la tercera edad se relacionan con la tecnología y el mundo que les rodea. A medida que se vuelve más accesible y fácil de usar, los adultos mayores están descubriendo un universo de posibilidades que mejoran su bienestar y calidad de vida.

Gracias a los avances, los sistemas de reconocimiento de voz les permiten interactuar con dispositivos de forma natural, sin necesidad de teclear o navegar complejas interfaces.

Los robots de asistencia están siendo diseñados para brindar compañía y apo-

yo emocional a las personas mayores, al tiempo que les ayudan en tareas domésticas básicas.

Muchas personas tienen ya a la famosa ALEXA, en casa y saben cómo darle instrucciones de voz para poner música, para poner el despertador, para apagar las luces, etcétera.

Y de manera más técnica y profunda, la inteligencia artificial ya está siendo utilizada en el campo de la medicina para personalizar tratamientos y monitorear la salud de los adultos mayores de manera más eficiente.

Los algoritmos de aprendizaje automático pueden detectar patrones en los datos de salud y predecir posibles riesgos, permitiendo una intervención temprana y personalizada.

Es todo un apasionante tema hablar de la inteligencia artificial y cómo está allanando el camino para una vida más independiente, conectada y saludable para las personas de la tercera edad.

Es emocionante ser testigos de cómo la tecnología está rompiendo barreras generacionales y enriqueciendo la experiencia de envejecer.

Existen muchas formas en que la inteligencia artificial puede impactar positivamente la vida de nuestros adultos mayores.



PROPUESTA DE DESARROLLO INCLUSIVO

urante la 112ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo que se lleva a cabo en Ginebra, Suiza, Coparmex, encabezando la representación de los empleadores de México, destacó la necesidad de un nuevo modelo que garantice justicia social, seguridad y paz para todos los mexicanos.

José Medina Mora Icaza, presidente nacional de la Confederación, presentó el Modelo de Desarrollo Inclusivo, el cual propone que el crecimiento económico debe ir acompañado del desarrollo social y sustentable para asegurar que las oportunidades lleguen a todos los habitantes del país.

"Un mundo con desarrollo económico, con cuidado del medio ambiente y con justicia social sí es posible. (...) El desarrollo social significa educación de calidad, salud para todos, una vivienda digna, pero también un incremento a los salarios mínimos", comentó.

Detalló que uno de los objetivos es llegar a la línea del bienestar familiar, en donde a una familia de cuatro personas, les alcance con el ingreso de dos para la canasta alimentaria y la no alimentaria; y pidió a las organizaciones y empresas que no se esperen a que el salario mínimo llegue a esta línea, sino que, en la medida de sus posibilidades, lo aumenten de una vez y volteen a ver a los que menos ganan.

Durante su participación, Medina Mora también destacó que, además del desarrollo económico con desarrollo social, se tiene que ir de la mano del desarrollo sustentable, es decir, pasar de un sistema lineal de diseño, producción, consumo y desecho masivo;

a la economía circular, donde el diseño, la producción y el consumo estén contemplados para reciclar.

Otros de los pilares del Modelo de Desarrollo Inclusivo son el respeto al Estado de derecho, la preservación de la seguridad, justicia, paz, defensa de las libertades y de los derechos humanos, así como el desarrollo y crecimiento de las personas a través de la educación. "Los trabajadores que han dejado la educación formal para incorporarse a la vida laboral les va a llevar tres generaciones volver a tener educación formal, es decir, ni ellos, ni sus hijos: serán sus nietos. Pero si las empresas y organizaciones acompañamos a nuestros trabajadores a completar la educación formal, lograremos hacerlo en una sola generación", explicó el presidente de Coparmex.

Cabe destacar que este modelo ya se ha dialogado con organismos empresariales de Latinoamérica para trabajarlo como un modelo de país, no nada más para México, sino para toda la región

En este foro participaron delegados de gobiernos, empleadores y trabajadores de los 187 Estados miembros de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Este año, el debate se centró en la protección contra los peligros biológicos en el entorno de trabajo, además del objetivo estratégico de los principios y derechos fundamentales en el trabajo y sobre el trabajo decente y la economía del cuidado.

La Coparmex seguirá impulsando el diálogo social con los empleadores, los trabajadores y el Estado, porque sólo con trabajo en conjunto se logra la inclusión de todos. (21)

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera

Presidente Nacional AMATUR • Cónsul Honorario de Noruega en Quintana Roo y Yucatán sgrubiera@acticonsultores.com



CARTA A LA PRESIDENTA ELECTA DE MÉXICO, CLAUDIA SHEINBAUM

El turismo debe ser prioridad nacional

I título del documento es algo que hemos solicitado a los Gobiernos de México por décadas; si bien se ha avanzado mucho y hemos obtenido apoyos y reconocimientos importantes, hasta hoy no se ha logrado que ninguna administración federal considere francamente al Turismo como una prioridad en los hechos, aunque se ha mencionado en el discurso muchas veces.

Una declaratoria presidencial de Prioridad al Turismo, y que la misma se llevara a los hechos prácticos, podría detonar enormes avances que nos lleven no sólo a derribar barreras y obstáculos que inhiben a la competitividad, sino a considerar al turismo como una verdadera alternativa de desarrollo económico para México.

En ese sentido, se proponen a continuación 10 Acciones Estratégicas en beneficio del turismo de México.

1.- Declarar al turismo como Prioridad Nacional.

La declaratoria implica un mensaje claro para que desde el ejecutivo se eliminen obstáculos al turismo en todas las carteras del gabinete y que cada secretaria lo tenga en consideración y, por otra parte, para que en el legislativo se tomen en consideración las iniciativas que beneficien el desarrollo turístico y privilegien la competitividad.

- 2.- Importante y urgente resolver el asunto de la saturación del aeropuerto de la Ciudad de México, que afecta e incide en TO-DOS los destinos de México, por el asunto de demoras continuas y constantes de vuelos, además del pésimo servicio que ofrece el aeropuerto a todos los usuarios. Mientras no sea posible construir un aeropuerto digno y a la altura de nuestro País, es imprescindible invertir en el actual para modernizarlo, hacerlo cómodo y funcional.
- 3.- Reinstalar el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). Un país como México, entre los diez principales receptores de turismo del mundo no puede y no debe estar sin un ente de promoción institucional.
- 4.- Contar con una verdadera Ley de Incentivos para la industria turística. No existen en México incentivos fiscales, ni para la remodelación de hoteles, ni para la construcción de nuevos, ni incentivos para emprendedores, ni para la micro y pequeña empresa. Se debe fomentar el nacimiento de nuevas empresas turísticas de todo tipo, (escenarios de ocio, parques temáticos, marinas, museos, pequeños hoteles y en general nuevos atractivos creados desde la iniciativa privada sin importar el tamaño de su inversión.) La presidenta debería enviar iniciativas al Congreso en ese sentido.
- 5.- Urgente modernización y actualización del Instituto Nacional de Migración.

Contratación de oficiales bien remunerados y capacitados para entender la prioridad del turismo. Flexibilización de algunas leyes migratorias para facilitar el acceso de turistas.

Actualizar la ley, para que los espacios para INADMITIDOS, sean dignos ya sea dentro

- o fuera de los aeropuertos.
- 6.- Actualizar y modernizar la ley aduanera, que facilite el acceso de grupos y

convenciones y que el trato a turistas sea mucho más ágil y amable.

- 7.- Lograr de una vez por todas una Ley Federal de Autotransporte EXCLUSIVA para el Turismo. Crear un escenario legal que privilegie el libre derecho de los turistas a elegir el tipo de transportación que más convenga a sus intereses. No se puede privilegiar a los gremios de taxistas solo por una presión social, atentando contra la competitividad y contra la imagen de México. Libertad para decidir.
- 8.- Instrumentar un Programa Integral de rescate y modernización de los sitios arqueológicos de México. Mejorar accesos, crear centros de interpretación dignos. En Chichen Itzá, reubicar de una vez por todas a los vendedores ambulantes apostados en el interior del sitio por décadas.
- 9.- Crear un programa integral de mejora para el turismo carretero. Señalización unificada, seguridad absoluta en carreteras día y noche. Casetas de peaje que acepten tarjetas de crédito y otras tecnologías. Tecnología en carreteras al servicio de turistas, visitantes y ciudadanos.
 - 10. Sustentabilidad Integral.

Urge una política nacional sobre la sustentabilidad que condicione el desarrollo turístico a una planificación ordenada, sustentable y con visión de futuro. No se puede ni se debe seguir consintiendo un desarrollo en donde no existan plantas de tratamiento, falta de vivienda para los trabajadores, movilidad deficiente y tiraderos de basura a cielo abierto entre otras calamidades.

A la declaratoria deben sucederse instrucciones precisas, diseño de iniciativas para el legislativo, mesas de trabajo con el sector y desde luego asignar recursos desde el presupuesto de la federación para el turismo.

El turismo es la gran alternativa de desarrollo económico para México.

Presidente Nacional AMATUR

Cónsul Honorario de Noruega en Quintana Roo y Yucatán Presidente del Consejo Académico de la Universidad Tecnológica de Cancún. (21)

Bitácora de viaje

Por Iñaki Manero

Comunicador

Twitter @inakimanero Facebook @inakimanerooficial IG: Inaki_manero



BITÁCORA DE VIAJE XLVIII

Para la mayor parte de la historia, "anónimo" era una mujer.

Virginia Woolf

I sol se ocultaba y sus últimos rayos en el poniente, acuchillaban con luz naranja las ventanas abiertas de la habitación que, en breve, sería iluminada por velas nuevas, de distinto tamano para acomodarse en candelabros y arañas. Ningún rincón podría permanecer en sombra: las sombras ocultan, protegen secretos. conspiran. El palacio era todo movimiento; cocineras, mayordomos, cocheros, soldados, galopinas, mocitos; cada uno conocía su coreografía porque cada noche, como cada día, tenía que ser perfecta. Y es que, administrar un castillo no era cualquier cosa y más con la emperatriz pendiente de cada detalle, como en su corte natal. Estaba empeñada en convertir esa tierra de salvaies en un nuevo mundo, educado con el conocimiento, el arte, la tecnología que avalaban miles de años de herencia grecolatina. Había llegado para grandes cosas; era su destino, su privilegio y soberanía. Dios la había enviado a gobernar y asentarse en ese paraíso de colores, sabores, texturas, rostros. Pero también de violencia, miseria, injusticias. El emperador había salido a una más de sus habituales expediciones tras mariposas (reales o alegóricas) y las riendas de un territorio de cerca de dos millones de kilómetros cuadrados, requería de decisiones firmes mientras lidia con un mundo de hombres incómodos unos, furiosos otros, típicos especímenes del conservadurismo macho de mediados del siglo XIX. Esa noche era reunión de ministros, y no, no sería un encuentro fácil. Se revisaría su más reciente decreto sobre la Ley de Instrucción Pública, que garantizaba la educación, por lo menos primaria, de forma gratuita y obligatoria. Algo que ni el muy liberal depuesto presidente de la vieja República, en aquel momento dirigiendo la resistencia y consiguiendo fondos para recuperar el poder, tenía todavía en el radar, sobre todo en la envergadura que la emperatriz proyectaba. Y fue justamente el pensamiento moderno, revolucionario, tendiente al laicismo y a la reivindicación por los derechos de los grupos más vulnerables, la debacle del incipiente imperio y el abandono de los grupos conservadores que cruzaron el mar para llevarlos, a ella y a su amado pero distraído esposo, a un nuevo y surrealista mundo. Los hados tenían un destino muy diferente al que imaginaban aquel día en que desembarcaron. Él, terminaría atravesado por las balas del pelotón de fusilamiento, último capítulo para la pretendida restauración de la República; ella, enloquecida, recluida en el obscuro torreón del castillo familiar en Meise, Bélgica, hasta su muerte, ya bien entrado el siguiente siglo.

De haber tenido cognición suficiente para inteligir lo que le sucedió, Carlota Amalia se habría lamentado, además del engaño, la pérdida del ideal imperio, el abandono del ejército expedicionario francés con los frustrados y muy molestos conservadores mexicanos y la muerte de su amado Max; el ser borrada de la historia de un país, que por sus cartas y referencias de contemporáneos, llegó a amar hasta el delirio. Benito Juárez tomó una dura decisión: dejar precedente para que a ningún otro aventurero europeo se le ocurriera el disparate de instalarse en territorio ameri-

cano y de paso, haciéndole un favor a los Estados Unidos revalidando la Doctrina Monroe. Esos son hechos históricos, puros y duros que quedan para la mesa de discusión. Innegables, sí, a pesar de sus detractores liberales y conservadores, eran las intenciones de la pareja imperial, sobre todo Carlota, a quien apodaban La Roja, por sus ideas que hoy podrían ser comparadas con regímenes más orientados a la izquierda moderada o de menos, si se guiere, a la socialdemocracia, término tan manoseado por políticos que no quieren comprometerse con ser relacionados hacia ese lado del espectro político. Se dice que el hermano de Maximiliano, Francisco José de Austria Hungría y Bohemia, quería tener lo más lejos de Europa a su carnal y sobre todo a la cuñada. No fueran a contaminar todavía más el meneado clima ideológico en la zona. El fin del Segundo Imperio Mexicano no tomó por sorpresa a quienes conocían el movimiento de piezas y el reordenamiento de las potencias mundiales; ese simple hecho histórico, le abrió camino a los norteamericanos; terminada su cruenta Guerra Civil, seguirían extendiendo la hegemonía militar, política y sobre todo económica. Lo que menos queda para la reflexión y el análisis, y sí para el encubrimiento, la negación y la apuesta al olvido, es que en México, haya sido como haya sido, hubo una mujer gobernando. Por cierto, para, iniciar la plática, Ana María Huarte, esposa de Agustín de Iturbide, no intervino en el manejo del nuevo país que mal llevaba su marido. Aunque, María Ignacia Rodríguez de Velasco...

Hoy, 2024, en unos meses, una mujer volverá a gobernar, luego de casi 160 años de pacto político patriarcal y una intensa y desgarradora lucha por reivindicar derechos. Ni siguiera se está cerca del objetivo, pero se ha avanzado; todavía hay fuerzas que se empeñan en ser "el poder detrás del poder", mujeres incluidas en la facción machista. Hoy, la próxima jefa del Poder Ejecutivo, tiene la gran responsabilidad de seguir tendiendo puentes y comprobando la idea de que, cuando hay mujeres en las riendas de una sociedad, los problemas no se arreglan comparando el tamaño del... misil, sino con diálogo y preservando en lo posible la paz y la concordia. La mujer es por naturaleza maternal, confortante, solidaria, pero también firme cuando se necesita tomar decisiones que impacten positivamente a la mayoría. Las Isabeles, Indiras, Goldas del mundo han sido prueba de liderazgo indiscutible. ¿Voto de confianza? Desde luego. En la medida en que trabaje para todos y no únicamente para quienes sufragaron (muchos, pero no todos) por ella. En la medida en que no se vea la sombra parasitaria de un Maximato; en la medida en que las obras sean amores y no buenas razones. En la medida en que el sentido común y la universalidad se asienten en la vida diaria de las sociedades y las realidades. Leona Vicario, Josefa Ortiz, Gertrudis Bocanegra, Sor Juana Inés de la Cruz, Frida Kahlo, Carmen Serdán, Elvia Carrillo Puerto, Matilde Montoya, Carmen Mondragón, Rosario Castellanos, Antonieta Rivas Mercado, las Soldaderas, la Güera Rodríguez, Carlota Amalia... La próxima presidenta constitucional de México dijo bien independientemente, reitero, de que se haya o no votado por ella: "No llego sola, llegamos todas"; por todas, personalmente entiendo y cuento a las anteriores y muchas más para recordarle su deber. Que así sea. 21







SSA SECRETARÍA DE SALUD







TAPA

Todo recipiente en el que almacenes agua, elimina los que no sean necesarios.

Empresas y empresarios





Nos emociona presen-

tar AVA Resort Cancun,

Mariana Briseño

abarcando una notable brecha

en el mercado de la hotelería de

lujo todo incluido, diseñado para

huéspedes de todas las edades".

Relaciones Públicas corporativa

en México de RCD Hotels



AVA RESORT CANCUN, REFERENTE VACACIONAL

Ava Resort Cancun estrena un oasis cinco estrellas, frente al mar, bajo el concepto de "lujo todo incluido" por sus amplias amenidades y actividades personalizadas



on el fin de establecer un nuevo estándar de lujo para las vacaciones "todo incluido", AVA Resort Cancun abrió sus puertas, liderado por la innovadora marca hotelera RCD Hotels.

Ofrece a sus huéspedes 1,600 habitaciones con vistas al mar, 27 restaurantes y bares dirigidos por chefs y mixólogos galardonados, un spa y centro de bienestar de más de 6,500 me-

tros cuadrados de clase mundial.

En sus amenidades destacan un centro de fitness de última generación con equipos Technogym, canchas de pickleball, ring de boxeo y más, un parque acuático diseñado a medida, AVA Kids Club, The Lounge (solo para adolescentes), AVA Bay, que es la única bahía de agua salada de más de 36,000 metros cuadrados en el área, además de contar con seis piscinas y mucha diversión con su robusta oferta de eventos para todas las edades.

Mariana Briseño, gerente de Relaciones Públicas corporativa para el mercado mexicano de RCD Hotels, explicó que el lugar cuenta con estaciones de comida de calidad excepcional, arquitectura y diseños impresionantes, así como comodidades y alojamientos incomparables. "AVA eleva el nivel de la hospitalidad mexicana, por lo que ha sido un honor dar la bienvenida a nuestros primeros huéspedes, para experimentar la mezcla única de lujo para

todas las edades que solo AVA puede ofrecer", expresó.

Añadió que cada una de las habitaciones en las tres categorías que ofrece: habitaciones, suites y villas, ofrece una vista directa al mar, junto con un extenso menú de comodidades de lujo.

En el caso de las villas, la categoría de habitación más alta, incluyen piscinas privadas, bares completos, cocina y comedor para hasta 12 personas, así como servicios de mayordomo.

AMOR POR EL CARIBE MEXICANO

Bajo su concepto único del todo incluido de lujo, fue diseñado por los mundialmente reconocidos Boris Pena Architects y Gensler Architects, con la visión de crear un entorno sereno, despreocupado y sofisticado, definido por un lujo relajado y una estética costera elegante, que en suma rinden homenaje a la impresionante belleza natural del Caribe mexicano.

Para darle un aire más mexicano y orgánico, fue

construido en estrecha colaboración con artesanos locales que fabricaron una amplia gama de acabados a mano, incluyendo azulejos, telas y trabajos en madera.

Su iluminación incandescente es la visión de Lasvit, el aclamado diseñador checo de vidrio a la medida, quien creó la instalación para el vestíbulo.

Concebido por el prestigioso HKB Design, cada lugar está curado individualmente para crear un entorno único e inspirado, cada restaurante muestra características únicas como azulejos de diferentes tonos y texturas, elegidos para coincidir con la estética del resort.

Además, el hotel cuenta con grandes espacios cuyas paredes están cubiertas de chukum en varios colores, que es el yeso hecho de la resina del árbol endémico del mismo nombre, aportando calidez y textura, a la vez que regula la temperatura de los espacios.

GASTRONOMÍA Y ENTRETENIMIENTO POR TODO LO ALTO

Fiel a su sensibilidad refinada, AVA prescinde de los menús típicos todo incluido, elevando la experiencia gastronómica a través de diversos conceptos culinarios en los 27 puntos de comida y bebida del resort, que van desde restaurantes cinco estrellas y snacks junto a la piscina, hasta mercados de comida internacional y taquerías.

Este hotel recién inaugurado es el hogar de

una bodega de vinos y destilados, con una amplia lista de etiquetas internacionales. En cuanto a la coctelería, los mixólogos expertos



SELLO DE SOSTENIBILIDAD

- AVA Bay, impulsada por Crystal Lagoons Technology®, consume 50 veces menos energía que una piscina tradicional de tamaño similar y requiere 100 veces menos productos químicos.
- El resort instaló miles de paneles solares para garantizar la eficiencia energética durante todo el año.
- Uso de chukum (yeso sostenible) para preservar los ecosistemas naturales de Cancún y reducir el desperdicio.

Empresas y empresarios

del resort convierten bebidas ordinarias en obras de arte. La vida nocturna del resort es igualmente diversa y cuidadosamente diseñada, con salones de cócteles artesanales, un speakeasy clásico, un bar centrado en el arte con una serie rotativa de arte digital, así como bares de vinos, lugares informales para ver deportes y un club nocturno elegante y refinado con DJs invitados y música en vivo.

Cuando se trata de tiempo en familia, ofrece una gama de actividades dentro y fuera del resort, clases, aventuras al aire libre, manualidades, descubrimiento marino, noches de cine y experiencias locales personalizadas. Para los adolescentes que desean divertirse, The Lounge (diseñado para las edades de 13-17 años) cuenta con una piscina cubierta, juegos de realidad aumentada, snack bar, baloncesto, ping pong y boliche. AVA también ofrece servicios de cuidado infantil y niñeras para sus huéspedes más pequeños.

Los más de 27,000 metros cuadrados de espacio totalmente adaptado y listo para eventos, hacen de AVA un lugar ideal para reuniones de todo tipo, incluyendo bodas, reuniones familiares, vacaciones en grupo, eventos corporativos, conferencias, conciertos y celebraciones importantes. Los event

planners del resort están capacitados para guiar a los huéspedes a través de cada detalle de su evento. (21)



UNA DÉCADA COMPARTIENDO AMOR

La Fundación Dolphin
Discovery I.A.P. cumplió 10
años sumando voluntades
para apoyar a la comunidad,
enfocados en la niñez y
en sectores vulnerables,
a través de diversos
programas sociales y
cumplimiento de sueños



a Fundación Dolphin Discovery es una institución sin fines de lucro que surge ante el deseo de compromiso y entrega hacia la comunidad en donde tiene presencia The Dolphin Company, con acciones desde Quintana Roo, sede del corporativo, hasta ciudades de Estados Unidos, República Dominicana y Europa.

Andrea Manzanero Castillo, gerente de la fundación, explicó que desde su creación, esta organización se ha dedicado a potenciar los esfuerzos colectivos, para mejorar la calidad de vida de los niños y niñas, basados en tres ejes: vivienda, salud y educación.

Esto ha sido posible mediante el constante cumplimiento de sueños, el programa 10 Mil Sonrisas, donaciones, patrocinios y programas sociales, con una inversión de más de 34 millones de pesos en estos 10 años.

"Las actividades que realizamos buscan transmitir educación, amor y pasión por nuestro ambiente y alrededores, esto lo hacemos mediante desayunos con causa, talleres artísticos y voluntariado corporativo en organizaciones de la sociedad civil", dijo. Dijo que uno de los pilares de la fundación se centra en brindar experiencias inolvidables en armonía con el medio ambiente para todos aquellos que no tienen los medios necesarios para vivir la experiencia de nadar con delfines.

Manzanero Castillo dijo que continuamente están trabajando con organizaciones civiles que se dedican a apoyar a sectores en situación de vulnerabilidad, como Huellas de Pan, Cáritas, AMANC, Fundación Teletón, Quintana Roo Lovers y muchas otras fundaciones y organizaciones civiles.

Reiteró que el principal enfoque de ayuda es a los niños y niñas de cero a 16 años de edad, pero que también apoyan a adultos mayores, mujeres víctimas de violencia y familias que requieren algún tipo de ayuda.

Agregó que también destinan esfuerzos y recursos para donaciones de productos y acciones de conservación ambiental. "Todo esto es clave para establecer alianzas con las que logramos un impacto positivo", comentó.

Mencionó que en estas labores se apoyan del voluntariado corporativo y estudiantes universitarios que realizan su servicio social en la fundación.



PROGRAMAS PERMANENTES:

- Cumplimiento de sueños: Compartir con clientes externos, incluidos grupos vulnerables, colegios públicos y privados, los valores y compromiso de la empresa a través de la experiencia de nado con delfines y visitas a parques.
- Patrocinios: Variedad de eventos culturales, artísticos y deportivos, que representan nuestro compromiso de apoyar diversas comunidades y actividades.
- Viajes al campo: Participan estudiantes de diversos colegios con el objetivo principal de impartir conocimientos sobre los animales marinos y promover su cuidado y conservación.
- Programas sociales: En colaboración con asociaciones, fundaciones, organizaciones públicas y privadas, se organizan visitas a diferentes parques con fines recreativos.







Reconocemos nuestro compromiso con las comunidades que nos rodean, atendiendo a la niñez y sectores en situación de vulnerabilidad. Por esta razón, desarrollamos actividades en las que la educación ambiental, donación de productos y la generación de vínculos son pilares clave para establecer alianzas, y, de esta forma lograr crear un impacto positivo".



Gerente Fundación Dolphin Discovery I.A.P.





En el caso del programa 10 mil Sonrisas, destinado a recolectar juguetes para donarlos a niños de diferentes fundaciones y asociaciones, han beneficiado a usuarios de organizaciones como: ADANEC- Cirugías de Cardio, Save the Children, Astra, Dolphin Saving Oceans y Michou y Mau.

10 AÑOS DE LABOR

Para celebrar esta primera década de esfuerzos, realizaron diversas actividades a lo largo de toda una semana, destacando la alianza con Fundación Moon Palace Nizuc para la visita de familias que tienen hijos con alguna discapacidad, al hotel Moon Palace.

Además, un desayuno con niños y niñas del DIF Benito Juárez, el Taller "El maíz, identidad y cultura para niños" con ASTRA A.C., el panel "Concientización sobre la discapacidad desde la perspectiva familiar y cumplimiento de Sueños en Ventura Park, con el DIF Municipal Benito Juárez; Selva Mágica, con el DIF Mexticacán, Jalisco y en el Parque Garrafón, con la Asociación Quintanarroense de Deportes Sobre Silla de Ruedas A.C.

400

juguetes donados en promedio al año en diversas colectas

423 kg

de tapitas donadas para apoyar diagnósticos en cáncer de niños

200

asociados, en promedio, participan al año en las diferentes actividades

16,600

niños (as) han tenido la oportunidad de visitar los parques de The Dolphin Company y han disfrutado la experiencia de nadar con delfines a través de Cumplimiento de Sueños

Estilo de vida



Cultura

De la tierra al paladar

s indudable que México es rico en tradiciones, cultura y gastronomía, gracias a su enorme diversidad de pueblos originarios y a su tierra pródiga en la que se cosechan miles de frutos de todos los tamaños, colores, aromas y sabores. Prueba de ello son los alimentos y bebidas que hacen de la Península de Yucatán un referente culinario. Hoy, esta cocina es conocida a nivel mundial, gracias a chefs que han sabido conservar la esencia heredada a través de generaciones y darle un toque de contemporaneidad que le ha valido un reconocimiento internacional. Hay muchos restaurantes donde se puede degustar una variedad de platillos que hacen gala de esta fama; sin embargo, las raíces, la sazón y la sencillez de estos alimentos y bebidas, se encuentra en las comunidades mayas. Como ejemplo, hoy citamos una bebida hecha a base de elote y xcaita, un tipo de calabaza cultivada en el oriente de Yucatán, donde los campesinos la cosechan junto con el maíz, entre agosto y septiembre. Se puede consumir caliente o fría, ideal para refrescar-





se e hidratarse; para prepararla se corta en cubos pequeños la calabaza y se raspa el elote, y se sancochan juntos con azúcar. Lo tradicional es servirla en jícara, con más trocitos de xcaita y elote. Sin duda, sencilla y deliciosa.

(Con información de Yucatan travel)

Joyería

Inspiración salvaje

a nueva colección de Cartier, llama-

da "Nature Sauvage",
se inspira en los animales que a
lo largo de los años han sido pieza
clave del archivo de la casa de alta joyería.
Panteras, flamencos, cebras y cocodrilos
son algunos de los animales que dan vida
a las joyas elaboradas con diamantes,
esmeraldas, rubíes, entre otras piedras
preciosas.

Desde la pulsera-anillo Panthère des Glaces -que utiliza diamantes kite y cristal de roca que refleja la energía salvaje de una pantera-, hasta Scutellia, una joya piramidal de ángulos y niveles culminada en un diamante de 3,48 quilates, cada creación es una fusión perfecta de naturaleza y arte.

Entre las piezas más destacadas se encuentra Koaga, una representación de la cebra, que sostiene en su boca un diamante talla esmeralda y una rubelita de 6,25 quilates, mientras su pelaje se convierte en un juego gráfico de rayas de ónix y pavé de diamantes.

Tatsu, el dragón chino, es otra maravilla de esta colección. Con su mirada penetrante y escamas estilizadas, esta criatura sostiene un colgante adornado con rubíes de Mozambique. El contraste del rojo y el negro acentúa la vitalidad de esta joya, haciendo eco de la simbología positiva del dragón.



Aventura deportiva

osta Mujeres es un destino dinámico que ofrece escenarios naturales únicos para propiciar el desarrollo del turismo deportivo, una opción que también atrae a nuevas generaciones de viajeros, ya que representa una experiencia de liberación física y de esparcimiento.

Gracias a la cantidad de opciones que ofrece para el turismo deportivo, Costa Mujeres es un destino ideal, permitiendo un equilibrio perfecto en la realización de actividades físicas y de aventura,

en un entorno paradisiaco.

Las opciones son muchas, tales como:

Golf en Playa Mujeres Golf Club, un campo de golf de 18 hoyos, par 72, diseñado por Greg Norman, quien



supo combinar la moderna arquitectura del campo con los hermosos paisajes de la zona.

Tenis, destacando la Academia de Rafael Nadal. Snorkel y buceo en Playa Norte de Isla Mujeres, el barco hundido, el arrecife el Farito, el arrecife El Meco y el MUSA (Museo Subacuático del Arte), ubicado a 10 metros de profundidad, con una fantástica biodiversidad marina y más de 500

Ciclismo a lo largo de la avenida principal y de diversos senderos especiales para este deporte.

Además, kitesurf y parapente en la laguna Chacmuchuc, aprovechando los vientos del norte; Jet Sky en el deslumbrante mar Caribe y surf en la playa La Media Luna.





GARANTIZAN PLAYAS LIMPIAS

omo parte del cuidado a las playas del Caribe Mexicano, y seguir promoviendo a Cancún como destino turístico en Latinoamérica, personal del Ayuntamiento de Benito Juárez, encabezados por el encargado de Despacho de la Presidencia Municipal, Pablo

Gutiérrez Fernández, llevaron a cabo una limpieza general en Playa Gaviota Azul para preservar el medio ambiente.

"Este año se han llevado a cabo 65 actividades de limpieza de playas públicas, se han recolectado 3 mil 468 metros cúbicos de sargazo, pero lo más preocupante son los residuos sólidos, 194 mil 282 kilos de residuos sólidos", concienti- Funcionarios públicos zó Pablo Gutiérrez a quienes participaron se suman a la limpieza en dicha actividad.



de playa Forum

Aseguró que esta actividad es tan importante para el medio ambiente y el

municipio, por ser el principal destino turístico del mundo, por lo que agradeció la participación de las y los colaboradores, regidores y directores de las diferentes áreas del Ayuntamiento.

CAPACITAN A BOMBEROS

Además de reconocer la importante labor que realizan día y noche brindando auxilio a la población, el encargado de Despacho de la Presidencia Municipal de Benito Juárez, Pablo Gutiérrez Fernández, constató la realización del taller "Confirmando mi compromiso como Bombero", para elementos de esa corporación, que fue impartida con el apoyo de homólogos de Guatemala.

En la base central ubicada en la Avenida Tulum, resaltó que el intercambio de información y experiencias de otros lugares siempre fortalece al cuerpo de emergencia, por ello agradeció nuevamente a los bomberos de Guatemala por participar en



este instrumento formativo para los elementos de Cancún.

"A todas y todos nuestros bomberos quiero reafirmarles que cuentan con el respaldo total del gobierno municipal y seguiremos trabajando muy fuerte, como hasta hoy lo hemos hecho, para dignificar su trabajo y que tengan las herramientas para que sigan dando resultados positivos", externó.

En la 21 y otras latitudes



Merecido galardón

En el marco de su 30 aniversario, la Universidad Euro Hispanoamericana otorgó el Doctorado Honoris Causa al arquitecto Miguel Quintana Pali, como reconocimiento a su trayectoria y contribución al desarrollo turístico nacional e internacional.

Este empresario, pionero de Quintana Roo, fundador del Grupo Xcaret, ha demostrado ser un líder ejemplar, visionario, dejando una huella indeleble en nuestra sociedad, a través de su inspiración, su labor arquitectónica y su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo próspero de las comunidades de Quintana Roo y Yucatán, donde se representan con total respeto a los derechos humanos, las tradiciones milenarias de la cultura de los pueblos originarios de la región dentro de parques temáticos que han creado gran impacto a nivel internacional.

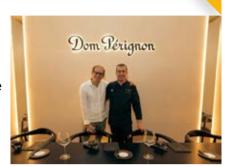
Ruth María Rodríguez Pérez, rectora de la institución, destacó que este reconocimiento refleja su indiscutible excelencia y aportación a la humanidad a través de la amplia promoción de nuestra cultura, gastronomía, arte y folclor, destacando un gran amor por México, principalmente el sector del turismo y el entretenimiento que, a través de los parques, ha dado a conocer a todo el mundo.



Dom Pérignon estrena cava en NIZUC

NIZUC Resort & Spa, en Sylvain colaboración con Dom Pérignon, sinónimo de elegancia y prestigio en el mundo del champagne, abrieron su nueva y exclusiva cava en el restaurante Ramona, que promete llevar la experiencia gastronómica a nuevos niveles de sofisticación y lujo.

Este galardonado resort, reconocido mundialmente con premios como los Cinco Diamantes de la AAA y las Cinco



Estrellas de la Forbes Travel Guide, unió fuerzas con Dom Pérignon para crear una experiencia única que fusiona la tradición del champagne con la creatividad culinaria del chef Sylvain Desbois. Esta colaboración dará vida a una serie de experiencias sensoriales exclusivas que sumergirán a los invitados en catas privadas, cenas maridadas y eventos especiales.

La historia de la marca, que se remonta al siglo XVII con el monje benedictino Dom Pierre Pérignon, es un testimonio de innovación y búsqueda de la perfección, legado que se materializa ahora en NIZUC Resort & Spa, creando un vínculo perfecto entre la tradición del champagne y la exclusividad del resort.

La invitación está abierta a todos los amantes del lujo y la alta gastronomía a visitar esta nueva cava y descubrir las exclusivas experiencias creadas para satisfacer a los paladares más exigentes.

Desafíos de la industria de reuniones

León, Guanajuato, fue el primer lugar de encuentro de la Reunión Nacional de Turismo de Negocios, organización que -con el paso del tiempo- se convirtió en el Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR) más importante en México y que este año celebró su XXX edición.

Por tercera ocasión -la primera vez se realizó en el 2001 y la segunda ocasión fue en el

2012-, esta industria pujante, que trabaja en el posicionamiento de los destinos estatales, nacionales e internacionales, se reunió en esta que es la tercera ciudad más grande del país y 4º destino nacional en turismo de reuniones. A lo largo de 23 años y 30 ediciones, el CNIR ha sido punto de encuentro de prominentes personajes del medio y un escaparate de proyectos innovadores y cuna de alianzas institucionales.



En esta edición, el Teatro Bicentenario "Roberto Plascencia Saldaña" fue el escenario para la inauguración y previamente, en Poliforum León, se realizó la presentación del libro: "30 Ediciones, un legado: celebrando nuestro CNIR".

CLASIFICACIÓN DE LOS CICLONES TROPICALES





PREPÁRATE Y NO OLVIDES SEGUIR AL PENDIENTE DE LA INFORMACIÓN METEOROLÓGICA.

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx











Un destino mejor conectado

GigNet, compañía de infraestructura digital que está estableciendo un nuevo estándar internacional de conectividad en el Caribe Mexicano, firmó un convenio con la Asociación de Administradores Profesionales de Renta Vacacional (Apar), con el fin de elevar la calidad del servicio de



internet para los turistas.
Esta nueva alianza estratégica
del corporativo se suma a las
que ya han establecido con
otras asociaciones y cámaras
empresariales en Quintana
Roo, como Acluvaq y la AMPI.
Luis de Potestad, vicepresidente de Relaciones Institucionales y Proyectos Especiales
de GigNet, explicó que el
sector de rentas vacacionales

ocupa un amplio porcentaje en la industria turística.

"Una tercera parte de la hotelería total es renta vacacional. De los cerca de 900 mil cuartos hoteleros en el país, aproximadamente 300 mil corresponden a esta modalidad. Y en Quintana Roo esta proporción es aún mayor: de los 130 mil cuartos de hotel disponibles, alrededor de 65 mil corresponden a renta vacacional", detalló.

Reconocen compromiso social

ATELIER de Hoteles, el grupo hotelero mexicano reconocido por sus innovadores conceptos de Hospitalidad Hecha a Mano y Servicio Adictivo, recibió por segundo año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

El distintivo, que se entregó en el marco del XVII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, acredita a ATELIER De Hoteles como una organización comprometida, voluntariamente, con una gestión social responsable, como parte de la cultura y estrategia de negocio.

Este reconocimiento fue entregado a 1,070 empresas en México, de las cuales sólo 15 fueron de Quintana Roo.

es

"Para ATELIER de Hoteles es muy importante el recibir este distintivo a la responsabilidad social, ya que reconocemos como prioridad el contar con un esquema empresarial comprometido con todas nuestras audiencias, como lo son los huéspedes, colaboradores, proveedores, la comunidad y el gobierno", mencionó Oliver Reinhart, CEO de GrupoBD, corporativo que incluye a ATELIER de Hoteles.







La canasta básica es cambiante es sus costos por la inflación



Válido hasta el 31 de julio de 2024. Válido con un promedio mínimo de 8. Válido para un menor de 12 años gratis por 1 adulto pagado para el mismo día y actividad. Aplica para Encuentro con Delfines en cualquier Hábítat de Quintana Roo o una Admisión a Parque Garrafón. Indispensable previa reservación, presentar identificación oficial de quintanarroense y boleta de calificaciones finales del menor. No incluye tarifa de uso de muelle.



reservación, presentar identificación oficial de quintanarroense y boleta de calificaciones finales del menor.