



# CROC

## ALIADO DE LA FUERZA LABORAL

MARIO MACHUCA, DIRIGENTE DE LA CROC EN CANCÚN, DESTACA SU COMPROMISO Y VISIÓN DEL NUEVO SINDICALISMO QUE IMPULSA EL BIENESTAR DE MILES DE TRABAJADORES QUE SOSTIENEN EL RITMO ECONÓMICO DE LA REGIÓN



Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$45.00

Mayo 2025 Año 22 Número 266

PABELLÓN DEL CARIBE MEXICANO EN EL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2025, DESTACA CON LA PRESENCIA DE LOS 12 DESTINOS DE QUINTANA ROO

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

**GARRAFÓN**  
REEF PARK • BEACH CLUB

**TODO  
INCLUIDO**

Alimentos y bebidas

Disfruta más de  
**10** actividades  
en el día

**MAMÁ + CARIBE  
+ AVENTURA**

Durante Mayo, ella **no paga**  
en **Parque Garrafón**

Informes y reservaciones:

**998 849 4748**



**998 870 4853**

Vigencia hasta el 31 de mayo de 2025. Válido para quintanarroenses con identificación oficial. Promoción aplica al comprar una entrada de adulto por cada mamá para el mismo tour, día y horario. No aplica con otras promociones. No incluye tarifa de uso de muelle de \$200 MXN por persona. Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de



Haz  
realidad tus  
sueños

un desarrollo mas de



36  
meses  
sín intereses

# Aljai

R E S I D E N C I A L

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

[residencialcumbres.com.mx](http://residencialcumbres.com.mx)

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30



## CONVENCIÓN AMPROFEC

7  
al 9

Chihuahua será sede del evento anual de la Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones, Congresos y Convenciones (AMPROFEC), que reunirá a especialistas del turismo de reuniones de todo el país. Además, Ciudad Juárez albergará el primer Summit de Sustentabilidad Regional, enfocado en prácticas sostenibles en eventos y turismo. Ambos encuentros posicionan a Chihuahua como epicentro de la innovación en la industria de reuniones.



8  
al 9

## LATIN CONSUMER SUMMIT

Miami recibirá el 3rd Latin Consumer Summit, donde más de 500 líderes del sector retail, marketing y ventas de Latinoamérica y EE.UU. analizarán tendencias del consumo latino. El evento contará con ponencias de alto nivel, entre ellas la de Tom Muccio, exdirectivo de P&G y pionero en colaboración entre marcas y minoristas. Habrá workshops, paneles y espacios de networking enfocados en innovación, IA y evolución del comportamiento del consumidor.



## TRAVESÍA SAGRADA MAYA

16  
al 17

La Travesía Sagrada 2025 revive el antiguo ritual maya de peregrinación hacia Cozumel para rendir tributo a la Diosa Ixchel. Más de 80 canoeros y artistas recrearán este viaje espiritual con ceremonias, danzas y el Oráculo de la Diosa, que se celebrará la noche del 16 de mayo en la laguna Chankanaab. El evento combina misticismo, arte y tradición, y culmina el día 17 con el regreso simbólico de los peregrinos al Parque Xcaret.

## MEDIO MARATÓN 21K VALLADOLID

30

Valladolid se prepara para recibir a 800 corredores en la sexta edición de su medio maratón, consolidado como uno de los eventos deportivos más importantes del sureste mexicano. Con tres distancias (21K, 10K y 5K), las rutas recorren sitios emblemáticos de la ciudad y ofrecen una experiencia que fusiona deporte, cultura y tradición. Se espera una derrama económica superior a los 10 millones de pesos y una afluencia de más de 1,500 visitantes.



## SUMMIT DE TURISMO SOSTENIBLE

22  
al 23

San José, Costa Rica, será la sede de la novena edición del Sustainable & Social Tourism Summit, el evento más importante de Iberoamérica sobre turismo sostenible. Con la participación de ponentes de 11 países, el encuentro ofrecerá conferencias, talleres, una expo, visitas técnicas y la entrega del Premio al Turismo Sostenible y Social. Es una plataforma clave para visibilizar proyectos con impacto ambiental, comunitario y académico en la región.



más **izzi** es el **awww** de  
llamarle las veces que quieras

**contrata izzi móvil** con WhatsApp, datos  
y llamadas ilimitados, con cobertura  
donde quiera que estés



800 120 4000  
izzimovil.mx

llévatela fácil, llévatela izzi

**.izzi!**

Aplica política de uso justo respecto a la velocidad de transmisión de datos  
y consumos de telefonía. Consulta términos y condiciones en [izzimovil.mx](http://izzimovil.mx)

Eduardo Albor  
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui  
agutierrez@latitud21.com.mx  
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor  
aalbor@latitud21.com.mx  
COORDINADORA EDITORIAL

Regina Albor  
ralbor@latitud21.com.mx  
COORDINADORA DE  
SOCIAL MEDIA Y CM

Nelly García  
ngarcia@latitud21.com.mx  
EDICION

Norma Herrera  
nherrera@latitud21.com.mx  
GERENTE COMERCIAL

David Asencio  
dascencio@latitud21.com.mx  
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández  
ahernandez@latitud21.com.mx  
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López  
mlopez@latitud21.com.mx  
GERENTE ADMINISTRATIVO

Moises Torruco  
mtorruco@latitud21.com.mx  
Redes Sociales



GRUPO EDITORIAL  
LATITUD 21, S.A. DE C.V.  
Plaza Royal Kabah  
Local 301, Av Kabah Sur,  
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55  
Cancún, Q. Roo, México,  
C.P. 77533  
Tel.: 998 892 86 66  
www.l21.com.mx

**Latitud21**  
LÍNEAS Y NEGOCIOS EN EL CAMBIO MEXICANO

L21, Año 2025, número 266 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**  
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**  
Escribe Amador Gutiérrez

TECH.21 **8**

ENCUENTROS **10**  
**Rajiv Heredia**, presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios del Sureste (AIS)

MERIDIANO **12**

EN PORTADA **14**  
**Mario Machuca Sánchez** encabeza en la CROC Cancún un sindicalismo moderno, enfocado en la capacitación laboral, la transparencia y el bienestar social

TURISMO **18**  
Savour Wine Fest

TURISMO **20**  
Seatrade Cruise Global

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**  
Kaab Capital lidera una estrategia para desarrollar comunidades de vivienda para el retiro

ENTRE EMPRESARIOS **23**  
Escribe Sergio León

LÍDERES **24**  
**Addy Gamboa** al frente de la ARPCM y **Claudia Villuendas** en ACOTUR

DESDE EL CAMERINO **25**  
Escribe Alejandro Rose

EN LÍNEA DIRECTA **25**  
Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**  
The Cartoonistas, 10 años con un estilo de caricatura único

IN MEMORIAM **28**  
**Eduardo Solís Preciat** deja un profundo legado como pionero de Cancún y empresario

MIRADA EMPRESARIAL **29**  
Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **29**  
Escribe Rubén Cortés





# PORTADA

**MARIO MACHUCA SÁNCHEZ**  
**ENCABEZA EN LA CROC CANCÚN UN**  
**SINDICALISMO MODERNO, ENFOCADO**  
**EN LA CAPACITACIÓN LABORAL, LA**  
**TRANSPARENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL**

FOTO ESTEBAN TORRES

PÁGINA 14



- 30 INFOGRAFÍA**  
 Todo lo que tienes que saber del reparto de utilidades
- 32 EMPRESAS Y EMPRESARIOS**  
 El hotel Meliá Casa Maya – Cancún All-Inclusive, símbolo de lujo renovado
- 35 ECONOMÍA**  
 El turismo impulsa el retail en Cancún
- 36 REPORTE WASHINGTON**  
 Escribe Rubén Olmos
- 36 AL BUEN ENTENDEDOR**  
 Escribe Sergio González
- 38 BITÁCORA DE VIAJE**  
 Escribe Iñaki Manero
- 41 DESDE EL TINTERO**  
 Escribe Rafael Colonia
- 42 TURISMO**  
 Cancún fue sede de un foro con enfoque sostenible y sustentable en Iberoamérica
- 43 EMPLÉATE**  
 Escribe David Asencio
- 44 RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
 Documentales con causa; iniciativa en beneficio de Ciudad de la Alegría
- 46 EMPRENDEDOR**  
 Mimetate, al chile, está bien bueno
- 47 ESTILO DE VIDA**
- 50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES**
- 52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA**

# Con nombre y apellido

Acotur .....	24
Aeropuerto de Cancún.....	50
AIS.....	10
Arajat .....	52
ARPCM.....	24
Asencio, David.....	43
Ciudad de la Alegría.....	44
Colonia, Rafael.....	41
Coparmex.....	34
Cortés, Rubén .....	29
CROC Cancún.....	14
Frías, Angélica.....	34
Gamboa, Addy.....	24
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	29
González, Sergio.....	36
Gutiérrez, Amador.....	6
Heredia, Rajiv.....	10
Kaab Capital.....	22
León, Sergio.....	23
Lezama, Mara.....	40
Machuca, Mario.....	14
Manero, Iñaki.....	38
Medina, Arturo.....	25
Meliá Casa Maya.....	32
Mercado, Estefanía.....	19
Mimetate.....	46
Molina, Freddie.....	22
Molina, Juanmari.....	22
Olmos, Rubén.....	36
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	.....
Rodríguez, Gabriel.....	26
Rosel, Alejandro.....	25
Savour Wine Fest.....	18
Seatrade Cruise Global.....	20
Sefiplan.....	39
Segura, Gino.....	33
Sindicato de Taxistas.....	49
Solís, Eduardo.....	28
The Cartoonistas.....	26
Villegas, Marybel.....	33
Villuendas, Claudia.....	24
Xcaret.....	50



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



Búscanos en redes como  
**Revista Litud21**



## El riesgo de silenciar la red

La iniciativa de reforma en materia de telecomunicaciones y radiodifusión presentada por el Gobierno federal en México, encabezado por la presidenta **Claudia Sheinbaum**, ha encendido las alarmas en diversos sectores: desde organismos empresariales y actores internacionales hasta defensores de derechos humanos y libertad de expresión. Las razones son tan evidentes como preocupantes: se pretende dismantelar la autonomía regulatoria del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para sustituirlo por una Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, adscrita al Poder Ejecutivo. Esto, además de contradecir lo establecido en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), compromete la certeza jurídica para inversiones presentes y futuras.



**Nelly García**  
ngarcia@latitud21.com.mx

Recordemos que el ecosistema de telecomunicaciones ha sido, en años recientes, uno de los pilares de crecimiento y competitividad en México. Este entorno, basado en reglas claras y un árbitro independiente, ha permitido la expansión de infraestructura, la mejora de servicios y el desarrollo de nuevas industrias tecnológicas. Diluir esa autonomía regulatoria abre la puerta a decisiones discrecionales, concentración de poder y, lo más grave, censura.

Entre los elementos más polémicos de la propuesta destaca el artículo 109, que faculta al gobierno para bloquear plataformas digitales. Manifestantes lo han llamado, con razón, "Ley Mordaza". Otros artículos limitan la difusión de contenidos patrocinados por gobiernos extranjeros, imponiendo filtros que deben pasar por la Secretaría de Gobernación. Aun cuando se argumenta que se trata de evitar mensajes discriminatorios o con fines injerencistas, el mecanismo propuesto es excesivo y poco transparente.

Para el sector privado, este tipo de medidas son un retroceso a épocas donde el poder presidencial decidía qué se podía decir, transmitir o publicar. Recordemos que los negocios en telecomunicaciones requieren planeación a largo plazo, fuertes inversiones de capital y estabilidad regulatoria. Sin esto, el mensaje a inversionistas es claro: México ya no ofrece condiciones seguras ni confiables para operar.

Lo paradójico es que la propia administración ha pausado el proceso legislativo ante la presión social y mediática. Del 8 al 26 de mayo se realizarán conversatorios públicos con académicos, organizaciones civiles y expertos. Este espacio de diálogo es una oportunidad que no puede desperdiciarse: revisar a fondo el dictamen, replantear el papel del Estado y reconstruir consensos que garanticen libertad de expresión, acceso a la información, competencia económica y soberanía tecnológica, sin sacrificar derechos ni autonomía.

Las telecomunicaciones son más que infraestructura; son el canal por el cual fluye la democracia. Su regulación debe proteger los principios de neutralidad, acceso universal y pluralidad. No es momento de imponer visiones centralistas, sino de construir marcos institucionales sólidos, transparentes y modernos. México no puede —ni debe— volver a los años 80. [L21](#)

## Mayo trabajador

Ya adentrados en el mes de mayo, tradicionalmente comenzándolo con el Día del Trabajo, y eso nos lleva a precisamente que en la portada de esta edición nos dé una entrevista exclusiva el Secretario General del Sindicato de la CROC, **Mario Machuca Sanchez**, quien refiere los retos del sindicalismo moderno hoy en día y sobre todo su constante defensa de los derechos de los trabajadores y el beneficio a sus agremiados, apostando por un modelo de colaboración, donde trabajadores y empresas prosperan juntos. El gremio en Cancún cuenta con alrededor de 60 mil agremiados y en Quintana Roo 200 mil, y sumando.



**Amador Gutiérrez Guigui**  
agutierrez@latitud21.com.mx  
@AmadorG\_G

La Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos fue fundada en 1952, y a nivel nacional su máximo representante es el ex diputado federal y senador, Isaías González Cuevas. Un constante luchador por la defensa y mejoramiento de los derechos laborales, el trabajo decente y la justicia social.

El Tianguis Turístico de México en Tijuana ha sido un espacio donde se muestran los productos en materia de turismo, como los atractivos para visitar que hay en todo el país. Quintana Roo no fue la excepción, y mostró sus destinos turísticos a los agentes de viajes, mercados potenciales y establecidos.

Cancún cumplió 55 años el 20 de abril pasado, sin duda, un destino turístico joven que ha sido un generador de economía para el país teniendo como su principal motor la industria sin chimeneas, el turismo. Aquí en Latitud 21 recordamos quiénes han dirigido el gobierno municipal desde sus inicios; vale mucho la pena conocer sus nombres y recordar sus épocas.

La edición también contiene varios reportajes en las secciones de empresas y empresarios, platicándonos del auge inmobiliario y de bienes y raíces que está teniendo la entidad y en la región como Juanmari y Freddie Molina, cofundadores de KAAB Capital, quienes lideran una ambiciosa estrategia para desarrollar comunidades de vivienda para adultos mayores en la Península de Yucatán. Además una plática interesante con el presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios del Sur, Rajiv Heredia.

Hablando del negocio de la infraestructura y construcción, desde esta columna, damos nuestro más sincero pésame a la familia y seres queridos por el fallecimiento de don **Eduardo Solís Preciat**, quien fue pionero de Cancún y un gran empresario con su negocio ABC, y quien fue presidente y fundador de organismos empresariales, como la COPARMEX en el estado y el Consejo Coordinador Empresarial del Caribe, además de ser un promotor incansable de la reactivación del centro de la ciudad. Le hacemos un homenaje en esta edición.

En otros menesteres será en julio cuando **Addy Gamboa**, ejecutiva de The Dolphin Company, formalice su nuevo cargo al frente de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano, marcando el inicio de una nueva etapa para la agrupación que congrega a los más reconocidos profesionales de las relaciones públicas en el sureste mexicano. Desde esta columna le deseamos mucho éxito. [L21](#)



Universal  
Wellness

*“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”*

Universal Wellness



**Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.**



Alimentación  
saludable



Actividad física  
y trabajo en  
equipo



Psicólogos,  
nutriólogos  
y doctores



Inteligencia  
emocional



Encuestas  
de riesgos  
psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com





## Joya para los amantes de la fotografía móvil

El Huawei Pura 70 Ultra es el buque insignia de la marca que apuesta todo a la fotografía profesional. Incorpora una cámara retráctil de 50 MP con un enorme sensor de 1 pulgada y apertura variable de f/1.6 a f/4.0, lo que permite capturar imágenes luminosas y nítidas, incluso en condiciones de poca luz. Además, su tecnología Ultra Speed Snapshot captura fotos de objetos en movimiento con una precisión impresionante. El módulo retráctil cuenta con certificación IP68 y soporta hasta 300,000 movimientos, combinando durabilidad y diseño elegante. Su potente procesador Kirin 9010 también asegura un desempeño fluido en multitarea y gaming.



## Pantalla inteligente para todo tipo de espacios

El LG MyView 4K de 32 pulgadas es mucho más que un monitor: integra WebOS, permitiendo acceder a Netflix, YouTube, Microsoft 365 y más sin necesitar una computadora conectada. Viene equipado con control remoto, webcam desmontable, y compatibilidad con AirPlay 2 y Miracast, ideal tanto para entretenimiento como para trabajo híbrido. Su panel 4K ofrece colores vivos y gran nivel de detalle, mientras que su diseño minimalista encaja perfectamente en hogares modernos. Perfecto para quienes buscan un centro de productividad y streaming en un solo dispositivo.

# Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

## Ideal para los gamers portátiles

El Nintendo Switch 2 marca un salto innovador en el mundo de las consolas híbridas. Más potente y versátil, mantiene la esencia de la Switch original, pero ahora es capaz de correr juegos AAA exigentes como Elden Ring y Cyberpunk 2077. Apostando por la retro-compatibilidad total, permite seguir usando juegos físicos y digitales de la primera Switch. Su catálogo de lanzamiento incluye títulos propios como Mario Kart World – con modo de mundo abierto– y nuevas aventuras de Metroid y Donkey Kong. La experiencia de juego local y online también se amplía, permitiendo partidas de hasta 24 jugadores conectados. Todo, en un diseño refinado que respeta su espíritu portátil.



## Seguridad moderna al alcance de tu mano

El SwitchBot Smart Lock Pro convierte cerraduras tradicionales en dispositivos inteligentes sin reemplazar la puerta. Permite desbloquear usando app, huella digital, teclado numérico o asistentes de voz como Alexa, Siri y Google Assistant. Su instalación es simple –sin perforaciones ni herramientas especiales– y ofrece una duración de batería de hasta 9 meses. Además, cuenta con cifrado de grado bancario para proteger tu hogar. También puedes monitorear el historial de accesos en tiempo real, ideal para quienes buscan reforzar la seguridad sin complicaciones.



## Un espejo que cuida de ti

El Withings Omnia es más que un espejo: es un asistente personal de salud impulsado por inteligencia artificial. Analiza en tiempo real funciones como peso, salud pulmonar, frecuencia cardíaca y metabolismo, y ofrece recomendaciones prácticas para mejorar el bienestar. Con una voz generada por IA, interpreta los resultados de forma sencilla y cercana. Omnia se sincroniza con otros dispositivos de Withings, como básculas y tensiómetros, creando un ecosistema de salud inteligente en casa. Además, brinda acceso a programas de salud personalizados y soporte médico avanzado, acercando el futuro del cuidado médico al día a día.



99 88 92 86 66

ventas@latitud21.com.mx

## SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS

**l21** EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO  
**brújula** EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES  
**iTips** LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

[l21.mx](http://l21.mx) [proyectobrujula.com](http://proyectobrujula.com) [cancuntips.com](http://cancuntips.com)



ANÚNCIATE AQUÍ

# PROFESIONALIZAR PARA CRECER

**Rajiv Heredia, presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios del Sureste (AIS), habla sobre la evolución del sector en Cancún, la importancia de la capacitación y la certeza jurídica como clave para atraer inversión**

**E**n plena pandemia, cuando el tiempo abundaba y la incertidumbre dominaba, nació la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios del Sureste (AIS), con sede en Cancún. Su presidente y fundador, Rajiv Heredia, cuenta que el objetivo desde el inicio fue claro: profesionalizar el gremio, abrir espacios para nuevos talentos y generar una cultura de colaboración y capacitación continua.

"Queríamos romper con la idea de que solo se podía entrar al sector inmobiliario a través de grandes desarrollos o inmobiliarias. Apostamos por formar tanto a expertos como a quienes recién empiezan", explica Heredia.

Hoy, la asociación agrupa a 85 personas activas en corretaje, asistencia a eventos y formación profesional. Sus actividades mensuales incluyen desayunos de negocio, jornadas de open house y capacitaciones técnicas que cuentan para el plan oficial exigido por la Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS), el organismo estatal que regula el sector.

**70%**

del mercado inmobiliario es del segmento residencial, sobre todo en rangos que van de los 2 a los 3.5 mdp

**30%**

es la cifra que prevén aumente el sector, respecto al cierre del año pasado



En Cancún llegan al menos siete nuevas familias cada día a vivir; eso implica renta, implica compra, implica oportunidad".

**Rajiv Heredia**  
Fundador y presidente de la AIS

**LA MATRÍCULA, FILTRO DE PROFESIONALISMO**

Un punto central para la AIS ha sido impulsar la obtención de la matrícula estatal inmobiliaria, requisito clave para ejercer con respaldo legal en Quintana Roo. "El 80% de nuestros afiliados ya están matriculados. Esto no solo les da respaldo legal, sino que genera confianza en el inversionista y eleva el estándar del mercado", subraya Heredia.

Además, la asociación forma parte del Consejo Técnico de SEDETUS, donde participan representantes de distintas organizaciones para revisar temas regulatorios del sector.

**CRECIMIENTO, MIGRACIÓN E INVERSIÓN**

Tras un 2024 irregular, marcado por la lentitud de los primeros meses y el repunte del último trimestre, este 2025 ha sido prometedor.

"Estamos viendo cifras optimistas. Calculamos que el crecimiento del sector podría rondar el 30% respecto al año pasado", dice.

En cuanto a la demanda, el segmento residencial —tanto en venta como en renta— representa el 70% del mercado, sobre todo en rangos que van de los 2 a los 3.5 millones de pesos. A esto se suma el interés de inversionistas extranjeros, en especial mexicanos radicados en Estados Unidos.

Pese a la incertidumbre económica internacional y los cambios en el escenario político estadounidense, Heredia sostiene que "México sigue siendo un referente de inversión" por su ubicación estratégica y el dinamismo de ciudades como Cancún.

**ZONAS CALIENTES Y RECICLAJE DE VIVIENDA**

Entre las zonas más dinámicas están Aveni-

da Huayacán, Puerto Cancún y Centro Sur, aunque también se ha observado una tendencia al reciclaje de vivienda en zonas más céntricas como la Supermanzana 17 o la 11.

"Estamos viendo que muchas personas están vendiendo casas que ya habitaron. Hay una necesidad de cercanía al Centro de la ciudad, de mejor movilidad, de volver a lo accesible", apunta el presidente de la AIS.

Heredia fue electo como presidente para el periodo 2024-2025. La asociación opera con una estructura clara: una asamblea general y un comité directivo, del que forman parte Alejandro Rodríguez (tesorero) y Ana Cuéllar (secretaria). Con base en Cancún, no descartan que otros actores repliquen su modelo en otras regiones del estado.

Mientras tanto, su objetivo sigue siendo el mismo: profesionalizar, capacitar y dignificar al gremio inmobiliario en uno de los mercados más dinámicos del país.



**LA RECOVA**

STEAK HOUSE & SEAFOOD



@LARECOVAORIGINAL

**998 216 4926**

**998 313 2271**



MARINA  
PUERTO CANCÚN

SHOPPING • DINING • ENTERTAINMENT





## Viajar en casa

### Kuxa'an t'aan

"La Gran Escapada" impulsa el turismo nacional mediante descuentos, paquetes especiales y promociones en hospedaje, alimentación y tours. La iniciativa apoya a pequeñas y medianas empresas, genera empleos y fortalece las economías locales. El evento, respaldado por plataformas tecnológicas y campañas de difusión, invita a los mexicanos a redescubrir su país, reactivar el sector turístico y fortalecer el vínculo comercial entre empresas y consumidores.

## Premios con raíz

### Yóok'ol kaab

Proyectos comunitarios de Yucatán, como Aldea Maya y San Crisanto, fueron reconocidos internacionalmente por su enfoque sustentable. Estos emprendimientos, impulsados por pobladores mayas, destacan la riqueza cultural, el respeto ambiental y el turismo de naturaleza como pilares de desarrollo económico. Sus logros posicionan a Yucatán en el mapa global del turismo responsable y abren nuevas oportunidades para promover experiencias auténticas en contacto con el entorno.



## Hogar para crecer

### Naajil puksi'ik'a

El Ayuntamiento de Mérida se suma al Programa de Vivienda para el Bienestar, ofreciendo facilidades administrativas y condonaciones de pagos para la construcción de viviendas dignas. La estrategia fortalece la justicia social, impulsa el desarrollo urbano ordenado y protege el patrimonio cultural de la ciudad. Además, se avanza en proyectos de infraestructura y educación social, consolidando una Mérida más equitativa y funcional para sus habitantes.

## Garra en movimiento

### K'i'ik'el k'iin

Yucatán impulsa su posicionamiento turístico al firmar un convenio con los Leones de Yucatán, autorizando el uso de la Marca Yucatán en uniformes, artículos promocionales y eventos. La estrategia busca aprovechar la popularidad del béisbol para proyectar el destino a nivel nacional, fortaleciendo el turismo deportivo y el orgullo local. Con una audiencia de millones de aficionados, esta alianza promete una mayor visibilidad para los atractivos naturales y culturales de la entidad.



## Beneficios para todos

### Tak'in na'atik

Empresas socialmente responsables en Mérida se unieron a la iniciativa Tarjeta Mérida Contigo, que otorga promociones especiales a personas mayores y con discapacidad. La estrategia fomenta la inclusión social y facilita el acceso a productos médicos, alimentos y servicios de salud. Esta colaboración empresarial busca mejorar la calidad de vida de los beneficiarios, dinamizar el consumo local y fortalecer una red de apoyo económico y humano en la ciudad.



PRESENTA:



# CONCIERTO DE LOS BEATLES

Director: Gerardo Tlapa  
Coro invitado: VÓZERES

Invitados: Jurassic Band  
Coro: Norma Valdez, Romina Quiroga, Alejandro Valdez

30 VIERNES  
8:30 PM  
MAYO

TEATRO  
DE  
CANCUN

VENTA DE  
BOLETOS

Preferente \$600  
General \$450  
Mezzanine \$350

[www.tusboletos.mx](http://www.tusboletos.mx)

Niños, estudiantes y personas de la tercera edad con credencial. Venta de boletos en taquilla del teatro de lunes a viernes de 12 a 8pm.

INFORMES

998 193 3980 @998 100 3161

[info@sinfonicadecancun.org](mailto:info@sinfonicadecancun.org)

[f](https://www.facebook.com/sinfonicadecancun) [@](https://www.instagram.com/sinfonicadecancun) [sinfonicadecancun](https://www.facebook.com/sinfonicadecancun)



# SINDICALISMO QUE CONSTRUYE FUTURO

**Con una sólida trayectoria, Mario Machuca Sánchez encabeza en Cancún un sindicalismo moderno, enfocado en la capacitación laboral, la transparencia y el bienestar social, impulsando la transformación de la CROC como una fuerza positiva para los trabajadores y la región**

**E**n el vertiginoso crecimiento turístico de Cancún, una pieza clave ha sido la organización de los trabajadores. Desde los primeros hoteles hasta los megaproyectos actuales, la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC) ha tejido la base humana que sostiene a la industria más importante de Quintana Roo. Mario Machuca Sánchez, líder de la CROC en Cancún, nos ofrece una radiografía profunda del sindicalismo moderno que impulsa el bienestar, la capacitación y la transparencia.

Con más de 200 mil afiliados en el estado -y cerca de 60 mil solo en Cancún-, este sindicato ha apostado por un modelo de colaboración donde trabajadores y empresas prosperan juntos. Además de la defensa laboral, ha construido una red de servicios en salud, educación y turismo social para fortalecer a las familias trabajadoras.

Machuca Sánchez reconoce que el sindicalismo enfrentó tiempos difíciles, pero asegura que hoy la organización se mueve con principios de transparencia, democracia interna y rendición de cuentas. La transformación no es solo hacia adentro: también impulsan cambios legislativos como la reducción de jornada laboral, aguinaldo digno y mayor deducibilidad de prestaciones.

En esta entrevista, el líder sindical detalla los retos, avances y la evolución de una organización que busca ser un sindicato que construye, no que confronta.

## CROC, CLAVE EN CRECIMIENTO TURÍSTICO

### ¿Cómo describiría la importancia de la CROC en el crecimiento y consolidación de Cancún como destino turístico?

El éxito turístico de Cancún no se puede entender sin el papel de la CROC. Desde finales de los años 70 y principios de los 80, la organización fue pionera en la capacitación de la mano de obra que levantaría los primeros hoteles y daría vida a la zona turística. Con programas de capacitación, muchos provenientes de los antiguos CAPES del Seguro Social, la CROC no solo formó albañiles, sino también los primeros trabajadores de hotelería y turismo.

Esta cultura de capacitación permanente nos distingue. Incluso hoy somos el ente certificador número 0001 ante CONOCER, lo que nos permite certificar competencias laborales y otorgar incentivos económicos dentro de los contratos colectivos. Esa profesionalización continua genera un círculo virtuoso: trabajadores más preparados, empresas más competitivas y un sindicalismo que construye, no que confronta.

### ¿Desde cuándo opera formalmente la CROC y cómo se consolidó como central sindical?

La CROC se funda oficialmente en abril de 1952 como central obrera. Sin embargo, sus raíces son más profundas. Un sindicato de los que la conforman es la Unión Nacional Gastronómica, fundada en 1909 como sociedad mutualista de dependientes de comedor en el Bosque de Chapultepec, que buscaba mejores salarios y jornadas laborales. A lo largo del tiempo, la CROC fue consolidándose hasta agrupar a toda la industria turística, hotelera y gastronómica.

### ¿Cómo fue su llegada a Cancún?

La CROC llegó a Cancún desde sus inicios, alrededor de 1970, incluso antes de que el destino fuera oficialmente designado. Don Enrique Saviñac mostró el proyecto de lo que sería Cancún, y se identificó el potencial de traer una organización sindical que no solo representara trabajadores, sino que además impulsara su capacitación desde cero.

Desde entonces, la CROC apostó por la capacitación como herramienta para construir no solo infraestructura hotelera, sino también talento humano.

### ¿Cuántos afiliados tiene actualmente la CROC en Quintana Roo y en Cancún?

En todo el estado de Quintana Roo tenemos más de 200 mil trabajadores afiliados. En la zona norte, principalmente Cancún, se concentra el 60% de esa cifra, es decir, alrededor de 120 mil afiliados.

Solo en Cancún manejamos cerca de 60 mil trabajadores. La mayoría pertenecen a la industria turística, gastronómica y comercial, de grandes tiendas como Walmart, Soriana, Chedraui, Sam's Club, pero también empresas de gasolineras, limpia pública y servicios aeroportuarios en 18 terminales del país. Todo esto se coordina desde nuestras oficinas en Cancún.

### ¿Cuál es el modelo de trabajo que distingue a esta organización?

Nuestro modelo se basa en un círculo de colaboración: mientras mejor le vaya a la empresa, mejor les irá a los trabajadores. Desde los años 80 implementamos programas de capacitación continua. Hoy somos el número 0001 como ente certificador ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), lo que nos permite ofrecer certificaciones que, además, se traducen en incentivos económicos en los contratos colectivos.

### APUESTA POR EL BIENESTAR

¿Qué beneficios concretos ofrece a sus afiliados?

Ser parte de un gremio fuerte significa acceso a mejoras reales en condiciones laborales y de vida.

Hoy la CROC no sólo interviene en negociaciones salariales: también promovemos la salud, educación y turismo social para las familias de los trabajadores.

### ¿Qué acciones han implementado para fortalecer la salud, educación y bienestar de los trabajadores?

Hemos establecido un sólido sistema de apoyos:

- Educación de adultos (primaria y secundaria) en nuestras instalaciones.
- Convenios con siete universidades, entre ellas TecMilenio, UNIMAAT y UNID, que otorgan becas y descuentos a nuestros afiliados.
- Guarderías y servicios de educación básica en convenio con La Salle.
- Programas de salud preventiva y de acceso a servicios médicos.
- Diplomados de formación sindical en alianza con UNIMAAT para delegados y subdelegados.

### ¿Qué alianzas estratégicas tienen para ofrecer beneficios adicionales a los trabajadores y sus familias?

Hoy tenemos convenios con más de 50 empresas, entre ellas 7 universidades; también parques, delfinarios, balnearios y operadores turísticos.



Con el programa de “turismo social”, promovemos la unidad familiar: un trabajador puede disfrutar de actividades como nado con delfines que normalmente cuesta \$2,800 pesos, pero que gracias al convenio puede disfrutar por solo \$500. También organizamos excursiones accesibles a la Ruta de los Cenotes, Chichén Itzá y hasta viajes de una semana a Chiapas.

### ¿Cómo promueven la inclusión laboral y la certificación de competencias?

Además de gestionar ferias de empleo, promovemos la certificación de competencias laborales como un elemento de justicia y equidad en las empresas.

Por ejemplo, una camarista certificada no solo accede a mejores salarios (hasta un 10% más), sino que su preparación formal elimina favoritismos internos, dándole herramientas objetivas para su crecimiento profesional.

### ¿Los cursos y certificaciones están abiertos de forma permanente?

Sí, cualquier trabajador afiliado puede acceder de manera permanente a estos programas. Más que un requisito, es una oportunidad para formalizar y demostrar habilidades, incrementando sus oportunidades laborales.

## TRANSPARENCIA Y NUEVAS REGLAS INTERNAS

### ¿Cómo han enfrentado la percepción negativa sobre los sindicatos?

Reconocemos que el sindicalismo en México sufrió una crisis de credibilidad. Corrupción, falta de representación y falta de transparencia eran quejas comunes. Hicimos un diagnóstico profundo de las desventajas que tenía el sindicalismo tradicional: falta de representatividad, corrupción, opacidad. Nosotros trabajamos para transformar esa percepción. Desde 2005, con el liderazgo nacional de Isaías González al frente, nos enfocamos en revertir esa imagen: instauramos la rendición de cuentas, la participación activa de los trabajadores en las revisiones de contrato y programas para combatir problemas sociales como el alcoholismo y la violencia intrafamiliar.

### ¿Qué han hecho para transparentar el actuar de delegados y estructuras sindicales?

Desde 2005, tras identificar nuestras debilidades, reactivamos



“ Los primeros albañiles que levantaron los hoteles fueron capacitados por nosotros para convertirse en los primeros trabajadores de la industria turística local. Desde entonces, la capacitación permanente ha sido nuestra base ”

la revista Mancomunidad, un medio interno que publica mensualmente los ingresos y gastos de cuotas sindicales. Además, cada septiembre —en nuestro aniversario— presentamos las cuentas ante 1200 delegados, proyectándolas en pantallas gigantes.

Implementamos auditorías externas: contratamos un despacho contable, nunca emitimos cheques al portador, y todos los pagos tienen respaldo documental.

Como impulsores de la reforma laboral constitucional y su ley secundaria, promovimos principios que hoy son ley: la representatividad sindical mediante voto personal, libre y secreto. Nuestra convicción es que la transparencia y la democracia sindical dignifican tanto a los trabajadores como a sus organizaciones.

### ¿Cuántos delegados sindicales operan actualmente bajo la CROC Cancún?

Actualmente tenemos alrededor de 1,200 delegados distribuidos en las distintas empresas.

La estructura sindical replica la organización interna de las empresas:

por ejemplo, en un hotel de más de 1,800 trabajadores cerca del aeropuerto, tenemos un delegado general, subdelegados por áreas y delegados específicos para camaristas, meseros, jardineros, etcétera.

### ¿Qué sucede cuando hay quejas o inconformidades hacia un delegado sindical?

Nuestro compromiso es hacer lo correcto, aunque no siempre sea lo más popular. Cuando hay quejas, los trabajadores tienen acceso inmediato a su contrato colectivo físico actualizado.

Además, instalamos monitores en los centros de trabajo que difunden información laboral, convocatorias, y contactos de apoyo. Ya no dependemos de los viejos pizarrones de anuncios.

Creamos también la figura de “delegados de la salud”, acreditados junto al IMSS, quienes ayudan a los trabajadores a entender los trámites médicos y agilizar su atención. Así evitamos que pierdan tiempo o enfrenten trámites complicados con asesoría.

### ¿Cómo avanzan los temas federales como la reducción de la jornada laboral a 40 horas?

Siguen avanzando mediante el cabildeo legislativo. Este 1º de mayo haremos un pronunciamiento sobre tres temas principales:

- Reducción de la jornada laboral a 40 horas semanales.
- Aguinaldo digno de 30 días como mínimo, en lugar de 15.
- Exención de ISR para quienes ganen hasta tres salarios mínimos.



En el caso del ISR, proponemos que dejar de cobrarlo en salarios bajos aumentaría el poder adquisitivo y dinamizaría la economía nacional, sin afectar la recaudación total gracias a otros impuestos como IVA e IEPS.

Respecto a las 40 horas, el principal argumento en contra es el impacto en pymes, pero creemos que si se ajustan también las cargas fiscales para estos negocios, puede ser viable sin riesgo de cierres.

**¿Considera que estos cambios podrían aprobarse este año?**

Sí. Hay buen ambiente para que tanto la reducción de jornada como el aumento al aguinaldo avancen este año. Además, impulsamos:

- La creación de un seguro de desempleo por despido injustificado.
- La deducibilidad de alimentos en restaurantes para fortalecer ese sector.
- La mayor deducibilidad de prestaciones laborales como los vales de despensa, que actualmente enfrentan limitaciones fiscales.

**¿Cómo ve la política fiscal y el impulso a pequeñas y medianas empresas (pymes)?**

Es necesario revisar el sistema tributario para equilibrarlo. Los salarios bajos deben mejorar su poder de compra, y las pymes deberían tener un esquema fiscal más flexible para poder crecer y generar más empleos.

El objetivo debe ser que negocios pequeños se multipliquen en lugar de desaparecer ante grandes transnacionales.

**En este nuevo sindicalismo social y moderno, ¿cuál es el principal reto a futuro para la CROC?**

El principal reto es cambiar la mentalidad del trabajador y reivindicar el verdadero valor del sindicalismo. Aunque la nueva legislación ayuda, todavía tenemos una baja tasa de sindicalización nacional—alrededor del 12% de los trabajadores— y debemos se-

guir trabajando para recuperar la confianza de la clase trabajadora en sus sindicatos.

**En tantos años de sindicalismo y servicio público, ¿cuál ha sido el mayor aprendizaje y los principios que lo rigen?**

Cada etapa me ha dejado aprendizaje. Empecé en 1980 en la hotelería como steward, lavando cocinas. Llegué a ser maitre en el Hotel La Alameda, que colapsó en el sismo del 85. Luego trabajé en la CROC como mesero atendiendo a líderes sindicales, lo que me permitió conocer a fondo la organización y comenzar mi trayectoria como dirigente juvenil.

En 1995 llegué a Cancún para regularizar contratos colectivos, y me fui desarrollando en distintos cargos sindicales.

Más tarde, como regidor en Benito Juárez, descubrí la dimensión social del servicio público: gestioné soluciones reales, como facilitar la construcción ordenada de viviendas en asentamientos irregulares mediante convenios con universidades y colegios de arquitectos.

Después participé como presidente de partido (PRI), diputado local y diputado federal, impulsando causas sociales como la creación del municipio de Puerto Morelos, donde tuve el honor de firmar su decreto de fundación y tomar protesta al primer comité ciudadano.

Actualmente ya no soy sólo representante de la CROC en Cancún, también formo parte del Comité Ejecutivo Nacional de la CROC, y del CEN del sindicato de la industria turística posiciones ya ratificadas con la nueva Ley Laboral, bajo el voto personal, libre y secreto de los trabajadores; y tengo presencia en muchos estados; incluso recientemente con un registro estoy ayudando a unos compañeros de la industria automotriz en San Luis Potosí y Aguascalientes.

Mi historia es de compromiso y de buscar siempre el cómo sí hacer las cosas, con pasión tanto en el sindicalismo como en el servicio público.





“Eventos como el Savour Wine Fest nos permiten seguir posicionando a nuestro complejo como un referente gastronómico en el Caribe Mexicano”.

**Arantxa Munuera**  
Dir. general del Complejo México

# GASTRONOMÍA Y EXPERIENCIAS SENSORIALES

**El Savour Wine Fest IV reforzó el valor de la gastronomía y el enoturismo como motores clave para diversificar la oferta turística de la Riviera Maya**

La cuarta edición del Savour Wine Fest reunió a residentes, visitantes y profesionales del sector en la Hacienda Doña Isabel, fortaleciendo su posicionamiento como una plataforma clave para la promoción de la cultura del vino y la gastronomía en la región.

El encuentro registró una asistencia récord y presentó una selección internacional de vinos, catas dirigidas por sommeliers expertos y una oferta gastronómica diseñada para resaltar sabores de distintas tradiciones culinarias. Además, música en vivo acompañó la velada, extendiendo la experiencia hasta la noche.

Arantxa Munuera, directora general del Complejo México, destacó la importancia del evento para el posicionamiento del destino: “Eventos como el Savour Wine Fest nos permiten seguir posicionando a nuestro complejo como un referente gastronómico en el Caribe Mexicano”.

La gastronomía se ha consolidado como un componente estratégico para la diversificación de la oferta turística en la Riviera Maya. Además de las playas y sitios arqueológicos, los visitantes buscan experiencias culinarias auténticas, por lo que festivales como Savour Wine Fest juegan un

papel fundamental en el fortalecimiento de la imagen del destino a nivel internacional.

Durante la jornada, chefs invitados ofrecieron propuestas que combinaron técnicas contemporáneas con ingredientes de calidad, mientras que las catas permitieron a los asistentes conocer nuevas etiquetas y maridajes.

Gian Marco Vallauri, director de Alimentos y Bebidas de Bahia Principe Riviera Maya Resort, subrayó el concepto detrás de la experiencia: “Queríamos ofrecer mucho más que vino; queríamos contar historias a través de cada copa y cada platillo”.

## DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA

El turismo gastronómico no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también impulsa el desarrollo económico local, genera empleos y promueve la formación de alianzas estratégicas entre productores, restaurantes, hoteles y operadores turísticos. La constante evolución de este segmento permite atraer a un mercado de alto poder adquisitivo que valora la calidad y la autenticidad.

Con esta edición, el Savour Wine Fest reafirma su relevancia como atractivo turístico especializado y como impulsor de la gastronomía de alto nivel en la Riviera Maya. La organización ya trabaja en la planificación de la próxima edición, en busca de seguir ampliando su impacto y su alcance. 



## Playa del Carmen conquista el Tianguis Turístico

**El destino fortalece su presencia nacional e internacional con su marca ciudad, rutas turísticas y productos locales**

Playas de Rosarito, Baja California.- Playa del Carmen brilló con luz propia en el Tianguis Turístico de México 2025, posicionándose como un destino líder e innovador gracias al espectacular stand interactivo que inauguraron la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, y la presidenta municipal Estefanía Mercado. La gobernadora Mara Lezama celebró la iniciativa

de Playa del Carmen de presentar un espacio de promoción turística de primer nivel: "Visitar este stand te permite vivir una experiencia inmersiva; aquí en Baja California te sientes como si estuvieras en Playa del Carmen. Además, han traído una muestra maravillosa de su identidad, como el chocolate artesanal, que ya ocupa un lugar privilegiado a nivel nacional", expresó. Por su parte, Estefanía Mercado destacó que la participación de Playa del Carmen en el Tianguis Turístico 2025 fortalece el círculo virtuoso de identidad, promoción y desarrollo económico que impulsa su administración.

## El Caribe y el Pacífico se unen: Hermanamiento con Rosarito

Playas de Rosarito, Baja California.- Playa del Carmen sigue consolidándose como referente turístico internacional. Este día, la presidenta municipal Estefanía Mercado y la alcaldesa de Playas de Rosarito, María del Rocío Adame Muñoz, firmaron la Intención de Hermanamiento entre ambos municipios en el marco del Tianguis Turístico de México 2025. Estefanía Mercado destacó las coincidencias que hermanan a Playa del Carmen y Playas de Rosarito: la belleza de sus playas, la riqueza gastronómica y el espíritu de hospitalidad que distingue a su gente. "Somos dos destinos a los que nos unen los mismos sueños y la pasión por ofrecer al mundo experiencias inolvidables", expresó.



## Impulsan el orgullo playense con nueva imagen de ciudad

Con el firme compromiso de fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia en Playa del Carmen, la presidenta municipal Estefanía Mercado inauguró la primera tienda Oxxo con la imagen de Let's Playa, una acción que marca el inicio de un modelo que será replicado en todo el municipio. "Hoy no solo estamos presentando una nueva imagen, estamos mostrando el tipo de ciudad que queremos construir juntas y juntos. Esta fachada es más que un cambio estético: es el reflejo de un objetivo más profundo que busca recuperar el orden, fortalecer nuestra identidad y dar valor agregado a Playa del Carmen", destacó la alcaldesa, quien agradeció a la cadena Oxxo por su confianza y por sumarse a esta transformación que involucra a la iniciativa privada, la ciudadanía y el gobierno en una misma visión: construir una ciudad digna, vivible y querida por todas y todos los playenses.

## Fortalecen lazos con Belmopán, Belice

Playa del Carmen, Q. Roo.- Playa del Carmen sigue brillando en el Caribe mexicano. Este día, la presidenta municipal Estefanía Mercado recibió al alcalde de Belmopán, Belice, Pablo Cawich, para compartir los avances y experiencias que han transformado el rostro del municipio en apenas seis meses de gestión.

"Playa del Carmen está construyendo puentes de colaboración y mostrando al mundo una transformación que se siente en cada rincón. Estamos felices de compartir esta nueva etapa de prosperidad y esperanza con todas y todos", expresó alcaldesa.



## Productos "Hecho en Playa del Carmen" conquistan Tijuana

Tijuana, Baja California.- En una estrategia para abrir nuevos nichos de mercado y fortalecer a los productores locales, el gobierno de Playa del Carmen acordó una alianza comercial con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tijuana (Canaco Servytur), impulsando la promoción de productos con denominación de origen y marca registrada.

Durante una reunión celebrada en el marco del Tianguis Turístico de México 2025, el secretario de Desarrollo Económico y de Atracción de Inversiones, Antón Bojórquez, acompañado por la secretaria de Turismo, Estefanía Hernández, presentó ante empresarios tijuanaes la oferta de productos elaborados por artesanos y productores de Playa del Carmen, destacando desde la miel orgánica hasta los textiles tradicionales considerados verdaderas piezas de arte.



# INDUSTRIA QUE NAVEGA CON RUMBO FIRME

**Durante el foro Seatrade Cruise Global, Quintana Roo fortaleció su posicionamiento como destino estratégico para el turismo de cruceros**



“El Caribe Mexicano no solo tiene belleza natural, también tiene visión y dirección”.

Pierfrancesco Vago  
MSC Cruises

**D**urante la edición 2025 del Seatrade Cruise Global, el foro más influyente del mundo en materia de cruceros, Quintana Roo refrendó su posición como un destino clave para la expansión del sector marítimo-turístico. Con la participación de más de 1,500 ejecutivos de líneas de cruceros, 600 expositores y asistentes de 120 países, el evento ofreció una plataforma sin precedentes para explorar alianzas, tendencias e inversiones.

La gobernadora Mara Lezama encabezó la comitiva quintanarroense que participó en este encuentro estratégico, donde sostuvo reuniones de alto nivel con los CEOs de las principales compañías navieras del planeta, como Carnival Corporation, Royal Caribbean Group, MSC Cruises y Norwegian Cruise Line. El mensaje fue claro: Quintana Roo ofrece certeza, infraestructura y un entorno propicio para la inversión.

Los puertos de Cozumel y Mahahual fueron protagonistas del stand de la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (APIQROO) y SSA Marine México, espacio desde el cual se reforzó su papel como principales puertas de entrada del turismo de cruceros en América Latina. Ejecutivos del sector expresaron su confianza en la diversificación de la oferta turística y en los proyectos de infraestructura impulsados por el gobierno estatal.

El Seatrade Cruise Global no solo es una vitrina comercial: es también un termómetro del futuro del turismo marítimo. A 40 años de su creación, este foro ha pasado de ser una reunión de 80 ejecutivos en Nueva York, a convertirse en el punto de encuentro anual de toda una industria que movilizó a más de 31.7 millones de pasajeros en 2023. El Miami Beach Convention Center ha sido su casa durante décadas, albergando cada año un evento donde se definen rutas, se diseñan barcos y se delinearán estrategias globales.

El evento ha crecido junto con la industria, abriendo capítulos en Asia, Europa, Medio Oriente y el Mediterráneo. Este crecimiento orgánico ha hecho del Seatrade una marca con presencia en todos los continentes, y su impacto directo se refleja en destinos como Quintana Roo, donde los beneficios del turismo de cruceros son tangibles para comunidades locales, operadores y gobiernos.

Este año, el foro ofreció innovaciones como el "Detox Dock", una zona de bienestar para asistentes, y el programa "20 Under 40", que reconoció a jóvenes líderes de la industria por su visión transformadora. Además, se presentó el Informe de Tendencias en Alimentos y Bebidas 2025, que analiza la evolución de la gastronomía a bordo como elemento diferenciador de la experiencia de viaje.



**+11,000**

asistentes de 120 países

**70**

marcas de cruceros participantes

**600**

expositores de tecnología, diseño y su sustentabilidad

**+ 1,500**

ejecutivos navieros presentes

**20**

jóvenes líderes menores de 40 años del sector reconocidos

### PRESENCIA ESTRATÉGICA DE QUINTANA ROO

En este escenario de alta competitividad y oportunidades globales, la presencia de la gobernadora Mara Lezama fue más que protocolaria: fue estratégica. Acompañada por el presidente municipal de Cozumel, José Luis Chacón, y por el secretario de Turismo, Bernardo Cueto, la mandataria promovió los proyectos emblemáticos del estado: el Tren Maya, el Aeropuerto Internacional de Tulum, el Parque del Jaguar y el desarrollo de Maya Ka'an, como parte de una visión integral de turismo sostenible y bienestar social.

En su intervención con ejecutivos de Global Ports Holding y SSA Marine, Lezama reafirmó el compromiso del estado con la expansión ordenada del sector. La certidumbre jurídica, la conectividad aérea y marítima, así como la vocación turística de la región, fueron presentadas como ventajas competitivas para futuras inversiones.

Destacó también la voluntad política del gobierno de Quintana Roo para facilitar la llegada de nuevas embarcaciones, adecuar marcos regulatorios y capacitar a los actores locales del sector. La sinergia entre el ámbito público y privado, señaló la gobernadora, es clave para garantizar un turismo con justicia social, inclusión y prosperidad compartida.



### INNOVACIÓN, DISEÑO Y SUSTENTABILIDAD: EL FUTURO A BORDO

Uno de los momentos más esperados del Seatrade fue la sesión inaugural "El Estado de la Industria Global de Cruceros", que reunió

a los máximos líderes del sector: Charles "Bud" Darr (CLIA), Jason Liberty (Royal Caribbean Group), Harry Sommer (Norwegian Cruise Line Holdings), Pierfrancesco Vago (MSC Cruises) y Josh Weinstein (Carnival Corporation & plc).

En este panel se discutieron temas cruciales como la automatización, el diseño de experiencias digitales a bordo, la inteligencia artificial aplicada a la operación de cruceros, y la urgencia de prácticas sustentables frente a un consumidor cada vez más consciente.

Se destacó también la necesidad de diversificar puertos de escala y buscar destinos que ofrezcan autenticidad, conectividad y valor agregado, factores que colocan a Quintana Roo en el centro del radar.

Un reconocimiento que se suma a los múltiples acercamientos que las principales navieras están teniendo con el estado para afianzar su presencia en los próximos años.

### LIDERAZGO REGIONAL

El Caribe mexicano no es ajeno a los desafíos globales: sostenibilidad, digitalización, calidad en el servicio y resiliencia ante eventos climáticos. Sin embargo, su liderazgo regional se ha fortalecido gracias a una visión gubernamental alineada con el desarrollo sostenible y al trabajo conjunto con actores internacionales.

Este tipo de foros permiten no solo atraer inversiones, sino también aprender de las mejores prácticas globales, detectar oportunidades de mejora y posicionarse ante un mercado que evoluciona con rapidez. Quintana Roo, con una oferta cada vez más robusta y diversificada, tiene todo para seguir navegando con viento a favor.

# VIVIENDA DIGNA PARA EL RETIRO



**Juanmari y Freddie Molina, cofundadores de KAAB Capital, lideran una ambiciosa estrategia para desarrollar comunidades de vivienda para adultos mayores en la Península de Yucatán, con una visión sostenible y de alcance internacional**

**C**on una inversión estimada de más de mil millones de dólares en cinco años, la firma mexicana KAAB Capital se posiciona a la vanguardia del desarrollo inmobiliario para adultos mayores en la Península de Yucatán. Liderada por Juanmari y Freddie Molina, la empresa tiene como misión ofrecer soluciones habitacionales que integren accesibilidad, bienestar y comunidad, a través de modelos sostenibles y socialmente responsables.

El proyecto nace de una experiencia personal. Juanmari Molina, cofundador de la firma, vivió en carne propia las dificultades de encontrar un lugar adecuado para el cuidado de su padre, diagnosticado con demencia. En Estados Unidos, los costos eran inalcanzables; en México, la calidad en muchos centros era insatisfactoria. Esa vivencia lo llevó a preguntarse: ¿por qué no construir algo mejor? Así nació la idea de ofrecer comunidades accesibles, integrales y de clase mundial para el retiro.

Molina relata cómo la enfermedad de su padre la llevó a buscar una residencia especializada en EE. UU., donde los costos superaban los 10 mil dólares mensuales y las listas de espera eran interminables. Intentaron regresar a México, pero tampoco encontraron opciones adecuadas. "En uno de los centros más prestigiosos en Mérida, mi padre escapó tres veces en una semana por las deficiencias en los cuidados", recuerda. Fue entonces cuando decidió crear una alternativa digna, asequible y de clase mundial.

La Península de Yucatán fue la región elegida para comenzar. Conectividad aérea, calidad de vida, seguridad y costos operativos más bajos la convierten en un destino ideal tanto para

mexicanos como para jubilados extranjeros, principalmente de EE. UU. y Canadá. Cancún y Mérida encabezan la lista por su infraestructura en salud y su vínculo natural con el turismo internacional.

## PROYECTO PARA UNA EDAD DE ORO SOSTENIBLE

**1,000**

millones de dólares de inversión proyectada para los próximos cinco años.

**2,500**

unidades habitacionales planeadas en Cancún y Mérida.

**5,000**

empleos directos e indirectos estimados durante el desarrollo.

**17%**

de la población mexicana será mayor de 65 años para 2050.

**-3%**

de los adultos mayores en México tiene acceso hoy a vivienda especializada.

**+\$10,000<sup>USD</sup>**

mensuales es el costo promedio de residencias privadas en EE.UU., frente a una propuesta más accesible en México.

## NICHO IMPORTANTE POR ATENDER

El plan apunta especialmente a captar la demanda insatisfecha de adultos mayores en EE.UU. y Canadá, donde los costos de residencias privadas superan con facilidad los \$10,000 dólares mensuales.

En México, la necesidad también es creciente. Se estima que para 2050, más del 17% de la población tendrá más de 65 años, pero menos del 3% cuenta hoy con acceso a vivienda especializada. Esto representa no solo una oportunidad de negocio, sino una urgencia social.

Contemplan el desarrollo de 2,500 unidades habitacionales en cinco años. Cada comunidad estará compuesta por residencias independientes, centros de bienestar y espacios recreativos diseñados específicamente para promover el envejecimiento activo. Además, se estima la generación de más de 5,000 empleos directos e indirectos y un fuerte impacto económico local.

## ENFOQUE INTEGRAL

Uno de los diferenciales de KAAB Capital frente a otras empresas del sector es su enfoque integral. Incorporan diseño arquitectónico adaptado, eficiencia energética, materiales sostenibles y acceso a servicios médicos y culturales. También promueven la convivencia intergeneracional y la integración con el entorno local.

La estrategia de crecimiento se basa principalmente en desarrollos tipo greenfield -construcción desde cero- aunque también evalúan

oportunidades de reconversión de inmuebles (grayfield) y alianzas con operadoras existentes. La inversión proviene de fondos privados nacionales e internacionales, así como de estructuras de financiamiento mixtas que incluyen banca comercial y de desarrollo. "El interés de los inversionistas es creciente", afirma Molina. "Sabemos que este mercado tiene un potencial tangible y sostenido".

### MODELO HÍBRIDO ACCESIBLE, PARA VENTA Y RENTA

El modelo de negocio será híbrido, con opciones tanto de venta como de renta, y se explorarán esquemas de financiamiento accesibles para los residentes. También analizan estrategias innovadoras como la tokenización de activos o el uso de Fibras para escalabilidad.

“Queremos disrumpir el mercado de Senior Living en México y ofrecer un estándar de vida digno, accesible y con servicios de clase mundial”.

Juanmari Molina



Aunque este es el primer proyecto de KAAB Capital exclusivamente enfocado en senior living, la empresa ha formado un equipo operativo con expertos estadounidenses y socios locales con conocimiento profundo del mercado mexicano. "Queremos disrumpir el mercado en México y consolidarnos como líderes del sector. Nuestro objetivo es redefinir el envejecimiento como una etapa plena y acompañada, sin estigmas ni abandono", concluye.

A futuro, la firma proyecta expandirse a otras regiones con exposición internacional como Baja California y la Riviera Nayarit, y explorar sectores complementarios como turismo sostenible y desarrollos comerciales integrados. 

## Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes

Email: sergioleon@sergioleon.mx



## URGÍA LA PROTECCIÓN ANIMAL

**E**n una escala de valores como seres humanos, el cómo se trata a un animal o mascota también define cómo puedes tratar a un ser humano. En nuestro estado, Quintana Roo, dentro de la Fiscalía, existe un área para delitos medioambientales y animales, pero se está cocinando dentro de esta Legislatura XVIII, derivado de una iniciativa presentada por la diputada Paola Moreno, en conjunto con la presidenta de la Asociación Luum Balicheo, Sara Rincón, el que dentro de la fiscalía de delitos medioambientales y animales, existan ministerios públicos especializados en entender delitos contra los animales. Esto permitirá poder impartir justicia de manera más justa y de forma expedita.

Requerimos la especialización para ser más justos en todos los ámbitos y es por ello que es de aplaudirse que quienes crean las reglas del juego, como lo son nuestros diputados, puedan observar estas áreas de oportunidad y encausar a que corrijan.

Aunque aún no se aprueba esta ley, está en revisión y estudio para su aprobación, ya está generando el interés de la Fiscalía y pudimos observar hace unos días cómo se vinculó a proceso a una persona que lanzó desde su balcón a su mascota.

Como comenté al iniciar este artículo, un ser humano que puede cometer este tipo de delito, puede hacerlo contra una vida humana. Es por ello que no se debe dejar un vacío en la ley que permita este tipo de situaciones y que quienes las cometan sean castigados.

Que sigan este tipo de iniciativas que permitan reconstruir un tejido social ordenado y justo, así como lo hizo la diputada Moreno; que cada vez sean más ciudadanos organizados sumados para construir el Quintana Roo que queremos y necesitamos.

¡Hasta el próximo mes con más retos y oportunidades!

Sin miedo a la cima, porque el éxito ya lo tenemos. 



RELEVO EN RELACIONES PÚBLICAS

# ADDY GAMBOA

## ASUMIRÁ EL NUEVO LIDERAZGO EN LA ARPCM

La Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano designó a Addy Gamboa como su próxima presidenta.

Será en julio cuando Gamboa, ejecutiva de The Dolphin Company, formalice su nuevo cargo al frente del organismo, marcando el inicio de una nueva etapa para la agrupación que congrega a los más reconocidos profesionales de las relaciones públicas en el sureste mexicano.

Con este relevo, concluye el periodo de Jorge Moreno Rejón, quien durante su gestión dejó una huella positiva al impulsar iniciativas que fortalecieron la presencia y el impacto del gremio en distintos sectores. Su liderazgo fue clave para consolidar vínculos entre profesionales, instituciones y marcas de alto perfil en la región.

El nombramiento de Addy Gamboa representa una oportunidad para continuar construyendo una agenda estratégica orientada al desarrollo, la innovación y la visibilidad de la profesión en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.



# POR MÁS REPRESENTACIÓN Y CAPACITACIÓN

## La Asociación de Complejos Turísticos y Vacacionales tiene nuevo liderazgo

Con la misión de impulsar el crecimiento, la representatividad y profesionalización de la industria vacacional en el Caribe Mexicano, la Asociación de Complejos Turísticos y Vacacionales (ACOTUR) eligió a su nuevo Consejo Directivo, encabezado por Claudia Villuendas, como su presidenta para el periodo 2025-2026.

“Mi propuesta es seguir fortaleciendo y apoyando el crecimiento del sector. Será importante acercarnos más a las autoridades locales y estatales y, por otro lado, seguir impulsando la capacitación de los colaboradores que están trabajando en nuestros desarrollos”, comentó la nueva dirigente de ACOTUR, agrupación que reúne a 50 asociados, con más de 100 hoteles y 45 mil cuartos de hotel en el sureste del país.

Claudia Villuendas es una experimentada profesional en mercadotecnia y clubes vacacionales, con 17 años en la industria del tiempo compartido. Ha trabajado en compañías como Royal Resorts, Marriott y Grupo Posadas.

Es egresada de la Universidad Tecnológica de México y cuenta con

un diplomado en mercadotecnia y ventas de tiempo compartido. Es apasionada por los viajes, el baile y el boxeo. Claudia ve el turismo como una oportunidad para compartir experiencias inolvidables, tanto profesionalmente, como en su vida personal.

“Nuestra intención es darle continuidad al trabajo realizado hasta ahora en la asociación”, comentó.

La presidenta saliente, Anna Kiseleva agradeció a los asociados toda su contribución para poder cumplir con las metas alcanzadas durante su gestión que inició en septiembre del 2023 y se comprometió a seguir participando activamente en la asociación, ahora como vicepresidenta del nuevo consejo directivo.



“Mi compromiso es el de seguir trabajando por defender los intereses de la industria. Soy una apasionada en lo que hago y lo realizo con mucha ilusión y entusiasmo”.

**Claudia Villuendas**  
Presidenta de ACOTUR 2025-2026

## En línea directa

**Arturo Medina Galindo**

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nituu.mx  
Twitter @Arturo\_Medina\_G



## Desde el camerino

**Alejandro Rosel**

Comunicador y conductor  
Twitter: @AlejandroRosel7



# EL "ÉXITO" DEL TIANGUIS

**A**unque en el discurso el Tianguis Turístico de México se dice que fue un éxito, yo lo pongo en duda. Siempre hemos dicho que un evento así es una plataforma facilitadora que pone el gobierno, para que la industria turística pueda hacer negociaciones para fortalecer a los estados de todo el país, pero cuando los presidentes de asociaciones de hoteles de los más importantes destinos no acuden al evento, nos podemos dar cuenta que poco o nada de negocio se podría esperar.

En cifras no habría por qué dudar que al menos serían igual que otros años, tres mil 216 expositores de mil 259 empresas; mil 700 compradores de mil 154 empresas y la asistencia de representantes de 44 países. Pero no, sólo los empresarios, gobernadores y presidentes municipales (si es que fueron) fueron al acto protocolario y de regreso a la chamba en sus estados.

La titular de la Secretaría de Turismo, Josefina Rodríguez aseguró que, tras 50 años, desde su inicio en 1975 el Tianguis Turístico se ha consolidado como la fiesta del ramo más importante de América. Y en esta nueva modalidad se ha redefinido como "un evento cercano a la gente".

Reiteró la importancia del sector turístico como generador de prosperidad compartida, como lo ha instruido la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, "bajo cuyo liderazgo se ha trazado la ruta para lograr ser el quinto país más visitado del mundo hacia el 2030 gracias a la implementación del Plan México"

Pero entonces, ¿qué pasó? Este evento, que es uno de los más importantes para el sector, se vio enmarcado por la falta de participación de figuras clave, lo que plantea varias preguntas sobre las razones y las posibles implicaciones de esta ausencia.

En primer lugar, es importante considerar las razones detrás de esta decisión. Podría ser que los presidentes de las asociaciones de hoteles consideraran que su presencia no era necesaria. Sin embargo, también es posible que haya habido desacuerdos o insatisfacciones con la organización del evento o con las políticas turísticas actuales a nivel federal.

La ausencia de estos líderes puede tener varias repercusiones. Por un lado, podría interpretarse como una falta de apoyo a los esfuerzos (nulos) por promover el turismo. Por otro lado, también podría ser una señal de descontento con la dirección actual de la industria turística, lo que podría llevar a una reevaluación de las estrategias y políticas actuales y no es un secreto que se ha solicitado desde hace 7 años, presupuesto de promoción, además de mejoras en Aduanas y Migración.

En conclusión, la ausencia de los presidentes de asociaciones de hoteles en el Tianguis Turístico de México en Tijuana-Rosarito es un tema que merece atención y reflexión. Es una oportunidad para evaluar y mejorar la colaboración dentro de la industria turística, asegurando que todos los actores estén alineados y comprometidos con el desarrollo y promoción del turismo en México.

## MAYO VOLVERÁ A SER MAYO

Cuando llegué a esta ciudad hace casi 30 años, abril y mayo eran marcadas temporadas baja, salvo Semana Santa, que siempre caen en ese lapso, el resto eran meses complicados. Por eso es que se impulsó en su momento al Spring Brake y el Festival de Jazz de Cancún.

Se había superado la inercia, se dejó ir el Festival de Jazz y ya no se promueve la visita de spring breakers, sin embargo, abril terminó con ocupación promedio de 75% en Cancún y Puerto Morelos e Isla Mujeres (zona continental) no llegó al 80% y esto a pesar de que en abril estuvo la Semana Santa y Pascua.

El mundo está convulso, vive en la incertidumbre, se pueden dar muchas explicaciones, puedes suponer muchas cosas, pero quizá no sea casualidad la intensa campaña en redes de "no viajes a Cancún" que nos ha pegado.

Cuando hay campañas de este tipo se debe contrarrestar, y a pesar del esfuerzo desde el CPTQ, ahora vivimos esa realidad que hay que revertir. 

# PRIMAVERA 2025

Para: EMDI, MDR, KRM, PRC, MI AMOR INFINITO

**H**ola a todos, me da mucho gusto que me lean. Terminaron las vacaciones de Semana Santa, y con ello, las expectativas de saber qué tal nos fue en cuanto a ocupación hotelera, que se mantuvo arriba del 70% y la derrama económica para todo Quintana

Roo, que conlleva. La contracción del turismo a nivel mundial es un tema y multifactorial que afecta a todos, sobre todo a lugares como nuestra tierra y por ello el Tianguis Turístico de México en Baja California es un buen momento para mover a nuestro estado y tener todos los encuentros posibles, donde iniciativa privada y los gobiernos se deben unir para vender de manera exitosa todo lo que hoy Quintana Roo ofrece al mundo...

En otro tema, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, realizó una gira de trabajo para supervisar los avances del Puente Nichupté, dio el banderazo de inicio de las Viviendas del Bienestar, comió comida regional y retomó el uso del Tren Maya para viajar de Cancún a Mérida. La cercanía de Mara Lezama con la presidenta de México es notoria, desde el saludo, las caminatas, los discursos y la manera como todo fluye, algo que sin duda está siendo capitalizado por la titular del Ejecutivo para beneficio de nuestro estado, más apoyos, más inversiones y mayor crecimiento. El 26 de abril se llevaron a cabo los funerales del Papa Francisco en El Vaticano, con importante número de delegaciones, 50 presidentes del mundo, 10 representantes de casas reales y más de 250 mil personas que dieron el último adiós a un líder religioso que logró sacudir a la iglesia, que destacó por su sencillez y humildad y que logró sobrevivir a una neumonía que al final, luego de la bendición a Roma y al mundo, su recorrido inusual por San Pedro, se fue de este plano terrenal. El 7 de mayo inicia el cónclave para elegir al próximo obispo de Roma y jefe de Estado del Vaticano.

Quizá cuando usted lea esta columna, avanzado el mes, ya tengamos nuevo pontífice, con el ritual ya muy conocido de Habemus Papam desde el balcón de la Basílica de San Pedro... Cancún celebró los 55 años de su fundación con una agenda muy nutrida todo el mes, incluyendo el Nuuch en Tajamar, la sesión solemne donde se entregó la medalla "Sigfrido Paz" a Benjamín De la Peña; conversatorios, el Pic Nic y en el último domingo se realizó el Medio Maratón que exitosamente demostró que el destino tiene para ser sede de muchos eventos y de gran tamaño. Felicidades... El mes que terminó dio pie también a la entrega del Plan Municipal de Desarrollo 2024- 2027, donde se busca establecer los lineamientos y políticas públicas que marquen la vida diaria del municipio y la toma de decisiones. En el Aeropuerto Internacional de Cancún, bajo la tutela de Aeroméxico, el Museo Memoria y Tolerancia, la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y ASUR, se inauguró la exposición itinerante "Destino: Libertad, la ruta de la trata de personas", donde de manera gráfica se describe todo lo que en nuestro país se ha vivido en cuanto a este flagelo del cual no somos ajenos, donde no importa edad, sexo, religión o condición social. El delito está presente y la toma de conciencia sobre las alertas y riesgos es fundamental para evitar que se propague, que robe libertades, arranque inocencias y arrebate vidas. Si tiene usted la oportunidad, dese una vuelta y conozca las historias que hoy son ejemplo de lo que debemos evitar. Que tengan un extraordinario mes y nos leemos a la siguiente. Les abrazo con cariño. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 

Quizá cuando usted lea esta columna, avanzado el mes, ya tengamos nuevo pontífice, con el ritual ya muy conocido de Habemus Papam desde el balcón de la Basílica de San Pedro... Cancún celebró los 55 años de su fundación con una agenda muy nutrida todo el mes, incluyendo el Nuuch en Tajamar, la sesión solemne donde se entregó la medalla "Sigfrido Paz" a Benjamín De la Peña; conversatorios, el Pic Nic y en el último domingo se realizó el Medio Maratón que exitosamente demostró que el destino tiene para ser sede de muchos eventos y de gran tamaño. Felicidades... El mes que terminó dio pie también a la entrega del Plan Municipal de Desarrollo 2024- 2027, donde se busca establecer los lineamientos y políticas públicas que marquen la vida diaria del municipio y la toma de decisiones. En el Aeropuerto Internacional de Cancún, bajo la tutela de Aeroméxico, el Museo Memoria y Tolerancia, la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y ASUR, se inauguró la exposición itinerante "Destino: Libertad, la ruta de la trata de personas", donde de manera gráfica se describe todo lo que en nuestro país se ha vivido en cuanto a este flagelo del cual no somos ajenos, donde no importa edad, sexo, religión o condición social. El delito está presente y la toma de conciencia sobre las alertas y riesgos es fundamental para evitar que se propague, que robe libertades, arranque inocencias y arrebate vidas. Si tiene usted la oportunidad, dese una vuelta y conozca las historias que hoy son ejemplo de lo que debemos evitar. Que tengan un extraordinario mes y nos leemos a la siguiente. Les abrazo con cariño. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 

Quizá cuando usted lea esta columna, avanzado el mes, ya tengamos nuevo pontífice, con el ritual ya muy conocido de Habemus Papam desde el balcón de la Basílica de San Pedro... Cancún celebró los 55 años de su fundación con una agenda muy nutrida todo el mes, incluyendo el Nuuch en Tajamar, la sesión solemne donde se entregó la medalla "Sigfrido Paz" a Benjamín De la Peña; conversatorios, el Pic Nic y en el último domingo se realizó el Medio Maratón que exitosamente demostró que el destino tiene para ser sede de muchos eventos y de gran tamaño. Felicidades... El mes que terminó dio pie también a la entrega del Plan Municipal de Desarrollo 2024- 2027, donde se busca establecer los lineamientos y políticas públicas que marquen la vida diaria del municipio y la toma de decisiones. En el Aeropuerto Internacional de Cancún, bajo la tutela de Aeroméxico, el Museo Memoria y Tolerancia, la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y ASUR, se inauguró la exposición itinerante "Destino: Libertad, la ruta de la trata de personas", donde de manera gráfica se describe todo lo que en nuestro país se ha vivido en cuanto a este flagelo del cual no somos ajenos, donde no importa edad, sexo, religión o condición social. El delito está presente y la toma de conciencia sobre las alertas y riesgos es fundamental para evitar que se propague, que robe libertades, arranque inocencias y arrebate vidas. Si tiene usted la oportunidad, dese una vuelta y conozca las historias que hoy son ejemplo de lo que debemos evitar. Que tengan un extraordinario mes y nos leemos a la siguiente. Les abrazo con cariño. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 

Quizá cuando usted lea esta columna, avanzado el mes, ya tengamos nuevo pontífice, con el ritual ya muy conocido de Habemus Papam desde el balcón de la Basílica de San Pedro... Cancún celebró los 55 años de su fundación con una agenda muy nutrida todo el mes, incluyendo el Nuuch en Tajamar, la sesión solemne donde se entregó la medalla "Sigfrido Paz" a Benjamín De la Peña; conversatorios, el Pic Nic y en el último domingo se realizó el Medio Maratón que exitosamente demostró que el destino tiene para ser sede de muchos eventos y de gran tamaño. Felicidades... El mes que terminó dio pie también a la entrega del Plan Municipal de Desarrollo 2024- 2027, donde se busca establecer los lineamientos y políticas públicas que marquen la vida diaria del municipio y la toma de decisiones. En el Aeropuerto Internacional de Cancún, bajo la tutela de Aeroméxico, el Museo Memoria y Tolerancia, la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y ASUR, se inauguró la exposición itinerante "Destino: Libertad, la ruta de la trata de personas", donde de manera gráfica se describe todo lo que en nuestro país se ha vivido en cuanto a este flagelo del cual no somos ajenos, donde no importa edad, sexo, religión o condición social. El delito está presente y la toma de conciencia sobre las alertas y riesgos es fundamental para evitar que se propague, que robe libertades, arranque inocencias y arrebate vidas. Si tiene usted la oportunidad, dese una vuelta y conozca las historias que hoy son ejemplo de lo que debemos evitar. Que tengan un extraordinario mes y nos leemos a la siguiente. Les abrazo con cariño. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 

Quizá cuando usted lea esta columna, avanzado el mes, ya tengamos nuevo pontífice, con el ritual ya muy conocido de Habemus Papam desde el balcón de la Basílica de San Pedro... Cancún celebró los 55 años de su fundación con una agenda muy nutrida todo el mes, incluyendo el Nuuch en Tajamar, la sesión solemne donde se entregó la medalla "Sigfrido Paz" a Benjamín De la Peña; conversatorios, el Pic Nic y en el último domingo se realizó el Medio Maratón que exitosamente demostró que el destino tiene para ser sede de muchos eventos y de gran tamaño. Felicidades... El mes que terminó dio pie también a la entrega del Plan Municipal de Desarrollo 2024- 2027, donde se busca establecer los lineamientos y políticas públicas que marquen la vida diaria del municipio y la toma de decisiones. En el Aeropuerto Internacional de Cancún, bajo la tutela de Aeroméxico, el Museo Memoria y Tolerancia, la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y ASUR, se inauguró la exposición itinerante "Destino: Libertad, la ruta de la trata de personas", donde de manera gráfica se describe todo lo que en nuestro país se ha vivido en cuanto a este flagelo del cual no somos ajenos, donde no importa edad, sexo, religión o condición social. El delito está presente y la toma de conciencia sobre las alertas y riesgos es fundamental para evitar que se propague, que robe libertades, arranque inocencias y arrebate vidas. Si tiene usted la oportunidad, dese una vuelta y conozca las historias que hoy son ejemplo de lo que debemos evitar. Que tengan un extraordinario mes y nos leemos a la siguiente. Les abrazo con cariño. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM. 



# ARTE QUE SONRÍE Y ENAMORA

**The Cartoonistas celebra 10 años capturando a mano la esencia de las personas y creando un estilo de caricatura amable, halagador y profundamente humano, que hoy se ha convertido en una referencia nacional**

**G**abriel Rodríguez Pastrana habla con el entusiasmo de quien vive haciendo lo que ama. Recuerda con precisión el momento en que todo comenzó: Una llamada de un corporativo canadiense solicitando 1,500 caricaturas en una semana fue la chispa que lo llevó a formar, junto con su amigo Frankie Nieves, lo que hoy es The Cartoonistas, una agencia pionera en México dedicada a la caricatura profesional para eventos.

Ambos artistas -egresados de Bellas Artes y amigos desde la preparatoria en Cancún- ya compartían una larga historia de lápices y banquitas cerca del mar, donde, hace 30 años, retrataban turistas en la zona hotelera. Pero fue ese encargo colosal lo que los llevó a profesionalizar el oficio y construir, desde cero, la agencia de caricaturas más reconocida del país, que hoy es sinónimo de calidad, carisma y creatividad.

Gracias al desafío que significó el cliente canadiense, descubrieron un nicho virgen en el mundo de los eventos. Desde entonces, The Cartoonistas ha dibujado a más de 80 mil personas en bodas, congresos, eventos corporativos y ferias



**“Dibujar es mi manera de celebrar la vida, de conectar con las personas y dejarles algo que no se olvida”**



nacionales. Una cifra enorme que refleja el esfuerzo diario de un equipo que ha pulido su técnica y su estilo hasta hacerlo inconfundible.

En cada trazo se mezcla talento, rapidez y un estilo propio que han bautizado como "flattering": caricaturas amables, halagadoras, que capturan la esencia y realzan lo mejor de cada rostro sin deformarlo, sin burlarse. "Todos salen guapos con nosotros", dice Gabo entre risas, convencido de que ese respeto por los rasgos ha sido clave para su éxito. Y es verdad: en sus dibujos, uno se reconoce con una sonrisa.

### ESPECTÁCULO INTERACTIVO

Su presencia es esperada en convenciones, bodas y hoteles de Cancún y la Riviera Maya. Pero también han trabajado para marcas como Coca-Cola, Heineken, Booking, Grupo Xcaret o Grupo Salinas. El servicio no es solo una ilustración, es un show: mientras uno dibuja en papel o en iPad, la gente se reúne, ríe, comenta y se toma fotos.

Desde caricaturas tradicionales hechas en papel hasta performances digitales proyectadas en vivo, cada presentación es un pequeño espectáculo interactivo que genera comunidad, risas y memorias. "Somos parte del ambiente de fiesta", resume Gabriel.

### EL MÁS ALTO ESTÁNDAR

Uno de sus momentos más intensos fue durante el Día de la Familia en Grupo Xcaret, con filas interminables de personas esperando su retrato como premio por las actividades. Dibujaron hasta entrada la noche, pero más allá del cansancio, re-

cuerdan la experiencia como una fiesta de talento y conexión humana.

A pesar de su crecimiento, mantienen un estándar altísimo. Actualmente, sólo cinco artistas trabajan en el equipo, pero ya están reclutando y formando nuevos talentos. Quieren duplicar su plantilla; el gran reto es encontrar caricaturistas que, además de dibujar bien, sean rápidos y sociables. "No cualquiera tiene esa combinación. Necesitamos calidad, velocidad y carisma", dice Gabriel.

Además, planean expandirse a nuevos puntos turísticos y abrir su propia escuela de caricatura. Un semillero para niños, jóvenes y adultos que vean en el dibujo no sólo un pasatiempo, sino una profesión digna, rentable y profundamente gratificante. "Queremos sembrar, formar artistas desde jóvenes y darles la posibilidad de profesionalizarse. Que sepan que sí se puede vivir del arte".

De hecho, Gabo lo dice sin rodeos: el arte puede y debe monetizarse. "No es pérdida de tiempo, es un medio de vida si se hace bien. Y si eres profesional, la gente lo nota y lo paga".

### COMO ROCKSTARS

A sus 50 años, Gabriel se dice más feliz que nunca. Divide sus días entre su despacho de diseño -especializado en identidad gráfica, con premios nacionales en logotipos- y las fiestas donde es recibido como rockstar, le piden fotos y autógrafos. Y sigue dibujando con la misma emoción que cuando empezó hace más de 30 años. "Me siento como un niño. Este trabajo es un regalo de vida", dice con una sonrisa que, estamos seguros, también podría ser dibujada y dejar huella. 

# UN LEGADO EMPRESARIAL QUE AYUDO A CONSTRUIR CANCÚN



La historia del desarrollo empresarial de Cancún no puede entenderse sin la figura de Eduardo Solís Preciat, quien falleció el pasado 19 de abril, apenas un día antes del 55 aniversario de la fundación de la ciudad a la que entregó más de medio siglo de su vida. Pionero de la iniciativa privada en Quintana Roo, constructor de instituciones, impulsor del empleo y defensor del centro histórico, su legado permanece como una base sólida para el presente y el futuro de Cancún.

Originario de Mérida, Yucatán, donde nació en 1942, Solís Preciat se graduó como licenciado en Administración de Empresas en el Tecnológico de Monterrey. Tras una breve estancia en Coca-Cola Export, su instinto emprendedor lo llevó a fundar en 1969 la Compañía Aire Acondicionado del Sureste, el primer paso de un trayecto que marcaría el crecimiento de Cancún.

## VISIONARIO EN EL CARIBE MEXICANO

Desde su llegada al incipiente destino turístico en 1974, y formalmente en 1976, su visión fue clara: Cancún necesitaba más que turistas, necesitaba infraestructura, desarrollo comercial y tejido social. Así, junto a otros empresarios, no sólo instaló la primera sucursal de su empresa, sino que promovió proyectos como la creación de una terminal de autobuses, e impulsó la edificación de negocios alrededor de Plaza Caribe, contribuyendo a la vida comercial de la ciudad en sus primeros años.

Con el tiempo, su espíritu innovador detectó otra necesidad urgente: materiales de construcción resistentes a las condiciones del Caribe. Así nació Grupo ABC, un conglomerado que inició operaciones en 1979 con la producción de bloques y agregados de construcción, creciendo hasta convertirse en una referencia industrial en la región, con plantas tanto en Cancún como en Playa del Carmen.

## LIDERAZGO QUE DEJA HUELLA

Pero su legado trasciende las cifras. Eduardo Solís Preciat fue fundador de instituciones fundamentales para el fortalecimiento de la iniciativa privada: el Consejo Coordinador Empresarial del Caribe y el capítulo Quintana Roo de Coparmex. En ambas, su liderazgo sentó las bases de una interlocución efectiva entre el sector empresarial, el gobierno y la sociedad.

Además, integró patronatos universitarios, presidió la Canacinfra Cancún, el Parque Industrial Pesquero de Puerto Morelos, y la Unión de Crédito Industrial, Comercial y de Servicios de Cancún, y fue presidente fundador del Patronato de Reactivación del Centro de Cancún, donde impulsó el rescate de la zona fundacional, convencido de que la identidad de Cancún debía preservarse en medio de su expansión.

Sus esfuerzos también trascendieron al ámbito comunitario: fue miembro fundador del Patronato del Parque Cancún, espacio de convivencia ciudadana que promovió como parte de su convicción de que el éxito económico debía ir siempre acompañado de cohesión social.

Nombrado aspirante a la Medalla al Mérito "Sigfrido Paz Paredes", su fallecimiento representa una pérdida profunda en el tejido empresarial y social de Cancún. Sin embargo, su legado permanece vivo en las instituciones que construyó, en las empresas que impulsó, y en el modelo de compromiso cívico que representó.

Hoy, cuando Cancún celebra 55 años de vida, la historia de Eduardo Solís Preciat se entrelaza inevitablemente con la de la ciudad. Él no sólo fue testigo de su transformación: fue uno de los protagonistas que la hicieron posible. 



**Pionero de esta ciudad y fundador de los principales organismos de la iniciativa privada, Eduardo Solís Preciat dejó un legado que seguirá marcando el rumbo empresarial en la región**

## AMPLIA TRAYECTORIA Y FRUCTÍFERA VIDA

- Fundador del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe.
- Fundador del capítulo Quintana Roo de la Coparmex.
- Fundador y presidente del Patronato de Reactivación del Centro de Cancún.
- Fundador del Grupo ABC (materiales de construcción y agregados).
- Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacinfra), Delegación Cancún.
- Presidente fundador del Parque Industrial Pesquero de Puerto Morelos.
- Presidente del Consejo de la Unión de Crédito Industrial, Comercial y de Servicios de Cancún.
- Miembro fundador del Patronato del Parque Cancún.
- Consejero nacional de Coparmex.
- Nominado a la Medalla al Mérito "Sigfrido Paz Paredes" 2025.

## Mirada empresarial

Inna German Gómez  
Empresaria  
@Innagg



### LAS GRANDES IDEAS: FIDEICOMISOS CON NUESTROS IMPUESTOS

**H**ace un par de años un grupo de empresarios, su servidora entre ellos, tuvimos la "maravillosa" idea de crear una serie de fideicomisos en donde se depositara el 1% del impuesto sobre nómina. En Quintana Roo se cobraba el 3% del total de la nómina de todas las empresas como impuesto estatal. Lo cual me parece un impuesto impositivo muy injusto, pero esto ya será materia de otro artículo.

Se pactó con Gobierno del Estado aumentar 1% y depositar la cantidad recaudada en cuatro fideicomisos por partes iguales: seguridad, salud, económica e infraestructura. Dichos fideicomisos fueron creados y hoy están operando, en sus estatutos marcan que la Junta de Operación tiene una participación equitativa entre ciudadanos y funcionarios. Estos fideicomisos recaudan un aproximado de 450 millones de pesos cada uno, su función específica es financiar proyectos de mejora, evitando ocupar ese dinero en gastos corrientes. No son cantidades despreciables que bien invertidas pueden mejorar mucho nuestra comunidad.

Esto en idea y sobre papel suena sumamente positivo. El razonamiento al momento de la propuesta fue: si ya nos van a cobrar, por lo menos que se tenga algo de injerencia en los proyectos, estableciendo reglas y procesos para ejercer el gasto.

Sin embargo, mucho de ese recurso se ha gastado en gasto corriente; no es culpa de los funcionarios gubernamentales. Es enteramente nuestra culpa como ciudadanos, pocos participamos y los menos revisamos, leemos o cuestionamos.

A ver: levante la mano aquel que haya revisado los estados financieros del municipio donde vivimos. Exigir en un Twitter (sí, ya se que no se llama así, pero denme chance de mi pequeñito acto de inconformidad) no sirve de nada.

Debemos estar presentes, cuestionar, revisar y lograr que los funcionarios se sumen a ver las cosas en función del bien común y no el bolsillo propio.

Ahora con el tema de los jueces, ¿Cómo vamos a garantizar que nuestras observaciones tengan un buen cauce legal en caso de encontrar anomalías? No auguro un buen futuro.

Lo único que nos queda a los buenos es intentar generar conciencia, no claudicar, pero sobre todo estar. El tiempo invertido tendrá frutos a medida que seamos cada vez más los que nos sumemos a una iniciativa de preservación de valores. Suena imposible, pues si nos juntamos para la fiesta...

Creemos un espacio que nos dé esa misma satisfacción y que sus resultados sean tangibles en la comunidad. 

## Canela fina

Rubén Cortés  
Periodista y escritor  
Twitter @Ruben\_Cortes



### PROBLEMAS DE DINERO

**E**ntro en crisis el modelo de la 4T, basado en transferencias de efectivo a los electores con un sistema económico estatista que limita la inversión privada: México tiene la peor previsión del mundo en el informe de Perspectivas de la Economía Mundial.

De acuerdo con el FMI, México registrará este año una contracción del Producto Interno Bruto del 0.3% y de 0.6% el próximo año. México es en este momento una economía en recesión, porque lleva dos trimestres consecutivos con retroceso.

Pero el gobierno recibe la crisis en un buen momento, pues controla de manera absoluta los tres poderes: presidencia, Congreso y Poder Judicial; mientras revisa una ley constitucional que le daría más control aún sobre la prensa, conocida como "el cuarto poder".

Con todo el poder sobre los resortes del país, y la oposición partidista casi inexistente, la 4T gestionará el país con pura propaganda política, discursos y cifras maquilladas. Vienen años plomizos y agotadores: una mañanera de 24 horas los siete días de la semana.

La presidenta dijo "México no es piñata de nadie" y que "Estados Unidos tiene mucho que aprender de nosotros en ética y moral" y que "los Estados Unidos se dediquen a hablar de su país, porque bastantes problemas tienen". Así será a diario.

Pero, aunque digan misa, la economía entró en zona de desastre: México debe seis de cada 10 pesos que produce. Según Hacienda, el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público llegará pronto a 19.96 billones de pesos.

Quiere decir que México debe más de la mitad del valor total de todos los bienes y servicios finales que produce en un año: ósea, el país adeuda 52.3% del Producto Interno Bruto (PIB), según las proyecciones de Hacienda, y 60% según las del FMI.

Veamos nada más: Pemex debe un billón de pesos a sus proveedores; el Tren Maya gasta 700 pesos por cada 100 pesos que recauda; y CFE recibe un subsidio de 81 mil millones de pesos, pero pierde más de 124 mil millones, según la propia CFE.

La propaganda política dedicará buena parte de su esfuerzo en ocultar los atorones económicos en que metió López Obrador al actual gobierno, con los fracasos del turismo en Islas Marías, Mexicana de Aviación, AIFA, vacuna Patria, INSABI, Megafarmacia.

A la par de la propaganda política ("El FMI miente; tenemos un plan", dice Sheinbaum) la vida real sigue su curso, y durante los días 9, 10 y 11 de abril, residentes extranjeros en México sacaron 47 mil 687 millones de pesos del país, de acuerdo con Banxico.

Pero la propaganda política oficial si es efectiva, porque es retomada sin matices por la mayoría de la prensa.

Así lleva la 4T siete años. 

# No dejes pasar lo que es tuyo

**Conoce en qué consiste el reparto de utilidades, quiénes tienen derecho a recibirlo y cuáles son los plazos para ello. Protege tus derechos laborales con información actualizada**

En México, los derechos laborales son el resultado de décadas de luchas y avances sociales, y uno de los beneficios más relevantes es el derecho al reparto de utilidades. Esta prestación busca reconocer el esfuerzo y la contribución de las y los trabajadores al éxito económico de las empresas, fortaleciendo así la justicia y la equidad en el ámbito laboral.

Cada año, las empresas están obligadas a compartir una parte de sus ganancias con su plantilla laboral, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Ley Federal del Trabajo, en lo que se llama reparto de utilidades o PTU. Para 2025, las reglas, fechas y mecanismos de cumplimiento mantienen su esencia, pero es importante estar al tanto de algunos aspectos claves para asegurar que este derecho se ejerza de manera plena y transparente.

Informarte es la mejor manera de proteger tus derechos y aprovechar los beneficios que has ganado con tu trabajo.

## ¿Qué es el reparto de utilidades?

- Es el derecho de los trabajadores a recibir parte de las ganancias de las empresas, establecido en el Artículo 123 de la Ley Federal del Trabajo (LFT).

- Se reparte el 10% de las utilidades netas declaradas.

- Se divide en dos partes: 50% según días trabajados y 50% según salario base anual.

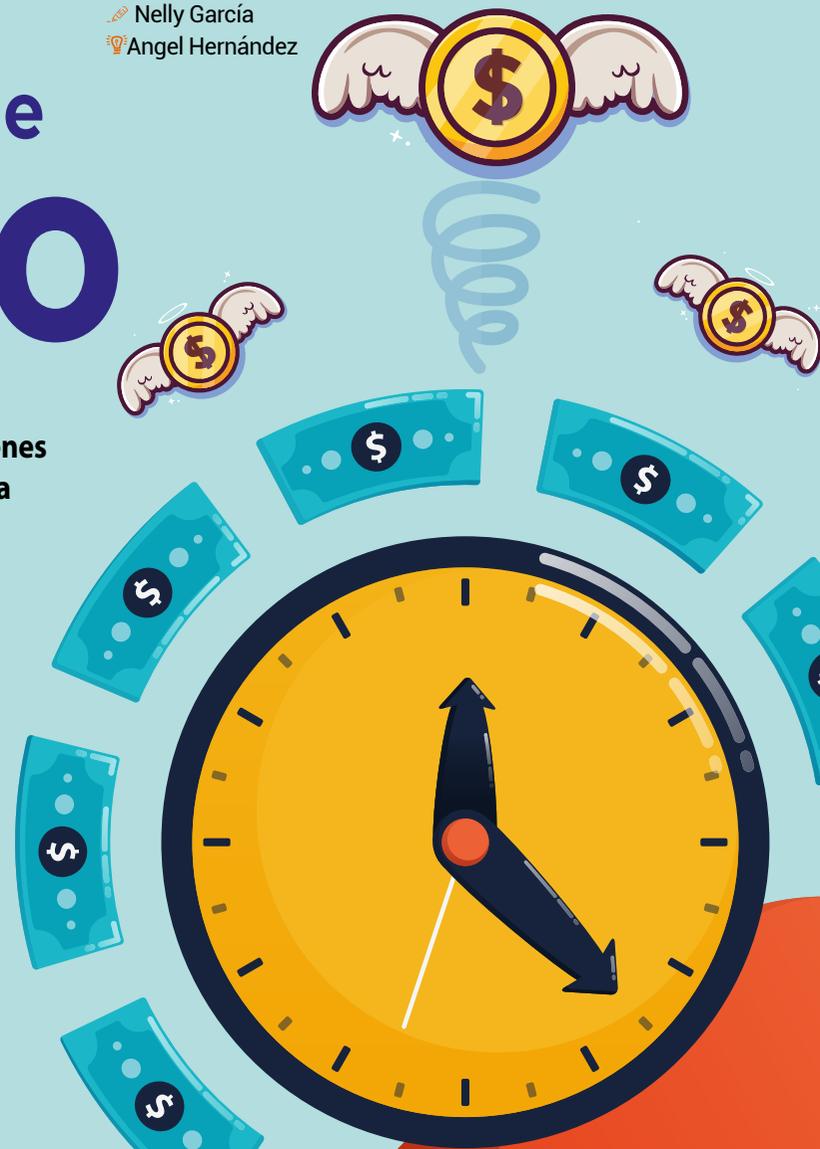
## Fechas clave

Empresas (personas morales):

**Pago máximo 30 de mayo 2025.**

Patrones (personas físicas):

**Pago máximo 29 de junio 2025.**



## ¿Quiénes tienen derecho?

- Trabajadores que hayan laborado mínimo 60 días.
- Empresas con utilidades netas de \$300,000 pesos o más.
- Aplica incluso si el trabajador ya no está en la empresa.



## ¿Cómo se calcula?

Primera mitad: proporcional a los días trabajados en el año.

Segunda mitad: proporcional al salario base diario percibido (sin incluir horas extras, bonos o gratificaciones).

Para trabajadores de confianza: salario tope = salario más alto sindicalizado + 20%.



## Y quiénes NO reciben utilidades

- Trabajadores domésticos.
- Directores, gerentes generales y administradores.
- Profesionistas independientes, técnicos o socios sin relación de subordinación.
- Empresas nuevas en su primer año, IMSS, instituciones públicas, culturales o asistenciales.

## ¡Cuidado! No pagar puede salir caro

Multas: de 50 hasta 5,000 salarios mínimos.  
Reclamo: el trabajador tiene un año para exigir el pago si no se otorga o es incompleto.

## ¿Sabías que...?

No hay monto mínimo o máximo para recibir utilidades: depende de las ganancias declaradas ante el SAT. El reparto busca una distribución más justa de las riquezas generadas en la empresa.

## Cifras importantes

**24,982**

asesorías por reparto de utilidades registró Profedet en 2024.

**10,091**

conciliaciones y 25 juicios por este tema.





# RENOVACIÓN DE LUJO

**El hotel Meliá Casa Maya – Cancún All-Inclusive reabre sus puertas tras una remodelación de 26 millones de dólares, consolidando a Quintana Roo como un líder en turismo sustentable y de calidad internacional**

**E**l Caribe Mexicano dio la bienvenida a una nueva etapa en su industria hotelera con la renovación de Meliá Casa Maya – Cancún All-Inclusive, un resort que reafirma la posición de Quintana Roo como un destino de clase mundial.

La inversión de 26 millones de dólares para la remodelación de este icónico hotel representa no solo una apuesta por la modernización, sino también un compromiso con la sostenibilidad y la innovación en el sector.

Meliá Hotels International, con más de 65 años de experiencia en la industria hotelera, ha hecho de la preservación del entorno natural y el bienestar de sus huéspedes una prioridad. La reapertura de Meliá Casa Maya no es solo un hito para la compañía, sino también para Cancún, que sigue consolidándose como un referente del turismo sustentable a nivel global.

## VISIÓN DE FUTURO

El proyecto de remodelación estuvo a cargo del arquitecto Álvaro Sans, quien destacó la importancia de respetar la

esencia original del edificio, al tiempo que se incorporaban diseños modernos y eficientes. “Abrimos el edificio al mar, creando un anfiteatro que conecta de manera natural con la playa”, explicó Sans durante la ceremonia de reapertura.

La intervención no solo mejoró la infraestructura del hotel, sino que también optimizó su impacto ambiental. Se implementaron tecnologías de ahorro de energía, sistemas de eficiencia hídrica y materiales sostenibles, alineados con la tendencia global hacia el turismo responsable.

## IMPULSO ECONÓMICO Y GENERACIÓN DE EMPLEO

El proyecto no solo representa un logro arquitectónico, sino también un impulso económico significativo para la región. Con la remodelación, se han generado más de 750 empleos directos e indirectos, fortaleciendo la economía local y brindando oportunidades de crecimiento profesional a cientos de familias en Quintana Roo.

“Este es un hotel insignia de nuestro destino turístico, y rejuvenecerlo sin perder su esencia es un orgullo”, expresó la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, quien reafirmó el compromiso del gobierno estatal de seguir promoviendo el crecimiento del sector turístico bajo un modelo de prosperidad compartida.

La renovación de Meliá Casa Maya es también un testimonio del potencial de la colaboración entre el sector público y privado. La alianza entre Meliá Hotels International y Grupo Protexa permitió materializar un proyecto que, además de fortalecer la infraestructura hotelera, refuerza la confianza de los inversionistas en Cancún.

**26**

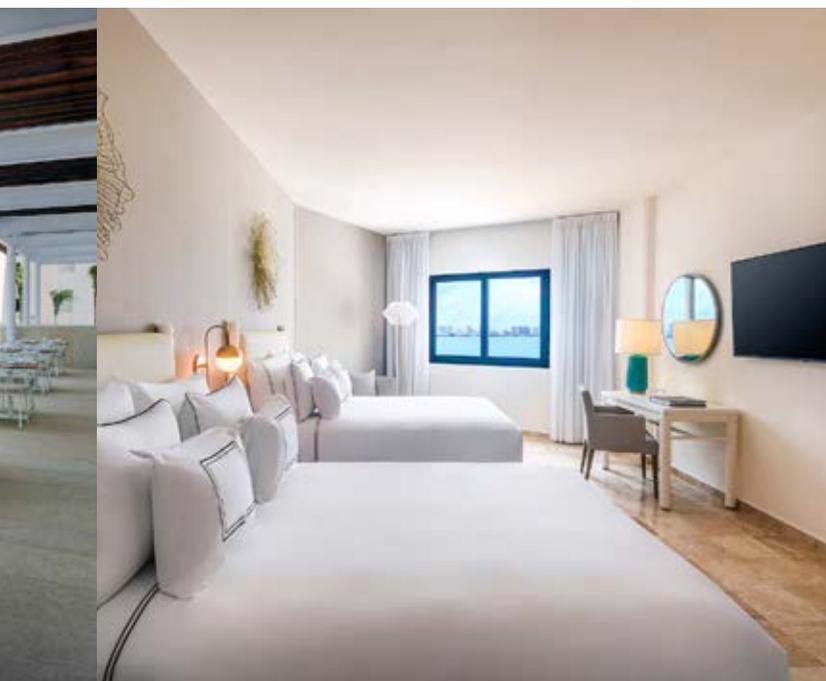
millones de dólares fue la inversión para la renovación del hotel

**+750**

empleos generados, entre directos e indirectos

**260**

habitaciones con vista al Mar Caribe tiene el resort



“Esta alianza entre jóvenes creadores, la comunidad y la Fundación es un ejemplo de cómo el arte puede convertirse en puente y motor de cambio”.

**Alejandra García Maceco**  
Fundación Ciudad de la Alegría

“Gracias a la profesionalidad y honestidad de la administración actual, proyectos como este son posibles”, expresó Gabriel Escarrer, CEO de Meliá Hotels International. “Quintana Roo ha obtenido excelentes resultados turísticos, y seguiremos apostando por este destino”, agregó.

La renovación de Meliá Casa Maya no sólo se traduce en mejoras arquitectónicas y tecnológicas, sino también en una experiencia de lujo para los huéspedes. Con 260 habitaciones con vistas al mar, restaurantes de especialidad, bares exclusivos y un parque acuático para toda la familia, el resort se posiciona como una opción ideal tanto para turistas nacionales como internacionales.

El concepto “The Level”, la propuesta más exclusiva de Meliá, ofrece suites de lujo con atención personalizada, lounge VIP y acceso a áreas privadas, garantizando una estancia de primera categoría.

### FUTURO PROMETEDOR PARA EL TURISMO

La reapertura de Meliá Casa Maya es una muestra del dinamismo y la solidez del sector turístico en Quintana Roo. Con una ocupación proyectada del 80%, el resort se suma a la amplia oferta hotelera del Caribe Mexicano, consolidando a la región como un referente global en turismo de calidad.

“Hoy en día, el turismo demanda experiencias auténticas sin renunciar al lujo y la comodidad, y este es precisamente el posicionamiento de Meliá Casa Maya”, concluyó Escarrer, quien confía en que el resort marcará una nueva etapa de éxito para la marca en México. 



En el Tianguis Turístico de México, recibe galardón como Top Destination y Top Beach por parte de Tripadvisor



## Premian a Cancún como destino de clase mundial

Rosarito, Baja California.- En el marco del Tianguis Turístico de México 2025, celebrado en Baja California, la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, celebró que Cancún fue distinguido con dos importantes reconocimientos internacionales por parte de los Traveller's Choice Awards “Best of the Best” de Tripadvisor, consolidándose como un destino de clase mundial y líder en México.

Los galardones obtenidos, señaló, destacan la preferencia de millones de viajeros a nivel global, siendo: Top Destination, número 24 a nivel mundial y 1 en México; y Top Beach - Playa Delfines, número 16 a nivel mundial y 1 en México, premiando con dos estatuillas, que recibió el secretario municipal de Turismo, Juan Pablo de Zulueta Razo. “Este logro es resultado del esfuerzo de todas y todos los cancunenses. Estos galardones nos llenan de orgullo, pero también nos comprometen a seguir trabajando en equipo para consolidar a Cancún como el destino favorito de los turistas”, subrayó la alcaldesa.



## Acercan más de 2 mil vacantes de empleo

Cancún, Q. Roo.- Con la prioridad de facilitar el vínculo para que los ciudadanos obtengan un empleo digno y formal, el Ayuntamiento de Benito Juárez, a través de las direcciones de Desarrollo Económico y la de Servicio Municipal de Vinculación Laboral, llevó a cabo una jornada más de “Ven y Empléate Rosa”, ofertando 3 mil 203 vacantes de 41 empresas participantes.

En el Parque del Crucero, se dieron cita los aspirantes para conocer los puestos de trabajo disponibles, sus requisitos y procesos de admisión.

Gracias a la colaboración del gobierno municipal con diferentes instancias, se instalaron módulos de información para conocer servicios de dependencias como Jóvenes construyendo el futuro y el IMSS Bienestar.



Mtra. Angélica Frías  
Expresidenta de Coparmex

## LA TECNOLOGÍA Y SU IMPACTO EN EL MUNDO LABORAL

**E**n la historia de la humanidad, la tecnología ha sido una fuerza transformadora. Desde la invención de la rueda hasta la revolución digital, cada avance ha traído consigo cambios profundos en la forma en que vivimos y trabajamos. Hoy, en la era de la inteligencia artificial, la automatización y la digitalización, surge una pregunta común y válida: ¿la tecnología viene a quitar espacios de trabajo?

### LA REALIDAD ACTUAL

Es cierto que muchas ocupaciones tradicionales han sido automatizadas o modificadas por avances tecnológicos. Por ejemplo, en la industria manufacturera, robots realizan tareas repetitivas; en la agricultura, máquinas modernas aumentan la productividad; y en servicios, la inteligencia artificial ha mejorado la atención al cliente y la gestión de datos.

Pero, ¿esto significa que la tecnología elimina em-

pleos para siempre? La respuesta es compleja y matizada. Históricamente, cada revolución tecnológica ha provocado cambios en el mercado laboral, pero también ha generado nuevas oportunidades y roles que antes no existían.

### ¿QUÉ NOS ENSEÑA LA HISTORIA?

La Revolución Industrial, por ejemplo, desplazó a muchos trabajadores agrícolas y artesanales, pero también dio origen a nuevas industrias y profesiones. La era digital ha transformado la forma en que nos comunicamos, trabajamos y creamos valor. La clave está en la adaptabilidad y en la capacidad de aprender nuevas habilidades.

### ALIADA Y OPORTUNIDAD

Lejos de ser una amenaza, la tecnología puede ser una poderosa aliada para potenciar nuestras capaci-

dades. Nos permite enfocarnos en tareas más creativas, estratégicas y humanas, dejando que las máquinas se encarguen de lo repetitivo o peligroso. Además, genera nuevas oportunidades laborales en sectores digitales, tecnológicos y de innovación.

### LA MOTIVACIÓN PARA EL CAMBIO

En lugar de temer a los cambios, debemos motivarnos a aprender y adaptarnos. La educación continua, la formación en habilidades digitales y la mentalidad de innovación son esenciales para mantenernos relevantes en un mercado laboral en constante evolución.

La tecnología no viene a quitarnos espacios de trabajo, sino a transformarlos. La clave está en nuestra actitud frente al cambio. Si nos mantenemos abiertos al aprendizaje y a la innovación, podemos convertir estos cambios en oportunidades para crecer, aportar y crear un futuro más inclusivo y creativo. 



COPARMEX®  
QUINTANA ROO

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**E**n el marco del Día Mundial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) reafirmamos nuestro compromiso con un modelo empresarial centrado en la persona, reconociendo su dignidad y teniendo al bien común y la justicia como valores ineludibles.

Hoy, ante una realidad polarizada y profundamente desigual, sostenemos que la empresa del siglo XXI ya no puede limitarse a generar valor económico. Su papel debe ser el de un actor social con responsabilidad directa en la transformación de su entorno y en el desarrollo de todas las personas a su alrededor. La RSE no es un accesorio ni una estrategia de imagen: es una vía esencial para construir una sociedad más equitativa, cohesionada y libre.

Durante décadas, hablar de derechos humanos en el ámbito empresarial era considerado marginal. Hoy, esa visión ha quedado atrás. En México y en el mundo, ha emergido un nuevo paradigma que demanda colocar a la persona en el centro de cada decisión. Las empresas, especialmente las de mayor tamaño, tienen un impacto creciente sobre la vida de millones de personas. Por ello, su responsabilidad no se agota en los procesos internos: se extiende a las comunidades, ca-

denas de valor y contextos donde operan.

Desde 2011, con la adopción de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, la debida diligencia se ha convertido en una expectativa ética global. Identificar riesgos, prevenir abusos, mitigar impactos y rendir cuentas son ahora elementos fundamentales para cualquier organización que aspire a ejercer un liderazgo íntegro. Mientras Europa avanza con legislación vinculante, en México estamos llamados a no quedarnos atrás.

En la Confederación lo asumimos con plena conciencia: el poder transformador de la empresa conlleva una responsabilidad que no se puede delegar. Por ello, hemos colocado la RSE como eje estratégico de nuestra labor institucional, promoviendo el diálogo con todos los agentes involucrados con la empresa integrados en una metodología concreta basada en el protocolo de UNIAPAC.

Este modelo propone tres etapas que permiten a las empresas vivir auténticamente su compromiso social: un diagnóstico que evalúa tanto la gestión interna de la organización, como las condiciones reales de vida de sus colaboradores y su entorno; una formación integral que transforma actitudes y criterios en todos los niveles, desde la alta dirección hasta cada integrante;

y una transformación que se materializa en acciones medibles y de alto impacto, tales como garantizar un salario digno, promover la igualdad de género y asegurar ambientes laborales libres de violencia.

Esta no es una propuesta teórica. Estamos llevando esta visión a la práctica, acercándola a empresas de todos los tamaños, especialmente a las micro y pequeñas, que son el corazón de la economía mexicana. Creemos firmemente que todas pueden ejercer un liderazgo congruente, poniendo a la persona al centro y promoviendo una cultura de verdad, unidad y justicia en sus ámbitos de influencia.

La RSE no es una moda. Es una respuesta urgente a los desafíos de nuestra época. Las empresas que eligen la indiferencia ante el sufrimiento humano o el deterioro ambiental se están quedando atrás y poniendo en riesgo su sostenibilidad. En cambio, quienes asumen su responsabilidad con integridad, están trazando el camino hacia un México mejor.

Desde COPARMEX, convocamos al sector empresarial a liderar con sentido ético, a transformar con responsabilidad y a construir, juntos, una economía centrada en la persona y comprometida con la verdad y el bien común. Es momento de elegir qué tipo de empresas queremos ser. 



# TURISMO IMPULSA

## EL RETAIL EN CANCÚN

**Las Américas Cancún destaca entre las plazas con mayor crecimiento en afluencia a nivel nacional**



**E**l centro comercial Las Américas Cancún ha sido reconocido como uno de los que más crecieron en afluencia en 2025, según el ranking anual de Getin, empresa líder en Retail Analytics. Con un incremento del 5% en el número de visitantes durante los primeros dos meses del año, en comparación con 2024, esta plaza reafirma su papel como un punto clave de compras y esparcimiento en el Caribe Mexicano.

Este crecimiento se suma a la tendencia de recuperación y transformación del sector, donde otros centros comerciales como Parque Tepeyac, Mundo E y Andares, también han registrado aumentos significativos en su tráfico.

### VISITANTES DINAMIZAN LAS COMPRAS

El crecimiento de Las Américas Cancún está estrechamente ligado a la importancia del turismo en la región. Se estima que entre el 15% y el 20% de los visitantes de los centros comerciales en destinos turísticos provienen del extranjero o de otras partes del país, especialmente en temporada vacacional. Además, 5 de cada 10 turistas realizan compras durante su estancia en Cancún, con un gasto promedio de 324 dólares.

Este dinamismo beneficia tanto a los comercios dentro de la plaza y como a la economía local al generar empleo y fortalecer el ecosistema comercial de la ciudad.

### SEGURIDAD: CLAVE PARA MANTENER LA CONFIANZA

A pesar del crecimiento en afluencia, el sector enfrenta un reto importante: la seguridad. En los últimos meses, diversos incidentes de violencia han afectado a algunas plazas comerciales del país, y Cancún no ha sido la excepción, lo que genera preocupación entre visitantes y comerciantes.

Para garantizar la continuidad de este crecimiento, es crucial que autoridades y empresarios trabajen en conjunto para reforzar las medidas de seguridad y garantizar la integridad de clientes y trabajadores. La percepción de seguridad es un factor determinante en la decisión de los consumidores al elegir dónde comprar y pasar su tiempo libre.

### DESAFÍOS

El informe de Getin también revela que el aumento en afluencia no siempre se traduce en mayores ventas. Para los retailers, el verdadero desafío está en convertir a los visitantes en compradores, optimizando la experiencia en tienda y aplicando estrategias de marketing eficaces.

Con el avance de la tecnología, las herramientas de análisis de datos juegan un papel clave en la comprensión del comportamiento del consumidor. La capacidad de adaptarse a estas tendencias será determinante para el éxito de los centros comerciales y sus inquilinos en los próximos años. 

### IMPACTO DEL TURISMO EN EL RETAIL:

- 15-20% de la afluencia en centros comerciales proviene de turistas.
- 5 de cada 10 visitantes realizan compras en Cancún.
- Gasto promedio de turistas en compras: 324 dólares.

## Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez

CEO de Global Nexus

Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



### LOS PRIMEROS 100 DÍAS DE DONALD J. TRUMP

**E**l 30 de abril se cumplieron los primeros 100 días del gobierno de Donald Trump, y tanto Estados Unidos como el mundo entero parecen estar exhaustos. Han sido los días más convulsos del gobierno más poderoso del mundo. Hay que ser claros, los votantes eligieron a Trump porque querían una economía sólida con inflación y precios bajos; una frontera con México cerrada y protegida por un ejército sólido, pero sobre todo querían un líder confiable y mucho más hábil que el expresidente Joe Biden. Siendo objetivos, muchos de estos temas empiezan a rendir algunos frutos, por ejemplo, durante marzo se registraron sólo 7,187 cruces ilegales de migrantes, una reducción de casi 95% en comparación con el mismo mes del año anterior. Ya sea por el desplazamiento de la Guardia Nacional norteamericana, el apoyo de México de contener su frontera sur o las imágenes de la deportación de cientos de indocumentados centroamericanos a las cárceles de terror en El Salvador, la gente está dejando de viajar a Estados Unidos.

Sin embargo, en el frente económico las cosas no van bien, la guerra arancelaria está rompiendo de tajo la arquitectura comercial multilateral iniciada por las economías de Occidente encabezadas por Washington hace más de 5 décadas. A nivel doméstico, dos terceras partes de los estadounidenses piensan que los precios y la inflación subirán y la posibilidad de una recesión es cada vez más una realidad. Muchos se preguntan si el objetivo final de Trump es presionar a que los países reduzcan sus aranceles para productos estadounidenses o reemplazar impuestos por la imposición de aranceles a productos extranjeros.

Aunado a ello, están las ocurrencias que a diario emergen de la Casa Blanca. Los recortes, cierres y eliminación de miles de empleos y agencias críticas del sector público, gracias a la intervención exagerada y sin conocimiento de Elon Musk y su agencia (DOGE- Departamento de Eficiencia Gubernamental); o el cambio de nombre del Golfo de México; o la idea de "adquirir" Groenlandia; o retomar el control del Canal de Panamá o hacer de Canadá el estado # 51, el mundo entero se pregunta a diario "y todo esto ¿de dónde salió?"

Los primeros 100 días de Trump han dejado también cambios importantes en la coyuntura política en varias partes del mundo. El ex primer ministro de Canadá Trudeau fue la primera víctima, pero del mismo modo su partido liberal quien se encontraba muy por debajo en las encuestas ante el partido conservador parece tener la posibilidad de seguir gobernando Canadá. El presidente de Ucrania fue insultado de manera pública en la Oficina Oval y el gobierno de Trump está claramente detrás de la causa rusa y todo indica que buscará terminar la guerra bajo las condiciones que dicte Vladimir Putin. Mientras tanto, Europa parece estar alejándose del apoyo económico, político y militar que durante años gozó de Estados Unidos y China parece ser el enemigo favorito en lo que se antoja la guerra comercial más compleja en la historia reciente.

Así como ha habido cambios bruscos, también hay que señalar que por primera vez en muchos años la región de América Latina no recibía tanta atención del gobierno de Estados Unidos. Los principales responsables de política exterior del gobierno de Trump tienen conocimiento e intereses en la región, algo que sin duda rendirá grandes frutos en los próximos 4 años. Solo 100 días pues, esto apenas comienza. 

## Al buen entendedor

Sergio González Rubiera

Presidente de AMATUR Quintana Roo

sgrubiera@acticonsultores.com



### LA APOLOGÍA DE LA INCULTURA

**E**n el año 235 a. C., fecha en la que se tiene registro del nacimiento del gran Escipión el Africano, estaba una tarde su padre, Publio Cornelio Escipión, asistiendo a una puesta en escena en el incipiente teatro de madera de la Roma antigua. Las obras de teatro, traducidas del griego al latín para el entendimiento de los romanos, eran frecuentadas por reducidos grupos que apreciaban este naciente arte, mientras que la enorme mayoría prefería decantarse por los Saltimbanquis, los mimos y por supuesto las luchas de gladiadores.

La tarde en que el cónsul de Roma se disponía a disfrutar de una nueva puesta en escena, los promotores de los gladiadores y saltimbanquis, aprovecharon el gentío que se reunía en el improvisado teatro, para iniciar sus espectáculos en las proximidades haciendo tremenda alegoría y con ello atraer a la masa de gente menos gustosa de la cultura y captarlos hacia estas diversiones para un público menos letrado.

Y así, mientras el teatro se vaciaba poco a poco, en medio de las interpretaciones actorales, al cónsul le avisaban los esclavos que, en su casa, el momento ha llegado.

Acompañado de su hermano Cneo Publio, el cónsul se fue abriendo paso entre la multitud, hasta llegar a su Domus, para atestiguar el nacimiento de quien años más tarde sería el legendario vencedor de Anibal, el también legendario general Cartaginés.

Sirva el laudatio, al gran Escipión, para referir que ya desde las épocas de la antigua Roma, la plebe prefería por supuesto los espectáculos grotescos, ruidosos y menos cultos que el teatro y que los promotores de los mismos no hacían gala de ética alguna al utilizar cada vez que podían, la promoción de la obra culta, para robarles al público, si se puede decir así.

Y esta referencia que me permite hacer respetuosamente para mis ocho lectores, me lleva a pensar en el actual estado de cosas en donde la apología del delito está presente en los famosos narco-corridos, ahora en medio de discusiones que, como siempre, los políticos aprovechan; así como otras fuentes y versiones de espectáculos que divierten a la gran masa y en donde, como desde hace más de dos mil años se soslaya a la cultura.

Es decir, que no debería asombrarnos, si ya es así desde la antigüedad y es lógico que siempre serán reducidos los grupos de quienes aprecien con mayor intensidad el arte y la cultura, que quienes se decanten por el escándalo. Pero lo que se antoja insospechado es que se privilegien los narco-corridos, que la gente los exija y que hasta se incurra en la violencia si no se complace a quienes consumen este tipo de manifestación, que no se, si se puede denominar artística.

No vendría mal que en la actualidad, en medio de la descomposición social que vivimos y ante la zozobra que nos produce el crimen y la violencia, los gobiernos impulsaran y promovieran acciones estratégicas encaminadas a que nuestras juventudes, por una parte aprecien formas de arte más cultas, que enriquezcan su formación, y por otra que sin afectar a la libertad de expresión, se vayan desalentando estratégicamente las manifestaciones que hoy sin duda representan una alabanza a los delitos y a los delincuentes.

Los corridos que en una suerte de farfullo, idolatran a los narcotraficantes, así como algunos espectáculos grotescos con gran audiencia y que se promueven masivamente, son sin dudarlos una apología de nuestra incultura.

Hay gente, para todo, como en la antigua Roma, pero podríamos mejorarnos un poco.

Al Buen Entendedor. 



## ¿QUÉ HACER SI DETECTAS HUMO DE INCENDIO?



Evita usar lentes de contacto.



Evita actividades al aire libre.



Cierra puertas y ventanas.



Sella con trapos húmedos las rendijas  
y permanece en ambientes cerrados.



Acude a tu médico si tienes  
problemas respiratorios.



Mantente informado con las  
fuentes oficiales.





## BITÁCORA DE VIAJE LVIII

*"El verdadero poder es el servicio"*

**Papa Francisco**

Luvioso el ocaso, como casi todos los días anteriores. La eterna gorra, la chamarra larga de gabardina que de manera fortuita me dieron en el trabajo días antes, atenuaban las gotas de agua y el frío de un invierno europeo que iba cumpliendo su segundo mes. El río que cruzaba la ciudad y el cercano puerto de mar, le daban a la espera un olor único. A tiempo, a nostalgia, a melancolía y también a "espera, ten paciencia, todo lleva su ritmo y su momento". La plaza era una playa de paraguas abiertos. Mi estatura permitía ver un poco por encima de ese bosque de nylon. Arriba de mi horizonte visual, la eternidad; el edificio que se hizo para reafirmar con quién estás tratando cada vez que accedes a ese recinto mayor. Por algo les llaman "basílica"; no puedo evitar recurrir a mi maestro y tocayo Juan Ignacio Cuadros y sus etimologías. Del griego "basiliké", "regio", "real". La casa del rey. En el Renacimiento lo dejaron muy claro Bramante, Miguel Ángel, Rafael, Maderno y Bernini (y sonrió cuando recuerdo al canalla de Quintanar preguntar en clase de Historia Universal si esa era la alineación del Milán). ¿Cuántas cosas absurdas no pasan por la mente cuando bien sabes que dos mil años de historia van a reventarte de frente, en cualquier momento, como ola sobre un farallón?

Mientras intentaba moverme de forma más o menos funcional en un patio rodeado por columnas, el espacio en donde había sido el equivalente de la actual Fórmula 1 para el emperador Nerón (que no, que él no incendió Roma mientras tocaba el arpa, no estaba en la ciudad esos días), podía escuchar claramente las porras de los aficionados y el ruido que hacían los cascos de los caballos jalando las cuádrigas en casi desbocada carrera. Claro, mi referencia generacional y cinematográfica era Charlton Heston enloqueciendo al respetable. Cuando el cristianismo pasó de ser víctima a, en ocasiones, victimario intolerante y tornarse la religión oficial del Imperio Romano, Constantino (sí, el de Constantinopla, el Concilio de Nicea y el Credo) mandó construir una iglesia (con minúscula) sobre lo que hasta ahora se cree, es la tumba de San Pedro (y con el tiempo sería la tumba de muchos elegidos como piedra angular de la Iglesia (con mayúscula). En el siglo XVI, Julio II (imposible evitar que me llegue la imagen de Rex Harrison en esa inolvidable La Agonía y el Éxtasis, en donde también aparecía Charlton Heston pero ahora como Miguel Ángel), entre batalla y batalla defendiendo los Estados Papales, decide superar a Constantino y hacer lo que, faltaba más, se tenía que hacer, edificar un monumento al pensamiento judeo cristiano echando mano de las medidas del templo de Jerusalén construido por el sabio Salomón. Luego de muchos papas, muchos intentos de asesinato (Julio II fue también el creador de la vistosa Guardia Suiza, juramentada para dar la vida defendiendo a Su Santidad), muchos acuerdos políticos y un tratado de Letrán que ya cumplió su siglo, la mirada de millones seguía clavada esa tardecia romana, no en la joya del Renacimiento, sino en la chimenea de un edificio anterior y más antiguo, que de po-

der hablar, seguro cimbararía buena parte de la civilización occidental como la conocemos. Ahí se concreta el ritual mágico; es ahí en donde se constata, estrictamente como acto de fe, que la divinidad ha hablado, que el Espíritu Santo efectivamente descendió en los corazones y las mentes de al menos 135 electores menores de ochenta años que pueden votar y ser votados y en donde hay de todo como sagrada botica: de izquierda, derecha, centro, chile, mole y pozole. La eterna pugna que rebasa dogmas. Eres liberal o conservador y, en la mayor inteligencia, tonos de gris. El Vaticano no es un club social de curas; es un Estado reconocido por la ONU que, aunque no puede tomar parte en las votaciones, puede opinar con el peso de miles de años de experiencia en movimientos políticos e intrigas. No en balde, se trata de uno de los últimos Estados absolutistas que quedan en el mundo con el papa como única cabeza. A su lado, nadie; abajo, todos; arriba, nada más el Jefe (con mayúscula).

En eso estaban mis divagaciones cuando en aquella isla de sombrillas, gritos, himnos, vítores y porras (la más entusiasta era la de los argentinos; se entiende, luego de tantas Copas del Mundo), cuando algo que no intentaré nunca razonar, me hizo escuchar, entre tanta cacofonía, el murmullo de una monja africana que cantaba para el universo; bajito, constante, una melodía dulce mientras se balanceaba de adelante hacia atrás en innegable éxtasis místico. En ese momento desapareció el periodista que todo lo quiere explicar y quedé yo solo en una colina, mirando el Absolut. No puedo ser tan necio siempre. Lo único que llegó a registrar mi cerebro ya, era el murmullo de la religiosa y su sonrisa. Ella sabía algo. Siempre lo supo. Luego de la fumata blanca, como si una figura mitológica nos hubiera torcido a todos el cuello, ahora miramos a una sola ventana de la Basílica de San Pedro. Desde ahí, con voz clara, en latín, idioma oficial de ese país suspendido en el tiempo, el cardenal protodiácono nos anunciaba que por primera vez un jesuita franciscano (sí, era en serio), regiría los destinos espirituales de más de mil millones de almas y los destinos de otros miles de millones de euros.

Para cuando leas lo anterior, habrá un nuevo papa en la Iglesia católica. Escribo a unos días de abordar el avión rumbo al inicio de otro cónclave con la memoria fresca de Jorge Mario Bergoglio, el primer americano en ser elegido (siempre por el Espíritu Santo, que conste) el pontífice (de "pontus", puente; el que tiende caminos y salva obstáculos) y cuyo cuerpo mortal reposa en una humilde losa fuera de la pompa y circunstancia renacentista.

Vale la pena dejar para el próximo espacio, una bitácora de quién fue Francisco (su nombre papal) y quién entra por él a la cancha. Su pontificado no fue fácil y a mi juicio, en esos doce años, se distinguió como un marino remando con el viento viciado de su propia religión en contra. Mientras ordenamos ideas y esperamos lo que salga de esa chimenea, me quedo con sus palabras de saludo y despedida, desde aquel balcón en 2013: Buona notte, e buon riposo. Pregate per me.

Ciao, Francesco, Ci vediamo. 

# GOBIERNO DE QUINTANA ROO CUMPLE ÍNTEGRAMENTE CON LAS LEYES DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.

**E**n cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 77 fracción I, de la Constitución Política del Estado y con la convicción de que la transparencia y rendición de cuentas es un aspecto imprescindible para la vida democrática, la titular de la Secretaría de Finanzas y Planeación (Sefiplan) Martha Parroquín Pérez, entregó la Cuenta Pública, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2024 a la Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo (ASEQROO).

En breve acto celebrado en las instalaciones de la Auditoría Superior del Estado, fueron entregados los paquetes de documentos personalmente por la titular de la Sefiplan, quien indicó que la entrega de la Cuenta Pública coadyuva con la transparencia como punto de referencia para dar a conocer el adecuado manejo de los recursos públicos a la ciudadanía, así como a las y los

integrantes de la XVIII Legislatura del Congreso del Estado.

Especificó que también se cumple con los lineamientos del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo del Estado, que promueve la gobernadora Mara Lezama Espinosa, a través de un gobierno humanista y feminista, en el contexto de actuar con rigurosa honradez y transparencia en el manejo y aplicación de los recursos públicos, siempre procurando que los servicios y obras sociales lleguen hasta el rincón más apartado de la entidad.

"En la Sefiplan se trabaja en la planeación cuidadosamente, siguiendo el exhorto der la Gobernadora del Estado para beneficiar al mayor número posible de habitantes, especialmente a las familias más vulnerables, a fin de incorporarlas al desarrollo y progreso, para que toda la población se supere", manifestó Parroquín Pérez.



**La titular de la Sefiplan, Martha Parroquín Pérez, entregó la Cuenta Pública 2024 al Auditor Superior del Estado**



# UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





## DESTACA MARA LEZAMA AL TURISMO COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La gobernadora de Quintana Roo estuvo en la inauguración de la 49 Edición del Tianguis Turístico de México; el Caribe Mexicano participó con los 12 destinos, empresas, prestadores de servicios y representantes del sector público y privado

Rosarito, B.C.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa participó en la inauguración y corte del listón inaugural de la edición 49 del Tianguis Turístico de México 2025, que se celebró en Rosarito, Baja California, junto con la secretaria Josefina Rodríguez Zamora, y la titular del Ejecutivo de ese estado, Marina del Pilar Ávila Olmeda. Destacó que la participación de Quintana Roo en este evento reafirma el compromiso de su administración por impulsar al turismo como el motor económico y de prosperidad compartida para las y los quintanarroenses. "El turismo no solo es una actividad económica, es una herramienta de transformación social. Estamos aquí para fortalecer alianzas, abrir nuevos mercados y mostrar al mundo que en Quintana Roo estamos trabajando para que el bienestar llegue a todos los rincones del estado", expresó.

## BRILLAN LOS 12 DESTINOS DE QUINTANA ROO

Rosarito, B.C.- La gobernadora Mara Lezama inauguró el pabellón del Caribe Mexicano en el Tianguis Turístico de México 2025, ubicado en la zona del Mundo Maya con 432 metros cuadrados, y la presencia de los 12 destinos de Quintana Roo.

Acompañada de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora; de presidentas y presidentes municipales, del titular de Sedetur, Bernardo Cueto, así como integrantes de la delegación quintanarroense, la gobernadora cortó el listón inaugural.

Los atractivos quintanarroenses destacaron en este pabellón que atrajo el interés y la atención de los touroperadores, compradores, agentes de viajes, que asisten a este magno evento de turismo de carácter binacional.



## PRESENTAN EL MODELO DE TURISMO COMUNITARIO MAYA KA'AN

Rosarito B.C.- Ante los principales Capitanes de la Industria Turística en el Tianguis Turístico de México 2025, la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, compartió los casos de éxito en turismo comunitario logrados para generar bienestar y prosperidad compartida, como lo es Maya Ka'an, en el panel "Turismo comunitario: naturaleza, comunidades y culturas vivas" "Maya Ka'an es el modelo nacional de turismo rural y comunitario, que potencia la riqueza cultural, gastronómica, con la enigmática magia de la cultura Maya, para que lo viva y lo descubra todo el mundo, directamente con los protagonistas, las comunidades, de Quintana Roo y así consolidar la diversificación turística con sus 12 destinos en esta Nueva Era del Caribe Mexicano", expresó.

## AVANCES DE LA ALIANZA MUNDO MAYA MÉXICO

Baja California.- En el marco del Tianguis Turístico 2025, se llevó a cabo la 37ª Reunión de Trabajo de la Alianza Mundo Maya México (AMMM), encuentro estratégico que reunió a los cinco estados que integran esta alianza: Quintana Roo, Campeche, Chiapas, Tabasco y Yucatán.

"La UNESCO hoy es pilar fundamental, pues hace que sean experiencias privilegiadas, y esa palabra es el turismo comunitario y el Mundo Maya, que representa algo único en el mundo. Solo nosotros tenemos esta biodiversidad, solo a nosotros nos conecta esta historia que es milenaria: las zonas arqueológicas, los textiles y los sabores", mencionó la secretaria federal de Turismo, Josefina Rodríguez.

El secretario de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto, por su parte, destacó cómo esta agenda del Mundo Maya México ha fortalecido el desarrollo del destino Maya Ka'an, destino turístico que se suma a la oferta del Caribe Mexicano y que se ha convertido en un referente de justicia social y ambiental para la zona maya de nuestro estado.



## Desde el tintero

Rafael Colonia

Maestro en Derecho, Director de Bufete Colonia SCP  
Despacho Jurídico Empresarial.



# JUECES ROBOTS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El rol del juez ha sido fundamental en la construcción del estado de derecho: Desde la antigua Roma hasta el Common Law inglés, los jueces han sido intérpretes y aplicadores de la ley, asegurando la justicia y el orden. En la modernidad su función se amplía a la protección de los derechos fundamentales y el equilibrio de poderes; grandes tratadistas coinciden en opinar que el Poder Judicial es el menos peligroso y es esencial para la revisión de los actos legislativos. En forma brillante Alexander Hamilton plasmó en 'El Federalista' que la forma de garantizar la construcción de una nación debería basarse en el respeto a los jueces, a sus decisiones, al proceso, al debido proceso y a las instancias.

Hay que dar crédito al jurista Álvaro Rolando Pérez Castro, orgullosamente mexicano, quien señala que urge para los llamados "casos difíciles", donde la Ley no proporciona una solución clara, los jueces deben ejercer juicio y discreción, sopesando principios y valores. La prueba de proporcionalidad es un ejemplo donde se evalúan derechos y limitaciones, requiriendo un análisis profundo y matizado. Una Inteligencia Artificial programada con algoritmos y datos, podría enfrentar dificultades en estos contextos debido a la falta de empatía, contexto cultural y capacidad de interpretación moral.

Oportunidades:

Eficiencia y rapidez: los jueces robots pueden procesar vastas cantidades de datos y emitir decisiones rápidamente, reduciendo la carga judicial y agilizando los procesos.

La Inteligencia Artificial puede asegurar consistencia en la aplicación de la ley, minimizando sesgos humanos y arbitrariedades.

Acceso a la Justicia: la tecnología puede hacer que los servicios legales sean más accesibles y asequibles para la población general.

Dificultades:

Falta de empatía, contexto e interpretación moral y éti-

ca: los jueces robots carecen de la capacidad de empatía y comprensión cultural, cruciales en la toma de decisiones justas y humanas.

Errores y responsabilidades: los errores de la Inteligencia Artificial pueden tener consecuencias graves y plantean preguntas sobre las responsabilidades y la corrección de decisiones automatizadas.

Una de las facultades que más marcan la diferencia entre los seres humanos y los animales no humanos y la verdadera diferencia abismal con la IA es la capacidad de comunicar lo que piensan, ser capaces de comprender y crear a partir del conocimiento, esto es imposible de hacer por IA.

Aunque la IA puede procesar grandes volúmenes de información y ejecutar análisis a una velocidad y precisión que superan a los humanos, sigue siendo una construcción basada en códigos y patrones predeterminados. Carece de conciencia, intuición y la comprensión del contexto social y cultural que influye en las decisiones humanas. Esto plantea preguntas fundamentales sobre los límites de su aplicación especialmente en ámbitos como la judicatura, donde la interpretación de la ley y la justicia no pueden reducirse simplemente a cálculos algorítmicos.

Por tanto, es una herramienta poderosa pero limitada, cuyo uso debe de ser guiado y complementado por la reflexión humana para garantizar decisiones justas y equitativas.

En conclusión: la integración de la IA en el sistema judicial ofrece oportunidades significativas, pero también enfrenta desafíos críticos. La tecnología puede mejorar la eficiencia y la consistencia, pero carece de la capacidad humana para interpretar la ley con empatía y juicio moral. Para enfrentar estos problemas, es esencial un enfoque híbrido que combine las fortalezas de la IA con la sabiduría de los jueces humanos, asegurando un sistema judicial justo y equitativo. 

**UT**  
Cruz Roja  
**BIS**

**CRUZ ROJA MEXICANA**  
DELEGACIÓN CANCÚN

**SOLICITAMOS Becarios Practicantes**

¡UNETE A LA INSTITUCIÓN HUMANITARIA MÁS GRANDE DEL MUNDO!

Estamos en búsqueda de alumnos para liberar su estancia académica en las siguientes áreas:

- Contabilidad.
- Mantenimiento.
- Administración y RRHH.
- Comunicación y diseño.

**OFRECEMOS:**

- Liberación de prácticas profesionales o servicio social.
- Consulta médica general sin costo en nuestra clínica.
- Beca de descuento en clases de natación.
- Cursos de Primeros Auxilios.

comunicacion@crucerojaparcancun.org

Av. Yaxchilán 2, Supermanzana 21, Cancún, Quintana Roo | Emergencias 998 884 1616

**CRUZ ROJA MEXICANA**  
DELEGACIÓN CANCÚN

**CERTIFICADOS PARA LICENCIAS DE CONDUCIR**

ESTUDIOS COMPLETOS

**¡VISITANOS!**

**CUOTAS DE RECUPERACIÓN:**

- CERTIFICADO MÉDICO CON PRUEBA DE AGUDEZA VISUAL \$170 MXN
- PAQUETE CON CERTIFICADO MÉDICO, PRUEBA DE AGUDEZA VISUAL Y ANTIDOPINGO \$450 MXN

De lunes a sábado 7:30 am a 4:30 pm  
Cita no necesaria

Instalaciones de la clínica de urgencias Cruz Roja Mexicana Delegación Cancún Av Yaxchilán 2 SM 21 Cancún 998 884 1616 ext 107

**CRUZ ROJA MEXICANA**  
DELEGACIÓN CANCÚN

**SERVICIOS DE AMBULANCIA**

**LLAMANOS**

**998 884 1616**  
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.

# IMPULSANDO CIUDADES SOSTENIBLES

**El IV Foro Iberoamericano de Ciudades, realizado en el Cancún Center, consolidó a Cancún como epicentro de diálogo y cooperación en temas de urbanismo sostenible para la región**



## ORGANISMOS PARTICIPANTES:

- Banco Mundial
- ONU-Hábitat
- ITDP
- OCDE
- GIZ México



**C**ancún se consolidó como un importante polo de reflexión y construcción de ciudades sostenibles al albergar el IV Foro Iberoamericano de Ciudades.

Autoridades estatales, y municipales, y junto con representantes de organismos internacionales coincidieron en señalar que Quintana Roo avanza con paso firme hacia un modelo de desarrollo urbano basado en la justicia social, la sostenibilidad y la participación ciudadana.

La presencia de organismos como el Banco Mundial y la OCDE subrayó la relevancia internacional que ha adquirido el estado como referente en la planificación de ciudades más humanas y resilientes.

Los trabajos del foro reunieron a especialistas, urbanistas, líderes municipales y representantes de organismos multilaterales, en un diálogo plural que abordó los principales desafíos que enfrentan las ciudades iberoamericanas: la movilidad sostenible, la planeación territorial ordenada, la equidad social y la adaptación al cambio climático.

En Durante la apertura, el secretario de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable, José Alberto Alonso Ovando, destacó que el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo está impulsando una transformación profunda de los entornos urbanos de la mano de la ciudadanía y con una visión de prosperidad compartida.

## ESPACIO PARA EL DIÁLOGO ESTRATÉGICO

La presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, y la gobernadora, Mara Lezama, participaron en la ceremonia de clausura, donde reafirmaron la vocación de Cancún como una ciudad abierta, moderna y participativa, comprometida con la construcción de un mejor futuro.

En su mensaje, Ana Paty Peralta enfatizó que Cancún se encuentra en un momento de profunda reflexión y transformación, a propósito con motivo del 55 aniversario de su fundación. "Este aniversario nos invita a preguntarnos qué ciudad queremos dejar a las próximas generaciones: una ciudad con visión, orden, sensibilidad y compromiso", expresó.

Por su parte, Mara Lezama destacó que eventos como el Foro Iberoamericano consolidan a Quintana Roo en el escena-



## Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195

rio internacional, fortaleciendo los principios del Nuevo Acuerdo por el Bienestar: bienestar, prosperidad compartida y justicia social.

En su balance del evento, Tomás Vera Romeo, presidente de la Fundación Ciudad, resaltó la participación de más de 2 mil asistentes en conferencias magistrales, paneles y mesas de trabajo, así como la implementación de talleres infantiles para imaginar un Cancún más lúdico y en armonía con la naturaleza.

### VISIÓN DE FUTURO Y COMPROMISO

El director general del Instituto de Planeación de Desarrollo Urbano (IMPLAN) de Cancún, Héctor Sánchez Tirado, reconoció que el municipio de Benito Juárez atraviesa un momento clave en su historia, sembrando los cimientos de un desarrollo ordenado, seguro, sustentable y planificado.

Subrayó que la política urbana que impulsa la administración municipal pone en el centro a las personas y prioriza temas estratégicos como la movilidad sostenible, la equidad social y la planificación urbana con perspectiva de género.

El evento también reflejó la voluntad del gobierno local de integrar la visión y experiencia de expertos internacionales en la construcción de un modelo de ciudad más resiliente y centrada en las personas, consolidando así la cooperación regional e internacional en temas de urbanismo sostenible.

### CANCÚN, ESCAPARATE DE BUENAS PRÁCTICAS URBANAS

El IV Foro Iberoamericano de Ciudades posicionó a Cancún y al Caribe Mexicano como un laboratorio vivo de buenas prácticas en desarrollo urbano sostenible. La

presencia de instituciones de renombre internacional, como ONU-Hábitat, GIZ México e ITDP, aportó al evento una visión global sobre los retos y oportunidades que enfrenta el crecimiento urbano en el siglo XXI.

Los participantes coincidieron en la necesidad de crear ciudades más humanas, donde el ordenamiento territorial, la movilidad sostenible, la resiliencia climática y la participación ciudadana sean pilares centrales. A través de experiencias compartidas y la exposición de casos de éxito, el foro dejó claro que Cancún avanza con pasos firmes en su transición hacia una ciudad del futuro.

Además, la inclusión de talleres dirigidos a niñas y niños, para imaginar y diseñar su ciudad ideal, dio un matiz participativo y de visión de largo plazo a los trabajos, reforzando la importancia de escuchar todas las voces en la construcción del Cancún de los próximos años. 

## RESILIENCIA Y APRENDIZAJE EN TIEMPOS DE CRISIS

*Lecciones desde una experiencia personal*

**E**n el mundo empresarial, enfrentamos constantemente desafíos que ponen a prueba nuestra capacidad de adaptación, liderazgo y resiliencia. Mi propia experiencia personal, que comparto a continuación, ejemplifica cómo los momentos difíciles pueden convertirse en oportunidades de crecimiento y aprendizaje, si abordamos las adversidades con una actitud positiva y consciente.

Hace muchos años adquirí una propiedad que, con el tiempo, se convirtió en un símbolo de mi perseverancia y esfuerzo. Sin embargo, la desaparición de la financiera que me otorgó el crédito hipotecario y la incertidumbre sobre quién compraba la cartera, generaron una situación de vulnerabilidad. Después de casi 21 años viviendo en esa propiedad, una gestora especializada en recuperación de cartera adquirió la propiedad en un remate final, desencadenando un proceso de desalojo.

Este evento, aunque doloroso, me enseñó varias lecciones clave que considero relevantes para cualquier profesional o líder empresarial:

#### 1. La importancia de la resiliencia y la agilidad emocional:

Verme en la calle con mis pertenencias fue un golpe duro, pero la respuesta inmediata de mi red de apoyo—familia, amigos y colegas—me permitió mantener la calma y actuar con claridad. En los negocios, la resiliencia emocional y la capacidad de mantener la calma en momentos de crisis son fundamentales para tomar decisiones acertadas.

#### 2. La aceptación del cambio como oportunidad:

El evento me forzó a aceptar una realidad que no podía cambiar en ese momento. La aceptación es un paso crucial para poder planificar y avanzar. En las organizaciones, adaptarse rápidamente a cambios inesperados puede marcar la diferencia entre la supervivencia y el fracaso.

#### 3. La importancia de la planificación y la gestión de riesgos:

Aunque la situación fue inesperada, tener una red de apoyo y una actitud proactiva facilitó la recuperación. En el mundo empresarial, la gestión de riesgos y la planificación de contingencias son herramientas imprescindibles para minimizar impactos negativos y mantener la estabilidad.

#### 4. La construcción de una mentalidad de crecimiento:

A través de esta experiencia, reafirmé que todo pasa por algo y que, a veces, dejar ir lo que ya no nos sirve es necesario para abrir espacio a nuevas oportunidades. La actitud de aprender y crecer ante la adversidad es uno de los mayores activos de un líder.

Hoy, tras instalarme en una nueva etapa, agradezco las lecciones aprendidas y el apoyo recibido. La vida continúa, y con ella, nuevas oportunidades para reinventarse y fortalecer nuestra visión empresarial. 

**+2,000**

asistentes entre especialistas, autoridades y representantes de organismos multilaterales.

**5**

ejes temáticos: Movilidad, Planeación Territorial, Desarrollo Urbano, Resiliencia Climática, Equidad Social.

# DOCUMENTALES CON CAUSA

**"Luz, Cámara y Realidad" hace un llamado al corazón y a la conciencia social con relatos que tocan, transforman y dejan huella**

**C**iudad de la Alegría se unió a una iniciativa que busca transformar miradas y corazones a través del cine documental. El Teatro de la Ciudad fue el escenario donde se estrenaron "Aún Tienes Tiempo" y "Ecos del Silencio", dos producciones realizadas por estudiantes del octavo cuatrimestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Sur, en el marco del proyecto "Luz, Cámara y Realidad: historias que no se cuentan".

Todo lo recaudado fue destinado a la Fundación Ciudad de la Alegría, una institución que trabaja incansablemente por mejorar la calidad de vida de los más vulnerables.

Durante la rueda de prensa de presentación, llevada a cabo por el colectivo organizador Luz, Cámara y Realidad, estuvieron presentes Octavio Flores Aranda, director de "Aún Tienes Tiempo"; Azul Hernández López, directora de "Ecos del Silencio"; Alejandra García Maceco, representante de la Fundación Ciudad de la Alegría; y el profesor Josué Tello, quien ha acompañado de cerca este proceso formativo y creativo.

"Queremos crear un espacio donde las historias y las experiencias sean escuchadas y valoradas", expresó Octavio Flores, subrayando que esta iniciativa universitaria busca sensibilizar e impulsar la acción social mediante herramientas audiovisuales con propósito.

## **"AÚN TIENES TIEMPO": ADICCIONES, LUCHA Y ESPERANZA**

Este documental ofrece una mirada crítica y profundamente humana sobre las adicciones, a través de testimonios reales de personas en proceso de rehabilitación. Dirigido por Octavio Flores, "Aún tienes tiempo" explora no solo las historias personales, sino también las condiciones de las clínicas y el papel fundamental del acompañamiento en estos procesos.

La narrativa se construye a partir de experiencias personales, entrevistas con expertos en salud mental y una sensibilidad visual que invita a la empatía. Esta producción busca romper estigmas y abrir un diálogo urgente sobre una problemática que continúa afectando a miles de familias.



“Esta alianza entre jóvenes creadores, la comunidad y la Fundación es un ejemplo de cómo el arte puede convertirse en puente y motor de cambio”.

**Alejandra García Maceco**  
Fundación Ciudad de la Alegría



## **"ECOS DEL SILENCIO": INCLUSIÓN, DIGNIDAD Y COMUNIDAD SORDA**

Dirigido por Azul Hernández, "Ecos del Silencio" se inspira en la vida de Amalia, una joven con discapacidad auditiva que ha hecho de su diferencia una fuerza transformadora. El documental visibiliza las barreras que enfrenta la comunidad sorda, desde la falta de accesibilidad hasta la discriminación sistemática, y lanza un poderoso mensaje sobre la urgencia de construir una sociedad realmente inclusiva.

A través de testimonios de miembros de la comunidad sorda, educadores y activistas, la producción subraya la importancia del lenguaje de señas, el acceso a la información y el respeto a los derechos humanos. "Este documental es un llamado a la acción", señaló Hernández, "porque la inclusión no debe ser una opción, sino una obligación ética y social".

## **UN PROYECTO CON ALMA SOCIAL**

"Documentales con Causa" no es solo un evento cultural, es una plataforma que busca generar conciencia, promover el diálogo y detonar acciones concretas. La casa productora Luz, Cámara y Realidad reafirmó durante la conferencia su compromiso con el arte con propósito, e hizo un llamado a la ciudadanía para asistir, compartir y ser parte activa de esta transformación social.

"Cada boleto, cada espectador, cada historia contada tiene un impacto directo", comentó Alejandra García Maceco, de la Fundación Ciudad de la Alegría.

# Dolphin Discovery

¡Consiente  
a Mamá  
con una  
Experiencia  
inolvidable!

Todo mayo,  
ellas no pagan

Informes y reservaciones:

998 849 4748



998 870 4853

Vigencia hasta el 31 de mayo de 2025. Válido para quintanarroenses con identificación oficial. Promoción aplica al comprar una entrada de adulto por cada mamá para el mismo Programa con Delfines, día y horario. No aplica con otras promociones. No incluye tarifa de uso de muelle de \$200 MXN por persona en Dolphin Discovery Isla Mujeres. Aplican restricciones.

Cancún - Isla Mujeres - Cozumel - Playa del Carmen - Puerto Aventuras

Orgullosamente parte de



¡Sigue disfrutando de  
nuestras promociones  
para locales!



# MIMETATE

## AL CHILE, ESTÁ BIEN BUENO

**Karen Villaseñor y su hermana Katia fundaron una marca familiar de salsas, mole y mermelada inspiradas en recetas tradicionales mexicanas. Hoy están listas para exportar a Estados Unidos**

**E**ra noviembre del 2020 y, como muchas personas, Karen Villaseñor había perdido su fuente de ingresos por la pandemia. En cama, con COVID, fue su hijo quien lanzó la idea que lo cambiaría todo: “¿Y si vendes el mole de la abuela?”. Esa receta familiar de más de seis generaciones, que su padre sólo preparaba cada Navidad para regalar a los amigos, se convirtió en el corazón de un emprendimiento con nombre nuevo, alma mexicana y sabor a hogar: Mimetate.

La primera salida al público fue en un bazar, con una mesa bien montada gracias a la experiencia de Karen en eventos. Aquella presentación atrajo a un representante de Oxxo, quien, sorprendido por la imagen del producto, le dio una lista completa de requisitos legales para vender en tiendas de conveniencia. “Nos tomó un año cumplir con todo: registro de marca, análisis de laboratorio, etiquetas con la norma 051, códigos de barras, y más”, cuenta. Aquel contacto ya no estaba cuando por fin lograron reunir los requisitos, pero el

aprendizaje se quedó. “Fue como un ángel”, dice Karen.

Durante ese primer año, Karen y su hermana Katia consolidaron la marca. Aunque en un inicio se llamaba distinto, debieron cambiar el nombre cuando alguien más registró la idea original. “Nos dolió mucho, pero fue una bendición disfrazada”, recuerda. Con la ayuda de un amigo de Katia que se dedica al branding, nació Mimetate, con todo y un nuevo diseño, logo y una identidad sólida. El eslogan, con toda la picardía del sabor mexicano, dice: “Al Chile está bien bueno”.

### CRECIMIENTO

Después vino el acercamiento con la Secretaría de Desarrollo Económico (Sede), donde tomaron capacitaciones, registraron la marca, obtuvieron el distintivo “Hecho en Quintana Roo” y comenzaron a recorrer eventos. El más reciente: el FoodEx Japón 2025, la segunda expo de alimentos más grande del mundo, donde Mimetate representó a Quintana Roo junto a otras marcas regionales.



“La experiencia fue impresionante. Teníamos turnos para dar degustaciones, y combinábamos nuestros productos con otros: carne de yaka con salsa, un shot de mezcal, o gin Solfe-rino. Ver las caras de la gente al probar nuestros sabores fue muy emocionante. Nos dimos cuenta de que queremos llevar México al mundo”, cuenta Karen, emocionada.

### IDEAL PARA TODOS, SIN GLUTEN

Hoy, Mimetate ofrece cuatro productos estrella: su famoso mole, una salsa de cuatro chiles macerada en aceite de oliva, el “Caribbeanchurri” -un chimichurri con toque mexicano que lleva cardamomo, orégano, limón, cilantro y chile serrano-, y una mermelada de naranja con menta, canela y finas hierbas. Todos son veganos, sin gluten y pensados para incluir a personas con restricciones alimentarias. “Yo no soy vegana, pero pienso en quienes tienen opciones más limitadas. Queremos que todos puedan disfrutar una comida espectacular y simple”, explica.

Los productos tienen una vida útil de hasta dos años, gracias al uso de conservadores naturales y un proceso cuidadoso. Aunque aún todo se produce de forma artesanal, ya cuentan con maquinaria de envasado al vacío y hacen tres a cuatro tirajes por año, con lotes de mil envases por producto. Las presentaciones incluyen un formato de 190 gramos y otro “travel size” de 95 gramos, ideal para turistas y regalos de bodas, especialmente populares entre novias hindúes.

“Ya hemos estado en cinco bodas hindúes. Una novia que compró una salsa como souvenir quiso regalarla en su canastita de bienvenida. Al ser tamaño viaje, se puede llevar en la cabina del avión sin problema”, cuenta Karen, quien hace poco entregó 300 salsas para una celebración especial.

### CADA VEZ EN MÁS PUNTOS DE VENTA Y EN LÍNEA

Mimetate ya está presente en Cancún, Playa del Carmen, Chetumal, Isla Mujeres, Cozumel y la Ciudad de México, en tiendas como Los Canastos, Carnes San Javier, Fish Market, La Castellana, Propesca y más. También se puede adquirir por Amazon, Mercado Libre y muy pronto en Amazon Estados Unidos y Canadá, una vez terminado el proceso de registro con la FDA.

Pero más allá de las ventas, lo que más llena a Karen es el impacto emocional de sus sabores. “Una mermelada que lanzamos cada diciembre se llama Dulce Navidad. Cuando la prueban, muchas personas nos dicen ‘me recuerda a mi abuela’. Nos ha tocado ver gente llorar. Eso es lo más satisfactorio: evocar emociones, traer recuerdos”.

Como en muchos emprendimientos, no todo ha sido fácil. “Lo más difícil fue entender toda la parte legal. Yo vengo de una familia dedicada a los alimentos, pero no tenía idea de cómo se manejaba un producto envasado para venta. Fue como volver a estudiar”, dice. También hubo que aprender sobre finanzas y tomar decisiones difíciles, como reducir la línea de productos de siete a cuatro para concentrarse en los más rentables.

El equipo base sigue siendo completamente familiar: Karen, Katia, su mamá, su hijo y su papá, quien aún prepara el mole. Cuentan con apoyo externo para la administración, pero todo lo demás -producción, degustaciones, distribución- lo hacen en familia. Incluso están creando un recetario, con ideas propias y de clientes, para mostrar la versatilidad de sus productos.

“México es más que tacos. Es cocina, es herencia, es memoria. Y cada vez que alguien prueba uno de nuestros productos, queremos que sienta eso. Que lleve un pedacito de México donde quiera que esté”, concluye Karen.

### ACIERTO CON SABOR

- Recetas familiares con más de seis generaciones de historia
- Productos: mole, salsa de cuatro chiles, Caribbeanchurri y mermelada
- Presentaciones de 95 g y 190 g, ideales para viaje y regalo
- Veganos, sin gluten, sin conservadores artificiales
- Registro sanitario y cumplimiento de la norma 051
- Presencia en Cancún, Playa del Carmen, Chetumal, CDMX
- Venta en Amazon, Mercado Libre y próximamente Amazon USA y Canadá
- Recetario en proceso con ideas para usar sus productos en casa

## Cultura

### Puerta infinita a nuevas historias

**R**edefinir la experiencia de lectura ya no es un sueño lejano. Kobo Plus, el nuevo servicio de suscripción de Rakuten Kobo, aterriza en México justo a tiempo para renovar nuestra relación con los libros. Con acceso ilimitado a más de 1.5 millones de eBooks y 200,000 audiolibros por una cuota mensual accesible, los lectores ahora pueden explorar desde clásicos como Crimen y castigo hasta obras contemporáneas de autores como Dahlia De la Cerda y Brenda Navarro.

Disponible a través de la app Kobo Books o en eReaders Kobo, el servicio ofrece tres opciones: solo lectura, solo audiolibros o una combinación de ambos. Kobo Plus destaca no solo por su vasto catálogo, sino por su flexibilidad: permite hojear extractos antes de comprometerse con una lectura completa, algo perfecto para los espíritus curiosos.

Más que un servicio, Kobo Plus abre un universo donde descubrir géneros nuevos, revivir favoritos o seguir a escritores emergentes es tan sencillo como deslizar un dedo. Una revolución digital que promete hacer de la lectura una aventura continua, libre de límites y de complicaciones.



## Accesorios

### Belleza milimétrica

**E**n el mundo de la alta relojería, donde cada fracción de milímetro cuenta, Bvlgari ha vuelto a conquistar la cima. El nuevo Octo Finissimo Ultra Tourbillon establece un hito al integrar un tourbillon esquelético en un grosor de apenas 1.85 mm, superando por 0.15 mm al récord anterior de Piaget.

Presentado en Watches & Wonders 2025, este prodigio impulsado por el calibre BVF 900 demuestra el dominio técnico de Bvlgari. Su placa de carburo de tungsteno, la legibilidad mejorada y el diseño depurado convierten a esta pieza no solo en una hazaña de ingeniería, sino también en una declaración de estilo.

Y como símbolo de evolución, Bvlgari también reinventa su icónico Serpenti con Aeterna, una audaz propuesta en oro rosa o blanco completamente pavé. Dos creaciones que no solo desafían los límites físicos, sino también los del imaginario de la alta relojería, consolidando a Bvlgari como una fuerza imparable.



## Moda

### Escenario digital para el arte textil

**E**l colorido legado de Pineda Covalín da un paso estratégico hacia el futuro: ahora, sus emblemáticos diseños están disponibles en Mercado Libre. Con casi tres décadas de trayectoria exaltando la riqueza cultural latinoamericana, la firma se adapta a los nuevos hábitos de consumo sin perder su esencia.

La tienda oficial en esta plataforma ofrece desde sus tradicionales mascaradas de seda hasta bolsos, mochilas y calzado, todo con la facilidad de envíos rápidos y opciones de pago flexibles. Esta alianza no sólo amplía el alcance de Pineda Covalín en la región, también posiciona el arte y la identidad nacional en el competitivo mercado digital.

Así, piezas que celebran la herencia prehispánica y la alegría del paisaje mexicano llegan a nuevos públicos, demostrando que la innovación y el respeto por la tradición pueden caminar de la mano. Una apuesta por el futuro que sigue bordando historias en cada fibra.



# CANCÚN



# Alcaldes y alcaldesas que han liderado Cancún en 55 años

Cancún, como ciudad, cumplió en abril de este año 55 años. Fue creada como un Centro Integralmente Planeado, desde el gobierno federal. Sin embargo, nadie imaginó que en tan poco tiempo, rebasaría las expectativas, hasta ser el líder turístico no sólo de México, sino de Latinoamérica. Hoy, habitan aquí más de 1 millón de personas y cada día llegan miles de turistas. Conoce quiénes han sido las mujeres y los hombres que han gobernado el municipio Benito Juárez, cuya cabecera es Cancún.

## → LOS PRESIDENTES Y LOS SUPLENTES

 Alfonso Alarcón Morali (1975-1978)	 Felipe Amaro Santana (1978-1981)	 José Irobién Medina (1981 - 1984)	 Joaquín González Castro (1984-1987)	 José González Zapata (1987-1990)	 Mario Villanueva Madrid (1990-1991)	 Jorge Arturo Contreras Castillo (Interino) (1991-1993)	 Carlos Javier Cardín Pérez (1993-1995)	 Edmundo Fernández Meza (Interino) (1995-1996)
 Rafael Lara y Lara (1996-1999)	 Magaly Achach Solís (1999-2002)	 Juan Ignacio García Zalvidea (2002-2004)	 Carlos Canabal Ruiz (Interino) (2004-2005)	 Francisco Antonio Alor Quezada (2005-2008)	 Gregorio Sánchez Martínez (2008-2010)	 Latifa Muza Simón (Interina) (2010)	 Jaime Hernández Zaragoza (Interino) (2010-2011)	 Julián Javier Ricalde Magaña (2011-2013)
 Paul Michell Carrillo de Córeres (2013-2016)	 Remberto Estrada Barba (2016-2018)	 Mara Lezama Espinosa (2018-2022)	 Clara Díaz Aguilar (Interina) (2021)	 Mara Lezama Espinosa (2021-2022)	 Lourdes Cardona Muza (Interina) (2022)	 Ana Patricia Peralta de la Peña (Sustituta) (2022-2024)	 Pablo Fernández Gutiérrez (Interino) (2024)	 Ana Patricia Peralta de la Peña (2024-2027)

Cortesía de El Despertador

## DIRIGENTES DE TAXISTAS SE REÚNEN CON EL IMOVEQROO

Cancún.- El secretario General Interino del Sindicato de Choferes, Taxistas y Similares del Caribe "Andrés Quintana Roo", Michel Díaz, encabezó una reunión de trabajo con el director general del Instituto de Movilidad de Quintana Roo (Imoveqroo), Rafael Hernández Kotasek, donde se presentó un informe detallado sobre la solicitud de ajuste a la tarifa que no se modifica desde 2018.

Acompañado por integrantes de la Comisión de Socios del Transporte Terrestre Estatal, Michel Díaz expuso la necesidad de una revisión justa y equitativa de las tarifas, en concordancia con el alza en los costos operativos y las condiciones económicas actuales.

Durante la reunión también se abordó el ambicioso proyecto de modernización del transporte público en el municipio, asegurando la inclusión de todos los concesionarios y permisionarios en este proceso de transformación.



## TTE REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL SERVICIO COLECTIVO EN CANCÚN

Jorge Ayuso, actual director de Transporte Terrestre Estatal (TTE), perteneciente al Sindicato de Taxistas de Cancún "Andrés Quintana Roo", compartió su trayectoria desde que llegó a Cancún en 1982, hasta ocupar por segunda ocasión el cargo en esta dependencia. "Hemos crecido junto con la ciudad", afirmó al recordar su paso por el sindicato de taxistas y los distintos puestos que ha desempeñado.

Durante una entrevista en el programa Entre Taxistas, del sindicato, explicó que TTE opera con 960 unidades y cubre 47 rutas en Cancún, transportando a cerca de 7 millones de personas al mes. Subrayó que uno de los principales retos actuales es mejorar la plusvalía de las unidades, tras los estragos económicos de la pandemia, y fortalecer la seguridad tanto de operadores como de usuarios.

## Un viaje para abrir los ojos

Latitud 21  
Cancún



En estos días donde viajar es parte de la vida, también podemos ser parte de una causa mayor. En el Aeropuerto Internacional de Cancún aterrizó una exposición que va más allá de las maletas y los pasaportes: "Destino: Libertad. La ruta de la trata de personas". Esta iniciativa impulsada por Aeroméxico, el Museo Memoria y Tolerancia y la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) busca sensibilizar a viajeros para detectar y prevenir casos de trata de personas.

Esta es la tercera sede donde se exhibió, con más de 200 mil visitantes en su paso por la Ciudad de México, y ahora en Cancún cada viajero puede ser un agente de cambio y permanecerá tres meses en Cancún. Para quienes piensan que este delito es ajeno, la exposición demuestra que puede ocurrir más cerca de lo que imaginamos. Las autoridades destacaron la importancia de estar atentos y sumar esfuerzos para construir un mundo más seguro. La exposición combina arte, información y testimonios reales, convirtiendo una escala en una oportunidad para abrir los ojos y el corazón.



Latitud 20  
Playa del Carmen

## Xcaret redefine el turismo

¿Sabías que Xcaret ya no es solo un parque? En su evento Xpectativa Xcaret 2025, Grupo Xcaret presentó cómo ha evolucionado hacia un destino completo, cultural y sostenible. Durante Xpectativa Xcaret 2025, el Grupo presentó la ampliación de Hotel Xcaret México, que duplicará su capacidad a 1800 habitaciones, tras una inversión de 700 millones de dólares. Además, crecen las experiencias para todas las edades: desde ludotecas sensoriales para bebés hasta entretenimiento para adolescentes y el Spa Muluk Family. Y no todo se trata de hospedaje: también se anunció el Festival

Apapaxoa GastroCultural, un encuentro único que reunirá a grandes chefs como Carlos Gaytán y Martha Ortiz, y la segunda edición de la Feria Xcaret de Arte Popular Mexicano, donde más de 140 artesanos mostrarán su talento. ¿Más novedades? El Festival de Tradiciones de Vida y Muerte contará con Michoacán como estado invitado y la participación de Los Ángeles Azules. Xcaret también extiende su magia al Caribe con sus catamaranes Prime y Xunset, y hasta al metaverso, llevando sus parques a Roblox. Porque para Grupo Xcaret, la evolución nunca se detiene.

## Hazaña histórica en La Quebrada

¿Quién dijo que las leyendas no rompen récords? Los clavadistas de La Quebrada en Acapulco fueron reconocidos por Guinness World Records al realizar el clavado de cabeza más alto del mundo... ¡desde 35 metros! Mucho más que los 10 metros olímpicos. En su aniversario número 90, además celebraron el haber alcanzado su clavado número 5 millones desde su inicio en 1934, un hito que pone a Acapulco en los ojos del mundo y reafirma la valentía de sus clavadistas. No es solo la altura, es la precisión de saltar entre rocas y calcular la ola perfecta para lograrlo. Autoridades locales y nacionales como la gobernadora Evelyn Salgado y la secretaria federal de Turismo, Josefina Ramírez, celebraron esta hazaña, destacando cómo esta tradición no sólo resiste el paso del tiempo, sino que sigue escribiendo nuevas páginas de



orgullo para México. Y como broche de oro, La Quebrada será el primer punto de una nueva ruta turística nacional de récords mundiales. ¡Vaya forma de volar alto!



**SEMA**  
SECRETARÍA  
DE ECOLOGÍA  
Y MEDIO AMBIENTE

**IBANQROO**  
INSTITUTO DE  
BIODIVERSIDAD Y  
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS  
DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

**PPA**  
PROCURADURÍA  
DE PROTECCIÓN  
AL AMBIENTE

# ¿Qué hacer durante el incendio forestal?

Llama de inmediato al  
**911 o al 800 737 00 00**



**Aléjate a un área libre en dirección opuesta al humo**



**Cubre nariz y boca con un trapo húmedo**



**Si no puedes huir, cúbrete con tierra**



**Si se incendia tu ropa, rueda en el suelo cubriendo tu rostro**

REPORTA EN CASO DE EMERGENCIA:

**911 O 800 737 00 00**



## Nuevo vuelo para la historia

Latitud 18 República Dominicana

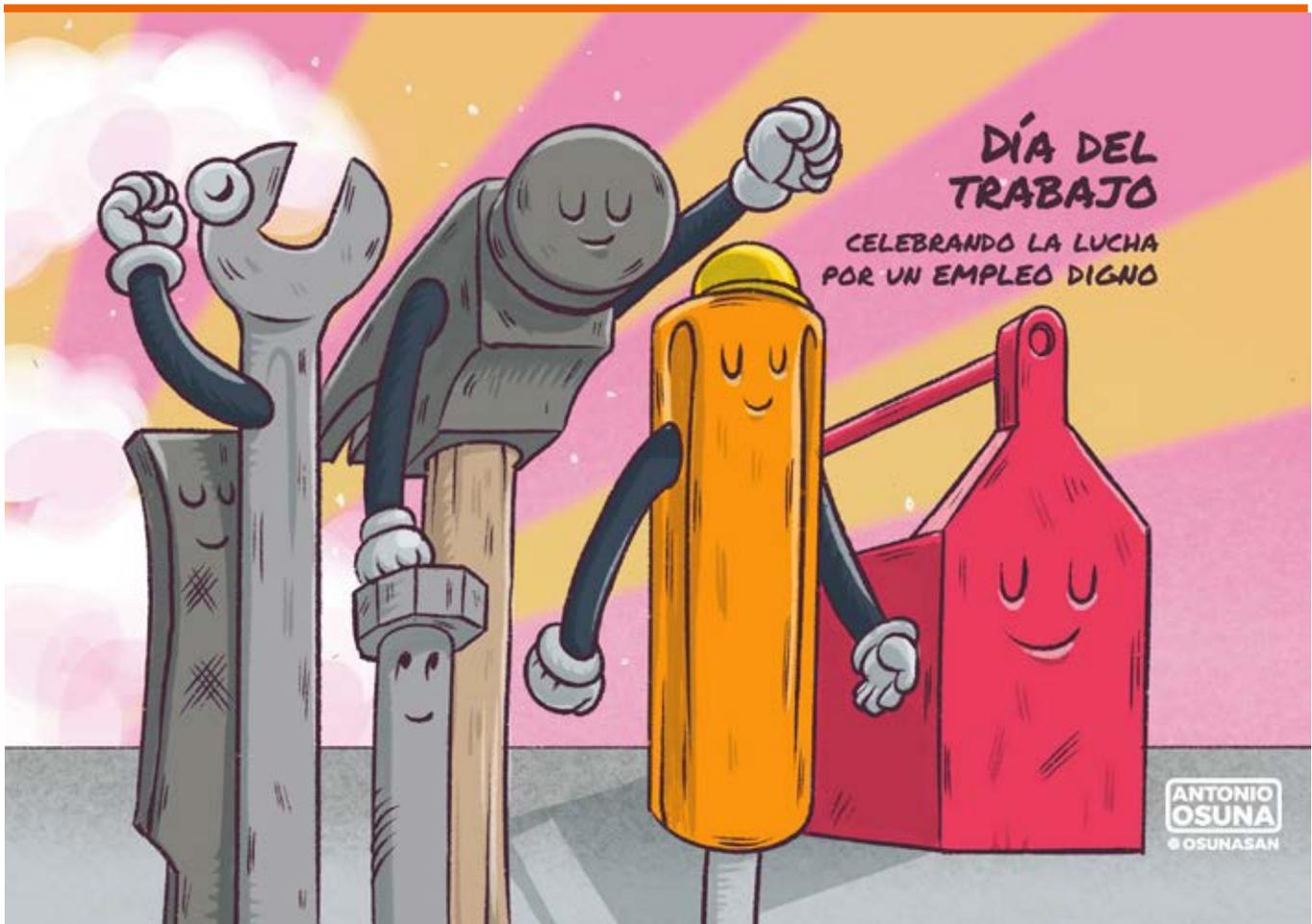
Arajel Airlines, la aerolínea dominicana, logró su primer vuelo directo hacia Estados Unidos. El Boeing 737 Max 8, llamado Los Haitises, aterrizó en el Aeropuerto Internacional de Miami con 168 pasajeros, marcando un momento histórico para la aviación de República Dominicana. En Miami, el recibimiento fue todo un espectáculo: un tradicional arco de agua y la celebración de autoridades de ambos países. Arajel anunció que la ruta Santo Domingo-Miami tendría vuelos frecuentes cada semana y, además, que abriría próximamente vuelos entre Punta Cana y Miami.

El CEO de la aerolínea, Víctor Pacheco Méndez, dijo que esto es solo el principio de una nueva etapa para los viajes accesibles entre América Latina y Estados Unidos. Sin duda, una gran noticia para quienes ven en el turismo una vía de crecimiento regional.

Mientras que el primer pasajero dominicano en cruzar a EE.UU. con Arajel, Pablo Mejía Durán, expresó su orgullo de ser parte de esta nueva etapa. Porque cada vuelo es más que un traslado: es un puente que acerca familias, negocios y sueños.

## El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



1ro de mayo, celebrando los derechos de lo laboral.

ISLA MUJERES  
**PLEASURE**



**Un día  
en el mar,  
el mejor regalo  
para Mamá**

**¡Durante mayo,  
Mamá no paga!**



**Informes y reservaciones:**

**998 849 4748**



**998 870 4853**

Vigencia hasta el 31 de mayo de 2025. Válido para quintanarroenses con identificación oficial. Promoción aplica al comprar una entrada de adulto por cada mamá. Aplica para el mismo día y horario. No aplica con otras promociones. Menores de 10 años en adelante pueden realizar la actividad de esnórquel acompañados por un adulto. No incluye tarifa de uso de muelle de \$200 MXN por persona. Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de





¡Durante mayo

**CELEBRA EN  
LAS ALTURAS!**

**Mamá  
entra gratis**



Swim in  
a Cenote



Circuito de  
10 tirolesas



Aquazip



Lunch

Informes y reservaciones:

**998 849 4748**  **998 870 4853**

Vigencia hasta el 31 de mayo de 2025. Válido para quintanarroenses con identificación oficial. Promoción aplica al comprar una entrada de adulto por cada mamá. Aplica para el paquete Extreme Canopy para el mismo día y horario. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.



¡Sigue disfrutando de  
nuestras promociones  
para locales!

Orgullosamente parte de

