



EMPRENEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



EMPRESARIOS RESILIENTES

LA COPARMEX EN QUINTANA ROO IMPULSA LA REACTIVACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE SUS LÍDERES: EDUARDO GONZÁLEZ, MARC PUJOL, SERGIO LEÓN, WILMA PADILLA Y JOSÉ LUIS MINGUER

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Enero 2022 Año 19 Número 226

Experiencia Digital con
Realidad Aumentada

1. Descarga Auméntalo App y ábrala
2. Enfoca esta Portada o cualquiera de las imágenes de la página Páginas Aumentadas (p.27)
3. Disfruta la Realidad Aumentada



Auméntalo

TERCERA APUESTA DE GRUPO XCARET A SU OFERTA DE HOSPEDAJE: LA CASA DE LA PLAYA

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery



¡BIENVENIDO

2022!

Up Grade GRATIS

a "Encuentro" comprando un
Meet & Greet desde \$ 599 pesos

Informes y reservaciones:

998 849 47 48



998 870 4853

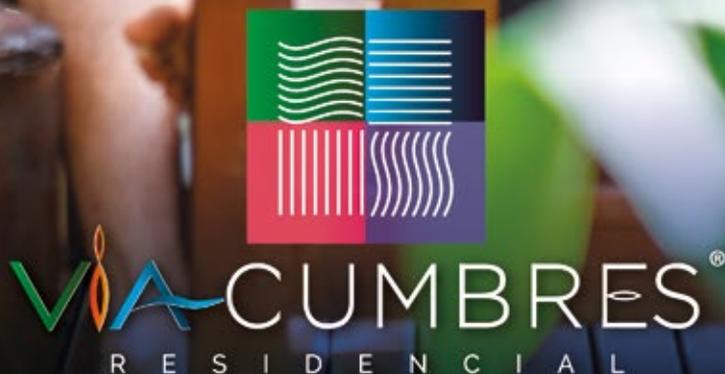
Válido al 31 de enero de 2021 en los hábitats de Isla Mujeres, Puerto Aventuras, Playa del Carmen, Dreams, Akumal y Cozumel. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres. Indispensable presentar Identificación oficial de quintanarroense. Aplican restricciones.

25%
DE ENGANCHE
Y 36
MESES SIN INTERESES
ES LO NATURAL

LOTES RESIDENCIALES DESDE 220m²

CASA CLUB - CENTRO COMERCIAL - PARQUES Y ÁREAS VERDES

FINANCIAMIENTO PROPIO



un Desarrollo mas de:

El Elemento que Desarrolla Plusvalía



Avenida Huayacán km. 7, Cancún Q. Roo 889.97.30 www.viacumbres.com.mx



Maratón de Mérida



Como parte de los festejos por los 480 años de la fundación de la capital de Yucatán, con el slogan de "Maratón de Mérida, nuestra pasión", el evento abrirá el calendario deportivo de la Península de Yucatán en 2022. Aunque esta

vez con un aforo reducido a mil participantes tanto en la prueba estelar de 42.195 metros como la de 21 kilómetros debido a la pandemia, repartirá una bolsa total de 80 mil pesos (30 mil para el ganador de la prueba reina), luego de que el año pasado la suspendieron. Sin duda, es una carrera importante no sólo para los atletas locales, sino también para los foráneos, principalmente los africanos, que tienen muy señalada esta prueba en el calendario.

9

Carrera Río Secreto

Al menos 600 corredores participarán en la primera carrera del año en Quintana Roo, en esta magnífica reserva natural, tanto en familia como en competencia; las modalidades son 3 km (Tortuga), 5 km (Coati) y 7 km (Jaguar), tanto en Femenil como en Varonil, quienes competirán por diversos premios con un valor de más de 70 mil pesos, además de obsequios de los patrocinadores para ganadores y rifas para los participantes en general. Este año Río Secreto retomará la actividad, después de un año en pausa debido a la pandemia. Organizadores señalan que gracias al avance de la vacunación anticovid, ya es posible avanzar en este tipo de evento, aunque todavía con aforo limitado como medida preventiva.

16



Feria Internacional de Turismo (Fitur Madrid)

Con el slogan "Abrazamos el mundo", el primer gran evento del año en materia turística se llevará a cabo durante tres días, bajo todos los protocolos de seguridad. Organizadores de esta 42 edición aseguran que con la mejor situación de España en cuanto a la pandemia y que en mayo de 2021 también realizaron el evento, quedó demostrado que es posible hacer la feria con todas las garantías sanitarias. Además, bajo el lema "Regreso al futuro" la sección #Fiturech estará dedicada al turismo, la tecnología, la innovación y la sostenibilidad.



19



Ronda de inversiones

La Coparmex Quintana Roo y la integradora de negocios Bumerang llevarán a cabo la Cumbre LATAM Summit 2022, una plataforma empresarial que promoverá el diálogo entre actores con reconocida influencia en el sector productivo y público. Durante cuatro días, los participantes tendrán oportunidad de participar en conferencias de alto nivel, hasta 25 sesiones uno a uno, a fin de generar crecimiento, identificar oportunidades de negocio y riesgos en un ecosistema global. Contará con más de 100 empresarios de más de 14 países, principalmente Belice, Colombia y Panamá. El objetivo es obtener facilidades y acompañamiento a nuevos negocios, además de certeza jurídica para las inversiones.

26

Irán Tourism Show

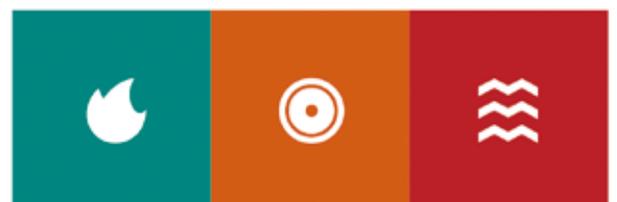
La edición 15 de la Exposición Internacional de Turismo e Industrias Afines de la República Islámica de Irán se realizará una vez más en Teherán. Las autoridades de ese país y la embajada en México reconocen que hoy en día, la importancia de la creación de ferias de turismo en el desarrollo de la economía global aumenta día a día, pues, según estudios, generan al menos 2 mil millones de dólares anuales directamente para la economía global. El propósito de la exhibición es fortalecer y desarrollar la industria del Turismo y su impacto en la macroeconomía del país y aumentar el empleo en el país.

29



PRÓXIMAMENTE
ENERO / 2022

WE ARE *RADIANT*
WE ARE *RADICAL*
WE ARE *RAD*





Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

ventas@latitud21.com.mx
VENTAS

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y RESCUE EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2022, número 226 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

4 **21** Enero 2022

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

CARTA DEL PRESIDENTE **7**

Escribe Eduardo Albor

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Clara Villarreal, consultora de imagen,
protocolo y marketing político

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

Líderes de Coparmex en Quintana Roo
destacan la resiliencia del sector.

ENTRE EMPRESARIOS **19**

Escribe Sergio León

SOCIEDAD **20**

Maricela Nava, Pta. de la Barra
de Abogados de Q. Roo

José Ignacio Moreno, **21**

Oficial Mayor de Solidaridad

INFOGRAFÍA **22**

Ahorro, cuesta de enero
y finanzas personales

MIRADA EMPRESARIAL **24**

Escribe Inna German Gómez

EN LÍNEA DIRECTA **24**

Escribe Arturo Medina

TURISMO **28**

Boat Show & Marine Expo

CANELA FINA **27**

Escribe Rubén Cortés

BITÁCORA DE VIAJE **28**

Escribe Iñaki Manero

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**

Hotel Kinta Kan Playa del Carmen

REPORTE WASHINGTON **31**

Escribe Rubén Olmos Rodríguez



www.l21.mx



PORTADA

**Sergio León, Wilma Padilla,
Marc Pujol, José L. Minguer
y Eduardo González,
líderes de Coparmex.**

PÁGINA 14



- 32 ECONOMÍA**
Costa Mujeres recibe el foro CannabiSalud
- 34 TURISMO**
American Airlines celebra aniversario en Cancún
- 35 AL BUEN ENTENDEDOR**
Escribe Sergio González Rubiera
- 37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD**
Escribe Marcos Constandse Madrazo
- 40 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**
La Casa de la Playa
- 41 DESDE EL CAMERINO**
Escribe Alejandro Rosel
- 42 RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- Dolphin Discovery consiente a paratletas
- Chicco en alianza con Vifac
- 46 EMPRENDEDORES**
Mexican Pink,
cosmética artesanal
- 47 CUARTO DE HUÉSPEDES**
Escribe Miguel Marzuca
- 48 ESTILO DE VIDA**
- 49 EMPLÉATE**
Escribe David Asencio
- 50 EN LA 21
Y OTRAS LATITUDES**
- 52 EL MOLCAJETE DE
ANTONIO OSUNA**

Con nombre y apellido

Albor, Eduardo	7
American Airlines	34
Arvide, Isabel	42
Asencio, David	49
Azzis, René	52
Beltrán, Lorena	32
Borja, Daniel	42
Breathless Cancún Soul	50
Campos, Lili	36
Chicco	43
Constandse, Marcos	37
Cortés, Rubén	27
Dolphin Discovery	42
Freig, José	34
Fundación Providencia	43
Gamero, Julio	51
García, Nelly	6
German, Inna	24
González, Juan	30
González, Sergio	35
Gutiérrez, Amador	6
Hilton Cancun	50
Joaquín, Carlos	35, 50
La Casa de la Playa	40
Lafuente, Alfredo	43
León, Sergio	14, 19
Lezama, Mara	27, 44
Lorenzo, Steven	26
Manero, Iñaki	28
Marroquín, Luis	43
Marzuca, Miguel	47
Medina, Arturo	24
Medina, José	19
Mexican Pink	46
Moreno, José	21
Museo Ripley's	52
Nava, Maricela	20
Olmos, Rubén	31
Ongay, Ana	12
Osuna, Antonio	52
Padilla, Wilma	14
Pujol, Marc	14
Rosel, Alejandro	41
Santaella, Julio	19
TAG Airlines	51
Tassinari, Raúl	36
Téllez, Sonia	46
Uzal, Vicky	34
Villarreal, Clara	11



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Una nueva oportunidad

Empezamos otro año y eso marca la oportunidad perfecta para replantear proyectos, ajustar directrices y emprender nuevas actividades. Es así, porque es algo natural del ser humano, cerrar ciclos y avanzar.

Pareciera mentira que hace dos años, por estas mismas fechas, apenas escuchábamos de un virus extraño, detectado en Asia, en China para ser exactos, una ciudad llamada Wuhan, que hasta entonces no era muy conocida al menos en este lado del mundo, pero que, a la postre, encabezó las listas de búsqueda en internet. De eso ya hace 24 meses y, aunque nadie se imaginó que se convertiría en pandemia y que sus efectos seguirían por mucho tiempo, lo cierto es que hoy, el coronavirus Covid-19 sigue siendo nota. Sin embargo, las cosas son muy distintas.

Es cierto, hay todavía muchos contagios, vidas perdidas por la enfermedad, incertidumbre. Pero en nuestro país y particularmente en el Caribe Mexicano, las cosas ya no pintan tan mal. Insisto, lamentables son los amigos, familiares, vecinos o conocidos que caen en el padecimiento o incluso perecen. Pero en el plano general, en el ambiente se percibe un ánimo distinto; lo vimos el mes pasado, la gente salió más, se divirtió más. Quizá en parte esto ha sido por las vacunas, o quizá es más por el hartazgo; esa naturaleza del ser humano y más de los mexicanos, de hacer a un lado las tragedias o incluso reírse de ellas, hasta desafiarlas.

Sea como sea, en el plano económico esto ha favorecido ¡y mucho! Hoy vemos más empresas operando, más empleos generados, más dinamismo en la economía en general.

Hacemos votos porque esto continúe en una racha ascendente; porque cada vez tengamos más responsabilidad de los cuidados y medidas preventivas con las que tenemos que vivir, sabiendo que ahí afuera, al acecho, hay un virus que, lejos de acabarse, muta, se transforma y mantiene latente la amenaza.

Este año, en Quintana Roo, como en otras entidades, habrá elecciones, pronto el ambiente empezará a agitarse por la definición de los candidatos, las descalificaciones, las alianzas, las sorpresas y las decepciones. En este contexto, hacemos votos porque quienes aspiren a participar en la contienda por la gubernatura del estado y por las diputaciones locales se comporten a la altura y apuesten a presentar proyectos con propuestas que atiendan las necesidades de la población. Quintana Roo lo merece. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

2022, no hay vuelta atrás

El año 2022 es un espacio, estoy seguro de ello, para la felicidad, reconciliación, amor y esperanza con los seres queridos y los amigos; abre el segundo año de la tercera década del siglo, y con ello, nuevas expectativas de un siglo XXI que aunque joven, comienza a madurar.

Para Quintana Roo será un año de elección de los poderes Ejecutivo y Legislativo, y en esa decisión ciudadana también estará en juego el futuro de la entidad, por los próximos seis años.

Mucho de lo perdido con la pandemia del Covid-19 se ha recuperado, pero persiste la amenaza del virus; no se debe bajar la guardia, hay que continuar con los planes y proyectos de recuperación económica. Quintana Roo es resiliente.

El sector empresarial continuará presentándose como el pivote de la estrategia de saneamiento económico, pero a todos los ciudadanos nos corresponde hacer nuestra parte. Los empresarios no han dejado de creer en el potencial de estas tierras.

Es pues un año de grandes retos y oportunidades que marcarán en muchos aspectos las políticas públicas a implementar para los siguientes años.

Entre los retos a superar sigue estando la seguridad; sin ella, todos los esfuerzos de reactivación económica podrían ser en vano. De igual manera, es vital la promoción del destino y mejorar los servicios, que son la imagen de Quintana Roo.

La gran oportunidad es que se reactive el comercio de la zona sur, que las obras de infraestructura sean verdaderos detonantes de desarrollo regional y que Quintana Roo sea la puerta de entrada de Centroamérica y el Caribe, para que la frontera sur sea sinónimo de bienestar y no de migración, abandono y delincuencia.

Hagamos de 2022 el año de la oportunidad para la consolidación de Quintana Roo y de la región sureste de nuestro país. Lo necesitamos y lo merecemos.

En esta edición llevamos en portada a los líderes de Coparmex, quienes con su gremio nos platican sobre lo que se hace y se ha hecho para salir adelante. El empresariado es un pilar del desarrollo diario y futuro del destino y su gente.

Sergio León, Wilma Padilla, Marc Pujol, José Luis Minguer y Eduardo González, muestran esa resiliencia y motivación para generar fuentes de empleo todos los días, fomentar el consumo para detonar el flujo económico y seguir mostrando a la entidad como un atractivo para la inversión nacional y extranjera. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



LA SINFÓNICA DE CANCÚN PREPARA SU TEMPORADA 2021

Sujetos a los protocolos de seguridad, deberemos encontrar sitios al aire libre donde podamos ofrecer conciertos cuidando las medidas requeridas para el bienestar del público, de la Orquesta y quienes la conforman.

Estamos ya visitando y analizando algunas posibilidades, así como el regreso a nuestra casa, el Teatro de Cancún, a mediados de año y sujetos al avance del proceso de vacunación.

Por lo pronto, agradeceremos todos los donativos que nos puedan apotar para ayudarnos a mantener nuestra organización.

Tu donativo podrá recibir un recibo fiscal, además del profundo agradecimiento de quienes somos parte de la Sinfónica de Cancún.

Si deseas hacer un donativo, por favor envíanos un mensaje de Whats App al 9988500506.





Ligero y efectivo

El nuevo Huawei Watch Fit es muy ligero y con un diseño suave que es perfecto para las muñecas delgadas o los consumidores que quieren un *smartwatch* que no ocupe demasiado espacio. No sólo hereda las características de larga duración de la batería, la monitorización precisa de la salud y las completas funciones de *fitness* de la familia de *wearables* de Huawei, sino que viene con un lenguaje de diseño totalmente nuevo en forma rectangular, lo que permite a los usuarios gestionar mejor su salud, y explorar varias funciones inteligentes. Cuenta con 96 modos de entrenamiento completos y sistemas de incentivos de entrenamiento para ayudar a los usuarios a desarrollar buenos hábitos de entrenamiento.



Rowenta se encarga de limpiar

En estos días que por inicio de año hay muchos propósitos por cumplir, seguro que en lo que menos quieres perder tiempo es en tareas domésticas, por eso, un robot aspirador seguro te sacará de muchos apuros. Un *gadget* perfecto para dejar el suelo de tu casa más limpio que nunca y sin que tengas que mover un dedo es el Rowenta X-Plorer Serie 95. Tiene un diseño minimalista y sobrio que ofrece un aspecto elegante. Tiene filtros para resultados a la altura de las expectativas y un sensor que se encargará de posicionar en todo momento a tu robot aspirador. Además, es perfecto para mascotas, ya que cuenta con un cepillo específico por si tienes animales en casa.

Proyector multiusos

El Epson EpiqVision Mini EF12 junta en un mismo dispositivo dos funciones necesarias para poder disfrutar del contenido multimedia a lo grande: Proyector por un lado y reproductor multimedia por otro. Además, destaca por tener integrado un OS de Android TV, así como un sistema de sonido hecho por Yamaha que añade una calidad superior de sonido envolvente a los gráficos láser de alta precisión del equipo.

Además, es capaz de generar una imagen de hasta 150 pulgadas con resolución FullHD y HDR. Adicionalmente, incorpora Android TV para poder conectarse al WiFi de casa y retransmitir directamente, sin necesidad de incorporarle un USB con contenido ni tener que conectarlo a otro reproductor.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Asistente a tu medida

Con nuevas oportunidades para accesibilidad y control, el más reciente modelo de asistentes inteligentes, el Echo Show, abandera una línea novedosa. Es muy práctico, porque cambia su presentación radicalmente para ajustarse a lo que requieres; por ejemplo, puede ser un cuadro en la pared, una pantalla de televisión o un reproductor de alta definición para audio y video. Con capacidades aumentadas en procesamiento, reconocimiento y privacidad, el Echo será de gran utilidad para recordar las tareas durante el día, hacer búsquedas rápidas en internet o reproducir contenido multimedia. Sin duda, accesorios como éste son el camino más atractivo para que cada vez haya más “casas inteligentes”.

La música a donde quieras

Dicen que el idioma universal es la música y que, además, tiene la capacidad de responder a las emociones de las personas en cualquier circunstancia. Por eso, para quienes deseen vivir la música de una manera completamente diferente, los Bose Frames Tempo son indispensables. Se trata de lentes con pequeñas bocinas integradas. Diseñados para uso en actividades físicas —ligeros y cómodos—, te permitirán escalar, correr o andar en bicicleta con tus canciones favoritas como compañía de tus travesías. Altavoces incorporados para audio personalizado. Las armazones son de nylon, TR90 flexibles y duraderos; son resistentes al agua IPX4, bloquean hasta el 99% de los rayos UV, tienen un alcance de Bluetooth de 9 metro y la batería se carga en una hora.



En modo creativo



GoPro anunció una actualización descargable para su exponente más vanguardista: la HERO10 Black, que adquiere nuevas funciones y opciones de grabación, desbloqueo y alternativas aún más creativas para los usuarios del dispositivo más reciente de la marca de cámaras de acción. Incluye soporte para el accesorio de lente súper gran angular Max Lens Mod, soporte para el legendario lente digital SuperView de hasta 5.3K a 60 FPS video y soporte para video de 24 cuadros por segundo, característica favorita de los productores de cine y televisión. De hecho, puedes hacer un video de 24 cuadros por segundo a 5.3K, 5K, 4K y 1080p en resoluciones para llegar al siguiente nivel de experiencia visual.

Mejor diseño y más velocidad

Llegó a México el HONOR 50 Lite, con un gran diseño y una velocidad de carga extraordinaria a un excelente precio. Este dispositivo forma parte de la serie HONOR 50, que ha tenido excelentes ventas a la fecha, pues cuenta con un amplio conjunto de características que incluyen 66W SuperCharge y un diseño de bisel estrecho.

Garantiza una experiencia visual envolvente, funciones de protección ocular, Android 11 y Google Mobile Services (GMS). Con un diseño de batería de doble celda y una batería de gran capacidad de 4,300 mAh, ofrece duración para estar conectados todo el día, con una experiencia fluida e ininterrumpida. Este *smartphone* se puede cargar hasta el 40% en solo 10 minutos y el 100% en 39 minutos.



LA MEJOR IMAGEN

Clara Villarreal se mueve en el mundo empresarial, académico y político, porque es experta en consultoría de imagen, etiqueta y protocolo

La imagen que una persona, empresa o institución proyectan, es básica para los resultados que busquen; sin embargo, hoy, mucho más que antes, la eficacia y rapidez con que se definan estrategias en ese sentido son vitales, pues en un mundo tan globalizado como el que vivimos, la imagen y reputación pueden cambiar de un momento a otro, para bien o para mal. Pero más allá de eso, hoy el éxito de los negocios, cualquiera que sea su giro o tamaño, incluso de una marca personal, depende de la percepción interior y exterior.

De eso y más, Clara Villarreal es experta, por lo que lleva más de una década ofreciendo servicios a políticos, empresarios y personas en general, en aspectos primordiales como imagen, orden, etiqueta, protocolo y superación personal, de manera que sus asesorías tienen una cobertura de 360 grados.

Gracias a la experiencia de varios años, tuvo un espacio en radio durante tres años, es editorialista en medios de comunicación nacional y extranjera y ha dado conferencias tanto en México como en otros países.

Además, escribió el libro "Lo mejor de Clara Villarreal: Siete caminos para la superación personal".

¿Cómo iniciaste en este oficio?

El tema de imagen y marca personal inicia desde mi carrera, yo soy licenciada en Diseño de Indumentaria, graduada en 2004; en cambio, el *coaching* fue de forma autodidacta, intuitiva, por crecimiento personal empecé a consultar libros, porque yo estaba en búsqueda de algo, esa curiosidad que de repente llega. En busca de respuestas. Cuando me di cuenta, había consumido más de 400 libros sobre crecimiento personal.

Por otro lado, llevo 8 años dando cursos y talleres, pero nunca me había subido a un escenario a dar una conferencia; en 2018 fue la primera vez que me invitaron para hablar



en un ciclo de conferencias en Monterrey; cuando bajé, me di cuenta que la gente percibió muy bien lo que compartí, me impactó la reacción, había generado notoriedad. Yo sabía que tenía el don y podía hablar de muchas cosas, pero no tenía la experiencia para hacerlo. Sin embargo, tener un programa de radio durante 3 años me dio la apertura y me quitó el miedo a hablar en público. Así que la vida me fue poniendo cada escenario que pude conquistar, hasta que me subí a un escenario y dije 'esto es lo mío'.

Me ha gustado tanto y ha gustado tanto, que he ido a dar conferencias a otros países, como Panamá, Perú, Colombia y España.

Puedo hablar desde política, hasta temas de desarrollo personal, para todo tipo de público y empoderamiento de la mujer.

¿Quiénes buscan más tus asesorías?

Yo tengo muy balanceado mis clientes; 50% de políticos y el otro 50% son privados; eso me da satisfacción, porque luego muchos estrategias los vemos caer porque todos sus clientes eran políticos y no tuvieron éxito o hubo un cambio y pierden a los clientes; creo que tienes que tener los huevos en diferentes canastas. Siempre he crecido dando servicios a la iniciativa privada, como a lo político.

He dado servicios tanto a empresas, como a universidades, estoy muy agradecida con la vida, porque tengo muy balanceado mi negocio.

Incluso en redes sociales mis seguidores son 50% hombres y 50% son mujeres, lo cual es muy difícil. Mi contenido le gusta a todos.

En el caso de empresas, ¿buscan la asesoría directivos para su imagen personal o para sus colaboradores?

Ambas cosas, por ejemplo, recientemente me llamó un CEO para decirme que no entiende por qué sus colaboradores están distraídos, si nunca les falta el pago puntual y prestaciones extras. Le dije y lo veo a nivel general, lo que pasa es lo que a todos, el impacto por la pandemia, por eso estoy generando ahorita un programa de coaching y ciclos de terapias de acompañamiento de los equipos.

En suma, me buscan tanto para el arreglo personal del CEO de la empresa como para apoyo del equipo, pues al final, cómo esté el equipo es la imagen tanto de la empresa como del dueño.

¿Qué tiempo promedio ocupan las asesorías?

Cada proyecto es diferente, hay quienes tienen bien posicionada la imagen, sólo quieren revisar o renovar qué otras áreas pueden abarcar; otras veces pueden ser ciclos de seis meses, o hasta de mínimo un año, porque hay situaciones en empresas que se tienen que entender lo que sucede y

SERVICIOS Y EXPERIENCIA

- Consultoría en imagen, etiqueta y protocolo (para empresarios, ejecutivos, funcionarios públicos y políticos).
- Asesoría para el área de relaciones públicas e institucionales.
- Asesoría para departamentos de eventos y comunicación.
- Manual operativo de eventos.
- Consultoría y coordinación de eventos de alto nivel protocolario.
- Protocolo en los negocios y protocolo social
- Consultoría de protocolo diplomático y gubernamental
- Asesoría especializada en imagen personal y corporativa
- Etiqueta en la mesa y organización en el hogar

poner en práctica un plan para cambiar el ambiente o el sentimiento de la gente en una compañía. Se trabaja tanto internamente como hacia el exterior, con medios de comunicación, redes sociales, relaciones públicas. De hecho, mi libro habla de eso, que si quieres trabajar en una buena marca personal, tienes que trabajar el interior y el exterior. Y con las empresas es lo mismo.

En México, ¿cómo ves la responsabilidad de los líderes de empresas por generar buenos ambientes de trabajo y preocuparse por el capital humano?

No están conscientes que la pandemia vino a enseñarnos a todos que queremos más calidad de vida, que trabajo; queremos vivir una vida más tranquila, aprovechando a la familia, tiempo para nosotros mismos, sin importar en qué nivel del organigrama te encuentres. Todos se dieron cuenta en la pandemia que están gastando su vida en trabajar, ¿a cambio de qué?. Entonces, los CEOs deben darse cuenta de que lo que requieren es dar calidad humana, que la gente pueda tener espacios de desarrollo personal, sea lo que sea, cualquier habilidad, aprender idiomas, tiempo para un deporte, etcétera.

Las empresas van a tener que aceptar que la gente quiere tener una vida.

Hoy en día viajar y tener facilidades ya es más factible que en otras épocas. Eso hace que la gente quiera disfrutar más la vida.

La verdad es que CEOs y gerentes están sufriendo por la distracción en los equipos, la gente perdió el interés de trabajar, sí es un estirón de orejas a que las formas ya no van a ser como antes y hay que encontrar nuevas metodologías para mantener con sentido de pertenencia a sus empleados y que tengan la camiseta bien puesta.

¿Quiénes te buscan más en el aspecto político? ¿privilegia alguna ideología?

Yo no tengo partido, yo trabajo con la persona, pero sí hago excepciones si me busca alguien que no es ético; ya sé que es un poco complicado en este ambiente, pero hay personajes que superan los límites de esa falta de ética, así que prefiero no tomar ese proyecto.

Pero he trabajado con todos los partidos, azules, rojos, viños, naranjas, verdes, no me importa el color del partido, sino que estemos trabajando todos por el mismo terreno que se llama México, todos para mejorar nuestro país y poner nuestro granito de arena. Entonces depende no del partido político, sino más bien de la persona.

Pero la verdad estoy agradecida porque aparte de políticos, me buscan de universidades, aerolíneas, eventos deportivos, club de fútbol, es muy variada la cartera de clientes. 

meyajo'ob

TURISMO CON VALOR CULTURAL

Justo cuando cumplió su primer aniversario como Pueblo Mágico, Maní recibió el reconocimiento Best Tourism Villages de la Organización Mundial del Turismo (OMT), máxima distinción internacional que reconoce a este destino como un ejemplo de turismo rural con valores culturales y naturales reconocidos. Este reconocimiento se realizó en el marco de la 24 Asamblea General de la OMT, realizada en Madrid, España. Sin duda, un aliciente a los pobladores para que contribuyan a mantener limpio su municipio, además de capacitarse y aprender nuevos idiomas para poder



ofrecer una mejor atención a los visitantes. En esta edición de los reconocimientos Best Tourism Villages se presentaron más de 175 candidaturas de 75 países, de las cuales Maní junto con otras 43 fueron aceptadas para formar parte de esta red.

xook

REFERENTE MUNDIAL

El Consejo Consultivo de Turismo de Yucatán fue aceptado como miembro de la Organización Mundial de Turismo (OMT), como parte de las acciones de cooperación que contribuyan a impulsar la recuperación económica de la actividad y generar fuentes de empleo para los yucatecos. Con ello también se busca implementar políticas sostenibles, que permitan consolidar al estado como un referente del ramo a nivel mundial.

La OMT recibió 36 candidaturas, 16 de las cuales fueron aceptadas y 2 de ellas corresponden a Yucatán: el Consejo Consultivo y Visit Mérida Mx. “Es un destino y un ejemplo piloto para nosotros, para apostar en el turismo rural que tiene Yucatán y sus Pueblos Mágicos, para ofrecer al resto del mundo”, destacó el secretario General de la agrupación, Zurab Polilokashvili.



xik'nal

PROYECTO DE ALTURA

La empresa líder mundial en aeronáutica Airbus llegó a Yucatán, con el primer Centro de Formación y Capacitación de Pilotos de Helicópteros “Heliescuela” del sureste del



país, resultado de la alianza entre Yucatán y la empresa francesa, que consolida al estado como un referente de la industria aeroespacial y la instrucción de calidad profesional de pilotos, no sólo de México,

sino de toda América Latina y Norteamérica. La administración estatal ofrecerá becas del 10 hasta el 100% a los yucatecos para estudiar en este espacio. Inicia operaciones el 31 de enero de 2022,

brindando entrenamiento a estudiantes, no sólo del estado, sino de todo el país, América Latina y Norteamérica, con los últimos adelantos tecnológicos y los estándares más exigentes en temas de seguridad.

taak'in

BIENVENIDOS PROMOTORES

La Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes (Metro) eligió a Yucatán para realizar la edición 28 de su Convención, que reunió a las empresas más productivas del ramo en toda la República, con la participación de 39 personas de 20 firmas distintas.

Lo anterior es gracias a la infraestructura local y el posicionamiento del territorio, a través de campañas de promoción como “365 días en Yucatán” y “Yucatán es color”;

su alta propuesta de valor, en combinación con proveedores de la región, y el rotundo éxito obtenido en el Tianguis Turístico 2021, que se efectuó en Mérida. Metro está conformada por socios que llevan muchos años en la industria, a quienes presentaron la diversificada oferta de la entidad, de manera que tengan más herramientas para captar viajeros internacionales y cumplir sus demandas.



Náach

CRUZANDO FRONTERAS

Empresas yucatecas buscan su certificación Halal para exportar a Medio Oriente y Emiratos Árabes diversos alimentos como huevo, pollo, cítricos y especias. Las pláticas van avanzadas y esto podría lograrse el primer trimestre de 2022, según la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo. El objetivo es exportar a Dubái, Arabia Saudita y Qatar, a donde la embajadora de México en ese país llevó productos yucatecos para mostrarlos recientemente. De hecho, en una visita comercial que funcionarios estatales hicieron a esos países, observaron que hay



productos hechos en Yucatán, pero que son exportados por Estados Unidos, por lo que ahora se buscará que las compras se realicen directamente al Estado y de esta manera las empresas yucatecas tengan mayores beneficios.

Tuxt a meyaj

VENTAS, SIN PRETEXTOS

Gracias a que el gobierno estatal y directivos de la importante compañía de logística FedEx firmaron un convenio de colaboración, micro, pequeñas



y medianas empresas podrán acceder a descuentos de hasta el 40 por ciento en envíos nacionales e internacionales, para facilitar que su mercancía llegue a todo México y más de 200 países. El anuncio

se hizo durante el Segundo Encuentro de Gobernadores del Sureste y la Embajada de Estados Unidos, evento en el que reconocieron el trabajo que está realizando el gobernador Mauricio Vila Dosal y su equipo

para impulsar el potencial de la región. Destacaron que esto se demuestra con la presencia de compañías norteamericanas que cada vez más llegan a conocer las ventajas competitivas que ofrece la entidad.

Yaan

JAGUAR DE TURISMO

La Asociación Mexicana de la Industria Turística (AMIT) entregó a tres asociaciones y tres empresarios el galardón "Jaguar de Turismo" 2021. Miriam Peraza Rivero lo recibió en la modalidad "Turismo Gastronómico", por su trayectoria y su importante aportación al reconocimiento de la cochinita pibil a nivel nacional e internacional. Mientras que la campechana Ana Carmen Ongay Reyes lo obtuvo en la modalidad "La mujer del año"; la cooperativa "Co'ox Mayab", en "Turismo sostenible"; el premio por "Desarrollo de innovación académica" fue para la asociación "HUNAB proyecto de vida, A.C.", y el galardón "Turismo



comunitario" fue para la "Alianza Comunitaria Peninsular".

Además, por primera vez dieron un reconocimiento póstumo, a Miguel Ángel Carrillo Espinosa, fundador del hotel "El Conquistador".

**IMPRESIÓN
DIGITAL**

SERIGRAFÍA

**GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922



EMPRESARIOS UNIDOS

La resiliencia, el esfuerzo conjunto y la voluntad para sacar adelante a las compañías y sus colaboradores, son las banderas de la Coparmex para abonar a la reactivación económica en la Península de Yucatán

Luego de dos años de pandemia a nivel mundial y 21 meses en nuestro país, la recuperación registrada en los últimos meses en la Península de Yucatán y sobre todo en Quintana Roo, es notable. Es cierto, mucho ayudan los atractivos naturales que tiene el Caribe Mexicano para el regreso de miles de turistas, cuya afluencia detona una importante cadena de servicios, dinamizando la economía. Sin embargo, gran parte del mérito para que nuevamente haya empleos y oportunidades de negocios, recae en la iniciativa privada, en los empresarios que se han esforzado para que sus negocios, de todos los tamaños y de todos los giros, sobrevivan al duro impacto por la crisis sanitaria.

Miles de tiendas, restaurantes, fondas, hoteles y demás prestadores de servicios, tienen al frente pequeños, medianos y grandes empresarios, afiliados a la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), quienes con la premisa de sacar adelante al estado y al país, mantienen empleos y diversifican sus opciones, innovan y siguen apostando por un futuro más

próspero. Es tal su relevancia, que 8 de cada 10 empleos en nuestro país, son generados por la iniciativa privada.

Son más de 2 mil empresas a nivel peninsular, que ofrecen productos y servicios que responden a las necesidades de locales y visitantes. El esfuerzo de todos ellos se traduce en una recuperación sorprendente que se refleja en datos como el de la consultora internacional ForwardKeys, que reveló que Cancún registró el 4% de los viajes internacionales de todo el mundo, sólo por debajo de Dubái, colocándose como el segundo destino con más visitas de extranjeros. De hecho, el Aeropuerto Internacional de Cancún recibió más de 12 millones de pasajeros internacionales, mucho más que en 2019, antes de pandemia. Gracias a ello, en el año que cerró, se crearon más de 80 mil empleos.

De esos esfuerzos, los logros en 2021 y los desafíos para este nuevo año, platicamos con los líderes de los centros empresariales de Coparmex en Quintana Roo y el presidente peninsular, cuyas expectativas son altas y el compromiso, mucho mayor.

SERGIO LEON

Presidente de Coparmex Cancún

¿Cuál es la fortaleza de Coparmex en Cancún?

La representatividad que tiene, eso significa el número de sillas que ocupamos en varias instancias de organismos de entidades de gobierno municipal, estatal y federal, así como la unión de sus agremiados y la unión que se tiene en trabajo conjunto con otros organismos.

¿Cuántos afiliados tiene o cuántas familias aproximadamente representan?

Son 215 afiliados, que representan más de 45 mil colaboradores y colaboradoras y esto lo podemos multiplicar por el número de familias.

¿Cuáles son las expectativas para este 2022, con base en la recuperación registrada en 2021?

El trabajo conjunto que hemos hecho con los otros centros empresariales; ha sido una unión singular, única en 37 años de Coparmex Q. Roo o Coparmex Cancún, por primera vez estamos unidos los cuatro centros empresariales y logramos empezar con esta reactivación. También hemos tenido como una bandera los cuatro centros empresariales para trabajar en una diversificación económica del estado, es por ello que nos unimos para hacer el evento de LATAM en enero 2022, en el que estamos promoviendo que vengan empresas industriales que se quieran establecer en el estado, en conjunto con las empresas quintanarroenses y podamos lograr esa diversificación.

Tenemos una fortaleza única en el estado en materia turística, pero es importante fortalecer el sur con diversificación económica que nos permita la parte de la maquila, procesos, industria y ensamble. Hoy día ya logramos que una empresa panameña se instale en Chetumal en el Recinto Fiscalizado Estratégico, para empezar a producir guayaberas y dar trabajo a las mujeres, amas de casa, madres de familia y que puedan empezar a trabajar en la parte de maquila de esta empresa.

El objetivo es que más empresas se instalen y podamos lograr esa diversificación económica que nos permita una balanza cuando suceden casos como el Covid, huracanes o cualquier otra contingencia, tengamos otro sector, además de la construcción, que va de la mano con el turístico.

¿Principales retos para el año venidero y cómo afrontarlos, junto con autoridades?

Tenemos elecciones estatales, de nuestro Ejecutivo y diputados locales, lo primero es lograr esa unión y hacer una agenda de todos



“Ha sido una unión singular, única en 37 años de Coparmex Q. Roo o Coparmex Cancún, por primera vez estamos unidos los cuatro centros empresariales y logramos empezar con esta reactivación”.

los organismos empresariales para tener una reunión por cada municipio con los candidatos a gubernaturas y diputaciones y encontrar puntos de convergencia, que nos permitan crear la agenda desde la ciudadanía, desde el empresario para los siguientes 6 años de gobierno estatal y los diputados, que es un tema muy importante.

Como segundo punto, seguir creando la conciencia ciudadana de cuidarnos, el Covid-19 no ha desaparecido, vienen nuevas cepas, llegó Delta, luego Ómicron y muy posiblemente lleguen otras, entonces no debemos bajar la guardia. Debemos acatar los lineamientos, seguir trabajando los empresarios y empresarias con sus colaboradores y colaboradoras para que todos estemos vacunados y mantener un semáforo verde continuo durante 2022, eso nos permitiría estabilidad, proyección a los visitantes nacionales e internacionales de que en Quintana Roo nos estamos cuidando y apuntalar aún más como un lugar de destino seguro a nivel salud.

MARC PUJOLFOLCH

Presidente de Coparmex Riviera Maya

¿Cuál es la fortaleza de Coparmex Riviera Maya?

Haber sido un centro empresarial que se creó en muy poco tiempo, el primer centro empresarial de México creado y fundado por una mujer, Estefanía Mercado; somos un ejemplo a nivel nacional de un centro empresarial joven, que se creó en tiempo récord. Una de sus fortalezas es el aspecto pluricultural de todos los empresarios que forman parte y de los muchos que faltan. También la rápida creación de comisiones, donde hemos tenido avances como el plan de movilidad más importante que se ha hecho en la historia de Solidaridad; también la creación de la mesa de seguridad, en línea directa con la Fiscalía y con la Secretaría de Seguridad del Estado y con las policías locales; tenemos un área de medidas regulatorias, toda la parte de las leyes; también una comisión de desarrollo urbano y tenemos la comisión de educación.

Yo diría que son muchas las fortalezas, pero principalmente yo creo que la pluriculturalidad de los que pertenecemos a la Coparmex Riviera Maya, y el primer presidente extranjero de la historia de las Coparmex.

¿Cuántos afiliados tiene o cuántas familias aproximadamente representan?

Tenemos alrededor de 140-150 afiliados y yo diría que representamos aproximadamente 20 mil colaboradores.

¿Cuáles son las expectativas para este 2022, tomando en cuenta el avance en 2021?

La realidad es que el presidente de México le ha dado mucha importancia a la Riviera Maya, tanto que tenemos un Tren Maya en camino, tenemos el aeropuerto internacional de Tulum, el parque de los jaguares y ya anunciaron una pista de Fórmula 1, en Puerto Aventuras.

Vemos una ocupación hotelera muy alta, diciembre fue el más alto en la historia de la Riviera Maya y sin duda 2022 promete mucho, al menos hasta verano vamos a tener grandes ocupaciones hoteleras. Evidentemente hay muchas cosas que no sabemos porque el mundo está volviendo a parar, Europa y otras partes del mundo, pero yo estoy seguro que Riviera Maya se va a mantener, como lo hemos hecho, resilientes; hemos demostrado ante la pandemia que sí se puede y creo que a pesar del gran golpe que tuvimos 2020-2021, Riviera Maya ha sabido demostrar que puede salir, la muestra es que se siguen abriendo hoteles.

¿Principales retos para el año venidero y cómo afrontarlos, tanto en el gremio, como con autoridades de los 3 niveles de gobierno?

La participación ciudadana, que es un poco lo que en Coparmex estamos haciendo; si a nuestro territorio, si a



“Diciembre fue el más alto en la historia de la Riviera Maya y sin duda 2022 promete mucho, al menos hasta verano vamos a tener grandes ocupaciones hoteleras”.

nuestros colaboradores les va bien, a los empresarios les va a ir bien y la economía va a funcionar. Nuestro esfuerzo más importante este año va a ser centrarnos en que a nuestros colaboradores les vaya mejor, mejorar la movilidad y la seguridad. Tenemos que trabajar muy directamente con nuestros gobiernos, no podemos pensar que gobiernan solos, necesitan de la participación ciudadana en todos los niveles, tanto los colaboradores, como gente que vivimos en la Riviera Maya, gente que amamos el territorio, tenemos que implicarnos y participar, para que esa recuperación sea mas rápida.

Acabamos de tener cambio local y estamos a menos de un año de cambio de gubernatura, tenemos que trabajar y ser partícipes en todo lo que sucede en nuestro territorio.

Algo muy importante es que desde Coparmex Riviera Maya se subió a Otto Von Bertrab, de Río Secreto, como representante del Tren Maya a nivel nacional, y yo hace un año tomé la vicepresidencia del turismo nacional con la idea de en algún momento ser el contrapeso de Torruco en estos momentos., así que todos son temas positivos.

Otro de los puntos importantes, este año hicimos el Encuentro por México, el encuentro empresarial más importante del país que por primera vez se hizo en la Riviera Maya; concentramos más de 500 empresarios, fue un éxito como organización, lugar y destino. Por supuesto, Riviera Maya hizo una gran labor de coordinación y pusimos a la Riviera Maya y a nuestro centro empresarial en el mapa nacional y yo creo que dejamos huella.

JOSÉ LUIS MINGUER ALCOCER

Presidente de Coparmex Chetumal



¿Cuál es la fortaleza de Coparmex en Cozumel?

La fortaleza son las pequeñas y medianas empresas, desde una cadena de hoteles, aseguradoras, clínicas y escuelas privadas, hasta un distribuidor de materiales construcción, etcétera. Y nuestras representaciones en Bacalar y Mahahual, destinos turísticos que van en crecimiento.

¿Cuántos afiliados tiene o cuántas familias aproximadamente representan?

Son como 70 afiliados que generan cerca de mil 500 empleos.

¿Principales retos para el año venidero y cómo afrontarlos, tanto en el gremio, como con

autoridades de los 3 niveles de gobierno?

Incidir en acciones que pudieran detonar el sur de Quintana Roo, como son los proyectos estratégicos del Gobierno del Estado, como la rehabilitación del canal de Zaragoza, la construcción del Recinto Fiscalizado Estratégico, el crecimiento sustentable de Bacalar y Mahahual y la consolidación como destinos turísticos, entre otras cosas.

¿Cuáles son las expectativas para 2022, con base en la recuperación en 2021?

Es consolidar el Centro Empresarial y buscar su crecimiento después de esta dura crisis que enfrentaron las empresas por la pandemia.

WILMA PADILLA BARBOSA

Presidenta de la Coparmex Cozumel

¿Cuáles son las expectativas para 2022, según la recuperación registrada en 2021?

Observamos que ya tenemos el retorno del turismo de cruceros, evidentemente no es la cantidad de barcos y pasajeros que teníamos en años previos, pero va mejorando; esperemos que las condiciones sanitarias nos sigan favoreciendo para que continuemos y mejore este segmento en el que ya éramos de por sí líderes; pero también estamos enfocados en la diversificación de nuestro producto turístico. De hecho, estamos muy enfocados en el turismo deportivo, ya se realizan varios eventos de talla internacional en la isla, y estamos buscando nuevos nichos de mercado para una diversificación y que nos permita tener una mayor estabilidad económica en situaciones que pueden ser adversas como lo vimos ante el Covid-19.

¿Cuántos afiliados tiene o cuántas familias aproximadamente representan?

Somos alrededor de 80 empresarios y empresarios, muchos de ellos tienen varios negocios, pero somos el

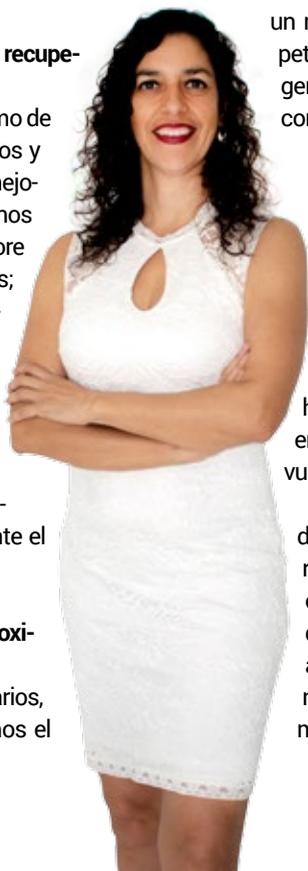
grupo empresarial más fuerte, más proactivo y con un impacto social y económico relevante en Cozumel.

¿Principales retos para el año venidero y cómo afrontarlos, tanto en el gremio, como con autoridades de los 3 niveles de gobierno?

Continuar en la búsqueda de un marco jurídico acorde a las necesidades de las islas de nuestro estado y del país; ya que al tener un marco jurídico acorde, podemos ser mucho más competitivos en nuestra actividad turística general y también generar una mayor equidad y una mejor vida en nuestra comunidad.

Estaremos trabajando también muy de la mano de muchas organizaciones y de la autoridad municipal y acorde con las leyes estatales y federales en la sustentabilidad y la economía circular. Hemos tenido avances significativos, estamos en un grupo colaborando diversas asociaciones, cámaras y autoridades, con miras de aterrizar proyectos en el ramo de la sustentabilidad. Consideramos que Cozumel al tener sólo 80 mil habitantes podemos ponernos de acuerdo para avanzar en ese sentido, ya que al habitar en una isla, nos volvemos vulnerables ante esta situación.

En otro reto que tenemos en 2022 es conformar la mesa de seguridad y justicia en la isla, ya que es un tema que requerimos atender entre los ciudadanos, empresarios y empresarias, autoridades municipales y castrenses, todos enfocados en la seguridad, pues la inseguridad está avanzando, pareciera un cáncer en nuestra comunidad, y necesitamos atender eso para avanzar en una sociedad mucho más estable y velar por un estado de derecho.



EDUARDO GONZÁLEZ CID

Presidente de la Federación Peninsular de Coparmex

¿Cuál es la fortaleza del gremio?

Es el único sindicato patronal de la República Mexicana; ¿qué quiere decir esto? Que a diferencia de las otras asociaciones que son mucho más gremiales (como la Canirac, de los restauranteros; como la Canaco, de los comerciantes; o como las asociaciones de los hoteleros), en la Coparmex representamos los intereses de los empresarios; todo aquel que tiene una persona dada de alta en el Seguro Social, es un empresario, es un patrón, y por ende es representado por la Coparmex; lo que nos convierte en un organismo multidisciplinario. Buscamos que las empresas crezcan, que los empresarios sean mejores empresarios y el beneficio de todos los colaboradores. La Coparmex, antes de que terminara el gobierno pasado, propuso subir el salario mínimo hasta llegar a una meta que estuviera por encima de la línea del bienestar para cuatro personas. Hace un par de años, el salario mínimo en México, que era el segundo más bajo sólo después de Haití en América Latina, se propuso que escalonadamente subiera, porque no alcanzaba ni para que una persona estuviera por encima de la línea del bienestar. Hoy ya lo hemos subido sustancialmente, como lo han visto; nosotros hemos buscado eso junto con el gobierno federal y ahí tienen los resultados.

¿Cuántos afiliados tiene o cuántas familias aproximadamente representan?

Al ser la única confederación patronal de la República Mexicana, representamos a todos los patrones del país; la Coparmex es la voz del empresariado en México, la voz patronal de México, es donde las empresas expresan a los diferentes entes, tanto de gobierno como de la sociedad, su pensar y su actuar.

Si nos referimos a cuántas empresas hay afiliadas a la Coparmex, a nivel nacional estamos hablando de 37 mil empresas y a nivel Península de Yucatán, donde tenemos 7 centros empresariales (Campeche, Mérida, Valladolid, Cancún, Riviera Maya, Chetumal y Cozumel), casi sobrepasamos las 2 mil empresas.

Es importante decir también que en México, 8 de cada 10 empleos, son generados por la iniciativa privada, aquí la importancia y el peso que tiene la Coparmex a nivel nacional.

¿Cuáles son las expectativas para este 2022, con base en lo avanzado en 2021?

Seguir la tendencia de crecimiento, vamos a seguir teniendo este bono turístico de la pandemia para Quintana Roo, hasta pasando el verano, después se va a estabilizar, ya que abran otros destinos; igual en Yucatán, cada vez se está abriendo más, cada vez se está habilitando más la economía, tanto Yucatán como Campeche no fueron tan afectados al principio como Quintana Roo, pero sí tenemos una tendencia positiva.



“La federación peninsular de la Coparmex está en favor de la inversión, pero que sea una inversión que sea sustentable en todos los aspectos, no sólo en el ecológico, sino en el técnico, económico y social”.

En cuanto al Tren Maya, la federación peninsular de la Coparmex está en favor de la inversión, pero que sea una inversión que sea sustentable en todos los aspectos, no sólo en el ecológico, sino en el técnico, económico y social. Le apostamos a que eso nos va a ayudar mucho en la reactivación, claro que hay muchos temas y retos que vamos a tener que enfrentar, pero la postura empresarial de la Península de Yucatán es ver cómo sí e intentar sortear los retos.

¿Principales retos para el año venidero y cómo afrontarlos, tanto en el gremio, como con autoridades de los 3 niveles de gobierno?

Poder subirse al tren de la recuperación; en el turismo la verdad es que fuimos muy afectados muchos meses; es decir, si tú le pones a todas las empresas de la región las pérdidas que tuvieron, el dinero físico que tuvieron que meter para salvar los negocios, más las ventas caídas, fue catastrófico; entonces cada empresa y cada empresario tiene retos. Aparte tenemos retos de inseguridad, retos de sargazo, retos de promoción, es decir, no ha sido un año fácil, sin embargo, para eso somos empresarios; sabemos sortear los retos, sabemos hacer empresa y sabemos dirigir estas empresas. Entonces sí hemos mantenido los canales de comunicación muy abiertos, porque creo que estos retos sólo se pueden taclear estando unidos todos, que todos tengamos los objetivos y aprendamos a ser solidarios, a saber que todos nos tenemos que amarrar un poco el cinturón y salir todos juntos adelante. 

ALIANZA ENTRE EL INEGI Y COPARMEX

Llevarán a cabo actividades de apoyo, promoción, difusión e investigación relacionadas con información estadística y geográfica

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) firmaron un acuerdo de cooperación con el objetivo de trabajar en conjunto para que México cuente con un sector empresarial mejor informado, que sea un usuario estratégico de la información que proporciona el Inegi.

El convenio firmado por José Medina Mora Icaza y Julio Santaella Castell, presidentes de Coparmex e Inegi, respectivamente, busca además fortalecer los lazos de colaboración entre ambas instituciones para impulsar la participación empresarial.

Medina Mora Icaza destacó la importancia que tienen los datos que genera el Instituto, pues con base en ellos, se construyen varios indicadores que integran #DataCoparmex, un ejercicio a través del cual se informa a la sociedad y al sector empresarial acerca de temas de gran relevancia pública y económica del país.

Agregó que la firma de este convenio contribuye a que los empresarios asentados en 102 localidades del país donde Coparmex tiene presencia, puedan acceder a información por regiones y por ciudades.

El presidente del Inegi, Julio Santaella Castell, dijo que el Instituto tiene un mandato legal que es atender las necesidades de los usuarios para dar información pertinente.

“La Coparmex nos ha ayudado a sensibilizar a las empresas,

que son parte fundamental de nuestros informantes. Adicionalmente han sido colaboradores fundamentales en la difusión de las campañas del Inegi en los operativos censales”, añadió. 



CONVENIO

- Realización de actividades que apoyen y promuevan acciones conjuntas de difusión e investigación relacionadas con información estadística y geográfica.
- Intercambio de material bibliográfico, audiovisual, de datos estadísticos y geográficos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de ambas instituciones.
- Talleres de capacitación para que el personal de Coparmex pueda hacer uso correcto de la información estadística que genera el instituto.
- Impulsar la promoción y difusión de los productos estadísticos y geográficos que genera el Inegi entre la membresía del sindicato patronal.

Entre empresarios

Sergio León
Presidente de Coparmex Q. Roo
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



PRÓSPERO AÑO NUEVO 2022

Hemos superado Covid, Delta, Ómicron, huracanes, tormentas tropicales, pérdidas irreparables de familiares, seres queridos y hasta inflación económica. Casi 24 meses de enfrentar mundialmente lo desconocido; ¡hoy estamos aquí, reinventando!

Para nadie fue fácil. Hoy es presente y nos tenemos más fuertes, con una visión diferente recuperamos en este aislamiento valores que nos unen; ahora por selección debemos unirnos en esta oportunidad de responsabilidad social de una actualidad que no tiene marcha atrás, sólo hacia un futuro donde la tecnología sea nuestra aliada no sólo para recuperarnos, sino para fortalecernos.

Al terminar el año 2021, el 2022 ya tiene una agenda con compromisos que como quintanarroenses decidiremos cada uno de nosotros, en la etapa electoral que viviremos en nuestro estado; la gubernatura y diputaciones locales nos ocuparán prácticamente los primeros seis meses del año, la decisión de ejercer el voto para que termine la corrupción depende de cada uno; unidos en un bien común que beneficie a todos, que sea tu decisión por ti, por tu familia y Quintana Roo; tu voto hará el cambio.

Este es el cuarto año de nuestro gobierno federal, ¿Significará la alineación de los diferentes partidos rumbo a la sucesión federal?. ¿Pero qué sucederá con el COVID-19 y la recuperación económica? En los recientes 24 meses hemos trabajado mucho, estamos listos en la recuperación económica del 2022, dando inicio con la primera edición de la macroronda de negocios LATAM SUMMIT 2022. Estarán empresarios de Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Nuevo León, Jalisco y Chihuahua entre otros, nacionales e internacionales, embajadores de países como, Belice, Colombia, Panamá por nombrar algunos, con el fin de unir experiencias para fortalecernos.

LATAM SUMMIT / 2022

¿Por qué Quintana Roo? Porque geográficamente es un lugar neurálgico, por sus 6 mil millones de dólares de capacidad de compra anual y recintos aduanales, porque somos una potencia. Esta propuesta es la reactivación económica y comercial pensada para permear todos los sectores con nuevas oportunidades, uso de la tecnología que nos acerca, asesoría de autoridades aduanales, estamos preparados para usar todas las herramientas que facilitan este nuevo comercio mundial; inventar una nueva forma de comercializar económicamente nacional e internacionalmente.

Hoteles, restaurantes, transporte, tiendas de conveniencia, servicios notariales, si compras, vendes o quieres iniciar, esta es tu oportunidad. Encontrarás soluciones y propuestas de *marketing*, tecnología, relaciones públicas con una visión local e internacional, comercio electrónico, en redes sociales, etcétera.

Participaran de autoridades, Fonatur, secretarios de estado, ejecutivo estatal, presidentes municipales no sólo de Quintana Roo, sino de otros estados, así como embajadores que se suman.

A través de un directorio pueden agendar reuniones entre ellos para promover sus productos y servicios, porque todos los sectores tienen lugar.

Así que no esperes, sólo son 200 lugares; te esperamos para el evento que generará grandes oportunidades. Todos los sectores, todos los productos, pero sobre todo tú tienes tu lugar en: LATAM SUMMIT/2022. 

BANDERA DE JUSTICIA Y LEGALIDAD

La Barra de Abogados de Quintana Roo, Colegio Profesional A. C., inicia este año una nueva etapa con Maricela Nava Arzate al frente

Con el objetivo de fomentar la integración de los abogados y la ética, profesional del gremio para que se conduzcan con ética la Barra de Abogados de Quintana Roo, Colegio Profesional, A.C. lleva ya 34 años de ser pieza clave en la impartición de la justicia en la entidad. Este año, 2022, inicia un nuevo rumbo, con la reciente elección de Maricela Nava Arzate al frente del consejo directivo.

Es la segunda mujer que asume la representación del gremio, y conforme a los estatutos, se desempeñará en ese cargo del 1 de enero de este año, hasta el 31 de diciembre de 2023, con opción a reelección hasta 2024.

Esta agrupación cerró el año pasado con 56 abogados activos, pero a partir de este mes se incorporan 15 más que rindieron protesta hace algunas semanas, quienes iniciarán con el trabajo en comisiones.

Nava Arzate destacó que si bien hay otros colegios de estos profesionales en la Riviera Maya, Chetumal y Puerto Morelos, esta Barra de Abogados es la más antigua, pues el 15 de diciembre cumplió 34 años de haberse fundado.

“De aquí han salido muchos funcionarios y jueces, somos una asociación con mucha historia en Quintana Roo y tenemos afiliados de Playa del Carmen, de Chetumal, algunos que han emigrado a Mérida; hoy en día hay muchos jóvenes con los que estamos enriqueciendo la Barra”.

Explicó que la afiliación es muy sencilla: únicamente, luego de presentar el formato y los documentos correspondientes, el aspirante es analizado por la Comisión de Admisión y el consejo determina si cumple los requisitos; “si es un abogado que goza de buena reputación, en la asamblea todos tienen oportunidad de analizar el perfil y votar por su admisión, a partir de entonces se incorpora”. Por supuesto, como otras agrupaciones, tienen un costo de inscripción y aportaciones periódicas.

TAREAS IMPORTANTES

Maricela Arzate comentó que fomentan la ética, la impartición de justicia, la participación activa de los asociados en los tribunales



y ante las autoridades. Además, conforme a las comisiones que integran (derecho penal, civil, corporativo, etc.), hacen análisis de las leyes y propuestas de reformas para que se adecuen a la actualidad. “Muchas fueron emitidas hace muchos años; entonces hacemos propuestas de reformas para que las autoridades las valoren y en el Congreso se voten”.

Agregó que también tienen programas de regreso a la sociedad, como un programa pro bono, que consiste en que cada asociado debe llevar por lo menos un caso de manera gratuita; “que la sociedad sepa que cuando no tiene recursos económicos para una asesoría legal, cuenta con la Barra de Abogados. También tenemos

espacios para coordinar pláticas y cápsulas informativas en la radio para despejar dudas o asesorías”.

Incluso, están planeando una feria de asesoría gratuita a las regiones para que la gente despeje dudas; “las vamos a implementar, estamos viendo si trimestrales o cuatrimestrales, para que la gente sienta confianza de acercarse”.

TRAYECTORIA

Egresada de la universidad La Salle Cancún en 2008, Maricela Arzate lleva más de 12 años ejerciendo la abogacía; tiene estudios de maestría por La Salle Bajío, en derecho constitucional y administrativo.

Es parte del despacho Aparicio Díaz y Nava Abogados, especialistas en materia civil, mercantil y familiar, así como transaccional e inmobiliaria, el cual tuvo su origen en Cancún desde 2005, con su fundador, Roberto Aparicio Moreno y Maricela se incorpora en 2009.

Llegó en 2015 a la Barra de Abogados, invitada por Mauro Carmona Díaz de León, que hoy funge como vicepresidente. Posteriormente, a finales de 2019, el entonces presidente del consejo directivo la llamó para ser tesorera. “Me correspondía la función económica, trabajar con la sección de cuotas y pagos; me fui adentrando un poco más a todas estas funciones; en los últimos meses estuvimos en pláticas con abogados que les gustó mi forma de trabajo, la estructura y orden que me caracteriza y me propusieron postularme,

acepté y empezamos con todo el proceso interno para la elección en la Barra.

Me gusta mucho estructurar la asociación, ya trabajé dos años en tesorería y sé cómo está organizada; ahora, desde la presidencia me toca trazar y ejecutar el plan”. 



“Mi mayor compromiso con el gremio es la profesionalización, la capacitación a los abogados; y frente a la sociedad, buscar los programas de probono y que la impartición de la justicia sea lo que todos queremos, que los jueces resuelvan con justicia. Además, buscar que nos tomen más en cuenta con las reformas de leyes para ir las adecuando a la actualidad”.

Maricela Nava Arzate



Al frente de la Oficialía Mayor de Solidaridad, José Ignacio Moreno Alpuche tiene el compromiso de organizar y dirigir acciones y recursos en beneficio de la ciudadanía

META: EFICACIA Y TRANSPARENCIA

Hace tres meses, en Solidaridad, un municipio que es mucho más allá que la ciudad cosmopolita de Playa del Carmen, inició un nuevo rumbo; esta localidad con más de 330 mil habitantes, alto flujo de turistas y crecimiento constante de la población porque atrae cada año a miles de personas en busca de una mejor calidad de vida, tiene el desafío de un gobierno diferente, que prometió cambios en la administración y en la forma de hacer las cosas, para encaminarse hacia un futuro más próspero.

Con Lili Campos al frente como presidenta municipal, todos los funcionarios tienen el compromiso de eficientar las tareas y dar resultados pronto. Uno de ellos, pieza clave en el quehacer del Ayuntamiento, es el Oficial Mayor, responsabilidad para la que nombraron a José Ignacio Moreno Alpuche, quien platicó acerca de los retos que tiene, basados en los principios de transparencia, austeridad y optimización de los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros.

¿Cómo se dio su nombramiento en esta importante encomienda, qué antecedente tiene en el quehacer público?

El gobierno municipal que encabeza la presidenta Roxana Lili Campos Miranda me brindó la oportunidad y la confianza de ser Oficial Mayor del Ayuntamiento de Solidaridad, mediante el nombramiento signado el 30 de septiembre de 2021 para planear, organizar y dirigir los recursos humanos, materiales y técnicos, así como las adquisiciones, enajenaciones de bienes y contratación y prestación de servicios necesarios para el desempeño eficiente de las funciones y atribuciones de la administración pública municipal.

Esto se dio, toda vez que cuento con la preparación académica de licenciatura en Comercio y Maestría en Mercadotecnia Política, con vasta experiencia en materia aduanal, de importaciones, exportaciones, compras y administración, tanto en el sector público como privado.

De igual manera, he fungido como asesor privado y consultor externo a empresas y personas físicas con actividad empresarial en ámbitos fiscales, financieros y administrativos.

Al llegar a la administración de Solidaridad, ¿cómo encontró la Oficialía Mayor?

Hemos encontrado una Oficialía Mayor con muchas carencias y deficiencias, a raíz de una mala organización; no obstante, estamos trabajando enérgicamente para sentar las bases y principios que han de guiar la Oficialía durante la presente administración.

¿Cuáles son los principales retos que tiene al frente de esta dependencia?

El principal reto que enfrenta todo gobierno es cumplir con los servicios públicos en beneficio de la ciudadanía, por lo que desde la Oficialía se buscará coadyuvar para cumplir con tal finalidad, bajo los principios de transparencia, austeridad y optimización de los recursos. 



Que la cuenta sea a tu favor

Pasados los excesos por las fiestas, es momento de retomar el buen camino de las finanzas personales y sobre todo, definir el rumbo que seguirás en el año

A muchos les causa terror las primeras semanas de todo año nuevo, sobre todo, quienes no son muy ordenados con los gastos. Sin embargo, recuerda que la "cuenta de enero" dependerá del buen o mal manejo que hagas de tus finanzas a lo largo del año, pero principalmente en el mes de diciembre. Lo que pasó en 2021 ya es historia, así que organízate, planifica y ahorra, para que durante los siguientes 12 meses siembres bien y al final, coseches mejor. No importa cuáles sean tus propósitos de año nuevo, la clave es hacer la lista y apegarse a ella. Finalmente, recuerda que no tienes que hacer todo a la vez; hay muchas cosas que puedes ir alcanzando poco a poco, pero siempre con el objetivo de mejorar tu salud financiera. Da un paso a la vez, ahorra para tus metas y logra un verdadero progreso este nuevo año.

Misión 2022 AHORRAR

- **Haz un presupuesto mensual:** La finalidad de esto es que puedas saber qué es lo que ganas y qué es lo que gastas, con ello podrás tener un mejor control.
- **Evita el "gasto hormiga":** No puedes hacer gastos pequeños pero importantes en cosas innecesarias, por lo que tendrás que "apretarte un poco el cinturón", pero lo agradecerás.
- **Metas de ahorro:** En un inicio, sería muy bueno que puedas tener el control de tu economía con pequeños ahorros a corto y mediano plazo.
- **Si decides entrar a alguna institución bancaria,** revisa muy bien los documentos, la tasa de interés que es lo que más te va a beneficiar, además del buen servicio.
- **Aumenta tus ingresos:** Trata de buscar alguna actividad que te ayude a generar más ingresos (aparte de un sueldo o un negocio). De esta manera podrás solventar gastos o bien, destinarlo al ahorro.



Fórmula infalible:



Desde que comienza hasta que finaliza el año, hay que hacer un presupuesto; mensualmente voy a estar recibiendo este salario, estos van a ser mis gastos y voy a estar haciendo este "colchón".

A lo largo del año recomienda destinar:

50%
de ingresos
a pagos de
servicios

30%
para gastos
personales

20%
para ahorro
o inversión.

Las 5

para tener un presupuesto saludable

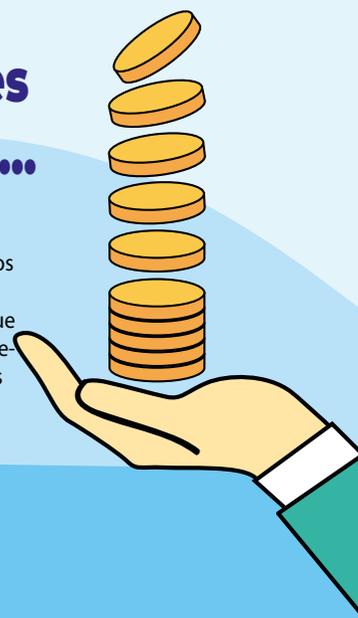
- 1** Registra gastos e ingresos.
- 2** Reconsidera y cuestiona si puedes dejar de gastar en algo.
- 3** Recorta tus gastos en algo que hayas reconsiderado.
- 4** Reajusta tu presupuesto y elimina los renglones que dejaron de ser salidas de dinero.
- 5** Realiza tus sueños, verás el impacto de gastar menos, empieza poco a poco y al cabo de un tiempo podrás cumplir con tus metas financieras.

¡Aguas con las tarjetas!

- Cumple con los primeros cargos de las tarjetas de crédito, principalmente de las compras que se realizaron en Navidad.
- No retrases el pago, si te retrasas se añadirán intereses moratorios en tu próximo estado de cuenta y estarás pagando intereses sobre intereses.
- Si se realiza sólo el pago mínimo, es pagar intereses más IVA sobre intereses y solo una pequeña fracción del pago irá a capital.

Y si recurres al empeño...

- Cerciérate que la institución cuenta con los permisos para operar.
- Analiza si cuando llegue el momento de desempeñar tus objetos, contarás con ese capital, o si te conviene más refrendar.



Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



LAS FIESTAS Y EL OSCURO HUECO DEL ALMA

Un buen escritor siempre hace comparaciones plausibles entre sentimientos y objetos; algunas de estas comparativas que se dieron hace mucho tiempo han creado en nuestro lenguaje frases que todos entendemos e interpretamos en medida de nuestros filtros. Por ejemplo “Sentir mariposas en el estómago”, “Vivir la vida en rosa”, “Piedritas en los zapatos”, “Se derramó el vaso”, y una de esas frases que además es un recurso literario muy constante, la de “Un oscuro hueco en el alma”, con sus variantes que pueden ser muchas: “Un hoyo en el alma”, “Un vacío en el alma”... En fin, esa parte que vislumbra el desasosiego de saber que algo nos falta.

La ventaja de este tipo de frases es que cada quien puede establecer una interpretación acorde a su percepción o magnitud sentimental. Pero inequívocamente nos lleva a ese momento en el que debemos aceptar que como seres humanos somos mucho más complejos.

Las fiestas decembrinas provocan muchas reacciones, el altruismo es la más recurrida, pero también la soledad se hace más patente. Quisiera usar estas líneas para recordar a todos los que ya no están hoy con nosotros, que partieron ya sea por el Covid-19 o por la creciente violencia que azota a México.

Todos tenemos huecos en el alma, espacios que fueron dejando la gente que estuvo y ya no está. Muchos de esos espacios podrían ser llenados por buenos recuerdos, pero si por desgracia esas personas partieron en un acto de violencia, siempre queda la obscuridad de la injusticia. Los humanos creamos fechas para poder cerrar ciclos, pensar en borrar lo malo para esperar un futuro mejor; si no fuera así, nuestra vida sería bastante difícil. Así que aprovechemos este cierre para poner manos a la obra para mejorar un país que no se vislumbra muy luminoso en el futuro.

Por lo pronto, intentaré no perderme en las oscuridades profundas, sabiendo que hay personas como tú, que sí están trabajando por erradicar la violencia, la corrupción y dando su tiempo apaleando para rellenar huecos. 

EL PARAÍSO CRECIÓ EN PANDEMIA

Muchos estaríamos pensando a estas alturas que 2022 sería el año después de la pandemia, pero para nuestra desgracia eso no será; por el contrario, ha empezado a parecerse al 2020, cuando el mundo del turismo colapsó; recuerdo bien que la cancelación de la ITB de Berlín fue lo que prendió las alertas. Nuevamente, en diciembre pasado eso ya sucedió.

Sin embargo, estoy seguro que no será igual, hoy el mundo sabe cómo viajar a pesar del virus y si las fronteras abiertas y la cercanía a los Estados Unidos catapultó a Cancún a ser el segundo aeropuerto con más turistas extranjeros en el mundo, sólo detrás de Dubái y por delante de Estambul, Nueva York y París, no veo cómo esto no siga ocurriendo.

Habría que agradecer al gobierno federal que en su “desenfado” para tratar la crisis sanitaria nunca cerró las fronteras y a que el gobernador Carlos Joaquín lanzó la apertura del destino apenas se pudo y catalogó al turismo en Quintana Roo como actividad esencial para garantizar el flujo de turistas.

También hay que destacar que a pesar de la pandemia, el sector de la construcción siguió moviéndose; por eso cuando volteamos la cara en 2021 se estrenaron más de 10 mil cuartos hoteleros, casi todos de gran nivel y buscando el turismo de alto poder adquisitivo.

Voy a nombrar a tres que considero emblemáticos de este crecimiento del paraíso en pandemia.

HOTEL HILTON CANCÚN, AND ALL-INCLUSIVE RESORT

Es muy significativo para Cancún, pues hace poco más de 10 años, Hilton, una de las marcas más poderosas de la hotelería, abandonó Cancún ante la dificultad de competir con el embate del All Inclusive. Este retorno señala dos cosas: se arrepintieron de dejar el destino favorito de los estadounidenses en el Caribe y entendieron que para competir en destinos de playa hay que tener la opción del todo incluido. Eso sí, no abandonan su concepto plan europeo, ya que justo a un costado de su nuevo hotel en la zona de la “Milla de Oro” abrirá este año un Waldorf Astoria, emblemática marca de lujo que usará ese plan para quien lo prefiera.

NICKELODEON

Sin dejarlo para después, el Grupo Lomas, de Lolita López Lira, encontró la forma de seguir la construcción para estar listos cuando el mercado estuviera disponible. Es doblemente importante, ya que no sólo impulsa una marca transnacional para un nuevo parque temático, en este caso acuático, sino que consolida a un grupo empresarial no sólo mexicano, sino nacido en Quintana Roo, y que ya ha marcado pauta en muchos casos, como por ejemplo sus palafitos.

HOTELES XCARET

Un grupo también quintanarroense, que culminó en plena pandemia dos hoteles que consolidan su oferta hotelera, llevándola casi a 2 mil habitaciones.

En estos meses abrieron el hotel Xcaret Arte y La Casa de la Playa.

Lo increíble del asunto, es que una empresa que hasta hace 5 años no era hotelera, hoy tiene 3 hoteles con conceptos únicos e innovadores, al incluir en el precio de tu alojamiento la visita a los parques, una oferta culinaria con los mejores chefs de México y una atención increíble, esa sí como a la que siempre nos han tenido acostumbrados en sus parques.

Si este 2022 es igual de productivo para el Caribe Mexicano, sin duda la nueva infraestructura carretera y el famoso Tren Maya serán no sólo necesarios, sino indispensables. De eso, en mi siguiente entrega. 



Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App**
2. Enfoca las imágenes con el **Lector de la App**
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Aumentalo



CON EL VIENTO A FAVOR

Impulsan el sector náutico en el Caribe Mexicano a través del International Boat Show & Marine Expo

Una de las zonas de mayor plusvalía en Cancún, fue sede de un evento náutico de primer nivel. Se trató del International Boat Show & Marine Expo, el cual se perfila como el más grande de México, al reunir a los exponentes de esta industria con sus clientes potenciales.

Se llevó a cabo en el complejo Puerto Cancún, una exclusiva área que cuenta con residenciales de lujo, hoteles y espacios de *shopping mall* con una gran variedad de marcas de prestigio y restaurantes para todos los gustos, así como una marina que ofrece una vista espectacular.

El evento dirigido y convocado por Steven Lorenzo, reunió a alrededor de 100 marcas que promocionaron embarcaciones, servicios y productos del sector náutico.

Además, sirvió como plataforma para el intercambio de ideas, venta de productos y promoción de los deportes acuáticos.

Organizadores destacaron que este encuentro significó un impacto económico de más de 10 millones de dólares; además, aprovecharon para presentar nuevos modelos de embarcaciones de pesca deportiva, así como lanchas eléctricas, que por primera vez estuvieron en una feria náutica mexicana; todo, en un ambiente de fiesta y sana convivencia familiar.

Además, Steven Lorenzo comentó que otro de los objetivos de esta feria fue fomentar el respeto a la ecología, responsabilidad en la navegación y cuidado del mar, especialmente entre los jóvenes.



DE PRIMER NIVEL

- Pabellón de yates, de buceo, de motores y de electrónicos
- 2 Salones Vip
- Área de demostraciones
- Exhibición productos y servicios (snorkel, paseos, tours y charters)



6 MIL +60

visitantes asistieron durante los tres días que duró el evento

expositores y 100 marcas participantes con embarcaciones y diversos accesorios

DESTINO REFERENTE

Durante la inauguración, la presidenta municipal de Benito Juárez, Mara Lezama, expresó que su gobierno es aliado de la industria náutica y trabaja firmemente para hacer de Cancún un destino referente mundial de este segmento, a la altura de las grandes capitales del turismo.

“El turismo, nuestra principal actividad, está inmerso en una carrera global en donde la competitividad y diversificación son la clave para acrecentar y ratificar nuestro liderazgo. Acciones como ésta, sin duda nos conducirán a un crecimiento continuo en el mercado náutico de recreo, debido a una mayor disponibilidad de productos con el valor añadido de las bellezas naturales de Cancún y una infraestructura adecuada para recibirlos”, afirmó.

El evento reunió a líderes del ramo de varios estados de la República Mexicana y países como Finlandia, Alemania, Francia, Estados Unidos, Canadá, Israel, e Inglaterra, quienes compraron embarcaciones, accesorios, equipos de pesca y deportes acuáticos.

El espacio incluyó pabellones de yates, motores, electrónicos, buceo y área de demostraciones.

Así, contribuyó a la reactivación económica que vive Cancún, que genera dinamismo, flujo de capitales y nuevos nichos de mercado.

“Gracias a los patrocinadores, expositores, fabricantes, touropeadores, desarrolladores inmobiliarios y distribuidores por confiar una vez más en Cancún, como un destino seguro para las inversiones y seguro para las y los miles de turistas que a diario nos visitan”, dijo Mara Lezama.

EL MOMENTO Y LUGAR IDÓNEOS

El director general de la sede, Ramón de la Fuente, anunció que se pretende realizar este evento cada año en Cancún, ya que este polo turístico tiene todas las condiciones y facilidades para alcanzar el éxito.

“La industria náutica que representamos está en el momento perfecto para crecimiento en Quintana Roo y estamos en el lugar adecuado”, afirmó.

A diferencia de otros salones náuticos, se instalaron a lo largo de tres días entre 40 y 60 embarcaciones en el agua, además de que contó con lanchas eléctricas. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



MÉXICO SE VUELVE UN EXPERIMENTO TEMERARIO

Es una inyección letal: el presidente presume que detiene menos criminales que sus antecesores; mientras hay récord histórico de 84 mil 637 homicidios en el año y el Ejército construye 123 nuevos cuarteles y se infiltra en 127 áreas civiles del gobierno.

Como ayer parecía despropósito advertir aquí un régimen autoritario, hoy puede parecer advertir una situación que no estaría alejada muy de la de Siria y Afganistán, pues en este México en paz asesinan más a gente en la calle que allá con sus guerras civiles.

De hecho, suman 104 mil 186 homicidios en lo que va de este gobierno, que se congratula por no capturar asesinos y critica a los anteriores porque lo hicieron. Sin embargo, en el mismo tiempo, con Calderón se registraron 39 mil 672 asesinatos, y con Peña, 40 mil 563.

Y México es, junto con Afganistán, el país donde más periodistas matan en el mundo. Desde enero hasta ayer, en Afganistán habían asesinado a 12 periodistas y aquí a 10. Hay que insistir en que, para dentro de bastante poco tiempo, será Afganistán nuestro espejo.

México cuenta con un Ejército que no detiene a los criminales que matan a más de 104 mil mexicanos, pero que mientras se forra de lana de nuestros impuestos sin que la sociedad pueda auditarlo. Y es un Ejército que supera en efectivos a 13 ejércitos de la OTAN.

Bueno, pues ese Ejército no detiene a criminales y hace lana sin transparentar reglas, licencias ni permisos de los negocios que hace con dinero público. Vamos: sólo en su partida secreta maneja 48 mil 779 millones de pesos.

Esa partida secreta tiene nombre: Fideicomiso de Administración y Pago de Equipo Militar del Ejército Mexicano, que está protegido del escrutinio de la sociedad civil por la coraza impenetrable de sus reglamentos, el dinero y las armas.

Si: el Ejército es inyectado con millones para manejarlos a su antojo, pero el presidente recortó 5 mil millones que eran para que el INE realizara y transparentara la consulta de revocación de mandato que él quiere hacerse a sí mismo.

Además, fueron decomisados por el gobierno 68 mil 400 millones de pesos que había de nuestros impuestos en 109 fideicomisos para derechos humanos, ciencia, tecnología, salud, deportes y guarderías.

Pero la Guardia Nacional inauguró 123 cuarteles con 100 mil soldados y los militares ocupan 127 áreas de la gobernanza civil: construcción, gasolina, libros de texto, fertilizantes, aduanas, puertos, aeropuertos civiles, vacunas...

El presidente nombró militares al frente de la Policía en siete de los 11 estados donde ganó las gubernaturas en junio pasado; y regaló a los generales las ganancias de los cuatro aeropuertos civiles que construyen.

Una inyección letal para el futuro. 



BITÁCORA DE VIAJE XVIII

Cuando las arañas se unen, pueden atar a un león.

Proverbio etiope

“NI UN PESO AL TELETÓN”, decía el hashtag (¿octotropo?). En fin, como se llame ese símbolo que antes lo usábamos para señalar una cosa y hoy, otra relacionada con las tendencias de la gente en redes sociales. Lo que se dice, de lo que se habla, lo que a cierto sector de la población cableada le interesa, le importa, le mueve, le conmueve, le enfurece. Y a veces, como un diálogo de sordos, llenamos el equivalente de páginas y páginas volcando nuestro hígado en ocasiones con textos de 280 caracteres o menos en el caso de Twitter o más en el caso de Facebook, similares y conexos, con poco o nulo argumento para sustentar. Hay quienes, como kamikazes de la letra, aparecen estrellándose en toda su estulticia para nunca más volver; otros, auténticos terroristas con distintos niveles de ortografía, léxico o sintaxis (la mayoría lamentable, tal vez de guardaría trunca) que surgen, insultan, llenan el espacio de JAJAJÁS, vuelven a insultar, vomitan la frase muy hecha que aprendieron como loros en su adoctrinamiento y, como profesionales que son, no responden a señalamientos, respuestas o réplicas. Huyen de la confrontación; no tiene caso; es lo único que saben hacer. Otros, desde luego, de eso viven; trabajan por turnos con una misma cuenta. Inventan personajes atractivos, con nombres curiosos y cada quincena reciben una paga por apoyar o despotricar. Finalmente, las granjas de bots. Cuentas creadas de un día para otro cuyo tiempo de vida es como el de esos insectos que tienen 24 horas para hacer lo esencial y morir, correctamente llamados efímeras.

En aquellos años previos a las elecciones fundamentales e históricas de 2018, esa campaña surgida de las entrañas de un complot malicioso y electorero, estuvo cerca de terminar con uno de los movimientos más nobles que hayan aparecido en nuestro mundo insolidario. El perfil de quienes orgánicamente cayeron en la trampa ideológica llena de mentiras, inexactitudes y mala leche, fue el perfil que votó de manera genuina e inocente por un cambio durante esa jornada inédita por el caudillo que los iba a sacar del México corrupto, desequilibrado, sinvergüenza, falaz y saqueador, haciendo frente al masiosare en turno, extraño enemigo que tanto daño le ha hecho al país y que mal rayo le parta según la mitología sexenal. En

esa ocasión, el arma ideológica se dirigió y empezó a entrenar para el futuro, contra Fundación Teletón. La conozco de cerca; llevo 25 años participando con lo poco que pueda aportar profesionalmente en esa gala anual para llegar a una meta establecida y calculada y, en años pasados, construir más centros de rehabilitación infantil además de mantener los ya existentes, un hospital oncológico que hace palidecer a los mejores en su tipo en el mundo y un centro de atención para niños con autismo. Creo que muchos que como yo, han estado en las entrañas del proyecto, sintieron su defensa como un asunto personal y de familia ante el grosero, vulgar y sevicioso movimiento para desprestigiarlo con argumentos tan baratos, que se caían solos. Miserables los Goebbels que lo idearon, pero venturosa la resistencia de quienes lo defendieron.

Sin intención de llenar de datos que seguramente muchos lectores ya conocen y si no, siempre están a generosa disposición en www.teleton.org, lo que sucedió fue una advertencia, una llamada de atención al daño que nos podemos hacer a nosotros mismos cuando no desarrollamos la capacidad crítica y de análisis. Todos esos centros de rehabilitación (CRITS), ese hospital de oncología en Querétaro (HOSPITAL ITO) o el centro de rehabilitación para autismo de Ecatepec (CAT), fueron construidos con fondos surgidos en su mayoría de familias que nada más podían aportar tal vez un peso y que a lo mejor ese peso, podría ser la diferencia entre juntar lo suficiente para el pasaje del transporte público. Sí, muy importantes las contribuciones de las grandes empresas que por supuesto, como extra, lograban deducir su aportación en la declaración de impuestos, pero y este dato sí está lleno de esperanza, el ochenta por ciento de lo recaudado tiene su origen en las zonas más populares del país. ¿De qué manera han reaccionado los anteriores gobiernos al Teletón? Una de las críticas salida de Naciones Unidas, fustiga (siempre diplomáticamente), el cinismo con el que los políticos mexicanos han celebrado la iniciativa; algunos apareciendo y saliendo en la foto, durante la gala del Teletón, por lo general a inicios de diciembre para “caerse” con su aportación personal. Y sí, la Fundación ha venido cubriendo un hueco y realizando labores de salud pública que deberían ser competencia del gobierno mediante una eficiente distribución de los presupuestos. Con justicia, los ciudadanos deberíamos preguntar en dónde están nuestros impues-

tos. La respuesta nunca llegará probablemente y mucho menos en un país en donde la tasa de informalidad se ubica, de acuerdo con el siempre confiable INEGI, en el 60%. O sea, dos terceras partes de la población de este país, no cumplen con sus obligaciones fiscales, pero sí aportan cantidades importantes que hacen llegar cada año a la meta. Por cierto, el pasado cuatro de diciembre no hubo, en atención a la pandemia, suma establecida, pero se superó el récord anterior.

Los llamados a la solidaridad con historias bien contadas sobre sufrimiento y éxito, además del apoyo en producción de un monstruo internacional como Televisa, con todo y lo criticable que puedan ser sus contenidos y políticas, pueden hacer milagros. Lo más importante, y con eso personalmente me quedo, es mirar en retrospectiva la vida de un pequeño al que de niño, por su discapacidad, la condición económica de la familia y la falta de apoyo gubernamental, estaba condenado a vivir relegado a cuatro paredes si es que sobrevivía. Veinte años después de asistir al CRIT de su localidad, es profesionista, atleta paralímpico y prácticamente independiente en un mundo, lenta, dolorosamente, pero orientado al cambio de paradigmas en inclusión y respeto por los Derechos Humanos. Con esas cuentas, y disculpándome de antemano con quienes encuentren fuera de lugar el comentario, me importa un rábano cómo se consiguió el dinero; ahí está y está funcionando. No está en la mansión de alguien, en la campaña política de alguien o en dádivas electoreras tomando en cuenta el país en el que vivimos y sus antecedentes.

A la actual administración federal no le gustan las asociaciones civiles, patronatos, fundaciones, organismos autónomos y más. Nada que no pueda controlar y verificar directamente. En su paranoia, dicho por el presidente, todos tienen tufo a corrupción que hay que eliminar inmediatamente. De manera sorpresiva y excepcional, Teletón es el único proyecto de este tipo surgido de la iniciativa privada con el que el gobierno está trabajando. De entrada, es para celebrar; sin embargo, han sido tantos y tan seguidos los bandazos en tan solo tres años, que invitan a estar vigilantes al humor con el que nos podamos despertar mañana en Palacio Nacional. Las ilusiones, proyectos, horizontes de miles de niñas y niños que se han visto cristalizados gracias genuinamente al donativo, cariño y credibilidad de millones de mexicanos, la mayoría de condición humilde, desde hace un cuarto de siglo, son, esos sí, materia de seguridad nacional. No hay peor mezquindad que meterse con los sueños de un futuro que ya es presente. Somos más, y tenemos la telaraña de la democracia para amarrarle las patas al león por si se le ocurre pretender quedarse con la tajada más grande. Así sea. 

Spin by OXXO

Es un nuevo medio de pago, que facilitará tu día a día, a través de una APP para celular y tarjeta VISA.



te ayudará a:

1 Enviar y recibir dinero con la App

- ✓ Envía dinero a otra cuenta de Spin by OXXO
- ✓ Envía dinero a una cuenta bancaria
- ✓ Envía dinero a cualquier contacto sin necesidad de que tenga una cuenta Spin by OXXO o bancaria, puede retirarlo en tiendas OXXO



2 Depositar y retirar dinero en tiendas OXXO



3 Programa de puntos OXXO Premio

Donde puedes canjear por productos en tiendas OXXO

4 Pagar donde quieras con tu Tarjeta VISA



¿Cómo crear mi cuenta Spin by Oxxo?

1. Descarga la app



2. Confirma tu celular

3. Toma una foto de tu INE de frente y al reverso

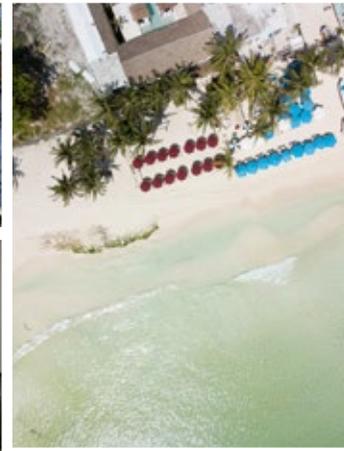


4. Crea tu contraseña para seguridad de tu cuenta



¡Listo!
Comienza a disfrutar de la experiencia





KINTA KAN, ESTILO Y CONFORT

En la cosmopolita Playa del Carmen, este centro de hospedaje de 40 habitaciones ofrece opciones minimalistas y rústicas, para una estancia placentera



En el corazón de Playa del Carmen, a 50 metros de la 5ª Avenida, el hotel Kinta Kan sólo adultos, ofrece una opción perfecta para los turistas que gustan de disfrutar de una ciudad cosmopolita y los atractivos que hay en sus alrededores.

Situado en la calle 2 Norte, muy cerca de la estación de autobuses que van a Cancún o que conectan con ciudades del centro del país, así como a unos pasos del muelle de ferrys que van a Cozumel.

Esta ubicación geográfica es perfecta porque a poca distancia hay restaurantes, bares y clubes nocturnos. Sus huéspedes pueden dar un paseo por la 5ª Avenida y disfrutar de las compras de artistas locales, de arte folclórico, boutiques de joyería y centros comerciales de moda.

Su propietario, Juan Carlos González, explicó que se trata de un sitio nuevo, pues concluyeron la construcción en marzo de 2020, justo cuando llegó la pandemia, así que a la semana de que abrieron, tuvieron que cerrar tres meses, como todos los negocios del ramo en Quintana Roo.

“Después, poco a poco hemos ido creciendo en los números de ocupación, conforme lo permitió el avance del Semáforo Epidemiológico. La verdad es que hemos tenido una respuesta increíble, desde noviembre estuvimos casi llenos y en diciembre también”, comentó.

Es un hotel boutique de 40 habitaciones: 10 con vista al mar y 15 una vista parcial al mar; las demás están en el área de “cabañas”, es un espacio más rústico, pero muy agradable.

70

empleos directos es la plantilla total de los hoteles Kinta Kan en Playa del Carmen y Cozumel

40

habitaciones ofrece este hotel boutique en Playa del Carmen: 10 con vista al mar, 15 con una vista parcial y 15 en el área de cabañas

PRIMERO, EN COZUMEL

Refirió que se trata de la segunda propiedad de la familia, pues iniciaron con un pequeño hotel en el centro de Cozumel, de su hija, en la calle 4 norte (de ahí viene “Kan”, que significa 4 en maya); está entre 20 y 25 avenida, muy cerca del malecón.

Abrió en 2018; es de sólo 15 habitaciones, todas con un toque muy mexicano y de tipo familiar.

BUEN SERVICIO

En el caso del de Playa del Carmen, explicó que su concepto fue muy bien recibido, porque está a la orilla del mar y tiene un vestigio maya en las instalaciones; “quisimos que todo fuera conforme a la cultura y las normas de cuidado del medio ambiente. Es un hotel pequeño, donde damos atención personalizada, no es muy caro, además tenemos un club de playa y la gente se la ha estado pasando muy bien”.

AFLUENCIA Y EXPECTATIVA

Expresó que en ambos casos la ocupación principal es de extranjeros; en Cozumel, es más de Estados Unidos y nacional, mientras que en Playa del Carmen son más europeos, estadounidenses, canadienses y muchos brasileños y colombianos.

El promedio de estancia es de entre 3 y 4 noches; las tarifas varían entre 90 y 120 dólares, mientras que en Cozumel es entre 55 y 70 dólares.



Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



ARRANCA UN AÑO INTERESANTE EN EL FRENTE INTERNACIONAL

El 2021 cerró con grandes temores de los efectos adversos en materia económica y de salud por la variante Ómicron. Según los científicos, el mundo está mejor preparado para vivir con el virus, tanto por las vacunas, pero también por la producción de medicamentos antivirales. La realidad es que la única manera de disminuir el riesgo de contagios y muertes es la vacunación masiva; será el mejor antídoto para evitar nuevos cierres que afecten la recuperación económica a nivel global.

El segundo gran reto este 2022 es en el terreno económico. Las disrupciones en las cadenas logísticas y la demanda de energía incrementaron los precios y dispararon la inflación en las principales economías. Aun cuando los responsables de los bancos centrales afirman que este fenómeno es temporal y cíclico, hay mucha preocupación por la temporalidad en el alza de precios. En el contexto económico, valdría la pena resaltar lo que seguramente seguirá siendo una constante este año: una recuperación turística importante, pero con variables que habrá que tomar en cuenta, y sobre todo, seguir adaptándonos a las nuevas tendencias. Por ejemplo, el Covid trajo cambios en la manera como trabajamos e interactuamos cuando hacemos negocios; hoy ya no es imperante tomar un vuelo trasatlántico para cerrar una negociación; en este sentido, el turismo de negocios tenderá a ir a la baja frente a los viajes de placer, que seguirán en aumento, siempre y cuando se manejen protocolos de salud que den confianza al viajero.

En el frente internacional, nuestra brújula seguirá puesta en Estados Unidos, nuestro principal mercado y socio comercial. El presidente Biden enfrenta una coyuntura política compleja e incierta de cara a la falta de acuerdos para sacar adelante en el Congreso su mayor propuesta económica, "Build Back Better" (construir mejor de nueva cuenta); un tema central que marcará el futuro de su gobierno. Se antoja que en 2022 los demócratas pierdan la mayoría en la Cámara de Representantes y muy posiblemente el Senado; con ello, estaría en riesgo su triunfo en las elecciones presidenciales de 2024. No preveo ningún cambio abrupto en los temas centrales de la agenda bilateral con nuestro país.

En América Latina, donde compartimos no sólo una vecindad, también intereses políticos importantes, seguiremos viendo una tendencia de cambio político en contra del status quo. La llegada de la izquierda en Chile, Perú y Honduras, será una constante. Este año habrá procesos presidenciales en Colombia y Brasil. Será interesante ver qué rol jugará el presidente López Obrador como líder de la segunda economía de la región.

A nivel nacional tendremos un cuarto año de gobierno federal lleno de complejidades en lo económico, social y sobre todo, en seguridad. Seguiremos viendo un robustecimiento del poder central presidencial de la mano con un Ejército y Marina con un poder económico nunca visto. El mayor riesgo es el ataque a las instituciones y organismos autónomos que tantos años nos llevó construir; esa destrucción no la podemos permitir.

Este año tendremos también 6 elecciones locales, incluyendo Quintana Roo. Seguiremos con mucho material de análisis en este año que comienza y estaré siempre agradecido con el favor de su lectura.

Reconoció que si bien ahora, a raíz de la pandemia, la anticipación de las reservaciones ya no es como antes, de hasta un año, sino que son más cercanas, "casi de un mes para otro", la tendencia que vieron desde hace dos meses es de muy buen inicio de este 2022. "Vamos muy bien, yo creo que si no estaremos en 100%, la recuperación durante 2022 sí nos permitirá por arriba de 90%.

Al final de cuentas, dijo, Quintana Roo es un estado que genera muchos empleos, están abriendo más cuartos de hotel, varios grupos importantes no sólo en Playa del Carmen, también en Puerto Morelos, Tulum, Holbox y Bacalar inclusive, eso atrae más turistas y a todos nos beneficia. "A diferencia de otros destinos en el mundo, la recuperación en Quintana Roo nos ha ido muy bien".

CUIDAR ATRACTIVOS Y SEGURIDAD

Juan Carlos González exhortó a las autoridades municipales, estatales y federales, a que definan y apliquen políticas públicas enfocadas en dos vertientes: cuidar los atractivos naturales de los destinos y redoblar los esfuerzos para garantizar la seguridad, tanto de los visitantes, como de los habitantes, la clase trabajadora y quienes invierten y apuestan su capital a proyectos en la entidad.

"Lo primero que tenemos que cuidar es la naturaleza, nuestras bellezas que nos abren la puerta al mundo entero; y lo segundo es la seguridad de los visitantes y de quienes vivimos aquí, quienes trabajamos e invertimos, porque sí vemos un crecimiento altísimo de delincuencia organizada; debemos estar conscientes que aunque sea un estado con atractivos y con inversiones importantes, si no se atiende el problema de inseguridad, puede pasar lo que a otros destinos como Acapulco, se iría todo al traste", advirtió.





POTENCIAL VERDE



Gracias a que México ha avanzado muchísimo en procesos legislativos no sólo en el cáñamo medicinal, sino también en el cáñamo industrial y del uso lúdico, hay mucho interés de parte de las empresas e inversionistas nacionales e internacionales en esta industria emergente en México. Sin embargo, “urge trabajar a ritmo acelerado en cuanto a la legislación para no perder oportunidades”, es la opinión de Lorena Beltrán, directora general y fundadora de CannabiSalud.

En el marco del CannabiSalud Business & Investment Summit, realizado en un hotel de Playa Mujeres, añadió que esta urgencia por leyes más transparentes y acordes a la realidad del país, permitirían a México estar en el Top 5 de los países de América Latina de la industria del cannabis.

OPORTUNIDAD EMPRESARIAL

De acuerdo con el último Informe Global de Cannabis de New Frontier Data, hoy la región ofrece oportunidades únicas para nuevas empresas y empresarios, con una visión a cinco años de que exista un crecimiento importante en Colombia, Perú y Ecuador,

En el foro CannabiSalud Business & Investment Summit, realizado en Quintana Roo, destacan las posibilidades que tiene México para la industria emergente del cannabis y apremian a legislaciones actuales

seguido por el surgimiento de un fuerte sector del cáñamo en Argentina e innumerables nuevas iniciativas de políticas en toda la región. “Si el Senado mexicano aprueba el proyecto de ley de uso para adultos, América Latina saltará a la vanguardia de la industria global”, destaca el estudio.

De acuerdo con Lorena Beltrán, la ignorancia y desinformación es lo que ha dificultado el avance en la legislación; así como la falta de acuerdos entre los diferentes jugadores en todos los ámbitos e instituciones de gobierno, la falta de comunicación entre los grupos de gobierno y la transición del mercado negro al mercado legalizado.

+ 3 MIL mdd invertidos en el consumo de cannabis en México por 2.2 millones de personas hasta hace 20 años. Hoy, calculan que esa cifra se duplicó.



“Desde CannabiSalud luchamos porque la industria de la cannabis sea incluyente y justa para México, porque es una industria para el país. No hay que verla como una industria que sólo beneficia a algunos cuantos que puedan comprar licencias. Estamos ante una oportunidad enorme para reactivar el campo, para generar empleos. Sin una planta de cannabis, no hay industria”, expresó.

MERCADO TURÍSTICO CANNÁBICO

Beltrán aseveró que México tiene un mercado turístico cannábico fuerte, que representa una oportunidad significativa de ventas; recordó que -como lo destacan diversos análisis- el mercado mexicano del cannabis representa miles de millones de pesos, pero que el tamaño y potencial del mismo será dictado por las regulaciones finales del país.

En este foro participaron expositores internacionales y nacionales para hablar sobre las tendencias en la industria del cannabis, regulación en México, productos medicinales y beneficios para pacientes, la evolución del mercado recreativo, mercadotecnia en la industria, aplicación y oportunidades para el nicho industria, así como el rol de la mujer en el sector.

Durante los tres días de actividades, los asistentes tuvieron acceso a las conferencias de expositores de alto nivel, quienes abordaron tópicos enfocados en los negocios de inversión en el mercado mexicano e internacional; asimismo, escucharon testimonios de empresas que comercializan productos a base de cannabis y también se acercaron a una visión integral de la industria que abarca el consumo lúdico, medicinal e industrial.

El último día del evento se realizó el Canna-Business Pitch, en donde 6 ideas o empresas finalistas, previamente analizadas y seleccionadas, explicaron sus proyectos ante jueces, consultores y fondos de inversión.

EXPANDIR NEGOCIOS

Lorena Beltrán, una de las principales impulsoras activistas del cannabis en México y CEO de CannabiSalud, comentó que “el evento nace con el objetivo de generar un espacio en donde se reúnan los interesados en la industria, que busquen invertir en cannabis, en expandir sus negocios cannábicos en México o establecer relaciones comerciales con la industria emergente”.

Destacó que gracias a su experiencia y visión del tema, notaron una gran necesidad de personas de negocios que quieren entrar al mercado de México pero no saben cómo, cuándo y dónde.

Por eso, añadió que a través de este evento juntaron en un solo



Diálogo de expertos

Las ponencias en el foro fueron sobre:

- Tendencias en la industria del cannabis
- Regulación en México
- Productos medicinales y beneficios para pacientes
- Evolución del mercado recreativo
- Mercadotecnia en la industria, aplicación y oportunidades

“Nos ha tomado años entender a esta industria y cuando se logra un poco de entendimiento, existen cambios a todos los niveles, de manera que el camino no ha sido sencillo y ha tomado tiempo”.

Lorena Beltrán
CEO de CannabiSalud



lugar a los especialistas y líderes en diversos temas relacionados con el cannabis, así como para conocer los alcances de la regulación vigente y relacionar a las empresas e inversionistas”.

Lorena Beltrán aseveró que, tras la aprobación de la legislación para el consumo lúdico del cannabis, ya se han generado más negocios en México, pero comentó que hay otras regulaciones que deben ser aprobadas para aprovechar la gama de usos, y en consecuencia negocios, derivados de la planta, como es el nicho de los suplementos alimenticios, que tienen gran demanda de mercados como Estados Unidos y Canadá. 



¡APADRÍNAME!

DESDE \$50 PESOS PUEDES
SUMARTE A LA EDUCACIÓN.

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.



paola@ciudadalegria.org.mx



AMISTAD DE CUATRO DÉCADAS

La aerolínea American Airlines cumplió 40 años volando a Cancún y reitera su confianza en el Caribe Mexicano, pues recientemente enlazó a Chetumal con Miami; también llega a Cozumel

Vislumbrando el enorme potencial que este destino emergente tenía, desde hace 40 años, a lo que es hoy la joya del Caribe Mexicano llegó una aerolínea internacional que le apostó a las bellezas de una tierra selvática bañada por cálidas aguas azul turquesa. Hoy, American Airlines no sólo es una de las principales impulsoras de la reactivación turística en Cancún, sino que además tiene presencia en Cozumel y, desde hace unas semanas, enlaza a la capital del estado con Miami.

Hoy, American Airlines conecta a Cancún con 16 ciudades de Estados Unidos, mediante 25 vuelos diarios en la semana y 27 los sábados.

Es tal su importancia, que en 2021 la compañía transportó a este polo turístico alrededor de un millón de pasajeros, un incremento con respecto a 2019, año pre-pandemia.

En la celebración por estas cuatro décadas de operaciones a Cancún, el mexicano José Freig, vicepresidente internacional de American Airlines, destacó que la compañía se siente muy orgullosa de cumplir 40 años de servicio en Cancún y ahora recientemente con la nueva conexión Miami-Chetumal.

“American Airlines es un gran aliado en México, donde tenemos casi 80 años operando, un aliado también en Quintana Roo, donde tenemos 40 años operando desde el aeropuerto internacional de Cancún”, dijo.



1942
en septiembre, la compañía inició operaciones en México, con un vuelo a Dallas.

Al evento acudieron el gobernador, Carlos Joaquín; la presidenta municipal de Benito Juárez, Mara Lezama; Darío Flota Ocampo, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ); José María Giraldo, director general de American Airlines México y Andrés Aguilar, encargado del despacho de la Secretaría Estatal de Turismo (Sedetur).

MÁS RUTAS

La compañía sigue apostando por la reactivación turística en uno de los destinos preferidos por mexicanos y extranjeros en el Caribe Mexicano. Recientemente, inauguró la nueva ruta de Cancún hacia Austin, Texas, como parte del crecimiento estratégico en México y Latinoamérica.

“Nos llena de entusiasmo compartir este hito con el estado de Quintana Roo, que por cuatro décadas ha sido parte de nuestra historia en México. Como la aerolínea norteamericana líder en Cancún, hoy reforzamos nuestro compromiso con Cancún y con México, abriendo las puertas de este importante destino turístico hacia los Estados Unidos”, dijo Vicky Uzal, directora Comercial de American en México.

28 destinos turísticos en México tienen vuelos de AA, en estados como Guerrero, Q. Roo, Aguascalientes, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Jalisco, Sonora, Oaxaca, Baja California, Yucatán, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Coahuila y Zacatecas.

30 vuelos diarios a 16 destinos en Estados Unidos opera AA desde Cancún

+1 millón de pasajeros transportó la aerolínea a Cancún el año pasado

“Nos sentimos orgullosos de todos los miembros del equipo de American en Cancún y los más de mil colaboradores a nivel nacional que han hecho esto posible. Cuarenta años en Cancún reflejan el trabajo y esfuerzo de todo un equipo que se ha dedicado a brindar el mejor de los servicios a nuestros clientes”.

José Freig
Vicepresidente de Internacional de AA



GRAN COSTA MAYA EN EL MAPA MUNDIAL

En plena temporada decembrina para cerrar el año pasado, la aerolínea inauguró la ruta Miami-Chetumal.

Esta es una conexión internacional que la capital de Quintana Roo no había tenido, y que permite su comunicación con 130 destinos de Estados Unidos y el mundo, porque Miami es un hub que tiene vuelos a gran parte de Norteamérica y el resto del mundo.

Al respecto, el gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín, explicó que este nuevo vuelo pone en el mapa mundial a la región sur del estado, a Chetumal, Bacalar y Mahahual. Además, impulsa la infraestructura hotelera, permite el arribo de un mayor número de visitantes, la generación de empleos y mayor confianza para la atracción de inversiones.

La ruta es operada por un Embraer 175, aeronave que cuenta con 64 asientos en cabina principal y 12 asientos en primera clase. La ruta opera dos veces por semana, los miércoles y sábados. 



Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



IMAGINEMOS...

Imaginemos una ciudad y un estado donde los ciudadanos puedan caminar libremente por sus calles en entornos maravillosos, rodeados de verdes parques y jardines; donde las familias puedan gozar con sus perros por las tardes. Con espacios públicos dignos, donde la gente pueda hacer ejercicio al aire libre, pasear en bicicleta, o simplemente observar atardeceres, sin riesgos, sin miedos. Un lugar donde se privilegie el paisaje y en donde caminar sea un disfrute y no un riesgo; una ciudad para caminar.

Soñemos con un estado sin violencia, en el que haya equidad, justicia y armonía; en el que ser valiente “no salga tan caro”, como dice Sabina, un lugar que nos merezcamos todos, nacidos o no aquí.

Imaginemos una ciudad donde los políticos lleguen a tiempo y no nos hagan esperar; donde el discurso sea verdadero y las frases y promesas se cumplan. Una entidad en la que el cargo público no sea un trampolín político, y en la que todos los empresarios se conduzcan con rectitud, transparencia e integridad.

Pensemos en la ciudad en la que usar el transporte público sea un privilegio y no un castigo; donde prefieras estacionar el auto y beneficiarte del transporte, digno, limpio y hasta simpático de tu ciudad.

Ese lugar en el que puedes dejar las ventanas abiertas, el auto sin llave y la bicicleta en el poste, sin miedo, sin temor.

Imaginemos juntos, la ciudad y el estado, donde no hace falta la dádiva para que todo salga bien con tu proyecto, donde no haya “costos extras” ni “riesgos calculados”; una ciudad en la que se pueda soñar... una ciudad sin corrupción.

La corrupción no nos ha permitido soñar, y nos ha arrebatado la calidad de vida. La corrupción, no es en un sentido solamente, ni exclusiva de un ámbito laboral o social; tampoco está limitada a las clases políticas.

La corrupción es transversal, es sistémica y hasta cultural. Todos conocemos a un corrupto, y... lo toleramos.

Hoy quiero invitarlos a soñar, a imaginar a un estado libre de corrupción, un lugar con CERO TOLERANCIA A LA CORRUPCIÓN. Quiero invitarlos a reflexionar, en el Estado que queremos habitar, en el sitio que queremos para nuestros hijos y en lo que queremos dejar a nuestros nietos.

Eso es lo que pretendemos, que Quintana Roo sea el mejor estado para vivir, en el año 2030. ¿Creen que podemos lograrlo?

Transformar a Quintana Roo en ese lugar, significa, no sólo la generación de políticas públicas acordes al sueño; significa un cambio de comportamiento, un cambio de actitud.

Un desarrollo que eventualmente mejore el presente, pero que no considere el futuro, no puede considerarse ni mucho menos responsable.

Hoy tenemos que legislar para el futuro, sembrar árboles para el futuro; sembrar nuevas semillas en las mentes jóvenes, cambiar de paradigmas; dejar de pensar en lo individual para pensar en lo colectivo.

¡Súmate a una causa; piensa, reflexiona, contribuye y sé generoso! Imaginemos...

Hagamos juntos de Quintana Roo, el mejor estado para vivir en el 2030. 



REFUERZAN EQUIPO DE SEGURIDAD

Con inversión histórica, Lili Campos brinda herramientas a la policía municipal de Solidaridad



HERRAMIENTAS PARA COMBATIR AL CRIMEN

Entregaron a elementos de la policía municipal:

- Chalecos balísticos
- Pantalones tácticos y botas
- Equipo antimotines, escudos, cascos y playeras
- Bastón PR-24 y bastón retráctil
- Radios y cámaras portátiles
- Vestimenta con diseño ergonómico y apropiado para mujeres



“En mi gobierno la seguridad no es negociable”, aseguró la presidenta municipal, Lili Campos, al hacer entrega junto al gobernador del estado, Carlos Joaquín González, de uniformes, equipamiento balístico y equipos de radio comunicación con una inversión histórica que supera los 79 millones de pesos para fortalecer la labor y estrategia de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal en la construcción de la paz en Solidaridad.

La edil reconoció el esfuerzo y dedicación de todos los policías al mando del teniente Raúl Tassinari, secretario municipal de Seguridad Pública, con resultados a la vista de todos, como es la recuperación de espacios públicos en la Quinta avenida, mayor presencia y proximidad en colonias, la contratación de nuevos policías y el trabajo coordinado con los tres órdenes de gobierno, con el objetivo común de servir, proteger y devolver la tranquilidad a los solidarenses.

Con la presencia del secretario estatal de Seguridad Pública, Lucio Hernández Gutiérrez, se hizo entrega de chalecos balísticos, pantalones tácticos, botas, equipo antimotines, bastón PR-24, escudos, cascos, playeras, bastón retráctil, radios, cámaras portátiles y demás equipo táctico y vestimenta que por primera vez en el municipio cuenta con diseño ergonómico y apropiado para mujeres, con el propósito de que tengan las condiciones necesarias para realizar su labor de forma eficaz y responder a las demandas de los solidarenses.

ESFUERZOS POR LA PAZ

La edil, Lili Campos, agradeció el interés y apoyo del gobernador del estado, Carlos Joaquín González, para que los solidarenses vivan en paz.

Asimismo, recordó que hace unos días se hizo entrega de casi 200 patrullas entre camionetas y motos, y se invierten 1.5 millones de pesos para la rehabilitación de una clínica de salud, área de psicología y el C-2 de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal de Solidaridad.

Durante el evento estuvieron presentes, el diputado, Luis Fernando Chávez Cepeda; magistrado, Gustavo Adolfo del Rosal; coronel, Samuel Javier Carreño; Inspector en jefe, Rodolfo Reyes Galindo; vicefiscal, José Carlos Villarreal; regidores y la ciudadanía en general.

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo IV

El imperativo ético

¿En dónde podemos encontrar una norma que nos ayude a hacer lo correcto? ¿En dónde estará la guía conductora que en estos tiempos de tanta confusión nos permita actuar correcta, adecuada y razonablemente?

Si se pudiera simplificar la evolución humana cabría decir que trata del proceso que ha transformado al ser humano de bestia en hombre.

La evolución humana, histórica y social, ha marcado una dirección muy clara, desde las primeras tribus hasta la compleja relación de naciones y ahora en la globalidad: los derechos humanos.

El imperativo ético dice:

El ser humano es fin, nunca medio.

Todos somos iguales ante la ley.

El otro es como yo.

Yo soy nosotros.

El imperativo ético no es una obligación etérea o abstracta. Nos obliga a unos para con los otros, a la justicia, al bien compartido, a la bondad, a la belleza y a la verdad.

Este imperativo es connatural en el ser humano.

Viene como mandato desde la crea-

ción, y los humanos desde siempre lo sabemos válido para todos los creyentes en la creación. Es un designio que nace con ella, implicado ya en el big bang, y es el impulsor de la humanidad, manifiesto en todas las tradiciones espirituales y corrientes humanísticas de la historia

Independientemente de la creencia individual o tradición espiritual de cada uno, ya es universal el reconocimiento de los derechos humanos. Las Naciones Unidas han decretado y tratan de universalizar su valor. El primer derecho humano que todos reconocemos es el derecho a que se respete nuestra propia vida y la de los demás. Es un derecho plasmado en las leyes, las tradiciones y las religiones.

Toda la vida en nuestro planeta depende de la energía captada del sol y de los procesos de transferencia energética que se dan en la biosfera, como son el ciclo del agua, el ciclo del nitrógeno, la fotosíntesis, etcétera.

Podremos concluir con absoluta certeza que nuestra vida como especie humana depende de que no alteremos el medio ambiente más allá de ciertos

límites que, sea sin alarmismos histéricos, se encuentran mucho más próximos de lo que la mayoría cree.

Si el imperativo ético, la evolución y el humanismo nos marcan el respeto a la vida como una norma básica, es fácil deducir que el respeto y el cuidado de la biosfera que soporta y permite la vida, son también un imperativo indiscutible.

De esta forma nos podemos dar cuenta de cómo evolución, humanismo, ecología y economía se mezclan hasta fundirse en un todo indivisible. Si omitimos uno de los factores mencionados, inevitablemente tendremos una visión parcial del problema, que nos haría caer en una concepción reduccionista del mundo.

En un mundo globalizado como lo es el nuestro, un error de visión puede significar una gran responsabilidad moral en un sentido o en el otro, ya que nos puede conducir a cometer errores de graves consecuencias humanas, para el presente y para el futuro. Tengo la esperanza de que este libro arroje un poco de luz sobre un tema de tanta complejidad y responsabilidad.

Notas al margen

Imperativo: Que impera o manda.

Ética: Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre.

Imperativo ético: Mandato que obliga al ser humano.

Evolución: Desarrollo de las cosas o de los organismos por medio del cual pasan gradualmente de un estado a otro.

Big bang: Gran explosión energética, ocurrida hace aproximadamente 14 000 millones de años, de la cual surge el universo.

Biosfera: Conjunto de los medios donde se desarrollan los seres vivos.

El conjunto que forman los seres vivos con el medio en que se desarrollan.

Fotosíntesis: Combinación química producida en

los vegetales por la acción de la luz y especialmente la formación de hidratos de carbono.

Energía: Eficacia, poder, virtud para obrar.

Causa capaz de transformarse en trabajo mecánico.

Ecología: Ciencia que estudia las relaciones existentes entre los seres vivientes y el medio ambiente en el que viven.

Economía: Administración recta y prudente de los bienes.

Riqueza pública, conjunto de ejercicios y de intereses económicos.

Ahorro de trabajo, tiempo y dinero.

Ciencia que trata de la producción y distribución de la riqueza.

Capítulo V

Niveles de conciencia

Uno de los grandes errores de la sociedad moderna es la tendencia a atribuir valor a los seres humanos de acuerdo con sus niveles de consumo. Este comportamiento ha provocado graves conflictos sociales y tuvo tal fuerza que engendró la teoría marxista-leninista de la lucha de clases en el afán de dar a cada quien “según sus necesidades”, en vez de “según sus capacidades”, como lo pretende el liberalismo económico.

Hoy por hoy, desde el punto de vista de producción y consumo, los grupos sociales o naciones democráticas y capitalistas son las que han logrado los mejores índices de desarrollo económico. Los sistemas son republicanos, monárquicos, parlamentarios, etc., pero su característica fundamental estriba en el respeto a la libertad individual. Los países de hombres libres y amparados por un estado de derecho son los que mayores logros materiales han alcanzado. Ese estado de derecho se ha visto respaldado por sistemas democráticos. La diversidad en producción y consumo propician también una diversidad en investigación y estudio, y, por lo tanto, un mayor desarrollo tecnológico. Un país desarrollado invierte más en investigación que uno subdesarrollado en educación. Ahora bien, ¿esa diferencia de capacidad productiva, y por ende educativa, los hace superiores?

Si partimos del imperativo ético que nos dice “todos los seres humanos somos fin y no medio”, sabremos que los valores más profundos están mucho más ligados a nuestra conciencia del otro, que a la prosperidad económica, de producción y desarrollo. Aunque también es cierto que en la pobreza es muy difícil que haya justicia social. Así pues, en un marco de equilibrio entre conciencia y desarrollo es como más fácilmente puede darse la igualdad de

derechos ante la ley, el reconocimiento de los derechos humanos y la justicia social, partiendo de que el ser humano vale más por lo que piensa de los otros, y lo que hace al respecto, que del bien por lo que tiene.

Desde ese ángulo, existe una corriente de pensamiento: la psicología transpersonal, que establece niveles jerárquicos de conciencia, partiendo de un ser humano que se integra de cuerpo, alma y espíritu:

- CAUSAL
- SUTIL
- PSÍQUICO
- RACIONAL
- RELIGIOSO
- MÁGICO
- MÍTICO
- ARCAICO

De tal forma que en su desarrollo, cada ser humano ha de pasar por todas esos niveles de conciencia.

Cuando un pueblo, como una persona, se encuentra enfrascado en una lucha económica de sobrevivencia, es muy difícil que pueda ir desarrollando su conciencia, pues para todos nosotros lo fundamental es sobrevivir, y ya después aparecen los demás factores.

Esta es una de las razones por las cuales los países del tercer mundo actuamos como lo hicieron los del primer mundo en su momento: tratamos de generar riqueza a través de los recursos naturales. Nunca ha habido ríos más contaminados que el Támesis durante el florecimiento del imperio inglés o el Mississippi antes de iniciar su proceso de reversión, que cuesta miles de millones de dólares.

Hoy se nos pide que hagamos lo que ellos no hicieron ayer. Ahora la cuestión es ¿debemos hacerlo o no?

No debemos verlo como una exigencia exterior, sino interior, de la conciencia. Hoy ya sabemos la enorme interdependencia que existe entre los

humanos y la biosfera en su totalidad, de la cual formamos parte.

Y este es un problema, no económico, sino de niveles de conciencia. El agricultor que para sobrevivir tala, roza y quema cuatro hectáreas de selva al año, está ante un problema de sobrevivencia, no de conciencia, y menos de conciencia ecológica. Por milenios la madre tierra ha dado sustento a sus antepasados como lo hace hoy con su familia y con él mismo. Es un problema de niveles de conciencia, de solidaridad y de justicia social: ecología frente a sobrevivencia.

Si el desarrollo económico genera educación y ésta eleva los niveles de conciencia, entonces hemos de pedir a las naciones desarrolladas que impulsen la generación de fuentes de trabajo, para que las personas que sobreviven de la naturaleza tengan opciones más equilibradas de subsistencia.

Pero nuestra petición debe ir más allá, pues hoy se sabe que la gran contaminación no viene de la tala de selvas, sino de la enorme, gigantesca y anónima producción industrial. Y ya sabemos que el 10% de los países (que corresponde a los desarrollados) consumen el 80% de la producción mundial de petróleo, que es de 75 millones de barriles diarios.

De esta manera nos damos cuenta de que debemos valorar más al ser humano por lo que es que por lo que tiene y deberemos interpellar a quienes produzcan más energía para que paguen el precio de lo que aporta en contaminación.

Hoy todos sabemos que a los costos comúnmente aceptados hay que agregar el costo ambiental. Lo que cuesta resanar la naturaleza del daño que le hacemos con la producción y el consumo, sabemos que tenemos y tendremos las tecnologías del futuro para hacerlo. Sólo queda una pregunta por resolver, ¿quién pagará la factura?



Notas al margen

Conciencia: Darse cuenta. Diferenciación del bien y el mal.



RENOVAMOS PARA CRECER
SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL • 2021 - 2024



MUJERES
INSTITUTO DE LAS MUJERES
DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD
GOBIERNO MUNICIPAL • 2021 - 2024



#Más Solidaridad Menos Violencia



No estás sola, te ofrecemos:

Asesorías jurídicas, psicológicas y acompañamiento a víctimas. *No hay talleres por el momento.*

◆ PUERTO AVENTURAS

AV. VIVEROS #14, A UN COSTADO DEL CENTRO DE SALUD. DELEGACIÓN PUERTO AVENTURAS.

LÍNEA DE ATENCIÓN 24 HORAS.

TELÉFONO 984 188 2048

HORARIOS DE OFICINA: 9:00-17:00HR.

◆ VILLAS DEL SOL

AV. SUR ENTRE PERIFÉRICO Y AV. AZULEJOS, MZ 11, LTE 4. VILLAS DEL SOL. CP. 77712. PLAYA DEL CARMEN, SOLIDARIDAD.

◆ COLOSIO

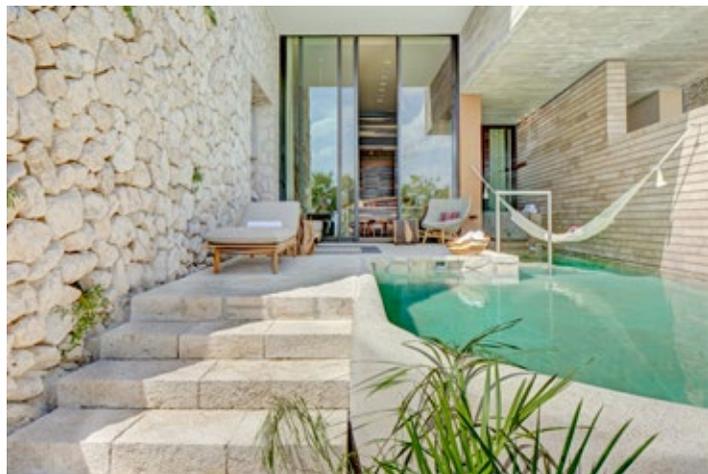
AV. 30, ESQ. CALLE 76, A UN COSTADO DE LA BIBLIOTECA JAIME TORRES BODET, COL. COLOSIO. CP. 77728. PLAYA DEL CARMEN, SOLIDARIDAD.

#NOTECALLES



@AyuntamientodeSolidaridad

#RENOVAMOSPARACRECER



LO MEJOR DE UNA CASA, CON LO MEJOR DE UN HOTEL

Con La Casa de la Playa, su tercera apuesta en el rubro de hospedaje, Grupo Xcaret ofrece experiencias de lujo hechas a la medida y gastronomía excepcional

Con el antecedente del exitoso lanzamiento del Hotel Xcaret Arte en julio de 2021 y en 2017 el Hotel Xcaret México, el consorcio quintanarroense presentó su más reciente proyecto hotelero: La Casa de la Playa, que llega con los más altos estándares en la industria, para garantizar una experiencia de lujo como ninguna otra en México.

Enclavado en la selva maya, en una de las playas más icónicas del mundo, Grupo Xcaret invirtió en este centro de hospedaje 85 millones de dólares.

Es un refugio sólo para adultos, de únicamente 63 suites que fusionan lo mejor de una casa con un hotel. El diseño totalmente sostenible emerge de manera original con el entorno, logrando un equilibrio único entre la estética y la ética.

Cada suite de más de 100 metros cuadrados, tiene una personalidad propia, piscina privada, vista al mar, todo con un servicio de "lujo descalzo", cálido y refinado, celebrando



la belleza de la verdadera hospitalidad mexicana.

La Casa de la Playa nace abrazada por la arquitectura eco-integradora del arquitecto David Quintana, utilizando a la naturaleza como el elemento esencial para conservarla y protegerla.

Además, Hoteles Xcaret continúa posicionándose como el nuevo epicentro culinario de México y sumó a su Colectivo Gastronómico al-

gunos de los chefs más destacados de México y el mundo. Por ejemplo, la reconocida Martha Ortiz, Virgilio Martínez, así como los hermanos Rodrigo, Daniel y Patricio Rivera-Río.

Además, una chocolatería con delicias creadas por el reconocido Mao Montiel; una biblioteca con historias que se pueden contar con vistas al mar, el Cuarto de las Maravillas, una *Concept Store* de arte mexicano y piezas textiles elegidas por Carla Fernández y la Cafeteca, refugio de las almas honestas que se identifican con la calidez de un café que apapacha.

OASIS PARA CUERPO, MENTE Y ESPÍRITU

El concepto All-Fun Inclusive® llega a otro nivel evolucionando a una curaduría de exclusivos momentos para revitalizar el cuerpo, la mente y el espíritu, que van desde un nado nocturno

XPERIENCIAS DE ALTO NIVEL

La Casa de la Playa, tercer hotel de Grupo Xcaret, ofrece:

63 SUITES

de lujo con 100-250 metros cuadrados; todas con alberca privada y vista al mar.

80 ETIQUETAS

de vinos de alta gama (80% son vinos mexicanos y 20% internacionales).

13 CABINAS

en el Muluk Spa, que combina las tradiciones mayas y el México contemporáneo. Además, 2 salas de sal y 2 de lodo

en un río subterráneo lleno de misticismo, hasta una cena íntima en un Xenote con un menú especialmente creado para cada huésped por un chef celebridad.

Muluk Spa es un espacio donde la sabiduría maya y el México contemporáneo se fusionan en una armonía natural para dar lugar a tratamientos ancestrales, generando una sanación y paz a esta experiencia sensorial. Incluso, algunas de las suites tienen su propia cabina spa para poder disfrutar de esta experiencia, sin salir de la habitación.

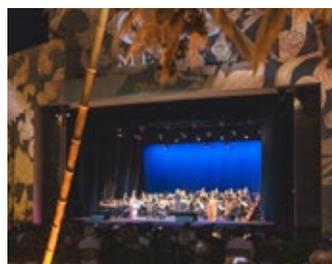


GALA POR INAUGURACIÓN

Justo antes de cerrar el año y dar paso al 2022, Grupo Xcaret ofreció dos mágicas noches de arte, música y sofisticación para celebrar la apertura del Hotel Xcaret Arte y la inauguración oficial de La Casa de la Playa.

Los asistentes a la gala disfrutaron del espectáculo musical Olé México, con la directora de orquesta Alondra de la Parra, Lila Downs, Mane de la Parra así como los cantantes de flamenco, Buika y Pitingo.

Además, el Mercedes-Benz Fashion Week México, que aprovechó el extraordinario marco para celebrar su 15 aniversario, con pasarelas de Nina Constandse y Benito Santos. 



Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



2021 VS 2022

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Eaño que terminó fue, sin duda, de grandes retos para todos; no detenerse, salir, pero sobrevivir. Quiero detenerme un poco en el final de 2021, semanas antes, recibí un mensaje de mi amiga Anita Hernández, la flamante relacionista pública de los Hoteles Xcaret, quien con su talento y los esfuerzos del equipo que encabeza, han logrado cosas increíbles. La invitación era para ir a disfrutar de una experiencia de tres noches con una serie de eventos que prometían unos días increíbles en el recién Inaugurado Hotel Xcaret Arte. Al leer el programa de actividades, lo que más me motivó fue el concierto de la maestra Alondra De La Parra, de la cual me declaro fan desde hace mucho. Desafortunadamente, por cuestiones de agenda y la verdad por no querer dejar a mi EmDi con sus abuelas, decidimos no ir las tres noches, pero sí disfrutar del concierto y del fashion week. Pudimos saludar a varios y muy queridos amigos y pasar con ellos un buen rato; muchas gracias por ello. Les cuento esto, porque lo que viví esa noche en Xcaret Arte, fue un claro ejemplo de lo que es Grupo Xcaret y lo que necesitamos para este 2022. Me queda muy claro que cuando se junta la creatividad, el talento y el dinero, nace la magia. Eso es Xcaret, magia pura, lograr lo que han logrado, implica un trabajo de titanes, su gente, pasión, las alianzas estratégicas, su talento, creatividad y el amor a la camiseta logran cosas increíbles. Es difícil expresar lo que se siente cuando estás ahí, pero creo que lo que ha logrado la familia Xcaret, no lo ha logrado nadie. Justo es lo que tenemos que hacer en este año, reinventarnos, avanzar, no detenernos, ser creativos, usar nuestros mejores talentos y provocar que todos salgamos adelante; no como antes, mejor. Es un gran reto, pero creo podemos lograrlo. ¿Qué tanto estás dispuesto a hacer por ser una mejor persona? ¿Qué tanto amas a tu familia, tu ciudad y tu entorno, como para hacer grandes cambios? En el espacio de noticias por televisión que conduzco durante ya casi 9 años en TvCun, me llegan constantemente peticiones de los televidentes para que la autoridad acuda a limpiar sus áreas verdes, llenas de basura y cacharos, además de muebles de todo tipo y mucho más. Siempre me pregunto, ¿por qué les gusta vivir así? No, no les gusta, simplemente otras personas, en su gran mayoría, de otras zonas o calles de la ciudad, llegan ahí a tirar sus desperdicios, algo increíble. Mi pregunta es simple: ¿así te gusta vivir?, ¿eso quieres para los tuyos? Todos los días vivo haciendo corajes por la manera ofensiva que tienen la gran mayoría de los conductores de automóviles particulares, taxis, vans, camiones, motociclistas, etcétera. Cero cortesías, mucha agresividad y cero tolerancia. Si a la creatividad, pasión, talento y ganas, le agregamos una actitud cívica, estaremos hablando de otras cosas, es decir, debemos ser empáticos con los demás y hacer nuestra parte para tener una mejor casa, la ciudad que queremos, el espacio que soñamos. Esto no podemos dejárselo a las autoridades, eso es nuestra responsabilidad. El día que hagamos algo así, seguramente tendremos lo que tanto queremos. ¿Estás dispuesto? ¿Aceptas el reto? FELIZ AÑO 2022, que sea lo mejor para todos. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDII 



CONSIENTEN A PARATLETAS

Dolphin Discovery abrió sus puertas a deportistas con discapacidad, para que disfrutaran de una experiencia inolvidable



“Muchísimas gracias; nadar junto a los delfines fue una experiencia que nunca olvidaré; les agradezco que nos hayan hecho esta invitación para celebrar de una manera tan diferente”.

Darinel Borja, Paratleta



Integrantes del Club Rabbits, de la Riviera Maya, disfrutaron de una grata experiencia inolvidable, gracias a la invitación de la empresa Dolphin Discovery para nadar con delfines en la locación de Puerto Aventuras.

Desde muy temprano, los paratletas se prepararon junto con sus padres para trasladarse a las instalaciones ubicadas al sur de Playa del Carmen, en el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

La recepción fue espectacular, como ameritaba la visita, ya que esos chicos y chicas día a día demuestran que la vida es bella y hay que disfrutarla al máximo.

Darinel Borja, quien disfruta correr con gran alegría en la pista, y quien compitió en los Juegos Paranales Conade 2021, compartió que nadar junto a los delfines fue una experiencia que nunca olvidará y que está agradecido por la invitación para celebrar un día tan especial.

Ayell Vivas, a quien se le conoce como “El Sansón Playense”, lanzador de bala, disco y jabalina, y quien ha participado en diversas competencias nacionales e internacionales, jugó con los cetáceos en una experiencia que dijo, fue muy enriquecedora.

Magda Borja, una de las madres de familia que acompañó a los atletas, manifestó, a nombre de todas las familias del club, el agradecimiento a Dolphin Discovery por abrir sus puertas a los Rabbits y brindarles un regalo que marcará sus vidas.

Comentó que las sonrisas de los jóvenes y sus lágrimas de emoción al disfrutar en el agua con los delfines, los recargó de una energía muy poderosa.

Personal de Dolphin Discovery expresó que, sin duda, día a día las personas con alguna discapacidad nos dan muestra de la fuerza, el coraje y el amor que los llenan, y sobre todo, verlos convivir y ser felices, a pesar de sus limitaciones físicas, dan un mensaje contundente de que “no hay imposibles”. 



UN CHICCO ALTRUISTA

Como parte de su compromiso social, la reconocida marca italiana Chicco, especializada en diseñar y crear productos para bebés, niñas y niños de cero a diez años de edad, se unió a Fundación Providencia, A.C. para donar 175 pañaleros a Vifac y Mosaico Urbano, dos organizaciones con elevada población de bebés en situación vulnerable.

“Los pañaleros son una prenda indispensable en la vestimenta de los bebés, pues brindan confort y frescura, además permiten

cambiar el pañal de forma rápida y práctica. Quisimos poner nuestro granito de arena y lograr que los bebés beneficiados tuvieran estas prendas elaboradas con materiales de la más alta calidad, informó Alfredo Lafuente, director general de Chicco México.

Por su parte, Luis Marroquín, director general de Fundación Providencia, A.C., agradeció a Chicco por este donativo y por confiar en la transparencia para que los regalos lleguen directamente a los beneficiados de Vifac y Mosaico Urbano.

“En Fundación Providencia motivamos, orientamos y alentamos a las empresas, donadores y voluntarios para ayudar

a quien más lo necesita. Una pequeña ayuda siempre será grande con nosotros, ayudamos a los donadores sin cobrar comisión, pues lo absorbemos nosotros. Buscamos transparentar todo el proceso, desde la aportación o envío, hasta su entrega”, agregó Marroquín.

ARDUA LABOR

■ Vifac es una organización civil fundada en 1985 para apoyar a mujeres embarazadas en estado vulnerable que enfrentan un embarazo inesperado y requieren de ayuda y acompañamiento.

■ Cuenta con 39 centros de atención alrededor de la República Mexicana y Brownsville, Texas.

* Diariamente sirve 3,000 raciones de alimento y 480 biberones, facilita 70 consultas médicas y estudios de laboratorio e imparte 90 horas en formación

Sin gafete

Por Isabel Arvide

Periodista y escritora

Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



¿QUÉ SERÁ DE CARLOS JOAQUÍN?

A punto de tener candidatos oficiales para gobernador, en Quintana Roo también estamos a un instante del inicio del fin del gobierno de Carlos Joaquín. Y, obviamente, de vivir una andanada de críticas y vituperios. Muy atrás quedará la efervescencia de la disputa con Mauricio, con todo el grupo de Borge, con Félix y su gran incidencia en la realidad local. Será juego de niños comparado con lo que habremos de atestiguar.

La senadora Marybel Villegas ya demostró cómo habrán de venir las descalificaciones, y esté dentro o fuera de la boleta electoral, ese será el tono. El tiempo del poder comienza a declinar, de hecho, deja de ser la fuente a donde todos quieren abreviar, y la venganza de los agraviados, encarcelados, olvidados, marginados, se hará presente junto con las consignas electorales.

Carlos ha sumado enemigos hasta decir basta. Ha lastimado a muchos, algunos sin necesidad, otros por interpósita persona. A los más, incluso sus amigos, los ha descuidado. Por lo que no tendrá un ejército de defensores.

En su futuro no se avizora sino la sombra bienhechora del presidente Andrés Manuel López Obrador. Sí, pero a cambio de una elección en paz, y para que así sea habrá de permitir convertirse en receptor de todos los jtomatazos. Mucho sabremos de sus negocios, si los hay; de sus alianzas, si las hay; incluso inmoralmente, mucho sabremos de su familia.

No será un final tranquilo ni amoroso.

Al haber despertado tantas ilusiones en el sur del estado, políticamente tendrá una factura inmensa. Con el maltrato a periodistas y medios de comunicación por sus voceros, por su decisión personal, no habrá muchas voces dispuestas a defenderlo.

El poder sirve, enormidades, para hacer amigos. Si no se utiliza para ello, lo que permanece son los enemigos cuyo ejercicio, el ejercicio connatural del poder público, conlleva.

¿Vivirá en Mérida? Lo cierto es que será muy complicada, imposible incluso su presencia en el estado.

El primer mandatario ha ofrecido, públicamente, llevarlo con su gobierno. Lo que igual quiere decir hacerlo secretario de Turismo que cónsul o embajador. En cualquier opción no podrá, siquiera, nombrar a su chofer o su secretario particular. No tendrá dinero ni para pagar las fotocopias; no recibirá un trato deferente de ningún integrante del poder público y/o privado. En estos tiempos, ambas, el Servicio Exterior o Turismo, no son opciones para disfrutar.

Vivir en el extranjero le traerá, si ese es su futuro, un ostracismo extremo, una distancia brutal de su entorno, de su casa, de su clima. Y un gasto permanente, sin cargo al erario, para medio compensar la austeridad extrema, la total falta de presupuesto que, por otra parte, en ambas posibilidades, le impedirá hacer un buen papel.

Pasará de noche.

Mientras en Quintana Roo se convertirá en el enemigo público número uno, en el responsable de todos los males habidos y por haber, en el villano favorito, en el receptor permanente de todas las descalificaciones.

Como se vea, este 2022 no será un buen año para el todavía gobernador del estado.

Quienes pagarán los platos rotos, pasarán por iguales malos tiempos; son quienes han ostentado con soberbia el pedacito de poder que les compartió en estos tiempos. ¿Qué colaborador de este sexenio se ha ganado el cariño de una sociedad lastimada, de periodistas, de panistas, priístas, borgistas, ajenos? O mejor preguntamos quién no se siente, se imagina incluso, agraviado por órdenes u omisión de Carlos Joaquín.

¿Pudo haber sido diferente? Siempre terminan por preguntárselo cuando ya es tarde...



“Sumamente complacidos con la visita del presidente, Cancún es su casa y felices porque además nos trae buenas noticias. Valió la pena la gestión, porque el presidente nos escuchó para acortar estas brechas de desigualdad”.

Mara Lezama

Presidenta municipal de Benito Juárez



NUEVO ROSTRO A CANCÚN

Destaca Mara Lezama la inversión de 6 mil millones de pesos para rehabilitar el boulevard Luis Donald Colosio y construir el Puente Nichupté anunciada por el presidente Obrador

Este año comenzará la modernización del boulevard Luis Donald Colosio, con una inversión integral de más de 2 mil millones de pesos y la construcción del Puente Nichupté, con un estimado de 4 mil millones de pesos, para consolidar la infraestructura en Cancún, el segundo destino turístico más importante del mundo.

Entrevistada respecto al tema, la presidenta municipal, Mara Lezama, reiteró que gracias al apoyo incondicional del presidente Andrés Manuel López Obrador y el trabajo coordinado con el Gobierno del Estado, se concretará este proyecto de gran calado en esta importante arteria.

Detalló que esta macro obra será de concreto hidráulico e incluirá la ampliación de hasta 10 carriles de circulación, nuevas luminarias, más áreas verdes y tréboles vehiculares como el que se encuentra a la altura del Aeropuerto Internacional de la ciudad, además de la interconexión de las avenidas Huayacán y Chac Mool, para mejorar la fluidez hacia la terminal aeroportuaria.

ESTRECHA COORDINACIÓN

Recordó que el Ayuntamiento de Benito

Juárez trabaja de la mano con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) para integrar el proyecto y que esta obra sea una realidad.

Reiteró que el beneficio no solamente es para los turistas que arriban o salen del polo vacacional a través de la terminal aeroportuaria nacional e internacional, sino para los benitojuarenses de los sectores productivo y social de la ciudad, ya que mejorar sus condiciones facilitará el traslado de miles de trabajadores, estudiantes y conductores en general hacia esa zona y de regreso al centro de Cancún.

“También se suma el proyecto del puente de la Laguna Nichupté, que es necesario y sería una vía alterna al boulevard Kukulkán, con una inversión de más o menos 4 mil millones de pesos, de tres carriles, acceso gratuito y que tiene 40 estudios para seguir el cuidado en materia ecológica”, afirmó.

Indicó que ambas obras se suman a los beneficios del proyecto del Tren Maya, que tendrá en Cancún la estación más importante, lo que permitirá generar prosperidad compartida y mejorar la calidad de vida de los habitantes.



BOULEVARD COLOSIO

45 mil

vehículos transitan diariamente por esta arteria, entre locales y visitantes, así como prestadores de servicios



VISITA • CONSUME • RECOMIENDA



Aquatours

¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

- marinaaquatoursMarina
- AquatoursCancun
- aquatourscancun.com

GRATIS

proyecto brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN



El arte de la Naturaleza
JORGE MORENO

MARA LEZAMA
¿CÓMO TIENES UNA RESPONSABILIDAD QUE QUE ABRAZARLA?

BrujulaCancun
 ProyectoBrujula
 ProyectoBrujula

PROYECTOBRUJULA.COM



GARRAFON
ISLA MUJERES • REEF PARK

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

- garrafonpark
- garrafon.islamujeres
- garrafon.com.mx



Columbus
THE GEMSTONE GEMMER CRUISE

Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bvd. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

- columbuscancun
- ColumbusDinnerCruise
- columbuscancun.com.mx

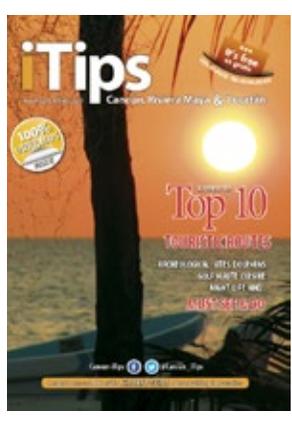


VAMOS, CONVIERTE EN CAPITÁN
¡Y MANEJA TU PROPIA LANCHA!

SPEED BOAT

El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través del canal de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

- marinaaquatoursMarina
- AquatoursCancun
- aquatourscancun.com



iTips
Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

WWW.CANCUNTIPS.COM.MX

iTipsCancun CancunTipsGuide



Puerto Aventuras

Dolphin Discovery

Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos

- DolphinDiscovery
- Dolphin.discovery
- dolphindiscovery.com

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.



#CONSUME LOCAL
VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



NATURALEZA SOBRE TU PIEL

Mexican Pink es un emprendimiento que poco a poco se ha ganado el gusto de muchas personas, por ofrecer una variedad de productos cosméticos de calidad

El afán de una joven por mejorar su apariencia, pues tenía problemas de acné y después de varios tratamientos con dermatólogos no veía resultados, la llevó a un conocimiento profundo acerca de las bondades de muchas plantas para el cuidado de la piel. Empezó a partir de una charla con su abuela, quien le confió muchos secretos heredados a través de generaciones. Así, al poco tiempo, Sonia Téllez Gurría, casi sin proponérselo, estaba iniciando su negocio: Mexican Pink.

“Empecé a hacer cosas para mí, enfocado al problema que tenía, noté que me empezaron a funcionar algunas sí, otras no, pero eso me emocionó y empecé a hacer productos y ofrecerlos; primero fue una línea chica, de cinco productos, enfocado al cuidado facial”, comenta Sonia, quien hace todo esto junto con su mamá.

Agrega que después, al ver la buena respuesta que tuvo, empezó a tomar cursos, a investigar y prepararse acerca de nuevos productos de cosmética artesanal. De eso, hace ya tres años y hoy ya cuenta una gran variedad, distribuida en líneas facial, capilar, corporal, aromaterapia y de cuidado personal.

Por supuesto, en su objetivo de hacerlo todo de manera formal, se documentó y cumplió con las normas de etiquetado que exige la Cofepris, para que, ante cualquier inspección, esté todo en orden. “En México, a diferencia de otros países, no hay ninguna institución que dé el aval a estos productos cosméticos; únicamente avisamos lo que hacemos y dónde estamos, para que en el momento que lo decida, Cofepris haga una inspección; sin embargo, quien diga o promueva productos con un supuesto permiso, miente”.

Lo más valioso que ofrecemos es el amor, la calidad y la integridad con la que hacemos los productos; si decimos que tiene aceite esencial, es porque lo tiene, no es artificial. El cliente que prueba el producto, regresa, quien nos da la oportunidad de conocer lo que hacemos, se convierte en cliente fiel”.

Sonia Téllez Gurría
Mexican Pink

VARIEDAD Y PRODUCTOS ESTRELLA

A la fecha tiene en venta más de 125 tipos de productos; sólo en jabones son 25 variedades; hay keratinas capilares, shampoo líquido y sólido, desmaquillantes, hidratantes, exfoliantes y una larga lista.

Sonia explica que en cada línea hay “productos estrella”, es decir, los que más piden. Por ejemplo, en la línea facial, el sérum de ácido hialurónico, la crema hidratante de avena y arroz y el gel de rosas. En la capilar, el kit de cabellos chinitos y la keratina.

En la de cuidado personal, el desodorante, que funciona muy bien para pieles sensibles; en aromaterapia, los *roll on*, en particular el de alergia y el de estrés.

En la corporal, la crema y el bloqueador, tanto corporal como facial.

Añade que los precios son competitivos y, sobre todo, rendidores en relación costo-beneficio; lo más barato son los jabones, de 50 pesos en barras de 100 gramos y lo más caro son los sérums faciales, en particular el de ácido hialurónico, que está en 350 pesos; “éste es altamente hidratante y forma una barrera que evita que la piel se deshidrate, sirve para disminuir las líneas de expresión y manchitas, es maravilloso para la piel”, destaca.

Asegura que sus productos los pueden usar tanto mujeres

como hombres, lo que los diferencia son los aromas, por ejemplo de lavanda y rosas, o de menta y maderas; además, como son naturales, sirven para toda la familia, “aunque como cualquier producto cosmético, no se recomienda en niños menores de tres años, porque aún su piel es demasiado sensible, pero de ahí en adelante, sin problema”.

PREPARACIÓN

Si bien inició con conocimientos heredados de su abuela, Sonia estuvo consciente desde un principio que debía prepararse más, porque es una gran responsabilidad ofrecer productos a otras personas.

“Tienes que hacerlo, quien hace cosmética artesanal, está obligado a tomar cursos y capacitarse de manera constante; no puedes con algo tan delicado, algo que te pones en la piel, no estudiar lo suficiente y causar reacciones por no hacerlo de la manera correcta; sí es cierto que puede haber reacciones, porque hay gente alérgica a algún ingrediente, pero nunca porque tú no hayas tenido el conocimiento de cómo hacer las formulaciones o el manejo con la higiene correcta en la preparación de las cosas”.



+600

piezas vendidas al mes en promedio, a través de redes sociales y puntos de venta fijo.

125

productos ofrece, divididos en líneas facial, capilar, corporal, aromaterapia y de cuidado personal.

así como su mamá, quienes se turnan para atender el negocio. En el caso de Cancún, los pedidos son a través de Facebook e Instagram, y su mamá se encarga de traerlos.

Hay un punto de venta en Playa del Carmen en Óleo Mercado, otro punto de venta en Cholul, una comisaría de Mérida, y recientemente otro en Xalapa, Veracruz, gracias a una clienta que quedó encantada con los productos y decidió ser distribuidora.

A través de redes sociales y por recomendaciones de gente que compra cuando está de visita en Mérida o Playa del Carmen, pero vive en otros lados o por referencia de conocidos, ya ha hecho envíos a otros estados, como Tabasco, Chiapas, Chihuahua, CDMX y Guadalajara.

Además, continuamente llevan los productos a bazares que incentivan el consumo local.

Desde hace tres años que inició, Mexican Pink ya le ha dado satisfacciones a Sonia, no sólo por el hecho de ofrecer un buen producto que es bien aceptado, sino porque ya le permite apoyar con gastos; “estoy muy orgullosa que ya puedo pagar la colegiatura de mi universidad, voy poco a poco pero ya veo utilidades”, señala.

Cuarto de huéspedes

Miguel Marzuca Castellanos

Twitter: @miguelmarzuca



EL SUR TAMBIÉN DEBE EXISTIR EN QUINTANA ROO

Sin lugar a dudas el desarrollo de Quintana Roo es vertiginoso; en su corta vida como Estado ha logrado posicionarse como líder nacional de la industria turística mexicana, por sus diversos destinos de sol, playa, ecoturismo, arqueología, aventura, cenotes, ríos y otras bellezas naturales con las que cuenta la entidad, los cuales han servido para generar más y mejores oportunidades de empleos bien pagados.

Sin embargo, el gran problema es que este desarrollo se ha concentrado en los destinos de la zona norte del estado, generando una desigualdad con respecto al sur.

Si bien es cierto que para disminuir estas desigualdades se ha intentado impulsar el desarrollo turístico del centro y el sur de Quintana Roo, esto no se ha logrado, independientemente de que Mahahual, Bacalar y Chetumal cuentan con infraestructura turística, carretera, aeroportuaria y hotelera.

En cuanto a Chetumal, como sabemos, es una ciudad portuaria y fronteriza con Belice, que cuenta con lugares para visitar como el Museo de Cultura Maya, el paseo marítimo, el Santuario del Manatí y los sitios arqueológicos mayas de Dzibanché, Kinichná y Kohunlich, pero cuyo principal detonante económico está totalmente en crisis.

El comercio que era la principal actividad en la capital del Estado es prácticamente inexistente y el apoyo y las promesas del gobierno federal también.

El trato inequitativo en relación a las ventajas fiscales, salario mínimo y precio de combustibles que son importantes en la frontera norte son aplicables en la frontera sur.

En consecuencia, las desventajas para competir para ser atractivos a empresas o industrias son muchas y si a esto aunamos malos servicios públicos y nula inversión municipal el panorama es desolador.

Es urgente la revitalización comercial del sur del Estado y no seguir viviendo de glorias pasadas.

Se necesita un comercio interno que genere recursos y aprovechar su situación geográfica. Debe ser normalizado el comercio fronterizo y se debe detonar un plan estratégico de promoción turística del sur de Quintana Roo, que tenga a Chetumal como el centro de esta actividad.

Desafortunadamente el gobierno federal no tiene un programa pensando en el desarrollo del sur y sus grandes obras no serán detonadoras de mayor progreso en la región. La ampliación del aeropuerto de Chetumal tendrá un verdadero sentido si viene acompañada de más acciones que consoliden inversiones y retomen la vocación natural de la capital del estado.

Parafraseando a Benedetti el sur también existe y tiene un potencial que si se aprovecha será de mucho beneficio para los ciudadanos y para las finanzas públicas. Quintana Roo lo necesita y el sur lo merece.

Bares

¡Salud! México en los 50 Best Bars

Cuatro bares mexicanos acaparan una posición dentro de la selecta lista de los 50 Best Bars; se encuentran en la capital del país y son ejemplo de resiliencia, pues a pesar de los duros meses que representó la etapa más álgida de la pandemia hasta ahora, supieron mantenerse estoicos, y lo que es mejor, en la preferencia de locales y visitantes.

Desde Londres dieron a conocer a los ganadores de la edición 2021 y entre ellos destacó en el puesto 38 Baltra bar; en el 25 Handshake que tuvo un debut genial en la lista; le siguió Hanky Panky, que también recibió la distinción al bar con mayor escala en los puestos, ya que el año pasado se situó en la posición 56 y ahora escaló al sitio 12. Mientras que el regreso, no solo al *top ten*, sino al puesto número seis, fue para Licorería Limantour.

Expertos reconocieron que esta edición de los 50 Best Bars fue sorprendente, ya que los puestos y favoritos de año con año cambiaron de posición, lo que dio una mayor oportunidad para que los bares mexicanos alcanzaran mejor *ranking* en la lista.



Ecología

Por un año más sustentable

La llegada de un nuevo año es el mejor momento para iniciar proyectos, renovar ideas y echar a andar mejores propósitos. Apuesto a que todos tenemos en mente muchas cosas por hacer, sobre todo porque el inicio de 2022 nos plantea grandes retos, después de un 2021 difícil por muchos aspectos. Pero es importante pensar más allá de fines personales o laborales; ¿qué tal pensar también en el planeta? Sin duda, la Tierra, nuestro hogar, nos permitió ser huéspedes honorables otros 12 meses y aquí va de nuevo, entregándonos día a día los recursos que necesitamos para continuar marcando paso. Por eso es vital continuar generando conciencia acerca de su cuidado, una encomienda que nos corresponde a cada uno de nosotros.

Presentamos algunas recomendaciones para que tu estilo de vida no esté peleado con el medio ambiente:

■ **Consume local:** Esto tiene una huella ambiental menor, y por lo general, se cultivan o producen en negocios pequeños, utilizando prácticas más sostenibles.



■ **Comparte:** Dona alimentos no perecederos a un banco de alimentos local y valora formar parte de algún voluntariado.

■ **Reduce el desperdicio de alimentos:** Se tiran toneladas de comida a la basura. Reutiliza; acopia en recipientes reutilizables

las sobras y planea los alimentos de los siguientes días en función de eso.

■ **Planea tus compras:** haz un inventario de todo lo que ya tienes en casa y compra sólo lo que necesitas.

■ **Espacios verdes:** Procura tener más plantas en tu hogar; cualquier espacio es perfecto para un pequeño jardín.



Bebidas

Pa' todo mal... mezcal... y pa todo bien ¡también!

San Luis Potosí es uno de los mejores destinos para degustar mezcal, debido a su tradición en la fabricación ancestral y artesanal de este destilado. De hecho, tienen una ruta donde se puede aprender sobre del proceso de elaboración, de la voz de maestros mezcaleros que son los verdaderos artistas en realizar esta espirituosa bebida.

Por eso, no es de extrañar que este año, el mezcal potosino Júrame fue galardonado con la Gran Medalla de



Oro en el Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles, el más alto reconocimiento que otorga este prestigioso concurso internacional.

El reconocimiento pone el nombre de San Luis Potosí muy en alto a nivel mundial, y reafirma la tradición mezcalera del destino, la cual data de hace más de 200 años cuando se elaboraba



en haciendas que se ubicaban en el territorio potosino. Actualmente el estado es poseedor de la denominación de origen de este destilado.

El concurso fue en Bélgica, y todos

los destilados fueron evaluados por 90 jueces de diversas nacionalidades, quienes los calificaron a través de una cata a ciegas. En esta edición de la competencia participaron más de 1,800 destilados como whisky, brandy, ginebras, cognac, cachaca tequilas y mezcales, provenientes de 50 países distintos. Entre los aspectos que fueron tomados en cuenta por los jueces a la hora de calificar, se encuentran: sabor, aromas y apariencia.

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



LA NUEVA TERCERA EDAD

Hemos llegado a un nuevo año ¡Bienvenido 2022! Esperamos seguir siendo productivos en esta nueva etapa. Por eso, este es un texto para todos los mayores de 50 años, aquellos que empiezan a sentir y a vivir la nueva tercera edad, pues aun cuando se establece que esto es posterior a los 60 años, definitivamente desde los 50 empiezan cosas nuevas.

Quienes hoy son esa “nueva tercera edad”, van más al gimnasio, buscan disfrutar y retomar hobbies o aficiones olvidadas y/o postergadas, gustan de viajar, quieren sentirse plenos y vivir. Conocen y tienen más celulares, notebooks, tabletas, etcétera.

“La edad no es cronológica, es en realidad cómo te sientes”

¿Cuándo se hace uno viejo?

Esta pregunta no busca herir las sensibilidades de ningún lector; la respuesta variará, dependiendo de a quién se le pregunte y de la actitud con la que sobrelleve eso de volverse mayor.

Pero vale la pena saber que ahora somos gente de experiencia, y podemos y debemos aplicar lo aprendido; nadie está exento de llegar a esta etapa.

Las mamás siempre decían “¡Ya llegarás!”, “¡Ya te verás como yo!”... Y sí, son sabias, tienen razón. (Mamá siempre tiene razón)

“La edad no debe determinar tu actitud; es tu actitud la que debe determinar tu edad.”

La nueva tercera edad hoy:

* No vive con miedos; ya sabe manejarlos y se ríe.

* No abandona su pasión; sabe que el éxito es disfrutar el camino, no la meta.

* No pierde el estilo; ahora defiende su forma y ha llegado al punto de que le importa muy poco el qué dirán.

* No deja de soñar; aprendió a descubrir que todo gran proyecto inicia con un sueño.

* No olvida el amor; ya sabe y conoce la experiencia de dar, de una entrega plena y donde no existe una espera, se vive el presente, la experiencia del momento.

* No tiene límites; ya abrió su mente a cosas nuevas y a determinar su apertura a vivir experiencias diferentes.

* No limita su espiritualidad; sabe que su conexión con esa fuerza magnificente es personal. Hoy sabe y conoce la importancia de diversas creencias, pero determina que su fe es algo propio.

¡Bienvenidos todos los años posteriores a los 50!



Latitud
18
Chetumal

Pasaportes a la mano

Así como en Cancún anunciaron nuevas oficinas para la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), la capital del estado estrenó instalaciones, para responder a una demanda de los habitantes del sur de Quintana Roo, quienes podrán realizar trámites en esta ciudad. Durante la inauguración, el gobernador Carlos Joaquín dijo que la apertura de esta oficina es una petición muy añeja de los chetumaleños que se perdió durante muchos años, pero que ahora se recupera y se hace realidad. Destacó la buena disposición de la Secretaría de Relaciones Exteriores y comentó que el fin es apoyar a las delegaciones de la SRE en la recepción de documentos y entrega de pasaportes ordinarios, así como, de otros servicios. Sobre todo, en este lugar, ubicado en la Avenida Constituyentes, esquina con la calle Subteniente López, en la colonia Proterritorio, se pueden expedir directamente los pasaportes sin necesidad de que los interesados tengan que viajar a otras ciudades a realizar sus trámites.

Resort cosmopolita

Latitud
21
Valladolid

Si se combina un hotel *ultra-chic*, el *glamour* de la moda y el mar Caribe como fondo, el resultado no puede ser más que un sitio espectacular, escenario de los mejores eventos. Esa fue la atmósfera que marcó la apertura del Breathless® Cancun Soul Resort & Spa.

La cereza del pastel fue la presencia del ícono de las pasarelas, Alessandra Ambrosio, quien protagonizó la fiesta junto a la piscina de este resort sólo adultos, cuya construcción generó mil 600 empleos directos y mil 400 de manera indirecta, así como 686 para iniciar operaciones.

Por supuesto, estuvieron presentes los ejecutivos de AMResorts®, Apple Leisure Group, Hyatt y Grupo Fuerte, así como autoridades del gobierno estatal y municipal.

Los invitados disfrutaron de las colecciones de

Víctor & Jesse, Agatha Ruiz de la Prada y Gustavo Pucheta, así como la música de la DJ Rhiannon Roze, actuaciones acrobáticas y un espectáculo de fuegos artificiales.



El hotel de 429 suites ubicado en la zona hotelera de Cancún, es una experiencia cosmopolita, que ofrece la combinación perfecta de lujo y entretenimiento en vivo para solteros, parejas y amigos.

Cad *suite* tiene un balcón privado y vista al mar. Las dos albercas *infinity* en el *rooftop* del hotel y la sala privada de yoga, invitan a sumergirse en la relajación total y zen.

Además, 10 opciones gastronómicas *gourmet* de moda, que incluyen seis restaurantes a la carta (uno ubicado en el *rooftop*) un *buffet*, dos grills y una cafetería.

Hilton, un retorno en el mejor momento

Latitud
21
Cancún

El regreso de la marca Hilton a Quintana Roo no podía llegar en un mejor momento; justo para la temporada vacacional invernal 2021-2022.

La construcción de este centro de hospedaje se realizó durante la emergencia sanitaria y abrió sus puertas en el momento en que la ocupación hotelera en el Caribe Mexicano rebasa el 70%.

Sin duda, buenas noticias en materia turística, pero que también refleja la tendencia ascendente que sigue marcando la recuperación en la entidad. De hecho, el recién inaugurado Hilton Cancún genera tres mil empleos directos-5 mil fueron indirectos durante su construcción, con una inversión de 450 millones de dólares. Directivos encabezados por Danny Hughes, presidente Hilton Américas; Charles El Mann Fasja, CEO Parks Holdings; y Jorge Giannattasio, SVP OPS de Latinoamérica & Caribe Hilton,



explicaron que este resort tiene 715 habitaciones, así como un Centro de Convenciones y una zona denominada Arena para eventos y conciertos destinados al entretenimiento de huéspedes y locales.

Ultrafemme, 45 años de lujo y sofisticación

Desde hace más de cuatro décadas, una mujer con mucha visión para los negocios y sentido de la elegancia y el buen gusto, abrió un negocio en Chetumal, con el fin de que de mujeres y hombres pudieran identificarse con fragancias apasionantes, intuitivas y que narraran la historia de sus vidas. Después lo mudó a Cancún y, sin imaginarlo, Elena Villarreal Carrillo sentaba las bases de un consorcio que hoy, a 45 años, es referente en el Caribe Mexicano del lujo, la belleza y las fragancias.

Para celebrarlo, diseñó una curaduría en homenaje a los aromas más emblemáticos de todos los perfumes y a los maravillosos colores de Cancún. Se trata de una experiencia sensorial en Luxury Avenue Boutique Mall, en el corazón de la zona hotelera de Cancún, disponible durante diciembre de 2021 y hasta el 15 de enero de 2022.

A base de esfuerzo y dedicación, y con el apoyo de su hijo, Pepe García, así como un gran equipo de colaboradores, Elena



Latitud
21
Cancún

logró la confianza de las marcas de mayor prestigio, incluso renombradas casa de joyería, al grado que estableció su *concept store*, espacio ideal para quienes el estilo y el glamour son fundamentales, en donde promovió el posicionamiento de grandes marcas internacionales en el sureste de nuestro país.

Ha sido tal el éxito, que hoy Grupo Ultra representa cinco unidades de negocio que representan marcas de lujo en México, como Carolina Herrera, Loewe, Dior, Montblanc, Tous, D&G, Shiseido, Sisley, Creed, Givenchy, Acqua di Parma, Hermès, Tom Ford y Seajewels: el perfume de la casa inspirado en la Riviera Maya.

Mundo Maya más conectado

Latitud
21
Cancún

Es cierto que la mayor parte del mercado turístico en Cancún proviene de Norteamérica; somos vecinos que en este sector, nos beneficiamos mutuamente. Pero eso no significa que no haya muchas oportunidades de atraer visitantes en otras ciudades. Muestra clara son los lazos que hay entre los países que integran el Mundo Maya, del cual México forma parte.



Precisamente para detonar más tráfico de paseantes en esta zona, TAG Airlines, que en los últimos meses ha liderado la ampliación de rutas hacia el sur de nuestro país, inició un nuevo vuelo que conecta a la joya del Caribe Mexicano con Flores, en la región del Petén guatemalteco.

Durante el inicio de esta nueva ruta, Julio Gamero, CEO de la aerolínea, destacó que el objetivo es "fortalecer la conectividad aérea en toda la región del Mundo Maya, principalmente en el sur de México, que es uno de los principales destinos turísticos a nivel global por su gran riqueza cultural y el legado de esta civilización", aseguró

Esta nueva ruta, se suma a las dos de reciente operación que conectan a la ciudad de Guatemala con Cancún y con Tapachula, Chiapas. Además, durante el primer trimestre de 2022 entrará en operación una ruta adicional que conectará a la ciudad de Guatemala con Mérida, Yucatán.

Recordemos que la región del Petén es considerada la cuna de la

civilización Maya y alberga la zona arqueológica de Tikal, así como la reserva natural más importante de Guatemala, la Isla de Flores y el Lago Petén como sus atractivos.

¡Vive la experiencia!

LATAM Summit 2022

26 - 29 ENERO
Cancún, Q. Roo. México.

¡Más de 25 reuniones efectivas con más de 100 empresarios!

summit2022.coparmexqroo.org.mx

Aunque usted... ¡no lo crea!

Latitud
21
Cancún



Después de un año aplazado, debido a las restricciones sanitarias, Cancún dio la bienvenida al Museo de Ripley's, Believe it or Not, que se sumó a los atractivos que tiene la ciudad, tanto para residentes como para visitantes.

Ubicado en Plaza La Isla II, ocupa un espacio de casi 900 metros cuadrados; cuenta con 12 salas en las que se exhiben más de 600 piezas originales y réplicas. También incluye zonas interactivas que se renovarán cada determinado tiempo.

En el marco de la apertura, que contó con directivos de Ripley's Entertainment, consorcio propietario de la marca, el director general de Grupo Divertido, René Aziz, destacó que se trata del museo más

moderno y nuevo, de más reciente apertura del mundo, y ubica a Cancún con ciudades Londres, Nueva York y Dubái que cuentan con uno.

Así, Plaza La Isla consolida su estatus de ser el principal centro comercial y de entretenimiento de la ciudad, con un atractivo de clase internacional, que se suma a las opciones que ofrece, como el Sol de Cancún, que es la gran rueda panorámica; el Museo de Cera, el área de juegos infantiles, el recorrido por el Museo del Tequila y la Fábrica de Chocolate.

En ese sentido, destacó que para esta época del año, hay una promoción única para la gente de Quintana Roo, pues podrán disfrutar de las 7 atracciones que hay en la isla a un costo de 299 pesos.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



Vuelos de Cancún al mundo al por mayor

AHORRA ES CUANDO

DEL **08**
DE **NOVIEMBRE** 2021

PAGA TU PREDIAL 2022

AL **28**
DE **FEBRERO** 2022



PAGA EN LÍNEA
www.cancun.gob.mx



DESDE LA APP
Cancún Móvil



EN MÓDULOS



DESCUENTOS

5%*

DEL **1º** DE **ENERO**
AL **28** DE **FEBRERO** 2022

50%*

DEL **08** DE **NOVIEMBRE** 2021
AL **28** DE **FEBRERO** 2022
**INAPAM, PENSIONADOS, JUBILADOS
Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD**
SOLO SE APLICA EN PALACIO MUNICIPAL

50%* RECARGOS

100%* MULTAS

50%* DERECHOS

IMPUESTO PREDIAL

CAMBIO DE PROPIETARIO

* APLICAN RESTRICCIONES

**QUE LO TUYO...
SEA TUYO.**

   **AYTOCANCUN**

www.cancun.gob.mx



TESORERÍA
MUNICIPAL

DIRECCIÓN
DE INGRESOS

CANCÚN
TIERRA DE ESPERANZA

Dolphin
Discovery



ALIMENTOS
TODO
INCLUIDO

Y BEBIDAS

**Celebra el
2022
pagando como
niño**

ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

Informes y reservaciones:
998 849 47 48



998 870 48 53

Válido al 31 de enero de 2022 presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido para Parque Garrafón y el programa Encounter en los Hábitats de Isla Mujeres, Puerto Aventuras, Playa del Carmen, Akumal y Cozumel. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres y Parque Garrafón. Pregunta por inclusiones en cada Parque. Aplican restricciones.