l21
EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



LIDERAZGO TRANSFORMADOR

ESTEFANÍA MERCADO IMPULSA UN GOBIERNO CERCANO, CON OBRAS VISIBLES Y VISIÓN HUMANA PARA TRANSFORMAR PLAYA DEL CARMEN

Latitud21
RevistaLatitud21 Latitud21mx
www.l21.mx • $45.00
Agosto 2025 Año 22 Número 269

CANCÚN, RIVIERA MAYA Y HOLBOX SE CONSOLIDAN COMO LOS FAVORITOS DEL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL ESTE VERANO

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.


QUINTANA ROO
UNIDOS PARA TRANSFORMAR
COEPROC
COORDINACIÓN ESTATAL DE PROTECCIÓN CIVIL
ANTE UN HURACÁN
LA TRIPLE A
ATENT@S / ALERTA / A SALVO
VISITA QROO.GOB.MX/COEPROC
facebook.com/CoeprocQRoo

un desarrollo mas de

DESARROLLADORA CUMBRES

APROVECHA NUESTROS PRECIOS DE PRE VENTA



Libertad para convivir naturalmente

KIRA®

RESIDENCIAL

LOTES RESIDENCIALES DESDE 120 m2

30% ENGANCHE 70% CON FINANCIAMIENTO A 5 AÑOS*

*Sin intereses hasta Noviembre 2025

Lotes Condominales · Casa Club · Parques · Áreas verdes · Zona comercial

kiraresidencial.com

(998)889.9730

Agenda

JULIO



GUELAGUETZA EN CANCÚN

1 al 3

Cancún se llenará de tradición con la Guelaguetza 2025, que reunirá a más de 80 artistas de las ocho regiones de Oaxaca. Habrá calenda, música en vivo y un nutrido programa cultural en el Parque de las Palapas. Además, se podrán disfrutar artesanías únicas y gastronomía típica oaxaqueña en un ambiente lleno de alegría. Las actividades se realizarán de viernes a domingo en horarios vespertinos y el cierre, desde la tarde del domingo, busca convocar a más familias. Esta fiesta ya es una tradición que acerca la riqueza cultural del sur de México al Caribe.

ATP CHALLENGER 125

11 al 17

Por primera vez, Cancún será sede del ATP Challenger 125 en el Cancún Country Club. El torneo reunirá a jugadores del top 100 mundial y talentos mexicanos con experiencia en Grand Slams. Con una bolsa de 200 mil dólares y 125 puntos ATP para el campeón, será un evento clave rumbo al US Open. Contará con ocho canchas, fan zone con pantallas gigantes, música en vivo y gastronomía. Además, incluirá el tradicional Kids Day para acercar a niños y jóvenes al tenis profesional. Una cita que combina deporte, entretenimiento y convivencia familiar.



EXPO DECONARQ

13 al 15

El Cancún Center recibirá Expo Deconarq 2025, el evento más importante del sureste para la construcción, arquitectura e inmobiliario. Con más de 85 expositores y 150 marcas nacionales e internacionales, presentará innovaciones en materiales, tecnologías y sistemas sustentables. Su agenda incluye conferencias, talleres, foros y ruedas de negocios para fomentar la capacitación y la creación de alianzas estratégicas. En un estado con fuerte crecimiento inmobiliario, Expo Deconarq se consolida como un punto clave de actualización profesional y networking de alto nivel.



CITIES BRANDING SUMMIT

21 al 22

Querétaro será sede del primer Cities Branding Summit en el mundo hispanohablante, un congreso internacional sobre marketing y diseño de marca ciudad. Más de 20 conferencias estilo TED reunirán a expertos en turismo, comunicación y desarrollo territorial para analizar casos de éxito de destinos que se han convertido en marcas globales. El objetivo es brindar herramientas para que profesionales comprendan cómo el branding fortalece identidad, economía y proyección internacional. Un encuentro innovador que marcará pauta en la gestión de ciudades y territorios.





CONGRESO NACIONAL AMEXME

Cancún albergará el XXII Congreso Nacional AMEXME, con la asistencia de más de 1,000 empresarias de todo México. Durante cuatro días, se desarrollarán conferencias magistrales, talleres, capacitaciones y espacios de networking enfocados en innovación y profesionalización. El encuentro, en un entorno todo incluido, será clave para generar alianzas estratégicas y nuevas oportunidades de negocio. Su agenda está diseñada para fortalecer el liderazgo femenino y brindar herramientas prácticas para enfrentar los retos de un mundo empresarial en constante evolución.

APAPAXOA XCARET

26 al 31

Xcaret celebrará la segunda edición de Apapaxoa, el festival GastroCultural que ha conquistado al público nacional e internacional. Inspirado en el verbo apapachar, ofrecerá cenas colaborativas, brunchs, talleres sensoriales, rutas culinarias y experiencias inmersivas en los hoteles de Grupo Xcaret. La propuesta integra gastronomía, arte, cultura, sostenibilidad y bienestar en un mismo evento. Durante seis días, se vivirá un homenaje a la cocina mexicana que conecta emociones y sabores, convirtiéndose en un encuentro imprescindible en el calendario gastronómico del país.




SHOW / NIGHTCLUB / LIVE MUSIC / DRINKS & DINING
• CANCÚN •
MYST®
BY Totalplay
¡MY SOUND TRACK!
FUNCIONES TODOS LOS FINES DE SEMANA
PRECIO ESPECIAL PARA QUINTANARROENSES
mystcancun.com
ARENA CANCÚN
ONLINE TICKETS
myst.com.mx
#HáblaleAKatia
55 5502 0204
myst.mysoundtrack
PLAZA LA ISLA, BLVD. KUKULCÁN, KM 12.5 Z.H. CANCÚN

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Regina Albor
ralbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA DE SOCIAL MEDIA Y CM

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO

Moises Torruco
mtorruco@latitud21.com.mx
Redes Sociales

GRUPO EDITORIAL LATITUD21

GRUPO EDITORIAL LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2025, número 269 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Av. Banco Chinchorro Manzana 1 Lote 8 Local 4 PB Supermanzana. 13, Código Postal 77504 Cancún, Quintana Roo México Tel: 99 88 92 86 66. Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA 2

SUMARIO 4

CARTA DEL EDITOR 6
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR 6
Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 8

ENCUENTROS 10
Ismael Tirado, vicepresidente nacional de Productividad y Crecimiento de AMPI

MERIDIANO 12

EN PORTADA 14
Estefanía Mercado, presidenta municipal de Playa del Carmen, comparte los retos y avances de su primer año de gobierno

JUSTICIA 18
Reconocen con el Galardón Voces a Sergio Iván Cruz, fiscal de distrito Zona Norte de Q. Roo

TURISMO 20
Puerto Maya Cancún es distinguido por Tripadvisor

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 22
Starbucks refuerza su presencia en el sureste

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 24
Hospital Joya Cancún se consolida como referente médico en Cancún

DESDE EL CAMERINO 25
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA 25
Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS 26
Fiesta Americana Condesa Cancún se renueva

ECONOMÍA 28
IA impulsa nuevos negocios

CANELA FINA 29
Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA 30
Cuando la salud vacía tu cartera

REPORTE WASHINGTON 32
Escribe Rubén Olmos











PORTADA

Estefanía Mercado, presidenta municipal de Playa del Carmen, comparte los retos y avances de su primer año de gobierno

PÁGINA14



32 AL BUEN ENTENDEDOR
Escribe Sergio González

34 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
SLS Cancún presenta Ocean Beach Residences

36 TURISMO
Los favoritos del turismo nacional e internacional este verano

38 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Jungala Aqua Experience cumple 6 años y reafirma su liderazgo como parque acuático de lujo

39 MIRADA EMPRESARIAL
Escribe Inna German Gómez

40 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

43 DESDE EL TINTERO
Escribe Rafael Colonia

44 EMPRENDEDOR
Yosef Gutiérrez y su libro "De los 5 a los 10 mil dólares"

45 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL
Esfuerzos del Programa SAK, con limpiezas submarinas

48 ESTILO DE VIDA

49 ENTRE EMPRESARIOS
Escribe Sergio León

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA





Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Fundación Eco Bahía 46
Asencio, David 45
Tirado, Ismael 10
Cruz, Sergio 18
Puerto Maya Cancún 20
Colonia, Rafael 43
Coparmex .....
Cortés, Rubén 29
Starbucks 22
Jiménez, Saraí 22
Parroquín, Martha 33
García, Nelly 6
German, Inna 39
Gutiérrez, Yosef 44
Carrillo, Rubén 47
González, Sergio 32
Gutiérrez, Amador 6
León, Sergio 49
Lezama, Mara 42
Zingara 48
ATELIER Playa Mujeres 50
Manero, Iñaki 40
Dr. Simi 50
Medina, Arturo 25
Mercado, Estefanía 14
Frías, Joan 28
Olmos, Rubén 32
Osuna, Antonio 52
Peralta, Ana 23
Hospital Joya Cancún 24
Rosel, Alejandro 25
Suárez, Leopoldo 24
Fiesta Americana Condesa Cancún 26
Sefiplan 33
Segura, Gino 47
Sindicato de Taxistas 47
SLS Cancún 34
López, Iván 36
Mundo Joven 36
Ac, Verónica 37
Jungala Aqua Experience 38
Universidad La Salle Cancún 41
Grupo Mundo Imperial 50

Búscanos en redes como
Revista Latitud21

México entre treguas y decisiones clave



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

En días recientes, México logró una prórroga de 90 días en la aplicación de nuevos aranceles comerciales por parte de Estados Unidos, gracias a las negociaciones encabezadas por la presidenta Claudia Sheinbaum. Aunque a primera vista la noticia pueda sonar positiva, lo cierto es que no se trata de una solución definitiva, sino de una tregua que mantiene en vilo a los mercados y a los inversionistas. La incertidumbre pesa, y en economía, la incertidumbre cuesta.

Las tensiones arancelarias son una advertencia clara: la estabilidad económica de México está estrechamente ligada a la relación con nuestro principal socio comercial. Cada decisión de Washington se refleja casi de inmediato en los flujos de inversión, en la confianza de los empresarios y, por supuesto, en el bolsillo de la gente.

Mientras tanto, el Banco de México continúa con su política de recorte en las tasas de interés. La intención es incentivar el consumo y la inversión, pero el escenario global, marcado por riesgos comerciales y por la volatilidad de los mercados financieros, limita el margen de maniobra. La reducción de tasas alivia a las empresas que buscan financiamiento, pero también presiona al peso y eleva la cautela de quienes deciden dónde colocar su capital.

En el caso de Quintana Roo, el impacto es tangible. Nuestro motor económico es el turismo, una actividad profundamente sensible a la percepción de estabilidad y a la capacidad de gasto de los visitantes. Si la economía mexicana se resiente por tensiones externas o por dudas internas, los efectos se sienten directamente en hoteles, restaurantes, tours y comercios locales. Menor poder adquisitivo de los turistas significa menos consumo y, por ende, menores ingresos para toda la cadena de valor del sector.

Además, los inversionistas que evalúan proyectos en Cancún o la Riviera Maya observan con lupa estos movimientos. La pregunta que se hacen es sencilla: ¿conviene arriesgar capital en un entorno donde el crecimiento se ve condicionado por decisiones externas y la recuperación se enfrenta a obstáculos recurrentes?

No se trata de ver el panorama en tonos oscuros, sino de asumir que los próximos meses serán decisivos. La prórroga de los aranceles da oxígeno, pero no resuelve el problema de fondo: la necesidad de México de diversificar mercados, fortalecer su competitividad interna y ofrecer certezas jurídicas y financieras a quienes mueven la economía.

En lo local, urge que el sector turístico redoble esfuerzos para mantener su atractivo, apostando por innovación, calidad y diversificación de la oferta. Porque aunque el escenario macroeconómico no dependa de nosotros, la capacidad de adaptarnos y seguir siendo un destino de clase mundial sí está en nuestras manos.

La economía, al final, se vive en la cotidianidad: en la tarifa del hotel, en el precio del menú, en el costo de los traslados y en la posibilidad de que un visitante regrese y recomiende el destino. Por eso, aunque los titulares hablen de aranceles, tasas y negociaciones, lo que está en juego en Cancún y en Quintana Roo es el bienestar de miles de familias que dependen de que el turismo no pierda fuerza.

Verano llamativo para Quintana Roo



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
@AmadorG_G

Un verano bastante caluroso es el que se está viviendo, tanto en julio pasado y por lo visto agosto igual; las temperaturas alcanzan en muchas ciudades máximos históricos y para los lugares turísticos de playa llega a ser alentador como opción para los que vienen de lugares de frío. El 2024 el estado tuvo alrededor de 20 millones de turistas, según expertos.

La economía debe seguir activa en Quintana Roo, dado que sus destinos turísticos incluyen una diversidad de opciones para elegir por visitantes nacionales e internacionales. Las actividades más allá del descanso en la playa con la arena y el sol, son los cenotes, zonas arqueológicas, parques temáticos, vida nocturna, gastronomía, los tradicionales deportes acuáticos, además el golf, la pesca, y mucho más, por lo que el sector turismo es el motor de la economía en el estado, siempre generando empleos, atrayendo divisas y sobre todo impulsando el desarrollo económico para toda la región. Quintana Roo está convertido en uno de los destinos más populares de México, con cuatro aeropuertos internacionales, puertos que incluyen cruceros, carreteras y ahora con opción ferroviaria.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo estatal, en una semana llegan a Cancún alrededor de 500 mil turistas vía aérea en temporada alta. De enero a mayo, se recibieron un promedio mensual de 928 mil turistas internacionales, superando las cifras del año pasado. En cruceros, Cozumel y Mahahual destacaron por encima de Los Cabos, Ensenada y Puerto Vallarta, consolidando a nuestro estado como líder nacional en arribo de pasajeros marítimos. Y el Tren Maya simplemente ahí está…

En ingresos por turismo se estima que Quintana Roo captó más de 20 mil millones de dólares por turismo durante 2024 y este 2025 que va a mitad de año pareciera podría igualarlos. Cabe decir que se tiene un promedio del 85% de ocupación hotelera en los destinos principales como Tulum, Cancún y Playa del Carmen.

Por cierto, el Caribe Mexicano está nominado en los World Travel Awards 2025. De nueva cuenta los lugares turísticos de la región son elegidos para ser votados en diferentes categorías de estos distinguidos premios del sector de los viajes a nivel global.

En otros menesteres, México lleva de manera tensa su relación con el vecino país del norte, y el tema de los aranceles en diversas productos sigue siendo el tema de preocupaciones para varios sectores económicos, dado que encarecería el costo final y por ende le costaría más a la gente, sufriendo una afectación directa al bolsillo de los consumidores.

En el vaivén de las pláticas entre mandatarios de ambos países aparece el estira y afloje; Claudia Sheinbaum, antes del cierre de esta edición, dio a conocer que: "Tuvimos una muy buena llamada con el presidente de Estados Unidos, Donald Trump. Evitamos el aumento de aranceles anunciado para mañana y logramos 90 días para construir un acuerdo de largo plazo a partir del diálogo. Me acompañaron Juan Ramón de la Fuente, secretario de Relaciones Exteriores; Marcelo Ebrard, secretario de Economía, y Roberto Velasco, subsecretario para América del Norte".

ULTRAFEMME®

BEAUTY EXPERTS

Festival de Verano

JARDÍN DEL EDÉN

Summer Sale

PUNTOS ULTRA REWARDS

REGALOS POR COMPRA

SUMMER NIGHTS

DEL 18 DE JULIO AL 10 DE AGOSTO

FRAGANCIAS - MAKEUP - SKINCARE - SUNCARE - HAIRCARE

CANCÚN · PLAYA DEL CARMEN · LOS CABOS



Comodidad y bienestar inteligente

El Galaxy Watch 8 de Samsung (incluye versiones Classic y Ultra) integra sensores BioActive impulsados por IA, ofreciendo monitoreo continuo de sueño, estrés, actividad y nutrición con alertas en tiempo real. Gracias a su diseño ultradelgado y sistema Dynamic Lug, se adapta de forma natural a la muñeca todo el día. Por primera vez, incluye el Antioxidant Index para medir carotenoides en solo cinco segundos y permitir decisiones más informadas sobre estilo de vida saludable.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Pantallas corporativas de visualización expansiva

La nueva línea de pantallas LG para salas de juntas (como modelos AllInOne LED 171" y LCD 105" con Android 13) ofrece una experiencia 21:9 ideal para videoconferencias con Microsoft Teams, mostrando a más participantes sin sacrificar claridad. La versión de 105" soporta el formato Front Row, resolución 5K y fácil integración con herramientas colaborativas. Con opciones para distintos tamaños y necesidades, se posicionan como soluciones modernas y versátiles para entornos corporativos actuales.



Robot limpiador con IA autónoma avanzada

El iRobot Roomba Max 705 Combo es su modelo más avanzado: mopa y aspira con 175 veces más succión que la serie 600. Su estación autónoma se vacía, lava y seca el mop durante hasta 75 días, además de rellenar automáticamente. Con mapeo inteligente y reconocimiento de obstáculos (incluyendo desechos de mascotas), reduce la intervención humana al mínimo manteniendo pisos impecables. Ideal para hogares conectados donde la limpieza se vuelve completamente automática.

Plegables ultraligeros con inteligencia contextual

Los Galaxy Z Fold 7 y Z Flip 7 de Samsung redefinen los smartphones plegables: los más delgados y ligeros de la serie Z, integran Galaxy AI y el asistente Gemini Live de Google para interacciones en tiempo real. El Fold 7 incorpora cámara de 200 MP y funciones como Generative Edit para eliminar objetos automáticamente. El Flip 7 brinda una pantalla FlexWindow y funciones como Portrait Studio para mascotas. Ambas versiones democratizan la productividad, creatividad y conexión en formatos versátiles.





Fotografía con creatividad instantánea

El HONOR 400 llega con más de 40 funciones de IA para foto y edición con un solo toque. Su cámara principal de 200 MP (con OIS + EIS) combina súper zoom 30×, ultra gran angular y selfie frontal de 50 MP. Destaca la tecnología ImagenaVideo IA, que convierte una foto estática en un video breve narrativo en cinco segundos, sin apps externas ni conocimientos técnicos. Todas las imágenes procesadas en la nube se eliminan tras su uso, garantizando privacidad mientras se crea contenido visual impactante y profesional.

GRUPO EDITORIAL LATITUD21

99 88 92 86 66

ventas@latitud21.com.mx

SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO
EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES
LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

l21.mx proyectobrujula.com cancuntips.com

ANÚNCIATE AQUÍ

PROFESIONALIZACIÓN QUE IMPULSA INVERSIÓN



Ismael Tirado, vicepresidente nacional de Productividad y Crecimiento de AMPI, destaca el dinamismo del sector inmobiliario en destinos turísticos como Cancún y Riviera Maya y subraya la importancia de profesionalizar a agentes y desarrolladores

El Caribe Mexicano vive una etapa de consolidación inmobiliaria que refleja la madurez de su vocación turística. Destinos como Cancún, Riviera Maya y Tulum han dejado de ser sólo puntos de atracción de visitantes para convertirse en polos estratégicos de desarrollo habitacional, turístico y de inversión.

En este contexto, la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) juega un papel clave para organizar, capacitar y generar certeza tanto a compradores como a desarrolladores, en un mercado cada vez más competitivo y profesionalizado.

Al respecto, platicamos con Ismael Tirado, vicepresidente nacional de Productividad y Crecimiento del organismo, quien

¿Cómo está actualmente AMPI?

Fíjate que ha desarrollado ya 104 secciones, con presencia en los 32 estados del país. Y estamos muy enfocados en el tema de profesionalizar el sector inmobiliario, pero ya no solamente como tradicionalmente lo veníamos haciendo, empujando y profesionalizando a los prestadores de servicios, que son los agentes inmobiliarios, vendedores, sino también involucrando a quienes están produciendo los inmuebles, los desarrolladores. Entonces, esto está haciendo que el sector inmobiliario se consolide aún más.

> “Antes, los proyectos de inversión inmobiliaria nos volteaban a ver sólo como vendedores. Ahora AMPI ya no solamente presta servicios, sino que también dentro de la asociación existimos muchos empresarios desarrolladores inmobiliarios”

¿Cómo ha sido el crecimiento de las secciones?

Hemos tenido un buen crecimiento, sí ha habido algunas secciones que han reportado una desaceleración, pero no ha sido significativa. Ha sido algo que se ha afectado, pero no es a nivel país. Entonces esto lo que está haciendo es empujando fuerte el crecimiento. Me tocó ver ahora aquí en Cancún y toda la Riviera todo el desarrollo inmobiliario, sobre todo en el sector turístico residencial, impresionante. Me ha tocado ya estar en Los Cabos, en Mazatlán —mi ciudad, donde estamos desarrollando—, y muchos otros destinos como Vallarta también, pero es impresionante lo que Cancún y toda la Riviera Maya está desarrollando como tema inmobiliario.

¿Cuántos agentes inmobiliarios están actualmente registrados en AMPI?

Actualmente tenemos registrados más de 9,000 asociados y estamos buscando tener un mayor crecimiento. Hemos detectado que hay un sector fuerte que necesita ser capacitado y entrar en profesionalización. Veo que este es uno de los estados también, aquí en Quintana Roo, que mejor ha estado trabajando el tema de las matrículas y las licencias.

¿Cómo observas el trabajo que están haciendo aquí en el estado?

Estaba platicando con las personas de SEDETU, y la verdad es que quisiera llevármelos a otros estados también, para que puedan desarrollar la dinámica que están haciendo aquí. Es impresionante lo bien que están trabajando coordinados con las asociaciones inmobiliarias y el Estado. Es un trabajo que se tiene que replicar.

¿Qué zonas o regiones están presentando mayor dinamismo actualmente?

Se está dando en muchos lugares. Definitivamente las ciudades importantes de mayor desarrollo, tanto logístico industrial en el bajío y en el norte, como también en el sureste. El sector habitacional tiene una demanda impresionante, lo que existe en todo el país. Pero el mercado turístico residencial, que es el que vemos empujando muy fuerte en esta zona turística, es muy fuerte. Hemos detectado los tres destinos turísticos más importantes del país: Cancún, Riviera Maya, Los Cabos y Vallarta con Riviera Nayarita. Pero también vienen empujando lugares con crecimiento como Mazatlán, Playa de Rosarito y muchos otros más. Acapulco, por ejemplo,

está volviendo a empujar de forma muy interesante en ese sector turístico residencial.

¿Cuál es el tipo de producto que más se está moviendo en este momento?

Depende. Cada área del país tiene necesidades totalmente distintas. Por ejemplo, aquí, aunque no tengo el dato preciso, el porcentaje más fuerte que tiene es el tema turístico residencial. Pero hay lugares donde se desarrolla más el tema industrial, y hay lugares donde el habitacional es una necesidad primordial. Por eso es que la demanda siempre existe. Tenemos convenios con Infonavit, con Fovissste, con Banjército, y con todos los diferentes bancos que puedan otorgarle créditos a los clientes para que puedan adquirir su vivienda.

¿Han firmado convenios con las secciones locales para apoyar esta dinámica?

Sí, recientemente firmamos un convenio en AMPI Nacional junto con cada una de las secciones para trabajar en conjunto. Nosotros brindamos todo lo que es la estructura de apoyo y el soporte para profesionalización y apoyar a cada una de las secciones. Y en este caso firmamos un convenio de colaboración con AMPI Cancún.

> “La profesionalización es clave para ofrecer un servicio confiable y eficiente, por eso capacitamos a miles de agentes cada año”

¿Qué herramientas tiene AMPI para la capacitación y formación?

Contamos con el Centro de Capacitación e Investigación Estadística (CCIE) y el Instituto de Profesionalización Inmobiliaria (IPIA). En el primero damos oferta de diplomados, y en el segundo tenemos una oferta educativa más formal, donde ya contamos con diferentes licenciaturas y maestrías. Estamos buscando generar esa oferta educativa para poder profesionalizar más al sector inmobiliario.

¿Desde cuándo existen estas instituciones?

El CCIE tiene muchos años ya trabajando. De hecho, dentro del CCIE me corresponde trabajar también como maestro. Es una aportación que damos también.

¿Cuántas personas han sido capacitadas por estos centros?

Cada año se capacitan de 2,000 a 3,000 inmobiliarios en las diferentes ofertas educativas en todo el país. Cada sección, además de toda la estructura y soporte que tiene la plataforma del CCIE, también genera capacitación local, y eso ayuda a profesionalizar desde lo local y desde lo nacional al mismo tiempo.

¿Qué importancia tiene la integración de desarrolladores en AMPI?

Antes, los proyectos de inversión inmobiliaria nos volteaban a ver sólo como vendedores. Ahora AMPI ya no solamente presta servicios, sino que también dentro de la asociación existimos muchos empresarios desarrolladores inmobiliarios. Yo soy un ejemplo: estoy desarrollando cuatro proyectos de torres en Mazatlán. Otro ejemplo es Quique Traba, coordinador de la región 20, una de las de mayor crecimiento, y también Miguel Lemus. Se están integrando desarrolladores que buscan generar sinergias y alianzas estratégicas para aprovechar la comercialización en todo el país, incluso de forma internacional.

104
secciones activas tiene AMPI en todo México

+9,000
agentes inmobiliarios registrados

+2,000
profesionales capacitados al año

¿Qué papel tiene el Comité de Desarrollos Inmobiliarios?

Este año iniciamos a nivel nacional el Comité de Desarrollos Inmobiliarios, pero aquí en Cancún ya van muy avanzados. En Mazatlán lo teníamos de forma local. Este año se va a desarrollar de manera nacional e internacional. Ya se están subiendo dentro de la plataforma de desarrollos inmobiliarios de todo el país segmentos como el desarrollo turístico, residencial, industrial, logístico, habitacional, comercial, de todas las secciones

¿Cómo garantiza este comité la viabilidad de los proyectos?

Va a haber un filtro que no solamente analizará la viabilidad jurídica, sino también la técnica, los permisos, licencias y todo lo necesario. También la viabilidad financiera: solicitar que tengan un crédito puente o un apalancamiento para poder concluir los desarrollos porque estamos vendiendo preventas. Incluso se analiza el historial y el currículum del desarrollador.

¿Cuál será el impacto de esta plataforma nacional?

Va a permitir que se pueda promover en Monterrey, en Guadalajara, en Ciudad de México, en Tijuana, Mazatlán o cualquier otro lugar. Y eso da garantía a los agentes de que van a tener un inventario de desarrollos al día, actualizado. Va a llevar tiempo, pero ya estamos sentando las bases.

¿Cómo afecta la situación económica internacional al mercado?

Como consecuencia de la incertidumbre económica mundial, se ha ralentizado la inversión inmobiliaria. El tema del inmueble depende de los inversionistas. Sí ha estado un poco pensativo o se ha detenido el flujo de absorción de mercado, pero no ha sido tan significativo. Hay clientes que están viniendo a invertir, por ejemplo, en el mercado turístico residencial. Los departamentos que se están construyendo en toda la zona de la Riviera Maya y Cancún se están vendiendo, pero ha habido un pequeño bajón, de alrededor de un 10 o 15 por ciento.

¿Qué tipo de inversionista predomina en estos destinos?

Hay clientes que dicen: “Sí quiero comprar, pero me detengo un poco”. Es un mercado de segunda casa o de inversión. Compran departamentos para rentarlos en Airbnb o para visitar la playa. Este comportamiento podría continuar lo que resta del año, mientras se fortalece la certidumbre en el mercado.

¿Y en el tema de vivienda tradicional?

La demanda sigue siendo muy fuerte. En vivienda media, residencial y económica, hay un movimiento importante. Los créditos de Infonavit, Fovissste, Banjército y los bancos están funcionando muy bien. Están aportando préstamos para que los clientes puedan comprar.

¿Cómo percibes el papel de Quintana Roo en este panorama?

Quintana Roo está posiblemente en el primer lugar de mayores ventas e inversiones confirmadas, junto con Los Cabos, Puerto Vallarta y Riviera Nayarit. Pero es cierto que ya vienen otros destinos empujando muy fuerte: Acapulco, que está retomando fuerza, Mazatlán y otros que no son de playa, pero también están tomando mucha fuerza, como San Miguel de Allende.



Alianza con DHL
Okolil ja'

Con un convenio entre DHL Express México y el programa estatal de desarrollo empresarial, las MiPyMEs de Yucatán acceden a tarifas logísticas preferenciales y asesoría especializada. El acuerdo contempla descuentos de hasta 65% en envíos internacionales, capacitación en comercio electrónico y apoyo en trámites aduanales. Esta sinergia fortalece la competitividad y la integración de empresas locales en cadenas de suministro globales, potenciando las exportaciones que ya muestran un crecimiento sostenido en el mercado internacional.

Crédito para MiPyMEs
Paaxil ja'abil

El programa Impulso Renacimiento Yucatán pone a disposición de micro, pequeñas y medianas empresas una bolsa de 396 millones de pesos en créditos con condiciones preferenciales. Los financiamientos, que van de 75 mil a 5 millones de pesos, podrán destinarse a capital de trabajo, maquinaria e infraestructura, con plazos de hasta 60 meses.



La estrategia busca fortalecer la competitividad empresarial yucateca e impulsar su inserción en cadenas de valor y mercados más amplios, consolidando al estado como un polo económico dinámico.



Puente con Japón
K'áax ts'íib

La Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México recibió la presentación de proyectos de infraestructura y conectividad en Yucatán, entre ellos la modernización del Puerto de Progreso y la extensión del Tren Maya. El objetivo es atraer inversión nipona y detonar nuevas oportunidades de desarrollo en sectores estratégicos. Con más de 500 empresas miembros, la Cámara japonesa valoró las ventajas competitivas del estado, que busca consolidarse como un destino confiable para capital internacional en América Latina.

Turismo comunitario modelo
Nojoch naj

El programa Aldeas Mayas se posiciona como referente regional tras la visita de una delegación de Honduras interesada en replicar experiencias de turismo comunitario. La comitiva recorrió municipios como Maní, Valladolid y Santa Elena, conociendo proyectos de bordado, meliponicultura y cooperativas de ecoturismo. Estas iniciativas, reconocidas internacionalmente, fortalecen la identidad cultural y generan ingresos directos para las comunidades. El catálogo Yucatán, Mosaico de Experiencias, elaborado con UNESCO y Co'ox Mayab, amplía la proyección de este modelo sostenible.





Impulso a cruceros
Sakbej k'i'ik'el

El Puerto de Altura de Progreso registró un crecimiento de 131% en la llegada de cruceros durante el primer cuatrimestre de 2025, con 74 arribos y más de 200 mil pasajeros. El repunte consolida a Progreso como puerta de entrada al mundo maya, gracias a acciones de promoción internacional, mejoras de infraestructura y ampliación portuaria. Para el cierre del año se proyectan 158 cruceros y más de 400 mil visitantes, fortaleciendo la posición de Yucatán como destino clave del turismo marítimo y cultural.

Viajes seguros
K'áat chi'ibal

Yucatán se sumó a la campaña nacional Verifica y Viaja, que busca prevenir fraudes digitales en la contratación de paquetes turísticos durante la temporada alta. La estrategia ofrece herramientas para identificar proveedores confiables y evitar los llamados "viajes fantasmas". Con más de 400 mil visitantes esperados en el estado este verano, la iniciativa fortalece la confianza del turista y promueve un desarrollo sustentable que beneficia tanto a viajeros como a comunidades locales, consolidando la imagen del destino como seguro y responsable.







PLAYA DEL CARMEN CON VISIÓN DE FUTURO

Estefanía Mercado, presidenta municipal de Playa del Carmen, comparte los retos y avances de su primer año de gobierno; con acciones visibles y cercanía, busca consolidar un gobierno más humano y con resultados para todas y todos

Playa del Carmen vive un momento histórico: una etapa de transformación que honra su identidad y proyecta su grandeza hacia el futuro. Al frente de este proceso está Estefanía Mercado, quien asumió la presidencia municipal con la convicción de que gobernar es escuchar, responder y trabajar con resultados visibles para la gente.

"Menos palabras, más hechos", repite como guía de su gestión. Bajo este principio, el municipio ha comenzado a cerrar brechas en seguridad, infraestructura, servicios y oportunidades, con una visión de prosperidad compartida que coloca al ser humano en el centro.

Así, Playa del Carmen, motor turístico y económico de Quintana Roo, avanza hacia un modelo de desarrollo sostenible, donde el crecimiento ordenado, la recuperación de espacios públicos y la diversificación turística se entrelazan con la justicia social y la unidad comunitaria.

Con cercanía ciudadana y decisiones firmes, Estefanía Mercado impulsa una ciudad más humana, más segura y con un futuro que se construye todos los días desde la confianza de su gente.









LA ENTREVISTA

Estás por cumplir un año al frente de la presidencia municipal. Llegaste con la meta de renovar Playa del Carmen, ¿cómo ha sido este primer tramo del camino? ¿Con qué te encontraste y qué ha implicado transformar esa visión en acciones concretas?

Llegamos con la convicción de que Playa del Carmen merecía un gobierno cercano, que hablara menos y trabajara más. Desde el primer día nos pusimos manos a la obra para cambiar la inercia de abandono que por años frenó el desarrollo. Me encontré con un municipio con rezagos graves en servicios, infraestructura y seguridad, pero también con una ciudadanía que quiere participar y que nos impulsa a diario. Transformar la visión en acciones concretas ha implicado decisiones firmes, trabajo en equipo y transparencia: que cada peso se vea reflejado en obras y servicios para la gente.

¿Cuáles han sido los mayores retos al frente del municipio y cómo los has enfrentado? ¿Qué obstáculos has logrado superar y cuáles siguen presentes?

El mayor reto ha sido revertir años de omisiones en tiempo récord, con recursos limitados y demandas crecientes. Hemos enfrentado problemas estructurales como el rezago en infraestructura básica, la inseguridad y el crecimiento desordenado. Aun así, con planeación, austeridad y disciplina financiera, hemos podido avanzar en frentes que parecían imposibles, como la recuperación de espacios públicos, el fortalecimiento de la Policía y la modernización de servicios.

Playa del Carmen tiene múltiples necesidades acumuladas por años de omisiones. ¿Qué avances destacarías en los principales rubros del municipio?

Seguridad: Invertimos 1,200 millones de pesos, lo que nos convirtió en el municipio de México con mayor inversión per cápita en seguridad. Entregamos nuevas patrullas, más cámaras de videovigilancia, reforzamos la presencia en colonias y mejoramos las condiciones laborales de nuestros policías.

Obras públicas: Estamos desarrollando más de 20 obras de manera simultánea en todo Playa del Carmen. Estas incluyen pavimentación y rehabilitación de calles, construcción de banquetas, modernización de alumbrado público, recuperación de espacios públicos y mejoramiento de infraestructura urbana.

Servicios básicos: Mejoramos el servicio de recolección de basura, fortalecimos el mantenimiento de parques y rediseñamos rutas para atender más rápido a la ciudadanía.

Empleo: Creamos ferias de empleo y alianzas con el sector privado para ofrecer vacantes formales y bien remuneradas.

Salud: Lanzamos el plan "Salud Sin Tanto Choro", con dos sedes que tienen capacidad para atender a 20,000 familias.

Educación: Apoyamos a escuelas con mantenimiento, material y programas de cultura y deporte.

Turismo: Lanzamos la marca ciudad "Let's Playa" como estrategia de posicionamiento internacional.



A diario recorres colonias y hablas con vecinos. ¿Qué te dice la gente en la calle? ¿Qué percepción tienen del gobierno que encabezas y de esta nueva etapa para Playa del Carmen?

En la calle, la gente nos dice: "Ahora sí vemos que el gobierno está trabajando". Hay un sentimiento de confianza y de que las cosas se están moviendo. Saben que falta mucho por hacer, pero valoran que estemos presentes, que escuchemos y que respondamos.

El crecimiento de Playa del Carmen no se detiene; miles de personas llegan cada año en busca de oportunidades. ¿Cómo lograr que este crecimiento sea ordenado, con calidad de vida, servicios dignos y un desarrollo sostenible?

El crecimiento de Playa del Carmen es un reto y una oportunidad. Estamos trabajando en una planeación urbana que garantice servicios dignos, movilidad eficiente y espacios públicos de calidad. Apostamos por un desarrollo sostenible que cuide nuestro entorno y no comprometa el futuro.



En turismo, motor económico del municipio, ¿cuáles han sido los principales logros de tu administración para detonar inversiones, diversificar la oferta y generar bienestar a las familias?

Con "Let's Playa" proyectamos a Playa del Carmen como una marca ciudad sólida y reconocible a nivel global. Apostamos por un turismo más diversificado: cultural, deportivo, gastronómico y de naturaleza. Impulsamos eventos internacionales y festivales que atraen visitantes todo el año, asegurando que el beneficio llegue a las familias playenses.

Has mantenido una relación de apertura con el sector empresarial. ¿Cómo ha sido ese trabajo conjunto? ¿Qué papel juegan las y los empresarios en este nuevo modelo de ciudad que estás impulsando?

Con el sector empresarial tenemos una relación de puertas abiertas. Ellos son aliados estratégicos para generar empleo, invertir y apostar por un Playa del Carmen más competitivo. Juntos estamos construyendo un modelo de ciudad con infraestructura, seguridad y promoción turística sólida.

Como mujer y servidora pública, conoces la realidad de muchas niñas, adolescentes y mujeres que enfrentan desigualdades o violencias. ¿Qué acciones ha emprendido tu gobierno para construir un municipio más justo, seguro y con oportunidades para todas?

Hemos fortalecido el Instituto de las Mujeres con campañas de prevención, atención a víctimas y programas de empoderamiento económico. Defendemos que ninguna mujer debe vivir con miedo, y trabajamos todos los días para garantizar su derecho a una vida libre de violencia.



EN CORTO
el lado más humano

LO QUE MÁS ME INSPIRA: La gente trabajadora y valiente de Playa del Carmen.

LO QUE ME INDIGNA: La injusticia y la indiferencia ante los problemas de la gente.



MI REFUGIO: Siempre encontrar, aunque sea unos minutos al día, para conectar con quienes se han convertido en mis ángeles y guías en la vida.

CONSEJO DE VIDA: Nunca olvides de dónde vienes.

FRASE QUE ME REPITO: "Menos palabras, más hechos."

LO QUE NO NEGOCIO: La transparencia y la honestidad.

ESTE MOMENTO EN MI VIDA: El más desafiante y a la vez el más gratificante.

También ha sido notorio el impulso al deporte y la cultura: eventos, torneos, recuperación de espacios. ¿Qué papel juegan estas áreas en tu estrategia para reconstruir el tejido social y promover estilos de vida saludables?

El deporte es una prioridad para reconstruir el tejido social, impulsar hábitos saludables y abrir oportunidades a nuestra juventud. Este año realizamos una inversión histórica de 100 millones de pesos para mejorar y modernizar espacios deportivos y traer eventos de primer nivel que pongan a Playa del Carmen en el mapa. En cultura, hemos recuperado espacios, organizado torneos y eventos que unen a la comunidad.

Tras años de rezago, los cambios ya son visibles, pero todavía queda mucho por hacer. ¿Qué prioridades tienes para lo que resta de 2025? ¿En qué te estás enfocando actualmente?

Seguiremos invirtiendo en seguridad, servicios públicos y obra social. Mi prioridad es que el cambio se consolide y se sienta en cada colonia: calles pavimentadas, parques limpios, alumbrado funcionando y oportunidades para todos.

¿Cuál ha sido, hasta ahora, tu mayor satisfacción en esta responsabilidad como presidenta municipal? ¿Qué compromiso te mueve todos los días en favor de tu comunidad?

Mi mayor satisfacción es ver que la gente recupera la esperanza en su gobierno. Saber que las decisiones que tomamos mejoran la vida de las personas es lo que me mueve cada día.

Uno de los anuncios más simbólicos de tu gobierno ha sido el cambio de nombre del municipio, de Solidaridad a Playa del Carmen. ¿Por qué era importante hacer este cambio y qué representa para la identidad local y proyección turística?

El cambio era necesario para fortalecer nuestra identidad y proyectarnos mejor en el mundo. Playa del Carmen es una marca reconocida internacionalmente; al adoptarla como nombre oficial, reafirmamos quiénes somos y potenciamos nuestra vocación turística.

En términos de inversión pública, ¿cuáles han sido las obras o programas prioritarios en los que se han destinado mayores recursos? ¿Y cuál es la visión a mediano plazo para seguir transformando Playa del Carmen?

Las mayores inversiones han sido en seguridad, obra pública y servicios. Vamos a seguir destinando recursos a lo que más impacta la calidad de vida: calles, iluminación, espacios públicos y equipamiento urbano.

En materia de emprendimiento, ¿qué estrategias has impulsado para fortalecer el ecosistema emprendedor, sobre todo para jóvenes y mujeres? ¿Cómo estás sembrando un futuro económico más diverso para el municipio?

Creamos programas para capacitar, asesorar y financiar a emprendedores, con especial enfoque en mujeres y jóvenes. Queremos que Playa del Carmen sea un semillero de innovación y talento.

Playa del Carmen es hoy ejemplo del liderazgo femenino, con tu gestión, la gobernadora Mara Lezama y la presidenta de México, Claudia Sheinbaum. ¿Qué significa para ti trabajar de la mano con otras mujeres al frente de los tres órdenes de gobierno? ¿Cómo impacta esto en la vida de las personas y en la forma de hacer política pública?

Este es el tiempo de las mujeres. No tenemos nada que demostrar; nuestra capacidad y compromiso ya están más que probados. Hoy, con la presidenta Claudia Sheinbaum, la gobernadora Mara Lezama y mi gestión al frente de Playa del Carmen, se abre una etapa histórica para México. Como bien dice la presidenta Sheinbaum: "Con mi llegada, llegamos todas". Este liderazgo compartido nos permite construir una política más humana, más cercana y con resultados que transforman la vida de las personas.

HONRAN LA EXCELENCIA EN LA JUSTICIA



Reconocen a fiscales y juristas con el Galardón Voces; destaca la trayectoria de Sergio Iván Cruz, fiscal de distrito Zona Norte de Quintana Roo

En el marco del Día del Abogado, la Confederación de Colegios y Asociaciones de Abogados de México A.C. (CONCAAM), Capítulo Quintana Roo, otorgó el Galardón Voces a seis destacadas personalidades del ámbito jurídico, como un reconocimiento a sus trayectorias ejemplares y su compromiso con la legalidad y la justicia. El evento fue encabezado por la maestra Miriam Julieta Vargas Laguna, vicepresidenta de la Región Sureste del organismo.



Uno de los momentos más destacados de la ceremonia fue la entrega del galardón al Fiscal de Distrito Zona Norte de la Fiscalía General del Estado de Quintana Roo, doctor Sergio Iván Cruz Ledesma, cuya trayectoria fue descrita como un ejemplo de integridad, liderazgo y profesionalismo en la procuración de justicia.

Con más de tres décadas de experiencia en el servicio público, Cruz Ledezma ha ocupado cargos relevantes en Jalisco, Baja California, Chiapas y Puebla. Se ha desempeñado como director de consignaciones, fiscal especial de asuntos relevantes, fiscal contra la delincuencia organizada, y jefe del Estado Mayor Policial, entre otros. Desde su llegada a Quintana Roo, ha marcado precedentes en el combate a delitos como el narcotráfico, la trata de personas y la violación a los derechos de propiedad intelectual.



Durante la ceremonia, se destacó su capacidad para enfrentar desafíos complejos y su papel en fortalecer la confianza ciudadana a través de un ejercicio de justicia cada vez más transparente, cercano y humano.

Mensaje de gratitud y compromiso

En su mensaje de agradecimiento, Cruz Ledesma hizo un reconocimiento a su equipo de trabajo y a quienes, desde distintas trincheras, contribuyen diariamente a construir una justicia más sólida:

"Sé que este reconocimiento no es sólo un reflejo de mi esfuerzo personal, sino del trabajo conjunto de muchas personas comprometidas con la justicia", dijo.

También destacó la importancia ética de ejercer el derecho con responsabilidad, sensibilidad y carácter frente a los retos que enfrenta el país:

"México atraviesa momentos difíciles y el papel del abogado, ya sea defensor, ministerio público, juez o asesor, es más crucial que nunca. Necesitamos construir puentes entre la ley y la esperanza, entre la legalidad y la paz social".

Cruz Ledesma subrayó que la tarea de los fiscales va más allá del litigio, y debe estar guiada por la honestidad, la convicción de que la justicia es un derecho humano y no un privilegio, y el deber de actuar siempre con ética:

"He sido testigo del dolor de las víctimas, del coraje de las familias que buscan justicia y de la fuerza de un equipo que no baja los brazos ante la impunidad", expresó visiblemente conmovido.

Asimismo, refrendó su compromiso con la transformación del sistema de justicia en Quintana Roo y el país, y reconoció el liderazgo del Fiscal General del Estado, Dr. Raciel López Salazar, y el respaldo de la gobernadora Mara Lezama, como factores clave para lograr avances institucionales.

"Recibir este reconocimiento no es un punto de llegada, sino una renovación de mi compromiso con Quintana Roo y con mi México", destacó.

NUEVA PUBLICACIÓN

Durante la ceremonia también se anunció el lanzamiento de la revista mensual Voces Legales de Quintana Roo, una nueva publicación que busca convertirse en espacio de encuentro, reflexión y expresión legal entre profesionales del derecho.

El evento culminó con un llamado a seguir elevando la voz al servicio de la justicia y con un reconocimiento general al gremio jurídico, cuyo papel es más relevante que nunca en la construcción de un país más justo, transparente y en paz.

12° TORNEO DE GOLF FUNDACIÓN PALACE

NOVIEMBRE 15, 2025

VIE NOV 14

Moon Palace The Grand

Entrega de Kits y Recepción: 7:45 PM
Fiesta de Bienvenida: 8:00 PM

SAB NOV 15

Moon Palace Golf Club Cancún

Desayuno: 6:45 AM
Escopetazo de salida: 7:50 AM
Comida de premiación: 2:00 PM

TU INSCRIPCIÓN INCLUYE

- Kit de jugador
- Fiesta y cena de bienvenida
- Ronda de práctica incluida
  (inscritos antes del 12 de septiembre)
- Desayuno
- Comida de premiación
- Rifa
- Premios
- Foto grupal
- Recibo deducible, previa solicitud
- **25% de descuento en hospedaje**

FORMATO

A Go Go en Threesome
18 hoyos - Handicap mínimo por equipo 45
Capitán por equipo obligatorio con HCP 1 a 18

DONATIVO

$6,500 MXN POR PERSONA

EARLY BIRD SPECIAL
$5,850 MXN POR PERSONA
Inscritos antes del 12 de septiembre

PREMIOS



CARRO DE GOLF CLUB CAR
AL MEJOR "O´YES"

3 MILLONES DE PESOS
BOLSA ACUMULADA
EN PREMIOS Y RIFAS

HOLE IN ONE AUTOMOVIL
GRAND PRIZE

CONTACTO

(+52) 998 168 9086

jugadoresgolf@fundacionpalace.org

THE PALACE COMPANY

FUNDACIÓN PALACE

MOON PALACE® GOLF CLUB CANCUN



CULTURA, TURISMO Y ORGULLO LOCAL

Puerto Maya Cancún es distinguido entre el 10% de las atracciones más populares del mundo por Tripadvisor



Puerto Maya Cancún vive un momento de gran reconocimiento internacional y de sólido compromiso con la cultura local. Por tercer año consecutivo, recibió el Premio a la Excelencia de Tripadvisor, que distingue a los espacios con evaluaciones sobresalientes de manera constante.

Este 2025, el logro alcanzó un nivel aún mayor: integrar el selecto grupo del 10% de atracciones turísticas más preferidas del mundo, según las opiniones de viajeros en la plataforma.

"Este reconocimiento nos llena de orgullo porque refleja la pasión con la que hacemos nuestro trabajo todos los días. No se trata solo de ofrecer una atracción turística, sino de crear una experiencia significativa, inmersiva y cercana a nuestras raíces", afirmó Alejandro Espinosa, director general de Puerto Maya Cancún.

Ubicado en la Zona Hotelera, Puerto Maya se ha consolidado como un destino imprescindible para quienes buscan algo más que sol y playa: experiencias que combinan cultura,



historia, aventura y contacto directo con la naturaleza. Con actividades como el jungle tour, el snorkeling y representaciones mayas, ofrece una propuesta que conquista tanto a turistas nacionales como internacionales.







RECONOCIMIENTO QUE IMPULSA AL CARIBE MEXICANO

Estar dentro del 10% de atracciones más valoradas a nivel global cobra un valor especial en un destino como Cancún, donde la competencia es intensa y la oferta turística vasta. Este reconocimiento coloca a Puerto Maya como un embajador del Caribe Mexicano ante el mundo, mostrando que la región no solo ofrece playas de ensueño, sino también vivencias que rescatan la esencia cultural e histórica de México.

De acuerdo con Espinosa, el mérito se debe a un esfuerzo colectivo: "Es un honor que compartimos con todo nuestro equipo y con cada visitante que nos ha confiado su tiempo. Lo que aquí se vive no son simples actividades, sino recuerdos que permanecen en la memoria".

La distinción de Tripadvisor refuerza la relevancia de Puerto Maya en el mapa turístico internacional y demuestra que la excelencia se construye día a día con hospitalidad, autenticidad y un compromiso real con la satisfacción del visitante.

UNA PLATAFORMA PARA NUEVAS GENERACIONES

La vocación de Puerto Maya no se limita al turismo, sino que también se extiende a la educación y la cultura. Prueba de ello fue su reciente colaboración con la Universidad FILMA, institución de cine y actuación, cuyos estudiantes filmaron cortometrajes en sus instalaciones. Este proyecto, respaldado por la Secretaría de Turismo de Cancún, busca proyectar al destino más allá de sus playas y hoteles, mostrando un rostro auténtico, diverso y profundamente humano.

Winner 2025

Tripadvisor Travellers' Choice™ Awards 2025

Puerto Maya Cancun

Top 10%

Reviews from millions of Tripadvisor travellers place this winner in the **top 10%** worldwide.

EXPERIENCIAS QUE TRASCIENDEN FRONTERAS

- **Top 10% de atracciones más populares del mundo según Tripadvisor.**
- **3 años consecutivos con el Premio a la Excelencia.**
- **Experiencias únicas: jungle tour, snorkeling y representaciones mayas.**
- **Compromiso con sostenibilidad, cultura y educación.**

Las producciones, que serán presentadas en importantes ferias internacionales como FITUR en Madrid y WTM en Londres, permitirán que Cancún llegue a mercados estratégicos con una narrativa innovadora: la de un Caribe Mexicano que combina talento, cultura, hospitalidad y sostenibilidad.

"Nos llena de orgullo formar parte de iniciativas que impulsan la formación de nuevas generaciones y promueven a Cancún como algo más que un destino de sol y playa. Aquí creemos en el poder de las historias para conectar con el mundo", destacó Espinosa.

Con escenarios que evocan tanto al México ancestral como al contemporáneo, Puerto Maya se convierte en una locación ideal para la creatividad audiovisual y en un ejemplo de cómo el sector turístico puede tender puentes con la educación y la cultura, fortaleciendo la identidad local y ampliando el valor de la experiencia para quienes visitan Cancún.

UN IMPACTO QUE TRASCIENDE

La historia de este lugar refleja la evolución del turismo en Cancún hacia un modelo más completo e inclusivo. Su capacidad para combinar excelencia en el servicio, autenticidad cultural y apoyo a nuevas generaciones lo convierte en un referente para el Caribe Mexicano y un caso de éxito frente a destinos internacionales. Con reconocimientos globales y proyectos que integran a la comunidad, este sitio no solo atrae visitantes: fortalece la competitividad de Cancún, diversifica su oferta y proyecta al destino como un punto de encuentro entre tradición, innovación y hospitalidad.











CAFÉ CON IMPACTO POSITIVO



Starbucks refuerza su presencia en el sureste con tiendas que fusionan diseño consciente, compromiso social

En uno de los corredores turísticos más dinámicos del mundo, Starbucks México, operado por Alsea, reafirma su compromiso con la sustentabilidad, la inclusión y la comunidad a través de nuevas experiencias y espacios que conectan con el entorno y con las personas.

Como parte de una gira por Quintana Roo, Francisco Tosso, director general de Alsea Starbucks, destacó que el sureste mexicano es clave en la estrategia de expansión de la marca: “El sureste de México nos inspira con su riqueza natural, cultural y humana. Queremos que cada tienda sea más que un punto de encuentro; buscamos generar un impacto positivo en las comunidades y en el talento local”.

EJES PRINCIPALES

En la tienda Plaza Village Cancún, uno de los espacios más representativos de la región, Starbucks ofreció a medios y aliados estratégicos una experiencia inmersiva encabezada por Sarai Jiménez, directora de Construcción y Reputación de Marca. Durante la cata de café, compartió la historia detrás de cada taza y los esfuerzos de la compañía para proteger el futuro del café, cuidar el planeta y fortalecer a las comunidades productoras.

Durante la cata, Sarai Jiménez habló del programa “Todos Sembramos Café”, que cumple 11 años donando plantas a productores mexicanos: “Cuando una persona compra media libra de café en tienda, Starbucks dona una planta. Es una forma tangible de ayudar a renovar los cultivos y acompañar a los caficultores”.

Advirtió también sobre los desafíos del sector: la migración de cafetaleros hacia otros cultivos, el impacto del cambio climático y la urgencia de asegurar la viabilidad del café en las próximas generaciones. Bajo el modelo People, Planet, Coffee, Starbucks impulsa diagnósticos de



suelo, riego por goteo, captación de agua pluvial, jornadas de salud para comunidades rurales y proyectos de educación ambiental en el sureste.

La operación de Starbucks en el Caribe Mexicano no solo representa crecimiento comercial, sino un compromiso tangible con la cultura, la naturaleza y las comunidades. Como subrayó Tosso: "Hoy más que nunca, cada tienda debe ser un catalizador de impacto positivo. Estamos aquí para sembrar futuro".

TIENDAS QUE INSPIRAN CONEXIÓN Y SUSTENTABILIDAD

La región sureste del país alberga ya 73 tiendas Starbucks y da empleo a más de 1,100 partners. Cuatro ubicaciones se han convertido en emblemas de la marca, combinando diseño consciente, responsabilidad ambiental y orgullo local.

Destacan las tiendas:

a) Starbucks Anah (Playa del Carmen): inaugurada en 2025, refleja la esencia de la Riviera Maya con un diseño contemporáneo y experiencias con propósito.

b) Starbucks Playa Básico (Playa del Carmen): una tienda insignia con más del 90 % del mobiliario elaborado en México y una instalación artística de la cancunense Elena Caltz, inspirada en la naturaleza y la sustentabilidad.

c) Starbucks Plaza Village (Cancún): un formato Drive-Thru en dos niveles que integra materiales regionales y promueve la inclusión, con un equipo laboral mayoritariamente femenino y espacios para adultos mayores.

d) Starbucks Ahau (Tulum): referente internacional de arquitectura sustentable, construido con bambú certificado, piedra caliza y vegetación nativa, además de prácticas como composta, reciclaje y educación ambiental.

Estas tiendas forman parte de la meta global de operar 10,000 espacios sustentables en el mundo para 2025. En México, la marca proyecta superar las 200 tiendas en estados turísticos este mismo año, consolidando su aporte al desarrollo económico regional.

NUEVO TITULAR DE SEGURIDAD CIUDADANA



"Les reitero a las y los cancunenses, por la seguridad y la paz, no daremos ni un solo paso atrás, seguiremos tomando decisiones firmes y responsables, fortaleciendo nuestra policía, atendiendo las causas de las violencias y haciendo de Cancún un lugar más seguro para todas y todos", aseguró la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, al tomar protesta al secretario municipal de Seguridad Ciudadana y Tránsito, Jaime Padilla Barrientos, en sustitución de Carlos Ernesto D´amiano Sumuano.

Dijo que por la seguridad y la paz, se seguirán tomando decisiones firmes y responsables, fortaleciendo la policía, combatiendo la corrupción y haciendo de Cancún un lugar seguro.

"La seguridad y la construcción de la paz en nuestra ciudad son de la más alta prioridad en este gobierno municipal", dijo.



Refuerzan lucha contra la trata en Cancún



Como parte del compromiso con la protección de los derechos humanos y la erradicación de la trata de personas en la ciudad, la presidenta municipal, Ana Paty Peralta y la presidenta honoraria del Sistema DIF Quintana Roo, Verónica Lezama Espinosa, en representación de la gobernadora, Mara Lezama, entregaron el distintivo "Corazón Azul" al Hotel Sandos Cancún, reconociendo su labor como empresa socialmente responsable y aliada activa en esta causa.

"Le hacemos frente a este delito con la mejor herramienta: la información, la capacitación y la conciencia. Porque cada persona que se capacita, es una mirada más que observa. Una voz más que se atreve a hablar, una mano más que puede ayudar a salvar una vida de grupos criminales que lucran con la dignidad de las personas", afirmó la alcaldesa.

El distintivo "Corazón Azul" no es sólo un símbolo, explicó, es una estrategia internacional promovida por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), y tiene como objetivo visibilizar, sensibilizar y fomentar acciones concretas para prevenir este crimen, por lo que para obtener este distintivo, las empresas deben capacitar al menos al 85% de su personal en temas de prevención de trata.






SALUD DE PRIMER NIVEL

Hospital Joya Cancún se consolida como referente médico en la zona hotelera, ofreciendo tecnología de vanguardia, atención humana y convenios con seguros nacionales e internacionales, además de ser pionero en procedimientos únicos en la región



Con tecnología de última generación, atención personalizada y un enfoque humano, el Hospital Joya se ha posicionado como un referente de salud en Quintana Roo.

Bajo la dirección del doctor Leopoldo Suárez, jefe de médicos y subdirector general del hospital en Cancún y en Playa del Carmen, el Joya combina innovación médica con un servicio de hospitalidad que marca la diferencia.

El hospital en Cancún cuenta con un área de urgencias equipada con cuatro quirófanos, sala de hemodinamia, laboratorio, rayos X, tomografía, mastografía y ultrasonido. En la planta alta, dispone de 25 habitaciones totalmente equipadas y con una decoración muy distinta a la de cualquier hospital, para hacer sentir bien tanto al paciente como a sus acompañantes; además, una unidad de terapia intensiva con seis camas, dos de ellas con sistemas de presión positiva y negativa para pacientes con enfermedades contagiosas o inmunodeprimidos, garantizando seguridad y control en cada caso.

Además, dispone de helipuerto y una flotilla de 14 ambulancias —4 de terapia intensiva— para garantizar traslados inmediatos. Entre sus logros, destacan exitosas cirugías de corazón abierto y revascularizaciones con resultados sobresalientes. También cuenta con terapia neonatal y área de cuneros para bebés prematuros.

PIONEROS EN MEDICINA DE ALTA ESPECIALIDAD

Un orgullo particular del hospital es el trabajo del único ginecólogo en la región que realiza cirugía inútero, capaz de corregir malformaciones como labio leporino antes del nacimiento.

Asimismo, la sala de hemodinamia es reconocida como la más utilizada en la ciudad, con procedimientos como instalación de stents cardíacos y cerebrales, superando incluso la demanda histórica de Mérida. Actualmente se planea la incorporación de un robot Da Vinci para cirugía de alta precisión.

El hospital se distingue también por su política de puertas abiertas: cualquier médico externo puede atender a su paciente en las instalaciones, siempre y cuando esté debidamente credencializado, garantizando así la calidad profesional.

ATENCIÓN AL TURISMO MÉDICO Y LOCAL

Si bien gran parte de sus pacientes son extranjeros —alrededor del 70%—, Hospital Joya Cancún no es exclusivo para turismo. Atiende desde emergencias de buceo y accidentes hasta cirugías programadas, siempre con cobertura de seguros: 98% de nacionales y 95% de internacionales.

Los trámites se realizan internamente, sin intermediarios, lo que reduce el estrés del paciente.

El servicio es integral, con un trato tipo concierge: enfermeros y médicos bilingües, e incluso trilingües, que acompañan al paciente en todo momento. Esta calidad humana se refleja en su calificación de 4.75 en Google, siendo uno de los hospitales mejor valorados de la región.

EXPANSIÓN Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Hospital Joya no se limita a Cancún. Cuenta con un hospital hermano en Playa del Carmen y prepara nuevas aperturas: una clínica en Puerto Aventuras y un hospital en Tulum. Estas expansiones buscan acercar la atención médica a comunidades en crecimiento, con servicios de urgencias, rayos X portátiles y ambulancias disponibles las 24 horas.

Además, mantiene convenios con hoteles para que pacientes en recuperación puedan continuar su tratamiento en entornos cómodos y seguros, bajo supervisión médica. Procedimientos comunes como cirugías plásticas o ortopédicas permiten estancias cortas y recuperación hotelera con visitas médicas programadas.

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



ASUR A LAS GRANDES LIGAS

La reciente noticia sobre la adquisición por parte de Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR) de las concesiones comerciales de Unibail-Rodamco-Westfield (URW) en tres de los aeropuertos más importantes de Estados Unidos no es simplemente una transacción financiera; es una declaración estratégica que redefine el papel de la empresa en la industria aeroportuaria global. Esta jugada, valorada en 295 millones de dólares, marca un hito que proyecta la experiencia de gestión forjada en el Caribe Mexicano hacia los centros neurálgicos del comercio y los viajes internacionales.

Durante años, ASUR ha cimentado su prestigio operando y desarrollando una cartera de 16 aeropuertos en México, Colombia y Puerto Rico, siendo el Aeropuerto de Cancún su estandarte y la prueba más fehaciente de su capacidad para gestionar flujos turísticos masivos. Sin embargo, esta nueva adquisición no se enfoca en las operaciones aéreas, sino en la "experiencia en tierra". La compra de estas concesiones comerciales, que coloca a ASUR en una posición privilegiada para influir directamente en la percepción y el gasto de millones de pasajeros, incluye la gestión de las Terminales 1, 2, 3, 6, la Terminal Internacional Tom Bradley y la Terminal Internacional Tom Bradley Oeste en Los Ángeles (LAX); la Terminal 5 en Chicago (O'Hare); y las Terminales 8 y la Nueva Terminal Uno en Nueva York (JFK). Esto implica la gestión de un vasto ecosistema de tiendas, boutiques, restaurantes y servicios que, en estos gigantes aeroportuarios, representa una fuente de ingresos sumamente atractiva y diversificada.

La empresa está controlada mayoritariamente con el liderazgo de Fernando Chico Pardo, un empresario con un reconocido historial en el sector financiero y de inversiones en bienes raíces. Su visión estratégica ha sido clave para el crecimiento de ASUR, lo que le ha permitido construir un imperio diversificado.

Al sumar a su portafolio una presencia significativa en los principales hubs de Estados Unidos, ASUR reduce su dependencia de un único mercado y se posiciona como un jugador clave en la cadena de valor de la industria de viajes. Esto no sólo mitiga riesgos, sino que abre la puerta a nuevas sinergias y oportunidades de crecimiento. La experiencia en la gestión del turismo de Cancún, con sus dinámicas estacionales y la exigencia de un servicio de clase mundial, es un activo invaluable que ahora será replicado y adaptado para un público distinto.

Desde una perspectiva de negocios, la audacia de ASUR es un recordatorio de que la innovación no siempre se limita a la tecnología, sino que también reside en la visión estratégica de un liderazgo dispuesto a salir de su zona de confort. Para el capital que busca oportunidades en América Latina, el éxito de ASUR en el mercado estadounidense será una señal poderosa de que el talento y la capacidad de gestión de la región están listos para competir al más alto nivel.

No obstante, mientras la empresa celebra esta expansión internacional y avanza en la construcción de una nueva versión de la Terminal 1 del aeropuerto de Cancún, no puede perder de vista los desafíos locales que aún persisten. El doble esfuerzo por garantizar la eficiencia operativa debe ir de la mano con la resolución de problemáticas como los conflictos con los taxis "pirata" y otras situaciones que afectan la experiencia del turista. La gestión de un imperio global exige un compromiso igualmente férreo con la calidad y la seguridad en casa, que es, al final del día, el cimiento de su éxito. Lujo que cuida al planeta

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



VERANO 2025

Para: EMDI, MDR, KRM, PRC, MI AMOR INFINITO

Estamos en plenas vacaciones de verano y con ello las expectativas siguen en cuanto a la cantidad de visitantes que llegarán al Gigante Turístico de Latinoamérica, al Caribe Mexicano, de acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo que dirige Bernardo Cueto la ocupación durante julio rondó entre el 70% y 74% en promedio en todos nuestros destinos, en las 135 mil 961 habitaciones de los 1478 hoteles que tenemos en Quintana Roo. Las operaciones aéreas han estado en promedio en 550 aproximadamente. Nos queda este mes de vacaciones y esperamos los resultados finales, mientras tanto sigamos haciendo lo que nos toca a todos para que este destino siga siendo de los consentidos a visitar, pero esto tiene que ser de todos. En días pasados me tocó ver imágenes de playas públicas, las que visitamos los que aquí vivimos, llenas de botellas de vidrio de cervezas, de envolturas de frituras, envases pet y unicel, regados en los arenales, ¿de verdad eso hacemos los que aspiramos a tener una mejor ciudad donde vivimos? ¿O pretendemos echar la culpa a las autoridades por no limpiar nuestro cochinero? No se vale, esto es responsabilidad de todos; por eso vuelvo a cuestionar: ¿Qué estás dispuesto a hacer por tener la ciudad que quieres para ti y tus hijos? Piénsalo, no sé si estamos a tiempo, pero dicen que nunca es tarde para actuar y cambiar el rumbo, definitivamente no podemos siempre echarle la culpa a las autoridades por las cosas que como ciudadanos no hacemos o hacemos mal.

En otros asuntos, la gobernadora Mara Lezama encabezó la reunión estratégica con presidentas y presidentes municipales de Quintana Roo, se revisaron avances de los proyectos que contribuyen al bienestar y la prosperidad de los quintanarroenses, se plantearon avances y nuevas propuestas. Rafael Hernández Koktasek, director de Movilidad de Quintana Roo presentó los resultados de la primera consulta para el transporte público de Chetumal, donde participaron más de 2, 300 ciudadanos que dieron a conocer sus puntos de vista en cuanto a rutas, accesibilidad y seguridad con perspectiva de género. Esto dará paso después a modificar Cancún y su movilidad, algo en lo que ya se empezó a trabajar. Y hablando de Cancún, la alcaldesa Ana Paty Peralta anunció la rehabilitación de la Avenida Kabah, con una inversión histórica de más de 218 millones de pesos, aprobada por el Comité de Saneamiento Ambiental. Fue presentado Jaime Padilla Barrientos como nuevo secretario municipal de Seguridad Ciudadana y Tránsito en Benito Juárez a quien se le encomendó encabezar una estrategia de transformación en seguridad, con visión, valores, firmeza, liderazgo pero sobre todo, con resultados. Al tiempo. Por cierto, Ana Paty Peralta fue reconocida en el quinto lugar de los alcaldes y alcaldesas mejor evaluados del país en el reciente ranking de Mitofsky de 150 alcaldes de México; la alcaldesa de Cancún obtuvo 55.1% de aprobación por parte de la ciudadanía, alcanzado también el número 3 de las alcaldesas con mejor aprobación llegando al nivel alto desde octubre de 2023, lo cual, sin duda, trae grandes beneficios para esta ciudad por sus buenas prácticas.

Que tengan un extraordinario mes y nos leemos a la siguiente. Les abrazo con cariño. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM.



NUEVAS EXPERIENCIAS

Fiesta Americana Condesa Cancún All Inclusive presentó la renovación de sus centros de consumo y experiencias para huéspedes, integrando propuestas gastronómicas diversas y actividades diseñadas para distintos perfiles de viajeros

Con más de tres décadas de presencia en Cancún, Fiesta Americana Condesa Cancún All Inclusive anunció la renovación de su oferta en alimentos, bebidas y entretenimiento, con el objetivo de responder a las tendencias del turismo actual y a las expectativas de los viajeros.

La propuesta gastronómica fue diseñada bajo la dirección del chef corporativo Gerardo Rivera, quien junto con su equipo integró nuevos conceptos que van desde la cocina tradicional mexicana hasta opciones internacionales. En total, el complejo cuenta con más de 15 centros de consumo, entre restaurantes y bares distribuidos a lo largo de la propiedad.

Entre los espacios destacados se encuentra “La Cevichería”, un restaurante al aire libre con vista al mar Caribe, que ofrece una selección de mariscos frescos y platillos como el taco gobernador. También “El Mexicano” amplió su menú con platillos emblemáticos del país, entre ellos sopa azteca, molcajete mexicano, mole poblano y tacos de rib eye.

Por su parte, “Rosato” brinda una propuesta italiana con opciones como risotto de hongos con mollejas de ternera y lasaña a la boloñesa, mientras que “San Telmo”, con inspiración argentina, destaca por su cava de vinos y cortes premium acompañados de guarniciones como pudín de coliflor gratinado o champiñones parmesanos.

La oferta también incluye “Sushi Corner”, donde además de degustar platillos japoneses, los huéspedes pueden tomar clases de preparación; “Brasa by the Sea”, con espadas brasileñas servidas en mesa; “Farinella Trattoria”, para amantes de la pasta; y “El Rincón de Don Roberto”, especializado en tacos con vista al atardecer. Asimismo, “The Market” replantea el tradicional buffet con estaciones temáticas que permiten un recorrido culinario variado.

El servicio de alimentos se complementa con room service disponible las 24 horas, lo que refuerza la oferta de un todo incluido diversificado.

ENTRETENIMIENTO Y ACTIVIDADES PARA TODA LA FAMILIA

Más allá de la gastronomía, el hotel integró actividades pensadas para distintos perfiles de viajeros. Entre ellas, clases de mixología en el lobby bar, espectáculos en vivo con temáticas ligadas a cada centro de consumo, fiestas nocturnas y espacios recreativos con mesas de billar y futbolito.

Las opciones fuera del hotel incluyen paseos en bote al atardecer, snorkel, buceo y un simulador de surf. Para los más pequeños, el Kids Club ofrece actividades supervisadas por personal certificado, enfocadas en el desarrollo sensorial en un ambiente seguro.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Con más de 700 colaboradores, el complejo busca atender tanto a familias como a parejas y viajeros individuales. Dispone de habitaciones con capacidad para cuatro personas, servicio de concierge las 24 horas, spa, gimnasio, albercas para adultos y niños, y acceso directo a la playa.

Un aspecto distintivo es su política dog friendly, que permite a los huéspedes viajar acompañados de sus mascotas, quienes cuentan con espacios y atenciones especiales.

“En Posadas creemos que viajar transforma. Por eso renovamos nuestras propiedades con la intención de inspirar y sorprender a quienes nos eligen”, señaló Enrique Calderón, vicepresidente de Operaciones de Posadas.

UN OPERADOR CON PRESENCIA NACIONAL

Fiesta Americana Condesa Cancún forma parte del portafolio de Posadas, la operadora hotelera más grande de México, con más de 200 hoteles y cerca de 30 mil habitaciones en destinos de ciudad y playa. Sus marcas incluyen Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma y One Hoteles, entre otras.



Entregan los galardones “Playenses Choice”

Premian a los mejores restaurantes de la ciudad, divididos en 20 categorías de excelencia gastronómica y elegidos por locales y turistas

Playa del Carmen, Quintana Roo.- Playa del Carmen es una ciudad multicultural y su gastronomía es una de las expresiones más bellas de esa diversidad, señaló la secretaria de Turismo, Estefanía Hernández, durante la entrega de los galardones “Playenses Choice” a los mejores restaurantes de la ciudad, divididos en 20 categorías de excelencia gastronómica y elegidos por locales y turistas.

“Los restaurantes reconocidos no sólo destacan por su gastronomía, sino también por el servicio excepcional que ofrecen. Ese servicio, caracterizado por la calidez y el profesionalismo de nuestra gente, es uno de los sellos distintivos de Playa del Carmen”, dijo durante la ceremonia de entrega de reconocimientos, en representación de la presidenta municipal Estefanía Mercado.

El presidente de la Canirac en el municipio, Octavio Lepe Gutiérrez, se sumó a la felicitación a los restauranteros de la ciudad, a quienes reconoció su dedicación y empeño para salir adelante y consolidar a Playa del Carmen como destino

Afianzan liderazgo turístico

Playa del Carmen, Quintana Roo.- Con una infraestructura hotelera que supera los 46 mil cuartos —la mayor de Quintana Roo— y una ocupación promedio del 79.5%, Playa del Carmen reafirma su posicionamiento como uno de los destinos turísticos más sólidos y en constante crecimiento del Caribe Mexicano, destacó Daniel Bellamy García, director de Mercadotecnia Turística y Promoción Municipal, durante la segunda sesión ordinaria de la Comisión de Agencias de Viajes y Tour Operadores Turísticos.

En representación de la secretaria de Turismo, Estefanía Hernández, Bellamy subrayó que el municipio recibe anualmente a más de seis millones de visitantes provenientes de todas partes del mundo, cifra que refleja el dinamismo del sector y el impacto positivo de las estrategias de promoción implementadas por la presidenta municipal Estefanía Mercado.





Gobierno de Estefanía Mercado fortalece lazos de colaboración en Protección Civil

Playa del Carmen, Quintana Roo.- Como parte de las acciones de colaboración intermunicipal que impulsa el Gobierno de Playa del Carmen, encabezado por la presidenta Estefanía Mercado, elementos del Heroico Cuerpo de Bomberos de Protección Civil, brindaron una capacitación especializada a bomberos del municipio de Puerto Morelos.

Durante esta jornada de formación, se abordaron temas clave como el comportamiento del fuego, uso y manejo de mangueras, equipamiento táctico estructural, técnicas de oxigenación, así como prácticas de seguridad operativa, con el objetivo de fortalecer las capacidades del personal de emergencias y mejorar la atención a la ciudadanía de manera coordinada.

Anteriormente, los Bomberos de Playa del Carmen también brindaron capacitación a sus homólogos del municipio de José María Morelos, reforzando así el trabajo conjunto entre demarcaciones para mejorar los estándares de atención y respuesta ante emergencias.

Realizan la Feria de la Miel

Playa del Carmen, Quintana Roo.- Con el objetivo de promover la producción local y dar a conocer los productos y subproductos derivados de la miel, autoridades estatales y municipales, se llevó a cabo la Feria de la Miel 2025, “Lágrimas de Oro Maya”, en la Plaza 28 de Julio de esta ciudad.

El director de Desarrollo Agropecuario y Pesquero de Playa del Carmen, Alejandro López Acuña, destacó la participación de 30 productores de todo el estado, siete de ellos de este municipio, para dar a conocer el amplio potencial de la actividad apícola en la entidad.





IA IMPULSA NUEVOS NEGOCIOS

Joan Frías, líder de Truth Finder Unit de McCann Worldgroup Hispanoamérica, presentó el estudio "Hackeando el paradigma de la IA en LATAM 2024", que revela la percepción positiva de la Inteligencia Artificial y su creciente impacto en sectores clave



> "Ya no se trata de si la IA está presente, sino de cómo las marcas la están utilizando y cómo esa utilización es percibida por una audiencia cada vez más informada".
>
> **Joan Frías**
> Truth Finder Unit de McCann Worldgroup Hispanoamérica

Hablar de Inteligencia Artificial (IA) en América Latina ya no es un tema de futuro, sino de presente. Así lo confirma Joan Frías, líder de Truth Finder Unit de McCann Worldgroup Hispanoamérica, quien asegura que la región vive un momento clave en la adopción de esta tecnología.

"Uno de los datos que más impacta de este estudio es que 9 de cada 10 consumidores están conscientes de que las marcas usan IA para algún fin publicitario", señaló Frías. "Ya no se trata de si la IA está presente, sino de cómo las marcas la están utilizando y cómo esa utilización es percibida por una audiencia cada vez más informada".

El estudio "Hackeando el paradigma de la IA en LATAM 2024" encuestó a más de 1,600 consumidores con conocimientos tecnológicos. Los resultados muestran que el 76% de los latinoamericanos percibe un impacto positivo de la IA, mientras que México lidera con 85% de optimismo, confirmando su potencial para la innovación empresarial.

RETAIL: COMPRAS MÁS INTELIGENTES

La investigación revela que aunque el 59% cree que la IA es una aliada del ser humano, solo la mitad de los usuarios la aprovecha para fines productivos. Sin embargo, los profesionales de marketing van un paso adelante: según Nielsen, el 71% planea usar IA para personalizar y optimizar campañas.

De acuerdo con Frías, esto abre la puerta a oportunidades concretas en sectores estratégicos. "La Inteligencia Artificial está revolucionando desde la manera en que





CONSUMIDORES MÁS CONSCIENTES

- **76%** de los latinoamericanos perciben positivamente el impacto de la IA.
- **9 de cada 10** consumidores saben que las marcas usan IA.
- **85%** de los mexicanos muestran optimismo frente a esta tecnología.
- **59%** de la población la considera una aliada del ser humano.
- **71%** de los mercadólogos planea usarla para personalizar campañas.

compramos hasta cómo interactuamos con la tecnología en casa y consumimos productos masivos".

En el sector comercio, la IA ya transforma la experiencia del cliente. "Veremos cómo mejora el comercio electrónico con contenido visual dinámico, análisis predictivo e integración del Internet de las Cosas", explicó Frías.

Entre sus beneficios destacan las recomendaciones personalizadas, precios dinámicos y la optimización del inventario. Todo ello incrementa la lealtad del consumidor y reduce costos logísticos.

CONSUMER ELECTRONICS: DISPOSITIVOS QUE CONVERSAN

El 59% de los encuestados asegura que la IA ya forma parte de su vida diaria, sobre todo en sus dispositivos móviles. Frías señala que la IA generativa será un punto de inflexión, con asistentes más naturales y herramientas creativas inmediatas.

Además, la tecnología se perfila como aliada en sostenibilidad, al optimizar el consumo energético y favorecer rutinas responsables. "La privacidad y la seguridad serán factores esenciales, con cifrado avanzado y modelos transparentes", puntualizó.

En la industria de productos empaquetados, la IA impacta desde la investigación y desarrollo hasta la cadena de suministro. "Las marcas que aprovechan la IA están logrando ciclos de innovación más rápidos, mayor conexión con el consumidor y mejores resultados financieros", afirmó el directivo.

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



EL FUTURO SE FUE CON EL AEROPUERTO DE TEXCOCO

Cada día rejuvenece más el editorial del Financial Times sobre la cancelación por parte de López Obrador del aeropuerto de Texcoco: "Es la peor estupidez de un presidente en la historia económica". Hoy, Estados Unidos le cobra la factura a Sheinbaum.

López Obrador gastó 20 mil millones de dólares en cancelar el aeropuerto de Texcoco y sustituirlo por el desolado AIFA. Y compró la quebrada Mexicana de Aviación que, de enero a marzo, ganó 91 millones 244 mil pesos y gastó 270 millones en operar. Un fiasco.

Para levantar el muerto que es el AIFA, mandó para allá los vuelos de carga, con la promesa a los socios del T-MEC de que rodearía el AIFA de supercarreteras y vías férreas: el primer mundo en Zumpango, donde el 60% de la población vive en la pobreza.

Pero López Obrador le incumplió a sus socios del T-MEC a cajas destempladas: lo único que hizo fue el montaje de un trenecito que sólo existió en un video. A causa de su mentira, hoy EU amaga el veto a vuelos mexicanos y prohibición de alianzas.

EU quiere que los vuelos de carga regresen al aeropuerto de la CDMX (de donde los sacó López Obrador) porque el AIFA sigue en medio de la nada, y es casi imposible trasladar por tierra las cargas de mercancías que llegan al AIFA, vía T-MEC.

Y México es poco económicamente sin el T-MEC: en 2024 tuvo un superávit de 172 mil millones de dólares en su comercio con EU. Y es de EU de donde sale para las becas que sostienen a la 4T en el poder, pues, además, le llegan 64 mil millones en remesas.

EU afirma que López Obrador ignoró sus peticiones reiteradas para aclarar o modificar su orden de sacar el tráfico de carga del aeropuerto internacional de la CDMX y reducir los horarios para vuelos de pasajeros disponibles en esa terminal.

La respuesta de la 4T llegó a través de su correo de la política real (la Mañanera es sólo propaganda vacía para los militantes de Morena). La Jornada publicó:

"Ahora sí se la voló: ¿por qué un país soberano no puede decidir sobre la organización de su espacio aéreo".

Pero un país no puede violar acuerdos con sus socios, que lo obliguen a cumplir lo que firmó. Bueno, sí puede hacerlo a fin de cuentas, pero tiene que pagar por ello. Para EU, la ley es la ley.

Tras la cancelación del aeropuerto de Texcoco, México vuela en piloto automático: de 2% de crecimiento anual que traía hasta 2018, ahora crece cero por ciento. Y tuvo que endeudarse por 18 billones de pesos.

Ningún país supera una hecatombe así.

Nelly García
Angel Hernández

Cuando la salud vacía tu cartera

Solo cerca del 10 % de los mexicanos tiene seguro de gastos médicos mayores; las enfermedades graves generan costos millonarios y representan una amenaza para la estabilidad financiera.



En México, solo alrededor del 10 % de la población cuenta con un seguro de gastos médicos mayores, lo que deja a la mayoría expuesta a gastos directos ante enfermedades graves. Este panorama provoca que casi la mitad del gasto nacional en salud provenga del bolsillo de los hogares.

En los últimos años, los pagos de aseguradoras por accidentes y enfermedades se han duplicado, alcanzando más de 122 mil millones de pesos. Entre estas, el cáncer encabeza la lista como la enfermedad que más recursos demanda.

Las aseguradoras han comenzado a enfocarse en la prevención y en el pago directo a hospitales, agilizando la atención y reduciendo complicaciones. Aun así, el gran reto sigue siendo ampliar la cobertura y fomentar la cultura de prevención.

Contar con un seguro médico ya no es un lujo, sino una herramienta clave para proteger la economía familiar y acceder a atención oportuna ante padecimientos de alto costo.

Panorama general

10%
de la población cuenta con seguro de gastos médicos mayores

49.4%
del gasto en salud lo cubren directamente las familias

106%
aumentaron los siniestros entre 2019 y 2024

87%
de los pagos se hace directamente a hospitales y clínicas

Enfermedades con mayor impacto total (2024)

Cáncer
24.4 mil millones de pesos

Enfermedades osteomusculares
12.6 mil millones

Accidentes graves
9.2 mil millones

Enfermedades digestivas
8.1 mil millones

Enfermedades con mayor costo promedio

Cáncer y tumores	**2.68 millones**
Enfermedades del sistema nervioso	**2.67 millones**
Congénitas/genéticas	**2.58 millones**
Hemorragia intracerebral	**2.57 millones**
Situaciones especiales	**2.42 millones**
Enfermedad renal	**2.38 millones**
Respiratorias	**2.36 millones**
Sistema endócrino	**2.34 millones**
Accidentes	**2.28 millones**



Estrategias y recomendaciones

Prevención temprana: detectar enfermedades en etapas iniciales para reducir tratamientos costosos

Pago directo a hospitales: 87 % de los siniestros se cubren de forma inmediata

Ampliar cobertura: el acceso a seguros médicos aún es limitado

¿Sabías que...?

El costo promedio por siniestro en 2024 fue de 117,600 pesos.

Una hemorragia intracerebral puede costar lo equivalente a casi 20 meses de salario promedio.

Tips para cuidar tu salud y tu bolsillo

Hazte chequeos periódicos: la detección temprana de enfermedades reduce hasta 70% los costos de tratamiento.

Conoce tu póliza: revisa qué padecimientos cubre tu seguro y cuáles son las exclusiones.

Ahorro preventivo: destina al menos el 10% de tus ingresos a un fondo de emergencias médicas.

Mantén un estilo de vida saludable: buena alimentación, ejercicio y control del estrés disminuyen riesgos.

Considera seguros complementarios: además del de gastos médicos mayores, existen coberturas para accidentes, incapacidad y enfermedades graves.

Infórmate antes de elegir hospital: algunos cobran hasta el doble por el mismo procedimiento.

Pregunta por pólizas familiares: suelen ser más accesibles que contratar seguros individuales.

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
CEO de Global Nexus
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



LA INDUSTRIA FLOTANTE

Miami, Florida- Entre muchos otros atributos con los que cuenta este destino turístico del sur de la Florida, resalta la importancia que durante los últimos años le ha dado al crecimiento de la industria de cruceros. De hecho, aun cuando ninguna línea naviera está registrada en Estados Unidos, la gran mayoría de los corporativos tiene su sede en Miami. Esto ha generado comentarios negativos del presidente Trump, quien argumenta que las navieras evaden impuestos porque están registradas en paraísos fiscales en Liberia, Bahamas, entre otros.

El crecimiento de Miami como la capital de los cruceros se debe no solo a su perfecta ubicación geográfica (la entrada al Caribe), sino por la visión de desarrollo que se ha tenido en la ciudad. En los últimos meses se han inaugurado modernas terminales de pasajeros y carga con los más altos estándares de calidad en protección del medio ambiente, tecnología y a la par de proyectos de desarrollo urbano que combinados traen orden y crecimiento económico.

Así como Miami es considerado el principal "Home Port" de cruceros a nivel global (en un sábado cualquiera pueden iniciar travesías más de 8 cruceros de diferentes líneas), Cozumel, Quintana Roo es el principal "Port of Call" de las Américas.

He traído todos estos datos como antecedente, ya que en los últimos meses se ha acrecentado un debate en Cozumel y Mahahual en torno al crecimiento de la industria de cruceros en Quintana Roo. Creo que es necesario señalar algunos puntos importantes y aportar al debate sano y necesario sobre este segmento de turismo que ha estado en el centro del debate nacional después del cobro al que fue sujeto por parte del gobierno federal.

El proyecto del 4º muelle en Cozumel no es nuevo. De hecho, fue tentativamente aprobado por la administración anterior. No se sabe a ciencia cierta qué permisos fueron realmente otorgados. Lo cierto es que la isla ha crecido en arribos en años recientes y la necesidad de una nueva terminal es latente, sobre todo, debido al crecimiento en el tamaño de las embarcaciones, y a una perspectiva de crecimiento importante en el número de travesías y de pasajeros, según lo han indicado las navieras.

Coincido con la necesidad de revisar a fondo la mejor ubicación para construir un nuevo proyecto de esta magnitud. Que cumpla con los más altos estándares medioambientales y que busque ser un puerto moderno y a la vanguardia de lo que se está haciendo en lugares como Miami.

La reciprocidad en el trato que la industria de cruceros ha recibido en Quintana Roo durante la gestión de la actual administración estatal, se debe al diálogo y al intercambio que los representantes de la industria y las autoridades han tenido a través de la creación del "Fideicomiso del Bienestar para el Turismo Crucerista". Ahí se debate y se acuerda de manera plural lo que mejor le conviene al sector y sobre todo al desarrollo de Cozumel y Mahahual.

Debemos procurar terminar cuanto antes el debate sobre el 4º muelle de Cozumel, las partes se han manifestado al respecto y toca ahora a la autoridad competente tener la última palabra.

El crecimiento de la industria de carga y pasajeros en México y sobre todo en Quintana Roo es una realidad y un generador de empleos y desarrollo que puede y debe ir aparejado al proyecto de Marca México que impulsa la actual administración.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



CRÓNICAS DE LA DOLCE VITA

Arribamos por la tarde noche a Roma. En lo personal me hacía ilusión regresar a la Ciudad del Tíber, para reencontrarme con todos esos sitios por los que anduvo Publio Cornelio Escipión Africanus, y 135 años después Julio César; personajes ambos, que, en distintas épocas se enfrentaron al Senado y libraron tremendas batallas tanto en la diatriba y la retórica como en el plano militar.

Caminamos Alice y yo arrastrando maletas desde la Roma Termini para descubrir finalmente que nuestro albergo estaba situado justo frente a la hermosa Basílica de Santa María la Mayor, donde yace el Papa Francisco. Hermosa vista de la cúpula y su torre iluminadas, desde la habitación.

Nos encontramos para cenar con nuestros queridos amigos y compañeros de viaje, Pablo y Toñi, que llegaron a Roma desde Madrid.

Un carpaccio di manzo buenísimo y una pizza crocante casi al pie de la Basílica hicieron los honores mientras planificábamos el resto de nuestra expedición italiana.

Sólo una mañana tendríamos en Roma antes de partir a Nápoles, así que había que aprovecharla al máximo, aunque es claro que tan poco tiempo no es suficiente en la antigua capital del Imperio Romano, pero así estaba planeado; ni hablar.

Iniciamos la marcha pasando por el consabido Coliseo Romano, que a diferencia de los grandes teatros de piedra griegos construidos para disfrutar obras de teatro, fue diseñado para satisfacer el gusto romano de la época por la sangre y así atestiguar con pasión desenfrenada las luchas a muerte entre gladiadores que en su mayoría eran prisioneros de guerra de las constantes batallas de las legiones romanas y quienes también eran sometidos a "luchar" contra bestias hambrientas.

En el Coliseo murieron más de 400 mil hombres en aquellos espectáculos.

Pasamos por las ruinas del Circo Máximo, avanzamos por el Foro Boario, lugar que fuera el mercado de carne, para luego emprender por la breve cumbre que lleva al Teatro de Marccelo, cuya arquitectura se inspiró en el diseño del Coliseo, pero en donde parece que sí se estrenaron obras teatrales.

A decir verdad, el comediógrafo Tito Maccio Plauto estrenó La Asinara, su primera gran obra en Roma alrededor del año 214 a.c. pero en un teatro improvisado de madera, y en aquella época los gladiadores, los saltimbanquis y otras representaciones menos cultas que el teatro se hacían en plena calle.

Pero divago, regresemos a nuestro recorrido. Ilusión especial me hacía arribar con Alice hasta el mismísimo Foro de Roma; aquel sitio en el corazón de la gran ciudad en donde se concentraban La Curia Hostilia, la sede del Senado; los Templos a Júpiter y Marte, a Cástor y Polux; los sitios en general donde se tomaban las grandes decisiones de política y guerra, donde se decidió la invasión a África para que Escipión dominara al Gran Aníbal en Cartago.

Hube de imaginarme todo aquello en medio de las ruinas en pie y tratar de adivinar en dónde estuvieron y cuáles eran aquellos edificios...

Y así, llegó la hora de una cervecita bien fría en Spina, para luego emprender el camino per mangiare en la Forchetta D' Oro.

Luego de una rica comida en esta simpática trattoria, ya debidamente "engrapados" (consumo moderado de Grappa Italiana), abordamos el tren a Nápoles, desde donde habríamos de embarcarnos para iniciar la Dolce Vita a bordo del Voyager con destino a Sicilia y Malta. Pero eso se los cuento en la siguiente parte.



Autoridades estatales y municipales participaron en la Cuarta Reunión Estatal de Funcionarios Fiscales en Tulum, impulsando la colaboración y el fortalecimiento hacendario en Quintana Roo



FUNCIONARIOS FISCALES CELEBRAN CUARTA SESIÓN ESTATAL EN TULUM

La reunión fue encabezada por la secretaria de Finanzas y Planeación del Estado, Martha Parroquín Pérez, quien destacó la importancia de mantener una comunicación permanente y efectiva entre el Gobierno del Estado y los once municipios, con el objetivo de armonizar esfuerzos y mejorar la gestión de los recursos públicos.

Durante la sesión se abordaron temas prioritarios como el comportamiento de la recaudación participable, los ingresos propios de los municipios, la importancia de los convenios de adhesión al sistema estatal, la homologación del catálogo de giros de bebidas alcohólicas, así como propuestas para la armonización de leyes fiscales municipales.

También se discutieron mecanismos para agilizar trámites relacionados con la regularización de la propiedad de escuelas públicas, licencias de construcción para domos y el Programa de Vivienda para el Bienestar. Asimismo, se presentó la estrategia para atender el arribo del sargazo y se compartió la experiencia del Sistema de Apertura Rápida de Empresas, implementado por el municipio de Othón P. Blanco.

Estas reuniones permiten fortalecer la coordinación fiscal, impulsar la eficiencia administrativa y garantizar una distribución más justa y transparente de los recursos.

El Gobierno del Estado, a través de la SEFIPLAN, reafirma su compromiso con el trabajo colaborativo y la transparencia en el manejo de los recursos públicos, como parte del #NuevoAcuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo.

A la reunión asistieron las y los tesoreros de los 11 municipios: Vicente Francisco Aldape Mondaca, tesorero municipal de Tulum; Josué Leonardo Jiménez Herrera, tesorero municipal de Othón P. Blanco; Elsy Marbella Ku Pech, tesorera municipal de Benito Juárez; Javier Ricardo Villanueva Catzim, tesorero municipal de Cozumel; Flor Cecilia Narváez Segovia, tesorera municipal de Isla Mujeres; Victoria Abigail Gómez Gómez, tesorera municipal de Felipe Carrillo Puerto; Santiago Martín Angulo, tesorero municipal de José María Morelos; Javier Alejandro Martínez Correa, tesorero municipal de Lázaro Cárdenas; Javier Regalado Hendricks, tesorero municipal de Playa del Carmen; Paúl Mrabeq Romero Gómez, tesorero municipal de Bacalar, y Karina Vázquez Díaz, tesorera municipal de Puerto Morelos.



SLS Cancún presenta Ocean Beach Residences, la quinta torre de su icónico complejo en Puerto Cancún, reafirmando al Caribe Mexicano como epicentro de inversiones turísticas y residenciales de lujo



ARQUITECTURA Y EXCLUSIVIDAD



El Caribe Mexicano vivió un gran momento con la presentación de SLS Ocean Beach Residences, la quinta torre del complejo SLS Cancún en Puerto Cancún. El proyecto reúne a inversionistas, desarrolladores, arquitectos, autoridades y líderes del sector, consolidando una década de éxito desde que se inauguró el primer hotel SLS en la zona.

Detrás de este hito se encuentran Related Group, Inmobilia, U-Calli, Grupo Hotelero Santa Fe y SLS Residences, quienes suman esfuerzos para elevar una vez más los estándares del lujo. La velada de presentación incluyó un recorrido exclusivo por el departamento muestra, diseñado por Arquitectónica y con interiorismo de la firma Bernardi + Peschard, un cóctel de gala y una pasarela a cargo de Krei Concept Store. Todo ello reforzó la esencia del desarrollo: un estilo de vida donde el arte, la arquitectura y la hospitalidad se encuentran.

Con 92 residencias boutique, amenidades de clase mundial y acceso al club de playa, Ocean Beach Residences se convierte en un referente no solo de Cancún, sino de todo el Caribe Mexicano. La arquitectura propone una silueta ondulante inspirada en el mar y la arena, ofreciendo a cada residente vistas privilegiadas y un sentido de conexión orgánica con el entorno.

UNA DÉCADA DE VISIÓN Y COMUNIDAD

Durante la presentación, Alfonso Hernández, director de SLS Residences Cancún, destacó que el lanzamiento de la quinta torre









EL ARTE DE HABITAR

- **92** residencias de lujo con vistas al mar y al canal
- **5** torres integran ya la isla SLS en Puerto Cancún
- **Más de 10 años** desde el primer hotel SLS en Cancún
- **Amenidades exclusivas:** club infantil, alberca semiolímpica, minigolf y cabañas con servicio
- **Inversionistas líderes:** Related Group, Inmobilia, U-Calli y Grupo Hotelero Santa Fe



coincide con la conclusión de la cuarta, consolidando un ciclo de crecimiento que refleja el trabajo de un equipo apasionado y comprometido. "Para mí es un orgullo representar en Cancún a un grupo de desarrolladores tan importante y contar con un equipo que logra materializar proyectos con calidad y buen gusto", expresó.

El evento también fue ocasión para recordar que hace diez años Puerto Cancún recibió su primer edificio con el sello SLS. Carlos Ancira, CEO de Related México, subrayó la relevancia de ese trayecto: "Después de una década de presencia aquí, es muy bonito poder presentar una quinta torre que consolida la experiencia de la isla SLS. Gracias a la confianza de nuestros clientes y al entusiasmo de todo el equipo, estamos donde estamos".

Por su parte, Roberto Kelleher, CEO de Inmobilia, resaltó la evolución de Puerto Cancún como una comunidad ejemplar. "Desde el inicio nuestra visión fue crear comunidad, y hoy la isla SLS con su quinto edificio es una realidad consolidada. Presentamos un producto innovador, alineado con lo que está pasando en la arquitectura del mundo, reafirmando nuestra confianza en Cancún y en México como destino de inversión", dijo.

DISEÑO CON ESENCIA DEL MAR

El diseño de Ocean Beach Residences también fue protagonista. La arquitecta Beatriz Peschard expresó que este proyecto representa un orgullo para el despacho Bernardi + Peschard, por enaltecer el nombre de México con una propuesta de elegancia contemporánea.

El arquitecto Bernardo Fort Brescia, de Arquitectónica, explicó la inspiración detrás de la torre: "Este edificio es como un punto de exclamación en la historia de Puerto Cancún después de una década. Todos los departamentos son esquinas con vistas al mar o al canal, y su diseño escalonado crea la sensación de movimiento orgánico, como si la arena hubiera sido erosionada por el mar. Queríamos una obra que conectara emocionalmente con la ciudad y con la belleza de este lugar".

La noche cerró con música en vivo de Arcano, pasarela de moda y un ambiente que reafirmó a Ocean Beach Residences como el nuevo ícono de lujo en el Caribe Mexicano.



DESTINOS LÍDERES

Cancún, Riviera Maya y Holbox se consolidan como los favoritos del turismo nacional e internacional este verano







El Caribe Mexicano confirma este verano su posición como el epicentro del turismo nacional e internacional. Cancún, Riviera Maya y Holbox encabezan las preferencias de los viajeros, de acuerdo con el análisis de Mundo Joven y diversos reportes turísticos, que señalan un crecimiento constante en la llegada de visitantes y en la diversificación de la oferta.

"El verano 2025 muestra que el viajero mexicano busca más que sol y playa: quiere experiencias auténticas, seguras y transformadoras. Quintana Roo lidera gracias a su conectividad aérea, infraestructura hotelera de primer nivel y la diversidad de actividades que ofrece", explicó Iván López, director general de Mundo Joven.

CONECTIVIDAD Y EXPERIENCIAS DE CLASE MUNDIAL

Cancún y la Riviera Maya continúan como los destinos más solicitados, con un flujo sostenido de visitantes nacionales e internacionales. La amplia red aérea que conecta con Europa, Norteamérica y Sudamérica sigue siendo un factor determinante, junto con su abanico de resorts todo incluido, parques temáticos, cenotes, playas de clase mundial y opciones de lujo.

En 2025, la región ha reforzado su apuesta por el turismo sostenible y el wellness travel, ofreciendo experiencias centradas en la naturaleza, el descanso y el bienestar. Desde spas de autor hasta programas de turismo regenerativo, el Caribe Mexicano responde a la creciente demanda de viajeros conscientes que priorizan el equilibrio entre placer y responsabilidad ambiental.

HOLBOX: EL REFUGIO DE LA AUTENTICIDAD

La isla de Holbox se consolida como uno de los destinos emergentes más atractivos. Sus playas vírgenes, el avistamiento de tiburón ballena y sus iniciativas de turismo responsable la colocan entre los favoritos de quienes buscan escapar del turismo masivo.

Holbox además encaja con la tendencia del turismo lento, que invita a disfrutar el destino sin prisas, conectando con la comunidad local y la naturaleza. Su limitada infraestructura hotelera garantiza exclusividad y experiencias más íntimas, sin perder el encanto caribeño.

NUEVAS TENDENCIAS DE VIAJE

El informe de Mundo Joven y otras fuentes especializadas destacan que el perfil del viajero mexicano este verano es más diverso y consciente:

• **Viajes multigeneracionales:** familias completas viajan juntas, desde abuelos hasta nietos, buscando itinerarios con actividades inclusivas.

• **Turismo temático y con propósito:** retiros de bienestar, recorridos gastronómicos y viajes de aventura son cada vez más solicitados.

• **Turismo astronómico:** con el 81 % de los viajeros interesados en zonas de cielo oscuro, Quintana Roo ha comenzado a integrar experiencias nocturnas, como observación de estrellas en reservas naturales.

• **Bleisure (negocios + ocio):** Cancún y Playa del Carmen refuerzan su oferta para ejecutivos que prolongan su estancia combinando trabajo remoto con vacaciones.

OTROS DESTINOS NACIONALES EN LA MIRA

Aunque Quintana Roo lidera, el turismo doméstico se expande hacia otros puntos:

• **Oaxaca,** con su gastronomía, Guelaguetza y pueblos mágicos.

• **Huasteca Potosina**, preferida para el ecoturismo y la aventura.

• **Ciudad de México**, que atrae por su vida cultural y gastronómica, aunque enfrenta debates sobre gentrificación.

• **San Miguel de Allende**, consolidada como una de las escapadas románticas predilectas.

INTERNACIONAL: EUROPA Y ASIA MARCAN TENDENCIA

En el plano internacional, los mexicanos apuntan a Europa y Asia. Madrid, París y Roma se mantienen entre los favoritos, mientras Tokio y Seúl conquistan especialmente a la Generación Z, gracias al auge del anime, el Kpop y la cultura tecnológica.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), México crecerá un 5 % en llegada de turistas durante 2025, cifra impulsada tanto por el turismo receptivo como por el emisivo.

UN CARIBE MEXICANO QUE IMPULSA AL PAÍS

Con Cancún, Riviera Maya y Holbox a la cabeza, Quintana Roo se reafirma como el gran motor turístico de México. Su capacidad de innovar, adaptarse a nuevas tendencias y equilibrar lujo con sostenibilidad lo mantiene en la cúspide de las preferencias nacionales e internacionales. "Viajar con propósito y tranquilidad es nuestra misión; Quintana Roo representa el mejor escenario para cumplirla", concluyó Iván López.



Dra. Verónica Isabel Ac Ávila

Rectora de la Universidad de Oriente campus Cancún

NUEVA GENERACIÓN: ASPIRACIONES, INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES

La educación superior en México es fundamental para el desarrollo económico y social del país, pues dota a los individuos de las competencias necesarias para insertarse de manera exitosa en el mercado laboral y favorecer el crecimiento integral de una región. Parte importante de esta educación superior consiste en propiciar que los universitarios vivan experiencias que les permitan desarrollar habilidades blandas como la comunicación, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico, además de adquirir conocimientos técnicos y prácticos. El objetivo es que adquieran la formación integral que los potencie en el ámbito intelectual, emocional, social y ético, y los prepare para la vida, para enfrentar los desafíos de la sociedad actual.

Desde mi llegada a Cancún, en 1984, y mi incursión en el sector educativo, tanto en el ámbito docente como administrativo, he tenido la oportunidad de observar, participar y contribuir en los trabajos inherentes a este sector, lo que me ha permitido adquirir un profundo conocimiento del ecosistema educativo local.

Actualmente, en mi función como rectora de la Universidad de Oriente campus Cancún, me permito destacar la importante función que esta institución de educación superior tiene como formadora de profesionistas en la entidad; la oferta académica que brinda, suma a la gran oferta en la región y favorece que los jóvenes tengan la oportunidad de elegir la carrera que se acomode a sus intereses y habilidades; por otra parte, sus programas educativos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, lo que garantiza el cumplimiento a los requisitos legales establecidos por la autoridad educativa. En cada uno de esos programas educativos se aplica el modelo educativo "Liderazgo trascendente", que se impulsa a través de la diferenciación de planes y programas de estudio centrados en áreas de emprendimiento, innovación, humanismo y tecnología aplicados en infraestructura vanguardista.

Desde el año 2021, implementa con una visión a largo plazo el proyecto IMMERSIVE 360, cuyos ejes son el humanismo, la innovación educativa, la educación virtual, la visión internacional, la oferta académica, la diversificación de servicios, la sustentabilidad y el liderazgo; uno de estos ejes, la visión internacional, sustenta el hecho de que el campus Cancún, es el campus internacional de la Universidad de Oriente, donde se brindan oportunidades de formación internacional mediante convenios con instituciones educativas de otros países, ampliando las opciones de crecimiento para nuestros estudiantes.

Los jóvenes de hoy tienen aspiraciones y formas de pensar diferentes a las generaciones anteriores: además de adquirir una educación sólida, buscan oportunidades para viajar, emprender sus proyectos, trabajar en áreas donde se pondere la innovación y la tecnología, ser protagonistas en su desarrollo participando activamente en el cambio que vive nuestra sociedad.

En un mundo en constante cambio, entender y atender las aspiraciones de los jóvenes es fundamental para construir una sociedad que privilegie la innovación, la inclusión y la búsqueda de nuevas y mejores oportunidades para su crecimiento y desarrollo.

Elegir la Universidad de Oriente campus Cancún es apostar por una educación sólida, innovadora, pertinente y con proyección internacional. Preparamos a nuestros estudiantes para enfrentar con éxito los retos del mundo laboral y contribuir activamente en el desarrollo de nuestro país; indudablemente, los jóvenes de hoy, son la fuerza que impulsa el desarrollo de México hacia nuevos horizontes.

COPARMEX QUINTANA ROO

CONCENTRACIÓN DEL PODER

Durante las últimas semanas, atestiguamos un proceso legislativo extraordinario en el Congreso de la Unión que encendió señales de alerta en múltiples sectores de la sociedad mexicana. En ese breve periodo, se aprobaron 16 reformas que, lejos de fortalecer nuestro marco institucional, alteran los equilibrios democráticos, debilitan los derechos fundamentales y llegan a vulnerar garantías ciudadanas.

Desde COPARMEX, manifestamos una profunda inquietud por el rumbo que está tomando la relación entre el Estado y la ciudadanía. La desaparición de la gran mayoría de órganos autónomos, la concentración de facultades en el Poder Ejecutivo (sin mecanismos de control) y la falta de apertura al diálogo plural y técnico, nos obligan a alzar la voz.

El proceso legislativo reciente mostró un patrón inaceptable: la aprobación acelerada de iniciativas sin un debido análisis, sin transparencia, y sin considerar las voces de expertos, ni de la sociedad civil. Las consecuencias de este proceder son serias y duraderas. Por ello, presentamos un análisis de las principales reformas aprobadas, sus riesgos y, sobre todo, nuestra posición como organismo comprometido con la defensa del Estado de Derechos.

La concentración de poder siempre ha representado una amenaza para la libertad. En México, la ciudadanía ha conquistado espacios de participación y vigilancia a pesar de los gobiernos, no gracias a ellos. Hoy, con mayorías legislativas abrumadoras, se cancela el disenso y se impone una sola visión; se reemplaza el diálogo por la imposición. Este no es el camino para fortalecer el Estado de Derecho. Una democracia sólida se construye escuchando y respetando la diversidad de voces.

La peor herencia que puede dejar un régimen es la desaparición de los órganos autónomos, porque en ella se extingue la posibilidad de que el ciudadano tenga voz ante el poder. Por eso, seguiremos firmes, vigilantes y actuando en defensa del México democrático que juntos hemos construido. Rechazamos la aprobación de reformas al vapor, sin deliberación profunda ni apertura al diálogo ciudadano.

La democracia necesita equilibrios, no sumisiones. Instituciones como el INAI y el IFT garantizaban transparencia, competencia, privacidad y acceso a la información. Su eliminación representa una pérdida para toda la sociedad.

En un entorno global donde la confianza y la certeza jurídica son clave para la inversión, la centralización del poder y la subordinación institucional comprometen el desarrollo económico. Sin instituciones fuertes, no hay crecimiento ni justicia social.

México atraviesa enormes retos en materia de seguridad, economía y política exterior; por ello, se impone la necesidad de escuchar a la ciudadanía y no desmantelar los avances institucionales que nos han costado décadas construir.

Nos comprometemos a seguir defendiendo los principios que nos unen: la libertad, la democracia y el respeto a la ley. Levantaremos la voz, acudiremos a las vías legales y seguiremos construyendo alianzas con los ciudadanos para proteger lo que hemos logrado con décadas de esfuerzo colectivo. No vamos a permitir que el autoritarismo sustituya al diálogo, ni que el poder sin contrapesos suplante a la democracia. México nos necesita firmes, unidos y vigilantes..



JUNGALA AQUA EXPERIENCE

- 6 años consolidado en la Riviera Maya
- 2 nuevas atracciones: Selva Loop y Palm Rattler
- Lazy River: el más largo de Latinoamérica
- Kids Rain-Fortress: área infantil interactiva más grande del mundo
- 19 cabañas privadas con concierge y amenidades premium
- 6 restaurantes y bares con propuestas gourmet

OASIS DE LUJO Y EMOCIÓN

En la Riviera Maya, Jungala Aqua Experience cumple 6 años y reafirma su liderazgo como parque acuático de lujo con atracciones de última generación, hospitalidad premium y un entorno natural único en el Caribe Mexicano

Jungala Aqua Experience celebró su sexto aniversario consolidado como un destino imperdible del Caribe Mexicano. Ya suma seis años en el gusto de locales y turistas, gracias a un modelo que se distingue por combinar adrenalina, exclusividad y contacto con la naturaleza.

Ubicado en VidantaWorld Riviera Maya, este parque acuático ofrece atracciones de clase mundial en un entorno diseñado para disfrutar en familia, con amigos o en pareja. Su propuesta asegura experiencias memorables en un ambiente sin multitudes, con atención personalizada y un escenario natural incomparable.

Con la incorporación de nuevas atracciones, Jungala refuerza su liderazgo como espacio de entretenimiento de lujo en la región, atrayendo visitantes nacionales e internacionales y contribuyendo al desarrollo turístico y empresarial de Cancún y la Riviera Maya.

Además de su oferta recreativa, destaca por su ambiente sofisticado, áreas de relajación y una gastronomía gourmet que elevan la experiencia turística a un nivel premium.

INNOVACIÓN CON ADRENALINA

Como parte de su aniversario, Jungala presentó Selva Loop y Palm Rattler, dos atracciones diseñadas para quienes buscan emociones intensas. Selva Loop reta a los más valientes con una caída libre de 20 metros y giros horizontales a 40 km/h, mientras Palm Rattler invita a compartir la adrenalina en un recorrido de más de 170 metros, ideal para grupos de 2 a 4 personas.

Estas novedades se suman a un catálogo ya emblemático que incluye el Lazy River, considerado el más largo de Latinoamérica; Brave Wave, con olas de hasta 1.5 metros generadas con tecnología de última generación; y experiencias como Boomerango, Hoop Hoop Aqua Loop y Tropical Whizzard, que garantizan diversión sin pausa.

Para los pequeños, el Kids Rain-Fortress ofrece la zona infantil interactiva más grande del mundo, asegurando entretenimiento en un ambiente seguro y lleno de sorpresas.

Con cada innovación, Jungala confirma su compromiso de elevar el turismo acuático en el Caribe Mexicano con propuestas únicas.

EXPERIENCIAS DE HOSPITALIDAD PREMIUM

Jungala no solo se define por la adrenalina: también ofrece una experiencia de hospitalidad de lujo. Sus 19 cabañas privadas con distintos niveles de servicio brindan comodidad total, con atención de concierge, WiFi de alta velocidad, toallas y opciones gastronómicas exclusivas.

Los visitantes pueden disfrutar de seis restaurantes y bares gourmet, entre ellos el On the Waves Snack Hall, el Gourmet Hall, Mojito Bendito y Cocoyol Pool Bar, famoso por los coloridos Jungala Slushies preparados con sabores naturales.









El modelo del parque asegura comodidad en cada visita, con flujos controlados y horarios accesibles que permiten vivir la experiencia sin largas filas ni saturación de espacios.

Así, Jungala se posiciona como un destino turístico integral que fusiona emoción, naturaleza y lujo en el Caribe Mexicano.

RESPALDO DE GRUPO VIDANTA

Detrás de este éxito está Grupo Vidanta, fundado por Daniel Chávez Morán, líder en el desarrollo de destinos de lujo en México y América Latina. Con proyectos en Nuevo Nayarit-Vallarta, Los Cabos, Acapulco, Mazatlán y Puerto Peñasco, la compañía ha marcado pauta en la industria turística con resorts, campos de golf y parques temáticos innovadores.

Entre sus apuestas destacan el SkyDream Parks Gondola, primer teleférico en un resort de playa, y el Ultra Mega Yacht Elegant, que expande la experiencia de lujo al ámbito marítimo.

Además, Vidanta mantiene alianzas estratégicas con Cirque du Soleil JOYÀ en la Riviera Maya y con firmas de golf de talla mundial como Nicklaus Design y Greg Norman Golf Course Design, elevando la calidad de sus destinos.

Reconocido por Great Place to Work como uno de los mejores empleadores de México, el grupo también impulsa iniciativas sociales y ambientales mediante la Fundación Vidanta y la Fundación Delia Morán Vidanta, fortaleciendo su compromiso con las comunidades y el medio ambiente.



Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg

LOS MALES DEL PUEBLO

Están pasando tantas cosas negativas en nuestro país últimamente; tantas, que tengo metido el miedo en el cuerpo, como dicen por ahí. Secretarios de seguridad que resultan ser capos del narcotráfico, cancelación de visas, listas de cuentas en Panamá, desmantelamiento de varias instituciones, reformas legales regresivas, contratos millonarios en donde no se entrega el producto. Todos estos temas son sumamente mediáticos, pero muy dolorosos para mi ego de mexicana. Lo malo es que angustiosamente toda la sociedad está como el chinito: "milando". ¿Dónde están los activistas sociales?, ¿Las asociaciones civiles empresariales?, ¿Hasta la de derechos humanos?.... Me preocupa que no hay voces, o estas son pocas.

Tenemos todo el cambio en el sistema judicial del país, varios expertos en el tema han expresado duda de su funcionamiento. A mí me apura que se genere una justicia 'alternativa' si el Estado no puede cumplir con sus funciones como proveedor de justicia asertivamente, seremos humanos y va a aplicar la ley de la oferta y la demanda. ¿A dónde nos va a llevar eso como país?

En el tema de la falta de atención médica, nuevamente, el Estado ha demostrado su incapacidad para proveer un sistema de calidad y ahora las cadenas farmacéuticas con sus consultorios están entrando al quite; hay muchos puntos de vista e ideas sobre esta situación. Pero la realidad es que no existe una buena atención médica; conozco varios casos, y si preguntamos, seguro que podemos hacer un libro de miles de páginas.

En la película "V de Vendetta" se menciona una frase: "El pueblo no debería de temer a sus gobernantes, son los gobernantes los que deberían de temer al pueblo". No sé quien dijo esa frase en realidad, pero al oírla en el guión de la película me pareció que expresaba claramente mis sentimientos y el de muchos, porque no solo yo me siento así, ¿Verdad?. Sin embargo, a pesar de que colectivamente sabemos sobre la capacidad de nuestro voto, de la organización civil, de las miles de anécdotas, fábulas y películas sobre la fuerza de un pueblo, la realidad dista mucho de ese concepto. Nuestra capacidad de unión se ve mermada por la pertenencia (o la sensación) a grupos políticos, religiosos o simplemente por falta de educación. Si dejáramos de lado las diferencias circunstanciales que vivimos podríamos enfocarnos en lo realmente importante: tener un Estado que haga su trabajo eficientemente, regulando lo que sí debe regular (sin mordidas), proveyendo un sistema de justicia efectivo y objetivo, sistemas de salud, transporte, energía... y bueno, la lista puede seguir.

Pero el principal mal de un pueblo es exactamente eso, ser pueblo, creer con optimismo que todo mejorará, creer que, si elegimos bien, que no nos equivocamos, que seguro llegará el rayo divino que nos salve. Pero la verdad ya me cansé un poco de esperarlo.

Por Iñaki Manero
Comunicador
Twitter @inakimanero Facebook @inakimanerooficial IG: Inaki_manero



BITÁCORA DE VIAJE LXI

¡Pajaritos!
-Un niño.

Del mar venimos, al mar regresamos. Esa era mi cavilación, lo juro. No pensaba en mojitos, pescado a las brasas o el siguiente capítulo a leer del libro sobre Secretos del Vaticano que llevé en el pasado viaje a mi muy extrañada y ya sobreexplotada Riviera Maya. Unos días de trámites y por fin un buscado descanso en esa playa de Puerto Morelos que tanto me gusta. Más tarde pagaría las consecuencias de dos años sin salir a saludar de frente y honestamente al amigo Sol; quemaduras en la piel que todavía no sanan y que recuerdan que la blanca arena caliza refleja de manera despiadada las radiaciones por mucha palapa que uses como protección. Miraba al sargazo, evidencia tenaz sobre el cambio climático. Otra vez me perdí en esas elucubraciones. En fin, aunque parezca que no estoy haciendo nada (y en realidad, no estaba haciendo nada), rara vez me aburro; por lo general mi cerebro neurodivergente es un tsunami de imágenes, narrativas e ideas, la mayoría inútiles, pero entretenidas.

¡Pajaritos! – Gritó una voz infantil que me activó en modo papá nostálgico. Antes, oí el sonido de, hubiera jurado, un zanate (infodumping alert: pájaro primo del cuervo, tan inteligente como audaz; simpático ladrón de viandas en restaurantes al aire libre). Sonrío. Me encantan los zanates y sus primos mayores y me encanta la natural curiosidad de los niños que fácilmente se sorprenden y emocionan con eventos que pasan desapercibidos para el resto de la anestesiada humanidad.

¡Pajaritos! – Volví a escuchar la mínima voz. ¿Seis, siete años, tal vez? Miré hacia los techos de las palapas cercanas y esta vez no había zanates, que por lo general, están por ahí, en ese privilegiado punto de observación listos para atacar una papa frita, un totopo, un pedazo de fruta o incluso, hasta un camarón de ese coctel que algún descuidado deja sin vigilancia. Son comandos, marines entrenados por Darwin para bajar silenciosamente, tomar el objetivo y aprovechar la brisa marina a su favor que los empuja en giros espectaculares tierra adentro hacia el follaje de su palmera guarida. Pero nada. Ni zanate, ni pajarito alguno.

Otro graznido/silbido seguido de otro ¡Pajaritos! Hasta entonces reparé en que ni siquiera había volteado hacia el otro lado de mi ubicación geográfica para conocer al, según yo, asombrado autor de la expresión. Me imaginaba a un pequeñito acompañado de mamá y papá, vacacionando y corriendo detrás de todo lo que le pudiera parecer interesante. Mi memoria voló casi treinta años atrás, cuando mi hijo tuvo la edad suficiente para caminar y sintió la arena moverse bajo sus pies. Le dio por perseguir cualquier cosa con plumas, caparazón o escamas, que se moviera por su campo visual. La edad es una enfermera que nos inyecta jeringas llenas de nostalgia.

El siguiente ¡Pajaritos! – antecedido por el efecto de sonido aviar- ya ocurrió a unos metros a mi izquierda, por las palapas en las filas traseras. Y entonces lo vi. Sí, un pequeño, acaso seis, siete años. No, no era turista. No, no venía correteando con papá y/o mamá. Manipulaba, por medio de un silbato, con la maestría que probablemente tuvo Dios cuando creó el sonido de todas las cosas, el canto burlón y cómico del zanate. Lo vi alejarse, gritando con esa voz especial, tan conmovedora como su edad, tan antigua como la humanidad, con su otra manita cargando una canasta que contenía no sólo los curiosos instrumentos musicales, sino, advierto, sentimientos encontrados. Resignación, tal vez esperanza en vender lo suficiente para salir del calcinante sol y llegar a casa para llenar de nuevo la canasta. Apoyar al gasto familiar trabajando en vacaciones escolares de verano si es que para él había vacaciones, veranos o escuela. Conceptos que en estos contrastes sociales caleidoscópicos no sería descabellado descartar. Y no, la melancolía no me echó a perder mi visita al mar; me dio la herramienta para abrir el corazón. Esa sola expresión fue lo suficientemente poderosa como para despertar a un niño interno y abrazarlo en nombre de todos y todas quienes se brincaron a la fuerza la infancia con todo lo que esto conlleva: creación de lazos de amistad, capacidad de asombro, curiosidad, formación de autoestima. Es como querer armar un motor omitiendo pasos en el instructivo. Al terminar, podrá parecer un motor, pero nunca funcionará como tal.

Alguien muy sabio me dijo una vez que en una sociedad sana, los niños y las niñas deberían tener dos obligaciones en la vida: estudiar y divertirse. Nada más. Que la sociedad y gobierno con políticas públicas eficientes deberían velar por blindarlos contra cosas como levantarse a conseguir el pan cotidiano, que sólo a los adultos y sólo a nosotros, nos conciernen. En México, 3.7 millones de niñas, niños y adolescentes, de 5 a 17 años, están en el trabajo infantil. El 13.1 por ciento de la población total en ese rango de edad. Muchos abandonan la escuela por arrimar el hombro en casa; si es que en algún momento han asistido a las aulas o sus maestros se han presentado. O han tenido una escuela en condiciones dignas. Quisiera imaginar que mi pequeño nuevo amigo algún día usará sus dotes de músico para asombrarnos tocando en una filarmónica llenando una sala de concierto con sueños alados y nuestras miradas siguiendo con la imaginación el canto de ¡Pajaritos!

Iñaki Manero.

Escena poscréditos: mientras tanto, en el Senado de la República le dedicaron un minuto de aplausos a la memoria de… Ozzy Osbourne.

CONSTRUIR CON VISIÓN: RETOS Y OPORTUNIDADES DEL DESARROLLO URBANO EN CANCÚN

Cancún es reconocido internacionalmente como uno de los destinos turísticos más importantes de México y el mundo. Su historia, desde la década de los 70, está estrechamente ligada al turismo, sin embargo, su crecimiento constante y expansión urbana, es algo que no se tenía contemplado en el proyecto inicial.

En la actualidad, la ciudad de Cancún no solo recibe millones de visitantes cada año, sino también alberga a una población que supera el millón de habitantes, con necesidades diversas en materia de infraestructura, movilidad y servicios, convirtiéndose así, en la ciudad más poblada de Quintana Roo y con uno de los mayores crecimientos poblacionales en el país en las últimas décadas.

Este crecimiento representa una gran oportunidad, pero también una importante responsabilidad: la de construir una ciudad funcional, sostenible y pensada a largo plazo.

Por ello en los últimos años, Cancún ha comenzado a implementar proyectos para mejorar su infraestructura vial. Se han planteado alternativas para descongestionar las principales arterias mediante la apertura y adecuación de nuevas vías, como la Avenida Chac Mool, o Álamos. Proyectos como el puente Nichupté que conectará a la ciudad con la Zona Hotelera, brindando otra opción vial al congestionado Boulevard Kukulcán.

Estas propuestas, en etapas de planeación o ejecución, forman parte de una visión integral que busca diversificar los accesos y mejorar la conectividad entre zonas habitacionales, comerciales y turísticas.

Este es un claro ejemplo de que hoy en día, el desarrollo urbano exige más que conocimiento técnico. Quienes participan en la construcción de calles, edificios, parques o sistemas inteligentes también deben tener la capacidad de comprender el entorno, anticipar las necesidades de la comunidad y aportar soluciones con visión a futuro.

En la actualidad alguien que se dedica a esto, ¿debe pensar más allá de la construcción?, la respuesta es sí, porque es sumamente importante tener la capacidad de integrar factores sociales, tecnológicos, ambientales y económicos a cada proyecto. No se trata solo de edificar, sino de conectar, facilitar y mejorar la vida urbana.

Es así como la Maestría en Gestión de Proyectos y Empresas Constructoras que ofrece la Universidad La Salle Cancún, surge como una propuesta formativa que prepara a los profesionales del sector para enfrentar estos nuevos desafíos. Este programa no solo brinda herramientas para administrar obras con eficiencia, sino que también promueve una visión estratégica del desarrollo urbano.

Quienes cursan este programa adquieren habilidades para liderar proyectos complejos, tomar decisiones con base en datos, coordinar equipos multidisciplinarios y gestionar recursos con enfoque sostenible. Más allá de construir, aprenden a proyectar, planear y transformar.

Porque las ciudades del futuro no se construyen solo con materiales: se construyen con ideas, gestión de recursos y compromiso.

Cancún, como otras ciudades del país, necesitan ser replanteadas y transformadas de la mano de profesionales capaces de construir con visión hacia el futuro.

OFERTA ACADÉMICA

INICIA SEPTIEMBRE 2025

Maestrías

- Gestión de Proyectos y Empresas Constructoras
- Derecho Civil
- Administración
- Estrategia e Innovación en Marcas
- Mercadotecnia Turística
- Psicoterapia Dinámica

Especialidad

- Enfermería Quirúrgica Perioperatoria

@lasallecancun

Informes: Lic. Viviana Muñoz **(998) 766 5028**
jefaturadepromocion@lasallecancun.edu.mx





PLAYA DEL CARMEN, 32 AÑOS COMO EJEMPLO DE PROGRESO AUTÉNTICO

La gobernadora Mara Lezama acompaña a Estefanía Mercado en el 32 aniversario de la fundación como municipio

Playa del Carmen.- "Playa del Carmen es prueba viviente de que la diversidad enriquece, de que cuando las culturas se encuentran con respeto y amor nacen comunidades más fuertes, más creativas, más humanas" expresó la gobernadora Mara Lezama Espinosa durante la tercera Sesión Pública y Solemne del Ayuntamiento, encabezada por la presidenta Estefanía Mercado, en conmemoración del 32 aniversario de la fundación del municipio.

La gobernadora aseveró que Playa del Carmen celebra 32 años como municipio siendo ejemplo de que el progreso auténtico se construye desde la diversidad, el respeto mutuo y la convicción de que todas las culturas enriquecen el tejido social cuando encuentran tierra fértil para florecer.

La alcaldesa, Estefanía Mercado reconoció la aportación de cada uno de los playenses, sea cual haya sido su origen, y destacó los proyectos que impulsa esta administración, para que el éxito del turismo les llegue a todos: "Lo mejor de Playa del Carmen aún está por venir, está por escribirse juntas y juntos. Este es el comienzo de una nueva etapa donde no hay espacio para la indiferencia, donde la comunidad ya no es una opción, donde lo único permitido es avanzar y sí, transformar incomoda porque se transforma el miedo en valentía, el pesimismo en esperanza y la inercia en movimiento", citó.

CRECE LA LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES

De enero a mayo del 2025, la llegada de pasajeros internacionales a Quintana Roo registró un promedio de 928 mil personas, cantidad que supera el promedio de 859 mil registrado el año pasado, de acuerdo con datos de la Unidad de Política Migratoria del Instituto Nacional de Migración (INM).

Este crecimiento refleja que Quintana Roo sigue conquistando al mundo con su belleza natural, infraestructura turística de primer nivel, la seguridad que se fortalece a diario, pero principalmente por la calidez de su gente.

El incremento en la llegada de turistas internacionales reafirma a Quintana Roo como uno de los destinos favoritos a nivel global, lo que quedará consolidado en esta temporada vacacional de verano.



AGILIZAN INGRESO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE CANCÚN



La gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, sostuvo una reunión de trabajo con el comisionado nacional de Migración, Sergio Salomón Céspedes Peregrina, para revisar las acciones que permiten mejorar la experiencia de los pasajeros que arriban al Aeropuerto Internacional de Cancún.

Durante el encuentro se destacó que el tiempo promedio en los filtros migratorios ya es inferior a 20 minutos, lo que agiliza el ingreso de visitantes.

Además, se implementó internet gratuito en las áreas de revisión y se reforzó la atención e información a los viajeros internacionales.

En el sur del estado, también se emiten de manera regular las tarjetas de visitante regional, con el fin de fortalecer el flujo turístico y comercial en Chetumal.



COMPROMISO CON LA NIÑEZ Y EL COMBATE A LA TRATA

Al inaugurar el Foro Taller "Uniendo Voces: Todas y Todos Contra la Trata de Personas" para la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes a través de la prevención, la gobernadora Mara Lezama Espinosa destacó que en Quintana Roo, desde el día 1 de este gobierno diferente, se asumió el compromiso de proteger a la infancia como una prioridad absoluta y como nunca se había hecho en gobiernos anteriores.

Como ejemplo, citó que "a través del Sistema DIF Quintana Roo se han realizado 474 acciones de capacitación, llegando a más de 12 mil 700 personas, porque cada madre y padre informado, cada maestra y maestro capacitado, cada ciudadana y ciudadano alerta, es un escudo protector más para nuestras pequeñas y pequeños".

Este Foro Taller, convocado por el DIF Quintana Roo que encabeza la presidenta honoraria Verónica Lezama Espinosa, estuvo dirigido a sistemas DIF Municipales, servidores públicos, prestadores de servicios turísticos, sector turístico de Quintana Roo.

Rafael Colonia
Maestro en Derecho, Director de Bufete Colonia SCP
Despacho Jurídico Empresarial.



¿CUÁNDO PROCEDE LA DETENCIÓN SIN ORDEN DE JUEZ?

En México existen dos formas para privar de la libertad a una persona sin una orden de juez, como marca el artículo 16 de la Constitución Mexicana: llámase Orden de Aprehensión y es por la comisión de un delito en flagrancia o bajo el supuesto de caso urgente.

La primera forma, la flagrancia, está contemplada en el párrafo quinto del propio artículo 16 constitucional y en el artículo 146 del Código Nacional de Procedimientos Penales que establece que cualquier persona puede detener al infractor en el momento en que está cometiendo el delito o inmediatamente después de haberlo cometido, poniéndolo sin demora a disposición de la autoridad más cercana, y ésta, con la misma prontitud, a la del Ministerio Público.

El segundo caso, por causa urgente, se encuentra fundamentado en el párrafo 6º del artículo 16 de la Constitución y en el artículo 150 del Código Nacional de Procedimientos Penales que dice: sólo en casos urgentes el Ministerio Público podrá, bajo su responsabilidad, fundando, motivando y expresando los datos de prueba que motiven su proceder, ordenar la detención de una persona siempre y cuando concurran tres supuestos:

A) Cuando existan datos que establezcan la existencia de un hecho señalado como delito grave y que exista la probabilidad de que la persona lo cometió o participó en su comisión. Se califican como graves para los efectos de la detención por caso urgente, los delitos señalados como de prisión preventiva oficiosa en la legislación aplicable, así como aquellos cuyo término medio aritmético sea mayor de cinco años de prisión.

B) Cuando existe riesgo fundado de que el imputado pueda sustraerse de la acción de la justicia. Esta circunstancia debe de ser probada con datos de prueba idóneos encaminados a establecer por qué motivo se presume que el indiciado podrá sustraerse de la justicia (se quiere dar a la fuga) y no solo referirse por apreciaciones subjetivas.

C) Por razón de la hora, lugar o cualquier otra circunstancia no pueda ocurrir ante la autoridad judicial, o que, de hacerlo, el imputado pueda evadirse. Debe aclararse que la fiscalía no pudiera acudir ante autoridad judicial para solicitar la Orden de Aprehensión y ante esta circunstancia es que el Ministerio Público debe probar las razones por la que no acude ante el órgano jurisdiccional para solicitar la Orden.

Aquí se destaca un punto importante que es acreditar el motivo por el cual el indiciado puede sustraerse de la acción de la justicia en caso de no realizar la detención inmediatamente y el fiscal esté impedido de solicitar la Orden de Aprehensión, por razón de la hora, lugar o cualquier otra circunstancia que debe señalarse que una vez que el juez de control recibe la solicitud para librar o no la orden de detención.

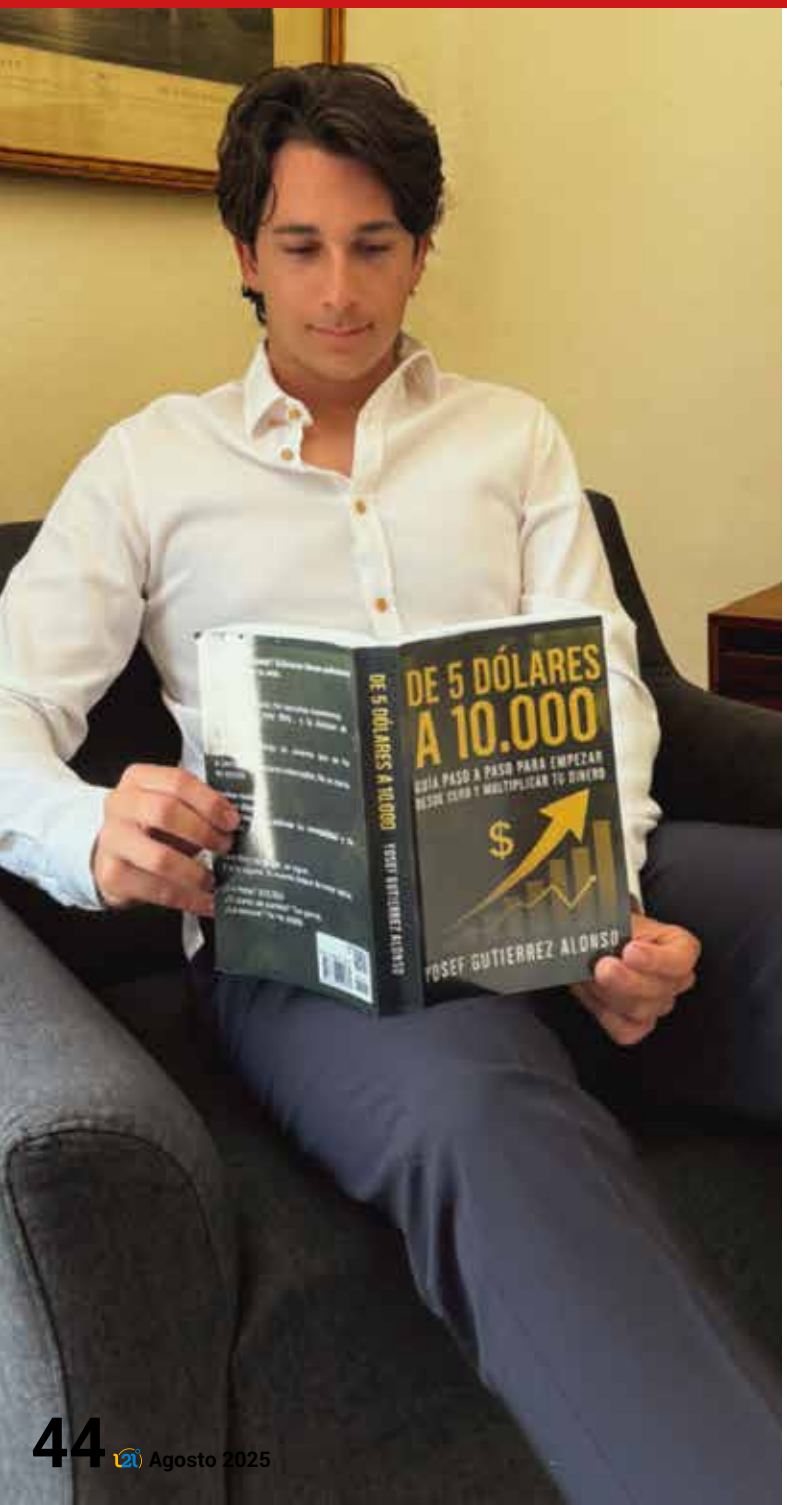
Estas circunstancias son las que impiden que el fiscal acuda ante el órgano jurisdiccional o bien, la solicite de manera electrónica para solicitar la respectiva orden de Aprehensión y en consecuencia tome la decisión de emitir la orden de detención en contra de la persona,

Finalmente, los oficiales de la policía que ejecuten una Orden de Detención por caso urgente deberán hacer el registro de la detención y presentar inmediatamente al imputado ante el Ministerio Público que haya emitido dicha orden, quien presentará al indiciado sin demora ante el Juez de Control. Acto seguido en audiencia inicial se determinará la legalidad del mandato del Ministerio Público y su cumplimiento al realizar el Control de la Detención estuvo apegada a derecho o bien, si la misma fue ilegal; en este caso la persona detenida será puesta de inmediato en libertad.



DE LA IDEA A LA ACCIÓN

El joven cancunense Yosef Gutiérrez comparte cómo convirtió sus primeras experiencias financieras en el libro "De 5 a 10 mil dólares", con el objetivo de inspirar a otros jóvenes a atreverse a emprender



Tener corta edad no es pretexto para no soñar y trabajar para lograr esos sueños. Ejemplo de esa filosofía es Yosef Gutiérrez, quien estando en la preparatoria se embarcó en un camino poco convencional: escribir un libro sobre finanzas personales y emprendimiento. Su obra, "De 5 a 10 mil dólares", surge de un proyecto escolar que lo llevó a cuestionarse por qué algunos triunfan y otros no.

Esa exploración interna lo impulsó a pensar que si en sus inicios hubiese tenido acceso a esta guía práctica, quizá habría avanzado más rápido. Este fue su motor para compartir su experiencia con otros jóvenes.

México es uno de los países con mayor proporción de jóvenes emprendedores: alrededor del 42 % del ecosistema emprendedor está compuesto por personas de 18 a 34 años, colocándolo como el segundo país en América Latina en esta categoría. Este panorama reforzó el sentido del libro de Yosef: un recurso útil para la generación que representa casi la mitad del nuevo emprendimiento nacional.

En este contexto, se prevé que 2025 sea un año lleno de oportunidades gracias al auge de herramientas digitales, mentalidad colaborativa y atención a la sostenibilidad.

UNA GUÍA SIN RODEOS

El libro plantea una guía clara y práctica para quienes comienzan desde cero. Yosef asegura que "no importa si no tienes experiencia o dinero, lo importante es tener ganas de empezar y de pensar diferente". La clave, dice, fue el enfoque mental: permitirse intentarlo aun sin saber todo. "A veces creemos que emprender empieza con dinero, pero en realidad empieza con una idea y la decisión de no dejarla guardada".

Este consejo cobra especial sentido en un país donde muchas iniciativas comienzan sin estructura formal: se estima que gran parte de los emprendimientos operan en la informalidad, lo cual limita acceso a financiamiento y crecimiento.

Yosef reconoce que al principio quiso hacerlo todo: vender, crecer y automatizar simultáneamente. Ese exceso de ambición lo llevó a entender que "cada cosa tiene su momento" y que "fallar rápido también te da respuestas rápidas".

Además, siempre encontró tiempo para avanzar en su pasión incluso en días llenos de tareas y exámenes o mientras recién salía de la prepa. Esa combinación de curiosidad y



disciplina refleja el perfil del joven emprendedor innovador en México: resiliente, curioso y adaptable.

EL RESPALDO MÁS VALIOSO

El apoyo familiar fue un pilar en su trayectoria. Yosef destaca que sus padres le dieron confianza para intentar cosas nuevas, aunque no siempre comprendieran todo lo que hacía. Su respaldo fue clave para mantener la constancia que, según él, marca la diferencia al querer empezar a invertir o emprender. Su recomendación: "Empieza. Así de simple. No esperes a tener todo claro, empieza pequeño pero con intención. Y sobre todo, sé constante".

Esta filosofía resuena con los programas nacionales de apoyo como las "Casas del Emprendedor Poder Joven", que orientan a los jóvenes a fijar objetivos claros y estructurar sus ideas.

MIRANDO AL FUTURO

Ahora que inicia la carrera en Emprendimiento e Innovación, Yosef planea continuar creando proyectos desde la universidad y llevar al mundo real cada aprendizaje. "No pienso frenar", afirma con convicción.

Su filosofía personal encapsula una visión progresista: "Creo que el dinero y el éxito no tienen edad. Si tienes claridad y disciplina, puedes avanzar a cualquier edad. La experiencia ayuda, pero la acción diaria vale más que 10 años de solo pensar en hacer algo".

Ese mensaje es vital para los jóvenes en México en 2025, cuando las PyMEs lideradas por emprendedores menores de 35 años representan aproximadamente el 40 % del crecimiento empresarial y más de la mitad están encabezadas por mujeres.

El caso de Yosef, que combina iniciativa individual con aprendizaje constante, refleja el perfil de los jóvenes que están transformando el tejido empresarial del país. Las MiPyMEs contribuyen con más del 70 % del empleo formal y más del 50 % del PIB, siendo vitales para la economía mexicana.

Además, existe un ecosistema de apoyo creciente —incubadoras, aceleradoras, programas de financiamiento y redes de mentoría— diseñado para convertir ideas en negocio viable, especialmente en sectores como FinTech, EdTech, HealthTech, tecnología sostenible y emprendimientos estudiantiles.

La historia de Yosef no sólo da forma a un testimonio motivador, sino que se inserta en un contexto donde cada vez más jóvenes encuentran espacios de apoyo y estructuras para transformar sus ideas en negocios reales.

Empléate

David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195 Linkedin: davidasencio195



TRANSFORMA TUS PENSAMIENTOS, TRANSFORMA TU REALIDAD

En el camino hacia tus metas y sueños, la clave no solo está en lo que haces, sino en cómo piensas. La verdadera fuerza reside en tener pensamientos claros, enfocados en objetivos reales y alcanzables. ¡Piensa en grande! Pero antes, detente un momento y observa tus pensamientos. ¿Qué tipo de ideas rondan tu mente? ¿Qué límites te estás colocando sin siquiera darte cuenta?

Existen dos tipos de pensamientos que pueden estar frenando tu avance: los pensamientos limitantes y los pensamientos límites.

Los pensamientos limitantes son esas voces internas que nacen de experiencias pasadas, de heridas o fracasos que te marcaron. Son esas ideas que gritan ¡no puedo! ¡No soy suficiente! ¡Eso es inalcanzable para mí! Y, por más que intentes, esas creencias se convierten en muros invisibles que bloquean tu progreso. Pero recuerda, esas ideas son solo historias que tú mismo te has contado y que puedes reescribir. La verdadera transformación empieza en tu mente.

Por otro lado, están los pensamientos límites relacionados con la cultura, las tradiciones o las creencias sociales que te enseñaron y que, quizás, nunca has cuestionado. Cosas como "nunca podrás salir de esa condición", "eso no es para ti", o "eso solo sucede en otros países". Son fronteras que tú mismo aceptas sin haberlas explorado realmente. Es momento de abrir los ojos y desafiar esas barreras mentales.

Muchas veces, la diferencia entre quienes viven en pobreza y quienes alcanzan la riqueza no está en el dinero, sino en la forma de pensar. Hay quienes, sin tener mucho, se sienten ricos, seguros y abundantes. Piensan en grande, actúan con confianza y se mueven con la convicción de que merecen lo mejor. En cambio, otros, aún con recursos, se sienten pobres, limitados y atrapados en una mentalidad de escasez. La riqueza verdadera comienza en la mente.

Tú tienes el poder de decidir qué pensamientos albergas. La actitud que tomes ante cada situación, cada reto, cada oportunidad, está determinada por tus pensamientos. Si crees que puedes, buscarás maneras. Si crees que no puedes, solo encontrarás excusas.

Así que te desafío hoy a cuestionar tus pensamientos, a detectar esas creencias que te limitan y a reemplazarlas por ideas que te impulsen hacia adelante. Piensa en grande, sueña en grande, actúa en grande. La diferencia entre quienes logran sus sueños y quienes se quedan en el intento está en la fe y en la mentalidad.

Porque recuerda: todo empieza en la mente. Y si puedes cambiar tus pensamientos, puedes cambiar tu vida.

¡Haz de tus pensamientos tus mejores aliados y el universo te abrirá puertas que ni imaginabas!

ACCIONES QUE DEJAN HUELLA





Esfuerzos del Programa SAK, con limpiezas submarinas, clasificación de residuos y acciones comunitarias en la Riviera Maya

En Quintana Roo, donde el mar es el corazón que impulsa al turismo y la comunidad, la responsabilidad ambiental dejó de ser una opción para convertirse en una obligación compartida. Conscientes de ello, la Fundación Eco-Bahía —brazo ambiental de Grupo Piñero— ha consolidado en la región un programa de impacto directo: SAK, una iniciativa que une ciencia, comunidad y turismo responsable para proteger los ecosistemas costeros y submarinos.

Durante el segundo trimestre de 2025, esta labor se tradujo en la limpieza de más de 2.5 kilómetros de playas y zonas marinas en la Riviera Maya, logrando resultados tangibles que benefician tanto a la biodiversidad como a las comunidades locales.



La recolección de residuos es apenas el comienzo. Bajo una estrategia de clasificación mensual, los equipos de Eco-Bahía buscan identificar el origen y tipo de contaminantes que afectan la región. Esta metodología convierte cada jornada en un ejercicio de ciencia ciudadana que alimenta bases de datos internacionales y permite diseñar mejores soluciones.



"Recolectar residuos es solo el primer paso; entenderlos es lo que transforma la acción en estrategia", afirmó Luis Verdín, Gerente de la Fundación Eco-Bahía.

Entre los hallazgos, se documentaron plásticos de un solo uso, colillas de cigarro, envases de unicel y residuos peligrosos como jeringas y pilas, además de 128 nurdles microplásticos registrados en la plataforma científica Nurdle Patrol.



ALIANZAS QUE FORTALECEN EL IMPACTO

El Programa SAK no sería posible sin la suma de esfuerzos. Voluntarios locales, colaboradores de Grupo Piñero y aliados como Tulum Circula y Scubaquatic, participaron activamente en las jornadas de limpieza en áreas clave como Xcacel-Xcacelito y Playa Aventuras DIF.

Asimismo, la fundación se unió a la comunidad de Chemuyil en labores urbanas y conmemoró el Día Mundial de los Océanos con una limpieza marina enfocada en retirar residuos flotantes y sumergidos, protegiendo directamente a los arrecifes y la fauna marina.

Estas acciones se alinean con el eje Capital Natural de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Piñero, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Particularmente destacan tres: ODS 14: Vida submarina, ODS 12: Consumo responsable y ODS 11: Ciudades sostenibles.

Con más de 25 años de experiencia en la región, la Fundación Eco-Bahía demuestra que la suma de pequeñas acciones puede detonar un turismo regenerativo, donde visitantes, comunidades y empresas caminan hacia el mismo fin: la preservación del entorno que los une.

LLAMADO COMPARTIDO

El mar de Quintana Roo habla y sus guardianes escuchan. Con el Programa SAK, la Fundación Eco-Bahía y Grupo Piñero confirman que la responsabilidad social y ambiental no se mide en cifras, sino en el legado que dejan las acciones comunitarias.

La invitación es clara: desde recoger una colilla hasta sumarse a jornadas de limpieza, cada aporte cuenta. Así, Quintana Roo fortalece su compromiso con un futuro donde el turismo y la naturaleza convivan en equilibrio.



MARYBEL VILLEGAS RESPALDA CAPACITACIÓN EN SALUD MENTAL

La diputada federal reconoce a Monseju A.C. por fortalecer la atención de primeros respondientes

La diputada federal Marybel Villegas acompañó la entrega de certificados del curso Salud Mental para Primeros Respondientes, capacitación diseñada para quienes se encuentran en la primera línea de atención a la ciudadanía.

Durante el evento, la legisladora reconoció la labor de Monseju A.C. por impulsar estas acciones que contribuyen al bienestar social y destacó la relevancia de ofrecer herramientas que fortalezcan la respuesta en casos de crisis emocionales.

"Es fundamental brindar apoyo y preparación a quienes atienden de manera directa a la población, especialmente en temas de salud mental", señaló Villegas.

GINO SEGURA PIDE REVISAR PROYECTO DEL CUARTO MUELLE EN COZUMEL



El senador se reunió con la titular de SEMARNAT para exponer inquietudes ciudadanas



Ciudad de México.- El senador por Quintana Roo, Eugenio "Gino" Segura, sostuvo una reunión con la titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Alicia Bárcena, para analizar el proyecto del Cuarto Muelle de Cozumel.

Durante el encuentro, el legislador entregó un recurso colectivo que incluye más de 12 mil firmas, argumentos y cartas de habitantes de Cozumel, solicitando que la dependencia realice un análisis profundo sobre la viabilidad de la obra.

Segura subrayó que su objetivo es alzar la voz de la ciudadanía y promover un modelo de turismo sustentable y justo, que garantice beneficios sociales y respete la biodiversidad. Además, reconoció la visión ambiental del Gobierno federal encabezado por Claudia Sheinbaum y reiteró su compromiso de impulsar desde el Senado el derecho a un medio ambiente sano.



CONVENIO FORTALECE ATENCIÓN MÉDICA PARA TAXISTAS



Sindicato de Cancún y Leona Vicario unen esfuerzos en beneficio de sus agremiados

En un esfuerzo por mejorar la calidad de vida de los trabajadores del volante y sus familias, el Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo" firmó un convenio de colaboración con el Sindicato de Taxistas y Carga "Luis Donaldo Colosio Murrieta" de Leona Vicario.

El acuerdo permitirá a los agremiados acceder a atención médica especializada y descuentos exclusivos en la Clínica Taxista de Servicios Médicos "Andrés Quintana Roo". "Se trata de un paso importante para fortalecer la salud de nuestros compañeros y brindar mayor seguridad a sus familias", destacó Rubén Carrillo, secretario general de los taxistas de Cancún.

NUEVOS OPERADORES CONCLUYEN CAPACITACIÓN

El Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo" llevó a cabo la clausura del curso de capacitación dirigido a nuevos operadores de taxis ruleteros y colectivos TTE, con el objetivo de elevar la calidad del servicio que se ofrece a la ciudadanía.

La jornada estuvo encabezada por el secretario general, Prof. Rubén Antonio Carrillo Buenfil, acompañado por autoridades sindicales y la instructora del curso, Mtra. Nancy Valdez.

Durante el evento también participaron la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, la Clínica Taxista y el Grupo Xcaret, quienes respaldaron la formación con pláticas y aportaciones.







Moda

Medio siglo de libertad y diseño



Cincuenta veranos después de su nacimiento, Zingara celebra una historia que va más allá de la moda: un estilo de vida marcado por la elegancia relajada, la sensualidad natural y la conexión con los destinos más inspiradores. Desde Cancún y Playa del Carmen hasta Madrid y Montevideo, cada boutique y cada prenda han acompañado a mujeres que buscan expresar su identidad con comodidad y autenticidad.



La nueva colección La Baie Summer 25 abre un capítulo renovado con líneas arquitectónicas, estampados audaces e inspiración en costas europeas, reafirmando el espíritu libre que distingue a la firma. Con medio siglo de trayectoria, Zingara se mantiene como referente en Latinoamérica y se proyecta con fuerza hacia Europa, conquistando nuevas generaciones que entienden la moda como un acto de libertad y disfrute consciente.



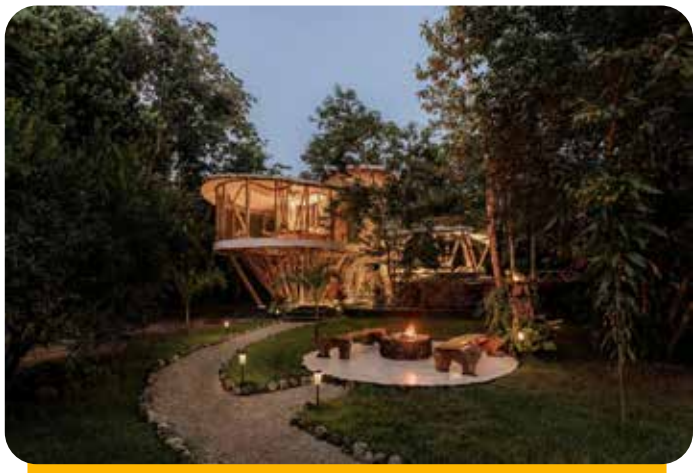


Bebidas

El arte hecho whisky

Inspirada en la obra del arquitecto escocés Charles Rennie Mackintosh, The Macallan presenta Art Is The Flower, una edición limitada que fusiona naturaleza, arte y tiempo en una experiencia única. Parte de la colección Tree of Life, esta creación toma como referencia el vitral The Spirit of the Rose (1902), donde poesía y diseño se entrelazan en un homenaje a la belleza orgánica.

Madurado en barricas europeas armonizadas con jerez, este single malt despliega notas de frutas, especias y delicadas flores, evocando la elegancia de los diseños de Mackintosh. El nombre proviene de su célebre frase: “El arte es la flor, la vida es la raíz”. Para acompañar el lanzamiento, la marca produjo cortometrajes con artistas contemporáneos como Christopher Kane, explorando cómo este legado creativo sigue inspirando hoy. Art Is The Flower es más que un whisky: es una declaración estética.



Arquitectura

Cuando la selva florece

En pleno corazón de la selva yucateca, entre cenotes sagrados, se levanta The Trillium by Awakening, una villa que redefine la arquitectura contemporánea con un diseño inspirado en la forma de una flor abierta. Concebida por Martín Löffler y Adriana Chardi, cofundadores de Awakening Experiencias, la obra surgió tras un proceso de resiliencia y búsqueda de conexión profunda con la naturaleza.



Construida artesanalmente con bambú, chukum, piedra volcánica y concreto, la villa respira sostenibilidad y armonía. Ventanas de piso a techo, detalles de arte mexicano y un juego de luces naturales convierten cada espacio en un homenaje a la selva viva. Más que una construcción, The Trillium es un testimonio de renacimiento: levantado con el talento de artesanos de Yucatán y Chiapas, y con la visión de un proyecto que apuesta por el lujo consciente. Forma parte de la propuesta de Awakening Experiencias, que también incluye el Santuario, Casa Awakening y La Casona, todos diseñados para inspirar conexión y transformación.



Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes
Email: sergioleon@sergioleon.mx



LA PENÍNSULA ES UN GIGANTE QUE DEBE CONSOLIDARSE

Pocas veces en la historia geoeconómica de América Latina una región ha tenido tanto potencial… La Península de Yucatán (Quintana Roo, Yucatán y Campeche) no necesitan soñar con ser potencia logística y comercial de Centroamérica y el Caribe Ya lo son. Sólo falta que lo entiendan, lo coordinen y lo ejecuten.

Datos duros que confirman el poder del territorio:

•Aeropuerto de Cancún: +30 millones de pasajeros al año, más de 120 rutas internacionales. Más vuelos que Panamá (Tocumen) y que todos los aeropuertos de Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua… juntos.

•Puerto de Progreso: +7 millones de toneladas al año; +2,000 embarcaciones anuales. Conectado a la autopista Mérida–Cancún y al Ferrocarril del Istmo.

•Red carretera: +5,000 km interconectados entre los tres estados. Toda la península se conecta con Cancún en menos de 4 horas por tierra.

•Aeropuertos adicionales: Chetumal, Cozumel, Mérida y Campeche con capacidad comercial y aduanal. Una infraestructura que varios países del Caribe y Centroamérica ni siquiera sueñan tener.

•Ferrocarril: El Tren Maya + Tren del Istmo crearán una red intermodal sin precedentes en México y la región centroamericana.

Para comparar:

•Guatemala, con 17 millones de habitantes, tiene solo un aeropuerto internacional y dos puertos funcionales para contenedores.

•Honduras, con salida al Caribe, moviliza apenas 1.3 millones de TEUs al año (menos que Progreso y Manzanillo juntos).

•El Salvador, sin acceso al Atlántico, depende de terceros países para sus cadenas de suministro.

¿Y nosotros? Conectados al Golfo, al Caribe, al Pacífico y al turismo mundial, con infraestructura aérea, terrestre, ferroviaria y portuaria que ya existe. Y aún actuamos como si fuéramos tres proyectos separados.

La solución es clara:

•Quintana Roo debe liderar logística aérea, férrea y terrestre, comercialización, industria ligera y turismo internacional.

•Yucatán consolidarse como nodo industrial y marítimo.

•Campeche como polo energético, agroindustrial y ganadero.

No somos un país. Somos sólo una región. Y ya tenemos más infraestructura que naciones completas.

El Caribe y Centroamérica están esperando nuevos proveedores. Si no somos nosotros, será otro.

El futuro no se improvisa. Se planea. Y la Península ya tiene todo… excepto la voluntad de actuar como un solo gigante.

¡Hasta el próximo mes con más retos y oportunidades!

Sin miedo a la cima, porque el éxito ya lo tenemos .

En la 21 y otras latitudes

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Lujo que cuida al planeta

Latitud 21 Cancún



¿Quién dijo que el turismo de lujo y la sostenibilidad no podían ir de la mano? ATELIER Playa Mujeres lo demuestra al recibir dos certificaciones internacionales que avalan su compromiso con el planeta: EarthCheck Silver y Blue Flag. La primera, respaldada por el Consejo Global de Turismo Sostenible, reconoce la gestión eficiente de energía, agua y residuos; la segunda, la calidad y seguridad de su playa, además de su compromiso con la educación ambiental y la responsabilidad social. No es la primera vez que el resort logra estos reconocimientos: mantiene Blue Flag por cuarto año consecutivo y EarthCheck Silver por segundo, consolidándose como referente del turismo consciente en México. Con su filosofía de Conciencia Ecosocial®, el resort busca que cada huésped disfrute la hospitalidad de lujo mientras contribuye a un entorno más limpio y una comunidad más fuerte.

Un viaje sin despegar

Latitud 19 CDMX



¿Imaginas recorrer el mundo sin salir de la CDMX? Ahora es posible gracias a la atracción "Vuela México por el Mundo" en Aztlán Parque Urbano, de la mano del inconfundible Dr. Simi. Se trata del primer simulador 4D en Latinoamérica con una pantalla curva de 10 metros y efectos multisensoriales que hacen sentir cada giro, ráfaga de viento o gota de lluvia como si estuvieras volando de verdad. Con capacidad para 32 personas, el teatro volador permite sobrevolar paisajes icónicos del mundo sin moverse de Chapultepec. Además, junto a la atracción abrió Similandia, la tienda oficial con peluches y artículos de edición especial. Todo esto se suma a la propuesta cultural, gastronómica y de entretenimiento de Aztlán, que sigue sorprendiendo como un parque de nueva generación pensado para toda la familia. ¿Listo para tu próximo vuelo sin maleta ni pasaporte?

Confianza que se sirve a la mesa

Latitud 17 Acapulco



En tiempos en que la confianza es clave, Grupo Mundo Imperial se convirtió en el primer complejo de Acapulco en obtener el Distintivo H en todos sus centros de consumo: ¡34 en total! Este reconocimiento, avalado por la Secretaría de Turismo y la de Salud, garantiza los más altos estándares de higiene y manejo de alimentos. Desde el Arena GNP Seguros hasta el Palacio Mundo Imperial, cada espacio fue auditado con calificaciones superiores al 97 %. Más allá de un sello, representa seguridad y tranquilidad para los visitantes. Y mientras sus cocinas brillan por limpieza, el grupo también impulsa una renovación de más de 130 millones de dólares con nuevos espacios, propuestas gastronómicas de chefs internacionales y servicios de primer nivel. En pocas palabras: Acapulco resurge con fuerza, y Mundo Imperial lidera el renacimiento con calidad y confianza.

Universal Wellness

"Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas"

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.

- Alimentación saludable
- Actividad física y trabajo en equipo
- Psicólogos, nutriólogos y doctores
- Inteligencia emocional
- Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

998 577 0849 info@uwellco.com www.uwellco.com

Juventud con swing ganador

Latitud 20 Tulum

El golf también tiene futuro brillante, y quedó claro en la 5ª etapa de la Gira Estatal Infantil y Juvenil 2025, celebrada en el espectacular PGA Riviera Maya dentro de Tulum Country Club. Más de 40 jóvenes, de entre 4 y 18 años, mostraron no solo su talento en el campo, sino también valores como el respeto, la disciplina y la convivencia. Con categorías que iban desde los más pequeños hasta los casi profesionales, los ganadores brillaron con un espíritu deportivo ejemplar. Este evento refuerza la apuesta de PGA Riviera Maya por impulsar a las nuevas generaciones, respaldado por la PGA of America y la Fundación Real Madrid, dos instituciones de prestigio internacional. Reconocido como el mejor campo de golf de México, el complejo no solo recibe torneos internacionales, también siembra valores y pasión en la juventud del Caribe Mexicano.



Aventura entre montañas

Latitud 25 Los Mochis

No todos los viajes inolvidables necesitan un avión. El Chepe Express es prueba de ello: un recorrido ferroviario que cruza la imponente Sierra Tarahumara y revela paisajes que simplemente no se pueden ver desde la carretera. El tren parte de Los Mochis, puerta de entrada a las Barrancas del Cobre, y permite descubrir paradas mágicas como El Fuerte, Divisadero y Creel. Son nueve horas de túneles, puentes y ecosistemas que van del desierto al bosque y la barranca, con momentos que van desde degustar un menú regional en un vagón panorámico hasta sentir el silencio en medio de la sierra. Además, la experiencia se enriquece con paquetes turísticos que incluyen hospedaje y actividades, desde explorar la bahía de Topolobampo hasta pasear en bote o visitar petrograbados. Un viaje que recuerda que México guarda tesoros que se descubren mejor sobre rieles.



El molcajete
de Antonio Osuna @osunasan



El sargazo se puede utilizar y obtener múltiples beneficios.

más **izzi** es el **ufff** de juntar tus servicios

disfruta **tu entretenimiento** favorito,
hasta 1000 megas de velocidad y **telefonía móvil**



800 120 4000

izzi.mx

llévatela **fácil,** llévatela **izzi**

Velocidad sujeta a cobertura. Aplica política de uso justo respecto a la velocidad de transmisión de datos y consumos de telefonía. Consulta términos, condiciones y velocidades promedio de descarga en hora pico en **izzi.mx**

izzi

RECOMENDACIONES PARA ESTA TEMPORADA DE LLUVIAS

- Mantente informado del pronóstico meteorológico emitido por la Secretaría de Protección Civil, Prevención de Riesgos y Bomberos.
- Voltea objetos que sirvan de criaderos de mosquitos.
- Recuerda tener a la mano tu mochila de vida.
- No tires basura en la calle, mantén limpia tu banqueta y pozos de absorción.
- Lleva impermeable si sales de casa.
- Evita tocar postes, cajas de luz o cables.
- Ubica los refugios temporales y albergues más cercanos.
- Si tienes una emergencia llama al 9-1-1.
- Si conduces auto, circula despacio, con luces encendidas, intermitentes y cinturón de seguridad.



