



EMPRENEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

# EXITOSA AVENTURA

ROMÁN RIVERA TORRES CELEBRA CON ORGULLO EL CRECIMIENTO  
Y NUEVO RANGO DE PUERTO AVENTURAS COMO ALCALDÍA

**Latitud21**



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Febrero 2022 Año 19 Número 227

**Realidad  
Aumentada**



1. Descarga Aumentalo App
2. Enfoca esta portada con el lector
3. Disfruta la Experiencia Digital

**Aumentalo**

**IMPORTANTES ESFUERZOS Y LOGROS DE PROMOCIÓN DEL CARIBE MEXICANO EN LA FITUR 2022**

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

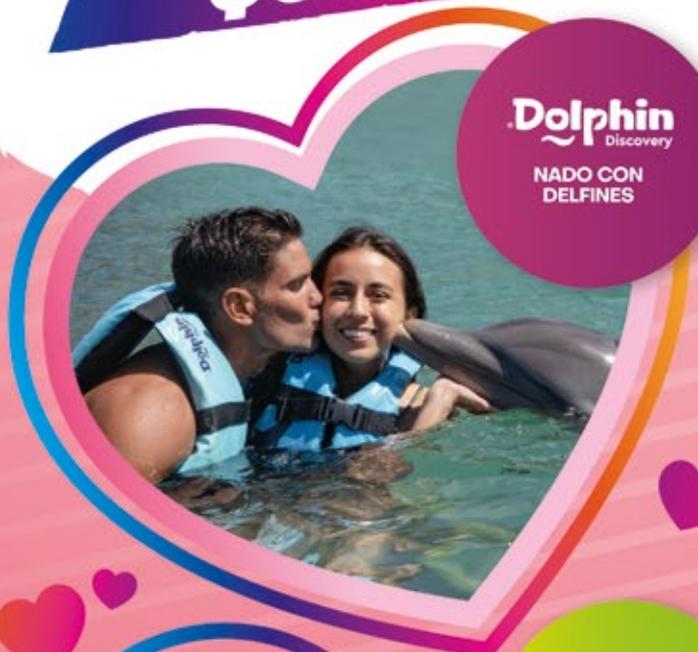
CELEBRA TODO  
EL MES DE FEBRERO CON  
**La Ruta del  
Romance**

ACTIVIDADES DESDE  
**\$599**



ISLA MUJERES  
**PLEASURE**

PASEO EN CATAMARÁN  
BARRA LIBRE,  
+ BUFFET Y  
CLUB DE PLAYA



**Dolphin**  
Discovery

NADO CON  
DELFINES



**GARRAFÓN**  
REEF PARK • BEACH CLUB

+ BUFFET Y  
BARRA LIBRE



**Isla**  
Discovery

TOUR A ISLA MUJERES  
+ BUFFET Y  
BARRA LIBRE



**Columbus**  
THE ROMANTIC DINNER CRUISE

CENA ROMÁNTICA  
EN CANCÚN

**INFORMES Y RESERVACIONES:**

 **998 849 4748**  **998 870 4853**

Promoción válida para Quintanarroenses con identificación oficial. No incluye costo de muellaje a Isla Mujeres ni en Marina Aquatours. Aplican restricciones de edad según la actividad. Pregunta por inclusiones en cada parque. Promoción válida al 28 de febrero de 2022.

**The**  
**Dolphin**  
Company

Este mes de Febrero,  
que tu amor llegue a lo más alto.

ALJÁI®

R E S I D E N C I A L

Marca y Regístrate para obtener

25%

DESCUENTO

para adquirir tu lote residencial.\*

\*Válido al 20 de Febrero del 2022

un desarrollo mas de

DESARROLLADOR  
CUMBRES 

## Sense of Gratitude

El Caribe Mexicano cada vez atrae más eventos de diversas disciplinas, pues ofrece destinos que garantizan infraestructura de primera, servicios de calidad y, sobre todo, escenarios ideales para la práctica de muchos deportes y actividades. A propósito de la nueva era de búsqueda de bienestar despertada en muchos viajeros a raíz de la pandemia, el hotel Nizuc albergará un evento *wellness* que brindará una oportunidad magnífica a los viajeros. Se trata de Sense of Gratitude, un evento para reconectar con tus sentidos a través de un retiro diseñado que incluye clases de yoga, *activation training*, meditación, *sound-healing*, un circuito de 4 elementos, excelentes restaurantes y *paddle board*, en un ambiente de tranquilidad y lujo en medio del paraíso que ofrece este *resort*.



## AdventureNEXT 2022

Luego de que por sexta vez consecutiva Panamá consiguió el premio al Mejor Destino Mundial de Turismo Aventura de los "World Travel Awards", el "AdventureNEXT 2022" se posiciona como uno de los eventos imperdibles para los operadores de este país. Es una oportunidad única que ayudará a posicionar destinos emergentes y consolidados en el turismo de aventuras. Además, constituye una importante plataforma para la difusión de la oferta turística de los destinos, pues participarán 100 empresas internacionales y más de 3 mil proveedores de servicios turísticos.



## Routes Americas 2022

La edición 15 del foro de desarrollo de rutas en San Antonio, Texas, durante tres días presentará las novedades de empresas internacionales relacionadas con los sectores de líneas aéreas, viajes y aviones, así como autoridades de turismo de la región. La programación contará con sesiones dedicadas a los temas de recuperación del mercado y las perspectivas para la planificación de la red de aerolíneas en el clima actual. Los expertos también analizarán la sustentabilidad y el papel de la aviación. Asistirán representantes de más de 45 aerolíneas, incluidas American Airlines, Delta Air Lines, Avianca, Viva Air, United Airlines, Air Canada, Air Belgium, International Airlines Group y JetBlue, entre otras.

# 15

## Vitrina Turística ANATO

Teniendo a Florida como el destino internacional invitado de honor, se realizará durante tres días la 41 Vitrina Turística 2022 ANATO, evento que se llevará a cabo, de manera presencial, en Corferias, Bogotá, Colombia. El invitado se decidió porque Estados Unidos es el principal país de destino para los colombianos, y ha tenido un destacado impulso, dada su reactivación en 2021. A su vez, La Florida es el destino preferido de los viajeros entre Colombia y Estados Unidos, con una participación del 60% en el mismo periodo de 2021.



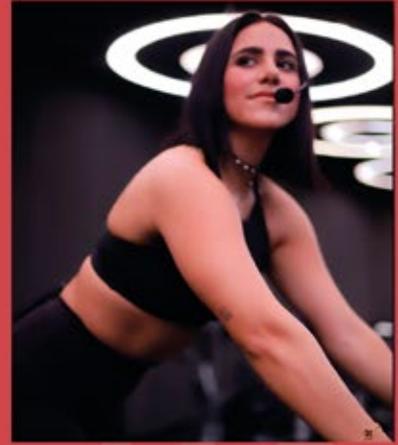
# 23



## Ruta del Arrecife

En Puerto Morelos, el 17 Maratón de Aguas Abiertas será selectivo al Campeonato Nacional de esta disciplina, donde los participantes recorrerán distancias de 250 m, 1.25 km, 2.5 km, 5 km, 7.5 km y 10 km. El punto de salida será la playa Ventana al Mar, junto al faro del muelle principal, donde como protocolo sanitario para reducir posibilidad de contagios, habrá un filtro de sanitización al ingreso y toma de temperatura. Además, como medida preventiva, esta edición será un evento sin público, así que sólo podrán ingresar al área del evento los participantes y entrenadores, el público tendrá su área designada.

# 27



IT'S TIME TO **RAD!**



**RND**  
**STUDIO**



[RADSTUDIOMX](#)

[WWW.RADSTUDIO.MX](http://WWW.RADSTUDIO.MX)

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86' • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO



Eduardo Albor  
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno  
VICEPRESIDENTE

Paul Bello  
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui  
agutierrez@latitud21.com.mx  
DIRECTOR GENERAL

Nelly García  
agarcia@latitud21.com.mx  
EDICIÓN

ventas@latitud21.com.mx  
VENTAS

David Asencio  
dasencio@latitud21.com.mx  
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández  
ahernandez@latitud21.com.mx  
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López  
mlopez@latitud21.com.mx  
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL  
LATITUD 21, S.A. DE C.V.  
Plaza Royal Kabah  
Local 301, Av Kabah Sur,  
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55  
Cancún, Q. Roo, México,  
C.P. 77533  
Tel.: 998 892 86 66  
www.l21.com.mx

**Latitud21**  
LIBROS Y RESCUE EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2022, número 227 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

# Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Jesús Rosano, exdirector general del AICM

MERIDIANO 87 **12**

TURISMO **14**

Todo listo para el concierto de Andrea Bocelli en Maroma Beach

PORTADA **16**

Román Rivera Torres, fundador de Puerto Aventuras, destaca la nueva etapa, ahora como alcaldía.

ENTRE EMPRESARIOS **22**

Escribe Sergio León

INFOGRAFÍA **24**

Crecimiento de las plataformas digitales de *delivery*

MIRADA EMPRESARIAL **26**

Escribe Inna German Gómez

EN LÍNEA DIRECTA **26**

Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **27**

Grupo Lomas celebra 40 años y recibe galardón de Travel Weekly

TURISMO **28**

Esfuerzos en la Feria Internacional de Turismo (Fitur)

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **32**

Hoteles de RCD, ideales para una escapada romántica

CANELA FINA **33**

Escribe Rubén Cortés

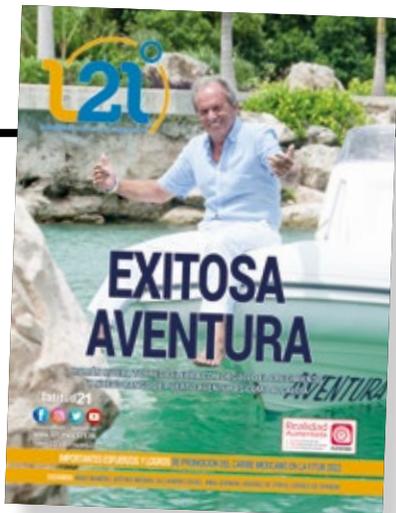
BITÁCORA DE VIAJE **34**

Escribe Iñaki Manero

DESDE EL CAMERINO **35**

Escribe Alejandro Rosel





# PORTADA

## Román Rivera Torres

Fundador de Puerto Aventuras, destaca la nueva etapa, ahora como alcaldía.

PÁGINA 16



- 37** ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD  
Escribe Marcos Constandse Madrazo
- 39** REPORTE WASHINGTON  
Escribe Rubén Olmos Rodríguez
- 40** EMPRESAS Y EMPRESARIOS  
Olfativa, fragancias que hacen la diferencia en tu hogar y empresa
- 41** AL BUEN ENTENDEDOR  
Escribe Sergio González Rubiera
- 42** RESPONSABILIDAD SOCIAL  
- JW Marriott Cancún y su programa Serve360
- 43** SIN GAFETE  
Escribe Isabel Arvide
- 46** EMPRENDEDORES  
Multicrunch, antojo sano y delicioso
- 48** ESTILO DE VIDA
- 49** EMPLÉATE  
Escribe David Asencio
- 51** EN LA 21  
Y OTRAS LATITUDES
- 52** EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

# Con nombre y apellido

Arvide, Isabel.....	43
Asencio, David.....	49
Bocelli, Andrea.....	14
Campos, Lili.....	31, 32, 44,
Constandse, Marcos.....	37
Contreras, José.....	50
Cortés, Rubén.....	33
Cueto Bernardo.....	30
The Dolphin Company.....	31
Dzul, Marciano.....	32
Feliz, Rafael.....	27
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	26
González, Sergio.....	41
Grupo Salinas.....	51
Grupo Vidanta.....	51
Gutiérrez, Amador.....	6
Joaquín, Carlos.....	27
Joaquín, Pedro.....	50
JW Marriott.....	42
León, Sergio.....	22
Lezama, Mara.....	36
Loewe.....	48
López, Dolores.....	27
Manero, Iñaki.....	34
Martínez, José.....	27
Medina, Adela.....	46
Medina, Arturo.....	26
Multicrunch.....	46
Olmos, Rubén.....	39
Osuna, Antonio.....	52
Rivera, Román.....	16
Rosano, Jesús.....	10
Rosel, Alejandro.....	35
Tissot.....	49
Torruco, Miguel.....	28



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

**Revista Aumentada con Experiencia Digital**

1. Descarga **Aumentalo** App y ¡bórela!
2. Busca imágenes con **Indicador de contenido**
3. Enfoca y disfruta la **Realidad Aumentada**



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

## Avanzando

**E**l vaivén del Semáforo Epidemiológico sigue y seguirá por mucho tiempo, sin duda, pues tanto en Quintana Roo como en el resto de los estados del país y en muchas ciudades del mundo, la gente cada vez está más confiada y relajada frente al coronavirus; por un lado, por el avance de las vacunas y, por otro, porque la verdad es que ya les da igual y sale a relucir el clásico “de algo nos hemos de morir”. Sin embargo, es preciso recordarnos a todos que no se trata de una cuestión de salud personal, sino familiar y comunitaria, y que, además, que la pandemia siga y registre picos tan altos tiene afectaciones que van más allá de la cuestión sanitaria, pues tiene un impacto en varios sectores de la economía. En Quintana Roo, de sobra lo sabemos, el daño es mayúsculo, por tratarse de una entidad eminentemente turística.



**Nelly García**  
ngarcia@latitud21.com.mx

Ya se demostró que sí se puede avanzar, que no se trata de quedarnos paralizados sin producir, sin trabajar, sin estudiar. No, la solución está en retomar las actividades pero de manera responsable.

Prueba de ello, son sendos eventos realizados hace algunas semanas, en donde, siguiendo los protocolos adecuados, quedó demostrado que sí se puede continuar y avanzar en esta “nueva normalidad”. Uno de ellos fue la Macro Ronda de Negocios de la Latam Summit 2022, convocada por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en Quintana Roo, evento que reunió a importantes representantes del sector empresarial del país y de otras naciones, quienes analizaron las perspectivas y compartieron experiencias en esta etapa de reactivación. De las actividades y resultados de esta plataforma ahondaremos en la siguiente edición.

Otro evento de significativa importancia fue la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, España, que una vez más se realizó en modalidad presencial. Por cierto, la delegación de Quintana Roo hizo esfuerzos notables para promover la marca y los destinos del Caribe Mexicano. Esperemos que las estrategias que aplicaron y las citas de negocio que concretaron se vean reflejadas en resultados positivos próximamente, al menos, en el próximo periodo vacacional de Semana Santa.

Sin duda, lo que hayan hecho abonará muchísimo y hará la diferencia en la llegada de visitantes a Cancún y la Riviera Maya, destinos que requieren mucho impulso, tomando en cuenta que recientes hechos delictivos han impactado el panorama turístico hacia afuera, sobre todo porque varios ocurrieron en importantísimos lugares de afluencia de nacionales y extranjeros. 

## El tren cargado de esperanza se puede descarrilar

**E**stamos ciertos de que la construcción del Tren Maya será de alto beneficio económico para Quintana Roo y los estados del sureste mexicano; sin embargo, el proyecto no ha estado exento de retrasos y cambios, y ha dejado entrever una falta de planeación que puede convertirse en un gran problema.

En días pasados fue relevado Rogelio Jiménez Pons como el titular del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur); su nuevo director general, Javier May Rodríguez, en su primer encuentro con los medios de comunicación dio a conocer un cambio más en el trazo del Tramo 5 norte, el cual significó la suspensión del boulevard elevado que atravesaría la mancha urbana y se extendería ocho kilómetros en dirección hacia Cancún, a la altura de Playa del Carmen, donde se construía desde hace más de dos meses.

Esta modificación es la séptima en la planeación del trazo original, pero la primera que implica suspensión de una obra ya con avances en esta magna obra federal. Antes se canceló la idea de un tren elevado y correría a ras de tierra, también se movió a un costado de la carretera para correr paralela a la autopista 307.

Ahora un nuevo trayecto que extraoficialmente se sabe que se ubicará a siete kilómetros costa adentro, a través de terrenos particulares y tierras del ejido de Puerto Morelos.

Tampoco habrá estación en el Aeropuerto Internacional de Cancún. Hoy se sabe que la estación está planeada para ubicarse fuera de la terminal aérea. También en Yucatán y Campeche hubo cambios al trazo original.

Pero concentrándonos en Quintana Roo, Fonatur informó que las tierras de tres municipios (Solidaridad, Puerto Morelos y Benito Juárez), incluidos 198 predios contenidos en la Declaratoria de Utilidad Pública, serán evaluadas por el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales (Indaabin) y bajo dichos términos se negociará el pago a sus posesionarios.

Y aunque aseveró que hay acuerdo con la mayoría de los posesionarios de esas tierras, gran parte de hoteleros, la valuación podría ser motivo de desacuerdo.

Así pues, este Tren Maya viene cargado de expectativas económicas que en mucho apoyarían la recuperación del estado, pero también una aparente falta de planeación y asistencia técnica que pone en duda la capacidad técnica del magno proyecto.

El “tren de la esperanza” se puede convertir en una pesada carga para los contribuyentes, la ecología, la viabilidad financiera y la sustentabilidad de la Riviera Maya.

Esperemos que se corrija su forma de construcción y sea la palanca de desarrollo que tanto necesitan Solidaridad, Tulum y Benito Juárez.

En esta edición de la revista Latitud 21 llevamos a un pionero de estas tierras en lo turístico, y sobre todo de la Riviera Maya, que hoy ve realidad una acción más del proyecto que inició hace unos años, llamado Puerto Aventuras. Román Rivera Torres nos platica de su sueño que sigue creciendo en pro de la historia de Solidaridad.

También incluimos una entrevista exclusiva con Jesús Rosano, otrora director del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, quien en su momento fue director de Turismo de Cancún.

Sigamos apoyando la economía local y el crecimiento responsable de la entidad, aunque nos regimos por un Semáforo Epidemiológico, tenemos que continuar generando fuentes de empleo para un país mejor. 



**Amador Gutiérrez Guigui**  
agutierrez@latitud21.com.mx  
 @AmadorG\_G

# JORNADA DE SUBSIDIOS, ESTÍMULOS FISCALES Y REGULARIZACIÓN DE TRÁMITES 2022

DEL 03 DE NOVIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2021

DEL 1º DE ENERO AL 28 DE FEBRERO

## INGRESOS

**100%**  
DE DESCUENTO

EN **MULTAS**  
EN IMPUESTO PREDIAL

**50%**  
DE DESCUENTO

EN **RECARGOS**  
EN IMPUESTO PREDIAL

\*APLICAN RESTRICCIONES

## CATASTRO

**50%**  
DE DESCUENTO

EN **DERECHOS**  
POR CAMBIO DE PROPIETARIO

**50%**  
DE DESCUENTO

EN **CAMBIO**  
DE CONDICIÓN

\*APLICAN RESTRICCIONES

## DESARROLLO URBANO

**100%**  
DE DESCUENTO

EN **SANCIONES Y MULTAS**  
POR OMISIÓN O EXTEMPORANEIDAD EN  
EL REGISTRO Y REGULARIZACIÓN DE OBRA  
(HABITACIONAL A NOMBRE DE PERSONAS FÍSICAS)

\*NO APLICA ZONA HOTELERA

**100%**  
DE DESCUENTO

EN **MULTAS Y RECARGOS**  
EN ANUNCIOS ADOSADOS (PINTADOS)  
PARA NEGOCIOS DE BAJO RIESGO

NO APLICA PARA CADENAS COMERCIALES  
O MÁS DE DOS SUCURSALES

\*NO APLICA SI TIENE ACTA O VISITA DE INSPECCIÓN.  
(PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO)

\*APLICAN RESTRICCIONES

## TRÁNSITO

**\$ 500**

EN **ACCESORIOS Y MULTAS**  
IMPUESTAS EN 2016 Y 2017

**PAGO ÚNICO**

**100%**  
DE DESCUENTO

EN **RECARGOS EN MULTAS**  
APLICADAS 2018, 2019 Y 2020

**50%**  
DE DESCUENTO

EN **MULTAS**  
IMPUESTAS EN 2018, 2019 Y 2020

**25%**  
DE DESCUENTO

EN **LICENCIAS DE CONDUCIR**  
TIPO **A, B Y C**  
DE 1 A 5 AÑOS

\*EXCEPTO ARTÍCULO 19, 43, 126, 127, 129, 179 Y 180  
DEL REGLAMENTO DE TRÁNSITO Y DEL TRANSPORTE DE  
CARGA PARA EL MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ Q. ROO.

\*APLICAN RESTRICCIONES

**QUE LO TUYO...  
SEA TUYO.**

AYTOCANCUN [www.cancun.gob.mx](http://www.cancun.gob.mx)



TESORERÍA  
MUNICIPAL

DIRECCIÓN  
DE INGRESOS

**CANCÚN**  
TIERRA DE ESPERANZA



## Aliado para los peques

Es muy cierto que a medida que los niños crecen, necesitan más espacio personal mientras exploran lo desconocido. Por eso, Huawei Watch Kids 4 Pro utiliza la tecnología de posicionamiento de 9 sistemas, con la que los padres recibirán notificaciones cuando sus hijos salgan o entren en la Zona Segura. Está equipado con un diseño resistente al agua y modo de entrenamiento de natación y un reto de actividades de un minuto como saltar la cuerda, salto de cuerda libre y abdominales para animar a los niños a hacer más ejercicio y con más frecuencia.

## Alianza gamer

Socialpoint, desarrollador líder de juegos para móviles y propiedad de Take-Two Interactive Software, Inc. (NASDAQ: TTWO), anunció que sus títulos ya están disponibles en AppGallery, la plataforma oficial de distribución de aplicaciones de Huawei. Dragon City y Monster Legends son sus títulos destacados y, concretamente, esta colaboración entre AppGallery y Socialpoint comienza con el lanzamiento de ambos en la plataforma.

Socialpoint es un desarrollador y editor de juegos de renombre mundial especializado en juegos para móviles. Socialpoint ha alcanzado ocho juegos en todo el mundo con más de 700 millones de descargas y una presencia muy fuerte en Europa y América.



## Collar monitor

Todos los dueños de mascotas, a las que muchas veces quieren como parte de la familia, quisieran entender más sobre lo que le sucede a sus animalitos; como respuesta a eso, surge Catlog, diseñado por la compañía RABO Inc. Se trata de un collar que utiliza tecnología de detección de peso para analizar los movimientos diarios de los gatos. Utilizando puntos de enfoque como las vibraciones, el aparato elabora datos que se sincronizan y envían al sitio *web* de Catlog, el cual elabora un informe de la actividad diaria de su gato. ¿Qué opinas? Sin duda será el aliado de muchos.

# Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

## Catlog

Award-winning cat-centered technology to help keep your precious kitty healthy, from whiskers to tail

GOOD DESIGN AWARD 2020  
Catlog received the Good Design Award 2020



## La vida es mejor con sonido

¿Quién duda de que algo de música puede hacer tus actividades mucho más divertidas? Si buscas un sonido potente y claro que, además, pueda ser compartido con tus acompañantes, la Sound Joy de Huawei es lo ideal. Esta bocina inteligente portátil diseñada conjuntamente con Devialet ofrece la mejor experiencia sonora donde sea que te encuentres y bajo las condiciones que sean, pues su certificación IP67 la protege contra salpicaduras de agua y el polvo. Aunque es pequeña, puede alcanzar un volumen de 79dBA en un rango de 2 metros. Incluso puedes colgarla de tu muñeca con un cordón resistente.



## Guardián de tu jardín

Cuando buscamos tecnología para el hogar, casi siempre hablamos de equipos que faciliten las tareas arduas y nos permitan tener más tiempo para actividades más reconfortantes. Con un diseño resistente y multifuncional, el Yardroid tiene apariencia de un tanque en miniatura, pero su tecnología permite regar las plantas, podar el pasto, dispersar fertilizantes y arrancar las especies invasivas. Gracias a un algoritmo de inteligencia artificial guiando cada una de sus rutas, el Yardroid sabrá exactamente dónde debe trabajar y realizar un control automático de plagas, desde insectos hasta mamíferos o aves con un rápido chorro del cañón de agua o insecticida en aerosol.



# NOTARIA PÚBLICA 6

## SERVICIOS:

- COMPRA-VENTAS
- DONACIONES
- ADJUDICACIONES
- CANCELACIONES DE HIPOTECA
- REGÍMENES DE CONDOMINIO
- FIDEICOMISOS
- OTORGAMIENTOS DE PODERES
- CONTRATOS
- TESTAMENTOS
- CERTIFICACIONES
- RATIFICACIONES



**Nuestra misión es brindar a la sociedad un servicio de calidad que les garantice seguridad jurídica, confianza y eficiencia en sus operaciones**

**Teléfono: 998 8842282**

Horarios de 9:00-14:00 y de 16:00-19:00 hrs.  
Av Nader No 8, Mza 1, SM 2, CP 77500 Cancún Quintana Roo  
[contacto@notaria6cancun.com.mx](mailto:contacto@notaria6cancun.com.mx)

[WWW.NOTARIA6CANCUN.COM.MX](http://WWW.NOTARIA6CANCUN.COM.MX)

# ESTRATEGIAS DE ALTURA



Jesús Rosano García cierra un capítulo al frente del AICM, el aeropuerto más importante de América Latina

**D**esde octubre de 2019, después de más de tres décadas de experiencia como directivo de varias aerolíneas en el país, Jesús Rosano García fue nombrado como director general del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, un encargo que desempeñó en medio de muchos retos y dificultades, pero que, asegura, sacó adelante para mantener el liderazgo de esta importante terminal, en la que al día se mueven más de 350 mil personas, entre pasajeros y empleados.

Tras la conclusión de su ciclo, llega Carlos Morán Moguel, exsubsecretario de Transportes, a quien le tocará continuar con los proyectos de rehabilitación y ampliación en todas las áreas.

**Estuvo al frente del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México durante 26 meses, ¿qué representó para usted esta experiencia?**

Hubo muchos logros que valdría la pena mencionar; sin embargo, es importante ubicar el antecedente: De 2015 a 2018, el aeropuerto dejó de recibir dinero para mantenimiento y obras porque se iba a cerrar, dado el proyecto del NAIM... Incluso, los contratos de locatarios terminaban el 30 de septiembre de 2019, fecha que se daba como cierre definitivo,

Hay que imaginarse una ciudad, porque eso es el aeropuerto más grande de Latinoamérica, el AICM -donde conviven, con datos del cierre de 2019, 300 mil pasajeros y acompañantes diarios, más 42 mil empleados, y todos requiriendo servicios básicos y complementarios, así como los de viaje y seguridad, tales como baños, agua,

comida, trámites, buenas pistas, luces, mil oficinas administrativas, decenas de hangares, etcétera.

El principal reto al que me enfrenté es que no es fácil encontrar unos edificios y todo su mecanismo de viabilidad deteriorados y con desastroso estado con el uso de una población tan grande sin ningún mantenimiento por tanto tiempo.

**“**Es el aeropuerto más grande de Latinoamérica, el AICM -donde conviven, con datos del cierre de 2019, 300 mil pasajeros y acompañantes diarios, más 42 mil empleados, y todos requiriendo servicios básicos y complementarios”

**¿Cuáles fueron sus principales logros durante este tiempo?**

Actualizar tal situación en dos años se logró, casi al 100%, que es imposible, y principalmente porque es como querer cambiar una llanta pinchada y cambiar desgastes del motor en un auto en movimiento, porque arreglar todo funcionando es pantanoso y molesto.

Mucho del servicio que la gente veía es que de pronto había tapias con los acostumbrados letreros de “estamos trabajando mejoras en beneficio de usted”, es complicado, a la gente no le gusta ver tapias, ver espacios de piso cambiándose, baños cerrados por remodelación, etcétera, lo que no se sabe es que el aeropuerto es 24 horas los 365 días del año, y hay más pasajeros en la noche que en la mañana, es decir, no hay forma de pensar en espacios de horarios ociosos... no existen.

Lo mismo es para el “lado aire” que llamamos, donde se dan las operaciones aéreas y terrestres.

Igual con más de mil operaciones diarias y tienes que reencarpetar pistas, plataformas, rodajes, con el AICM operando. Todo debe funcionar como reloj desde que el avión va a aterrizar o despegar y las más de 100 posiciones de ataque libres, así como los mil vehículos que en cualquier momento están circulando llevando combustible, equipajes, comida, etcétera.

En los edificios, remodelar más de 100 baños con el tránsito de los cientos de miles diarios de usuarios; también ampliar y remodelar 80 mil metros cuadrados de piso, 90 mil de plafones, ir cambiando 100 mil metros cuadrados de impermeabilizantes viejos, luminarias, escaleras eléctricas y elevadores; se tiene que hacer con el pasajero transitando, no se pueden cerrar secciones como en otros edificios con horario.

También hay que mencionar la actualización digital, equipos de rayos x y filtros de seguridad modernos, centro de control de primer mundo, digitalización de ataques, pistas renovadas, rodajes nuevos, más de 3 mil cámaras de última generación, 500 cámaras de seguridad interior, flujos de control internacional con esclusas digitales, modernización de 600 paneles de información de vuelos, camiones de auxilio e incendios de última generación, plataformas de APP para auxilio de pasajeros, oficinas de lactancia, modernos y nuevos equipos de tratamientos de aguas y muchos logros más.

**Hubo también algunas quejas por algunos servicios en el AICM, sobre todo en**



“El AICM ha sido reconocido, incluso es la primera vez que se le dio un puesto directivo en el ACI, que es la asociación mundial de aeropuertos del mundo y un reconocimiento a nuestra labor”

### cuanto a crisis por la atención en módulos de Migración, ¿en qué situación quedó esto tras su salida?

Los espacios donde trabajan las demás instituciones que el AICM alberga se les dota de instalaciones para que desempeñen su trabajo, pero el AICM no interviene en los protocolos propios de la profesión de cada una, por ejemplo, el recinto de Migración, ellos tienen su personal y la capacitación para atender a los pasajeros internacionales y el AICM no interviene, más que en la infraestructura. Si llegan 15 vuelos internacionales (caso real) y se satura, como también pasa en otros países, el AICM no puede hacer nada, así como en aduanas y otras instituciones, sólo se apoya desde el espacio administrativo.

Las líneas aéreas tienen su personal para atender los equipajes y salidas y llegadas a tiempo de acuerdo con sus agentes de atención por vuelo y si por alguna razón, falta o se daña un equipaje o tripulación incompleta, el AICM no tiene que ver.

Hay poca memoria para comparar el aeropuerto de hace dos años con el actual, pero sí veo que hay un importante cambio donde todo se ve limpio, luminoso, señalado, confortable y seguro.

Uno de los puntos vitales de una terminal es la seguridad aérea. Este rubro per sé tiene una atención presupuestaria y logística muy importante para el AICM, es de los que más atención se le dedica y logramos tener uno de los aeropuertos más seguros del mundo con todas las normas internacionales.

**Con la experiencia que usted tiene como directivo de aerolíneas en el país, ¿cuál es su visión particular del esquema aeroportuario del gobierno federal, sobre todo por la terminal de Santa Lucía, la operatividad del AICM y la cancelación del NAIM?**

Estuve más de 33 años en líneas aéreas

en puestos directivos, incluso en direcciones internacionales y como director general en otras. Eso da una visión a detalle de servicio y alcances de la calidad en lo que requiere un aeropuerto para cumplir estos estándares mundiales.

El AICM ha sido reconocido, incluso es la primera vez que se le dio un puesto directivo en el ACI, que es la asociación mundial de aeropuertos del mundo y un reconocimiento a nuestra labor.



En todo 2021 se atendieron a 35 millones 854,378 pasajeros, y en diciembre pasado, 3 millones 857,228 pasajeros, un récord para ser tiempos de pandemia todavía.

El NAIM no me tocó tener los estudios y análisis que derivaron en su cancelación; sin embargo, la visión del Felipe Ángeles es un aeropuerto que en algún momento se tendría que hacer debido a que el AICM puede manejar la operación con eficiencia del transporte de 3 millones y medio de pasajeros mensuales, pero por el transporte aéreo en general tendría que tener la ciudad dos aeropuertos que se distribuyan y manejen el exceso de pasajeros en la demanda natural que la recuperación tendrá a partir de este fin de año.

**En todo 2021 se atendieron a 35 millones 854,378 pasajeros, y en diciembre pasado, 3 millones 857,228 pasajeros, un récord para ser tiempos de pandemia todavía. ¿Cuáles son las fortalezas que usted ve en el AICM, uno de los más importantes de la región?**

El AICM será siempre el aeropuerto de la capital y de la Ciudad de México, porque ya tiene las bases para ser un aeropuerto confortable, ya tiene el 97% del avance que nos propusimos en general para su actualización, tanto del lado aire como las terminales.

**Anunció también el mandatario nacional un aeropuerto en Tulum, ¿qué opinión le merece, en cuanto a retos y oportunidades este proyecto?**

Va a ser un complemento para el aumento también de esa zona, ya que el de Cancún se ve saturado dando un servicio “complementario” a la zona de la Riviera Maya, pero ya se necesita uno que sea el destino preciso de esa oferta; todo esto es por la recuperación tan rápida de la industria aérea.

**A nivel nacional, ¿cómo ve la recuperación de la actividad aérea?**

Existen muchos proyectos vitales que faltan para fortalecer a esta industria, pero hay que analizar su viabilidad y desarrollarlos poco a poco.

**¿Cuál será el futuro inmediato de Jesús Rosano?, ¿hay proyectos en puerta o algún desempeño profesional en el que se enfocará?**

En lo particular me dedicaré a asesorar a las empresas que requieren de los elementos profesionales y legales para concretarlos, tales como la expansión de aeródromos, los regionales, las de carga, la conversión de aeropuertos financieramente sanos, explotación comercial, etcétera. 

cheemo'

## INDUSTRIA CON BUENOS VIENTOS

A pesar de los altibajos por los vaivenes de la pandemia, la actividad de cruceros en Yucatán se mantiene a flote, con la presencia de navieras importantes como Silversea Cruises, Carnival Cruise Line, Disney Cruises y American Queen Voyages, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad. Para este año hay 108 arribos programados a Progreso, con lo que el territorio marcha para recuperar sus registros históricos de 2019, antes de la declaración



de la pandemia, cuando tuvo 146 arribos, 470 mil 418 pasajeros y una inyección de 18.8 millones de dólares.

poolilta'ab

## ECHAN UNA MANO A EMPRENDEDORES



A través del Instituto Yucateco del Emprendedor (IYEM), el gobierno estatal ha ejercido más de 300 millones de pesos para impulsar el ecosistema de emprendimiento, desarrollo de negocios y generar empleo, atendiendo a más de mil 100 empresas en beneficio de más de 80 mil personas artesanas, auto empleadas, microproductoras, emprendedoras

y empresarias. Desde el 2020 y a pesar de la pandemia del coronavirus, Yucatán ha sido uno de los estados de todo el país con la mayor diversificación y número de programas de apoyo a las actividades económicas, de emprendimiento y empresas, de acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

xíimbal

## NUEVO ATRACTIVO

Para ampliar la oferta turística que se cuenta en la región oriente de Yucatán y para incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales a Valladolid, las autoridades desarrollaron un nuevo producto denominado "La Caminata de los Frailes", que se realiza todos los fines de semana y se complementa con la presentación del *videomapping* "Noches de mi heroica Valladolid", en el exconvento de San Bernardino de Siena. Funciona los viernes y sábado, a las 20 horas, en la Calzada de los Frailes, con acceso gratuito.



Najo

## COSTA PREFERIDA PARA VIVIR

Cada año aumenta 3.5% la cantidad de ciudadanos de Estados Unidos y Canadá decididos a residir temporal o permanentemente en Yucatán; muchos de ellos son jubilados que llegan atraídos por el nivel de seguridad en el estado y por su cada vez mayor capacidad para ofrecer servicios culturales,

comerciales y médicos. Esto propició también un aumento en los precios del metro lineal de playas de hasta \$500,000, en ciertas zonas. El destino preferido de estos turistas de segunda residencia es Mérida, principalmente el centro de la ciudad, así como las costas, desde Chuburná a Telchac Puerto.

**meyaj**

## MÁS EMPLEOS

La recuperación económica de Yucatán va por buen rumbo y muestra de ello es que se ha logrado captar más de 101,000 millones de pesos en más de 200 proyectos de inversión, los cuales generan más de 266,000 empleos entre directos e indirectos. Cada vez son más las empresas de talla mundial que deciden apostar por la entidad, como Amazon, con la instalación de un centro logístico y de distribución, o Tesla, que estableció un espacio de ventas y servicios. También Walmart, con su Centro de Distribución, y ADO, con la creación de



una Terminal de transporte, al igual que Holcim, Kekén y Cementos Fortaleza, que han erigido nuevas plantas.

**Chúunul**

## DEL AULA A LA PRÁCTICA



Para continuar promoviendo el modelo de educación dual y fortalecer la inserción de más jóvenes al mercado laboral, el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado (Cecytec) firmó un convenio con la empresa Proteínas y Oleicos, con gran arraigo en la entidad. El objetivo es que los

alumnos que cursan el quinto semestre, en los planteles 02, en Hunucmá, y 03, de Maxcanú, desarrollen una serie de competencias que, al egresar, les ayuden a lograr un excelente desempeño, sin la necesidad de un entrenamiento adicional, para ejercer sus actividades en las compañías.

**kaabo'**

## DULCE APOYO

BID Invest, miembro del grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), anunció una línea de crédito revolvente de hasta 15 millones de dólares a dos empresas familiares que operan en Yucatán: Naturasol y Miel Mex, dedicadas a elaborar y comercializar frutos secos, miel y mermeladas. Además, se facilitará asistencia técnica a más de 400 apicultores de 14 localidades de Yucatán, proveedores de Naturasol y Miel Mex, lo que beneficiará a 11,500 colmenas, afectadas por



inundaciones y sequías, producto del cambio climático, ayudando así a conservar y restaurar la biodiversidad de la región.

**IMPRESIÓN  
DIGITAL**

**SERIGRAFÍA**

**GRAN FORMATO  
LONAS  
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

**OFFSET**

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales  
y mucho  
más...

EL MEJOR CONCIERTO DEL SIGLO EN LA MEJOR PLAYA DEL MUNDO

# EXPERIENCIA IRREPETIBLE

**Promovido por Global Pear Live Events y Music Vibe, el concierto de Andrea Bocelli en Playa Maroma Beach Club, Riviera Maya está garantizado para despertar emociones desde lo más profundo del alma**

**G**lobal Pear Live Events y Music Vibe están emocionados por la próxima presentación del mejor y más querido tenor en el planeta, Andrea Bocelli, que se realizará en nuestro país el sábado 26 de febrero de 2022 en Playa Maroma Beach Club, Riviera Maya, cuya sede ha sido reconocida recientemente como la mejor playa del mundo según Travel Channel.

La venta de boletos ya está en marcha en la boletería Fun Ticket en [www.funticket.com](http://www.funticket.com) y gracias a que ha generado una gran expectación, ya hay zonas agotadas para el que será el show del siglo en la mágica Riviera Maya.

Esta es la oportunidad única de vivir una experiencia irrepetible con Bocelli, toda vez que Playa Maroma fue calificada en primer lugar de las 10 mejores playas del mundo, según The Travel Channel, debido a su inigualable belleza y características que la hacen única.

Este paraíso se localiza a tan solo 36 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Cancún y a 19 kilómetros de Playa del Carmen, una región que destaca por su atractiva mezcla de playas de arena blanca con aguas cristalinas de color turquesa, exuberante selva y las más grandes zonas arqueológicas de la cultura maya.

## MÁGICO ESCENARIO

El concierto se hará a nivel de playa, con una profundidad en su mar que no rebasa ni el metro, facilita a los turistas realizar actividades como buceo y snorkel para maravillarse con su fauna marina y sus arrecifes, al cual llegan los más impresionantes ya-

DETALLES



@FunTicketMx



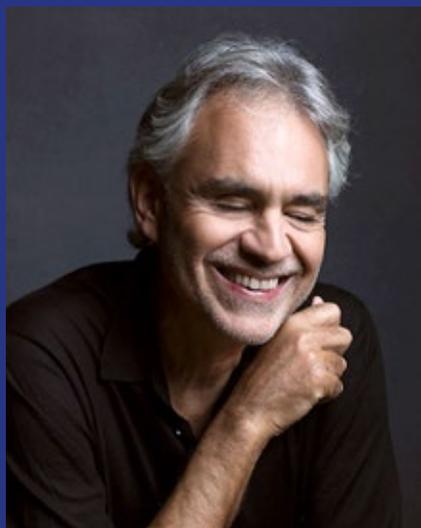
@MusicVibeMx

BOLETOS



[www.funticket.mx](http://www.funticket.mx)

## ÍCONO MUNDIAL



**Bendecido con un don musical, Andrea Bocelli es considerado como uno de los cantantes más aclamados de la historia moderna.**

- El tenor ha actuado en las mejores salas de conciertos y teatros de ópera del mundo y ha vendido 90 millones de discos.
- Ha cantado en los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo, así como en sus propios espectáculos en estadios con entradas agotadas en todo el mundo.
- Cuenta con un Globo de Oro, 7 Classical BRITs y 7 World Music Awards en su haber, además de una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood. Su álbum anterior, "Si", alcanzó el número 1 en las listas de EE. UU. y del Reino Unido.

tes con tripulantes de todo el mundo que desean dejarse sorprender por el mágico contraste en el paisaje que da para una escapada romántica, un viaje con amigos o unas vacaciones familiares, y estando allí, disfrutar de una experiencia de cinco estrellas mientras se ve a Bocelli en vivo, cantando todos sus éxitos.

Las empresas promotoras Global Pear Live Events y Music Vibe brindan a los asistentes diversas facilidades para que puedan vivir una extraordinaria experiencia que vaya más allá de un recital del tenor más grande del planeta, pues mediante la página de Fun Ticket se ofrece apoyo en la reservación de hoteles, en la transportación y todo lo necesario para hacer más placentera y feliz la estancia de los asistentes.

Todas las ofertas hechas al público desde el portal de la boletería Funticket seguirán plenamente las recomendaciones de las autoridades de Quintana Roo para este recital al aire libre, que se vivirá como un espacio privado para disfrutar de algo especial con todas las medidas de seguridad.

Atrayendo a millones de personas por su increíble actuación, Bocelli ha colaborado con grandes estrellas, entre las

que se incluyen Luciano Pavarotti, Ariana Grande, Jennifer Lopez, Christina Aguilera, Ed Sheeran, Dua Lipa, Céline Dion, Tony Bennett y muchas más.

### EXPERIENCIA DE PRINCIPIO A FIN

La experiencia al público empieza desde su arribo, con una logística de ingreso por niveles de boletos, con estacionamientos acondicionados en el acceso a Playa Maroma Beach Club con entrada desde la carretera Cancún-Tulum, los cuales estarán señalados para cada nivel de boleto con los horarios establecidos. Desde los estacionamientos, los asistentes serán transportados en *shuttles* al recinto, en un recorrido de cinco minutos, abriendo los accesos a las 4 de la tarde y solo se permitirá el ingreso hasta las 7:45 de la noche, por lo que se pide puntualidad al público. Al terminar el evento, los mismos *shuttles* regresarán a los asistentes al estacionamiento.

Antes del show los asistentes tendrán amenidades como áreas de descanso, refrescamiento, centros de consumo de alimentos y bebidas y al acabar el show podrán continuar disfrutando de esta velada en las secciones marcadas hasta las once de la noche. 

#### ¿Listo para el show del tenor más amado del mundo?

**FECHA:** Sábado 26 de febrero de 2022

**LUGAR:** Playa Maroma Beach Club, Riviera Maya

**HORA:** 8:30 pm

**PROGRAMACIÓN:** Durará 2.5 horas, divididas en dos segmentos, una parte para temas de ópera y la segunda para canciones de corte pop.

**PLUS:** Un coro invitado y la Orquesta Sinfónica de Yucatán, que será la invitada para acompañar a Bocelli durante el concierto con más de 80 músicos en escena.

**MODALIDAD:** Al aire libre, sin carpas, sin templete, todo en la arena.

“Puerto Aventuras es un lugar muy seguro; influye mucho que hay un solo acceso, una sola salida, hay un control, pero también es la misma comunidad, que todo residente es vigilante, todo residente participa en esta seguridad”.



# “PUERTO AVENTURAS, UN SUEÑO QUE ME REBASÓ”

Román Rivera Torres, fundador del desarrollo en torno al que se formó un poblado que avanza a su autonomía, destaca los beneficios y retos ahora como alcaldía





## AUTORIDADES TEMPORALES

- **Tomás Flores Benítez,**  
.....alcalde interino propietario
- **Gloria Mónica Sánchez Pérez,**  
.....alcaldesa interina suplente
- **Fidel Palagot Pérez,**  
.....tesorero interino
- **Román Rivera Torres,**  
.....concejal
- **Marilyn García González,**  
.....concejal
- **Telmi May Pech,**  
.....concejal

**A** principios de este año, Puerto Aventuras dejó de ser delegación de Solidaridad y fue elevada de rango a alcaldía; sin duda, un paso muy importante que responde a la demanda añeja de su población, que rebasa los 40 mil habitantes, entre los residentes del complejo turístico y el poblado.

Esto significará recursos para mejorar las condiciones de vida de los habitantes en materia de servicios públicos, seguridad, salud, movilidad y desarrollo humano.

Román Rivera Torres, fundador del desarrollo hace más de 30 años y concejal del gabinete interino que organizará elecciones, celebra este avance y comparte los retos que enfrenta el destino, así como el potencial y bonanzas que vislumbra, pues cada vez hay más personas interesadas en invertir y vivir en este lugar.

El primer día de este 2022, durante la Sesión Extraordinaria de Cabildo, encabezada por la presidenta Lili Campos, se nombró oficialmente a Puerto Aventuras como alcaldía y se tomó protesta a las autoridades provisionales que encabeza Tomás Flores y sus concejales, quienes tendrán a su cargo realizar el proceso electoral para nombrar oficialmente a sus autoridades.

En ese acto, la múnicipe destacó que había faltado voluntad política para elevar de rango a la delegación y con el respaldo del cabildo de Solidaridad y su gobierno, hacen este reconocimiento a los pobladores de Puerto Aventuras a esta justa demanda social.

Además, ratificó su compromiso con sus pobladores de brindarles todo el apoyo para que Puerto Aventuras logre sus metas y recordó a las nuevas autoridades, entre ellos Román Rivera Torres, a cumplir con ese compromiso “con el corazón”.



## LA ENTREVISTA

**A Puerto Aventuras se le hizo justicia, después de mucho tiempo, las autoridades de Solidaridad avalaron que sea una alcaldía, usted como fundador, ¿cómo ve este cambio?**

Mira, lo veo como una continuación del origen. Cuando fundamos Puerto Aventuras, lo hicimos de la mano de la autoridad municipal y nosotros, en un acuerdo en el que veíamos el crecimiento de Playa del Carmen tan desbordado, tan acelerado, que sabíamos que los ingresos, la recaudación, no iba a ser suficiente para cumplir con los servicios y las necesidades del desarrollo, y entonces Puerto Aventuras se iba a ver castigado en segundo término con eso, así que firmamos un acuerdo de no municipalización, para que Puerto Aventuras se rascara con sus propias uñas y se mantuviera; es decir, a través de una asociación de la comunidad, hicieran los servicios que le corresponderían en otra fórmula al Municipio; en esa fórmula no le quitábamos presupuesto al Municipio, lo que era bueno para la zona y nosotros tendríamos un servicio de alta calidad como lo requeríamos, que fue un buen arreglo.

Esto de la alcaldía ahora es como un segundo paso hacia una autonomía, en la que aún depende del Ayuntamiento de Solidaridad, pero ya se le asigna un presupuesto específico propio para actuar; eso va a ser muy importante, porque el desarrollo tiene del lado turístico una población de 9 mil habitantes, pero del lado del poblado, tiene 39 mil habitantes, cuando fue proyectado para 7 mil 500; se desbordó, entonces necesitamos recursos, presupuesto propio, para que la gente viva dignamente. Esto de la alcaldía fue un gran paso, muy valiente de la presidenta municipal, para darle una cierta autonomía y apoyo a un poblado que está creciendo bien.

**¿Qué retos ve como principales de atender para este crecimiento y que vaya a la par la calidad de vida del poblado, acorde al auge en la parte turística?**

Como en todos lados, la creación de fuentes de trabajo adecuadas, con buenos salarios, es un primer paso importantísimo; si con eso se permite a la gente comprar su vivienda, un segundo paso sería armar una estructura adecuada para que sean viviendas dignas. Y luego, la parte médica, escolar, etcétera, esos serían los retos principales.



“ Sí tenía la idea clara del concepto que quería hacer, pero Puerto Aventuras es un sueño que me rebasó año con año y nos fuimos adecuando a él”.

**En el aspecto de seguridad, ¿cómo está Puerto Aventuras?**

Está bastante bien; el poblado yo lo veo en dos partes, una es la organizada, que se hizo de acuerdo al plan maestro y la otra que fue una invasión y ahora ha crecido muchísimo; en la primera está más o menos controlado el asunto de seguridad, pero en la segunda sí hay inseguridad; en la parte turística, por alguna razón, están las cosas en paz, ha habido un respeto, que si me preguntas a qué se debe, no te sé contestar, pero Puerto Aventuras es un lugar muy seguro; influye mucho que hay un solo acceso, una sola salida, hay un control, pero también es la misma comunidad, que todo residente es vigilante, todo residente participa en esta seguridad; entonces ahí estamos bastante bien.

Se tiene que atender la parte del poblado y las invasiones nuevas, que eso sí va a corresponder todavía a las autoridades municipales y nosotros apoyaremos en lo que podamos.

**Usted inició Puerto Aventuras hace más de 30 años, ¿vislumbró este crecimiento?**

Por supuesto que no; la gente me dice “¡qué visión tuviste!”.

No, no es cierto, yo hice esto a golpes, aprendí año con año; yo quería hacer algo, sí tenía la idea clara del concepto que quería hacer, pero Puerto Aventuras es un sueño que me rebasó año con año y nos fuimos adecuando a él.

**A principios de este año, al avalarse la alcaldía por el Ayuntamiento, se nombraron las autoridades interinas, usted forma parte como concejal, ¿está inmerso en algún proyecto para las próximas elecciones en Puerto Aventuras?**

Estoy ahora como concejal interino por este periodo, cosa que me gustó muchísimo, porque la mancuerna entre iniciativa privada y autoridad gubernamental, yo creo mucho en ella, trabajando de la mano se pueden hacer mil cosas; entonces esa invitación la acepté con gusto. Y voy a seguir trabajando, yo voy a ser un apoyador, no voy a tomar una postura política, pero sí

voy a trabajar en los proyectos integrales; ya estamos de hecho ahorita trabajando con la presidenta municipal en los proyectos de las dos entradas principales al poblado, la remodelación de un parque central y otras cosas. Vamos a trabajar intensamente en eso.





**Hay voces de asociaciones y colonos que mencionan conflictos por la administración de Puerto Aventuras, ¿cuál es la realidad?**

Puede haber varias realidades, te voy a decir la mía con un ejemplo: si tú formas una empresa, crece y quieres salir a viajar para promoverla y dejas un administrador encargado a quien le pides que cuide tu empresa y que haga ciertas cosas y al regresar de viaje ves que no hizo lo que le encargaste, a ese administrador lo quitas.

Eso fue lo que pasó, yo formé una asociación de colonos para que operara el desarrollo, dado que no lo municipalizamos, iban a sustituir al Municipio en labores de operación, pero esa gente quiso apropiarse, se vieron como que ellos llevaban al desarrollo y podían quitar al desarrollador del camino y las cosas no son así. Entonces surgieron conflictos interiores, quité esa asociación y formé una nueva, que se llama Covenant; entonces el desarrollo lo está operando como siempre, desde el principio, el binomio de desarrollador y la nueva asociación; la otra está sentada en una silla diciendo que operan el desarrollo... y bueno, tienen derecho a



“Se tiene que atender la parte del poblado y las invasiones nuevas (ahí hay inseguridad), que eso sí va a corresponder todavía a las autoridades municipales y nosotros apoyaremos en lo que podamos”.



hablar, escribir, decir y demás, mientras alguien les aporte dinero para hacer ruido, pero hasta ahí llega eso.

**Legalmente, ante autoridades y la forma en que se constituyó está normal...**

¡Claro! El único representante legal ante la autoridad gubernamental, es el desarrollador, que somos nosotros, y tenemos la facultad de formar una asociación y asignarla para que operara el desarrollo. Y la formamos con principios rigurosos a seguir; los primeros lo rompieron, los corrimos y pusimos otra asociación para hacerlo; entonces estamos en el esquema original y es totalmente legal; ellos ya no tienen ninguna representación legal, pero tienen derecho a hacer ruido, y lo están haciendo, aunque cada vez menos, pero eso realmente no causa afectación para Puerto Aventuras, la vida aquí está en paz otra vez.

**Quintana Roo va a tener pronto agitación política por renovación de gubernatura y diputados locales; desde su perspectiva como empresario, ¿cuál sería su solicitud a quienes pretenden ocupar estos cargos y a la población que deberá elegir?**

Te voy a decir una que es totalmente utópica, pero la tengo desde hace muchos años y la voy a tener hasta que me muera,

“La mancuerna entre iniciativa privada y autoridad gubernamental, yo creo mucho en ella, trabajando de la mano se pueden hacer mil cosas”.



y es que cada quien se ponga el disfraz que le corresponde; los planes de desarrollo los hacen los desarrolladores, el que produce no tiene que pedir permiso al que no produce; el que produce sí está sujeto a que lo regule y lo audite la autoridad gubernamental que corresponde, eso es diferente. Pero es un cambio de esquema total; por ejemplo, una autoridad que ayer fue secretario de la Reforma Agraria o de Educación Pública, no puede venir ahora a hacer un Tren Maya, estar al frente de Fonatur o hacer una cuestión de desarrollo urbano, es cada quien en lo suyo, zapatero a tus zapatos.

Creo que la capacidad de la iniciativa privada se ha minimizado, por esa razón ahora vemos que cada día obstaculizamos más el desarrollo y le ponemos un freno de mano.

Por ejemplo, para hacer una obra o un hotel, lo puedes construir en 18 meses, pero tienes que sacar muchos permisos y papeleo, y eso toma como 24 meses, y lo que hiciste al final fueron como 3 kilos de papel que no sirven para nada, sólo para justificar x o y cosas, es un freno de mano, yo lo que quiero es que hablemos con la verdad y que hagamos las cosas funcionales.

Todo parte de las regulaciones, hay algunas que son totalmente obsoletas ahorita y en una zona como la nuestra, que trae una inercia y una magia tan increíble en el mundo turístico, que le pongamos esos frenos es irresponsable, hasta criminal. En ese sentido, no creo que la mayor corrupción sea el que se lleva un peso a la bolsa, sino el que se sienta en una silla sin tener la capacidad de llevar a cabo sus funciones. Y eso es lo que yo sueño, que cada quien se siente en la silla que le corresponde y que colaboremos con nuestras mejores capacidades.

“No creo que la mayor corrupción sea el que se lleva un peso a la bolsa, sino el que se sienta en una silla sin tener la capacidad de llevar a cabo sus funciones. Y eso es lo que yo sueño, que cada quien se siente en la silla que le corresponde y que colaboremos con nuestras mejores capacidades”.

**El Tren Maya ha tenido un vaivén de decisiones últimamente, ¿cómo ve este proyecto en el que Puerto Aventuras forma parte de la ruta?**

Yo no quiero hablar mal o verle el diente a un caballo regalado, porque se decidió hacer una inversión para nuestra zona y debe ser bienvenida; sí creo que la dimensión del proyecto no se tomó en cuenta al principio y los equipos que asignaron para hacerla, no tuvieron la capacidad ni el tiempo para desarrollarlos correctamente; se hicieron ideas caprichosas, porque el jefe decía que quiere pasar por aquí, se pasa por aquí... porque el jefe decía que quiere pasar en alto, se hace en alto, y muchas veces técnicamente no era funcional, no era factible. Entonces se trabajaron proyectos, se gastó mucho dinero, y a últimas fechas participamos nosotros y le hicimos ver al jefe que si seguía por ese camino, el proyecto no se iba a terminar, no se iba a concluir simplemente, y eso fue lo que impactó en la decisión para cambiar el trazo. Pero yo creo que ese cambio de trazo, aun cuando ha significado una pérdida de tiempo, esfuerzo e inversión, va a ser para bien; el nuevo trazo creo que es positivo para la zona y para el concepto integral de la Península de Yucatán como destino número uno del mundo, si borramos las fronteras y unimos los estados a través de un circuito como el Tren Maya.

**¿Cómo ve el panorama próximo de Puerto Aventuras?**

Mira, a diferencia de otras partes donde hay un panorama gris, en la zona hay un crecimiento, una inercia, cada vez hay más gente bonita, gente bien que quiere venir a invertir, a vivir para acá, está sensacional. Yo me siento bendecido y agradecido, de haber coincidido en el mejor lugar y en el mejor tiempo, estamos bien. 



RENOVAMOS PARA CRECER  
**SOLIDARIDAD**  
GOBIERNO MUNICIPAL - 2021 - 2024

**CAM** | Centro de  
Atención a la Mujer

# #MAS SOLIDARIDAD MENOS VIOLENCIA



El Centro de Atención  
a la Mujer (**CAM**) DIF

## Ofrece:

Asesoría legal y psicológica, pláticas y talleres a mujeres que son víctimas de violencia familiar.

## Ubicación:

Calle 14 norte entre avenidas  
95 y 100, en la colonia Ejido.

 **Lunes a viernes**  
09:00 a.m - 05:00 p.m.

Número:  
 **984 807 90 78**

## #NOTECALLES

## #RENOVAMOS PARACRECER

## Entre empresarios

**Sergio León**  
Presidente de Coparmex Q. Roo  
CEO de Impoexporta  
Twitter: @oigres14



## RETOS DE 2022

**A**rancamos un año con muchos desafíos y retos, después de probar las mieles de un maravilloso diciembre histórico en llegadas de visitantes nacionales e internacionales, despertamos con un enero que pareciera ser la resaca de una gran fiesta.

Nos alcanzó la cuarta ola ¡y de qué forma! En dos semanas pasamos de un semáforo verde ampliado a un semáforo naranja, el cual no sólo preocupa por los temas de salud, también por los inherentes a la economía; nuevamente la reducción de los horarios, el aforo, temas que provocan no solamente que los gastos fijos y variables de las empresas continúen a un nivel de semáforo verde extendido, pero los ingresos disminuidos por el horario y aforo. También el mensaje que se da a los turistas, que provoca disminución de visitas y convierte en un efecto látigo potencializado que contrae la economía y nos retrocede en lo avanzado.

Por ello el reto se convierte aún mayor, porque al final esto pasará y regresaremos al semáforo verde que nos permitirá continuar con nuestra reactivación económica, pero si seguimos desarrollando nuestro día a día sin memoria, sin tener claro que estamos viviendo una nueva etapa en la humanidad, donde los lineamientos sanitarios debemos tenerlos presentes y que no podemos romperlos, que el vacunarnos se convierte en un tema de salud y economía, de nada servirá recuperar el tan ansiado color de semáforo si volvemos a caer por culpa del descuido, olvido e irresponsabilidad; así comienza nuestro primer reto para este 2022.

Pero también se conjunta con una iniciativa de aumento del impuesto de saneamiento, el cual se suma a otros que se trasladan a nuestros visitantes, sobre todo internacionales, que aunque en tipo de cambio pareciera que no es mucho, sigue sumando, haciendo una diferencia contra otros destinos que cada día pelean por eliminar la gran sombra que deja en los destinos de playa nuestro grandioso Quintana Roo. Es un tema que preocupa por el aumento de impuestos sin una consulta a la ciudadanía y empresariado, pero considero que la molestia general se deriva de que si existiera una transparencia y sobre todo como ciudadanos viéramos la aplicación correcta de este impuesto, no existirá objeción al respecto. Además, afecta no nada más a los hoteles, quienes se encargan de retener el mismo, nos preocupa y ocupa a todos, contadores, abogados, restaurantes, estudiantes, etcétera.. ya que en nuestro estado directamente o indirectamente todos vivimos del turismo y no podemos darnos el lujo de eliminar al tesoro que representamos, permitiendo que otros países nos roben lo que con gran esfuerzo nos ha costado construir.

Nuestro gran reto será en la urnas, en tener memoria, unión y trabajar en una agenda, ciudadanos y empresarios, para exigir que el Ejecutivo estatal y nuestro Congreso se comprometan en sus promesas, que permitan que demos seguimiento a estos compromisos y sobre todo se concreten para que podamos tener el estado que queremos y merecemos. Por ello, no olvidemos unión, agenda conjunta y revisión de estos compromisos que nos pondrán sobre la mesa en breve, para contar con la confianza de nuestro voto. 

# REFORMA ELÉCTRICA, AMENAZA AL MEDIO AMBIENTE

**L**a Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) firmaron un acuerdo de cooperación con el objetivo de trabajar en conjunto para que México cuente con un sector empresarial mejor informado, que sea un usuario estratégico de la información que proporciona el Inegi.



Son muchas las voces de expertos y organizaciones de la sociedad civil que advierten que aprobar la reforma eléctrica, sin cambiarle una coma, agravará el ya preocupante deterioro ambiental en México.

En Coparmex creemos que es posible tener desarrollo económico y, al mismo tiempo, fomentar la sustentabilidad. No son excluyentes.

Compromisos internacionales que México estaría incumpliendo con la Reforma:

- En materia de derechos humanos: El Consejo de Derechos Humanos de la ONU votó y aprobó una resolución para reconocer el derecho a un medio ambiente seguro, limpio, saludable y sostenible.

En 2015, 193 países, incluido México, firmaron el compromiso de cumplir con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En línea con ello, se impulsó la Ley de Transición Energética donde se estableció una participación mínima de 35% de energías limpias en la generación de energía eléctrica para el 2024. Sin embargo, México se ha quedado corto en la implementación de políticas y medidas climáticas.

- T-MEC: La reforma violaría el Artículo 24.1 del Tratado entre México, Estado Unidos y Canadá (T-MEC) ya que atenta contra la prevención y la reducción de emisiones contaminantes. Además, el Artículo 24.3 que señala que cada país procurará asegurar que sus leyes y políticas alienten la protección ambiental, lo cual claramente no ocurrirá y México podría hacerse acreedor a sanciones por violentar el tratado.

### ¿QUÉ HA OCURRIDO EN ESTE SEXENIO?

Se le ha dado la espalda al medio ambiente. Hemos sido testigos del desmantelamiento de instituciones y de la asfixia presupuestal, el caso más evidente son los recortes a la Comisión Nacional Forestal (Conafor), la Secretaría de Recursos Naturales (Semarnat), la Comisión Nacional del Agua (Conagua), la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), en promedio han sufrido recortes del 30 por ciento de sus recursos necesarios para operar y cumplir sus funciones.

La reforma eléctrica pone por encima de la salud y la ecología a las finanzas de Pemex y la solución de problemas que generó, como es la sobreproducción del combustóleo. La reforma apuesta por generar electricidad para la CFE quemando combustóleo y carbón, cuando hay alternativas limpias, económicas y renovables que pueden ser aprovechadas y que México tiene en abundancia.

Coparmex está a favor de leyes y políticas eficientes orientadas a la descarbonización de la economía. 



## Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App** y ábrela
2. Enfoca las imágenes **una por una** de cerca
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Aumentalo

Realidad Aumentada  
**ES POSIBLE**



# Ahora lo pides... rápido lo tienes

**83%**

de los internautas mexicanos son usuarios de alguna app de delivery

El aumento de la demanda de servicio de las plataformas de *delivery* en México se aceleró debido a la pandemia; más de 80% de los internautas usan una *app* para comprar

Un antojo por la tarde, el súper de última hora, algo que pidieron para una tarea, el regalo para un ser querido o la comida del día porque no tienes tiempo de ir a buscarla y esperar por ella; son muchas las cosas que las plataformas digitales de servicio a domicilio pueden resolver. Si bien es un segmento que venía creciendo poco a poco en México, la pandemia trajo como efecto colateral que se acelerara, al grado que hoy, diversos estudios afirman que el 83% de los internautas del país ya usan alguna *app* de *delivery*, pues se dieron cuenta del gran valor que aportan a su vida diaria.

De hecho, se prevé que cerca de 78 millones de consumidores harán sus

compras de esta forma en 2025.

Sin embargo, también es cierto que conforme la demanda de esta actividad crece, las autoridades necesitan regularla, lo cual causa inquietudes al sector. Por ejemplo, en la Ciudad de México ya aprobaron el 2 por ciento de impuesto por hacer uso de la infraestructura de la capital, lo cual no tiene contentos a quienes desempeñan este oficio para reparto de comida. A la par, también hay iniciativas que pretenden dotar de derechos y prestaciones a estos trabajadores, como seguro social y aguinaldo.

Mientras esta actividad avanza, los más beneficiados son los consumidores, pues tienen más opciones para hacer uso de ellas.

**30%**

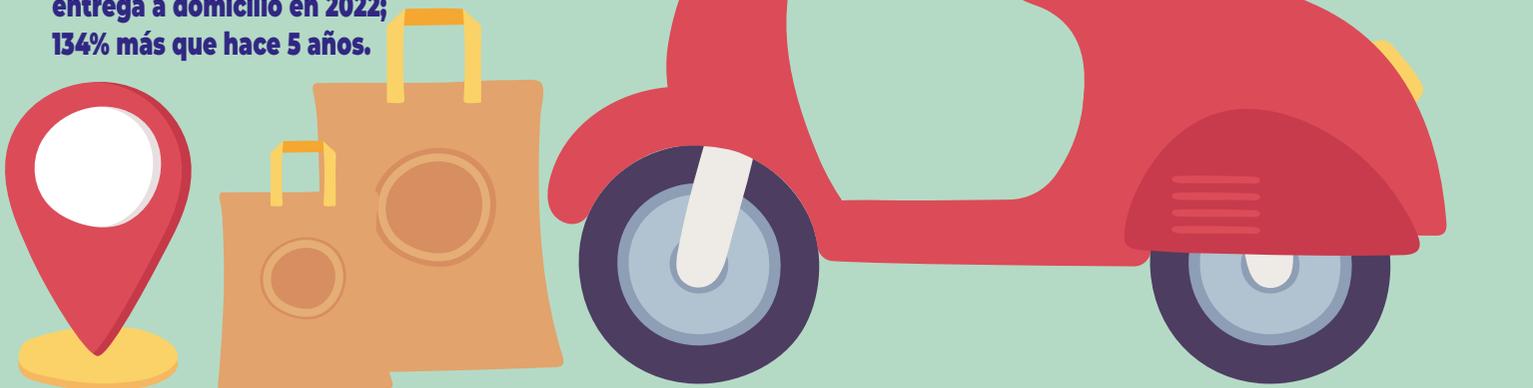
aumentó el consumo a través de apps en México de 2020 a 2021

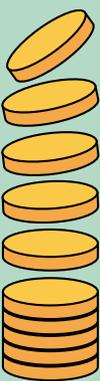
**+2 mil**

100 millones de dólares generará esta actividad en el año.

**34.4**

millones de usuarios de apps de entrega a domicilio en 2022; 134% más que hace 5 años.





## Apps en las que más gastan

El promedio de *tickets* por compras el año pasado fue:

<b>Rappi</b>	<b>\$328 pesos</b>
<b>Uber Eats</b>	<b>\$172 pesos</b>
<b>Didi Food</b>	<b>\$144 pesos</b>

## Más popular

Datos de 2021 señalan el número de usuarios:

<b>Uber Eats:</b>	<b>47,262</b>
<b>Didi Food:</b>	<b>24,188</b>
<b>Rappi:</b>	<b>23,754</b>



## Mitos en torno a las *delivery apps*

- 1 “Son caras y no representan ningún beneficio”**

No necesariamente: hoy en día las membresías mensuales o anuales de estas aplicaciones son una forma conveniente de comprar *online* sin pagar costos de envío. A la larga, esto representa un gran beneficio al bolsillo de los consumidores, dado que eliminan algunos de los gastos extras que implican los viajes al súper como gasolina, estacionamiento y hasta los famosos “gastos hormiga”, los cuales llegan hasta los \$1,200 pesos al mes.
- 2 “Los productos tardan mucho en llegar”**

El *delivery* ha avanzado mucho en su logística: hoy se puede hacer la despensa desde un *smartphone* y recibirla hasta en 60 minutos en casa, o bien programar el pedido para que llegue cuando se desee.
- 3 “Los pedidos llegan en mal estado”**

Las plataformas han hecho grandes avances para mejorar la experiencia de los consumidores. Actualmente cuentan con procesos cautelosos donde los shoppers se encargan de elegir frutas, carnes y verduras, con el mismo cuidado que los usuarios tendrían frente al anaquel.
- 4 “Solo sirven para pedir comida”**

Hay una gran cantidad de artículos que pueden adquirirse, como electrodomésticos, ropa y calzado, joyería, artículos para mascotas, blancos, hogar, decoración, papelería y deportes. Los usuarios pueden navegar por los pasillos de cientos de tiendas especializadas desde casa, evitando así las aglomeraciones del centro comercial.
- 5 “No encuentras los mismos precios que en la tienda”**

Como los establecimientos están interesados en atraer más compradores hacia sus canales digitales de venta, algunas plataformas suelen manejar los mismos precios que en tienda física o bien ofrecer la política de precios de cada tienda en su *app*. En ocasiones también se lanzan promociones para incentivar la compra *online*.

## Mirada empresarial

Inna German Gómez  
Empresaria  
@Innagg



### LA SILLA QUE ENLOQUECE

**B**ien dijo Emiliano Zapata en 1914, cuando le ofrecieron sentarse en la supuesta silla de Porfirio Díaz, que no lo haría porque la silla estaba maldita y volvía locos a quienes se sentaban en ella.

Existen esas sillas malditas en todos los países del mundo y han existido siempre desde que la humanidad empezó a nombrar o 'usar': jefe de tribu, rey, emperador, imam, shogun, führer, presidente, general, líder revolucionario, gobernador, dictador, jeque, primer ministro o cualquier otro nombre para designar a esa única persona que ostenta el poder.

Vamos a revisar algunas figuras en la historia que han enloquecido por culpa de esa silla; iniciemos por Adolf Hitler, que llevó a todo un país a odiar a un grupo religioso minoritario y empezó una cruenta guerra por ganar más territorio; no quiso parar, hasta que fue demasiado tarde, dejando una Alemania dividida y disminuida.

Imaginen a un joven Joseph Stalin diciendo que como dictador provocaría una hambruna que mató principalmente a la gente trabajadora a la cual defendía tanto, o que él mismo ordenará la muerte o encarcelamiento de 700,000 personas por ser enemigos de la clase trabajadora, todo por permanecer en esa silla. Estoy segura de que les hubiera aventado el libro de Marx a la cabeza y les llamaría dementes.

No imagino a un Fidel Castro en sus tiempos de revolucionario soñar con una Cuba destruida, sin progreso. Pero en su afán de mantenerse en esa silla, y obvio sus metas, encontró un culpable y perdió la brújula.

¿Qué me dicen de Evo Morales?, gran activista, en su primer año como presidente logró elevar a Bolivia, demostró que varias de sus ideas económicas podrían funcionar, pero luego sólo pensó en cómo quedarse en la silla. Hasta tuvo que huir de su país, al que tanto decía amar.

O un Hugo Chávez que su amor por la silla lo llevó a perder a tantos ciudadanos, emigrando de un país sin recursos y con múltiples carencias.

Pero seguimos teniendo tantos casos de esta locura, para aquellos que duden de su existencia: Francisco Franco, que duró 40 años en el poder, y eso que estaba en contra de las monarquías vitalicias. Benito Mussolini, 23 años de proclamarse el Duce y entre sus planes convertirse en emperador, aduciendo que los romanos eran los herederos del mundo. Augusto Pinochet, chileno, 20 años en el poder, 200,000 mil ejecutados. Hosni Mubarak, en Egipto, 30 años en la silla. Mao Tse-Tung, el gran dictador chino, una de sus frases favoritas fue "Tenemos el deber de ser responsables ante el pueblo", y sin embargo su responsabilidad fue de 70 millones de muertes, entre las hambrunas y las persecuciones políticas.

Terminando este recorrido, podremos decir que Zapata tenía razón al visualizar el PODER ejemplificado en una silla, como el precursor de la locura.

Ahora, lo que siempre seguirá siendo un misterio para mí, es por qué UNA persona, obviamente con su grupo de apoyo, controló tantos años a cientos de ciudadanos. ¿Cómo UNA persona llevó a toda una nación a guerras, hambre, control y decadencia?. No sé... ¿O será que la locura es colectiva? 

## En línea directa

Arturo Medina Galindo  
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx  
Twitter @Arturo\_Medina\_G



### LA DEPENDENCIA DEL MERCADO

**C**uando Cancún inició su camino como Centro Integralmente Planeado (CIP) nadie imaginó el éxito que tendría; en sus primeros años como destino "élite", estaba fuera del alcance de la mayoría de los mexicanos, se dependía casi en su totalidad del turismo de Estados Unidos; eso cambió con el tiempo, pero en 2021 tuvimos un retroceso.

Luego de que en 2019 los turistas estadounidenses representaron el 30% del mercado, para 2021 subieron 41% en gran medida como consecuencia de que muchos de los destinos turísticos del mundo, principalmente Europa, o estuvieron cerrados o con grandes restricciones que en México nunca existieron.

Quizá fue un mal necesario, pero esa política nos permitió mantener los niveles de ocupación en una zona aceptable, no como en 2019, pero sí para considerar que el destino se reactivó.

Habría que decir también, que el mercado nacional fue un puntal; llegó a representar el 35% de los visitantes, así que para el resto solo se repartieron el 24%. Queda claro de quién depende el éxito del Caribe Mexicano.

Las perspectivas para 2022 eran muy alentadoras todavía en diciembre, pero la variante Ómicron tuvo otros planes; proyecciones de arriba del 80% para el inicio de año, han quedado en 65%, esperando que el nivel de contagios baje y la intención de viaje vuelva a incrementarse.

Lo que sí ha crecido es la planta hotelera; en plena pandemia, Quintana Roo cerró 2021 con mil 200 hoteles y 118 mil cuartos hoteleros, teniendo conexión aérea con 116 ciudades en el mundo.

Sin duda, luego del primer mes de 2022, la pandemia no es la mayor preocupación del gremio, sino la violencia que se ha extendido hasta puntos neurálgicos; en plena zona turística los malandros han hecho de las suyas y aunque la Fiscalía ha logrado capturar a muchos de los delincuentes involucrados, hoy lo que quita el sueño es qué va a pasar.

La delincuencia mantenía cierto "respeto" a las áreas turísticas, pero hoy están no sólo cerca, sino actuando con todo descaro dentro de ellas. No hay impunidad, pero sí parece un desafío a la autoridad, que debe evitar que esto suceda.

### EL NUEVO GOBIERNO

En septiembre entrará un nuevo gobierno, que tendrá sin duda el mayor de los retos en el tema de seguridad; todos los demás rubros, todos, se verán beneficiados, con una mejora sustancial: a mayor seguridad, mayor desarrollo, más presupuesto y mejores oportunidades.

El actual gobierno de Carlos Joaquín tuvo avances importantes en materia de equipo, personal, y sobre todo, consolidó el C5, que ha sido una gran herramienta para ayudar a llevar a cuentas a los delincuentes, aunque no para frenar a los maleantes.

Quien llegue tiene todo un reto, le hemos tenido mucho miedo al término de "acapulquizar", pero es momento de poner un alto; si no, esto pudiera llegar a ser muy grave.

Sin duda, también el gobierno federal debe participar en forma frontal; la política en ese sentido ha sido de presencia, pero no de inteligencia, de enfrentar y mitigar a los grupos que siguen extorsionando, amenazando y chantajeando a los restaurantes, marinas, comercios y ahora hasta los hoteles.

De nada sirve la gran infraestructura hotelera si no se le pone un alto a la delincuencia; así las cosas. 



“Ellos son gente que cree en México y se compromete con sus colaboradores. Son personas que inspiran a los demás”.

**Rafael Feliz**

CEO de Karisma Hotels & Resorts

# 40 AÑOS DE ÉXITO

**Grupo Lomas llega a sus cuatro décadas de trayectoria con muchos proyectos consolidados, otros en puerta y el premio Life Time Achievement Award, máximo galardón que otorga Travel Weekly**

**E**n 1981, José Luis Martínez y Dolores López Lira iniciaron los cimientos de Viajes Turquesa, que con el tiempo, gracias a su esfuerzo, dedicación y visión empresarial, y a la colaboración de todo un equipo comprometido, se consolidó en Grupo Lomas. De eso ya pasaron 40 años y hoy están más fuertes que nunca, a pesar de que el consorcio, como toda la industria turística de la región y el mundo, han pasado por varios obstáculos.

Por eso, José Luis Martínez y Dolores López Lira, fundadores del Grupo Lomas, recibieron el Life Time Achievement Award, máximo galardón que otorga Travel Weekly, por sus exitosas trayectorias turísticas de 40 años en el Caribe Mexicano y Baja California.

## HOMENAJE POR ESFUERZOS Y RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

Durante la gala de los Reader's Choice Awards 2021, celebrada en Nueva York con la presencia de los más importantes touroperadores y miembros de la industria vacacional, la prestigiosa publicación de viajes entregó a los empresarios mexicanos estos reconocimientos que “rinden homenaje a las personas cuyos esfuerzos han llevado a resultados extraordinarios dentro de una organización y que también han realizado contribuciones significativas a la industria en su conjunto”.

López Lira enfatizó que gracias a la suma de esfuerzos con touroperadores y reconocidas empresas como Apple Vacation, The Mark Travel Corporation, Karisma Hotels & Resorts y ViacomCBS lograron transformarse de un pequeño negocio familiar en un corporativo con varias empresas turísticas y hoteles.

Luego de agradecer a los agentes de viajes, colaboradores y a todos los amigos de la industria por permitirles alcanzar el sueño



## 2 MIL

cuartos de hoteles ofrece Grupo Lomas, que inició como empresa familiar

mexicano, destacó los desafíos que han enfrentado, así como la actitud perseverante para seguir ofreciendo una de las mejores experiencias vacacionales en México.

En tanto, José Luis Martínez resaltó que “el día que dejamos de soñar, dejamos de vivir”, como una de sus máximas motivaciones para seguir adelante y hacer de Grupo Lomas una de las empresas turísticas más importantes en el Caribe Mexicano.

## ALIADOS CLAVE

El presidente y CEO de Karisma Hotels & Resorts, Rafael Feliz, reconoció la destacada trayectoria de ambos empresarios a quienes consideró los mejores socios comerciales en México.

“Hace 20 años pensamos crear una operadora de hoteles y conocimos a José Luis y Dolores. Lo que más admiro de ellos es su honestidad, lealtad y fidelidad a sus principios sin importar crisis económicas, huracanes o una pandemia”, resaltó.

Recientemente con Nickelodeon Hotels & Resorts Riviera Maya, abierto de la mano con ViacomCBS, han hecho una extraordinaria alianza y con esto han crecido en forma impresionante.

## RECONOCIMIENTO A SU APUESTA POR EL CARIBE MEXICANO

Después, en la fiesta por el 40 aniversario y presentación del premio, el gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín, reconoció la labor de los empresarios para mantener el desarrollo económico del estado y la generación de empleos que benefician a las familias quintanarroenses.

“Hemos recorrido en estos últimos años tiempos difíciles, pero gracias a la labor de todos hemos podido salir adelante, en acuerdos con la iniciativa privada en bien de sus trabajadores, de los visitantes y de los turistas”, dijo.

# EN BÚSQUEDA DE TURISTAS E INVERSIONES



**La Fitur cumple su cometido como plataforma de promoción de los destinos del mundo; el Caribe Mexicano tuvo una importante participación; el gobierno federal aprovechó para difundir beneficios del Tren Maya**

Una vez más, aún en tiempos de pandemia, se realizó la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2022, en Madrid, cuyos organizadores aseguran que dejó un balance de resultados positivos. El evento tenía como principal propósito contribuir a la recuperación de la industria turística y generar nuevas oportunidades, así como lanzar al mundo un mensaje de confianza.

La mayoría de los destinos hicieron esfuerzos por enviar delegaciones de representantes para concretar citas y promover sus ciudades, a fin de incentivar inversiones y la llegada de más visitantes. Por supuesto, México estuvo presente y, en particular, Quintana Roo a través de su marca Caribe Mexicano, con la que promovieron Cancún, la Riviera Maya, Cozumel, Isla Mujeres y el sur de la entidad.

Durante la semana que duró el evento, se habló de la recuperación del turismo, de volver a viajar y de sostenibilidad.

Asistieron 21 ministros de Turismo, representación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y por supuesto auto-



tidades españolas de todas las administraciones, desde los reyes, Felipe VI y su esposa la reina Letizia, responsables de la inauguración de la feria y el presidente del Gobierno, hasta representantes regionales y de ayuntamientos.

## MÉXICO SE HACE PRESENTE

El secretario de Turismo (Sectur) del Gobierno de México, Miguel Torruco, cortó el listón del Pabellón Mexicano, acompañado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, María Reyes Maroto.

Entre otros, estuvieron presentes Encarna Piñero, CEO de los hoteles Bahía Príncipe y presidenta de Inverotel; Sabina

Fluxá, vicepresidenta y CEO de Iberostar; André Gerandau, COO de Meliá Hotels; Carmen Riu, copresidente de Riu Hotels; Abel Matutes y Jesús Sobrino, presidente y CEO de Palladium Hotels, respectivamente; así como Alejandro Reynal, CEO de Apple Leisure Group. Todas estas empresas tienen centros de hospedaje en destinos de México.

## DESTACAN EL TREN MAYA

El espacio abarcó una superficie de mil metros cuadrados y contó con la presencia de estados, municipios y destinos turísticos, además del Tren Maya como uno de sus principales atractivos.

Torruco Marqués destacó la importancia de éste, por ser un proyecto de infraestructura turística que impulsará el desarrollo regional del sureste del país, así como un ejemplo de integración de producto.

Durante su estancia en Madrid, el titular de Sectur entre otros, se entrevistó con inversionistas, turoperadores, hoteleros, homólogos y representantes de líneas aéreas, quienes le notificaron un incremento de

**6,933**

participantes  
de 107 países

**600**

expositores titulares

**70**

países con  
representación oficial

**33**

mil 286 registros  
en la plataforma Fitur  
LIVEConnect

**6**

millones de impresiones  
y 90 mil interacciones  
en redes sociales

**600**

millones de impactos  
potenciales con el  
hashtag #Fitur2022

operaciones de Iberia a la CDMX y el nuevo vuelo de Iberojet, Madrid-Los Cabos.

Se reunió con la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, María Reyes Maroto Illera, para dar seguimiento a los acuerdos establecidos en el “Memorándum de Entendimiento en el Ámbito Turístico”, firmado en 2019, y en la Adenda que se añadió en mayo del 2021, que indica el compromiso de cada año llevar a cabo el Foro Binacional de Turismo México-España.

También llevó a cabo reuniones de trabajo con el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, para afinar detalles sobre la Cumbre Mundial de Turismo Rural, que este año será en la Ciudad de México.

También se entrevistó con la CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Julia Simpson, con la que, entre otros temas, trató sobre las oportunidades de inversión que hay en México en el ámbito turístico, por lo que acordaron establecer una hoja de ruta para traer a empresarios interesados en los destinos nacionales.

Atestiguó dos anuncios sobre mayor conectividad aérea y nuevas rutas entre España y México que se dieron con el incremento de vuelos de Iberia, que a partir



de abril operará 17 semanales a la Ciudad de México; y con la apertura del vuelo de Iberojet de Madrid a Los Cabos, en Baja California Sur, desde junio próximo.

Y con el objetivo de promover la inversión extranjera en el sector turístico mexicano, participó en la XXV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios del Turismo, donde al secretario Torruco Marqués le fue entregada la Medalla al Mérito por la Internacionalización del Turismo Español en Iberoamérica.

Finalmente, Torruco Marqués recibió uno de los Premios Excelencias, que reconoce al Gobierno de México por las políticas implementadas en materia turística.

## PARTICIPACIÓN ACTIVA

Este año, los estados representados en Fitur, a través de sus secretarías de Tu-

rismo o de las Oficinas de Convenciones y Visitantes de sus destinos fueron: Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Sinaloa, Yucatán y Quintana Roo.

A todos ellos, así como a los alcaldes y empresas participantes, el secretario Torruco Marqués externó su reconocimiento al esfuerzo realizado, ya que participaron activamente atendiendo sus citas de negocios y, de esta manera, contribuyendo a la reactivación del turismo en nuestro país.

## RESULTADOS GENERALES

Según el balance de resultados, asistieron 81 mil 193 profesionales de 127 países, lo que duplicó las cifras de la edición 2021. Si sumamos las visitas del público, en los días de fin de semana se calculan unas 30 mil personas, por lo que en total el evento reunió a 111 mil 193 asistentes.

Además, hubo 6 mil 933 participantes de 107 países, con 600 expositores titulares y la representación oficial de 70 naciones. Todo este movimiento generó un impacto en la economía madrileña de aproximadamente 150 millones de euros.

## INTENSA PROMOCIÓN DEL CARIBE MEXICANO



En el marco de la Feria Internacional de Turismo, hubo diversas actividades de promoción turística del Caribe Mexicano, con un pabellón especial que integró todos los destinos de Quintana Roo.

La delegación estuvo encabezada por Bernardo Cueto, secretario de Turismo de Quintana Roo; Andrés Aguilar, subsecretario de Promoción y Operación Turística de la Sedetur; Lili Campos, presidenta municipal de Solidaridad; Marciano Dzul, edil de Tulum; Atenea Gómez, alcaldesa de Isla Mujeres; Jesús Almaguer, representante de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, así como Toni Chaves, presidente de los hoteleros de Riviera Maya.

Como parte de las actividades, se firmó un convenio de colaboración con Julio Gamero, director general de la aerolínea TAG, con el fin de establecer mecanismos mediante los cuales se unirán esfuerzos para estructurar proyectos relacionados con la promoción y difusión turística del Mundo Maya.

En este pacto participaron los representantes de “Mundo Maya México”, además de Bernardo Cueto, de Q. Roo, Michelle Fridman, de Yucatán; José Antonio Nieves, de Tabasco y Antonio Díaz, de Chiapas.

El Pabellón del Caribe Mexicano tuvo 120 metros cuadrados de extensión, 18 mesas de trabajo y la participación de

## Turismo

“Potencializar la zona Sur de Quintana Roo ha sido uno de los principales objetivos del gobernador Carlos Joaquín a lo largo de su administración; a través de alianzas estratégicas como estas, continuaremos impulsando el sector turístico entre el sureste de México y Guatemala, que nos permitirán avanzar hacia la reactivación turística del Caribe Mexicano”.

**Bernardo Cueto Riestra**  
Secretario de Turismo de Quintana Roo

más de 10 empresas como Bestday, Akumal Bay Beach & Wellness Resort, The Reef Resorts, Ayuntamiento Tulum, Sunset Group, The Dolphin Company, Pronalab México, entre otras.

Cabe resaltar que el mercado español es uno de los principales emisores de turistas hacia el Caribe Mexicano. Tan solo



en 2019, México captó más de 390 mil arribos, de los cuales más 167 mil llegaron a Quintana Roo, mismos que representan el 42%.

Adicional a esto, el Caribe Mexicano contempla dentro del destino alrededor de 14 cadenas de hoteles de origen español, traduciendo esto en más de 35,000 habi-

taciones, distribuidas entre los destinos de Costa Mujeres, Cancún, Cozumel, Riviera Maya y Tulum. Dentro de las novedades para 2022, se encuentra la apertura del hotel Paradisus Playa Mujeres, de la cadena española Meliá, esperando la inauguración de aproximadamente 10 resorts de lujo durante el primer semestre del año.

## LOGROS PARA QUINTANA ROO



### CONSOLIDAN MARCA PLAYA DEL CARMEN

A fin de posicionar la marca “Playa del Carmen” en el mercado de turismo global, la presidenta municipal, Lili Campos Miranda, logró en la Fitur la consolidación de importantes vínculos con 19 instituciones, asociaciones y autoridades turísticas extranjeras, con las cuales se busca consolidar en el municipio nueva infraestructura turística y social, que refuerce el desarrollo económico del destino más importante del Caribe Mexicano.

Destacaron reuniones la Asociación Federación Valenciana de Municipios y Provincias, el Jurado Internacional de Cine Turístico, así como 46 empresarios y ministros de turismo de Venezuela, Uruguay y Puerto Rico, con los que estableció acuerdos que benefician al municipio en materia de atracción turística e inversión.

### PREMIO PARA COZUMEL

En el marco de la Fitur, Cozumel fue reconocido como Mejor Destino de Buceo del Mundo en los Travellers Awards 2022 que otorga el periódico Periodista Digital de España, con 22 años y 14 millones de usuarios únicos por mes.

Cozumel es conocida también como la “Isla del deporte”, debido a las competencias internacionales que se celebran cada año como los triatlones AstriCozumel, Ironman, Ironman 70.3, la carrera de ciclismo GFNY y el Maratón Cozumel.



### HERMANAMIENTO EN TULUM

El edil, Marciano Dzul Caamal, confirmó que Tulum impulsa hermanamientos con Punta Cana y Madrid, cuyos respectivos

alcaldes han expresado su interés por signar dicho convenio con la joya del Caribe Mexicano.

Esto es para ampliar la satisfacción de los visitantes españoles y mexicanos que disfrutan de los atractivos de ambas ciudades. “El turismo, si le gusta una determinada zona, repite, dijo en edil.





## THE DOLPHIN COMPANY PRESENTA SUS 32 PARQUES, HÁBITATS Y MARINAS

The Dolphin Company, el operador de parques más grande de Latinoamérica y la empresa #1 de nado con delfines en el mundo, participó en la Fitur.

Tuvo presencia en dos pabellones: el del Caribe Mexicano, ya que nueve de sus parques bajo las marcas Dolphin Discovery, Parque Garrafón y Marina Aquatours se encuentran en esta región. Además, en el Pabellón de República Dominicana, donde se encuentran Dolphin Discovery y Ocean Adventures.



“Para The Dolphin Company es muy importante participar en ferias internacionales de la talla de Fitur, ya que es una oportunidad de presentar la diversificación de nuestros productos, la calidad de nuestras actividades y el servicio que ofrecemos a nuestros visitantes. Además, el participar en estos espacios ofrece oportunidades de negocio e intercambio de conocimientos y experiencias con colegas del ámbito turístico”, comentó Claudia Sosa, directora Comercial de The Dolphin Company.

Entre los más de 100 mil asistentes de Fitur, se concretaron más de 50 citas de negocios y centenas de personas recorrieron los stands para conocer a detalle las experiencias que The Dolphin Company ofrece en sus 32 parques, hábitats y marinas alrededor del mundo ubicadas en México, las Islas del Caribe, Argentina, Estados Unidos e Italia, donde cuenta con interacciones educativas con mamíferos marinos, actividades extremas, de relajación, románticas o acuáticas.



## ESFUERZOS DE PROMOCIÓN Y RECUPERACIÓN

**Importantes resultados en la Fitur, gracias a las actividades lideradas por la edil de Solidaridad, Lili Campos**

Con el objetivo de promover a Solidaridad y acelerar la recuperación económica del destino, la Secretaría de Turismo y la presidenta municipal, Roxana Lilí Campos Miranda, estatales y federales en el acto inaugural del evento y del pabellón del Caribe Mexicano, del cual Playa del Carmen forma parte, Lili Campos sostuvo reuniones con inversionistas de las principales cadenas hoteleras españolas y promotores de eventos internacionales con la finalidad de buscar alternativas que aminoren las temporadas bajas y atraer a turistas con tendencias sustentables que permitan la renovación del destino frente a la nueva normalidad.

Como resultado, en el stand asignado a Playa del Carmen, se atendió un aproximado de 70 citas de negocios, conformados por agencias de viajes, touroperadores, ministros de otros países, medios de comunicación, representantes de plataformas digitales, entre los principales, además de 120 visitantes recibidos del 22 y 23 de enero, entre los que se encontraron universidades, agencias de viajes y familias españolas, interesados en conocer este destino.

La edil solidarense también aprovechó este punto internacional de encuentro y de negocios para los profesionales del sector turístico promoviendo al destino y sus múltiples atractivos ante los medios de comunicación madrileños e internacionales que asistieron a la Fitur.

El Gobierno de Quintana Roo entregó al municipio de los resultados del Taller de Implementación del Plan Maestro de Turismo Sustentable Quintana Roo 2030, el cual permitirá sumar acciones con los tres niveles de gobierno para hacer del turismo una actividad incluyente, responsable y sustentable, considerando los impactos y nuevas realidades producto de la contingencia por el Covid-19.



**70**

citas de negocios concretadas con agencias de viajes, touroperadores, ministros de otros países y medios de comunicación.

**120**

visitantes recibidos en el stand, entre universidades, agencias de viajes y familias españolas, interesados en conocer este destino.



# ESCAPADAS INOLVIDABLES

La industria de la hospitalidad ofrece múltiples opciones para disfrutar de una escapada romántica que será inolvidable gracias a exclusivas experiencias

**E**n todos lados, la atmósfera se impregna de romanticismo en febrero, un mes que celebra al amor y en el que las expresiones a esa persona especial toman una peculiar relevancia con la búsqueda de detalles que perduren para siempre. La industria turística no es ajena a esto, por el contrario, brinda muchas oportunidades con escenarios ideales para disfrutar la conmemoración.

En México, a lo largo y ancho del país, hay múltiples propuestas para gozar con la pareja una escapada de fin de semana inolvidable; por ejemplo, dos de las propiedades más exclusivas de RCD Hotels son garantía de una estancia más que placentera, donde seleccionaron una serie de actividades en pareja para redescubrir la magia de viajar con el ser amado y crear recuerdos memorables.

## LUNA DE MIEL

Uno de ellos es el UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya, el hotel *all-inclusive*, acreedor al distintivo 5 diamantes por la AAA que ofrece experiencias gastronómicas de lujo solo para adultos.

Esta excepcional propiedad ubicada frente a las playas blancas

de la Riviera Maya, brinda la atmósfera de una verdadera luna de miel para celebrar el romance y la conexión de pareja desde el interior, con la ayuda de su exclusivo spa Esencia Wellness, cuyas instalaciones están equipadas con circuitos de hidroterapia y lujosas amenidades que permiten a los enamorados disfrutar de originales tratamientos como el de rosas y diamantes que combina una exfoliación corporal con un masaje relajante, o un ritual de agua que promueve la liberación de energía y activa todos los sentidos, entre muchos más.

Pero para UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya celebrar al amor no solo se trata de experiencias, sino de momentos, por lo que el complemento del viaje perfecto en pareja será su oferta gastronómica única que incluye experiencias de aprendizaje, como clases de cocina mexicana y mixología, o catas y degustaciones privadas; además de románticas cenas a la luz de la luna con un exquisito menú que deleitará hasta al paladar más exigente

con innovaciones culinarias que mezclan ingredientes orgánicos y sabores regionales.

## DE NORTE A SUR, DONDE PREFIERAS

■ Enmarcado por las aguas turquesa del mar Caribe, UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya ofrece una serie de exclusivas experiencias en pareja que van desde tratamientos de spa de rosas y diamantes, hasta catas de vinos y cenas a la luz de la luna.

■ Conjugando lo mejor de dos ecosistemas, el mar y el desierto, Nobu Hotel Los Cabos brinda la oportunidad de generar recuerdos inolvidables con el ser amado a través de idílicas experiencias gastronómicas, clases privadas y fogatas en la playa.

## LUJO RELAJADO

Este hotel todo incluido, único en su tipo, ofrece a los viajeros sofisticados una experiencia real y sin filtros, en un contexto de lujo relajado completo, con arte de origen local y elementos de diseño artesanal cuidadosamente seleccionados. Las experiencias de inspiración cultural en la propiedad incluyen demostraciones artísticas en vivo de músicos y pintores, y un mixólogo que infunde sabores e ingredientes locales para elaborar cócteles especiales en todo el hotel. También se invita a nuestros huéspedes a sumergirse en nuestra experiencia, a través de excursiones privadas fuera de propiedad que han sido desarrolladas exclusivamente para ellos. Desde explorar los rincones menos conocidos de la región hasta cenar en los restaurantes y bares preferidos de los creadores de tendencias locales.

## AMOR A PRIMERA VISTA

Otra opción es Nobu Hotel Los Cabos, un excepcional concepto de hospitalidad incluido en la selecta lista de Leading Hotels of the World, y creado por el famoso chef Nobu Matsuhisa y el actor Robert De Niro.

La verdad es que pocas cosas enamoran tanto como un atardecer en Baja California Sur y Nobu Hotel Los Cabos será el escenario perfecto para que este paisaje, que celebra la unión del mar con el desierto, se transforme en amor a primera vista junto a esa persona tan especial.

Con experiencias que le aportan un toque de romanticismo al ambiente, dentro de un entorno de exclusividad y privacidad absolutas, esta propiedad ofrece a las parejas una curada selección de actividades que les permitirán celebrar su amor y las cuales incluyen desde catas de vinos con destacados sommeliers, clases de cocina y coctelería de autor para dos, cenas privadas a la orilla de las piscinas y sesiones de bienestar en su spa con tratamientos al aire libre y circuitos de hidroterapia; hasta una fogata en la playa en la que los enamorados disfrutarán de una noche plagada de emociones con un personalizado menú que fusiona lo mejor de las cocinas japonesa y mexicana e incluso, brindándoles la posibilidad de añadir a esta espectacular experiencia, música de violín en vivo o fuegos artificiales como muestra de amor verdadero.

Hay que destacar que RCD Hotels es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y Estados Unidos, incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya -el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. 

## Canela fina

Rubén Cortés  
Periodista y escritor  
Twitter @Ruben\_Cortes



## EL HOYO NEGRO

La economía está cinco por ciento abajo de la de 2018, por la cancelación del aeropuerto de Texcoco, cuyo costo lo pagan quienes pagan impuestos, por concepto de cancelación de bonos, contratos rotos, juicios y demandas de empresarios expropiados.

Hay que insistir en que, el caso del aeropuerto de Texcoco, es el símil mexicano de la decisión con la que Hugo Chávez hundió a Venezuela por muchas décadas en abril de 2003, cuando despidió de tajo a 17 mil 871 altos profesionales de Petróleos de Venezuela.

Aquel error histórico de Chávez ha sido explicado por Ibsen Martínez:

Es ya un tópico de politología pop afirmar que Venezuela se jodió el lunes 27 de febrero de 1989, día en que estalló una inopinada ola de sangrientos motines y saqueos: el Caracazo que anunció el principio del fin de nuestro Estado social de derecho.

Yo tengo para mí, en cambio, que el país se jodió el día de abril de 2003 en que Hugo Chávez despidió, en retaliación y de un plumazo, a 17,871 altos gerentes y técnicos de alto desempeño, crema y nata de la petrolera estatal, su cerebro. Hablamos de casi la mitad de los trabajadores que la empresa empleaba por entonces. No hay en el mundo corporación alguna, petrolera o no, que pueda sobrevivir a tal hecatombe.

Aquí, el hoyo negro en el futuro de la bolsa del contribuyente es tal, que ya la Auditoría Superior de la Federación perdió la cuenta sobre el costo real de la cancelación del aeropuerto de Texcoco, aunque la primera estimación fue de 331 mil 996 millones 517 mil pesos.

Sin embargo, aquel cálculo cambió enseguida, porque el presidente protestó: "Los de la Auditoría Superior de la Federación están dando mal la información a nuestros adversarios, y no deben de prestarse a esas campañas".

Al día siguiente, "los de la Auditoría Superior de la Federación" dijeron que se habían equivocado, fijaron el costo de la cancelación en 113 mil 327 millones de pesos y echaron a Agustín Caso, el auditor que hizo la primera cuenta.

Pero esta semana, "los de la Auditoría Superior de la Federación" volvieron a cambiar los números. Ahora el costo de la cancelación fue de 168.4 mil millones de pesos. Sin embargo, el gobierno asegura que son 100 mil millones de pesos.

Pero lo que sea se está pagando de nuestros impuestos, porque no existe dinero público. El gobierno no tiene dinero propio y, total, era una obra adelantada en un 30 por ciento y costada por empresarios mexicanos.

Además, la mayor parte de los empresarios expropiados son los mismos que, como premio de consolación, invierten en obras del actual gobierno.

Es decir, que sólo desvistieron un santo para vestir otro. 



## BITÁCORA DE VIAJE XIX

*La Muerte Roja había devastado desde hace tiempo al país. Ninguna pestilencia había sido tan fatal, tan terrible...  
...Pero el Príncipe Próspero era feliz e intrépido y sagaz. Cuando sus dominios fueron reducidos a la mitad, convocó ante su presencia a mil sanos y alegres amigos de entre los caballeros y damas de su corte para con ellos, retirarse a la profunda reclusión de uno de sus fortificados palacios...*

La Máscara de la Muerte Roja (extractos)  
- Edgar Allan Poe

Comenzaban a llegar inquietantes reportes desde el centro de China, en Wuhan; una ciudad con 11 millones de habitantes luego de cierto brote de una enfermedad infecciosa respiratoria. Los primeros indicios apuntaban al mercado mayorista de mariscos del sur de China en esa urbe. El 23 de enero de 2020, el gobierno del país decretó el confinamiento de la provincia de Hubei. Al momento de escribirte esto, se cumplen exactamente dos años y un día. Era motivo de interés para la OMS y aunque todavía no encendía alertas internacionales, ya se hablaba de la posibilidad de una rápida difusión a varios países gracias al aumento en las rutas aéreas y desde luego a esa globalización heredera de la competencia por hallar la ruta más rápida a la especiería entre las potencias europeas. Los despachos informativos daban a conocer los primeros países fuera del país asiático en presentar personas portadoras del enigmático nuevo jugador y los epidemiólogos hacían aproximaciones probabilísticas sobre cuándo llegaría a tal o cual lugar. A finales de febrero de 2020, ya era una realidad. Regresando al 23 de enero, China confirmaba la muerte de 18 personas. Francia revelaba entonces que su primer paciente había sido tratado desde el 27 de diciembre. Aún no había políticas públicas internacionales o criterios unificados sobre cómo ver, entender y tratar a este coronavirus; agente infeccioso de una familia estudiada y conocida; pariente de los rinovirus, los que nos producen resfriado común y lejano, pero pariente de los retrovirus, en cuya tristemente célebre familia, ocupa lugar especial el VIH, causante, si no se controla, de la destrucción del sistema inmunológico del ser humano y provocando un síndrome; conjunto de enfermedades que van, desde una neumonía difícil de quitar, pasando por tipos de cáncer de piel normalmente presentes en personas de la tercera edad, hasta diarreas por infecciones intestinales que un adulto de treinta años no debería tener. Finalmente, la conclusión de tanto espantajo, es, insisto, si no se reduce a tiempo la carga viral, el debilitamiento y la muerte. Sí, los virus y sus primos lejanos y cercanos son todo un show y un quebradero de cabeza. Imagina que hoy por hoy, los científicos todavía no se ponen de acuerdo si estas máquinas de fotocopiado de la naturaleza (porque técnicamente lo único que hacen al invadir una célula sana es hacer copias de sí mismos, variar y mutar y

seguirse copiando) están o no vivas. Convivimos con millones de virus, adenovirus, retrovirus, coronavirus, todos los días. Nos los llevamos a la boca, a los ojos, a la nariz. Los respiramos cuando nos sentamos muy cerca del ventilador en el restaurante un tórrido día de verano y vienen de quien tosió en la mesa de junto y no tuvo o el tiempo o la educación para restringirlo a la parte interna de su codo o a providencial servilleta; los compartimos y se van navegando por esos fluidos que acostumbran compartir quienes se gustan; otros fueron el arma secreta que los conquistadores europeos nunca descubrieron hasta siglos después... En fin. Son concedores de toda nuestra intimidad, pasiones y revoluciones. Algunos ni los sentimos, otros son pretexto para quedarse uno o dos días en cama viendo series; otros, diabólicamente adivinarán nuestro punto flaco y serán juez, jurado y verdugo.

Tan solo una breve recapitulación de hechos. No sería mi intención aburrirte con retrospectivas, cifras, datos, prospectivas. Pero siempre será sano refrescar la memoria para evitar pretextos aplicando el “no me enteré”, “nadie me dijo”, “toda la culpa es del gobierno”. De este último, no toda; es responsabilidad compartida. La voracidad política en busca de eternización ideológica encuentra en coyunturas como la actual un succulento manjar; un “anillo al dedo” para justificar lo mal hecho (o no hecho). Minimizar, esconder cifras, administrar vacunas y medicamentos para exhibirlos en el momento electoral justo. Querer invisibilizar las mentiras oficiales es como esconder gallinas en un maizal. Se podrán ocultar un momento, pero no tardan ellas mismas en delatarse. La mezcla entre errores y horrores oficiales y sociedad malacostumbrada a seguir las reglas, nos tiene en esta espiral descendente.

Las pandemias viven merced a la movilidad social. El clan, la horda, la manada, el rebaño, llevan consigo como hospederos, al minúsculo agente que en un principio retozará como tragón en un bufet. Hacia donde tire el grupo, ahí irá y seguro encontrará más y más hasta agotar posibilidades para, de repente, tarde o temprano, agotarlas y siguiendo fielmente su historia natural, se autodestruye o termina adaptándose a las circunstancias. Por eso, muchas veces, los auténticos especialistas sin sesgo advirtieron que esta pesadilla durará lo que la humanidad quiera que dure. El problema surge cuando el virus decide ser patógeno para seres que se rigen más por pasiones que por instintos de conservación. Y esas pasiones comandadas por una voluntad, polarizan, separan, segregan a pesar de ir en contra del bien común que podría conseguirse al final del día; lo único que traen es dolor y pérdidas irremplazables. Como el Príncipe Próspero del relato de Poe. Tarde o temprano, las leyes de la naturaleza abrirán esa puerta que la soberbia creyó infranqueable.

“Y la vida del reloj de ébano se fue con el último de los juguistas. Y las llamas de los trípodes expiraron. Y Oscuridad y Podredumbre y la Muerte Roja, dominaron sobre todas las cosas.”

Esta historia, continuará. 

## Desde el camerino

**Alejandro Rosel**  
Comunicador y conductor  
Twitter: @AlejandroRosel7



# EL CARIBE MEXICANO

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Me da mucho gusto el que se tome el tiempo de leer estas palabras, le agradezco mucho, así como agradezco también a mi hermano Amador, por permitirme estar en este medio y sobre todo por su insistencia mes con mes para poder cumplir, GRACIAS DE VERDAD. Al llegar enero no podemos hacer a un lado la agenda turística a nivel mundial; FITUR ha sido, es y será el escenario ideal para conocer la percepción del turismo al inicio del año y cómo nos ve el mundo. La noticia, afortunadamente, sigue siendo la misma: SOMOS UN DESTINO EXITOSO. La voluntad de la iniciativa privada, junto con los gobiernos estatal y municipales, han logrado que Quintana Roo y su marca Caribe Mexicano siga siendo un éxito. Las oportunidades de inversión siguen siendo atractivas y el deseo de venir a estas tierras sigue llamando la atención de todos. De hecho, estamos en los primeros lugares de preferencia turística a nivel mundial, felicidades a todos por ello. El Caribe Mexicano y la delegación, encabezada por el secretario de Turismo, Bernardo Cueto y del gurú de la promoción turística, Darío Flota, junto con algunos presidentes municipales, empresarios y un equipo de trabajo (Keren, Jess, Liliana, Andrés, etc.), profesional y brillante, lograron cumplir una agenda de más de 50 citas diarias, intensas reuniones que garantizan que el verano y el invierno serán muy buenos para nuestra tierra, y si logramos contener los contagios y el Semáforo Epidemiológico avanza al color verde, seguramente lograremos recuperar todo lo perdido y un poco más. Felicidades a todos los que participaron y dieron de sí en favor de este destino; ahora nos toca a nosotros hacer nuestra parte y no retroceder a rojo, lo cual echaría por la borda todo.

Otra noticia importante, es lo que viene para los siguientes meses, las desafortunadas campañas electorales, que sin duda son tediosas y ocupan mucho del tiempo de las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales, pero que se vuelven necesarias, ante un panorama electoral que marcará el destino de Quintana Roo para los siguientes años. Este 2022, elegiremos Congreso del Estado, 25 diputados y a nuestra próxima gobernadora; sí, leyó usted bien, Quintana Roo tendrá gobernadora en la próxima administración, ya que de acuerdo con las últimas semanas, Mara Lezama, Laura Fernández y Leslie Hendricks, disputarán junto con el actor y empresario Roberto Palazuelos, la silla grande del estado. Aclaro que no tengo nada en contra de Roberto Palazuelos, lo conozco de la televisión nada más, pero sí estoy convencido que frente a estas tres mujeres, no tiene mucho que hacer; al tiempo.

Los siguientes meses, veremos los reacomodos y las campañas, con ello, la oportunidad de analizar bien qué queremos y a dónde vamos, para así votar, muy importante, SALIR A VOTAR. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI

## Spin by OXXO

Es un nuevo medio de pago, que facilitará tu día a día, a través de una APP para celular y tarjeta VISA.



te ayudará a:

### 1 Enviar y recibir dinero con la App

- ✓ Envía dinero a otra cuenta de Spin by OXXO
- ✓ Envía dinero a una cuenta bancaria
- ✓ Envía dinero a cualquier contacto sin necesidad de que tenga una cuenta Spin by OXXO o bancaria, puede retirarlo en tiendas OXXO



### 2 Depositar y retirar dinero en tiendas OXXO



### 3 Programa de puntos OXXO Premia

Donde puedes canjear por productos en tiendas OXXO

### 4 Pagar donde quieras con tu Tarjeta VISA

con tu Tarjeta VISA



**Fácil apertura de cuenta**  
En la App o en la Tienda OXXO



**Visualiza tu transacciones**  
Listado completo de transacciones de la app y de la tarjeta física



**Seguridad y soporte**  
Cuenta con apoyo 24/7

## ¿Cómo crear mi cuenta Spin by Oxxo?

1. Descarga la app



2. Confirma tu celular



3. Toma una foto de tu INE de frente y al reverso



4. Crea tu contraseña para seguridad de tu cuenta



**¡Listo!**

Comienza a disfrutar de la experiencia





# AVANZAN OBRAS DEL PARQUE DE LA EQUIDAD

**A buen ritmo la construcción de infraestructura y recuperación de espacios para el sano esparcimiento de las familias en Cancún**

**C**on el objetivo de fortalecer las acciones de prevención del delito, la recreación y el sano esparcimiento para miles de familias, iniciaron las obras de la segunda etapa del proyecto integral "Parque de la Equidad", las cuales supervisaron autoridades del gobierno municipal y estatal.

La nueva infraestructura estará integrada por área para juegos, una pista de patinaje y dos de *skate park*; canchas de fútbol 5, usos múltiples y dos de volibol playero; ágora y academia de música para niños.

Luego de escuchar la explicación, la presidenta municipal, Mara Lezama, resaltó que este proyecto en marcha, representa un impulso para mejorar las condiciones de infraestructura, servicios y equipamiento de esta zona de la ciudad, a través de acciones concretas que mejoran la calidad de vida de la población.



## ESCUELA DE MÚSICA

Además de baños, cafetería, oficinas administrativas y áreas jardinadas, este inmueble dentro del Parque de la Equidad contará con diversos espacios:

- 1 auditorio con 48 butacas
- 1 aula de iniciación matema
- 16 salones para contrabajo, metales, percusión, maderas, teclado y cuerdas
- 40 cajones de estacionamiento



Mara Lezama destacó que la academia de música acercará a la población a las bellas artes para reconstruir el tejido social de la mano con el deporte, ya que tiene 16 kilómetros lineales que podrán ser aprovechados para las familias, además de que la obra se realiza con la participación y vigilancia de los Comités de Contraloría Social.

"No podíamos no tener una escuela de música en este Parque de la Equidad; es algo que se merecen los niños, adolescentes y jóvenes, el acceder al maravilloso mundo de la música y la cultura", aseguró.

## SIGNIFICATIVA INVERSIÓN

El secretario de Obras Públicas en Quintana Roo, William Conrado Alarcón, informó que la primera etapa ya fue concluida y consiste en la banquetta, ciclo vía y alumbrado público, por lo que se encuentran afinando últimos detalles en los cruceros de este gran paquete de renovación de espacios públicos que representa una inversión total de 200 millones de pesos.

"Son 16 kilómetros que abarcan diferentes sectores socioeconómicos de la ciudad de Cancún; hoy todo el mundo puede observar en las mañanas y en las tardes que ya lo comienzan a utilizar. Queremos precisamente que Cancún vaya cambiando esa imagen que tiene", dijo.

La secretaria de Obras Públicas y Servicios, Samantha Hernández Cardeña, detalló que este parque contará con 62 espacios recreativos y de convivencia social en beneficio de los benitojuarenses, ya que se sumarán fuentes interactivas, áreas para mascotas con equipamiento para entrenamiento, áreas de juego, entre otros.

Mario Monroy Rodríguez, director de la orquesta de Cámara de Cancún, afirmó que en 26 años no había habido una apuesta importante a la cultura como actualmente.

"El tener una escuela de música es tener la creación del semillero de lo que pudiéramos tener a futuro. Siempre he pensado que debemos tener menos patrullas y más guitarras; no para tener más músicos, sino para ser mejores personas, porque alguien que estudia arte va a ser un mejor profesionalista y ser humano", subrayó. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: [www.l21.mx](http://www.l21.mx).



# Ecología y espiritualidad

## Capítulo VI Ecologistas

**A**cusar a las personas de tener una actitud equivocada, un juicio lineal y reduccionista, es y ha sido siempre un gran error. La clasificación en lo humano siempre es genérica y la determinación de buenos y malos es, como la de justos y pecadores, siempre muy subjetiva. Sin embargo, hemos de autocalificarnos para analizarnos y autodeterminarnos, porque debemos ser personas actuantes en nuestro medio físico, político, moral y ético.

La ecología es una ciencia interdisciplinaria, pues está relacionada con la química, la física, la biología, la hidrología, la sociología, la psicología, la economía, la meteorología, etcétera. Simple y sencillamente, para analizar cada problema aislado, cada unidad de gestión ambiental (sitio con características geográficas, de flora y fauna particulares) se requiere un equipo interdisciplinario. Cualquier determinación aislada es parcial y equivocada en principio.

Los equipos interdisciplinarios de investigación son muy costosos, y sus estudios requieren largos periodos de tiempo, por lo que prácticamente sólo en el primer mundo es posible patrocinarlos.

Así pues, se comprende bien la enorme complejidad que implican el análisis, estudio y dictaminación de un problema ecológico

concreto y profundo. De este grado de dificultad real surgen las conductas diversas de los diferentes grupos ecologistas del mundo. Hoy existen ya tres generaciones de ecologistas, a saber:

1.-Primera generación: los fanáticos. Son las personas que por ignorancia le temen al cambio y a la creatividad. Anteponen la naturaleza al ser humano y prefieren una humanidad ignorante, sin trabajo, empobrecida, enferma de hambre y desempleo. Su naturaleza los empuja a ser enemigos de toda creatividad y desarrollo.

2.-Segunda generación: los conscientes. Son la mayoría de la población. Básicamente contemplan y analizan el problema, se concientizan, se preocupan, demandan mayor información y oportunidades de participación, desean un equilibrio entre desarrollo, bienestar, y medio ambiente y no quieren ya más destrucción. En este gran sector de la población estriba el enorme potencial de la conciencia ecológica del futuro.

3.- Tercera generación: los actuantes. Son los que tienen fe en la humanidad, los que aceptan el precio del cambio y vencen el temor que provoca, porque creen en el desarrollo sustentable. Han cobrado plena conciencia y responsabilidad de su medio ambiente, pero jerarquizan lo humano, por

espiritual, sobre lo natural. Saben que el ser humano y la biosfera forman un todo integrado, que no solo debe respetarse, sino perfeccionarse. Tienen conciencia social y saben de la dignidad que la creatividad y el trabajo otorgan.

La segunda generación, ese gran grupo que forma la conciencia colectiva, contempla atento y observador la lucha entre los que quieren, por temor, que nada cambie (sin importarles que falte empleo o que sobren la pobreza y el hambre) y los que producen el cambio con mayor o menor conciencia. Ese grupo es el que emitirá el juicio final, tanto aquí como en el resto del mundo.

Amar al prójimo como a uno mismo significa amar al ser humano más que al árbol o a la piedra; pero cuidado, porque maltratar a la naturaleza, romper el equilibrio ecológico, alterar la biosfera sin ton ni son, puede ser fatal para la humanidad. Debemos respetar la naturaleza si deseamos amar al hombre, y tener la certeza de que la solución es el desarrollo sustentable. No destruir, sino regenerar lo que ha sido mal hecho por incompetencia, preservar y desarrollar el equilibrio.

Hoy, todavía no cambio la sonrisa de un bebé por el canto de un pájaro; simplemente los quiero juntos.

### Notas al margen

#### Ecología:

- 1) Ciencia que estudia las relaciones existentes entre los seres vivos y el medio ambiente en el que viven.
- 2) Parte de la sociología, que estudia la relación entre los grupos humanos y su ambiente, tanto físico como social.

**Sociología.** Ciencia que trata de las condiciones

de existencia y desenvolvimiento de las sociedades humanas.

**Economía:** Ciencia que trata de la producción y distribución de la riqueza.

**Ciencia:** Conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas.

**Subjetivo.** Perteneciente o relativo al sujeto. Relativo a nuestro modo de pensar o de sentir y no al objeto en sí mismo.

**Sujeto:** Persona innominada. El espíritu humano considerado en oposición al mundo externo, en cualquiera de las relaciones de sensibilidad o conocimiento y también en oposición a sí mismo como término de conciencia.

**Interdisciplinario:** Dícese de los estudios u otras actividades que se realizan mediante la cooperación de varias disciplinas.

**Fanático:** Que defiende con tenacidad desmedida y apasionamiento, creencias u opiniones religiosas. Preocupado o apasionado ciegamente por una cosa.

# Capítulo VII

## Evolución

**E**xiste la creencia generalizada de que en el principio era el paraíso, pero esto es un gran error. No, en el principio era el infierno, una mezcla de energía, gases, partículas, ebullición y fuego. Ha sido la evolución, la “espiritualización de la materia”, lo que ha ido generando en la Tierra el único paraíso que nosotros conocemos: el actual.

La evolución es a veces mal comprendida, sobre todo cuando se trata de nuestro planeta. El inicio pudiera parecer un punto de partida estéril, sin embargo, ha sido maravilloso y fecundo. Con el Big Bang (una gran explosión de energía) se fue formando todo lo que conocemos actualmente como Universo, en un proceso llamado evolución; la evolución es cambio, y cambiar es irse convirtiendo en otra cosa. La evolución en la Tierra ha sido un proceso de cambio que ha llevado a la materia inerte a organizarse en ese milagro que llamamos vida.

Este proceso de cambio NO se ha detenido en la Tierra, aunque algunas personas piensen lo contrario. Todo cambia, segundo a segundo, inexorablemente. Así la vida ha evolucionado hasta producir el pensamiento en un proceso todavía no identificado. La creación del ser humano con espíritu presente, con pensamientos e ideas propias, con capacidad creativa y de autodeterminación es todavía un misterio. Pero la vida NO viene de la muerte, sino de la vida, y la idea, o el concepto, no viene de la nada, pues de la nada, nada surge. La idea viene de la idea; el espíritu del espíritu. No puede haber un comienzo de la nada, no se ha dado la comprobación empírica ni tampoco científica. Las principales cualidades que distinguen al ser humano, es decir la razón, el libre albedrío, los sentimientos y la creatividad, tienen un origen considerado divino por todas las tradiciones espirituales.

En la tierra, el cambio ha sido al azar, en

todas direcciones siempre, hacia adelante, aunque con una trayectoria desconcertante; por ejemplo, los dinosaurios, que fueron los seres con poderes físicos más extraordinarios que ha habido sobre el planeta, no sobrevivieron a los cambios naturales. Surgieron, se desarrollaron y se extinguieron. La misma suerte han corrido infinidad de especies y ecosistemas. Esto es obra de la selección natural, que es la herramienta de la que se vale la evolución para depurar las especies, para perfeccionar los niveles de organización de la materia viva, desde los organismos unicelulares, surgidos en los caldos de cultivo iniciales de la vida, hasta el ser humano, único ser creado con capacidad consciente de transformar su mundo.

La Tierra no fue siempre como es ahora. No existía ni agua, ni atmósfera respirable. La materia era una confusión hirviente de compuestos inorgánicos, de estados sólidos, líquidos y gaseosos, de energías internas y externas. Con el tiempo, todo ello se fue mezclando hasta dar origen a las primeras proteínas y los primeros organismos unicelulares. Así comenzó el ciclo de la vida.

Lo importante es comprender que los seres humanos somos el primer ser vivo en el planeta con conciencia y capacidad de autodeterminación. Podemos transformar o alterar lo que hemos llamado procesos naturales, los cuales están estrechamente ligados a los procesos humanos. La nueva conciencia “nos dice” que no podemos separar unos de otros. Las tradiciones espirituales y la ciencia nos alertan para que no vayamos a cometer el error de destruir nuestro hogar, porque al destruirlo nos destruiríamos nosotros. No somos tontos, pero sí egoístas y un poco ciegos. Al anteponer nuestro bienestar y cerrar los ojos al bienestar de los demás, podemos ser fuente de todo mal, inclusive de nuestra propia des-

trucción.

Lo acertado no es conservar lo natural, sino desarrollarlo, perfeccionarlo, depurarlo, limpiarlo, protegerlo, hacerlo mejor; pero todo ello ¿para quién?, ¿para la naturaleza misma?, ¿para los minerales?, ¿para los vegetales?, ¿para los animales? Por supuesto que no, sino para el ser humano, en una visión antropocéntrica pero consciente de que, para lograrlo, la prioridad es conservar las características de la biosfera terrestre que le permiten existir.

Esta nueva conciencia ecológica la hemos adquirido por la vía dura, por el camino de la experiencia, y hemos tenido ya la capacidad de recrear fuerzas tan maravillosas como la energía atómica; la cual, pacíficamente usada, será la salvación de la humanidad, pero con fines bélicos significará su destrucción total.

Los historiadores dicen que la invención del estribo cambió la historia, porque gracias a ello se ganaron las batallas. Podremos imaginar lo que significa el manejo de la fuerza atómica. El que la usa puede ganar, pero puede destruirse.

Ahora hay un enemigo más peligroso que la bomba, y es el individuo. Cada uno de nosotros, como seres, tenemos capacidad de autodeterminación y cada día, cada minuto, podemos hacer algo a nuestro favor o en nuestra contra. Así es como participamos en ese proceso de evolución. En la medida en que controlemos nuestro egoísmo y seamos solidarios, podremos hacer evolucionar nuestro entorno ecológico y económico en una forma positiva, equilibrada, compensada. Esa deberá ser la conciencia de la nueva era. Ecología y economía integradas, al servicio del ser humano, protegiéndose la una con la otra y pensando que contamos para el futuro con los problemas del presente, pero también con la conciencia, el conocimiento y la tecnología del futuro. 

### Notas al margen

**Evolucionar:** Desarrollo de las cosas y los organismos por medio del cual pasan gradualmente de un estado a otro.

**Desarrollar:** Acrecentar, incrementar una cosa del orden físico, intelectual o moral.

**Inerte:** Sin vida.

**Inanimada:** Que no tiene alma.  
**Divino:** Perteneciente a Dios.

**Azar:** Casualidad, caso fortuito.

**Probabilidad:** Sin propósito determinado, sin objetivo ni designio definido.

**Egoísmo:** Inmoderado y excesivo amor que uno tiene de sí mismo y que lo hace atender desmedidamente su propio interés, sin cuidarse del de los demás.

**Egoísta:** Que tiene egoísmo.

**Estribo:** Cada una de las dos piezas que cuelgan de una correa a los lados de la silla del caballo y sirven para que el jinete coloque los pies.



## LOS 10 RIESGOS POLÍTICOS DE 2022

Como parte de los servicios de prospectiva política y análisis de riesgo que ofrecemos en Global Nexus a empresas norteamericanas con operaciones en México o que tienen pensando hacerlo, iniciamos el año haciendo un análisis de los 10 grandes riesgos que vemos para la inversión extranjera. Muchos son desde el inicio de la administración federal y se acrecentaron por la falta de acuerdos políticos derivado de los resultados de la elección federal de 2021 que dejó un congreso con algunos contrapesos y una mayoría de Morena en gobiernos y congresos estatales.

1) Reforma energética. La contra-reforma de López Obrador generó un álgido debate entre seguidores del presidente y expertos. Algunos piensan que es un retroceso como nación, cuando se plantea que el 54% de la energía total la controlaría CFE, una empresa quebrada e ineficiente. Este planteamiento nos deja detrás de muchas naciones y se violan preceptos fundamentales del TMEC, entre otros.

2) Revocación de mandato. Otro asunto que también genera discusiones y divisiones estériles. La Constitución lo mandata, pero en la práctica, el ejercicio es innecesario y caro. El presidente tiene un índice de aprobación de 68% y su mandato es más que claro y democrático.

3) Aeropuerto de Santa Lucía y Dos Bocas. Junto con el Tren Maya, estas obras llenas de controversias, presentan problemas de construcción y viabilidad, pero el Ejecutivo federal está decidido a concluirlos con la ayuda de las fuerzas armadas.

4) Elecciones estatales. En junio, ciudadanos de 6 estados, incluyendo el nuestro, elegirán autoridades. Hay 436 posiciones en juego. Se antoja una jornada decisiva de cara al proceso sucesorio de 2024, pero se anticipa un triunfo importante del partido en el gobierno.

5) Sucesión presidencial. López Obrador decidió a mediados de 2021 abrir el juego sucesorio para tener el control del proceso. Para muchos, fue un error y se corre el riesgo de profundizar la polarización. Se mencionan hasta el momento: Claudia Scheinbaum, Marcelo Ebrard, Ricardo Monreal, Adán Augusto López, Ricardo Anaya, Alejandro Moreno, Enrique de la Madrid, José Ángel Gurría y Luis Donald Colosio Riojas.

6) Reforma política y futuro del INE. Al presidente y a su grupo político les estorba el INE. El presidente tiene una animadversión en contra de la institución que según él, le robó dos veces la presidencia. Eliminar al INE o hacerlo a modo de Palacio Nacional es gravísimo y un retroceso a la democracia. La eliminación de las plurinominales como lo plantea el ejecutivo federal sí merece nuestra atención, siempre y cuando queden reglas claras que generen una verdadera

división de poderes.

7) Violencia e inseguridad. Cerramos 2021 con 29 muertes violentas por cada 100 mil habitantes, un promedio de 2000+ muertes por mes. Se calcula que la violencia continuará y eso incluye extorsiones, robo a carga y secuestro.

8) COVID-19 y sistema de salud. El mal manejo de la pandemia ha dejado más de 4 millones de casos y 300 mil muertes; de las cifras más altas en América Latina. Los cambios al sistema de salud han provocado desabasto continuo, discrepancias en los semáforos federal y estatales y una descomposición innecesaria de un sistema que funcionaba bien.

9) Situación económica. López Obrador es férreo defensor del manejo macroeconómico, de la inflación y del tipo de cambio. Su mayor temor es entregar malas cuentas, que pudiera traducirse en el regreso a los neoliberales al poder. La realidad es que la inflación alcanza récords históricos y la poca inversión de aquí al cierre del sexenio es producto del deteriorado clima de negocios.

10) Relación bilateral. El gobierno de Joe Biden enfrenta un grave deterioro en aprobación, tanto por la falta de acción como por el gran debate en torno a la legitimidad del mandato. Esto no conviene a nadie, pero el gobierno de López Obrador ha aprendido a utilizar esta coyuntura a su favor. Los temas siguen siendo los mismos: migración, seguridad, TMEC- y sus múltiples aristas y controversias y claro, el Covid-19 y su impacto en la economía y el turismo. 



**¡SERVICIO GRATUITO DE AMBULANCIAS  
EN CASO DE EMERGENCIA!**

**LLÁMANOS: (998) 884 1616**

# UN AROMA HACE LA DIFERENCIA

Ya sea para proporcionar una atmósfera muy agradable en el hogar u oficina, o como herramienta de identidad, valores y personalidad de marca a cualquier empresa, Olfativa ofrece las mejores opciones



Todos recordarán el Aroma único de tu Hogar



## MODELOS DE NEGOCIO

### Signature Scent

Crean y diseñan aromas con una de las casas de fragancias más grandes del mundo ubicadas en Grasse Francia. Con base al ADN de las empresas estas fragancias ayudan a mejorar la experiencia de sus clientes y reforzar su branding. Esto lo hacen a través del servicio de aromatización que incluye el difusor, el aroma y el servicio de recarga.

### Suscripción amigable de aroma

Los clientes residenciales y pymes tienen el control de su suscripción, es decir, deciden si quieren que los aromas se envíen de forma mensual, bimestral o trimestral y cambiar los periodos como prefieran.

[www.olfativa.com](http://www.olfativa.com)  
[www.olfativahome.com](http://www.olfativahome.com)

Con la idea de ayudar a crear ambientes con experiencias únicas y memorables a través de servicios de aromatización para uso comercial y residencial, hace cuatro años nació Olfativa, una empresa innovadora que garantiza que la impresión positiva en los clientes o quienes conviven en un entorno, perdure por mucho tiempo en su mente.

Kriscia López Sosa, directora Comercial, explicó que la compañía inició operaciones en agosto 2018.

Cuenta con dos líneas de negocio: Olfativa (B2B), que tiene como objetivo ofrecer los servicios de diseño de Signature Scent (logos olfativos/Odotipos) para empresas y el servicio de aromatización mensual con presencia en los principales estados de la república como Quintana Roo, Yucatán, CDMX, Estado de México, Puebla, Guanajuato, Jalisco y Nuevo León.

Por otro lado, Olfativa Home (B2C) es la tienda *online* con servicios de suscripción de aroma con envíos a toda el país.

## PRODUCTOS DE CALIDAD

Añadió que Olfativa utiliza en sus difusores una tecnología nueva e innovadora llamada difusión de aire frío, que divide los aromas en una neblina seca de nanopartículas con el uso de aire frío filtrado. Esta neblina de fragancia seca difunde un aroma constante y uniforme a través de tu hogar o negocio.

Respecto al producto, los aromas son diseñados y creados por una de las 5 casas de fragancias más grandes del mundo y que pro-

ducen la perfumería fina para las empresas más reconocidas en el mundo de la moda; tienen certificados de IFRA (International Fragrance Association), que garantizan que los aromas son seguros. Además, destaca que son “diferentes o claramente mejores” en aspectos como: Suscripción Olfativa Amigable, ya que cuentan con un modelo de suscripción de aromas flexible y donde el control lo tiene el usuario.

El diseño de odotipos es con perfumistas profesionales y ofrecen garantía de satisfacción total; “si no cumple o superamos tus expectativas, puedes solicitar la devolución íntegra”.

Por si fuera poco, cuentan con una colección privada de aromas y un catálogo diverso de difusores y aromas.

## ASESORÍA

Kriscia López explica que el proceso inicia en la tienda online, donde los ejecutivos ayudan a elegir el difusor y el aroma con base a los gustos, decoración y objetivo (relajación o lujo por ejemplo) del



cliente.

Por supuesto, también pueden comprar los difusores y aromas de forma directa en la tienda *online*.

Contrario a lo que la gente pueda pensar, asegura que no es tan costoso; “depende, proyectos de empresas pueden variar mucho, pero por ejemplo aromatizar tu casa puede costarte entre 19 mxn y 39 mxn diarios con nuestro esquema de suscripción, algo a tomar en cuenta si consideramos que el 70% de las emociones que tienes todos los días dependen de lo que olemos”. 

## Al buen entendedor

**Sergio González Rubiera**  
Presidente de la AMAV Quintana Roo  
• sgrubiera@acticonsultores.com



# LAS OCURRENCIAS LEGISLATIVAS

**A**l parecer todo se trata de obtener mayores ingresos, mayor recaudación.

Se entiende por una parte que el gobierno requiere de ingresos para hacer frente a sus compromisos, tanto aquellos referidos estrictamente a su operación (nóminas, rentas, gastos operativos), como aquellos que se refieren a su función básica que es proveer de una mejor calidad de vida a los gobernados, a través de la salud, la educación, la seguridad y la infraestructura.

El reto es que la única fuente para la obtención de esos ingresos somos los contribuyentes; ahí es donde la cosa se pone fea, porque por una parte el contribuyente ya no aguanta más y por otra, los gobiernos no justifican a cabalidad ni con obras y servicios que sean evidentes, ni con transparencia y rendición de cuentas, cómo y en dónde aplican los recursos.

Esa es la disyuntiva y lo impopular que resulta proponer nuevos impuestos, cuando el gobierno está necesitado y en ocasiones urgido. En Quintana Roo, por ejemplo, se les ha hecho fácil pensar en que lo paguen los turistas, y como multiplicar es muy fácil, pues los intrépidos y ocurentes que proponen sólo miran los números de turistas que arriban al estado y los multiplican por las cifras que a ellos les parecen bien ¡y *voilà!*... ahí tenemos un nuevo impuesto, o “derecho”, que suena menos fuerte, se justifica mejor y pareciera más fácil de implementar.

Es así como el muy ocurrente diputado José de la Peña, del Partido Verde, aliado de Morena, nuevamente vuelve a la carga, esta vez con una ocurrencia que pomposamente llama iniciativa, para que el Derecho de Saneamiento Ambiental que pagan los turistas en los hoteles, pase de ser por habitación por noche a por persona, con lo cual el incremento sería exponencial, con el consecuente reclamo del sector empresarial.

La respuesta o reacción de éste y otros políticos en funciones siempre es la misma, “¿de qué se quejan, si no lo pagan ellos? lo pagan los turistas”... sin palabras...

¿Por qué no, los señores legisladores, piensan cuando están en sus curules, o en esos largos tiempos de ocio que tienen, en cómo y de qué manera se podrían crear leyes de fomento para la industria turística, que le permitan crecer, fortalecerse y consolidarse? razonen, si la industria crece

y se mejoran las ocupaciones hoteleras, habría mayor empleo, mayores y mejores contribuciones de los impuestos existentes y en consecuencia la derrama también favorecería a la gestión de gobierno.

En México, no existe una sola ley de fomento al turismo, a diferencia de otros países como la República Dominicana, por ejemplo, en donde verdaderamente se incentiva al empresario que quiere invertir y en donde tratan de derribar barreras y obstáculos para la gestión turística.

Ningún diputado de ningún partido, ni federal ni local, está pensando ni ha pensado en el pasado, en leyes de fomento, en incentivos para el turismo y en esquemas legislativos que nos ayuden a ser más competitivos.

Las iniciativas y propuestas del sector empresarial siempre son soslayadas e ignoradas.

En comisiones, sólo se discuten pues, las ocurrencias de estos pseudo representantes populares, que además son faltistas, que ni siquiera se presentan a trabajar y que permanentemente andan en campaña.

Entiendo bien que el Gobierno del Estado cuenta con sólo dos impuestos de dónde echar mano, el Impuesto al Hospedaje y el Impuesto sobre Nóminas, y se entiende también que el Gobierno Federal ha restringido y casi anulado sus participaciones al estado.

El gobierno municipal en cambio, tiene amplias partidas y recursos, numerosos ingresos como el predial, Tránsito, recolección de basura, zona federal marítimo terrestre, licencias de construcción y de anuncios, y un sinfín de etcétera, a los que se suma el Derecho de Saneamiento Ambiental, al que no me opongo, porque su solo nombre indica algo positivo y necesario, sin embargo, por una parte debe transparentarse y por otra no se puede seguir cargando la mano a los turistas.

Lo que requerimos es ser competitivos y entender que no estamos solos y que la competencia es enorme.

Finalmente, es una vergüenza, cómo se maneja la basura en todos los municipios de Quintana Roo, donde en pleno siglo XXI, tenemos tiraderos de basura a cielo abierto a los que pomposamente llaman “rellenos sanitarios”, que de sanitarios no tienen nada.

Sería bueno que los legisladores dejaran de hacerle la chamba a otros, se dejaran de la politiquería y en lugar de “ocurrencias”, hicieran lo que deben hacer, legislar, para que éste estado y el país sean mejores... 



## ¡APADRÍNAME!

**DESDE \$50 PESOS PUEDES  
SUMARTE A LA EDUCACIÓN.**

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL  
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.

 [paola@ciudadalegria.org.mx](mailto:paola@ciudadalegria.org.mx)



MANOS EN ACCIÓN

**1,327**

voluntarios involucrados en el programa Serve360

**6,160**

horas-hombre invertidas en actividades benéficas

**12**

asociaciones de Cancún beneficiadas



# ESPÍRITU ALTRUISTA 360

**Marriott Resort y JW Marriott Cancún Resort & Spa impulsan acciones benéficas con su plataforma de responsabilidad social**

Con el objetivo de enaltecer los valores de Marriott International de cuidar de huéspedes y comunidades para un mejor entorno empresarial, a través de Serve360, la plataforma de responsabilidad social de Marriott International, asociados de Marriott Cancún Resort y JW Marriott Cancún Resort & Spa demostraron que para mantener este paraíso digno de una postal, hay que mantener a todos los involucrados en el mismo barco de bienestar.

Por eso, dedicaron varios días a un *tour* de acciones benéficas a diversas fundaciones, con la intención de apoyar a los que más lo necesitan.

Entre las fundaciones seleccionadas para impulsar Serve360 estuvo "La Casa de Don Pascual", un pequeño asilo donde viven 23 adultos mayores y que se sostiene con base en voluntariados y donativos.

A ellos les prepararon una cena en la que compartieron un menú a base de dos pavos con guarniciones, mientras

charlaban e intercambiaban anécdotas.

Además, la Asociación de padres de familia con hijos deficientes mentales (Apafhdem Manos productivas), una asociación que busca proteger a personas con discapacidad intelectual, creando talleres (principalmente de elaboración de piñatas) en los que se puedan capacitar y ser económicamente activos.

A ellos les juntaron una donación de blancos que incluían: 78 sábanas y duvets, 31 tapetes y 40 toallas de baño. Además, se hizo una colecta de uniformes completos para continuar con los talleres de manualidades de la asociación que contaban de 70 pantalones, 50 delantales, 30 camisas, 60 faldas y 50 filipinas. El efectivo que también se recaudó es dirigido para el mantenimiento y creación de talleres.

## APOYO PARA LOS MÁS NECESITADOS

Otra asociación que apoyaron fue Pro Kids, una casa ho-



gar que busca rescatar, defender y proteger a niños y adolescentes de una vida de abuso y maltrato, proporcionándoles una vivienda digna, educación y un hogar hasta llegar a su rehabilitación integral. Actualmente es habitada por 25 niños y adolescentes.

A ellos les entregaron juguetes para que los pequeños pudieran disfrutar la magia de la Navidad: hubo gran variedad y se seleccionaron juguetes que estimularían sus habilidades sociales e imaginación, como balones de fútbol, peluches y muñecas. En total se juntaron 30, suficientes para cubrir a todos. Adicionalmente, les dieron un grupo de blancos que incluía 150 sábanas y duvets, 57 tapetes y 92 toallas de baño.

### UNIDOS POR UN MISMO FIN

Gracias a que estas acciones se hacen de corazón y en pro de ayudar a los que más lo necesitan, algunos de los logros obtenidos durante 2021 que vale la pena resaltar son: la participación de mil 327 voluntarios, quienes invirtieron 6 mil 160 horas para estas actividades, en las que beneficiaron a 12 asociaciones en Cancún.

Además, trabajaron permanentemente con la asociación "Sacando Espuma", para el reciclado de jabón de las habitaciones e integraron un comité de 'Take Care' para impulsar las iniciativas en este año 2022.



## Sin gafete

Por Isabel Arvide

Periodista y escritora

Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



## LA CUIDARON UN TANTITO... A CIERTAS HORAS

Responsabilidad del gobierno de Baja California en el asesinato de la periodista Lourdes Maldonado a muerte de Lourdes Maldonado, tercer periodista asesinado en este año, pudo haberse evitado.

La responsabilidad de su vulnerabilidad, pese a los ataques que había sufrido, es de las autoridades de Baja California, de su gobernadora, de su secretario de Seguridad Pública, del jefe de la policía. De todos aquellos que asumieron, inmoralmente, que la protección es a ratos, en ciertos horarios, de forma intermitente, a capricho pues.

Porque después de su intervención, hoy muy repetida en medios de comunicación, en una conferencia presidencial "mañanera", la periodista tuvo "la protección" de las instituciones mexicanas. Es decir, se le pidió amablemente al gobierno de Baja California, concretamente a la Policía Municipal de Tijuana, que se le proporcionara salvaguarda.

Con lo que los sicarios que la mataron tuvieron el camino abierto, porque los policías comisionados a su protección únicamente estaban presentes a ciertas horas y ciertos días. Lo que es inadmisibles.

¿Qué hay detrás de esto? Además, obvio, de la omisión inmensa de las autoridades.

Muchos periodistas desconfían de la vigilancia policiaca que les es proporcionada. Lo sienten como una limitación y, para los resultados fatídicos que tenemos hoy, se "los quitan de encima". Sin comprender que la eficiencia de la protección radica, precisamente, en la pérdida de su intimidad, en tener vigilancia todo el tiempo.

Y, por tanto, las autoridades de seguridad pública responsables de salvaguardar la integridad física de una persona están obligadas, así tiene que ser, así debe ser, a hacerlo las 24 horas del día. De otra manera se cae en un juego estúpido que aprovechan los enemigos de la persona que debe ser protegida. No es a ratos, no hay forma de que esto suceda.

Me sorprende sobremanera que una periodista que públicamente afirma temer por su vida no tenga conciencia del peligro que enfrenta, no mida bien sus opciones, y vaya que la mejor, la menos mala era la vigilancia policiaca.

Incluso contra su voluntad, la autoridad estatal debió protegerla.

Hay muchas realidades con las que no debe jugarse. En la Secretaría de Gobernación, donde reside el mecanismo de protección a periodistas, debieron supervisar esta vigilancia. Y si la autoridad, policía, local es omisa o no sabe realizar su trabajo, corresponde a la autoridad federal cumplir con la obligación del Estado de salvaguardar la vida de un periodista amenazado.

Lamentablemente no será la última víctima de la violencia, aunque todavía es tiempo de verdaderamente proteger a quienes deben ser protegidos. 



# NUEVO ESPACIO LOGÍSTICO DE MERCANCÍAS

Inicia en Solidaridad la construcción del Centro Logístico y Central de Abastos, con una inversión privada de 950 mdp

## APUESTA de empresarios

Detalles de la Central de Abastos y Centro Logístico:



- Superficie: 200 mil m2
- Espacios: 195 bodegas y 142 locales. Además, una oficina corporativa y un Business Center, vialidades y estacionamiento con capacidad para 480 vehículos.
- Empleos en la construcción: 250 directos y 500 indirectos.
- Empleos cuando entre en operación: 1,500 directos y 5 mil indirectos

La presidenta municipal, Lili Campos Miranda, colocó la primera piedra del Centro Logístico y Central de Abastos, es la primera obra con inversión privada de 950 millones de pesos, la más grande de los últimos años en materia de infraestructura no hotelera, concretada en la presente administración en Solidaridad, que tendrá un gran impacto en la distribución de mercancías hasta los consumidores finales en la Riviera Maya y en todo el estado.

Ante personalidades como Diego Cortés, presidente de la CMIC; la senadora Mayuli Martínez; Bernardo Cueto, titular de Sedetur y Lenin Amaro, presidente del CCERM, la edil aseguró que “hoy con esta puesta de la primera piedra para la construcción de este centro logístico damos un paso muy importante para el futuro del estado, y por supuesto de Solidaridad”.

### OBRAS ESTRATÉGICAS

Añadió que “construir el futuro de nuestro municipio y estado tiene que ir siempre de la mano de obras estratégicas, que permitan crecer con sentido y visión de futuro”.

Campos Miranda abundó que la magnitud del proyecto permite soñar con un futuro prome-



“Hoy con esta puesta de la primera piedra para la construcción de este centro logístico damos un paso muy importante para el futuro del estado, y por supuesto de Solidaridad”.

**Lili Campos Miranda**  
Edil de Solidaridad

tedor, obras que dinamizan la sociedad, permiten dar valor a la infraestructura del municipio y generan beneficios tangibles para las empresas y el sector privado, que se refleja, sin lugar a dudas, en toda la ciudadanía quienes serán beneficiados con productos a menor precio.

En el gobierno municipal anterior los empresarios no pudieron obtener permisos y licencias para la construcción de esta importante obra.

En el evento, destacó la importancia de la inversión de esta obra en el estado, así como el impacto que alcanza debido a la magnitud del proyecto, que dará trabajo, una vez concluida, a mil 500 personas directamente y cinco mil empleos indirectos.

Además, operará con responsabilidad social y ambiental, contando con todos los permisos municipales, estatales y federales.

La Central de Abastos y Centro Logístico se construye en una superficie de 200 mil m2, contará con 195 bodegas y 142 locales. Contará con una oficina corporativa y un Business Center, vialidades y estacionamiento con capacidad para 480 vehículos. En la construcción se generarán aproximadamente 250 empleos directos y 500 indirectos. 1 500 directos y 5 mil indirectos.

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA



**Aquatours**

**¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!**

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

 [marinaaquatoursMarina](#)  
 [AquatoursCancun](#)  
 [aquatourscancun.com](#)



VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

**PARTICIPA**

**COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO**

[GEL21@LATITUD21.COM.MX](mailto:GEL21@LATITUD21.COM.MX)



**GARRAFON**  
ISLA MUJERES • REEF PARK

**¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!**

**¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!**

 [garrafonpark](#)  
 [garrafon.islamujeres](#)  
 [garrafon.com.mx](#)



VAMOS, CONVÉRTETE EN CAPITÁN  
¡Y MANEJA TU PROPIA LANCHA!

**SPEED BOAT**

El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

 [marinaaquatoursMarina](#)  
 [AquatoursCancun](#)  
 [aquatourscancun.com](#)



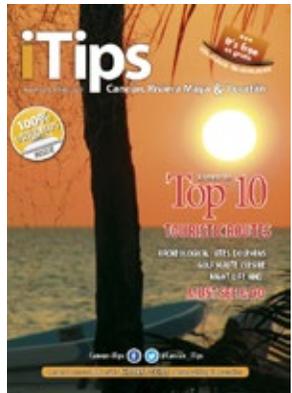
**Puerto Aventuras**

**Dolphin Discovery**

**Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos**

 [DolphinDiscovery](#)  
 [Dolphin.discovery](#)  
[www.dolphindiscovery.com](#)

**Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.**



**iTips**  
Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

**MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES**

**DESCARGALA GRATIS**

[WWW.CANCUNTIPS.COM.MX](http://WWW.CANCUNTIPS.COM.MX)

 [iTipsCancun](#)
 [CancunTipsGuide](#)



**Columbus**  
THE LIMITED EDITION CRUISE

**Columbus Lobster Dinner Cruise.**

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bldv. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

 [columbuscancun](#)  
 [ColumbusDinnerCruise](#)  
 [columbuscancun.com.mx](#)

**GRATIS**

proyecto **brújula**

**DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN**

 [BrujulaCancun](#)  
 [ProyectoBrujula](#)  
 [ProyectoBrujula](#)

**MARA LEZAMA**  
¿CÓMO TIENES UNA RESPONSABILIDAD MUY QUE ABRANZAR?

[PROYECTOBRUJULA.COM](http://PROYECTOBRUJULA.COM)



# ANTOJO SANO Y DELICIOSO

**Las tradiciones y la sazón de Oaxaca están presentes en el Caribe Mexicano gracias a la iniciativa de mujeres emprendedoras, a través de Multicrunch**

**M**ujeres oaxaqueñas que llegaron hace muchos años a Cancún, echaron raíces y, con el tiempo, tuvieron la iniciativa de emprender un negocio que les recordara un poco los sabores de su tierra, a la vez que generaban ingresos, así, hace ocho años nació Multicrunch, que ofrece productos sanos y deliciosos.

“Nosotros llegamos hace 17 años a Cancún, aquí tenemos familia y muchos amigos ya; hace como ocho años, junto con mi hermana, decidimos iniciar este negocio, porque en Tuxtpec, Oaxaca, de donde somos, siembran mucho plátano y se come frito o en muchas otras formas. Por eso nos decidimos por vender estas frituras”, comentó Adela Medina Salomón.

Explicó que de inmediato, apenas empezaron a promover el producto, a mucha gente le gustó, porque está hecho con una sazón casera “y sobre todo con mucho amor”.

Comentó que tienen tres variedades, todo rebanado: plátano verde con sal de mar, verde con chile piquín y plátano maduro dulce. Sin embargo, aclaró que todos son muy naturales, sin colorantes, saborizantes artificiales ni azúcares añadidos.

## MULTICRUNCH

**PRODUCTO:** Plátanos verdes y salados fritos a la leña

**DISTRIBUCIÓN:** Tiendas, cremerías y Oxxo en Cancún, Playa del Carmen y Chetumal.



**INICIOS:** 2013

**PRODUCCIÓN:** 2-3 toneladas de plátano cada 15 días

“Procuramos ofrecer un producto sano, para toda la familia, está hecho cuidando la higiene y la calidad, así como nutritivo”.

Estas botanas son ideales para disfrutar solas o como acompañamiento de cualquier platillo: pozole, guacamole, frijoles refritos, ceviches y un largo etcétera. También como complemento del lunch de los niños o un rico antojo a media tarde en el trabajo.

### CERTIFICADO Y BIEN HECHO

Incluso, agregó que cumplen con todos los requerimientos que piden las autoridades, sobre todo la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (Cofepris), desde que exige los hexágonos en las envolturas, para indicar los



“Lo más satisfactorio es el gusto del cliente, me hablan por teléfono o cuando hacen los pedidos me comentan que están deliciosos; esta es la mejor respuesta que puedo obtener”.

**Adela Medina  
Emprendedora**

posibles excesos que contiene el producto.

“Como distribuimos en el Oxxo, lo principal que nos piden son los hexágonos, bajo el argumento de que no quieren que se expendan comida chatarra en las tiendas y que la gente se dé cuenta de cuántos hexágonos tiene para que sepan qué están consumiendo”, explicó.

Sin embargo, añadió que en realidad los hexágonos en los productos de Multicrunch no son indicativo de excesos, pues todo es natural; “pero así lo piden las autoridades”, insistió.

Por ejemplo, dijo que las bolsitas del salado, sólo tienen un hexágono, que es el de exceso de sodio, “aunque en el laboratorio nos dijeron que estaba muy bien hecho y que, si fuera por ellos, no ameritaba ese hexágono, porque es mínima la sal y es de mar”.

En el caso de la presentación de plátano macho dulce tiene dos, “pero también en el laboratorio nos dijeron que podrían quitarlo porque sólo es lo dulce del plátano y no representa exceso, pero por regla debemos ponerlo”.

Esta certificación la hacen a través de un laboratorio en Mérida.

### PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Las presentaciones que tienen son dos: de 130 gramos y de 85 gramos. Además del Oxxo, estos productos los distribuyen en cremerías y tiendas de abarrotes de Cancún y Playa del Carmen. A través de las tiendas de conveniencia también llegan hasta Chetumal.

Explicó que el dulce y el salado son los favoritos de los consumidores.

En promedio, elaboran de dos a tres toneladas cada 15 días; todo el plátano lo traen de Oaxaca, donde lo cosechan campesinos de Tuxtepec, cuyos familiares tienen contacto con ellos para la venta y transporte hasta Quintana Roo.

Dijo que en la preparación y distribución del producto participan 10 personas en total; el proceso inicia desde que llega el plátano, se limpia, se pela, se rebana a mano y se fríe a la leña; luego lo escurren, dejan que se enfríe y posteriormente lo embolsan y sellan. “Todo es hecho a mano, por nosotros, por eso

nos esmeramos en hacerlo bien, para que a la gente le guste”.

Reconoció que cada vez hay más competencia, pero ella invita a la gente a que conozca bien lo que consumen, para garantizar que lo que comen sus familias sea un buen producto. “Cuando empezamos la verdad no había competencia, pero ahora hay muchos, yo no entiendo cómo es eso que el gobierno exige los hexágonos pero permiten que en tiendas haya productos empacados en plástico o en bolsitas engrapadas, no traen tabla nutricional ni hexágonos, pero permiten que estén en las tiendas, eso es desleal”. <sup>121</sup>

**GRACIAS POR TU DONATIVO**

BANAMEX  
CUENTA: 7013 866024  
SUCURSAL: 7013  
CLABE: 002 691 701 308 660 243

A NOMBRE DE :  
PRELATURA DE CHETUMAL A R

**¡DIOS BENDIGA  
TU GENEROSIDAD!**

Diócesis de  
Cancún-Chetumal  
“Una misión que nos toca a todos”

## Real Estate

### Oasis urbano

Grupo Eco, con 40 años de trayectoria, encontró en Interlomas la infraestructura de conectividad y gran oferta de servicios que la posicionan como una de las mejores opciones para vivir en la Ciudad de México.

Se trata de Manigua, un nuevo desarrollo residencial en el que convergen el lujo y la sofisticación, dando lugar a la búsqueda de conexión entre humanos y naturaleza, donde es posible percibir diseño, bienestar, comunidad, seguridad y alegría.

Su concepto es el de un oasis urbano, dotado de 40,000 metros cuadrados de áreas verdes en los que es posible lograr una profunda conexión con la naturaleza a través de un concepto arquitectónico contemporáneo versátil.

Está diseñado como un hábitat auténtico que posee una relación natural entre el diseño interior, la arquitectura y el paisaje.

Las dos torres que conforman este desarrollo representan los estados de la naturaleza, Serena evoca la madurez y la calma que tiene la naturaleza en reposo y se demuestra en su estética sofisticada y elegante con una gama cromática basada en colores sobrios; mientras que Vitalia representa el momento de acción y la frescura de la búsqueda del cambio con un estilo juvenil fresco y una gama cromática orientada a la calidez.

Entre las amenidades los habitantes podrán encontrar un salón de adultos, alberca solarium abierta, salón de juegos, fire pit, sala de proyecciones, asaderos y asoleadero.



## Fashion

### Loewe: Moda con inspiración mágica

Si eres fan de las películas de Studio Ghibli o las tendencias orientales y el anime, o simplemente quieres prendas y accesorios con mucho estilo, echa un ojo a lo nuevo de la casa de moda de lujo española Loewe, que presentó su más reciente colaboración con el legendario estudio de animación japonés.

Ambas marcas se fusionaron para presentar prendas con los personajes de "El viaje de Chihiro", una de las películas más exitosas del estudio.

La cinta dirigida por Hayao Miyazaki fue estrenada en el año 2001, creando una revolución en el mundo de la animación. Su impecable estilo y trama conquistó rápidamente a los espectadores, ganando miles de seguidores alrededor del mundo.

Ahora, la firma española, consciente de la trascendencia de la cinta, se inspiró en ella para su nueva colección, que incluye desde bolsos, suéteres, conjuntos, calzado, así como accesorios con aplicaciones y bordados con la referencia de alguno de los personajes de "El viaje de Chihiro".

Es la segunda colaboración del estudio de animación japonés Studio Ghibli con Loewe, que actualmente tiene a Jonathan Anderson como director creativo. ¿Qué te parece?





Accesorios

## Elegancia casual en tu muñeca

Desde hace tiempo, una de las tendencias que se ha permeado prácticamente en todo el mundo, es el uso de prendas con tonos metalizados -chamarras, pantalones y vestidos-, que aunque pasen temporadas y lleguen nuevas tendencias, siempre se cuelean.

Sin embargo, estas piezas necesitan un toque que cree un balance, con líneas sencillas y fluidas que no potencie lo que ya de por sí es sumamente potente como los tonos de estas prendas. Tissot, la casa relojera lo sabe y por eso presentó el T-My Lady, inspirado en las incontables generaciones de mujeres glamurosas y decididas que han elegido a la marca por su lujo y su durabilidad.

La colección actual incluye una profusa variedad de metales y piedras preciosas, aunque sus reivindicaciones son las mismas: libertad de expresión, versatilidad y elegancia indomable. Se trata de un reloj con presencia, la cual puede variar gracias al sistema de correas intercambiables.

El reloj puede adaptarse a cualquier estilo en un abrir y cerrar de ojos. El broche de oro lo pone su indicador de fin de vida de la pila, que avisa del momento de visitar a nuestro relojero. Incluso es resistente al agua hasta 100 metros. Un reloj que lo tiene todo.

Por otro lado, el Tissot Bellissima captura el romance energético y joven con una sofisticación nostálgica pero fresca, ideal para vestimentas formales o informales.



### Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



## FEBRERO, MES DEL AMOR

**F**ebrero es un mes que evoca una de las mejores emociones del ser humano, el amor; el amor libera dopamina, serotonina y oxitocina... y nos hace estar radiantes.

El amor lo puede todo, lo cura todo y lo cambia todo; sin embargo, debemos tener claro que el amor es entrega, es dar de sí, sin esperar nada a cambio. Amor es esa palabra que mueve al mundo, una palabra que define muchas cosas y crea sensaciones. Es una palabra de las más antiguas y más utilizadas a lo largo del tiempo, pero al mismo tiempo tan moderna que es usada en páginas virtuales y aplicaciones de celulares que sugieren que la distancia no debe ser una excusa para desarrollar un romance.

¿Realmente conocemos el significado del amor?, ¿Tenemos en verdad conciencia de la profundidad de esta palabra?

Un suspiro nos puede elevar el alma, una respiración profunda nos puede brindar un mejor bienestar, pero el perdón nos pone en el centro del amor verdadero.

Para vivir la experiencia del amor tienes que empezar por perdonarte, aceptarte y amarte; así podrás generar amor para poder contagiar tu entorno.

El amor es una promesa, el amor es un regalo, una vez concedido nunca se olvida, nunca va a desaparecer.



### LA TECNOLOGÍA LLEGA CON Auméntalo

Hoy tenemos la gran oportunidad de entrar al nuevo mundo, de participar de las nuevas tecnologías y por ello esta columna cuenta con realidad aumentada y si bajas la aplicación AUMÉNTALO a tu celular, podrás vivir la experiencia de la lectura en tercera dimensión, una forma nueva de estar en el mundo virtual que nos presenta cosas super interesantes.

Lo que hace la REALIDAD AUMENTADA es agregar elementos visuales virtuales (información adicional en forma de gráficos o imágenes) a nuestro entorno real. Esta tecnología es lo nuevo, es la revolución de cómo disfrutar una lectura de forma diferente y más impactante para nuestro cerebro y sentidos.

La revista Latitud 21 y todo el equipo trabajamos para llevarte nuevos productos, nuevas formas de comunicación y sobre todo, buscamos seguir brindando lo mejor de nosotros en forma digital, sin perder la calidad que nos caracteriza.

Gracias a Editorial Latitud 21, porque a pesar de la pandemia, seguimos trabajando y buscando nuevos proyectos; somos parte del mundo empresarial y social de Quintana Roo y la península de Yucatán.

Visita nuestras redes, solicita tu revista impresa y conoce nuestro contenido en REALIDAD AUMENTADA. 



## Caribe Mexicano en top de TripAdvisor

Con la reactivación turística, nuevamente los destinos de Quintana Roo recuperan su posición en las preferencias de los viajeros; esto no es sólo por sus bellezas naturales, sino también por la calidad de los servicios que se ofrecen. Prueba de ello, es que Cancún se ubicó en el tercer destino más popular del mundo según TripAdvisor, que afirma que la joya del Caribe Mexicano es uno de los sitios que las personas tienen en mente para viajar este año.

Dubái y Londres ocupan los primeros sitios, y este polo turístico el tercero. En el top 5, Cancún está por arriba de destinos famosos a nivel mundial como Bali (Indonesia), Creta (Grecia), Estambul (Turquía) y París (Francia).

Por eso es importante mantener los esquemas de promoción que permitan alcanzar los niveles altos de llegada de turistas a Cancún, para continuar siendo un destino líder en México y el mundo.

Además, en la lista de los Travelers' Choice Awards 2022 de TripAdvisor, Cancún se colocó como el Destino de Sol y Playa número 1. "Para muchos de nosotros que necesitamos unas verdaderas vacaciones relajantes, la arena blanca y las aguas azul neón de Cancún son el lugar favorito para disfrutar de la diversión bajo el sol", destacó publicó TripAdvisor.

Mientras que en la categoría Destinos de Moda, Tulum, también en Quintana Roo, se ubicó en el cuarto lugar de esa lista de TripAdvisor.



## Municipios turísticos

Para impulsar el desarrollo estratégico y la cooperación en temas como turismo, cultura, economía y medio ambiente, dos importantes destinos de Quintana Roo se integraron a la Asociación Nacional de Municipios Turísticos (Anmtur); se trata de Bacalar y Puerto Morelos, que a través de esta estrategia podrán emprender mejores estrategias que signifiquen beneficios a su población y contribuyan a la conservación de sus atractivos.

El presidente del organismo, Pedro Joaquín Delbouis, se reunió con los ediles de ambas localidades, con el objetivo de oficializarlos como nuevos integrantes de la corporación que agrupar a los líderes de las ciudades turísticas del país, para construir un frente que impulse iniciativas para potencializar a la industria.

En el caso del edil de Bacalar, José Alfredo Contreras Méndez, reconoció la importancia de trabajar en un modelo sostenible de desarrollo, con esquemas para abatir las desigualdades socioeconómicas y la movilidad social.

## Pacífico consentido

Importantes agencias de viajes como PriceTravel Holding y Despegar, posicionan a Puerto Vallarta en el Top 5 de los destinos turísticos nacionales más solicitados por los viajeros para vivir experiencias inolvidables este 2022, lo que demuestra que la "Ciudad Más Amigable del Mundo", continúa otro año más siendo de los sitios más codiciados para vacacionar.

De acuerdo a las búsquedas en las últimas semanas, PriceTravel Holding anunció que Puerto Vallarta es uno de los destinos más buscados en su plataforma, y lo asocia a que en la ciudad se pueden disfrutar de agradables días de sol y playa, hospedarse en hoteles de gran exclusividad y vivir de gratas experiencias en contacto con la naturaleza, la cultura y tradiciones del puerto. "Gracias a su biodiversidad, pueden practicarse deportes como ciclismo o cabalgata a



orillas de las colinas; ver ballenas jorobadas o ser parte de la liberación de tortugas", agrega la agencia de viajes.

Además, la agencia Despegar destacó que Puerto Vallarta es de los destinos nacionales que más búsquedas ha tenido para la realización de viajes durante el 2022, destacando la impresionante belleza natural de sus playas y el contraste entre la imponente Sierra Madre Occidental, así como lo tradicional de su arquitectura que conserva su esencia de pueblito típico mexicano.



## Golf de calidad

Grupo Salinas, reafirmando su compromiso de crecer el golf en México, presentó la nueva alianza con Grupo Vidanta, el desarrollador líder de *resorts* e infraestructuras turística y de entretenimiento en México y Latinoamérica, que será anfitrión del Mexico Open como presenting sponsor del torneo. Vidanta Vallarta será sede del torneo del PGA TOUR por los siguientes tres años y, con ello, el nombre del torneo cambiará a Mexico Open at Vidanta.

132 jugadores profesionales se darán cita del 25 de abril al 1 de mayo en el campo de golf Vidanta Vallarta, para competir por una bolsa de \$7.3 millones de dólares y 500 puntos FedExCup. Este patrocinio significa un parteaguas en la historia del golf profesional, ya que nunca antes dos empresas de la talla de Grupo Salinas y Grupo Vidanta habían unido esfuerzos y firmado un patrocinio multianual, lo que fortalece el compromiso de seguir apoyando y desarrollando el golf en México y Latinoamérica. Dicho patrocinio asegura la permanencia del Mexico Open at Vidanta por varios años más en la gira del PGA TOUR.

## Vinos para presumir

Aunque la viticultura de Guanajuato es bastante reciente, su calidad poco a poco se ha ido ganando un reconocimiento, gracias a la limpieza en los vinos, a que sus aromas son limpios y además, están bien etiquetados. Por eso, no es de extrañar que el jurado internacional del México Selection by Concours Mondial de Bruxelles 2021 otorgó 17 distinciones honoríficas a los vinos y 9 medallas a los destilados de esta entidad.

El Campeonato de Vinos y Espirituosos su quinta edición en la Escuela Modelo -construcción porfiriana de estilo neoclásico- del Pueblo Mágico de Mineral de Pozos, espacio que permitió al jurado "sentirnos tan cómodos, como si estuviéramos sentados en casa, junto a una chimenea, catando una botella juntos", expresó Sergio González, jurado Sommelier Certificado y



director Comercial de The Key Company Beard.

Durante 3 días de catas a ciegas, 28 jueces de México, Reino Unido, Bélgica, España, Estados Unidos, Francia, Colombia y Países Bajos evaluaron 510 vinos y 119 destilados y opinaron -de cada botella- el balance, acidez, integración del alcohol, maduración de la fruta, maestría en el uso de madera y barrica, entre otros detalles que no se habían evaluado en cualquier otro concurso.

Guanajuato logró 17 premios para sus vinos, entre los que se cuentan 5 Grandes Medallas de Oro para: Viñedo Los Arcángeles Canto de Sirenas Sauvignon Blanc 2020, Casa Anza Reserva 2018, La Santísima Trinidad Blanco 2020, Tres Raíces Gran Reserva 2016, y Vino Dulce Natural Lloro de Tierra Rosado.

## Promoción imparable

Para aprovechar que los contagios de coronavirus siguen bajando y que a nivel internacional hay menos restricciones para los viajeros, el Caribe Mexicano intensifica la promoción de sus destinos. Ejemplo de ello, fue la participación en la novena edición del Adventure Travel México (ATMEX) que se llevó a cabo en Tuxtla Gutiérrez.

El evento fue de manera presencial y se consideró una oportunidad de reconectar nuevamente con los profesionales de la industria de turismo de aventura de México y del mundo, de actualizarse sobre la situación del turismo y las preferencias del viajero, de conocer los esfuerzos a nivel nacional y mundial para reactivar el turismo, además de estar al tanto de las oportunidades para el sector.

Participaron touroperadores y proveedores de servicios turísticos de México y Latinoamérica, además de compradores y medios nacionales e internacionales de mercados



estratégicos interesados en integrar el producto de aventura y naturaleza a su oferta turística.

La delegación del Caribe Mexicano fue encabezada por la Secretaría de Turismo de Quintana Roo y contó con la participación de empresas comunitarias de la zona de Maya Ka'an: K'ichpam K'áax/Selva Bonita, Bejkax Ha Kantemó/Cueva Serpientes Colgantes, Community Tours Sian Ka'an, así como los hoteles Mía Bacalar, Explorean Kohunlich y Cozumel.

Sin duda, con esfuerzos como éste, cada vez Quintana Roo volverá a sus cifras turísticas prepandemia.

# Xochimilco navega a la Huasteca Potosina

Latitud  
**22**  
San Luis  
Potosí

Si eres amante de un turismo en contacto con la naturaleza, más allá de sol y playas, un nuevo atractivo turístico te espera en la hermosa Huasteca Potosina; se trata del parque acuático Xochimilco, el cual será un lugar de esparcimiento con gran similitud al de la Ciudad de México.

Se ubicará en el municipio Tamazunchale, y ofrecerá a sus visitantes paseos en trajineras, venta de flores y plantas, locales comerciales, artesanías, música regional, sitios para degustar comida tradicional, estacionamiento y un área con sanitarios. Para llevar a cabo el proyecto se invertirán 30 millones de pesos en una primera etapa, y se buscará detonar el turismo de esta región. Esta propuesta forma parte del proyecto "Riviera Huaste-



ca Potosina", la cual contará con complejos de paradores, sanitarios, estacionamientos y más servicios que impulsarán la actividad turística de la región. Se espera que próximamente, de la mano de estas iniciativas crezca la oferta hotelera de la zona, trabajando en conjunto gobierno e iniciativa privada.

El objetivo es que los turistas además de visitar atractivos icónicos de la Huasteca como El Jardín Surrealista de Edward James, El Sótano de las Golondrinas o las Cascadas de Aquismón, también exploren otras regiones y el turismo se extienda hacia sitios poco conocidos, pero igualmente hermosos de la región, como lo es Tamazunchale. ¿Quién se apunta para visitarlo?

## El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



La economía no se refleja bien en los bolsillos



QUINTANA ROO  
GOBIERNO DEL ESTADO  
2016 • 2022

TE INVITA A VIVIR ESTE GRAN CONCIERTO:

# ANDREA BOCELLI

— 26 FEBRERO 2022 —

PLAYA MAROMA BEACH CLUB, RIVIERA MAYA, MEX

CON UN DESCUENTO PARA TODOS LOS QUINTANARROENSES:

**BOLETOS SIN CARGOS  
+ 10% OFF**

AL ADQUIRIRLOS EN NUESTROS PUNTOS DE VENTA FÍSICOS:  
-LUXURY AVENUE -PUERTO CANCÚN



**10% OFF  
EN TUS BOLETOS**

AL COMPRARLOS EN LÍNEA  
CON EL CÓDIGO ABQROO



ADQUIERE TUS BOLETOS EN  
**FUNTICKET.MX**

UN PROYECTO DE:



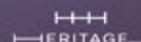
CON EL APOYO DE:



SANITIZING  
PARTNER:



Hertz AVASA



FRANCK MULLER  
GENEVE

CIUDAD MADERAS NUS-KÁH  
CARIBE

# GARRAFEN

REEF PARK • BEACH CLUB

¡TIROLESA INCLUIDA EN  
TODAS NUESTRAS ADMISIONES!



DESDE  
**\$599** mxn

LAS VISTAS MÁS  
ESPECTACULARES  
DEL CARIBE

ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

Válido al 28 de febrero de 2022. Aplica una vez por persona. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de muellaje. Pregunta por restricciones para mujeres embarazadas y niños pequeños. Aplican restricciones.

Realidad  
Aumentada



1. Descarga Aumentalo App
2. Enfoca este anuncio con el lector
3. Disfruta la Experiencia Digital

Aumentalo