



EMPREENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

VIDA PLACENTERA EN LAGOS DEL SOL

ABELARDO VARA PRESENTA CON ORGULLO
EL NUEVO PARQUE DEL LAGO, QUE ELEVA LA CALIDAD DE VIDA
Y LA PLUSVALÍA EN EL EXCLUSIVO DESARROLLO RESIDENCIAL

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Febrero 2022 Año 19 Número 228

**Realidad
Aumentada**



1. Descarga Aumentalo App
2. Enfoca esta portada con el lector
3. Disfruta la Experiencia Digital

Aumentalo

LA AFEET REALIZA SU V CONGRESO INTERNACIONAL Y RATIFICA A MARIANA PÉREZ AL FRENTE DEL ORGANISMO

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



PAGA COMO
NIÑO

GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

Informes y reservaciones:

998 849 47 48



998 870 4853

Válido al 31 de marzo de 2022 presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido para Parque Garrafón y el programa Encounter en los Hábitats de Isla Mujeres, Puerto Aventuras, Playa del Carmen, Akumal y Cozumel. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres y Parque Garrafón. Pregunta por inclusiones en cada Parque. Aplican restricciones.

un desarrollo mas de



Inspirado en lo más alto.

ALJÁI®

R E S I D E N C I A L

LOTES RESIDENCIALES DESDE 145m²

CASA CLUB ▪ ZONA FITNESS ▪ CICLOPISTA INFINITY
50,000m² DE AREAS VERDES Y PARQUES

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool www.residencialcumbres.com.mx ¡ (998) 889.97.30

Medio Maratón de la Mujer

6

La primera carrera pedestre de Cancún este 2022, será la sexta edición del evento para conmemorar el Día Internacional de la Mujer; se espera la participación de mil corredores provenientes de diversos estados y competidores internacionales de una docena de países. Las categorías serán 5, 10 y 21 kilómetros en las ramas femenil y varonil. La salida y meta de esta competencia estará sobre la Avenida Bonampak. Además, se realizará bajo protocolo sanitario, con el uso de cubrebocas y la sana distancia para evitar la propagación del Covid-19.



3
al
6

Arena Grand Prix de Natación Junior

Con el aval de la Federación Nacional de Natación (FMN), la Alberca Olímpica de Cancún albergará las competencias que tendrán carácter nacional e internacional. El evento se realizará sin público, con la finalidad de cuidar la salud de los participantes y disminuir los riesgos de contagio de Covid-19, por lo que únicamente tendrán acceso a las instalaciones los competidores e integrantes del comité organizador debidamente acreditados, tras pasar los filtros que marca el protocolo sanitario. El evento será válido para los selectivos, Nacional de Verano 2022 y el Internacional de la categoría 11-12.

Sundream Tulum

10
al
13

Rufus Du Sol, el grupo musical australiano y Papaya Playa Project convocan a este evento como parte de un proyecto en el que se han propuesto crear "destinos de otro mundo" para que los fanáticos disfruten a través de su música y espectáculos en vivo. La banda pretende evocar un entorno de otro mundo caracterizado por la emoción y la inmersión. Sundream Tulum lleva este espíritu a nuevas alturas, al crear un fin de semana íntimo que fluye desde sesiones de DJ hasta presentaciones en vivo, del día a la noche y de la música al bienestar.



9
al
13

ITB Berlín

Un evento que da cita a profesionales del sector turístico a nivel mundial, que implementa eventos digitales y presenciales. Si bien se tenía previsto realizarlo presencialmente este año, debido a las condiciones sanitarias actuales, se hará de manera online. Unos días más tarde, en el Digital Business Day el 17 de marzo, los compradores y proveedores podrán intercambiar puntos de vista en una plataforma de red compacta e innovadora. Con estos eventos, ITB Berlín continúa la historia de éxito de los eventos Travel Meet Asia e ITB China Travel MeetUp.

Expo y Feria Artesanal Tulum

El evento será realizado en el marco del Día del Artesano, que se celebra cada 19 de marzo; los participantes exhibirán piezas de creadores locales que hayan ganado un galardón estatal, nacional o internacional. Durante el evento habrá pasarelas, performances, música y danza. Además, harán un mapa de talleres artesanales, los cuales se promocionarán en los módulos informativos de turismo por medio de un código QR de la marca Hecho en Tulum, y habrá un catálogo con la información personalizada de todos los vendedores, artesanos y productores.



14
al
19

RECUBRE® CANCÚN

- Pisos y azulejos exclusivos • Productos nacionales e importados • Placas porcelánicas de gran formato
- Sanitarios, llaves y regaderas inteligentes • Soluciones para outdoor • Pisos de madera natural y vinílicos

Azalai Negro Natural
Porcelanato 6mm
100 x 100 cm



Presenta ésta revista y menciona
REIVENTANDO y pide tu
promoción especial



Contamos con
meses sin intereses.

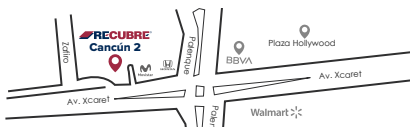


Consulta nuestras
ofertas del mes.

HACEMOS TU PROYECTO REALIDAD

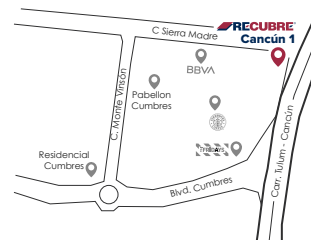
Av. Xcaret. Súper Manzana 36
Lote 5-01. Local A. B1 y B2,
C.P. 77505 Cancún, Q.R.

Tel: 998 313 2807
WhatsApp: 55 5438 8439



Av. Boulevard Luis Donaldo Colosio,
Manzana 1 Lote 4-02. C.P. 77560
Cancún, Q.R.

Tel: 998 882 0886
WhatsApp: 55 4340 4491





Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Liaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2022, número 228 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Arturo Constandse,
socio director de Grupo Gira

MERIDIANO 87 **12**

TURISMO **14**

Jesús Almaguer asume
al frente de la AHCPM&IM

PORTADA **18**

Abelardo Vara destaca la plusvalía
y calidad de vida que eleva
el nuevo Parque del Lago al desarrollo
residencial Lagos del Sol

TURISMO **24**

Miami Boat Show International

ENTRE EMPRESARIOS **25**

Escribe Sergio León

INFOGRAFÍA

Tendencias de los consumidores
online Vs. físico **26**

MIRADA EMPRESARIAL **29**

Escribe Inna German Gómez

EN LÍNEA DIRECTA **29**

Escribe Arturo Medina

ECONOMÍA **30**

La Afeet nacional releva dirigencia
y realiza su V Congreso

ECONOMÍA **32**

Latam Summit 2022, convocado por la Coparmex Q. Roo

CANELA FINA **33**

Escribe Rubén Cortés

DESDE EL CAMERINO **34**

Escribe Alejandro Rosel





PORTADA

Abelardo Vara

destaca la plusvalía y calidad de vida que eleva el nuevo Parque del Lago al desarrollo residencial Lagos del Sol

Foto: Natanael Alberto Torres de Dios

PÁGINA 18

34 AL BUEN ENTEDEDOR
Escribe Sergio González Rubiera

36 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

37 ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD
Escribe Marcos Constandse Madrazo

39 REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos Rodríguez

40 EMPRESAS Y EMPRESARIOS
Cuna restaurante recibe premio de Arquitectura Comercial

41 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

42 RESPONSABILIDAD SOCIAL
- El Instituto de Proterapia, de la clínica Olympia, hace alianza con Fundación Karisma para brindar tratamientos médicos
- Bomberos Cancún recibe donaciones

43 SIN GAFETE
Escribe Isabel Arvide

46 EMPRENDEDORES
La Buena Vecindad reúne ecotianguis y emprendedores

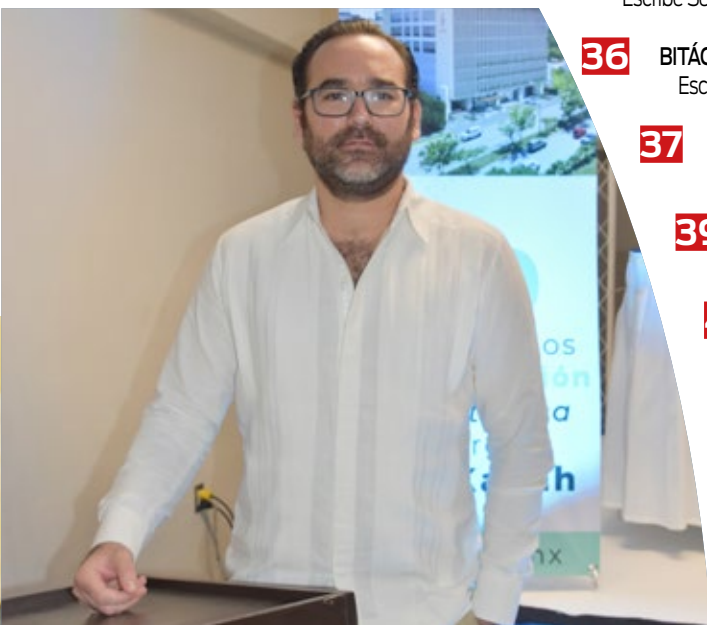
48 ESTILO DE VIDA

50 EN LA 21
Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Afeet	30
Almaguer, Jesús	14
Amaro, Lenin	28
Arrollo, Isabela	43
Arvide, Isabel	43
Asencio, David	41
Atelier de hoteles	51
Bomberos Cancún	43
Campos, Lili	28
Cintrón, Roberto	14
Clínica Olympia	42
Constandse, Arturo	10
Constandse, Marcos	37
Coparmex Q. Roo	32
Cortés, Rubén	33
Cuna restaurante	40
De la Madrid, Enrique	31
Delta airlines	48
Doole, Andrew	24
Fernández, Francisco	25
Frías, Angélica	32
Fundación Karisma	42
García, Nelly	6
German, Inna	29
Gómez, Ismenia	34
González, Sergio	35
Grupo Vidanta	49
Gutiérrez, Amador	6
Hard Rock Café Cancún	52
La Buena Vecindad	46
Lagos del Sol	18
Le Chique	50
León, Sergio	25
Lezama, Mara	34
Manero, Iñaki	36
Medina, Arturo	29
Miami Boat Show	24
Nami Sake	48
Náuticos Q. Roo	25
Olmos, Rubén	39
Osuna, Antonio	52
Pérez, Mariana	30
Rosel, Alejandro	35
Torrucó, Miguel	14, 30
Vara, Abelardo	18
Vila, Mauricio	12
Woltering, Robert-Jan	51
Wyndham Hotels	50



Revista Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga Aumentado App y ábrela
2. Busca imágenes con indicador de contenido
3. Enfoca y disfruta la Realidad Aumentada

Aumentado

Tiempos álgidos

Y aquí estamos, otra vez en medio de la incertidumbre por los impactos que, irremediablemente, dejarán los conflictos internacionales a la economía mundial; al consumo, a la producción, a las ventas, al turismo, por supuesto. Al bienestar general, en suma. Porque, queramos o no, en este mundo globalizado en el que vivimos, todo está inmerso en un engranaje, todo está interrelacionado, así que ya veremos qué tanto nos pega, pero sobre todo, cómo sorteamos los efectos del conflicto armado en suelo ucraniano, en el que las decisiones del gobierno de nuestros vecinos del norte, son un fiel en la balanza.

Mientras tanto, de este lado del charco, el Caribe Mexicano parece encaminarse a cerrar un buen trimestre, con un balance muy positivo en la actividad económica, sobre todo, dicen los prestadores de servicios y empresarios, tomando en cuenta el antecedente de las temporadas bajas de años anteriores. "Esta vez ni se siente, ni parece", comentan algunos restauranteros, náuticos y muchos que intervienen en la cadena de valor que genera la industria turística. Esperemos que la situación continúe así, y que poco a poco el avance de la vacunación y el cumplimiento de medidas sanitarias (porque la pandemia sigue, eh) sean factores para consolidar esta nueva normalidad.

En esta edición, la portada la engalana un empresario ejemplar, impulsor de varios negocios en Cancún y voz referente del sector: **Abelardo Vara**, quien presenta con humildad pero orgulloso, un éxito más en su desarrollo residencial Lagos del Sol. ¡Enhorabuena por la gente que sigue apostando al destino y generando fuentes de empleo!

Platicamos también con los organizadores de "La Buena Vecindad", cancuenses con iniciativa para brindar respaldo a emprendedores y todo aquel que se sume al impulso de la economía local, de un consumo más consciente y sustentable. Que vengan más cosas positivas como esta, porque generan identidad y comunidad ¡Y vaya que de eso se necesita mucho en estos tiempos!

Y sí, debemos comentarlo también, porque finalmente los candidatos para la gubernatura de Quintana Roo quedaron formalmente. Y aunque no hay mucha sorpresa en los elegidos, esperemos que preparen una campaña de respeto, de propuestas, para que los electores tengan verdaderas herramientas para inclinarse por el que consideren mejor proyecto. Hay mucho por hacer en todos los aspectos, así que esperamos que todos estén a la altura. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Se sigue creyendo en Cancún

Las inversiones en Quintana Roo siguen a la vista; vemos que en bienes raíces se sigue consolidando la entidad, muestra de ello es el desarrollo inmobiliario de Lagos del Sol, con el empresario **Abelardo Vara** a la cabeza, que es nuestra portada de marzo, y quien nos platica todo sobre este desarrollo tan interesante, que sigue ampliándose y sorprendiendo a quienes eligen vivir o invertir en él, modernizándose para hacer un producto de calidad en este destino turístico.

El mundo no nos deja de sorprender; si bien es cierto que estamos en una pandemia que pareciera podría tener pronto un fin, hoy el mundo se encuentra agitado por la situación del conflicto entre Rusia y Ucrania, una guerra que, en cierto modo, aunque se vea muy lejana territorialmente hablando, sí va a tener un efecto en nuestro país, ya sea en lo económico o en el flujo de visitantes.

Ante los ojos del mundo, nuestro país y su presidente en estos casos tiene que tener una respuesta firme, sin cantinflear, real y sin verdades a medias o mentiras, pero no podemos olvidar que pertenecemos a la ONU y hay que hacerse respetar y ser solidarios.

En otros menesteres, cuando en diciembre pasado el Gobierno Federal anunció una inversión de 10,000 millones de pesos en Cancún para obras de infraestructura, se mencionó entre otras el Puente Nichupté y la renovación del boulevard Colosio, con lo cual se confirmaba que el plan de financiamiento del referido puente cambiaba totalmente, dejando de ser un proyecto con una asociación público-privada (APP) y pasando a ser financiado con recursos públicos en su totalidad.

Hasta antes del anuncio, el gobierno de Quintana Roo había venido trabajando casi desde el inicio de la administración de Carlos Joaquín González en un esquema de financiamiento público-privado para ese proyecto, y para el cual incluso ya tenían una propuesta con la Controladora de Operaciones de Infraestructura, filial de ICA, con un costo previsto de 4,675 millones de pesos.

Incluso el 14 de octubre de 2021, el gobernador declaró que la obra se realizaría con recursos 100% de la iniciativa privada, luego de que se confirmara que el Presupuesto de Egresos de la Federación no incluyó ninguna partida asignada para este proyecto en el 2022, pese a la promesa del gobierno federal de aportar 2,000 millones de pesos para construir el puente mediante un esquema de APP; sólo se esperaba que estuviera lista la Manifestación de Impacto Ambiental, según fuentes del gobierno.

Sin embargo, casi dos meses después, la situación es distinta, pues el propio gobernador declaró que el puente ya no se financiaría mediante una APP y se modificó el proyecto, sacrificando otras obras que eran concatenantes a la obra central.

El Puente Nichupté está previsto como una infraestructura que plantea una conexión de 8.6 kilómetros de longitud entre el centro urbano de Cancún y la zona hotelera, que permitirá reducir los tiempos de traslado y los costos generalizados de viaje, debido al intenso tráfico que se genera en el boulevard Kukulkán.

Se estimaba en dos años su realización y originalmente habría una cuota por su uso para el mantenimiento.

Esperemos que esta obra se concrete y no quede nuevamente pospuesta, como sucedió desde gobiernos anteriores. Cancún lo necesita, igual que la repavimentación del boulevard Colosio; realmente no hay más tiempo que perder.

Queremos ver un Cancún vanguardista, con inversiones en infraestructura, que sea ejemplo para otras ciudades de lo que se puede hacer bien, pero esto necesita de todos, no sólo de unas partes. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



CAM

Centro de
Atención a la Mujer

#MÁS SOLIDARIDAD MENOS VIOLENCIA



El Centro de Atención
a la Mujer (**CAM**) DIF

Ofrece:

Asesoría legal y psicológica a mujeres que son víctimas de violencia familiar, pláticas y talleres.



Lunes a viernes

09:00 a.m - 05:00 p.m.



Ubicación:

Calle 14 norte entre avenidas
95 y 100, en la colonia Ejido.

Número:

 **984 807 90 78**

#NOTECALLES



PC versátil, todo en uno

Con una pantalla 4K+ FullView e impresionante vivacidad, un rendimiento excepcional y compatibilidad con la colaboración inteligente, la nueva PC MateStation X minimalista de Huawei es un complemento perfecto para cualquier espacio de oficina inteligente.

Se une a la cartera de productos Smart Office de la firma que se expande rápidamente, y que comprende una gama de dispositivos inteligentes que están diseñados para trabajar en sinergia con el fin de aumentar la experiencia de productividad moderna. Está impulsada por un procesador AMD Ryzen™ de la serie 5000H.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Clics llenos de nostalgia

La cámara instantánea Polaroid Now I-Type es probablemente lo más cercana a la original que puedas obtener. Puede parecer un artículo de coleccionista que colocas en un estante, pero la cámara fue rediseñada para incluir una lente dual con enfoque automático, un contador de fotos digital e incluso un nuevo sistema de flash, así que ofrece un giro interesante en la creciente tendencia de mezclar retro con contemporáneo. El clásico diseño de impresiones instantáneas que caracteriza a la marca se complementa con una *app* móvil de edición fotográfica y filtros de colores para la lente.



Experiencia visual envolvente

Con una pantalla HONOR FullView de 6.67 pulgadas, el HONOR 50 Lite es compatible con una amplia gama de colores de calidad cinematográfica (DCI-P3) y al contar con True Color Display, los colores se ajustan de forma inteligente en función del entorno, mejorando la precisión del color mostrado. Esto garantiza que los usuarios puedan experimentar efectos visuales impresionantes, una mayor claridad y colores reales. Está equipado con una pantalla de protección ocular a nivel de *hardware* que reduce la proporción de luz azul dañina para aliviar la tensión y la fatiga ocular. Además, tiene 128 GB de almacenamiento para más de 11,000 canciones, más de 28,000 fotos o más de 440 videos HD.

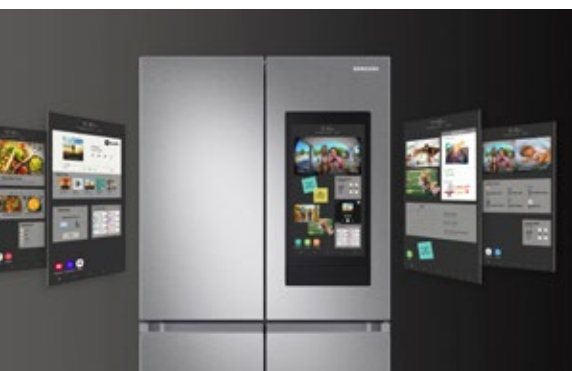


Sin pretextos para leer

La Kindle Paperwhite Signature Edition es un dispositivo diseñado especialmente para leer, ya que puedes llevar tus libros cerca de ti todo el tiempo. Entre sus novedades está su nuevo sistema de carga inalámbrica y que es resistente al agua. Es bastante ligera y delgada, por lo que es fácil de transportar a cualquier lugar que vayas. Sus medidas son de 124.6 mm x 8.1 mm x 174.2 mm y tiene un peso de 208 gramos. Su amplia pantalla de 6.8 pulgadas tiene una tecnología que evita reflejos y parece de papel al momento de leer; incluso, puede pasar de blanco a ámbar en lugares muy oscuros, con el fin de que no dañes tu vista.

Ponte creativo con videos en 3D

Si buscas un accesorio que te permita conseguir contenidos 3D, una opción es la cámara QooCam EGO, que se diferencia de otros modelos del mercado por su gran cantidad de funciones: graba, permite editar e, incluso, visualizar y compartir las creaciones en el momento de tenerlas. La calidad de grabación es Full HD a 60 FPS, lo que asegura precisión y fluidez a la hora de grabar entornos en tres dimensiones. Gracias a la inclusión de WiFi es posible conectarla a los smartphones y, dando uso a una aplicación para iOS y Android, se pueden incluir muchos efectos.



Mucho más que un refri

Samsung presentó recientemente un nuevo integrante de la familia, en materia de línea blanca. Se trata del refrigerador *FamilyHub*, cuyas ventajas competitivas van más allá del almacenado y conservado de la comida -que es de excelente calidad y personalizable-. Ofrece un conjunto de funciones tan variadas como innovadoras en la pantalla, como planear recetas basándose en los productos que hay en el hogar, programar agenda, consultar el clima y hasta las noticias para escucharlas cada mañana mientras cocinas. ¿Qué tal?

Un celular que cambia de color

Realme presentó su nueva serie 9 Pro de smartphones, cuya cubierta externa cambia de color según la incidencia de la luz. Este efecto desarrollado mediante fotocromismo, permite que la cubierta pase de azul a rojo en tres segundos bajo la luz solar o ultravioleta. Una vez esté el dispositivo protegido de esta fuente lumínica, volverá a su color azul habitual en un tiempo estimado de 2 a 5 minutos. En el modelo 9 Pro +, apuesta por una cámara con lente IMX766.



DESARROLLOS CON VISIÓN

Es innegable que el sector inmobiliario es hoy por hoy uno de los de mayor crecimiento en nuestro país, y particularmente en la zona sureste y la península de Yucatán, donde una serie de factores propician que el segmento de bienes raíces y el desarrollo de proyectos residenciales y comerciales sean un éxito.

Por eso, las compañías desarrolladoras que apuestan a proyectos dirigidos y bien pensados, encuentran en esta región un ecosistema benévolo. Es el caso de Grupo Gira, una empresa con el respaldo de más de una década de experiencia.

Con oficinas centrales en Mérida, Yucatán, poco a poco se ampliaron a Villahermosa, Tabasco y a Cancún y Tulum, Quintana Roo, donde han desarrollado diversos inmuebles y continúan invirtiendo en propiedades que responden a necesidades particulares.

De eso y más, platicamos con Arturo Constandse Hinojosa, socio director de Grupo Gira, quien aportó su visión particular acerca del auge inmobiliario en varios destinos de la región.

¿Cuándo surge y dónde opera Grupo Gira?

Grupo Gira es una empresa que tiene más de 10 años desarrollando proyectos en el sureste del país. Tenemos oficinas centrales en Mérida, además de en Cancún y en Villahermosa.

¿Cuál es su segmento prioritario al elegir o crear proyectos?

Hemos desarrollado de todo, según las necesidades que nos demande el mercado. Por ejemplo, hemos desarrollado hospitales en la capital de Yucatán y en la de Tabasco, y ahora llegamos con el primero a Cancún.

Es una empresa en crecimiento. Nuestra visión es muy clara: encontrar una solución inmobiliaria que el mercado demande.



Arturo Constandse Hinojosa, socio director de Grupo Gira, destaca la importancia de realizar proyectos que respondan a las necesidades de mercados específicos



¿Cuáles son los proyectos inmediatos o en marcha?

En Cancún tenemos actualmente dos proyectos en la exclusiva zona de Puerto Cancún, son departamentos; en ese caso son de dos categorías: una parte de lujo para vivir y otra parte vacacional, de inversión, porque el mercado así nos lo demandó. Además, la torre Eme Red Hospitalaria.

La verdad es que en Grupo Gira a eso nos enfocamos y ese ha sido el éxito de nuestros proyectos, poder satisfacer la demanda del mercado.

Hacia la Riviera Maya, ¿qué planes tienen?

En Tulum tenemos un proyecto sobre la Cobá Sur, con uno de los operadores hote-

leros más grandes del mundo, que es Alquimia, ese está casi enfrente del Chedraui; se trata de 153 habitaciones condoteleras, muy exitoso, acabamos de sacar ventas. Y la verdad es que estamos confiando mucho en Quintana Roo y en el sureste en general, porque vemos que hasta ahora todo ha ido muy bien y creemos que todavía hay mucho potencial para hacer cosas muy interesantes.

¿Dónde más están desarrollando actualmente?

También estamos en Mérida, ahí son departamentos con comercio y otro proyecto de oficinas.

Además, en Tabasco estamos ocupados con otro edificio de consultorios médicos.

¿Cómo operan la inversión para estas obras?

Ciertamente hablamos de una inversión bastante considerable; para ello, nos financiamos de manera institucional, con bancos y con los mismos inversionistas de preventa que tenemos, así como estamos haciendo ahora en Cancún, con la próxima torre de Eme Red Hospitalaria, que estamos vendiendo consultorios desde 1.4 millones de pesos.

¿Cómo ha sido la evolución de la empresa en esta década?

Afortunadamente han sido proyectos muy exitosos siempre; pero esto no es de suerte, es porque tenemos un segmento muy claro de mercado, logramos una buena preventa y de esa forma hemos podido tener un crecimiento importante a nivel sureste, para hacer productos de calidad, proyectos eficientes en tiempos y cumplir siempre a nuestro cliente.

¿Hay planes de expansión a otra zona del país?

Por ahora estamos enfocados en el sureste; ciertamente nos llaman mucho de Monterrey y otras ciudades del norte, también de la Ciudad de México, pero la verdad es que nuestro nicho principal, que es el sureste, lo vemos con mucho por hacer todavía, con muchas oportunidades, porque son ciudades de muy rápido crecimiento, Cancún, Villahermosa, Mérida.

Además, vemos que hay poco desarrollo institucional. Por eso como Grupo Gira desarrollamos de manera institucional, con fondos de inversión, apo-

yados en nuestros inversionistas y en los mismos clientes, con preventas generamos confianza, ese es el tipo de proyecto que atendemos y así queremos seguir.

¿Cómo ven la recuperación de Quintana Roo?

Desde nuestra visión y experiencia empresarial, sorprendentemente Quintana Roo, en el tema inmobiliario no tuvo un déficit; es más, te puedo decir, por ejemplo, que Tulum seguía vendiendo lo que ninguna otra ciudad vendía en el resto de México... Entonces, mientras hay crisis en otros lados, aquí en Quintana Roo hay oportunidad.

Nosotros como inversionistas estamos enfocados aquí porque sabemos y creemos firmemente que teniendo un buen producto, cumpliendo con todas las reglas y normas, un proyecto inmobiliario que solucione bien la demanda del mercado, va a ser un proyecto exitoso. 

Spin by OXXO

Es un nuevo medio de pago, que facilitará tu día a día, a través de una APP para celular y tarjeta VISA.



te ayudará a:

1 Enviar y recibir dinero con la App

- ✓ Envía dinero a otra cuenta de Spin by OXXO
- ✓ Envía dinero a una cuenta bancaria
- ✓ Envía dinero a cualquier contacto sin necesidad de que tenga una cuenta Spin by OXXO o bancaria, puede retirarlo en tiendas OXXO



2 Depositar y retirar dinero en tiendas OXXO



3 Programa de puntos OXXO Premia

Donde puedes canjear por productos en tiendas OXXO

4 Pagar donde quieras con tu Tarjeta VISA

con tu Tarjeta VISA



Fácil apertura de cuenta
En la App o en la Tienda OXXO



Visualiza tu transacciones
Listado completo de transacciones de la app y de la tarjeta física



Seguridad y soporte
Cuenta con apoyo 24/7

¿Cómo crear mi cuenta Spin by Oxxo?

1. Descarga la app



2. Confirma tu celular

3. Toma una foto de tu INE de frente y al reverso

4. Crea tu contraseña para seguridad de tu cuenta

¡Listo!

Comienza a disfrutar de la experiencia



taak'in

LE PONEN COLOR AL DESARROLLO

Como una alternativa más para mejorar y reactivar la economía de las familias del campo yucateco, el gobierno estatal impulsa el cultivo de más de 300,000 plantas de achiote, que tras

su comercialización, principalmente para las industrias de alimentos, farmacéutica, textil y cosmética, permitirá mejorar la calidad de vida de los productores de todo el estado. La siembra de este colorante natural es importante para el medio ambiente, pues ayudará a combatir la deforestación, además de contribuir a fijar el carbono y ofrecer mayores nutrientes al suelo, para mejorar y obtener un mejor rendimiento de la tierra.



mánk'iin

¡VIIIIVA AGUASCALIENTES... Y SU INVITADO, YUCATÁN!

El titular de Turismo de Aguascalientes entregó a su similar de Yucatán la invitación para que este estado del sureste del país forme parte de la edición 193 de la Feria Nacional de San Marcos, del 16 de abril al 8 de mayo próximo. Como ya es tradición, esta fiesta tiene como invitado especial a uno de los estados del país, y en esta ocasión Yucatán presentará las riquezas por las que es reconocido mundialmente. Esto permitirá refrendar el hermanamiento e intercambio cultural, para que los asistentes a la celebración puedan conocer más de cerca su riqueza cultural, sus joyas arqueológicas, su gastronomía, su vida social y económica, el encanto de sus playas, sus costumbres y tradiciones, sus tesoros y leyendas que son parte de su patrimonio.



aakakbaja'

PROTEGEN HUMEDALES

El Gobierno de México dio a conocer la designación de la Reserva Estatal Ciénagas y Manglares de la Costa Norte de Yucatán como el nuevo Sitio Ramsar número 2468, y con ello, nuestro país suma 143 humedales de importancia internacional. La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales informó que el nuevo sitio comprende 54 mil 776.72 hectáreas, en donde predominan los sistemas estuarinos costeros con especies protegidas por la legislación mexicana, así como varias especies de aves acuáticas y peces. Destacan la sardinita yucateca, la anguila ciega yucateca o de cenote, el flamenco americano y la garza rojiza, entre otros.



k'iintik

CON EL SABOR DE TEXAS

En Caucel abrió sus puertas el segundo restaurante de la franquicia de Texas Roadhouse International en Mérida, el cual genera más de 85 empleos directos y 60 indirectos, a través de una inversión privada de 28 millones de pesos.

El gobernador Mauricio Vila Dosal y el presidente de la compañía, Hugh Carroll, cortaron el listón de esta sucursal, que junto con la primera, establecida en 2018, al norte de la ciudad, representan una fuente de más de 320 empleos directos e indirectos para las familias del territorio. La empresa tiene 650 restaurantes en Estados Unidos y otros 10 países, en donde ofrece variedad de cortes y bebidas.



meyaj

PEQUEÑOS EN CRECIMIENTO

El panorama para las micro y pequeñas empresas en Yucatán pinta mejor en este año, pues en los últimos meses registró un aumento de 64 mil personas en la planta laboral, principalmente en los que no cuentan con establecimiento para operar, según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y



Empleo, elaborada por Inegi. Indicó que la generación de empleo en los micronegocios yucatecos, en la recta final del año pasado registró un crecimiento de 13.7%, al contrario de las empresas grandes, que tuvieron una caída de 15.7%, y el sector gobierno disminuyó en 33.9% el número de empleados durante el último trimestre del año pasado.

Bik ja'

CAMBIO CLIMÁTICO

La disponibilidad del agua no solamente es una problemática para la actividad humana, sino también para el propio mantenimiento de los ecosistemas, lo cual continúa incrementando la situación, pues si estos no reciben lo necesario, tampoco pueden ofrecer los servicios ambientales de uso humano.

Por eso, del 14 al 22 de marzo llevarán a cabo el foro Agua y Cambio Climático, organizado en conjunto por Va por la Tierra y la Red por el Futuro Yucatán, en el marco del Día Mundial del Agua. Habrá conferencias, mesa de trabajo y un conversatorio sobre la Ley de Cambio Climático en el Congreso del Estado.



meentik

OPORTUNIDAD COMERCIAL

Con la generación de 850 empleos directos e indirectos, inició la construcción de la Plaza Comercial "Los Héroes Mérida Town Center", a través de una inversión de 300 millones de pesos, producto de la alianza entre el Gobierno del Estado y la iniciativa privada, del Fondo Inmobiliario Comercial (Foinco) y Grupo Sadasi. Prevén que las obras concluyan en septiembre, para entregar un nuevo espacio de entretenimiento a las y los habitantes del oriente de Mérida. Además, próximamente, Foinco y Sadasi iniciarán otro gran desarrollo, en el fraccionamiento Las Américas.



Printers
IMPRIME +



SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

f Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com

Av. Xpuhí Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Reforma Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



HOTELEROS FORTALECIDOS

Con el compromiso de continuar trabajando juntos para hacer de este destino el más importante a nivel global, asume Jesús Almaguer al frente de la AHCPM&IM

Quintana Roo es un referente de la actividad turística de México, con una infraestructura hotelera a la altura de las mejores del mundo. Por eso, el liderazgo de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, es pieza clave para continuar en la reactivación de la economía del Caribe Mexicano.

Bajo ese panorama, el gremio inició una nueva etapa, con Jesús Almaguer al frente, quien rindió protesta como presidente del Consejo Directivo 2022-2025.

Al evento asistió el titular de Turismo federal, Miguel Torruco Marqués, quien destacó que pese al fuerte golpe al sector turismo, así como a otras ramas de la economía, paradójicamente ésta es la que ha tenido más pronta recuperación. A nivel global se estima una contracción del 73% en la llegada de turistas internacionales, que en el caso de las potencias mundiales tuvieron caídas de hasta 84%.



45 AÑOS

tiene la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres; fue constituida en 1977

+120 HOTELES

asociados están en sus filas, pues abarca a Cancún y la Riviera Maya.

+50 MIEMBROS

aliados pertenecen al gremio, pues además de centros de hospedaje, hay otras empresas y prestadores de servicios turísticos.



Particularmente se dijo emocionado porque él fue líder de la agrupación a nivel nacional. “Siempre será un orgullo participar en un evento con la hotelería organizada, en la cual tuve la honrosa distinción de ser presidente nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles en el periodo 2000-2004”, comentó.

INDUSTRIA PUJANTE

Torruco Marqués destacó que en 2021 la participación del PIB Turístico en la economía nacional se prevé sea del 7.1%, cuando en 2020 fue del 6.7% y en 2019 del 8.6%. Para este 2022, se prevé que llegue a 8.3%, tan solo tres décimas menos que en 2019.

Pese a la pandemia, en 2020, se construyeron 17 mil 704 nuevos cuartos, “con lo que alcanzamos los 854 mil cuartos de hotel, en 24 mil 700 establecimientos de hospedaje, afianzándonos en la séptima posición a nivel mundial en infraestructura hotelera”, indicó el secretario.

Detalló que al cierre de enero de 2022, se mantuvo una inversión nacional de 217 mil 51 millones de pesos, con 538 proyectos turísticos, que generan 164 mil 790 empleos directos e indirectos, siendo Nayarit, Ciudad de México, Baja California Sur, Yucatán, Quintana Roo y Guerrero, las entidades con mayores montos de inversión, en ese orden.

Miguel Torruco reiteró que se sigue trabajando para erradicar la concentración en solo 6 plazas turísticas a las que arriba el 92.5% de los turistas internacionales. “Así como encaminar los esfuerzos para la diversificación de mercados para no depender en un 67% de nuestros dos países vecinos del norte”.



“Queremos que las 235 plazas de vocación turística, donde se desarrolla el 90% de la actividad de nuestro sector, sean ‘foco’ de atracción para nuestros visitantes tanto nacionales como extranjeros”.

Miguel Torruco Marqués
Secretario federal de Turismo



El secretario de Turismo reconoció al sector privado y externó su agradecimiento a Roberto Cintrón Gómez, presidente saliente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, y a su nuevo presidente Jesús Almaguer, por el Premio “Sol” que le otorgó la asociación por su contribución al sector.

Reiteró que siempre contarán con el apoyo institucional



“Tenemos que ir a buscar a los clientes ya se acabaron los tiempos de sentarnos y esperar quien nos compra. Hemos visto y hemos sufrido la competencia tanto en ferias como en el día a día”.

Jesús Almaguer
Presidente de la AHCPM&IM



de Sector y destacó que los destinos que concentren sus esfuerzos en materia biosanitaria serán los que habrán de participar en la extraordinaria derrama económica del turismo en el futuro.

RESPALDO Y LOGROS PARA Q. ROO

Jesús Almaguer Salazar reconoció el apoyo del gobierno federal a través de Sector para dar solución a las problemáticas que enfrentan los destinos de Quintana Roo.

“Por primera vez, con un secretario de Turismo federal se logró la transversalidad. Recibimos apoyos en gestiones de temas de seguridad, en tasar las plataformas de renta vacacional con impuestos federales, el uso de medios electrónicos para evitar penosas filas, y se logró que el Instituto Nacional de Migración se comprometiera a mantener más elementos en el Aeropuerto de Cancún”, destacó Almaguer.

Además, agradeció el apoyo para gestionar y frenar en

el Congreso la modificación de la Ley Marítimo Terrestre, y que se modificaran los husos horarios del país.

Se comprometió a optimizar los ejes de trabajo existentes e impulsar nuevos con el objetivo principal de incrementar el flujo de turistas, proteger y defender las inversiones, promocionar los destinos buscando alianzas más allá de los touroperadores, agencias de viajes y OTA's, segmentar mercados y hacer un trabajo puntual en cada una de las delegaciones.

Entre sus prioridades al frente de los hoteleros, enfatizó, están el incrementar el número de turistas que llegan a los tres destinos, proteger los intereses de los inversionistas hoteleros, apoyar a los agremiados, los colaboradores, así como a los miembros aliados.

RECONOCIMIENTO Y COORDINACIÓN

Por su parte, la presidenta municipal de Benito Juárez, Mara Lezama, felicitó al nuevo Consejo Directivo y destacó que hoy podemos hablar de crecimiento.

“Seguimos siendo el destino referente a nivel nacional e internacional, y seguimos trabajando de la mano juntos para construir el Cancún de los próximos 50 años”, puntualizó.

En tanto, el gobernador Carlos Joaquín reconoció la unidad del gremio en este proceso de renovación de la directiva y expresó que el gobierno del estado seguirá trabajando con la iniciativa privada para salir adelante de las circunstancias complicadas ocasionadas por el Covid-19, los huracanes y el sargazo.

Explicó que en el estado los empresarios del sector turístico tuvieron que reinventarse, trabajar con mucha iniciativa y creatividad para fortalecer la atracción del turismo y la recuperación de la economía.

Mencionó que en la medida en la que se pueda lograr el trabajo unido y coordinado entre todos habrá mayor oportunidad de tener destinos mucho más confiables, mucho más seguros, mucho más tranquilos, mucho más atractivos que permitan mayor inversión, generación y creación de empleo, desarrollo económico y social. 



Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App** y ábrela
2. Enfoca las imágenes **una por una** de cerca
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Aumentalo

Realidad Aumentada
ES POSIBLE





EL PLACER DE VIVIR BIEN

El empresario Abelardo Vara, al frente de Grupo Cancún, presenta con orgullo Parque del Lago, un nuevo espacio con múltiples amenidades, que eleva la calidad de vida de los residentes y la plusvalía del exclusivo desarrollo Lagos del Sol

Con casi 60 años en la industria turística, los últimos 45 de ellos en Cancún, Abelardo Vara es un referente en materia empresarial e impulsor del desarrollo económico del Caribe Mexicano; su tesón por el trabajo constante y la visión para los negocios, lo llevaron a fundar, paso a paso, pero de manera firme, un corporativo sólido.

Por eso, no es de extrañar que aquel muchacho de 16 años cuyos primeros trabajos fueron como contador, pronto demostraría que quien se esfuerza y se traza metas, encuentra oportunidades que lo llevan a escalar peldaños importantes. Su primer acercamiento a la hotelería fue en el Arizpe Sáenz -en su natal Saltillo, Coahuila- donde aprendió y sentó las bases para una posterior vertiginosa carrera en el ramo, bajo el sello de Camino Real, cadena para la que trabajó durante 16 años, en los cuales pasó por los centros de hospedaje de mayor prestigio en Acapulco, Puerto



Foto: Natanael Alberto Torres de Dios



AMENIDADES DEL PARQUE DEL LAGO

- Área de agua y fuente interactiva
- Área de ajedrez y ping pong
- Área de contemplación
- Área para niños y área para bebés
- Cancha de fútbol
- Cancha de petanca
- Estacionamiento
- Explanada central
- Gimnasio al aire libre
- Pet park
- Rack para Kayaks
- Skatepark



“Cuando tú pasas la caseta de seguridad de Lagos del Sol y te sientes en otro mundo, se acabó la inseguridad, el ruido, las calles están perfectas.... Por eso estoy muy contento y orgulloso del producto que hemos logrado”.

Vallarta, Mazatlán y Cancún. En todos dejó huella positiva y le formaron colmillos (y un capital financiero) para su independencia empresarial.

Si bien no ha sido fácil, con su buena estrella y su talento, desde que decidió que aquí es donde “la haría”, pronto estuvo al frente de restaurantes y hoteles en renta que acrecentaron sus ahorros y le permitieron adquirir terrenos. De eso han pasado más de 40 años, y hoy, su Grupo Cancún tiene cuatro hoteles (Omni, Courtyard by Marriott, Fairfield Inn y Cancún Bay), una lavandería industrial, agencia de viaje, bienes raíces y un desarrollo insignia: Residencial Lagos del Sol.

Precisamente en este último, que lo llena de orgullo, acaba de dar un nuevo paso, al inaugurar un espacio que ningún otro fraccionamiento ofrece en el país: Parque del Lago, con 1,200 metros de largo junto al lago de 30 hectáreas y múltiples amenidades para el sano esparcimiento de toda la familia, lo que eleva la calidad de vida de los residentes de este paradisíaco desarrollo residencial, ubicado en el más importante corredor turístico de México: Cancún-Riviera Maya, a 5 minutos del aeropuerto.

LA ENTREVISTA

Hoy ya es una realidad el Parque del Lago, ¿cuál es el concepto de este nuevo espacio?

Lagos del Sol en sí es un desarrollo muy especial, porque tiene infraestructura con los más altos estándares internacionales. El total de la primera etapa que estamos desarrollando es de 210 hectáreas y menos del 50% de la tierra es lo que estamos vendiendo; además, toda la infraestructura es subterránea, con materia-

les y tecnología de la mejor calidad; hasta el gas es subterráneo para llegar a las casas de los residentes. Todas las calles son de concreto hidráulico y las avenidas son muy amplias. Además, tiene una casa club con albercas, canchas diversas, palapas para picnics, gimnasio, salón de usos múltiples, vapor, etcétera.

Entonces, pensando en qué otros atractivos ofrecer, apostamos por algo diferente, algo que no hay en ningún otro fraccionamiento en este país, sobre todo pensando en los residentes, que son gente muy positiva, familias jóvenes con hijos pequeños. Así que decidimos hacer un parque lineal, junto al lago más grande.

330

hectáreas en total es la superficie donde está el desarrollo

+50%

del terreno está destinado a lagos, áreas verdes, selva natural, avenidas y ciclistas

+40

hectáreas de lagos de agua dulce tiene el desarrollo

¿Cuál es la extensión y las áreas que la integran? Sabemos que hay entretenimiento y bienestar para toda la familia...

Es un parque de 800 metros de largo a la orilla del lago, que se enlaza con el que teníamos previamente, de 400 metros de largo (con un pequeño embarcadero, instalaciones sanitarias, asoleaderos y juegos), así que en conjunto son 1,200 metros de longitud a la orilla del lago principal (el de 30 hectáreas).

Iniciamos el proyecto antes del Covid-19, pero después cuando inició la pandemia, pues lo hicimos con más ganas, porque ahorita la gente quiere hacer ejercicio al aire libre. Aquí desarrollamos muchos atractivos, tenemos una cancha para jugar fútbol, un lugar para patinar, juegos de

niños, puedes navegar el lago en kayaks, área de ejercicio, yoga o pilates. Incluso, un espacio destinado a consentir a las mascotas.

Por supuesto, estacionamiento y baños para hombres y mujeres. Todo este conjunto es sumamente atractivo, porque son alrededor de 15 amenidades al aire libre, pensadas en el bienestar

AMENIDADES GENERALES DE LAGOS DEL SOL

- Más de 40 hectáreas de lagos de agua dulce con hermosos atardeceres.
- Casa Club con más de 1.5 hectáreas de superficie en la que encuentras:
 - Canchas de tenis
 - Squash
 - 3 albercas (una de ellas semiolímpica de 25 metros y 6 carriles)
 - Gimnasio
 - Cancha polifuncional de basquetbol y volibol
 - Cafetería
 - Salones usos múltiples
 - Vapor
- Área de esparcimiento en el lago principal con palapas, juegos infantiles y muelle
- Malecón y ciclopista

y la diversión, en un ambiente de seguridad, que ahora es muy importante. Los residentes, niños, jóvenes y adultos, pueden disfrutar de todo, sin necesidad de salir del residencial.

¿Cuántos empleos generaron para estas obras?

Ahí al principio había unas 20 personas, luego 60-80 trabajadores en las obras más gruesas y unas 20 ya para terminar y poder inaugurar ahorita en marzo.

¿Cuál fue la inversión ocupada en esta área y cuánto tiempo llevó concluirla?

Son 3 millones de dólares, sin considerar la tierra, porque tuvimos que meterle infraestructura para desarrollar estos entretenimientos.

Lo empezamos a desarrollar hace como tres años, con el desmonte del área y la solicitud de permisos; nunca nos hemos saltado las trancas, siempre tramitamos todas las autorizaciones; sí fue lento, pero estoy satisfecho con lo que logramos.

¿Qué sigue para la comunidad Lagos del Sol en el mediano plazo?

Mira, tenemos un área de 16 hectáreas frente a la carretera, la teníamos destinada para zona comercial; estábamos a punto de cerrar un convenio con equis compañía para una gran plaza comercial, como muchas en Cancún, pero con

marcas internacionales; estábamos en pláticas adelantadas, cuando llegó la pandemia, así que la detuvimos. Y fuimos muy afortunados, porque si hubiéramos empezado, eso se hubiera convertido en un elefante blanco creo yo, porque la gente ya se acostumbró a pedir todo por aplicaciones, por internet; es más seguro y práctico.

Entonces estamos viendo cómo desarrollar esas 16 hectáreas; ya nos quitamos la idea de un gran centro comercial; seguramente van a haber negocios que apoyen a las familias que viven en Lagos.

Tenemos también otra área al fondo de la primera etapa, casi 120 hectáreas; una opción es vivienda para gente de la tercera edad, aunque es un poco más complejo porque necesitamos poner ahí un hospital y servicios de apoyo; o bien, vamos a desarrollar la misma calidad de lotes como hasta ahora, pero todo eso está frente al lago, que es un gran atractivo.

“En Parque del Lago hay alrededor de 15 atractivos al aire libre, pensados en el bienestar y la diversión, en un ambiente de seguridad, que ahora es muy importante. Los residentes, niños, jóvenes y adultos, pueden disfrutar de todo, sin necesidad de salir del residencial”.

PLAN INTEGRAL, EL COMPLEJO

Hace ya varios años que inició este complejo residencial, hablemos de sus inicios y el crecimiento paso a paso.

Son 330 hectáreas en total; era tierra agreste que compré a Tedy Casstilla y Augusto D'argance, dos señores QEPD los



dos, gente muy correcta, muy derecha, muy de palabra. Te hablo de hace como 30 años, en tiempos del gobernador Miguel Borge; fui con él y le expliqué mi idea de un desarrollo para que me apoyara. Aunque al principio dijo que sí y me dijo 'adelante, empieza a hacer todo', después de un tiempo, por consejo de sus asesores, declinó el apoyo, cuando ya había yo invertido ahí, en trazos e incluso en una oficina. Pasaron muchos años, hasta que con un permiso pequeño, en la administración de Joaquín Hendricks, a quien le pareció un buen proyecto, pude retomarlo.

Pero el proyecto original no era así...

No, al principio yo pensé en hacer lotes pequeños, calles de doble carril, pero nada de concreto hidráulico, un producto para las mayorías y si lo hubiera continuado en ese concepto, ya hubiera terminado de venderlo.

Pero cambié de idea, porque pensé en que si Cancún me ha dado mucho, me permitió ser independiente, no iba yo a hacer "palomeras", donde la gente viviera apretada. Decidí hacer un desarrollo de calidad, creo que se me pasó la mano, porque toda la infraestructura que yo planeé, era para las 330 hectáreas, por eso las avenidas tan amplias y el concreto hidráulico. Luego me di cuenta que no había tantas personas que pudieran adquirir lotes grandes; los más chicos eran de 550 metros cuadrados y los más grandes de 1,200; fue por eso que decidí, a la mitad del camino, cortar el terreno y en esta 2ª etapa, de las 120 hectáreas que faltan, voy a pensar cuál es la mejor forma de desarrollarlo, dándole una forma de vida correcta, pero en espacios más pequeños, de 700 metros cuadrados.

En aquel entonces mucha gente me dijo que no le apostaba al proyecto, porque estaba lejos de la ciudad, pero ahorita es algo valorado, porque ya no tienes que andar en el tráfico, ahora con la tecnología todo se facilita y no tienes que ir a la oficina todos los días.

Entonces la forma en que hemos ido tomando decisiones, han sido más buenas que malas, estoy muy orgulloso del producto y de la calidad.

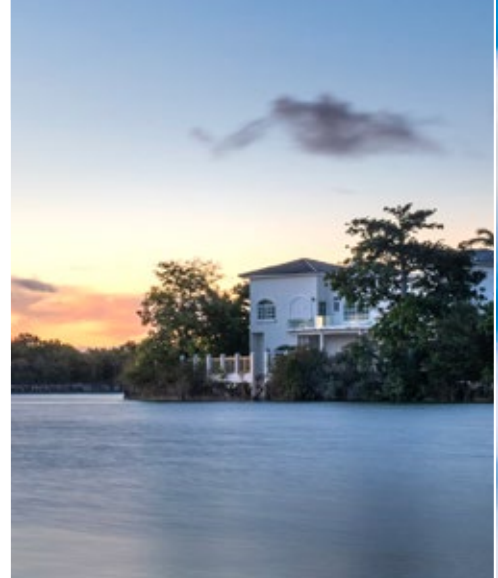
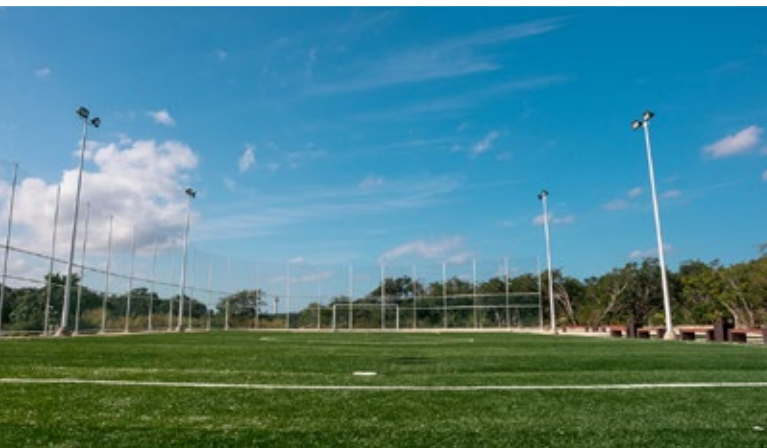


¿En qué fase está el desarrollo? ¿Cuánto hay todavía disponible?

En la primera área residencial, de las 210 hectáreas, quítale las 16 de la zona comercial, nos quedan como 190 hectáreas y de esas, el 50% son de lagos y áreas verdes, así que son como 70-80 hectáreas. De eso hemos vendido ya alrededor de 70%; hablamos como de unos 800 lotes aproximadamente.

Tenemos otra parte que es área condominal, para departamentos, ahí nos quedará 15-20%.

El área más difícil son los terrenos más grandes, de 1,000-1,200 metros cuadrados, frente al lago; el precio es similar a los terrenos del otro lago, que ya casi no nos quedan, pero esos son



de 700 metros cuadrados aproximadamente, hablamos de la mitad de lo que te cuesta acá, porque son casi el doble de superficie; en resumen, vamos bien con la tierra, pero sí tenemos ahí todavía para entretenernos un rato.

¿Cuántos residentes hay?

Ahorita debe haber cerca de 3 mil residentes, esperamos que para fin de año lleguen a ser 4 mil, porque hay muchas casas en construcción actualmente.

Cancún sigue creciendo en términos inmobiliarios, hay mucha oferta y competencia, ¿cuáles son los valores agregados que representa invertir en una propiedad en Lagos del Sol?

Que es un lugar único, que te ofrece una calidad de vida como ningún otro fraccionamiento; seguridad extraordinaria y porque vas a tener muy buenos vecinos por todos lados; no cualquier gente tiene la capacidad, no sólo económica, sino inteligente, que quieren que su familia, sus hijos, crezcan en un buen entorno, este es un lugar muy especial.

Si a eso le sumamos el prestigio de Cancún, porque aunque Lagos no está pegado al mar, está en Cancún y eso es sumamente atractivo para la gente de fuera. Fíjate, casi el 50% de lo que hemos vendido es a gente de la Ciudad de México, Monterrey o Guadalajara; aprecian vivir en Cancún y amanecer aquí; tú pasas la caseta de seguridad de Lagos del Sol y te sientes en otro mundo, se acabó la inseguridad, el ruido, las calles están perfectas. Son muchos los motivos. Por eso estoy muy contento y orgulloso del producto que hemos logrado.

La seguridad y la tecnología son piezas clave que dan mayor tranquilidad a las familias, ¿qué garantiza en estos rubros Lagos del Sol?

Hemos puesto mucho énfasis en la seguridad; todo el terreno del proyecto, que son 330 hectáreas, está bardeado. Tenemos los mejores equipos, cámaras, detectores y gente muy profesional trabajando allá.



“Residencial Lagos del Sol ofrece lotes premium con más de 40 hectáreas de lagos, extensas áreas jardina- das, máxima seguridad e infraestructura de primer mundo”.



EXPERIENCIA Y SOLIDEZ

Sin duda, Grupo Cancún es fuente de muchos empleos y clave en la economía de Cancún; ¿Cuáles son las empresas que lo componen?

Pues prácticamente todos los negocios son turísticos, 4 hoteles (Fairfield, Courtyard, Omni y Cancún Bay), una lavandería industrial de casi 40 años en la zona hotelera; tenemos agencias de viaje, inmobiliarias, tabaquerías y tenemos algunos terrenos también, nos metimos en bienes raíces.

Tenemos un terreno muy grande en Punta Brava, si llega algún comprador interesado lo vamos a vender, y si no, lo vamos a desarrollar en plan de hotelaría. Eso está en el límite de Puerto Morelos con Solidaridad, son 50 hectáreas, 36 de ellas pertenecen a Solidaridad y 14 a Puerto Morelos, con 760 metros de frente de playa; tenemos otros terrenos en la Ruta de los Cenotes, porque eso va a detonar también, hay muchos atractivos por allá, ojalá que cuiden mucho el desarrollo de esa zona, por los mantos acuíferos.

¿Y cuál es la plantilla aproximada de empleados en total?

Antes de la pandemia teníamos 1,200 empleos directos, pero hay mucha gente, por ejemplo en Lagos del Sol, albañiles, que no son directos conmigo, pero al final son oportunidades de trabajo gracias al desarrollo.

Sin embargo, ahorita hemos reducido bastante la cantidad de empleos directos por la situación que se nos ha venido, el gobierno federal no ha apoyado a la industria turística, ya venía en picada incluso antes de la pandemia; en 2020 nos fue muy mal, en 2021 nos medio

recuperamos y este año ya va bastante bien en general.

Y creo que una de las cosas buenas que hicieron los gobiernos fue no cerrar las fronteras y el gobernador hizo buena labor en insistir en los protocolos del covid, en estar unidos, porque no hay peor pandemia que la economía se te caiga, la inseguridad se te va para arriba y las familias pasan hambre; entonces también hay que reconocer lo que los gobiernos hacen positivamente. 

UN SUEÑO HECHO PROPIEDAD

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM



FINANCIAMIENTO DIRECTO CERTEZA JURÍDICA 30% DE ENGANCHE



ÚNICO RESIDENCIAL PREMIUM EN CANCÚN
CON MÁS DE 40 HECTÁREAS DE LAGOS DE AGUA DULCE

☎ (998) 886 2320 📞 +52 (998) 136 4458 ✉ ventas@lagosdelsol.com

📍 [residenciallagos](https://www.residenciallagos.com) 🌐 www.lagosdelsol.com 📷 [lagosdelsol](https://www.instagram.com/lagosdelsol)



PASIÓN POR NAVEGAR

El regreso del Miami International Boat Show después de un año en pausa por la pandemia, atrajo a miles de visitantes; náuticos de Q. Roo estuvieron presentes

Las opciones de la más avanzada tecnología, los modelos de embarcaciones más rápidas y lujosas, sí como los más recientes adelantos en la navegación, atrajeron al público de todo el mundo al Miami International Boat Show, exhibición que empezó en esta ciudad de Estados Unidos hace 80 años y que el año pasado se canceló por la pandemia.

Esta vez hubo seis lugares de exhibición, en tierra y agua: el Miami Beach Convention Center, One Herald Plaza, Sea Isle Marina, Museum Park Marina, IGY Yacht Haven Grande en Island Gardens y The Progressive Boat Show Experience en el Pride Park.

Miami es el lugar ideal para organizar este tipo de eventos porque en el sur de la Florida el mar es el protagonista de la vida.

Se trata de un encuentro muy esperado por los amantes del mar, proveedores y compradores, pues se presentan las innovaciones y novedades sobre embarcaciones y navegación.

Durante cinco días, participaron más de 1,000 expositores y las ventas superaron los 350 millones de dólares, con más de 100 mil visitantes.

CITA LEGENDARIA

Andrew Doole, presidente de los Boat Shows en Estados Unidos, destacó la importancia de la cita, porque ofrece a los invitados el más grande evento de botes y yates del mundo en Miami, "donde esta exhibición empezó hace más de 80 años".

Añadió que "es el pináculo del lujo y de la experiencia en todos los aspectos de la navegación y una semana para recordar por mucho tiempo, debido a la magnitud de su presentación".

El programa incluyó exhibición de productos, sesiones de educación, atractivos y entretenimiento para todos los entusiastas del mundo marino y sobre todo, múltiples alternativas para conectar al mercado de una manera única.



Además, estuvo el atractivo especial del SuperTacht Miami y los asistentes acudieron al IGY Yacht Haven Grande en la Island Gardens, desde donde tenían una de las mejores vistas de Miami y Miami Beach.

ICONOS DEL MAR

Los asistentes conocieron algunas joyas del sector, como el yate Amels Gene Machine, de 180 pies de largo y seis cabinas, y su escolta el Daman Yachting Gene Chaser, que cuenta con la más alta tecnología y que fue diseñado para ampliar el alcance del Gene Machine en su labor de estudio de la biodiversidad marina.

Una innovación que llamó mucho la atención, fue un estabilizador que permite fijar a los botes y yates para mantener estable a la nave pese al movimiento del mar, y así evitar los mareos de los pasajeros.

Por su parte, la exhibición de motores como los Mercury, Yama-

+ 1,000

vendedores en el Centro de Convenciones de Miami Beach.

+ 100,000

visitantes asistieron a la exhibición durante los 5 días en las 6 sedes.

+ 350

millones de dólares reportaron los expositores en el evento.

CARIBE MEXICANO PRESENTE

La Asociación de Náuticos de Quintana Roo promovió en el Boat Show de Miami la actividad de pesca y acuáticas, con la finalidad de captar más turistas de alto poder adquisitivo, informó el presidente del organismo, Francisco Fernández Millán.

El dirigente comentó que decenas de empresarios se mostraron interesados en visitar el Caribe Mexicano desde Panamá y Punta Cana.



Añadió que hubo una respuesta positiva y promovieron marinas de Isla Mujeres, Cancún, Puerto Morelos y Puerto Aventuras y que pactaron arreglos interesantes

entre las marinas y en cuestión de asociaciones.

También realizaron promociones cruzadas entre pernoctas en las marinas del norte del Estado para visitantes extranjeros, con lo cual se prevé un crecimiento de la visita de embarcaciones internacionales.

PLATAFORMA DE VENTAS

Al ser un evento de gran envergadura, es la oportunidad perfecta para potenciar las ventas. Por ejemplo, Bryan Seti, gerente general de Yamaha Watercraft, dijo que el Miami International Boat Show representa alrededor del 60% al 70% de las ventas anuales de la compañía.

“Algunas de ellas son ventas que tomamos en la feria, pero otras son relaciones en las que la gente comprará más cerca de la temporada de navegación en abril o mayo”, dijo Seti.

Agregó que el traslado del Miami Marine Stadium en Virginia Key de regreso a Miami Beach fue genial para los negocios.

“Realmente va a hacer una gran diferencia para atraer a más consumidores al programa y hacerlo más fácil”.

Además, la industria turística local también se beneficia. David Whitaker, presidente y director ejecutivo de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Miami, dijo que el evento tiene un impacto de al menos 100 millones de dólares. 

Entre empresarios

Sergio León
Presidente de Coparmex Q. Roo
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



CIERRE DE SEXENIO ESTATAL

Nos encontramos en un momento trascendental para nuestra entidad, y como quintanarroenses, tenemos temas prioritarios con los que se cierra este sexenio del gobierno estatal, y en este arranque para las y los contendientes para ocupar ese cargo, debemos poner en la agenda ciudadana y empresarial, los temas prioritarios federales, en coordinación con nuestras autoridades estatales y municipales, como el Tren Maya, el aeropuerto de Tulum, el puente Nichupté y pavimentación del boulevard Colosio.

A nivel estatal, la seguridad, el Recinto Fiscal Estratégico, programa de permacultura, diversificación económica, inversión en infraestructura, conectividad digital, impulso y fortalecimiento al sur del estado, entre otros.

Es importante que estos temas los tengamos en la “agenda ciudadana”, ya que significan derrama económica, federal, estatal, así como el desarrollo y posicionamiento a nivel internacional contra los destinos turísticos con los que competimos. Además, son básicos para lograr un equilibrio en economía y desarrollo en el norte y el sur, así como potencializar un sector productivo y logístico que no hemos descubierto, pero que ya hay herramientas que nos permitirán hacerlo.

Nuestra vigilancia, seguimiento y participación, darán una mejora económica para todos, sin importar la trinchera donde nos encontremos; como colaboradores de una empresa o empresarios, se verá reflejado en un mayor aumento de nuestros ingresos, generación de empresas y especializaciones diversas. Si hoy representamos el 5% del PIB de nuestro país, podríamos aumentarlo, así como lograr una fortaleza que aún con los embates de los desastres naturales y hoy día de salud, no suframos impactos económicos tan drásticos.

Tan solo en materia fiscal, hoy contamos con un beneficio para las empresas que se conformen y tengan relación con actividades féreas. Eso es algo nuevo y sumamente importante; negocios de instalación, reparación, mantenimiento y comercialización, que no existían, y ahora nacerán con un beneficio fiscal. Sin duda, este es uno de muchos ejemplos de oportunidades.

¿Cómo podemos y debemos participar? Primero, informándonos; entendiendo que aunque no veamos sentido a nuestras actividades, interés o economía, nos beneficia el seguimiento a cada uno de estos temas. Debemos prepararnos y participar en las reuniones con los aspirantes al Ejecutivo estatal y pedir que se incluyan estos asuntos en la agenda. Verifica qué tanto conocen las candidatas y candidatos de estos temas; los compromisos en tiempos, formas, manejo de recursos y quiénes serán los titulares de las áreas que darán continuidad y reporte a la ciudadanía. Si hacemos esta parte, lograremos un objetivo claro, que permitirá ver un resultado favorable para todos los que habitamos este grandioso estado.

La única forma de avanzar es en unión, en colaboración de ciudadanos, empresarios y autoridades; nos toca hacer nuestra parte con compromiso y responsabilidad; trabajemos para hacerlo posible, pues estamos a tiempo para ello. 

Hábitos de compra: ¿en línea o en físico?

Cambios en las rutinas de consumo reflejan que los mexicanos sienten mucho apego por las compras presenciales en negocios, aunque también consultan y comparan en línea

A medida que las restricciones sanitarias disminuyen, los mexicanos incrementan sus compras en establecimientos físicos, especialmente en los pequeños negocios y comercios locales, con un 96 por ciento de las preferencias, según varios estudios recientes. Es decir, el panorama vuelve a los signos prepandemia, pues durante 2020 y 2021, el comercio electrónico reportó un crecimiento histórico en México, pero ahora los consumidores están volviendo a experimentar una migración de hábitos, al mezclar sus compras y experiencias online con las tiendas físicas. Esto es porque a muchas personas les gusta ver, tocar y oler lo que compran; incluso, hay quienes los recorridos en los establecimientos, pasillo por pasillo, les representa una experiencia. Y tú, ¿qué prefieres? Sea como sea, recuerda que siempre es importante hacer compras conscientes, para que tu dinero rinda y, ante todo, hay derechos como consumidor, que debes hacer valer.

Tendencias de consumo

**Investigación
y comparación**



de personas investiga sobre productos y compara precios en internet, para después compararlos en una tienda física.

Economía local



de mexicanos reportan que en meses recientes, volvieron a los pequeños negocios y comercios locales.

Compartir datos



está dispuesto en línea a decir su género, edad y físico, y compartir un método de pago como tarjeta de crédito o débito, para recibir experiencias



Derechos

En muchos casos los proveedores de productos o servicios no respetan a los consumidores, pero afortunadamente no todo está perdido, ya que cuentan con el respaldo de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco). Los consumidores mexicanos gozamos de distintos privilegios al momento de realizar una compra, ¿ya los conoces?



Información

- Los consumidores tienen el derecho a recibir toda la información acerca de los bienes y servicios que se ofrecen.
- Debe ser clara, oportuna, completa y veraz, sin ocultar absolutamente nada.
- Esto permitirá que los consumidores analicen su compra, debido a que en muchos casos podrían caer en la publicidad sin siquiera necesitar el servicio o producto.



Educación

- Es importante conocer sus derechos y la forma en la ley de la Profeco los protege.
- Podrán aprender a consumir de manera responsable y más inteligente. Incluso este factor podría beneficiar a su bolsillo al realizar gastos inteligentes.



Elección

- En las tiendas nadie los puede presionar o condicionar sobre su compra; tampoco les pueden exigir pagos o anticipos sin haber firmado un contrato.
- Tienen el derecho a elegir libremente en su compra; incluso, podrían declinar al último momento.



Compensación

- Si alguien te vende algún producto de mala calidad, tienes el derecho a exigir la devolución.
- Se puede aplicar la devolución total del dinero que se pagó o también la reposición del producto; en este caso también los consumidores deberán de recibir una bonificación no menor al 20% del precio real.



Seguridad y calidad

- Es obligatorio que los bienes y servicios cumplan con las normas y disposiciones de la Profeco.
- El objetivo es garantizar calidad y seguridad en las compras de los mexicanos.



Protección

- Si algún proveedor no respeta los derechos de los consumidores o comete algún tipo de intransigencia, la Profeco saldrá en defensa de sus derechos.
- El objetivo es proteger, orientar y defender a los consumidores.



SARGAZO, ATENCIÓN PRIORITARIA

Desde hace varios años, las costas del Caribe Mexicano son afectadas en mayor medida por la gran cantidad de arribo de sargazo; significa un problema para el aspecto turístico, de imagen, económico y salud. Por eso, autoridades de los tres órdenes de gobierno y miembros de la iniciativa privada con tramos de playa concesionados en la Riviera Maya definen estrategias oportunas para su atención en la temporada 2022.

Al respecto, la presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos Miranda, comentó que con proyectos, equipo y herramientas nuevas, así como una estrecha coordinación con los gobiernos federal y estatal, el gobierno de Solidaridad se alista para enfrentar la siguiente temporada de sargazo, a fin de garantizar la buena imagen de las playas para turistas y locales.

Durante la Primera Sesión Ordinaria del Consejo para el Manejo Integral Sustentable del Sargazo 2022, informaron que este año la estrategia se concentrará en evitar que el alga llegue hasta las costas.

Además, evitar la contaminación del litoral y afectaciones a la imagen turística, y al mismo tiempo aprovechar sus propiedades antes de su descomposición.

La sesión se desarrolló con la participación de autoridades de los tres órdenes de gobierno y miembros de la iniciativa privada con tramos de playa concesionados en la Riviera Maya.

ACCIONES CONCRETAS

El contralmirante de la Secretaría de Marina (Semar), Alejandro López Zenteno, adelantó que la instalación de la barrera antisargazo iniciará desde el muelle de la avenida Constituyentes.

Además, detalló que en la zona de "El Recodo" se analiza la instalación de una rampa, tomando en cuenta que ya es una zona impactada, y dos bandas para extraer el sargazo antes de que se pudra.

Agregó que el plan también incluye dos o tres drones para realizar un monitoreo vía aérea que permita detectar los manchones de dicho residuo durante su trayecto en el mar, para enviar al buque "Natans" a puntos específicos, ahorrando tiempo y combustible.



La presidenta municipal de Solidaridad y empresarios de la Riviera Maya analizan y definen acciones ante la temporada de arribo del alga marina

Por su parte, Efraín Villanueva Arcos, secretario de Medio Ambiente en el estado, dijo que otro punto importante es la disposición final del alga y su tratamiento para no impactar otras zonas.

Sin embargo, aclaró que para ello es importante enfocarse en detectar los vacíos legales que pudieran existir sobre el aprovechamiento del sargazo y respaldar las gestiones que las compañías formulan.

María de Lourdes Vázquez, directora de la Zona Federal Marítimo Terrestre (Zofemat) en Solidaridad, informó que esta vez el alga no será depositada en el relleno sanitario.

"Es un alga, no tiene porqué considerarse basura, no es un desecho tampoco y en ese mismo sentido se está apoyando a la investigación para que el sargazo sea estudiado de tal manera que pueda ser aprovechado en la medida de lo posible", manifestó.

Indicó que las citadas empresas realizan esfuerzos para generar una economía circular en el manejo del sargazo, por lo que han recibido reconocimientos para continuar su aprovechamiento.

En tanto, el líder del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de la Riviera Maya, Lenin Amaro Betancourt, añadió que hay pláticas con una empresa que se encargará de utilizar parte del sargazo para transformarlo en subproductos, como fertilizantes, y para ello se colocarán contenedores en distintos puntos para que allí sea llevado por esa compañía.

"Esto sería benéfico, pues significará un ahorro de lo que se lleva a la playa al relleno sanitario, que es de unos ocho millones de pesos anuales, y otra ventaja es que se evita acortar el tiempo de vida de ese lugar", añadió.



Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



EMPRESAS Y COMUNICACIÓN

El otro día asistí a una presentación de la asociación Consejo de la Comunicación, Voz de las empresas. Me hizo mucho sentido que trabajemos como empresas en mejorar nuestra comunicación. Muchos tienen ideas erróneas de lo que es una empresa; con todos los ataques que hemos tenido desde las tribunas gubernamentales, la imaginación vuela y se nos ve como esos monstruos que devoran todo a su paso, cuestiones abstractas que no se ponen claras y generan imágenes negativas.

¿Qué es una empresa? En realidad, es sólo un papel. La persona moral como se conoce en la ley es un acta; ¡exacto! como la de nacimiento, en donde se le da nombre a una idea o a un proyecto.

Los empresarios somos pésimos comunicadores, por eso nos volvimos empresarios; la mayoría somos bastantes tímidos al momento de expresarnos.

Una empresa nace en la mente de alguien y puede ser desde hacer tamales en las mañanas para vender en las esquinas o crear una aplicación que rente tu casa cuando sales de vacaciones. La parte legal sirve para dar un orden, se registra, se le pone nombre, se da de alta en el SAT y cumple con las regulaciones establecidas en el gobierno, que principalmente son para que de las ganancias que se obtengan, se pague un impuesto y que la gente que recibe un sueldo tenga un trato justo.

La empresa vende un tamal, recibe dinero, descuenta lo que gastó en hacer el tamal y le avisa al SAT que le quedó algo de dinero, por el cual debe pagar un porcentaje de impuestos. Suena simple, y la verdad es que debería serlo; lo malo es que en nuestro país no nos hacen las cosas fáciles, las complican y eso no ayuda a que se creen más empresas.

Todos nosotros que recibimos un sueldo y trabajamos para el sector privado, tenemos una función específica dentro del equipo que conforma la empresa; esta función permite que la maquinaria de una empresa funcione. Pero ¿qué pasa si no existieran empresas? ¿Qué pasa si cumplir con las regulaciones gubernamentales se vuelve excesivamente costoso? ¿Cuántos tamales debería vender para poder pagarle al contador que sabe usar una computadora, llenar una forma y poder pagar mis impuestos? Bueno, pero también debo pagar por las facturas que emito y debo pagar IMSS a mi comadre, mi hija y hasta a mi marido que lleva los tamales a la esquina. Cada vez se me complica más cumplir con los impuestos, pero la verdad estoy convencida de que debo hacerlo, porque si no, ¿quién pagaría los impuestos que mantienen al presidente, al Congreso, a la policía, al alumbrado público y la recoja de basura (bueno, cuando pasa)?

Si el gobierno empieza a poner regulaciones sin sentido, ya no habrá empresas, y si no hay empresas ¿Quién pagará los impuestos? Una paradoja que se debe tener bien clara.

¡Ahh! Por cierto, yo sí tengo motivos para llorar cuando deba de pagar los impuestos anuales. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



TROPIEZOS LEGISLATIVOS

La época electoral nos ayudó a los quintanarroenses para quitarnos de encima dos iniciativas de ley que estuvieron a punto de promoverse, pero se quedaron en el tintero. Una que, aunque su promotor Iris Mora seguramente no tenía la intención, alguien se la vendió o ella entendió mal, o quizá los mal pensados fuimos nosotros; la otra ley es la que promovió el diputado José De la Peña para aumentar el cobro de derecho ambiental.

Pero ¿de qué estamos hablando? La diputada perredista Iris Mora Vallejo retiró la iniciativa que propuso ante el Congreso del Estado para reformar el artículo 194 Bis y 194 Ter del Código Penal de Quintana Roo, que fue calificada por varios periodistas como una “ley mordaza”; ella lo negó e indicó que su propuesta se sacó de contexto, dándole una interpretación errónea e imputándole una supuesta promoción de censura. Aseguró que siempre ha defendido la libertad de expresión.

Lo cierto es que retiró la iniciativa que propuso; obviamente no es el momento para leyes que toquen fibras de quienes nos dedicamos a esto; mala intención o no, entrar a campaña con esa losa hubiera sido un lastre muy pesado.

Que fuimos sensibles, sí, quizá sí; pero cuando una ley requiere de interpretación y de conjeturas, en este tiempo no lo vamos a pasar por alto.

La otra ley no se tenía que prestar a conjeturas; José de la Peña propuso aumentar hasta en 150% el cobro de “derecho de saneamiento”; ese que se cobra por noche a cada huésped desde 2019; sólo es cuestión de números. Las críticas vinieron en primera instancia de los turistas, que consideraron absurdo el aumento de un derecho con el que, además, nunca han estado de acuerdo.

Pérdida de competitividad, mal trato al turista y encarecer el destino, fueron algunos de los argumentos; también se involucró en este caso el Ayuntamiento de Benito Juárez que encabeza Mara Lezama; su punto fue reflexionar sobre el aumento, pues al estar enlazado a la UMA, subirá cada año.

Nada más como dato, a partir de marzo de 2019, todo turista que se hospeda en algún hotel de Cancún debe pagar 24.8 pesos por cuarto/noche ocupado durante toda su estancia en el destino.

Aunque a partir de 2022, se incrementó en 7%, es decir, en la misma proporción que la Unidad de Medida y Actualización, que es en la que se mide el cobro de saneamiento ambiental.

Es así como dos diputados de bandos opuestos decidieron retirar propuestas que, mínimo, hubieran tenido discusión, señalamientos y críticas de algunos sectores. Los tiempos electorales nos hicieron el favor de que se quedaran fuera de la jugada; en la política, los tiempos son fundamentales.

LA DEL ESTRIBO

Seguiré insistiendo en que el Gobierno Federal debe comprometerse con el Caribe Mexicano; si no va a ayudar en la promoción, que no lo hace, por lo menos que no meta el pie.

De verdad es una pachanga la llegada de turistas extranjeros; principalmente el fin de semana, 15 agentes de migración para atender a 10 mil pasajeros. Imagínese el tiempo de espera; al escribir estas líneas tengo referencia de una persona que tuvo que esperar 1 hora 45 minutos; su vuelo desde Miami duró menos.

No quieren pagar sueldos, no hay personal, las máquinas ya están ahí desde hace 4 años, listas para atender vía digital a los paseantes; ¿a qué le tiene miedo? 



MUJERES EN ACCIÓN

La AFEET realiza su V Congreso Internacional y ratifica a Mariana Pérez al frente del organismo de ejecutivas y empresarias turísticas

Con el respaldo de haberse fundado hace 51 años, y a la fecha integrar a más de 300 socias en 11 estados del país y tres naciones del orbe, la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) realizó su V Congreso Internacional, en el que, además, celebraron la reelección de Mariana Pérez Ponce de León al frente del organismo, para el periodo 2022-2023.

En el evento destacó el secretario de Turismo federal, Miguel Torruco Marqués, quien reconoció el trabajo y esfuerzo de las mujeres que forman parte de la industria turística, “siempre aportando en esta apasionante labor”.

Mariana Pérez presentó su informe del primer año como dirigente de la agrupación, agradeció el respaldo por otros 12 meses y reiteró que continuará con los tres ejes iniciales que rigieron su primer periodo al frente de AFEET:

Nuevas estrategias, Networking y capacitación, así como Crecimiento y posicionamiento.

Destacó que gracias al apoyo de las asociadas, a pesar de la crisis económica de 2021, el gremio finalizó el año pasado con un buen balance financiero.

Reiteró la invitación a las afiliadas a continuar con una participación activa para seguir



construyendo y fortalecer a la Asociación en la industria turística.

CON NUEVOS BRÍOS EN UNA REALIDAD DISTINTA

Debido a las restricciones por la pandemia, no realizaron el V

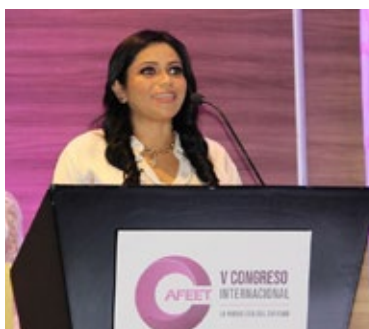
Congreso en 2021: se pospuso una primera vez en febrero y se cambió la fecha a octubre del mismo año, pero la Asociación decidió programarlo para 2022, hasta que por fin, hace unas semanas, sí se concretó, en un evento realizado con todos los protocolos sanitarios.

Torruco Marqués hizo un llamado a las empresarias y empresarios del sector a impulsar la actividad turística en el país, bajo la nueva realidad que hoy enfrenta.

Al inaugurar el V Congreso Internacional de la AFEET, las invitó a atender las nuevas tendencias de los viajeros y apropiarse de las nuevas tecnologías para seguir en la competencia por el mercado.

Destacó que para este año, se estima una derrama económica por turismo internacional de 24 mil 250 millones de dólares, tan solo 350 millones por debajo de 2019.

Comentó que con los tiempos difíciles que nos ha tocado vivir “debemos enfrentar con gran entereza y optimismo, y así lo esta-



“Nuestro lema es vivir con la pandemia, no podemos ya parar. Además, necesitamos seguir generando confianza en nuestro sector y decir que las cosas deben hacerse de manera distinta... Sí, cuesta un poco más todo eso, pero brindas seguridad de que los protocolos se cumplen”.

Mariana Pérez Ponce de León
Líder nacional de AFEET

“Los hoteles, restaurantes y líneas aéreas no se van a renovar solos, ni por arte de magia; el esquema fundamental para mejorar el turismo en México es resolver la falta de seguridad, porque es la peor promoción para el turismo. La inversión más inteligente sería en seguridad, en una estrategia de promoción y de reactivación económica”.

Enrique de la Madrid

Director del Centro para el Futuro de las Ciudades, del Tec de Monterrey



mos haciendo en el sector turístico de México, convencidos de que nuestra industria está cimentada sobre bases muy sólidas, representadas por una infraestructura de primer orden”.

Añadió que en la nueva era del turismo, “debemos pensar y reflexionar qué queremos ofrecer a nuestros visitantes, porque la propia naturaleza nos está exigiendo la práctica de un turismo eminentemente sustentable, que cuide y privilegie el medio ambiente, que proteja sus recursos naturales y respete su entorno social”.

Agregó que acorde a las nuevas tendencias, los turistas querrán disfrutar de la naturaleza, de espacios abiertos y de la riqueza cultural de los lugares; optarán por la convivencia con las comunidades, así como evitar la masificación.

Indicó también que en la realidad post-pandemia debemos resaltar que las nuevas tecnologías de la información y comunicación ocupan un lugar cada vez más importante, y en ese sentido, la industria turística tiene que transformarse y apropiarse de ellas para sobrevivir y permanecer en la competencia por el mercado.

Reiteró el llamado al sector turístico a cambiar los viejos enfoques, y estar preparado para afrontar los nuevos retos, nuevas formas de hacer turismo y nuevas formas de integrar el producto con paquetes que respondan a las demandas de un turista cada vez más informado y exigente.

EXPERTOS ANALIZAN EL PANORAMA PRESENTE Y FUTURO

Durante el evento, abordaron los temas “Los Desafíos y la Reinversión del Turismo de Reuniones” y “Expectativas Políti-

co-Económicas de México y el Mundo”, este último, impartido por Enrique de la Madrid, exsecretario de Turismo de México y director del Centro para el Futuro de las Ciudades, del Tecnológico de Monterrey.

En el panel acerca del panorama económico y financiero actual, participaron Fidel Mogollón, de American Express y Luis Valle, de ScotiaBank, quienes concluyeron que las aerolíneas y los hoteles fueron las industrias más afectadas durante la pandemia, y destacaron que había habido un retroceso en el gasto, pero no fue tan grande.

Asimismo, hablaron de que las empresas se están valiendo de los créditos bancarios para poder afrontar la pandemia y apoyar a sus empleados, sin embargo y en contraste los consumidores han reducido el uso de tarjeta de crédito.

Algo que se destacó también en el panel, es que actualmente el turismo enfrenta el reto de no contar con el equipo humano suficiente, y eso se debe a que las personas que trabajaban en la industria sin chimeneas emigraron a otros sectores, por lo que el desafío para las empresas es que van a tener que capacitar a nuevo personal; hecho que implicará un gasto.

EXPERIENCIA DEL VIAJERO

En el siguiente panel intervinieron Federico Arteaga, de JB y Alfredo Molina, de Deloitte, así como Lourdes Berho, quien fungió como moderadora. En este espacio se dio a conocer que las empresas turísticas están interesadas en la tecnología, pero se debe trabajar la experiencia del viajero antes, durante y después de su visita. 

ALTAS EXPECTATIVAS

40

millones de turistas internacionales previstos este año, 25.6% más que en 2021

24

MIL

250 millones de dólares es la derrama prevista por visitantes extranjeros este año, tan solo 350 millones por debajo de 2019.



PLATAFORMA DE NEGOCIOS



El sector empresarial de Q. Roo realizó el “Latam Summit 2022”, para fortalecer alianzas con países de Centroamérica e incentivar el desarrollo económico de la entidad



Angélica Frías González
Líder interina de Coparmex Q. Roo

El Consejo Directivo del Centro Empresarial Coparmex Quintana Roo eligió a Angélica Frías como presidenta interina del gremio, en sustitución de Sergio León.

Destacaron que el fin es manifestar la unión y compromiso de los integrantes de Coparmex Quintana Roo, organismo que desde hace más de 35 años ha sumado esfuerzos de hombres y mujeres actuando con responsabilidad social, para incidir en el engrandecimiento del estado, mejorando las relaciones obrero-patronales e impulsando un mejor nivel de vida para las familias quintanarroenses.

Cancún recibió a los participantes del encuentro “LATAM Summit 2022”, la macro ronda de negocios más importante del Caribe, con lo que se demuestra que Quintana Roo no solamente es un destino seguro para las inversiones, sino ideal para la promoción de lazos comerciales que benefician a toda la entidad.

En el evento, el gobernador Carlos Joaquín aseguró que la agroindustria y los sectores industrial y tecnológico, tienen gran potencial de desarrollo en Quintana Roo, pero especialmente en la zona centro y sur del estado, con el atractivo que genera una zona distinta, tan bella, con extraordinarios recursos naturales, historia y tradición espectacular.

Señaló que con el trabajo coordinado del

gobierno y el sector empresarial se ha podido tener una importante recuperación de empleo luego de la pandemia de Covid 19, lo que permite tener una mejor expectativa de futuro en una tierra de oportunidades como lo es la entidad.

“El sector empresarial de nuestro estado es el principal impulsor de nuestro desarrollo, estoy convencido que no hay forma de repartir riqueza si no se genera esta riqueza y ustedes empresarias, empresarios han sido y son parte fundamental del crecimiento que tenemos”.

Carlos Joaquín
Gobernador de Q. Roo

IMPULSO INTERNACIONAL

En esta edición, participaron más de 60 representantes de prestigiosas empresas provenientes de Belice, Panamá, así como de las principales compañías de nuestra entidad y de otros estados de la

República Mexicana entre los que destacan, Ciudad de México, Querétaro, Tamaulipas, Veracruz, Edo. de México, San Luis Potosí, Chihuahua, Puebla, entre otros.

En la ceremonia de inauguración se hizo



Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



Y SAQUEÓ LOS FIDEICOMISOS

hincapié en los beneficios de este primer evento de negocios, que generó una oportunidad de diálogo, crecimiento y desarrollo económico para nuestro estado y los países invitados.

En el desarrollo de las actividades de esta macro ronda de negocios hubo ponencias con expertos y se llevaron a cabo más de 25 reuniones 1:1 y actividades adicionales que lograron un *networking* entre empresarios de diferentes sectores como tecnología, publicidad, desarrollo y manufactura; líderes de cámaras empresariales; autoridades gubernamentales de nuestra entidad y de los países invitados.

ALIANZAS COMERCIALES

También se realizaron reuniones bilaterales entre el gobierno federal, estatal e internacional, teniendo su punto culminante en una histórica reunión entre autoridades beliceñas y autoridades mexicanas, como los embajadores Martha Zamarripa Rivas, Mónica Duham Delgado y Oscar Arnold.

+60
representantes de
empresas de Belice,
Panamá y México
estuvieron presentes
en el evento.

El objetivo de este encuentro fue dar seguimiento al Acuerdo Comercial de Alcance Parcial entre Belice y México, ya que había sido pospuesto por más de 10 años y la gestión de este tratado en el marco de LATAM Summit permitirá incrementar el comercio en ambas regiones, generando más y mejores oportunidades

para todos.

Dentro de las principales acciones de este tratado destacan el conformar un grupo técnico en mesas de trabajo, para los temas de comercio e inversiones, así como turismo, e infraestructura fronteriza para reforzar y gestionar acuerdos y mecanismos bilaterales de comercialización y negocios, para lograr una economía más integrada y consolidada.

Además, visitaron a una empresa estatal que se dedica a la compra, exportación, importación, almacenamiento y distribución de alimentos refrigerados, congelados y secos para su uso en el sector hotelero.

Entre las autoridades locales estuvieron presentes el gobernador Carlos Joaquín González; la secretaria de Desarrollo Económico en la entidad, Rosa Elena Lozano Vázquez; Bernardo Cueto Riestra, secretario de Turismo Estatal; Mara Lezama, edil de Benito Juárez; y Bertha Medina Núñez de Cáceres, presidenta de la Asoc. de Hoteles del Centro y Sur de Quintana Roo, entre otros. 

Canceló los 109 fideicomisos que beneficiaban a los ciudadanos, porque decía que eran fuente de corrupción. Pero llegó a la Presidencia con un fideicomiso, permite a los militares hacer fideicomisos y compró la refinería de Texas con el dinero de un fideicomiso que creó Felipe Calderón.

Un monumento a la hipocresía. Porque el punto 18 (de los 50 puntos del programa con que gobierna el actual mandatario) advirtió durante la campaña de 2018 que se cancelarían “los fideicomisos y cualquier instrumento para ocultar fondos”.

Ajá. Pero este gobierno acaba de chutarse 23 mil millones de pesos del Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), un fideicomiso creado durante el gobierno de su odiado Felipe Calderón (2006-12), para comprar la refinería de Deer Park en Houston, Texas.

Y, antes, para su campaña electoral de 2018, creó el fideicomiso “Por los demás”, para apoyar a los damnificados por los dos sismos de 2017, del cual 70 personas sacaron 64,5 millones en cheques de caja, pero ninguno era damnificado, porque todos eran de Morena. Un robo al descampado.

Además, el presidente firmó hace dos meses un decreto que permite al Ejército y la Marina hacer fideicomisos públicos sin estructura, para recibir y administrar el dinero, que obtienen en las aduanas, que coordinan desde que el presidente echó a los civiles y colocó a militares.

Pero, eso sí, canceló los 109 fideicomisos (que beneficiaban a casi todas las facetas del saber y el hacer de los ciudadanos), porque le daban independencia económica a grupos de poder que no comparten su idea del control del país reunido sólo en su persona.

Se debe recordar que un fideicomiso es un fondo de dinero público y privado, cuyos rendimientos se usan para financiar una actividad, en el caso de México, la ciencia, deporte, cine, arte, defensa de los animales, el ambiente, migrantes. Así era antes de 2018. Ya no: ahora es a puro capricho.

Es decir, la actual administración usa los fideicomisos cuando le funcionan para sus intereses, y los elimina cuando benefician a los intereses de los ciudadanos. Igual que con los resultados electorales: si son a su favor, los reconoce; si son en contra, denuncia fraude.

No han leído a Lenin, pero coinciden en el precepto del primer dictador soviético: “Usen las libertades de la democracia burguesa, pero no crean en ellas”. Saquen lana de los fideicomisos y elimínenlos; acepten al INE sólo si los declara ganadores, alaben a la prensa, únicamente si los adula.

Tal cual hicieron con el Fonadin: lo denigraron porque lo creó Calderón, pero transfirieron la lana a Pemex para que Pemex comprara la refinería Deer Park Refining Limited Partnership. Ah, pues qué maravilloso es que la revolución te haga justicia.

Todo un placer. 



AUGE INMOBILIARIO Y CERTEZA JURÍDICA

Destaca Mara Lezama la importancia del ejercicio profesional de los peritos valuadores

“El auge inmobiliario en Cancún ha permitido que se sigan recibiendo inversiones, a pesar de los tiempos complicados”, reconoció la presidenta municipal de Benito Juárez, Mara Lezama, al participar en la entrega de credenciales a peritos acreditados en la entidad, evento en el que, además, realizaron la toma de protesta del Consejo Directivo 2021-2023 de ese cuerpo colegiado, presidido por Ismenia Gómez Cervantes.

Agregó que cuando se trata de procedimientos tan serios, como una compra-venta de bienes inmuebles, hay una inmensa responsabilidad y el gran profesionalismo de un perito valuador, pues tienen que cuidar de manera rigurosa el patrimonio de sus clientes y otorgar el valor que corresponde a cada inmueble.

Destacó que las credenciales entregadas a los integrantes de este gremio es un instrumento que dará certeza sobre su profesionalización y seguridad a los ciudadanos que requieren de sus servicios.

“Parafraseando el decálogo de su colegio, los invito a que continúen cimentando su reputación en la honradez, laboriosidad y capacidad técnica; observando las normas de ética en sus actos, pero siempre con el debido decoro en su vida social, familiar y profesional”, expresó.

LABOR EFICAZ Y TRANSPARENTE

La munícipe explicó que no tiene duda que gran parte del éxito del Caribe Mexicano en materia inmobiliaria, es debido a la rectitud y el desempeño de los valuadores en el ejercicio de su labor. “Hoy más que nunca, Quintana Roo y Cancún necesitan seres humanos comprometidos con su tierra y profesionales de colegios y cámaras empresariales que hagan de manera correcta y eficiente su función”.

Felicitó y reconoció a Ismenia Gómez, como primera mujer al frente de tan importante colegio. “Es-

toy plenamente convencida de que tu esfuerzo es parte de la lucha constante para el empoderamiento de las mujeres y para continuar abriendo brechas y espacios para el sector”.

ALTAS EXPECTATIVAS

En el marco de la entrega de credenciales a 172 peritos acreditados en Quintana Roo, Ismenia Gómez resaltó que a pesar de la pandemia aumentaron las operaciones de compra-venta de propiedades, especialmente de vivienda de interés social y residencial, en más de 15 por ciento, además de que el valor de las propiedades también registró un porcentaje similar en vivienda nueva y áreas de alta plusvalía, como en la zona hotelera de Cancún y la avenida Huayacán, Isla Blanca y la Riviera Maya.

Por eso, prevé que el Caribe Mexicano se mantenga como uno de los destinos turísticos del país con mayor crecimiento y dinamismo; calcula que este 2022 se alcancen los 50 mil procedimientos valuatorios.

Añadió que si bien Cancún es hoy una ciudad atractiva para invertir o para la compra de propiedades y vivienda por su belleza natural y gran vocación turística, Playa del Carmen y Tulum son los destinos que hoy registran precios más altos para la adquisición de inmuebles debido a su menor oferta de propiedades y su creciente actividad vacacional. “Una propiedad con características similares cuesta hasta un 20 por ciento más en Playa del Carmen que en Cancún”, agregó.

Al evento asistieron autoridades estatales y municipales, dirigentes empresariales y cuerpos colegiados, como el presidente de la Federación de Colegios de Valuadores, Javier Furlong Salgado, quien entregó un reconocimiento al presidente saliente del organismo en la entidad, Juan José Ortiz Jasso.



Hacer las cosas con orden, legalidad y transparencia, es la mejor forma de combatir la corrupción a cualquier nivel y en cualquier lugar”.

Mara Lezama
Alcaldesa
de Benito Juárez



Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



EL PRESENTE Y EL FUTURO DE Q. ROO

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Enero fue sin duda uno de los meses más difíciles a nivel mundial, la cifra de contagios de Covid tuvo su peor mes, y Quintana Roo no ha sido la excepción. El combinar la llamada reactivación económica junto con la atención a la pandemia fue un reto para todos, principalmente para los empresarios y gobiernos, quienes vieron reducida su fuerza laboral de una manera considerable, ya que mil casos por día fue un duro golpe, además de que la economía de los colaboradores se vio trastocada, derivado de los permisos Covid que reducían los salarios en 40%. Algunos se lo buscaron, al relajar las medidas sanitarias o no respetarlas, pero no todos. Esto obligó, como ya lo hemos platicado, a entre otros aspectos, que la ocupación hospitalaria se incrementara a números considerables y pasáramos a Semáforo Naranja, muy cerquita del rojo. Espero la lección haya sido aprendida; hoy los casos han disminuido de manera considerable y ojalá no sea por el ciclo de la enfermedad nada más, sino por la conciencia de los ciudadanos. Por otro lado, la ocupación hotelera, asientos de avión, operaciones aéreas, van como nunca, se siguen superando metas y la Semana Santa pinta para 100 por ciento de ocupación en casi todo el estado; depende de lo que hagamos ahora para que esto no cambie y podamos recuperarnos de manera más rápida. Cancún sigue siendo la joya de la corona y el destino preferido por el mundo; depende de todos, hay que aprovecharlo.

Otro tema que es fundamental, es el proceso electoral 2022, la sucesión gubernamental estatal y la renovación del Congreso del Estado. La oportunidad de todos de decidir y no estar quejándonos 6 años más. Las candidatas y candidatos ya están. Roberto Palazuelos quedó fuera al final; las razones, muchas; los rumores más, pero ya no será candidato. Mara Lezama, Laura Fernández, Leslie Hendricks, José Luis Pech y Nivardo Mena, son quienes buscarán convencer al electorado de que son la mejor opción para ocupar la silla grande del estado; la guerra sucia ya está presente, aunque se espera una campaña de propuestas, no de ataques, sin embargo, al tiempo. Lo más importante hoy, es conocer bien lo que han hecho, lo que proponen, pero sobre todo su trayectoria y comportamiento en la palestra pública; eso dice mucho y en ocasiones no es considerado para elegir. Recuerde que debemos vencer el abstencionismo y salir a votar masivamente, pero con conocimiento, con causa, sabiendo muy bien por quién y por qué, así podremos decidir nuestro futuro inmediato y el de nuestros hijos. El 3 de abril arranca esta oportunidad, no la desperdicie. Por otro lado, el 18 de ese mismo mes, la de diputados; de esa hasta ahora, nada, seguramente en los días posteriores a escribir esta columna vendrá más información.

Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima.
#EMDI 

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



PUERTO MORELOS LO ESPERA CON LOS BACHES ABIERTOS...

El otro día fui a una reunión en Puerto Morelos, en el hotel Paraíso de la Bonita, lo que irremediablemente me hizo recordar con nostalgia a mi querido amigo, el arquitecto Carlos Gosselín, que en paz descanse; y lo recordé también desde que circulaba por el camino de acceso a la Bahía Petempich, donde se ubica el que fuera su hotel; ya que siendo presidente de la Asociación de Hoteles, y aún desde antes, fue un incansable promotor y gestor para que ese camino de acceso estuviera en las mejores condiciones posibles.

Fue triste recordar a Carlos, pero más tristeza y frustración al mismo tiempo, me causó atestiguar el deplorable estado de esa vía que es la puerta de entrada para una gran cantidad de hoteles, casi todos de lujo y gran lujo, que sin duda pagan impuestos a los tres niveles de gobierno.

La vía para acceder, es prácticamente intransitable; no se puede hablar de baches, porque eso sería una minucia, comparado con lo que prevalece; se trata de enormes cráteres, de gigantescas pozas que se extienden a todo lo ancho del camino, de inundación y lodazal descomunal, como si se tratara del acceso a una granja o un rancho en alguna zona rural de un pueblo remoto.

No hay banquetas, por supuesto, por las que puedan caminar los trabajadores de los hoteles que tienen que salir a tomar algún transporte colectivo, el cual utilizan como pueden y donde pueden, ya que tampoco hay paraderos de autobuses.

En algunos tramos de la vía no caben dos autos al mismo tiempo, como sucede también en otros accesos a hoteles en el mismo municipio. Al no haber banquetas ni guarniciones de ningún tipo, la selva y las ramas de los árboles terminan casi sobre el pavimento, o mejor dicho lo poco que queda de él, entre las lagunas que cubren la rústica carretera.

Por supuesto no hay señalamientos, ni iluminación, y pensar en espacios públicos o jardines para transeúntes, pobladores o turistas, resulta una utopía.

Menuda tarea le espera a la presidenta municipal y su equipo. Me pregunto: ¿qué habrá hecho con los impuestos la administración anterior?...

Y así, tristemente, nos vamos acostumbrando a vivir en nuestras ciudades, sin banquetas, con semáforos que no sirven, con baches; con calles que no tienen letreros que indiquen su nombre, con luminarias que no encienden, con grafiti que no se quiere enmendar y así le puedo seguir contando esta debacle de ciudades en las que vivimos, y que sólo se hermosean un poco, cuando se avecinan los tiempos electorales.

¿Por qué será que nos esté sucediendo esto en Quintana Roo, si hay millones de turistas, millones de pesos en impuestos, millones en predial...? ¿por qué será caray...? 



BITÁCORA DE VIAJE XX

*Una prensa libre puede ser buena o mala, pero sin libertad,
la prensa nunca será otra cosa que mala.*

- Albert Camus

El emisario regresó a punto del colapso, bañado en sudor, pálido; apenas su cansado cuerpo logró hincar la rodilla y mantener el equilibrio. Un prodigio de la resistencia humana, tomando en cuenta que llevaba tres noches sin dormir y había reventado igual número de caballos para ofrecer su información lo más rápido posible. El tiempo apremiaba y se necesitaban datos preciosos y precisos que podrían hacer la diferencia entre el desastre y la permanencia del imperio. Con la cabeza gacha, jaló aire un par de veces hasta que sus extenuados pulmones regresaran a una capacidad óptima para permitir el habla.

-¿Y bien? – Preguntó el primer ministro. La cabeza del mensajero apuntaba hacia el suelo, pero de algún modo sentía la mirada del brazo derecho del monarca taladrándole el alma. Con esos ojos pequeños, porcinos, pozos negros, un abismo que prometía crueldad. ¿De qué modo podrías ser el más cercano a Su Majestad sin haber perdido desde hace mucho cualquier apego por la vida ajena por cuidar la propia?

- Mi señor...- La voz era débil, pastosa, insegura. – Las

naves ya están en la costa. Varios han desembarcado... Las noticias no son buenas...

- ¿Cuántos? ¡Habla! – Esta vez intervino el bajo profundo del emperador, que se había mantenido silente, oscurecido en la parte profunda del pasillo real, adonde no llegaba la breve luz de invierno que se colaba por el ventanal, sentado sobre el trono de roble y elevado más de un metro por la tarima. Nadie al nivel del monarca que solía dedicar un tiempo cada mañana a los asuntos que él consideraba importantes.

- Alteza, perdón que sea el portavoz de tan ma...

- Al punto, perro, que no tenemos tiempo que perder. Se te hizo una pregunta.- Bramó el ministro.

- Miles... Tal vez cientos de miles, mi señor. Nunca había visto un ejército de ese tamaño. – El resoplido que se escuchó del lóbrego espacio vital del rey, bien pudo haber pertenecido a un dragón agonizante. No era para menos; entre el dolor de gota que le enloquecía y la confirmación de sus peores temores sobre la sospecha de invasión que planeaba su hermano, ya no era ni la sombra de sus días de gloria. Con un gesto de su mano, dio por finalizada la entrevista con el mensajero. De rebote, el primer ministro con esa misma mirada le indicó a los dos tiesos guardias que esperaban pacientemente, atestiguando la escena. Como accionados por un resorte, tomaron al cansado noticiero de los brazos para sacarlo a rastras de la sala del trono.

- Pero, pero... ¿A dónde me llevan? – Preguntó angustiado.

- ¿Acaso no lo sabes? – Respondió uno de los soldados casi con un murmullo mientras se alejaban lo antes posible. – Vas al calabozo y tal vez mañana tus carnes serán picoteadas por los cuervos en el cadalso del patio.

- ¿Por qué? ¿Qué hice de malo? – Su adrenalina producto del miedo casi podía olerse.

- Porque has de saber, muchacho – dijo el más experimentado de los guardias – que Su Majestad solo espera buenas noticias de sus mensajeros. Al emperador, ni en pensamiento se le puede contrariar. ¿Por qué crees que el bufón real ha permanecido tanto tiempo a su servicio sin perder la cabeza? Qué lástima que nadie te instruyó antes de tomar el trabajo. Con suerte y solo te darán una paliza en público o te descoyuntan, pero como están las cosas...

- Los gritos, juran algunos cronistas, se pudieron escuchar rebotando por un buen rato en los muros del palacio.

*La emisión de las ideas por la prensa debe ser tan libre
como es libre en el hombre la facultad de pensar.*

- Benito Juárez. 



Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo VIII

(Parte 1)

Desarrollo económico y desarrollo sustentable

La globalización y la propagación de las transnacionales en el mundo son un hecho. No se nos está preguntando si las queremos o no, sino que ya entraron en nuestras vidas. Las crisis económicas de otros países nos afectan sin pedir nuestra opinión.

¿Son compatibles economía y sustentabilidad?

Basados en la propia experiencia (que es como actuamos el 99.9% de los interesados en la ecología) y no en el conocimiento científico, hemos descubierto que se han encendido algunos focos rojos de alarma. Ya sabemos que el ciclo de la vida en la tierra marca una absoluta y total interrelación entre todos y cada uno de los seres vivos de este planeta, incluyéndonos a nosotros, y nuestro entorno natural. Hemos descubierto que el equilibrio ecológico del que depende todo ser vivo es muy frágil.

El factor de mayor desequilibrio natural en el presente no es la visión antropocéntrica humanista, sino la inmensa capacidad creativa de la especie humana aplica egoísta e inconscientemente. Si seguimos degradando nuestro medio ambiente al ritmo en que lo hemos venido haciendo en los últimos años, llegaremos a un grado en el que los daños serán irreversibles y nuestro planeta se convertirá en un lugar inhabitable. Dicho en pocas palabras, nosotros mismos somos los destructores en potencia de la especie humana. Este es nuestro nivel de responsabilidad.

Y es en este punto donde se ve más claramente lo que puede ser el desarrollo sustentable. No es otra cosa más que un

desarrollo humanista, con plena conciencia del pasado, presente y futuro, centrado en la visión ética de que el ser humano es fin y no medio.

Desarrollo sustentable es aquel que hace bien a toda la humanidad, presente y futura. No está enfocado a una persona, ni a un grupo de personas, ni a un país, sino que se apoya en una visión globalizada.

Ahora bien, la mayoría de los ecologistas actuantes confunde el desarrollo mal hecho y egoísta con todo el desarrollo. Muchos ecologistas se lanzan entonces con furia contra todo esfuerzo y tipo de desarrollo, sin discriminación alguna. Su lucha se convierte en una manifestación psicológica de temor a la muerte y, como sabonarolas modernos, quieren lanzar a la hoguera a todo ser humano que promueva el desarrollo, adoptando una actitud reduccionista, retrógrada e involucionista, capaz de permitir el hambre y el sufrimiento de miles o millones de seres humanos, con tal de no tocar a la sagrada naturaleza. No se dan cuenta de que lo único sagrado que hay en la faz de la tierra es el humano, porque es el único que puede tener conciencia de lo que es sagrado. La naturaleza es sagrada no en sí misma, sino en su relación con lo humano, no distinguen sujeto de objeto, ni manifestación de presencia. El espíritu se manifiesta en todo el universo, pero sólo hace presencia en el ser humano, pues es éste el único que se da cuenta.

Ecología frente a desarrollo

En "El desarrollo sustentable y las empresas", libro de la prestigiada eco-

gista Eva Krass, presentado como tesis en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, la autora no desarrolla un tema o argumentos que apoyen su "tesis", sino sólo trata de reafirmarla sin pruebas, por lo que no se trata realmente de una tesis sino más bien de una afirmación, de una opinión personal.

Según ella (Prologo p. XV), el énfasis del sector empresarial, constituido por las organizaciones que controlan la industrialización, ha sido dirigido siempre hacia la optimización de la productividad humana, o de las máquinas, a fin de generar las máximas utilidades.

Citemos algunas de sus afirmaciones:

"Pero los empresarios siguen insistiendo que sólo cuenta lo económico." (Prólogo, p. XVI.)

"De otra manera es casi seguro que México escoja caer en las mismas trampas que los países consumidores del Norte." (p. 4.)

"Se considera al crecimiento la cura para la pobreza que evita la redistribución de la riqueza y el control de la natalidad, que políticamente se consideran un tabú. (p. 5.)

"La mayor parte de los investigadores y del material publicado acerca del desarrollo sustentable proviene de los países altamente industrializados del Norte." (p. 8.)

Ya en el capítulo 2 establece la premisa de que todos los valores antiguos, o anteriores, y las tradiciones son buenos para la humanidad y los modernos

son malos, ya que esos valores han sido superados "por la monocultura empresarial" (p. 12).

Ella, como toda persona apasionada, presenta un escenario maniqueo de buenos y malos, culpables y víctimas, abusivos y abusados, en el cual, todos los problemas ecológicos son responsabilidad de los empresarios por su afán de riqueza económica.

Una vez planteado ese esquema, su libro se vuelve todo un alegato para justificarlo y reafirmarlo, y desde su tribuna da consejos para crear una nueva cultura empresarial, que proteja la ecología y divulgue los valores tradicionales.

Por otro lado, fuera de su esquema maniqueo, enriquece conceptos de la visión norte-sur y colabora dando la alerta de la problemática ambiental. Por su personalidad y trascendencia, sus ideas son un aporte al tema ecológico.

Yo creo que en el problema de la contaminación no hay buenos y malos, sino que todos somos culpables

Maniqueísmo

¿Por qué en términos de contaminación todos somos culpables? Veamos

En última instancia, no existe producto, fabricante, productor, empresario etc, sin consumidor. Cualquiera de nosotros hace lo siguiente:

Se levanta y se baña: Consume gas, jabón, champú.

Pasa al baño: Genera drenaje contaminante.

Se lava los dientes: Usa pasta y cepillo dental.

Se viste: Utiliza algodón y fibra sintética.

Se pone zapatos: Emplea cuero y hule.

Desayuna: Consume leche, huevos, carne, cereales, mermelada.

Se traslada: Usa coche, plástico, genera humo, combustible, etc.

Son las 8:30 a.m. y ya hemos consumido productos y generado desperdicios contaminantes. Pero además vivimos en una casa que fue selva con árboles y animales. Usamos carreteras que simple y sencillamente dividen en dos los ecosistemas.

¿Cómo sustraernos a ese consumo?, ¿cómo sentirnos libres de culpa?, ¿cómo creer que los malos contaminan y los buenos no? En las sociedades en donde trabajan hombres y mujeres, en donde

se están desarrollando las legislaciones y procesos de mayor cuidado ecológico, hay quienes contaminan mucho más, pero lo hacen para satisfacernos a nosotros, los consumidores. Actualmente somos alrededor de 6 000 millones de personas en el planeta; si lo que consume y contamina cada uno de nosotros lo multiplicamos por esa cantidad, entonces tendremos una idea de la magnitud del problema.

En la integración de todas las personas con conciencia radica la esperanza de iniciar un proceso largo y doloroso de reestructuración de valores sociales y económicos relacionados con la ecología, pues sólo esa energía conjunta, asumida como responsabilidad, puede generar la fuerza requerida para el cambio.

La idea de que el ser priva sobre el tener me parece maravillosa para el que todo lo tiene, pero para el desposeído es como una esperanza de salvación y de felicidad del alma después de la muerte. Debemos aspirar a ser, a tener y a vivir a plenitud, pero no a costa de las generaciones futuras. Debemos asumir nuestra corresponsabilidad en todos los procesos integrados de una vida plena; en eso consiste la conciencia ecológica.

Pondré un ejemplo claro: el concreto que produce una fábrica mediante un proceso contaminante cuesta 200 pesos la tonelada, que se vende a 220. Un proceso no contaminante lo produce a 300 pesos, que se vende a 330.

Ambos producen 10% de utilidad, ¿por qué el productor habría de querer contaminar? Si el mercado paga el costo del proceso no contaminante (y el mercado somos nosotros), él utiliza ese proceso y punto. Las economías pobres no pueden pagar el sobreprecio; requieren productos baratos y por eso los consumen. En México, las casas del Infonavit tienen 30 m², ¿las queremos más chicas, más baratas?

Algunos ecologistas se olvidan de que ellos también son consumidores, y de esa forma se lavan las manos y de paso las nuestras. Es lindo leerlos, nos descargan la conciencia y nos hacen sentir bien al dar a entender que otros son los malos.

Vayamos a los viejos y maravillosos "valores culturales históricos", que en algunos casos son una mezcla re-

ligiosa -ni cristiana, ni indígena- con rituales marcados por el aguardiente, la costumbre de golpear a la esposa, y los frecuentes casos de violación a las hijas menores, o el derecho de pernada de los grandes hacendados, así como de los señores feudales de la edad media. Esos son los viejos valores que no acaban de evolucionar. Sus defensores no se dan cuenta de que es la evolución de los valores lo que nos ha convertido de bestias en humanos.

Los derechos humanos son producto de la evolución de los valores que se produce en el Renacimiento y que termina con los viejos valores de la Edad Media. Y en el siglo XX, la liberación de la mujer es producto de la evolución de los valores que se da durante la revolución industrial. Pero así son las visiones cerradas, parten de visiones parciales para llegar a condiciones parciales, porque no soportan el cargo de conciencia de ser coparticipes de la realidad que todos vamos creando.

Se cree erróneamente que esta sociedad de consumo y sus reglas económicas son perversas, que hay que crear otro modelo económico y otra actitud de consumo. Esta idea ha generado una enorme cantidad de literatura filosófica, ecológica, esotérica, etc. Pero nunca se esclarece cuál es ese sistema maravilloso de no consumo, de ser y no de tener. En este siglo se han probado comunismo, socialismo, dictadura, reinados absolutos, emperadores, etc., pero sólo la sociedad democrática, con división de poderes y un sistema de libre mercado, ha generado los países más poderosos del mundo, más libres y más conscientes del problema ecológico.

Tenemos una guía general, no un modelo, en esos 10 países altamente desarrollados. Presentan problemas importantes reales, que se tienen que considerar, pero los otros "modelos" han sido caóticos, cuando no aterradores. Muy pocas personas saben que el régimen genocida de Pol Pot en Camboya era el de retorno al pasado, el de repudio absoluto a la tecnología, el de regreso al contacto con la naturaleza, en donde hasta saber leer era motivo de exterminio. Después del régimen fascista, ha sido la experiencia más aterradora del siglo.

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



NUESTRA DIPLOMACIA

Nuestro país, por tradición, ha tenido uno de los Servicios Exteriores de carrera (SEM) más completos de América Latina, quizá el segundo o el tercero después de Itamaraty, el de Brasil. Entrar al SEM siempre fue complejo y destinado a los amantes de las relaciones internacionales y la historia de México, pero sobre todo a mexicanos decididos a sacrificar tiempo lejos de sus familias y de su país. Hoy nuestro SEM no atraviesa su mejor momento. El gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador tomó la decisión de poner en pausa muchos de los ascensos que por ley se tienen que otorgar a nuestros diplomáticos de manera continua; hay recortes presupuestales importantes que en muchos casos entorpecen no sólo la actividad consular en el extranjero, también se dejan de hacer eventos culturales, artísticos, entre otros, que son la mejor herramienta diplomática que se tiene de nuestro país en el mundo. Pero aun con este escenario y con más trabajo -con la desaparición del CPTM y Proméxico, los consulados y embajadas tomaron las riendas de la promoción turística y atracción de inversión- nuestros diplomáticos de carrera siguen dando la cara de manera decorosa.

En las últimas semanas el presidente tomó ciertas acciones que tienen un impacto negativo en nuestro andamiaje diplomático y generan rispidez con vecinos y socios clave. Todo inició con el nombramiento incesante de no diplomáticos de carrera en embajadas y consulados clave, contrario a la promesa de campaña de privilegiar el nombramiento de miembros del SEM. Es importante señalar que esta práctica no es privativa de este gobierno; en el pasado reciente, en gobiernos del PRI y PAN los entonces presidentes enviaban también a políticos a ocupar plazas importantes para cubrir compromisos, favores o pagar

cuotas, o de plano, enviar lejos a adversarios políticos.

Tres incidentes en concreto fueron los más llamativos, empiezo con el más cercano a nuestro Estado: España. Recordemos que el país ibérico es el segundo socio comercial de México, después de Estados Unidos, sobre todo por la inversión en materia turística, infraestructura carretera y en materia energética. Desde el difícil intercambio entre cancillerías para la ratificación de nuestro nuevo embajador, hasta la llamada "pausa" decretada por López Obrador hace unas semanas, tanto Madrid como Tlatelolco -sede de SRE- han tenido que hacer malabares para mejorar este difícil escenario.

Vendrían también los casos de Panamá, donde designa como embajador a un personaje con acusaciones serias de acoso sexual, que el gobierno panameño rechazó inmediatamente, lo que molestó a López Obrador, quien tuvo que retirar su propuesta y enviar a otro personaje de izquierda con poco tacto diplomático. O ¿cómo olvidar nuestro aval como país al enviar a un representante del presidente a la toma de posesión del dictador Daniel Ortega?, por citar sólo dos ejemplos de muchos que hemos visto a lo largo de los últimos casi tres años.

En conclusión, tenemos un excelente canciller, que conoce y entiende los costos de las decisiones tomadas en Palacio Nacional. Marcelo Ebrard de la mano de nuestro extraordinario SEM han logrado llevar a la vanguardia la posición de nuestro país en muchos foros internacionales y privilegiado el diálogo con nuestros principales socios y vecinos. Será fundamental dejar la política exterior a los expertos y que el presidente se dedique a lo suyo. Hoy más que nunca, ante un mundo cambiante y complejo, tenemos que exigir el regreso del SEM y de sus mejores cuadros, y reparar estas relaciones fundamentales para México. 



¡APADRÍNAME!

**DESDE \$50 PESOS PUEDES
SUMARTE A LA EDUCACIÓN.**

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.



paola@ciudadalegria.org.mx





EXPERIENCIA CULINARIA Y SENSORIAL

El restaurante Cuna recibe el primer lugar de Arquitectura Comercial en los Premios Península



AMBIENTE ESPECIAL

● Un comedor con dos puntos focales: una cocina abierta y un bar de coctelería de autor.

● Terraza rodeada de plantas típicas de la región y ver hermosos atardeceres.

Cuando acudimos a desayunar, comer o cenar a algún restaurante, no sólo lo hacemos por ir a disfrutar de alimentos de excelente calidad, sino también de una atmósfera envolvente que, en conjunto con el menú ofrecido, hagan una experiencia sensorial gratificante. Por eso, no es de extrañar que cada vez los centros culinarios se esmeren por crear ambientes cada vez más acogedores.

Eso quedó demostrado en la reciente entrega de los Premios Península, en los que la Asociación de Arquitectos e Interioristas en México otorgó el primer lugar en la Categoría de Arquitectura Comercial a Cuna, un espectacular espacio en Mérida, Yucatán, que se destaca por ofrecer un concepto de cocina honesta y de origen con productos de la región.

Su espléndido diseño ofrece dos increíbles ambientes para los visitantes, al contar con un comedor con dos puntos focales, una cocina abierta y un bar de coctelería de au-

tor que, en sincronía, brindan una experiencia única, así como la hermosa terraza, la cual está rodeada de plantas típicas de la región y en donde se pueden admirar atardeceres y el increíble cielo de Mérida que, sin duda, regala momentos inolvidables durante el día y la noche.

Cuna está situado en una de las avenidas más emblemáticas de Mérida, la Avenida Colón, dentro de la casona principal del extraordinario Wayam Mundo Imperial, listo para recibir a 92 comensales que se pueden deleitar con su espectacular menú y arquitectura.

ARMONÍA CON EL ENTORNO

Gracias al incansable trabajo y perfecta percepción del concepto por el despacho Lavalle + Peniche y Taran Constructores, se logró de éste un espacio que al adentrarse, regala un sentimiento de calidez que, además, tuvo el objetivo de rescatar el origen de materiales, técnicas y aplicaciones de la región.



GENERA COSAS POSITIVAS PARA OBTENER UNA VIDA PLENA

Sólo es estar consciente; de eso se trata la vida, de hacer disciplina diaria y trabajar en que cada cosa que hagamos sea con todos los sentidos alertas y descubrir olores nuevos, sabores distintos, abrazos deliciosos, escuchar historias y sobre todo ver el interior de las cosas y no sólo el exterior.

La vida está compuesta de momentos felices, que se atesoran en nuestros sentidos y van formando nuestra historia.

Nadie dijo que la vida sería fácil, creo que, si fuera así, sería aburrida, pero todos los días hay aventuras nuevas que le dan sentido al andar.

Vivimos muy rápido, corremos, hacemos tres o cuatro cosas al mismo tiempo, pero no olvidemos lo que debe ser prioritario y primordial: tiempo para estar con nosotros mismos.

Este mes es un periodo muy especial, ya que tanto su servidor como mi hijo, le damos una vuelta más al sol, y eso hace que sea todo muy diferente. Siempre aprovecho para hacer una validación de la historia, un recuento de los daños y un inventario de lo verdaderamente importante que hemos sembrado y estamos cosechando.

Y es aquí cuando nos damos cuenta que existen personas que ya no están en nuestras vidas, por las circunstancias que hayan sido, y otras muchas han llegado para quedarse y hacernos parte de su familia. A todos, mil gracias por lo que han aportado a nuestras historias, gracias por lo aprendido, gracias por acompañarnos en este camino, el cual junto a ustedes es más divertido.

La meta es cada día ser mejor, ser más productivo y hacer cosas trascendentes.

Gracias, Rogelio Marquina, por ser mi hermano del alma; gracias a mi grupo de amigos de los sábados, son toda una leyenda urbana. A mis amigos de Chetumal: Patty, Betty, Mirna y Margot, son mi batería de risas para la alegría de la vida.

Gracias a ti hijo, por elegirme para ser tu papá y aprender juntos en el camino de la vida.

Gracias David Orlando, por enseñarme que el amor está ahí, en el momento que queramos brindar algo de nosotros a los demás, sin pedir o esperar algo.

Gracias a mi familia y a mis hermanos, a quienes respeto y admiro mucho.

Gracias a DIOS por tantas bendiciones. 



92

comensales puede recibir este restaurante en la Avenida Colón, en Mérida, donde se pueden deleitar con su espectacular menú y arquitectura.

Al observar con detenimiento en cada detalle de los muros, en el mobiliario, en la vajilla y textiles, se puede percibir la inspiración que se tuvo en artesanos locales.

Su historia nace en el año 2019, tras un viaje personal del reconocido chef a cargo del mismo, Maycoll Calderón a Yucatán, que lo cautivó a través de sus paisajes, colores, aromas y texturas.

Gracias a los encuentros que realizó con las comunidades de los pueblos aledaños a Mérida, pudo descubrir esta tierra y sus productos, de los cuales quedó enamorado, surgiendo así este único recinto, en donde les rinde homenaje de una manera distinta con la personalidad de simplicidad y honestidad que tanto caracteriza su cocina.

Es así como el lugar pone en alto el amor, el detalle y el respeto que tanto merece cada producto y su origen.

Se define por ser una cocina honesta, en donde se pretende mostrar la esencia original del producto fresco y local.

De esta manera, Grupo Mundo Imperial, líderes en la industria turística, reafirma su compromiso con turistas nacionales, internacionales y locales al ofrecer el más alto nivel de servicio, y estándares de calidad a través de su oferta gastronómica, como Cuna. 

POR UNA VIDA SIN DOLOR

Brigada gratuita para el tratamiento de padecimientos crónicos por afectaciones musculoesqueléticas y articulares



Más de 40 médicos de México, Estados Unidos, Chile, Perú, Colombia, Puerto Rico y Honduras participaron en una jornada en la que sumaron esfuerzos para contribuir a aminorar los padecimientos de la gente y mejorar su calidad de vida.

Esta iniciativa es parte del programa “Vive sin dolor”, a través del Instituto de Proloterapia (de la clínica Olympia), promovido por la Fundación Karisma en coordinación con el Ayuntamiento de Puerto Morelos.

Participaron galenos expertos en traumatología y ortopedia, medicina del deporte, medicina de rehabilitación, reumatología y anestesiología-clínica del dolor.

Durante una semana el hotel Azul Beach fue la sede, a donde se dieron cita personas de todas las edades, para tratamiento de dolor de rodillas, hombros, cuello, columna lumbar, tobillos, pies, codos, manos entre otras partes del cuerpo. En total, brindaron 500 tratamientos.

INNOVACIÓN

La proloterapia es un tratamiento para estimular la producción de colágeno en articulaciones dañadas, consiguiendo con ello la disminución del dolor y la mejora de la función articular.

El procedimiento se basa en la infiltración de medicamento que ayuda a la regeneración de tejidos, y consiste en la inyección directa en las zonas de dolor, lo que ayuda a amortiguar los posibles roces o choque entre huesos y/o molestia en la zona afectada.

De acuerdo con la valoración de los médicos, en algunos casos se requiere de una segunda infiltración.

El desgaste de huesos por edad avanzada, mala alimenta-

ción y la mala posición al caminar, sentarse o dormir puede generar daños en las articulaciones y cuerpo en general.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

El costo de una sesión de proloterapia va de los 2 mil 500 a 5 mil pesos, dependiendo de la zona a tratar, por lo cual en esta ocasión se le otorgó a la comunidad el equivalente a 2 millones de pesos en tratamientos.

Esto es gracias a que el Instituto de Proloterapia tiene la misión de dar a conocer esta especialidad, por lo que realiza brigadas por todo el país desde hace 10 años.

Isabela Arroyo Castellanos, presidenta de la Fundación Karisma, destacó que en este tratamiento, que se ofrece de manera gratuita a través del programa “Vive sin Dolor”, dedicaron un día en especial a pacientes de la delegación Leona Vicario.

UNIDAD MÓVIL

Previamente, la presidenta municipal de Puerto Morelos, Blanca Merari Tzi Muñoz y el presidente de la Fundación Karisma, firmaron un convenio para la puesta en marcha de una unidad médica móvil, especializada en enfermedades crónico-degenerativas.

La alcaldesa agradeció al presidente de la Asociación Civil, Edilbrando Pérez Ruiz, por todo el apoyo y respaldo brindado a Puerto Morelos y su gente, e indicó que con esta suma de esfuerzos se fortalecerá la atención en salud con médicos especialistas, quienes darán seguimiento a las personas del municipio que padezcan enfermedades crónico-degenerativas.



500

tratamientos gratis brindaron a personas con dolor crónico; el costo usual de estas terapias es de 2,500 a 5 mil pesos



DONACIÓN OPORTUNA

Si hay una agrupación que generalmente se lleva el reconocimiento de la población porque siempre está presta a brindar auxilio, aún sin contar con las herramientas necesarias para el desempeño de su trabajo, son los bomberos.

Se trata de hombres y mujeres que siempre arriesgan sus vidas para atender emer-

gencias. Por eso, cada vez que las autoridades o alguna asociación o empresa les dotan de equipo, es muy bienvenido.

Justo antes de que inicie la temporada más calurosa del año, cuando hay más incendios, Bomberos de Cancún reciben equipamiento

Esta vez, gracias a los lazos de hermandad que existen entre el H. Cuerpo de Bomberos de Benito Juárez con sus homólogos de Chiapas y a través de los trabajos de vinculación y gestión que realiza con la Hermandad

de Bomberos de Escocia, Reino Unido y el presidente de la Fundación International Fire & Rescue Association "IFRA" David Kay, los de Cancún fueron beneficiados con una donación de equipos de protección corporal contra incendios.

La entrega fue en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, en un evento encabezado por el gobernador Rutilio Escandón Cadena y Marcos Antonio Sánchez Guerrero, director del Instituto de Bomberos de esa entidad.



Sin gafete

Por Isabel Arvide

Periodista y escritora

Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



FALTAN LOS IMPUESTOS

Entre tantos insultos, descalificaciones públicas que en otro país acarrearía la cárcel, se les olvida que Andrés Manuel López Obrador es un político muy sagaz, muy inteligente, que siempre se guarda el siguiente movimiento. Ponerse a las patadas con él, independientemente del poder presidencial, es una ecuación equivocada. Doblemente errónea si tienes dinero, propiedades que no corresponden a tu profesión, a la lógica elemental de tus ingresos.

Carlos Loret de Mola es un ciudadano, lo que le reduce las obligaciones de transparentar sus ingresos y sus propiedades. Sin embargo, como el resto de los ciudadanos mexicanos, tiene la obligación de declarar estos ingresos, si es que son lícitos, y pagar impuestos sobre el monto que reciba. Esto, a través de facturas que deben o no, según el concepto, llevar IVA.

Imposible a estas alturas del control del SAT, imaginar que un sueldo, un pago de honorarios como periodista puede salir de una empresa legalmente constituida sin una factura, recibo, de por medio. Lo que, obligadamente, implica una declaración a Hacienda.

Hasta los gánsteres norteamericanos han sido detenidos por los impuestos que omitieron.

Y esa es, tiene que ser, la carta que se guarda López Obrador.

El reportaje sobre la casa de su hijo en Houston es una patada en "santa sea la parte" por parte del periodista que se ha asumido como enemigo político del primer mandatario. Mal estructurado y peor sustentado, no consiguió sino golpear por golpear, innecesariamente, vilmente.

Sin sentido periodístico, en toda la extensión de la palabra. Porque José Ramón no es funcionario público. Punto. No lo es por decisión propia, como también lo fue vivir fuera del país. Sería ridículo que a cambio de "contratos" le hubiesen "prestado una casa", es decir, le hubiesen permitido vivir en ésta sin pagar renta; es como de niños.

Sobre todo, porque hablamos de muchos millones de dólares. La corrupción no tiene, no podría tener nunca, esos precios.

Loret tiene propiedades que miles de periodistas, la inmensa mayoría de periodistas mexicanos no imaginamos siquiera poder comprar. En México y en el extranjero. Explicar su procedencia es tema menor, no es lo que le interesa al presidente agraviado; los impuestos, los que ha pagado, los que no pagó, los que debió pagar... ahí está lo importante.

El departamento de Miami, ¿de dónde salió?... Esa es la verdadera pregunta. ¿Cómo se pagó? ¿En qué momento salió dinero de México a Estados Unidos? Y todo lo que hay implícito en esto.

Loret no ha hecho ninguna aclaración fidedigna sobre los famosos 35 millones de pesos que habría ganado; no sabemos si también facturado, o si únicamente facturó, en 2021. La forma de hacerlo es la que tendríamos cualquier periodista del montón, columnista o editorialista, incluso dueño de revista, transparentar nuestros ingresos. Si son legítimos no importa cuánto sea, sobre todo porque no hay forma de llegar a las cantidades que se le señalan al socio, amigo y/o empleado de Roberto Madrazo.

¿Cuánto debe ganar un periodista? Todo lo que sea legítimo, legal, lo que pueda demostrar que no corrompe su oficio periodístico. Esa es la teoría, y también la tesis, el mensaje que comunica excelentemente el presidente. Lo demás, todo lo demás... ya sabemos qué es. Y, sobre todo, ya López Obrador sabe de dónde proviene.

Para golpear a un poderoso hay que estar dispuesto a recibir golpes, a medir antes hasta dónde puedes recibir estos golpes, y vaya que Loret de Mola, como tantos otros, se han equivocado en juzgar a López Obrador... que de cabrón a cabrón, le sobran muchas mañas... 



¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

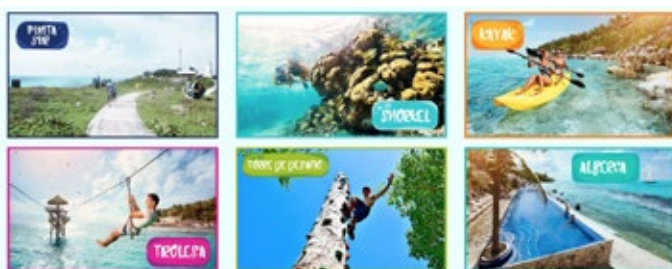
Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te lo puedes perder!



PARTICIPA

COMUNICATE
CON NOSOTROS PARA
APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



¡DISFRUTA DE
LA NATURALEZA CON
ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!



El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.



Puerto Aventuras



Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos



Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso
con promociones exclusivas para todos
los que contribuyen al turismo del estado.



iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo
mejor de Cancún, Riviera
Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS
RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

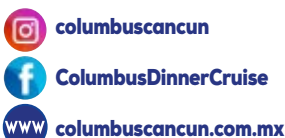
WWW.CANCUNTIPS.COM.MX



Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

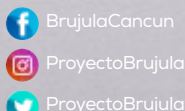
Bldv. Kukulcán Km 6.5,
Zona Hotelera Cancún



GRATIS

Brújula

DESCARGA
LA ÚLTIMA
EDICIÓN



PROYECTOBRUJULA.COM



UTILIZA SIEMPRE TUS ESCUDOS



UTILIZA
CUBREBOCA.

AL **TOSER** O
ESTORNUDAR
CÚBRETE CON
TU BRAZO.

UTILIZA **GEL**
ANTIBACTERIAL.

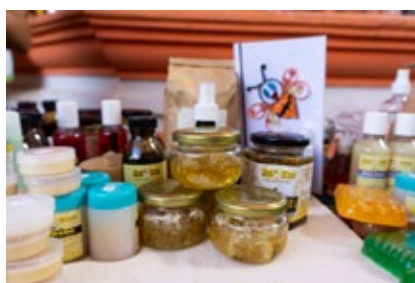
LÁVATE LAS MANOS
FRECUENTEMENTE.

RESPETA LA
SANA DISTANCIA.

— **TE CUIDAS, ME CUIDAS** —



ECONOMÍA EN COMUNIDAD



Ecotianguis del campo a tu mesa

- Alimentos no preparados y/o procesados: frutas y verduras.
- Libres de transgénicos
- Libres de agroquímicos
- Certificación participativa

“La Buena Vecindad” es una nueva iniciativa en Cancún que funciona como un tianguis colaborativo cero residuos que impulsa la economía comunitaria

En un mundo tan globalizado, con industrias de un impacto nocivo cada vez mayor y con serios planteamientos para el bienestar de la población y de nuestro entorno, volver a los orígenes, a un ecosistema que retome la ayuda mutua y el consumo local, es una de las mejores apuestas para dar pasos certeros hacia la armonía de las comunidades.

Por eso, bajo los principios de comunidad, economía comunitaria, convivencia y colaboración, nace en Cancún “La Buena Vecindad”, un proyecto cuyo concepto es el de un tianguis colaborativo que busca fortalecer los lazos comunitarios y promover el comercio flexible entre las personas que habitan en la ciudad. Y por supuesto, si extranjeros residentes y visitantes quieren sumarse, ¡bienvenidos!

Se trata de un espacio cero residuos, que abre la oportunidad a personas emprendedoras de acercarse a quienes estén interesados en consumir productos de buena calidad a precios justos, en un ambiente solidario, lúdico, educativo y de sana convivencia.

Sin duda, este tipo de esfuerzos hoy por hoy cobran mucha relevancia, sobre todo en el contexto del panorama que nos dejó la emergencia sanitaria de la que aún no salimos.

Los organizadores informaron que “La Buena Vecindad” se llevará a cabo un sábado al mes en las instalaciones de Casa de Cultura Cancún: Nuestra Casa, en un horario de 10 de la mañana a 4 de la tarde.

Las próximas fechas de “La Buena Vecindad”

- | | |
|-------------|-----------------|
| ■ Marzo 19 | ■ Septiembre 17 |
| ■ Mayo 14 | ■ Octubre 15 |
| ■ Junio 18 | ■ Noviembre 19 |
| ■ Julio 16 | ■ Diciembre 10 |
| ■ Agosto 20 | |





AMPLIA VARIEDAD Y CALIDAD

Puedes encontrar una amplia oferta de productos y servicios para el buen vivir. Por ejemplo, en el “Ecotianguis”, hay frutas y verduras, “pero todos son productos orgánicos, sanos, artesanales y alternativos, de productores conscientes locales”.

Además, prendas de vestir y accesorios como zapatos, sandalias, alpargatas y playeras. También artesanías, arte, diseño, joyas, decoración y lentes.

Alimentos preparados, pero sin conservadores ni procesos con químicos, tales como pan de masa madre, café, pays, pasteles, mermeladas sin químicos, rompopo, salsas gourmet, tlacoyos, tamales y comida vegana.

Incluso, productos para el hogar con sello ecológico, biodegradables, reciclables y reciclados.

Y si tienes cosas para intercambiar, hay trueques temáticos mensuales, para deshacerte de algo que ya no uses y obtener a cambio algo que requieras.

Todo ello, en un marco de música ambiental programada por un DJ distinto cada mes, un programa de charlas para el buen vivir y actividades artísticas familiares como cuenta cuentos, magos, malabares, entre otros. 



De todo, a precios justos

Artículos amigables con el medio ambiente:

- Cepillos de dientes o vajillas de madera
- Vasos, platos y recipientes compostables
- Botellas de acero inoxidable
- Pañales, toallas femeninas ecológicas y copas menstruales

Alimentos preparados:

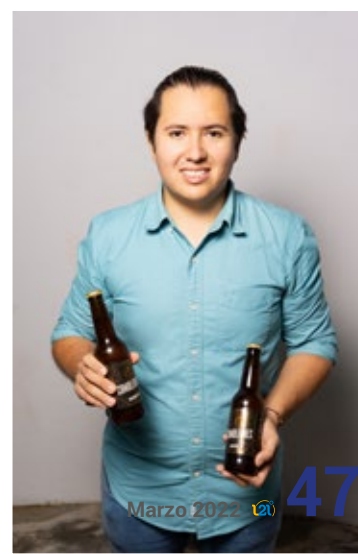
- Veganos
- Vegetarianos
- Con ingredientes naturales (sin colorantes, ni conservadores químicos)
- Producción artesanal de alimentos (ingredientes locales, fruto del esfuerzo de pequeños productores)

Arte y artesanías

- Pinturas, acuarelas, esculturas, arte objeto de artistas locales, música grabada e instrumentos musicales.
- Productos que representen la riqueza artística y cultural de México y el mundo: dulces, platillos, música, ropa, zapatos o accesorios.

Bienestar

- Servicios que ayuden a mejorar la salud y calidad de vida de las personas
- Flores de Bach, masajes, tarot, limpias y peluquería exprés



Bebidas

Nami, un sake para presumir

Si algo caracteriza a las empresas y a la cultura mexicana en general, es que a la hora de innovar, no hay reparos; no hay límites para el ingenio mexicano y eso es algo que se reconoce a nivel internacional; fiel reflejo de ello es la cuestión gastronómica: la preparación de alimentos y bebidas con propuestas cada vez más audaces, sitúan a nuestro país en un lugar privilegiado.

Y para muestra, el sake mexicano Nami, que ha conseguido conquistar las bebidas internacionales y se ha llevado los aplausos en concursos, destacando entre marcas japonesas de gran prestigio en este destilado eminentemente nipón.

Nami, que llegó al mercado en 2016 como el primer sake hecho en México, durante la segunda mitad de 2021 participó en cuatro concursos internacionales, en donde Junmai, Junmai Ginjo y Junmai Daijingo, sus etiquetas, recibieron un total de ocho medallas de oro, plata y bronce.

Resaltó en el Sake Competition, de Tokio, Japón; el International Sake Challenge, en Londres, Gran Bretaña; el Bordeaux Sake Challenge, en Francia, y el San Francisco International Wine Competition 2021, en Estados Unidos.

Los reconocimientos obtenidos por Nami demuestran que esta bebida fermentada se encuentra a la altura de los sakes japoneses, pues fusiona ambas culturas, dándole un sabor distintivo que cautiva a los expertos alrededor del mundo.



Sostenibilidad

Viajes con sentido eco

En su afán por acelerar sus esfuerzos para construir un futuro más sostenible y con prioridad para las personas en los viajes aéreos, la aerolínea Delta renovó su oferta de productos a bordo con *kits* de amenidades hechos a mano, ropa de cama con materiales reciclados, artículos de servicio reutilizables y biodegradables y vino de primera calidad en lata.

Los 5 diseños realizados por artesanos mexicanos van a ser entregados en la cabina Delta One, lo que dará visibilidad a la cultura, tradiciones y diseño mexicano alrededor del mundo.

La compañía recurrió a la marca de ropa mexicana Someone Somewhere para crear los *kits* de amenidades para los clientes que viajan en la cabina premium, Delta One. Someone Somewhere es una empresa con certificación B que combina la artesanía tradicional mexicana con productos innovadores, y gracias a esta alianza, se generaron puestos de trabajo para más de 250 personas en cinco de los estados más vulnerables de México.

El nuevo *kit* de amenidades elimina cinco



artículos de plástico de un solo uso, como cierres y embalajes, y utilizan algodón reciclado.

Incluyen productos sostenibles centrados en el bienestar, como un antifaz, un bálsamo labial, una loción de manos naturales y un cepillo de dientes de bambú.

Además, los clientes de Delta pueden conocer al artesano que creó su kit de amenidades e incluso enviarle una nota escaneando un código QR en la etiqueta del *kit*.





Cruceros

Lujo en altamar, con sello mexicano

Después de más de 47 años de crear y perfeccionar experiencias vacacionales en los destinos más hermosos del país, Grupo Vidanta -el desarrollador líder de resorts e infraestructuras turística y de entretenimiento en México y Latinoamérica- presentó el itinerario inicial de Vidanta Cruises, la primera línea mexicana de cruceros de lujo en México, el cual estará disponible para que los huéspedes de Vidanta Nuevo Vallarta disfruten anticipadamente en exclusiva un extraordinario viaje de tres días y dos noches en las costas de Puerto Vallarta y Mazatlán, a partir del próximo 14 de abril.

La navegación será a bordo de Vidanta Elegant, la embarcación inaugural de Vidanta Cruises, solo para adultos, que promete una cómoda e íntima sensación como la que brinda un yate privado.

Iniciará sus operaciones con un exclusivo itinerario inspirado en su debut, el cual está perfectamente creado para explorar la cultura y tradiciones mexicanas en algunas de las joyas ocultas del país y para mostrar al mundo la belleza única de México.

Con una capacidad excepcional de 298 huéspedes, los 149 camarotes y suites que conforman Vidanta Elegant, ofrecen impresionantes vistas al exterior y reflejan comodidad, estilo y amplitud en un entorno de completa exclusividad y lujo, finamente equipados y todos ellos garantizando la máxima seguridad con la incorporación de los estrictos protocolos de salud e higiene de los Estándares Extraordinarios® de Grupo Vidanta.

Cuarto de huéspedes

Por Antonio Callejo, periodista

Twitter: @TvCallejo



UNA PRESENCIA SINIESTRA EN EL REGISTRO DE MARA

Es altamente probable que Mara Lezama, quien será abanderada de Morena, gane la elección en junio, cuando se renueve la gubernatura. Es una cuestión matemática.

Es cierto que es una presencia relativamente nueva en el escenario político, pero en el tiempo que lleva como responsable del gobierno del principal destino turístico de México, uno de los más importantes de Latinoamérica, ha demostrado una enorme capacidad para aprender.

Enfrentó las complicaciones propias de un municipio complejo socialmente, en el que además confluyen intrincados y no pocos intereses de toda clase.

Gobernó y gobierna aún -en los primeros días de marzo se va a separar para irse a la campaña-, desde un despacho "maldito", consideran algunos, pues varios de sus ocupantes salieron directo a la prisión, o terminaron allí su carrera política.

Están los casos de Rafael Lara, Juan Ignacio García y Gregorio Sánchez.

Otros la libraron, y allí mejor no mencionamos nombres, pero sabemos quiénes son.

El caso de Mara es atípico, pues rompe de tajo con esa inercia. No sólo consiguió la reelección, sino que además pudo convertirse en un nuevo referente de liderazgo, con el armado de un grupo político que incluye una senadora y diputado federales; alianzas estratégicas con otros presidentes municipales, y también influye en el próximo Congreso local, donde su visto bueno será importante a la hora de asignar candidaturas.

Y con esa inercia, la de un liderazgo fuerte, es entendible que se hayan acercado ya y que se sigan acercando, todo tipo de actores de los ámbitos políticos, sociales y económicas.

Algunos valiosos, otros no tanto, pero también otros de plano siniestros.

Es el caso de Mario Villanueva Madrid, el exgobernador que purga prisión domiciliaria, pero que aún trata con las fuerzas que le quedan, de influir de la forma que sea en la toma de decisiones del quehacer público. Es un ejemplo de oportunismo rampante. Con un cinismo puro, despotricó en su momento contra Mara Lezama, y sin ningún recato, varias veces mandó el mensaje de que combatiría su postulación y su camino rumbo a la gubernatura.

Sostuvo reuniones, las cuales hizo públicas, con adversarios del proyecto de la actual precandidata de Morena.

Y sin más, una vez que sopesó la rotunda probabilidad de que sea precisamente ella quien gane las votaciones venideras, se subió a ese tren.

Envío a su esposa -quien ninguna culpa tiene de la veleidosa actitud del exgobernador-, para hacer presencia en el registro de Mara Lezama como postulante morenista.

Como Villanueva hay numerosos personajes siniestros que buscan un lugar en la amplia sombra que dará Mara.

Villanueva Madrid saqueó las arcas públicas, se enriqueció a costa del poder, y es un criminal confeso. Su sentencia en Estados Unidos se dictó precisamente por el reconocimiento de su participación en conspiraciones criminales.

No es el tipo de personas que convienen cerca de una gobernadora como Mara Lezama.

Sería esperable que la actual alcaldesa, con su sentido común y gran capacidad de resiliencia, crie las relaciones que sí le convienen. Y las que no.

Porque los grupos de interés y sujetos de tan mala calidad como el de marras, harán todo su esfuerzo por atenuar a un gobierno del que se espera lo mejor.

Mara Lezama está demostrando una gran capacidad de reconciliación, de tolerancia.

Ha enviado señales de que en su proyecto caben incluso quienes fueron sus adversarios, como los casos claros de la senadora Marybel Villegas o el exregidor Issac Janix, quienes incluso llegaron a insultarla en su momento.

Pero como el caso de Villanueva, que seguro hay muchos más, no deben ni siquiera presumirse como si se tratara de personas decentes o valiosas para un proyecto de gobierno.

A esos hay que mantenerlos a raya.

Seguro así será. 



Esplendor en la jungla

Esplendor, la marca boutique del consorcio Wyndham Hotels & Resorts, llega a la Riviera Maya, con un centro de hospedaje de 96 habitaciones.

Como parte de la expansión de la marca en suelo mexicano, este año tiene proyectado abrir tres inmuebles en el país, uno de ellos, el Esplendor by Wyndham Tulum Nook, con una inversión de 11 millones de dólares para su construcción.

El complejo ubicado a 10 minutos de la zona arqueológica de Tulum, contará con amenidades como un desayuno buffet diario de cortesía, piscina y jacuzzi y servicio de transporte gratuito a la playa. Además del desayuno, el restaurante del hotel servirá almuerzos ligeros, meriendas y cenas. El servicio a la habitación también estará disponible.

Las habitaciones estarán equipadas con balcones, escritorios y sillas, artículos de tocador y secador de pelo. Gran parte de ellas contará con vista al mar.

Otra apertura en el primer semestre del año será en la Ciudad de México, con el hotel Esplendor by Wyndham La Condesa de 112 habitaciones.

Le Chique, en los 50 mejores de Latinoamérica

La excelencia culinaria del Caribe Mexicano se reafirma con la designación por cuarto año consecutivo de Le Chique, en el Azul Beach Resort Riviera Cancún, entre los 50 mejores restaurantes de América Latina.

El exclusivo feudo gastronómico ocupó el puesto 38 en el *ranking* de los mejores restaurantes de Latinoamérica y se ha convertido en una parada obligada para los amantes del buen comer que viajan a la Riviera Maya.

“Estamos muy orgullosos. Nuestro compromiso es seguirnos renovando y brindar nuevas e inolvidables experiencias”, resaltó el chef Jonatán Gómez.

Con su talentoso equipo culinario, el galardonado chef ha dominado el arte y la ciencia de



la cocina mexicana contemporánea con un asombroso menú degustación de 8, 16 o 22 platos diseñados para sorprender los cinco sentidos, desde una combinación de colores y texturas hasta ofrecer una variedad de mariscos, carnes y carnes a base de plantas.

Ubicado a sólo 15 minutos del aeropuerto, Azul Beach Resort Riviera Cancún es un espectacular resort frente al Mar Caribe, que además de brindar alojamiento de lujo y todas las comodidades para familias y adultos, ofrece la experiencia Karisma Gourmet Inclusive, que abarca comidas de clase mundial, cócteles y bebidas de primera calidad creados por expertos mixólogos y actividades personalizadas por el concierge y pop-ups culinarios.

Galardonan a Robert-Jan Woltering

Con más de 35 años de experiencia en el sector, Robert-Jan Woltering, vicepresidente Regional de México y Centroamérica de Accor Luxury Brands y director general de Fairmont Mayakoba, recibió el Premio Internacional General Manager al Mejor Líder de la Hospitalidad en México 2021 por parte de Golden Tree Events Organizing & Managing, Dubai, UAE, que reconoce a los mejores gerentes generales del sector hotelero. Robert-Jan fue seleccionado entre más de 500 nominados de alrededor de 50 países como uno de los 50 ganadores en seis regiones del mundo.

Este galardón reconoce su gran experiencia en hospitalidad, incluyendo su reciente promoción como vicepresidente Regional



de México y Centroamérica del área de marcas de lujo de Accor, así como su continua dedicación para mantener los más altos niveles de excelencia en el servicio en todos los hoteles de lujo de Accor en la región.

“Me siento muy honrado de recibir este premio que, sin duda, no es sólo un reflejo de mí, sino del increíble equipo de

trabajo que formamos en todas las marcas de lujo de Accor de México y Centroamérica”, comentó Robert, quien comenzó su carrera en Accor en 1995 como director de Alimentos y Bebidas en Sofitel Luxembourg. Desde entonces, ha colaborado en varios puestos en numerosas propiedades en Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Dubai, Alemania y por supuesto, México.

Parada gastronómica

Culinaria Mexicana llevó a cabo la Gala de presentación de la octava edición de la “Guía México Gastronómico, los 250 restaurantes 2022” en el espectacular Princess Mundo Imperial, en marco de su 50 aniversario, en donde se reconoció a Tabachín como uno de los mejores restaurantes de México, entregando una placa al chef a cargo, Jovani Esquivel.

Esta Guía se ha convertido en un punto de referencia en el mundo culinario para encontrar restaurantes que brindan grandes experiencias, siendo el resultado del trabajo anual del Consejo Editorial de Votantes de México Gastronómico, integrado por los personajes más influyentes del medio periodístico en temas de gastronomía y estilo de vida, así



como la sommelería.

El especial es editado por Culinaria Mexicana, publicado por Larousse Cocina con el apoyo de Nespresso y S. Pellegrino; este año incluyó a 250 restaurantes de todo el país que representan las mejores opciones para continuar con la reactivación de la industria. En el caso de Grupo Mundo Imperial, destacó con el restaurante Tabachín, ubicado en el hotel Pierre Mundo Imperial, que ofrece platillos de alta

cocina internacional mediterránea a través de una carta donde los huéspedes y visitantes pueden elegir entre una gran variedad de opciones culinarias siempre innovadoras y exquisitas, además de su extensa lista de vinos y licores de alta gama a nivel mundial para acompañar cada una.

Latitud
16
Riviera
Diamond



Sube y baja

Tecnología al servicio de la hospitalidad

Atelier de Hoteles implementó un vanguardista sistema de software de inteligencia artificial, desarrollado por la empresa italiana ASC27 y aplicado por la empresa mexicana XPS, en su complejo Atelier Estudio Playa Mujeres.

El objetivo es exceder las expectativas de los huéspedes, a través de una poderosa tecnología de inteligencia artificial que permitirá mejorar el nivel de servicio de los arteseros, así como brindarles mayor seguridad y comodidad.

“Estamos realmente emocionados por firmar este importante acuerdo. Esta inteligencia artificial es única en la industria hotelera en México y es capaz de conectarse con todas las áreas operativas, de manera autónoma y autoeducativa, sin necesidad de interacción humana, para garantizar y mantener el elevado nivel de servicio y la seguridad de nuestros huéspedes, visitantes y arteseros. Creemos firmemente en la aplicación de nuevas tecnologías y nos encanta ser pioneros en el tema de la inteligencia artificial en México”, mencionó Oliver Reinhart, CEO corporativo de Grupo BD, a la cual pertenece ADH. Este sistema funciona 24 horas, los 7 días de la semana y permite analizar, evaluar, pronosticar y hasta pre-programar, diversos eventos operativos, facilitando a los arteseros anticiparse a cualquier situación o requerimiento de los huéspedes.

Latitud
21
Costa
Mujeres



Latitud
19
Ciudad de
México

Paradigmas educativos

Frente a los cambios del mundo en un acelerado proceso de transformación, la educación profesional está obligada a adaptarse a los cambios y, sobre todo, a atender las nuevas necesidades del trabajo, afirmó Julio Frenk Mora, presidente de la Universidad de Miami, en una cátedra prima en el marco del 60 Aniversario de la Universidad La Salle.

Comentó que México debe desarrollar una nueva estrategia educativa que aproveche la tecnología y permita ofrecer diversos programas educativos, bajo tres formatos:

presencial, híbrido (presencial y virtual) y personalizado.

El también decano de la Escuela de Salud Pública de Harvard y exsecretario de Salud, añadió que el futuro de la educación está en el desarrollo de competencias de los estudiantes, lo que significa que el conocimiento es importante, señaló, pero lo es más la capacidad para enfrentar problemas, la resiliencia para sobreponerse a un entorno adverso y la personalización de los programas educativos en función de las necesidades e intereses de cada alumno.



Regresa el Hard Rock Café Cancún

Con una legendaria tradición de varias décadas y el renombre de una marca mundial, reabrió sus puertas el restaurante temático Hard Rock Café Cancún. Directivos del icónico inmueble con una guitarra gigante al frente, aprovecharon que la reactivación económica del destino va viento en popa, así que remodelaron el lugar, con una inversión de 15 millones de pesos, generando alrededor de 100 empleos directos y otros cientos indirectos.

Abierto por primera vez al final de la década de los 80, fue el primero en Latinoamérica, y de inmediato se convirtió en el gusto de locales y sobre todo de visitantes, pues ofrece una vista espectacular del Caribe Mexicano.

Al paso de los años, un litigio por la

marca y adeudos al personal, llevaron al cierre obligado del local por las autoridades.

Casi una década después y en el aniversario 50 de la marca en nuestro país, el Hard Rock Café de la Plaza Forum, recibió de nuevo a los comensales, con un menú variado, nueva memorabilia y la música en vivo que siempre lo ha caracterizado.

Así que ya puedes ir a pedir unas alitas o una "hamburguesa Messi" mientras admiras artículos icónicos de figuras internacionales como una guitarra de Paul McCartney, Beyoncé o The Eagles, camisetas de Kiss o de Maroon Five; y por supuesto, si te gusta el rock latino, hallarás artículos del Tri, Alex Lora, Maná, Juanes y muchos más.

El molcajete
de Antonio Osuna @osunasan



El famoso tren maya es Progreso con una alta factura ecológica.



IT'S TIME TO **RAD!**



RND
STUDIO



RADSTUDIOMX

WWW.RADSTUDIO.MX

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86° • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO

**¡TIROLESA INCLUIDA EN
TODAS NUESTRAS ADMISIONES!**



**DESDE
\$599 mxn**

**LAS VISTAS MÁS
ESPECTACULARES
DEL CARIBE**

ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

Válido al 15 de marzo de 2022. Aplica una vez por persona. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de muellaje. Pregunta por restricciones para mujeres embarazadas y niños pequeños. Aplican restricciones.