l21°
EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

22 Aniversario
2003 -2025

ALIADOS DE NEGOCIOS

LUIS ANTONIO RAMÍREZ PINEDA, DIRECTOR GENERAL DE NAFIN Y BANCOMEXT, REFUERZA EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN QUINTANA ROO, IMPULSANDO LA CAPACITACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

Latitud21

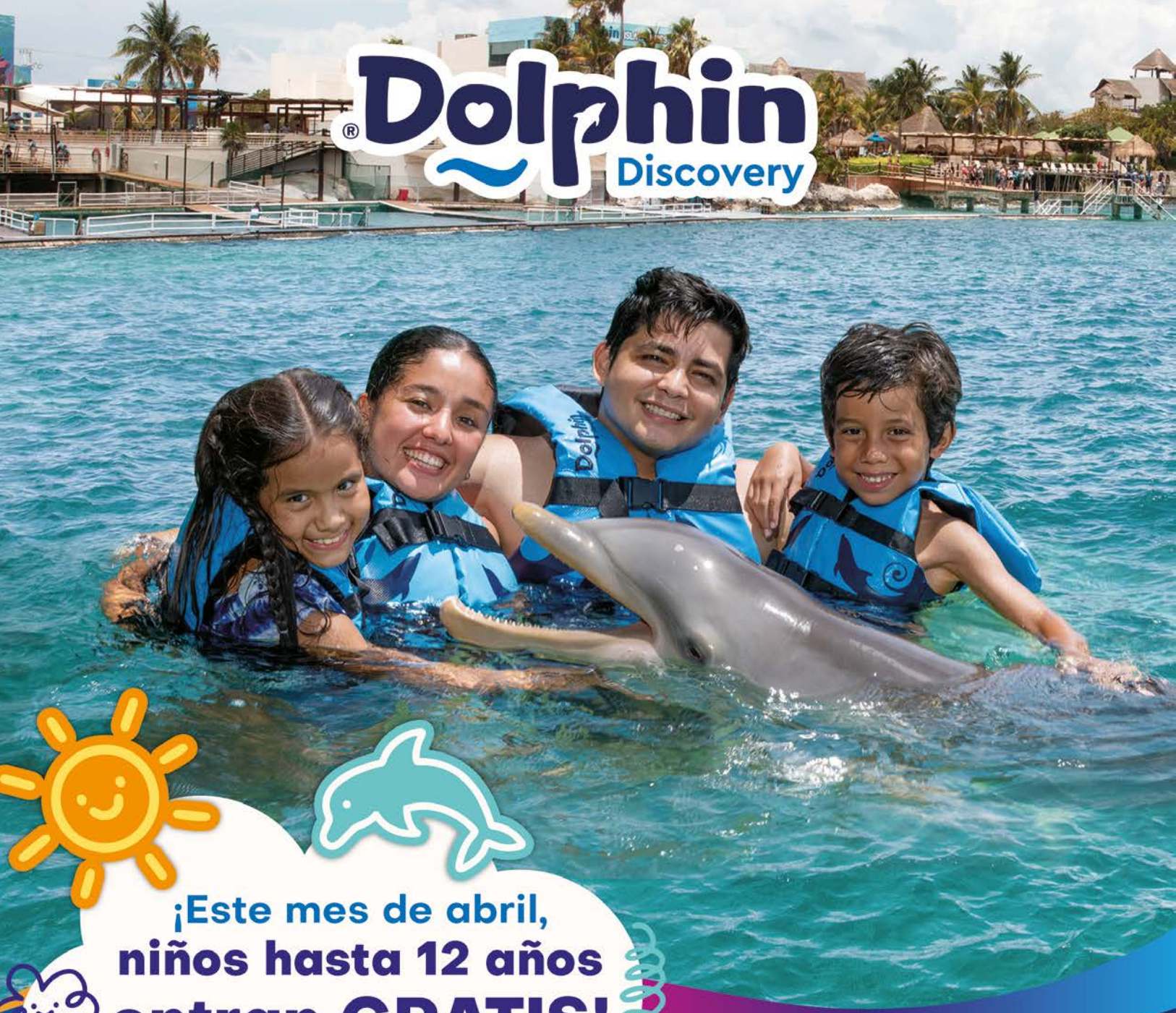
RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • $45.00

Abril 2025 Año 22 Número 265

FORBES TRAVEL GUIDE RECONOCE A QUINTANA ROO POR EXCELENCIA TURÍSTICA; 5 ESTRELLAS PARA UN RESTAURANTE EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



¡Este mes de abril, niños hasta 12 años entran GRATIS!

Informes y reservaciones:

998 849 4748

998 870 4853

Vigencia al 30 de abril de 2025. Promoción aplica por cada niño acompañado por un adulto pagado para el Programa Encuentro con Delfines en los Hábitats de Q. Roo, realizándose en el mismo día y horario. Indispensable presentar identificación oficial vigente de quintanarroense. Tarifa de uso de muelle con costo extra de $200 MXN por persona en Dolphin Discovery Isla Mujeres. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de The Dolphin Company

un Desarrollo más de:

DESARROLLADORA CUMBRES

UNA comunidad ÚNICA TE ESPERA EN VÍA

VÍA CUMBRES®

RESIDENCIAL

ENTREGA INMEDIATA

LOTES RESIDENCIALES DESDE 220m2

CASA CLUB - ZONA COMERCIAL - PARQUES & JARDÍNES

FINANCIAMIENTO DIRECTO

viacumbres.com.mx

(998) 889.97.30

Agenda

ABRIL

2 al 5

CRECE Y TRANSFORMA CON CAUSA

Emprendedores y Pymes tienen una cita en Cancún, con el evento "Estrategias Integrales para Crecer y Transformar", un ciclo de nueve conferencias diseñadas para impulsar el crecimiento de negocios, en el que expertos en temas fiscales, legales, financieros y tecnológicos compartirán herramientas clave para estructurar empresas, mejorar su gestión y optimizar recursos. Lo recaudado será destinado a los programas de INPAVI, apoyando a familias en situación vulnerable con capacitación en oficios, empleo y distribución de bienes esenciales.

FORO IBEROAMERICANO DE CIUDADES

Más de 3,000 líderes y tomadores de decisiones de toda Iberoamérica se reunirán en Cancún para la IV edición del Foro Iberoamericano de Ciudades, un espacio clave para el urbanismo del futuro. Expertos en planificación, movilidad y desarrollo sostenible debatirán sobre estrategias para construir ciudades más humanas, resilientes e inclusivas. Uno de los hitos del foro será la firma de la "Carta de Cancún", un documento que sentará las bases para el desarrollo de las ciudades iberoamericanas hacia el 2035. Además, habrá paneles de discusión, conferencias magistrales y networking con líderes del sector público y privado.

9

CANCÚN WORLD FEST "NUUCH"

11 al 13

Cancún se convertirá en un crisol de culturas con este festival gratuito que llevará a locales y turistas en un recorrido por la gastronomía, el arte y las tradiciones del mundo. El Malecón Tajamar será el epicentro de esta experiencia multicultural, que contará con cinco pabellones temáticos: el espacio de negocios "Táan in meyaj", un pabellón cultural con exhibiciones artísticas, una zona gastronómica, un área de orientación médica y una Kids Zone para los más pequeños. Este evento busca fortalecer el emprendimiento local y consolidar a Cancún como un destino con identidad propia y opciones más allá del turismo de sol y playa.

MEDIO MARATÓN CANCÚN

27

En el marco del 55° aniversario de Cancún, el Medio Maratón Cancún Banorte 2025 reunirá a corredores de todo el país en una jornada deportiva llena de energía. Con distancias de 5, 10 y 21 kilómetros, la carrera se llevará a cabo desde la Explanada del Ayuntamiento. A partir de las 6:00 a.m., los participantes recorrerán las principales avenidas de la ciudad en un evento diseñado para atletas de todos los niveles. Con un cupo limitado a 2,000 corredores, esta edición promete un ambiente vibrante con animación en ruta, medallas conmemorativas y una logística impecable.

FITCUBA

30

La Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCuba 2025, regresa a La Habana con una edición especial que tendrá a China como país invitado de honor. El evento reunirá a expertos de la industria para analizar tendencias, fortalecer alianzas comerciales y presentar los destinos y productos turísticos cubanos. El Parque Histórico Militar Morro-Cabaña será la sede principal, con actividades como workshops, rondas de negocios y una gala cultural Cuba-China. Uno de los momentos clave será la reunión de ministros del ALBA-TCP, donde se explorarán estrategias para promover un turismo multidestino en la región.

UNIVERSIDAD TECMILENIO

tecmilenio.mx

Está en ti →

Descubre quién eres y

→ qué hacer para triunfar

Conoce el nuevo modelo educativo flexible

→ MAPS

99 8131 9062

Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Regina Albor
ralbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA DE SOCIAL MEDIA Y CM

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO

Moises Torruco
mtorruco@latitud21.com.mx
Redes Sociales

GRUPO EDITORIAL LATITUD21

GRUPO EDITORIAL LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LÍDERES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2025, número 265 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4. Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

TECH 2.1 **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **10**

ENCUENTROS **12**
Lourdes Hainlin, vicepresidenta de Servicio a Socios de Forbes Travel Guide

MERIDIANO **14**

EN PORTADA **16**
Luis Antonio Ramírez Pineda, director general de Nafin/Bancomext, refuerza el compromiso con el desarrollo empresarial en Quintana Roo.

TURISMO **20**
Ratifican a María Eugenia Suárez del Valle para otro periodo al frente de la AFEET

TURISMO **22**
Liderazgo femenino y turismo inclusivo en el 2º Foro de las Mujeres de ACOTUR

ENTRE EMPRESARIOS **25**
Escribe Sergio León

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**
Hospitales Amerimed y la Universidad de Minnesota firman un convenio de colaboración

DESDE EL CAMERINO **27**
Escribe Alejandro Rose

EN LÍNEA DIRECTA **27**
Escribe Arturo Medina

LÍDERES **30**
Leslie Hendricks asume al frente de la Barra Mexicana Colegio de Abogados capítulo Q. Roo

MIRADA EMPRESARIAL **31**
Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **31**
Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA **32**
Mujeres al mando: Desafíos y oportunidades

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **34**
Dr. Carlos Contreras abre nuevo consultorio en Playa del Carmen

PORTADA

BAJO EL LIDERAZGO Y VISIÓN DE GUIDO WILLIS, WAYAN CUMPLE 30 AÑOS DE OFRECER MUCHO MÁS QUE MODA: ES IDENTIDAD Y UN SUEÑO QUE SIGUE CRECIENDO

FOTO ESTEBAN TORRES

PÁGINA14

36 FUTURO EMPRESARIAL
Escribe Angélica Frías

38 REPORTE WASHINGTON
Escribe Rubén Olmos

38 AL BUEN ENTENDEDOR
Escribe Sergio González

40 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

43 DESDE EL TINTERO
Escribe Rafael Colonia

44 ECONOMÍA
Capital Meetings reúne a expertos en marketing experiencial y reuniones

45 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL
Hoteleros se unen a iniciativas que generan un impacto positivo en la comunidad

48 EMPRENDEDOR
Inu Café, un emprendimiento con mucho sabor y corazón

50 ESTILO DE VIDA

51 CUARTO DE HUÉSPEDES
Escribe Rafael Martínez

52 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

54 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Acotur 22
Afeet 20
AHCPMIM ..... 46 y 52
Amerimed Hospitals 26
Asencio, David 45
Capital Meeting 44
Colegio de Abogados Q. Roo 30
Colonia, Rafael 43
Contreras, Carlos 34
Coparmex 36
Cortés, Rubén 31
Espino, Rafael 26
Flores, Evencio 51
Forbes Travel Guide 12
Frías, Angélica 36
García, Nelly 8
German, Inna 31
González, Sergio 38
Gutiérrez, Amador 8
Hainlin, Lourdes 12
Hendricks, Leslie 30
Hernández, Josué 48
IAAPA 52
Inu Café 48
Kiseleva, Anna 22
León, Sergio 25
Lezama, Mara 42
Manero, Iñaki 40
Martínez, Mayuli 35
Medina, Arturo 27
Mercado, Estefanía 24
Mifel 52
Nafin/Bancomext 16
Olmos, Rubén 38
Osuna, Antonio 54
Peralta, Ana 41
Protección Civil Cancún 28
Ramírez, Luis 16
Restaurante María Dolores 12
Riveroll, Antonio 28
Rodríguez, Iliana 52
Rosel, Alejandro 27
Sefiplan 41
Sindicato de Taxistas 47
Suárez, María 20
Universidad Anáhuac Cancún 52
Villegas, Marybel 35

Búscanos en redes como
Revista Latitud21

Justicia en juego

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

El 1 de junio de 2024 será una fecha histórica para el país. No sólo porque México vivirá una jornada electoral masiva, sino porque, por primera vez, los ciudadanos tendrán en sus manos la elección de jueces, magistrados y ministros. Un giro radical en la impartición de justicia que, en teoría, pone el poder en manos del pueblo. Pero, en la práctica, ¿estamos preparados para ello?

La reforma judicial que llevó a este momento fue un campo de batalla. Entre críticas, debates y resistencia de diversos sectores, el proceso avanzó hasta concretarse, dejando en su camino dudas y escepticismo. Ahora, la maquinaria electoral está en marcha, con 881 cargos en disputa y más de 3,400 candidatos intentando ganar la confianza ciudadana. Desde el 30 de marzo, las campañas han comenzado y los aspirantes tienen 60 días para darse a conocer y convencer a los votantes. Sin embargo, el mayor reto no es para los candidatos ni para el Instituto Nacional Electoral (INE), sino para nosotros, los ciudadanos.

El mayor desafío será la participación. Las encuestas anticipan un desinterés alarmante: la presidenta del INE, Guadalupe Taddei, estima una participación de entre el 8% y el 15% del padrón electoral. Un número irrisorio si consideramos que lo que está en juego es la justicia misma. Pero, ¿cómo pedir mayor interés cuando los ciudadanos no conocen a los candidatos? Sin partidos políticos que los respalden, sin financiamiento para publicidad y sin la maquinaria de las campañas tradicionales, la mayoría de los aspirantes luchará por hacerse visible en un mar de desconocimiento.

El reto es mayúsculo. Para los votantes, informarse y conocer los perfiles de quienes aspiran a impartir justicia. Para los candidatos, darse a conocer con herramientas limitadas. Para el INE, organizar una elección inédita con menos recursos, menos casillas y un modelo sin precedentes. Y, sin embargo, más allá de las dificultades logísticas y políticas, lo realmente crucial es comprender lo que esta elección significa: el futuro de la justicia en México estará definido por quienes lleguen a esos cargos.

Nos guste o no, el 1 de junio elegiremos a quienes tendrán en sus manos la impartición de justicia en el país. La oportunidad es histórica, pero también el riesgo. Porque si no participamos, si no nos informamos, si votamos sin criterio, el resultado será una justicia débil, ineficiente y quizás más politizada de lo que pretendía evitarse. ¿Estamos listos para asumir esa responsabilidad?

Abril vacacional y económico

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
@AmadorG_G

En Quintana Roo para sus 12 destinos es una época turística-económicamente activa por las vacaciones de diversos sectores, y principalmente abril por los descansos de la "Semana Santa".

Los 12 destinos, de norte a sur, empezando con la isla de Holbox, luego la novel Costa Mujeres, de ahí tenemos Isla Mujeres, pasando por el principal Cancún; luego el poblado Puerto Morelos, para de ahí bajar a Playa del Carmen, que enfrente tiene a Cozumel, la isla más grande de México, crucerista. De ahí se sigue hacia el centro, donde está Tulum, que se ha vuelto un emblema a nivel turístico muy importante y cuenta con un aeropuerto nuevo muy cercano. La zona maya, con la reserva de Sian Ka'an y Felipe Carrillo Puerto. Y en el sur tenemos tres destinos como tal: Mahahual, Chetumal y Bacalar.

Diversidad para todos los visitantes, una alternativa para cada gusto y descanso, más allá del clásico arena y sol, inclusive para la fiesta, gastronomía, la gente de convenciones, individuos que vienen por citas de trabajo, sin olvidar el sector de bodas, el turismo deportivo, los cruceros, el que buscan lo histórico y cultural, los del contacto con la naturaleza, y más... un Quintana Roo bondadoso.

Además, la conectividad independiente a la de carreteras y marítimas, contamos con cuatro aeropuertos internacionales: Aeropuerto de Cancún, Aeropuerto de Cozumel, Aeropuerto de Chetumal y el Aeropuerto de Tulum.

En otros lares. Hablando de la actualidad nacional, seguimos muy pendientes de las relaciones internacionales que México está teniendo y cuidando para su afectación lo menos posible, y tener algún beneficio más allá de lo que marque el manual del TMEC. Aunque no se debe de minimizar la posibilidad de hacer tratados comerciales con otros países de otros continentes que contribuyan a la generación de la economía nacional.

En esta edición de abril cuando pensamos en el sector empresarial, fue muy importante conocer lo que el director general de Nacional Financiera (Nafin) y Banco de Comercio Exterior (Bancomext), **Luis Antonio Ramírez Pineda,** tiene en programas de apoyo y gestión para emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), y así fortalecer los esquemas de financiamiento y capacitación para que crezca el empresariado en cualquier nivel. Vale la pena adentrarse y buscar esta opción si buscas emprender y desarrollar tu negocio.

Por cierto, enhorabuena para Hospitales Amerimed, quienes firmaron con la Universidad de Minnesota un convenio de colaboración para fortalecer la atención hospitalaria y profesionalizar al personal médico en Cancún. Siempre el nosocomio que encabeza el empresario Rafael Espino y dirige Gabriela Martínez crece en pro de sus clientes.

Cambios, cambios y más cambios en el sector empresarial organizado local: La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres tiene nuevo líder, en la persona de **Rodrigo de la Peña**, mientras que en la Barra de Abogados entra **Leslie Hendricks**, y en AFEET, **María Eugenia Suárez del Valle** fue ratificada.

más **izzi** es el **awww** de llamarle las veces que quieras

contrata izzi móvil con WhatsApp, datos y llamadas ilimitados, con cobertura donde quiera que estés

llévatela **fácil,** llévatela **izzi**

800 120 4000

izzimovil.mx

Aplica política de uso justo respecto a la velocidad de transmisión de datos y consumos de telefonía. Consulta términos y condiciones en **izzimovil.mx**

¡izzi!

Estilo y resistencia en un solo dispositivo

La Serie Reno13 de OPPO combina diseño vanguardista y tecnología premium. Inspirado en la delicadeza de las alas de una mariposa, su acabado en vidrio esculpido cambia de tono según la luz, creando un efecto dinámico. La pantalla OLED 1.5K con biseles ultradelgados ofrece una experiencia inmersiva, mientras su estructura de aluminio aeroespacial garantiza durabilidad y ligereza. Con un diseño sofisticado y funciones de última generación, es una opción que equilibra estilo y rendimiento.

Pantallas gigantes para entretenimiento total

Hisense renueva su línea MiniLED ULED con modelos de hasta 100 pulgadas. La Serie U9 lleva la calidad Ultra Premium a otro nivel con tecnología AI 4K Upscaler y Dolby Vision IQ. La U8, con una frecuencia de 165 Hz y sonido Dolby Atmos 4.1.2, es ideal para cinéfilos. La U7 está optimizada para gaming con Game Mode Ultra y VRR. Por su parte, la U6 ofrece un gran valor con Fire TV y control por voz Alexa. Hisense apuesta por imágenes impresionantes y rendimiento excepcional en cualquier formato.

IA accesible en la nueva generación Galaxy A

Samsung presenta los Galaxy A56 5G, A36 5G y A26 5G con "Awesome Intelligence", su nueva tecnología de inteligencia artificial. Ofrecen funciones como búsqueda avanzada, identificación de canciones y edición inteligente de fotos. Destacan sus pantallas vibrantes, cámaras de 50 MP y baterías de 5,000 mAh con carga rápida. Además, la resistencia al agua y polvo IP67 los hace más duraderos. Con esta línea, Samsung acerca la IA a más usuarios sin sacrificar rendimiento ni accesibilidad.

Belleza sin límites para todos

HAPTA de Lancôme es el primer aplicador de maquillaje computarizado diseñado para personas con movilidad limitada. Con tecnología de estabilización de movimiento, ayuda a aplicar labial y rímel con precisión, facilitando la rutina de belleza a quienes tienen artritis, temblores o dificultades de agarre. Su diseño ergonómico y adaptable democratiza la cosmética, permitiendo que más personas disfruten de la autoexpresión sin barreras.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Auriculares que piensan por ti

Los AI HumanPods de Natura Umana revolucionan la interacción con la inteligencia artificial. Con diseño de oído abierto y conectividad Bluetooth, responden preguntas y brindan apoyo en diversas áreas: desde coaching personal hasta asesoría legal. A través de una app, los usuarios pueden interactuar con un asistente virtual de voz natural. Su objetivo es reducir el tiempo frente a pantallas y hacer de la IA una experiencia más intuitiva y conversacional.

Universal Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness

Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.

- Alimentación saludable
- Actividad física y trabajo en equipo
- Psicólogos, nutriólogos y doctores
- Inteligencia emocional
- Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

998 577 0849 info@uwellco.com www.uwellco.com

Forbes Travel Guide realiza evaluaciones anuales, incógnitas y basadas en más de 900 estándares entre hoteles, restaurantes, spas y, desde el año pasado, incluye cruceros.

EXCELENCIA
CONVERTIDA EN ESTÁNDAR

Lourdes Hainlin, vicepresidenta de Servicio a Socios de Forbes Travel Guide, habla sobre el impacto de la primera distinción de 5 Estrellas para un restaurante en México y Latinoamérica: María Dolores by Edgar Núñez, en Atelier Costa Mujeres, pone a Quintana Roo en el mapa de la gastronomía de lujo y eleva los estándares del servicio en la región

El Caribe Mexicano se ha consolidado como un referente mundial en turismo de lujo, destacando no solo por sus paradisíacas playas, sino por su oferta gastronómica de clase mundial. La reciente distinción de Forbes Travel Guide -la autoridad global en hospitalidad de lujo- al restaurante María Dolores by Edgar Núñez como el primer 5 Estrellas de México, Centroamérica, Sudamérica, Latinoamérica y el Caribe es un testimonio del nivel de excelencia que se está alcanzando en Quintana Roo.

Este logro, como bien lo expresó Mascia Nadin, CEO de Atelier de Hoteles, no es solo un reconocimiento, sino la prueba del arduo trabajo, la dedicación y la pasión del chef Edgar Núñez y todo su equipo, quienes cada día entregan el corazón en cada platillo, llevando la gastronomía mexicana contemporánea a lo más alto del mundo.

Además, este éxito no llega solo, pues se suma a la clasificación de 4 Estrellas Forbes otorgada nuevamente a Atelier Playa Mujeres y Nuup Spa Playa Mujeres, consolidando aún más la posición de la región como un destino de élite en la hospitalidad y el turismo gastronómico. "En Atelier de Hoteles creemos que el lujo verdadero es lo que se siente, lo que emociona y deja una huella imborrable en nuestros huéspedes", dijo Mascia.

Al respecto, platicamos con Lourdes Hainlin, vicepresidenta de Servicio a Socios de Forbes Travel Guide, sobre la labor de esta prestigiosa entidad, la importancia de la hospitalidad y el reto de seguir elevando los estándares para atraer más turismo gastronómico de alto nivel, así como el impacto de estos reconocimientos en la atracción de turistas en busca de experiencias culinarias inolvidables.

Forbes Travel Guide (FTG) es un referente mundial en hospitalidad de lujo. ¿Cuál es su historia y qué representa hoy en día?

Forbes Travel Guide nació en 1958, originalmente bajo el nombre de Mobile. Desde entonces, nos hemos dedicado a identificar lo mejor de lo mejor en hoteles, spas y restaurantes alrededor del mundo. Hace 15 años nos convertimos en Forbes Travel Guide, una organización independiente con la misión de garantizar experiencias excepcionales a los viajeros más exigentes. Actualmente, operamos en 90 países y contamos con un estricto proceso de evaluación para reconocer a los establecimientos que cumplen con los más altos estándares de servicio y excelencia. En México estamos desde hace 11 años.

¿Cuál es el enfoque principal de FTG en sus evaluaciones?

Todo lo que hacemos es pensando en el bienestar del huésped,

siempre desde su perspectiva y sin ningún trato preferencial. Nuestras evaluaciones se realizan de manera incógnita, sin previo aviso y con una experiencia completamente real, en la que los inspectores reservan habitaciones estándar y disfrutan del servicio tal como cualquier otro visitante. Analizamos cerca de 500 estándares en hoteles y 200 en spas, siempre asegurándonos de que la experiencia del huésped sea el centro de nuestra labor. En el caso de los restaurantes, utilizamos 138 criterios que miden la calidad del servicio, la creatividad del menú, la autenticidad de la experiencia y la atención al detalle. Solo los mejores de los mejores reciben la máxima distinción de 5 Estrellas.

¿Cómo han evolucionado las expectativas de los huéspedes en los últimos años?

El huésped cambia constantemente y, por lo tanto, nuestros estándares evolucionan con él, adaptándose a las nuevas exigencias del mercado. Hace unos años, recibir un periódico impreso en la habitación era un detalle clave en el servicio, pero hoy en día casi nadie lo solicita. Con la digitalización y herramientas como WhatsApp, la comunicación con los clientes ha cambiado significativamente, pero siempre debe mantenerse con un alto nivel de profesionalismo y formalidad. Además, tras la pandemia, el concepto de bienestar ha cobrado una importancia fundamental, abarcando no solo los spas, sino también la atmósfera de los espacios, los aromas, la calidad de los ingredientes en la comida y el nivel de atención a cada detalle dentro de la experiencia hotelera.

¿Cuál es la duración y frecuencia de las evaluaciones?

Las realizamos anualmente para garantizar la consistencia en la calidad del servicio. En el caso de los hoteles, restaurantes y spas, la evaluación puede extenderse por aproximadamente cuatro días, permitiéndonos evaluar cada aspecto de la experiencia. Para los restaurantes, una sola cena es suficiente, pero también revisamos otros puntos de servicio dentro del hotel, como bares y áreas de descanso, asegurándonos de que todos mantengan los más altos estándares.

¿Cuáles son algunos de los aspectos clave que FTG evalúa?

Uno de los factores más determinantes es la cortesía y el trato del personal, ya que una experiencia realmente lujosa no solo se mide por la infraestructura, sino por la calidad del servicio. En este aspecto, México destaca a nivel mundial, ya que su calidez y hospitalidad son incomparables. También analizamos la apariencia del staff, la comunicación interna y el ambiente laboral, ya que si un equipo está alineado y se apoya mutuamente, eso se refleja en una atención impecable para los huéspedes. Puedes tener el hotel más hermoso del mundo, pero si el servicio no está a la altura, jamás alcanzará la excelencia.

¿Cuál es el estado actual de la hospitalidad de lujo en México?

"México se ha consolidado como un referente en la hospitalidad de lujo, con 64 hoteles galardonados por Forbes Travel Guide, de los cuales 14 cuentan con 5 Estrellas y 32 con 4 Estrellas. A nivel global, contamos con 1,548 hoteles premiados en 90 países, dentro de los cuales solo 336 han logrado la categoría de 5 Estrellas, lo que demuestra la exclusividad de este reconocimiento. Sin embargo, no se trata únicamente de lujo material, sino de la calidad del servicio y la atención a los detalles, aspectos en los que México sigue destacando.

¿Qué representa la distinción de 5 estrellas para el restaurante María Dolores?

Este es un reconocimiento histórico que marca un antes y un después en la gastronomía de la región. María Dolores no sólo es el primer restaurante en México en obtener esta distinción, sino el primero en toda Latinoamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. Esto no sólo eleva el prestigio gastronómico de Quintana Roo, sino que también pone la vara más alta para otros establecimientos que buscan sobresalir en la industria y atraer a comensales que buscan experiencias de lujo. No es solo un premio, es una declaración de excelencia y un compromiso con la hospitalidad de primer nivel.

¿Cómo se otorgan las estrellas?

El sistema de calificación se basa en el cumplimiento de estándares rigurosos: una recomendación se otorga con un 72% de cumplimiento, las 4 Estrellas se conceden con un 82% o más, y solo aquellos que alcanzan el 90% pueden recibir las 5 Estrellas. Nada es completamente perfecto, pero lo que realmente evaluamos es cómo se manejan las situaciones inesperadas y cómo se garantiza una experiencia impecable para el huésped.

¿Cómo está Quintana Roo en comparación con otros destinos de lujo?

Aquí han hecho un trabajo impresionante en las últimas décadas y se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo. Cancún, en particular, tiene una gran capacidad de atracción para todo tipo de viajeros, incluyendo aquellos que buscan experiencias de alto nivel. Actualmente, hoteles como Nizuc, Rosewood Mayakoba y Xcaret México ya cuentan con 5 estrellas, en este último caso, es impresionante, porque han logrado una calidad de servicio excepcional a pesar de su gran tamaño con cientos de habitaciones.

¿Cuáles son las ciudades con más cinco estrellas en el mundo?

Macao lidera la lista de ciudades con más hoteles de cinco estrellas, seguida de destinos icónicos como Londres, París, Nueva York, Los Cabos y Miami.

¿Qué otros aspectos mide FTG en spas y cruceros?

En los spas evaluamos desde la atmósfera y la calidad de los tratamientos hasta el profesionalismo del personal. Quintana Roo está creciendo en este sector, con hoteles independientes que están invirtiendo en ofrecer experiencias diferenciadas. En cuanto a cruceros, el año pasado comenzamos a evaluarlos y ya hemos analizado 16 embarcaciones, asegurándonos de que cumplan con los estándares más altos de hospitalidad.

Calidad garantizada
Tooj ka'anbal

Nueve establecimientos en Yucatán recibieron el Distintivo H, reconocimiento que avala sus altos estándares en higiene y manejo de alimentos. La certificación forma parte del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística, que fortalece la calidad del sector. Entre los galardonados se encuentran hoteles, restaurantes y comedores industriales, consolidando a la entidad como un destino confiable y seguro. Además, se destacó la certificación del Código de Conducta Nacional para promover el turismo responsable y la protección de los derechos de la infancia.

Sostenibilidad turística
Ya'ab kuxtal

Yucatán refuerza su compromiso con el turismo sostenible mediante alianzas estratégicas con observatorios internacionales y el intercambio de buenas prácticas con Guanajuato. Como miembro de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO), el estado busca implementar modelos innovadores que equilibren crecimiento y conservación. La mejora en indicadores y accesibilidad será clave para garantizar un turismo responsable y con impacto positivo en las comunidades locales, fortaleciendo su presencia en la escena global.

Expansión comercial
Jach tuukul

The Home Depot invertirá 525 millones de pesos en una nueva tienda en Mérida, fortaleciendo el comercio y la proveeduría local. Con esta apertura, la empresa sumará tres sucursales en la capital yucateca y contribuirá con la generación de hasta 350 empleos. La inversión forma parte de su plan de expansión en México, que busca alcanzar 165 tiendas. Además, el 80% de sus proveedores en el país son locales, lo que impulsa a pequeñas y medianas empresas a integrarse en cadenas de suministro nacionales e internacionales.

Turismo inclusivo Uj beel

Yucatán refuerza su compromiso con el turismo accesible mediante iniciativas que garantizan infraestructura y servicios adecuados para visitantes con discapacidad y adultos mayores. Durante una conferencia en Mérida, se destacó la importancia de este segmento en el desarrollo económico y la necesidad de adaptar los destinos a sus requerimientos. Se estima que para 2050 habrá 1,600 millones de personas mayores de 65 años en el mundo, lo que convierte la accesibilidad en una oportunidad clave para el crecimiento del sector y la atracción de nuevos mercados.

Impulso estratégico
Tuukul t'aan

Yucatán fortalecerá su promoción turística con la Marca México, ampliando su presencia en mercados internacionales. A través de un acuerdo con la Asociación de Secretarios de Turismo, los estados podrán integrar la identidad nacional en sus estrategias de posicionamiento. Este esfuerzo busca diversificar los atractivos del país, atraer inversión y consolidar la actividad turística como un motor de desarrollo. La colaboración entre entidades permitirá acciones conjuntas que refuercen el turismo en la península y generen mayores beneficios para la cadena productiva.

SINFÓNICA DE CANCÚN

2025 TEMPORADA

PRESENTA:

LAS CUATRO ESTACIONES

VIVALDI Y PIAZZOLLA

Director y solista de violín invitado Mtro. Julio Saldaña

Las cuatro estaciones de Vivaldi

Las cuatro estaciones porteñas de Piazzolla

25 ABRIL VIERNES 8:30 PM

TEATRO DE CANCÚN

CAPACITACIÓN Y FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO

Nafin/Bancomext fortalece la inclusión financiera en Quintana Roo con cursos y una histórica bolsa de financiamiento de 550 millones de pesos para PyMEs

Con el objetivo de democratizar el acceso al financiamiento y brindar herramientas sólidas para la consolidación empresarial, el director general de Nacional Financiera (Nafin) y Banco de Comercio Exterior (Bancomext), Luis Antonio Ramírez Pineda, realizó una visita estratégica a Cancún. Su propósito fue fortalecer los esquemas de capacitación y financiamiento para emprendedores, así como para micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).

Durante su estancia, Ramírez Pineda sostuvo reuniones clave con autoridades estatales y municipales, además de participar en un evento dirigido a emprendedoras, donde reafirmó el compromiso del Gobierno de México con la inclusión financiera y el desarrollo económico de la región. “Estamos poniendo un granito de arena en la formación de empresas. Este es un paso importante para que las emprendedoras conviertan sus ideas en negocios sólidos”, señaló.

TRANSFORMAR EL EMPRENDIMIENTO

En su intervención, Ramírez Pineda destacó la importancia de la capacitación como un pilar fundamental para la consolidación de negocios exitosos. “No venimos a ofrecer créditos en esta etapa, sino capacitación. Queremos formar sujetos de crédito, dotarlos de insumos, información, conocimientos y herramientas para que, en un futuro cercano, puedan acceder a financiamiento”, explicó.

Uno de los puntos centrales de la visita fue la firma de colaboración entre Nafin/Bancomext y el Instituto Municipal de la Mujer de Cancún, con el propósito de impulsar la formación de emprendedoras y proporcionar herramientas esenciales para el desarrollo empresarial. En este sentido, enfatizó que el verdadero desafío no es solo otorgar créditos, sino garantizar que los beneficiarios tengan el conocimiento necesario para administrarlos de manera eficiente. "Muchas veces se cree que el crédito es sinónimo de éxito. Pero el crédito es la última etapa de un plan de negocios, y sin preparación, puede convertirse en una carga", advirtió.

Ramírez Pineda también señaló que esta iniciativa forma parte de la estrategia nacional de inclusión financiera impulsada por la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, cuyo objetivo es reducir la informalidad económica, especialmente en el sur del país. "El 80-85% de la región se encuentra en la informalidad, lo que significa que muchas personas no pueden acceder a crédito, limitando su capacidad de crecimiento económico", detalló.

Además, destacó que la inclusión financiera es clave para el desarrollo de comunidades con menos acceso

> "Muchas veces se cree que el crédito es sinónimo de éxito. Pero el crédito es la última etapa de un plan de negocios, y sin preparación, puede convertirse en una carga."

> Queremos concentrarnos en toda la ruta del Tren Maya, que los habitantes de esos lugares puedan tener acceso a créditos para dar servicios para los turistas.

a la banca tradicional. "Queremos que más personas puedan tener acceso a cuentas bancarias, créditos y financiamientos para que puedan crecer sus negocios o mejorar su calidad de vida", mencionó. Subrayó que la capacitación es el primer paso en este proceso, pues permite desarrollar habilidades y conocimientos esenciales para tomar decisiones financieras informadas.

UN COMPROMISO CON LA REGIÓN

El director de Nafin/Bancomext recordó que Bancomext ha desempeñado un papel histórico en el desarrollo de Quintana Roo, desde la creación de la zona hotelera de Cancún hasta su participación en la proveeduría del Tren Maya. "Este banco ha sido un aliado clave del desarrollo turístico y ahora queremos fortalecer más a las PyMEs, especialmente en la zona sur del estado", afirmó.

Insistió en que el reto para la región es la falta de integración financiera, ya que los bancos comerciales no suelen atender a los pequeños negocios. "Es un tema de costos. Para los bancos, colocar créditos pequeños uno por uno es operativamente costoso, por eso no atienden a la 'chiquillada', como dirían. Pero nosotros estamos aquí para cambiar esa realidad", enfatizó.

Ramírez Pineda también mencionó que en la zona sur del país hay un gran porcentaje de personas sin acceso a créditos debido a la falta de historial financiero o bancarización. "Muchas veces, las personas no pueden acceder a financiamiento simplemente porque no tienen una cuenta bancaria. Y sin ese acceso, es difícil que puedan hacer crecer su negocio", explicó.

> Desde aprender cómo constituir legalmente una empresa hasta saber cómo calcular el precio correcto de un producto, todo esto es clave para garantizar el éxito de un negoco".

HISTÓRICO FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES DE QUINTANA ROO

Durante su visita, Ramírez Pineda se reunió con la gobernadora Mara Lezama para gestionar una bolsa histórica de financiamiento por 550 millones de pesos destinada a fortalecer las PyMEs vinculadas a la economía de las 12 estaciones del Tren Maya. "Nunca antes se había asignado una cifra de esta magnitud para la región. Con estos recursos, se beneficiarán más de 200 PyMEs con créditos de entre 100 mil y 5 millones de pesos", anunció.

Este financiamiento tiene como objetivo generar un ambiente propicio para la creación y consolidación de negocios locales que puedan ofrecer productos y servicios a los turistas y habitantes de la zona. "Queremos que la gente de las comunidades donde hay estaciones del Tren Maya tenga la oportunidad de emprender y aprovechar el flujo de visitantes", subrayó.

ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Como parte de la estrategia para generar sujetos de crédito, se acordó la implementación de capacitaciones presenciales y en línea, así como la expansión de la plataforma "Nafin te Capacita", que actualmente ofrece más de 50 cursos en línea. "Son cursos sencillos, accesibles y diseñados para que cualquier persona pueda tomarlos en su tiempo libre. Están pensados para despertar el interés por emprender y dotar de herramientas a quienes desean crecer", destacó.

Ramírez Pineda enfatizó que estos cursos no solo ayudan a los emprendedores a desarrollar habilidades financieras,

> "Buscamos que la gente conozca qué hay detrás de un crédito, aprenda a desarrollar un plan de negocios y tenga más claridad sobre su emprendimiento. La informalidad es un reto enorme. Por eso, queremos ayudar a las PyMES a estructurarse, formalizarse y acceder a mejores oportunidades".
>
> **Luis Antonio Ramírez Pineda**
> Director general de Nafin/ Bancomext

550
millones de pesos serán destinados a PyMEs del centro y sur de Quintana Roo.

200
PyMEs serán beneficiadas con créditos de hasta 5 millones de pesos.

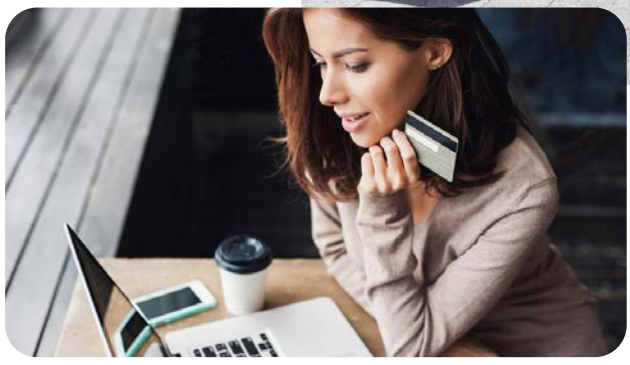
25,679
emprendedoras capacitadas por Nafin/Bancomext en todo el país en 2024.

12
estaciones del Tren Maya serán puntos clave para impulsar el financiamiento y la capacitación.

85%
de la economía en el sur del país opera en la informalidad.

sino que también les enseñan aspectos fundamentales de la gestión empresarial, como administración, contabilidad, logística y estrategias de venta. "Desde aprender cómo constituir legalmente una empresa hasta saber cómo calcular el precio correcto de un producto, todo esto es clave para garantizar el éxito de un negocio", afirmó.

Otro de los proyectos innovadores es un programa de financiamiento para eficiencia energética, que permitirá a las PyMEs renovar sus equipos eléctricos e instalar paneles solares para optimizar sus costos operativos. Además, se prevé una colaboración con el Instituto de Movilidad de Quintana Roo para presentar un programa de financiamiento para la renovación del parque vehicular en la región.



IMPULSANDO UN FUTURO ECONÓMICO SOSTENIBLE

La visita de Luis Antonio Ramírez Pineda a Cancún reafirma el compromiso de Nafin/Bancomext con la transformación económica de Quintana Roo. Con una estrategia centrada en la capacitación, la inclusión financiera y el financiamiento estratégico, se busca consolidar un ecosistema de negocios más fuerte y sostenible en la región.

"Hoy, Quintana Roo es el estado que más inversión pública recibe en el país, y la instrucción de la presidenta Sheinbaum es clara: facilitar el acceso al financiamiento en todas las comunidades donde haya una estación del Tren Maya. Queremos que los habitantes de estas zonas sean protagonistas del desarrollo económico", concluyó Ramírez Pineda. "No desperdiciemos estos cursos. Son hechos para ustedes, para transformar sus vidas y negocios".

Con esta iniciativa, Nafin y Bancomext buscan sentar las bases de un futuro más inclusivo y próspero para los emprendedores y pequeños empresarios de Quintana Roo.

MUJERES QUE TRANSFORMAN EL TURISMO

Con una nueva mesa directiva, AFEET Quintana Roo reafirma su compromiso con la profesionalización y el empoderamiento femenino en la industria turística, mediante proyectos clave para el desarrollo del sector

El turismo en Quintana Roo es una de las industrias más importantes para la economía del estado, y las mujeres juegan un papel fundamental en su desarrollo. En este contexto, la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) Capítulo Quintana Roo reafirmó su compromiso con el fortalecimiento del sector a través de la renovación de su mesa directiva.

María Eugenia Suárez del Valle fue ratificada por segundo año consecutivo como presidenta de la organización, consolidando así una visión enfocada en la capacitación, el networking y la generación de oportunidades para las socias. AFEET Quintana Roo, que reúne a 65 ejecutivas del sector turístico, ha trabajado incansablemente para empoderar a las mujeres en la industria, promoviendo su crecimiento profesional y la creación de negocios dentro de un entorno de colaboración.

"AFEET somos todas y queremos que cada socia tenga herramientas para seguir avanzando en su carrera. Apostamos por la capacitación, sinergias y la creación de espacios de participación para las mujeres en el turismo", señaló Suárez del Valle.

PROYECTOS CLAVE PARA TURISMO INCLUSIVO

Uno de los ejes estratégicos que AFEET Quintana Roo ha impulsado es la evaluación de establecimientos turísticos para fortalecer la oferta de turismo inclusivo en el estado. Esta iniciativa busca garantizar que hoteles, parques, marinas y otros negocios del sector cumplan con los estándares necesarios para recibir a turistas con necesidades especiales de movilidad, audición y visión.

Hasta el momento, la organización ha evaluado más de 30 establecimientos, y la meta a mediano plazo es duplicar esta cifra. "No solo buscamos infraestructura adecuada, sino también sensibilizar a las empresas y capacitar al personal para brindar un servicio de calidad a todos los visitantes", explicó la presidenta del organismo.

En colaboración con la Universidad La Salle, la organización trabaja en proyectos de turismo de la tercera edad y turismo médico, explorando nuevas oportunidades de negocio y diversificación de mercado. Además, se han realizado diagnósticos en instalaciones para identificar áreas de mejora y generar un catálogo de servicios accesibles en la región.

CAPACITACIÓN Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Uno de los pilares de esta agrupación es la capacitación constante de sus integrantes. La organización ha implementado programas de formación en temas de liderazgo, desa-

> "La clave es la preparación. Mientras más capacitadas estemos, mayores oportunidades tendremos para ocupar posiciones estratégicas en nuestras empresas".
>
> **María Eugenia Suárez del Valle**
> **Presidenta de AFEET Q. Roo**

65
socias activas en AFEET Quintana Roo, todas del sector turístico.

+30
establecimientos evaluados para turismo inclusivo.

54%
de la fuerza laboral turística a nivel global está conformada por mujeres.

rrollo de habilidades empresariales y tendencias en el sector turístico. Asimismo, ha fortalecido el networking entre socias para fomentar la generación de negocios y alianzas estratégicas.

El capítulo Quintana Roo ha crecido de manera significativa en los últimos años, convirtiéndose en un referente del turismo en el estado. Este año, uno de sus principales objetivos es incrementar el valor de la afiliación, ampliar su núcleo de socias y consolidar a AFEET como una institución líder en el sector.

"Buscamos que nuestras socias tengan acceso a capacitaciones de primer nivel y oportunidades de negocio que les permitan fortalecer sus empresas. Queremos que AFEET sea un respaldo para su crecimiento profesional y personal", comentó Suárez del Valle.

EL PAPEL DE LA MUJER EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

A nivel internacional, el 54% de la fuerza laboral en la industria turística está conformada por mujeres. Sin embargo, a pesar de ser mayoría en las aulas de formación turística, las oportunidades para acceder a puestos de alto nivel siguen siendo limitadas.

AFEET Quintana Roo ha trabajado activamente para cerrar esta brecha, promoviendo la educación, el desarrollo profesional y la participación de mujeres en posiciones de liderazgo.

Con una trayectoria destacada en la industria hotelera, María Eugenia Suárez ha sido un referente en la apertura de hoteles y el desarrollo de estrategias comerciales. Su liderazgo ha sido reconocido con diversos premios y, desde su posición en AFEET, busca continuar impulsando el crecimiento de las mujeres en el sector.

El contexto económico y de seguridad siempre representa desafíos para la industria turística, pero Quintana Roo ha sabido mantener su atractivo como destino de clase mundial. La fluctuación del dólar y la posible imposición de aranceles son factores que podrían impactar al turismo, pero la demanda se mantiene fuerte gracias a la calidad de los servicios y la oferta diversificada de la región.

Desde AFEET, se enfatiza la importancia de brindar experiencias de calidad a los visitantes, asegurando que el turismo siga siendo una fuente de crecimiento económico y desarrollo profesional para las mujeres en el sector.

> "Les invito a fortalecer nuestras redes y reafirmar el poder que tenemos cuando trabajamos juntos".
>
> **Anna Kiseleva**
> **Presidenta de ACOTUR**

LIDERAZGO FEMENINO Y TURISMO INCLUSIVO

El segundo Foro de las Mujeres de ACOTUR reafirmó la importancia de una visión igualitaria en la industria turística y promovió el trabajo en equipo para fortalecer la equidad y la inclusión en el Caribe Mexicano

El Caribe Mexicano sigue consolidándose como un destino turístico de clase mundial, no solo por su belleza natural y su infraestructura, sino también por su compromiso con la inclusión y equidad. En este contexto, la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (ACOTUR) llevó a cabo con éxito su segundo Foro de las Mujeres, un evento que reafirmó el papel clave de las mujeres en la industria y la importancia del trabajo en equipo sin distinción de género.

El evento reunió a alrededor de 450 asistentes en el Teatro de Cancún y tuvo como eje central la necesidad de colaboración entre mujeres y hombres para fortalecer el sector turístico y la sociedad en general. Anna Kiseleva, presidenta de ACOTUR, destacó que el foro es un espacio para la inspiración, el aprendizaje y la construcción de alianzas estratégicas.

"Este foro es una prueba de que cuando trabajamos juntos, sin importar género, generación o sector, podemos impulsar cambios reales. Sigamos tejiendo redes y construyendo oportunidades para todos", comentó la dirigente.

La jornada contó con la presencia de Perla Aguilar Lara, representante del gobierno estatal; Juan Pablo de Zulueta, secretario de Turismo Municipal; y Jesús Calahorra, director ejecutivo de ACOTUR. Todos coincidieron en que el éxito del Caribe Mexicano depende de la participación activa de todas las personas que forman parte de la industria turística.

TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA

El foro incluyó el panel “Innovación y adaptación: Mujeres que están transformando el sector turístico”, donde se destacó la relevancia de actitudes como la gratitud, la disciplina y el compromiso. Participaron destacadas líderes del sector como Elsy Leal, directora ejecutiva de Soluciones para Socios de Arrivia; Maru Moreno, socia fundadora de Vacations Times, Worldpass e Inmense Hotels; y Eliana Jones, directora de Marketing de México Destinations Club, del Grupo Xcaret.

Otro de los temas clave fue la inclusión financiera, abordado en la exposición “Mujeres en el sector financiero”. Mariana Villasuso, Gerente Senior de Políticas Públicas de Stori, resaltó los esfuerzos por acercar servicios financieros innovadores a la población no bancarizada de México, con énfasis en mujeres y comunidades rurales.

La participación masculina también fue un punto central del evento, con el panel “El papel de los hombres como aliados en la equidad de género”. Mauricio Carreón, Rinaldo Fernández y Jorge Pardío coincidieron en que el crecimiento profesional de las mujeres ha sido fundamental para la evolución de la industria, resaltando su talento y compromiso.

+ 100 hoteles
forman parte de ACOTUR
en el Sureste de México.

50 mil
trabajadores están empleados en complejos que integran esta agrupación.

Por su parte, Annie Arroyo compartió una historia inspiradora en su ponencia “Navegando hacia nuevos horizontes”, donde narró la travesía de su familia alrededor del mundo en un catamarán. Durante su viaje de 35 mil millas náuticas y visita a 25 países, adquirieron experiencias y aprendizajes que transformaron su visión del turismo.

Estrategias de empoderamiento

El foro cerró con el panel “Empoderamiento y mentoría: Estrategias para avanzar en la carrera profesional”, que abordó la diferencia entre jefes, líderes y mentores. Participaron Rosario Rodríguez, Ana Laura Acevedo y Alejandro Carrillo, quienes enfatizaron la importancia de la motivación y el empoderamiento en el entorno laboral.

Finalmente, la campeona centroamericana y subcampeona panamericana en tiro, Gabriela Garza, ofreció la ponencia “Más allá del podio”. Con su experiencia en los Juegos Olímpicos de Tokio y París, destacó la importancia de la claridad en los objetivos, la mentalidad correcta, la disciplina y el trabajo en equipo para alcanzar el éxito.

Aprueban cambios al logotipo y a la Guía de Identidad Institucional

En sesión ordinaria, el cabildo aprobó la modificación del logotipo del ayuntamiento de Playa del Carmen, la Guía de Identidad Institucional y el acuerdo que autoriza a la presidenta municipal Estefanía Mercado a suscribir contratos de comodato a título gratuito de los bienes inmuebles con organismos descentralizados de la administración pública municipal.

El secretario de la comuna, Luis Herrera Quiam, explicó que la adecuación del logotipo obedece a los términos de la publicación del decreto de cambio de nombre del municipio de Solidaridad por Playa del Carmen.

Sin embargo, el acuerdo aprobado establece que el cambio será de manera paulatina en logotipos en oficinas, papelería, vehículos, uniformes, actos oficiales e instrumentos suscritos por el ayuntamiento, dependencias, organismos descentralizados y auxiliares de la administración pública.

Asimismo, en el caso de la Guía de Identidad Institucional, conforme al proceso de renovación habitual.

En marcha intensa jornada de mejoramiento urbano

La alcaldesa de Playa del Carmen, Estefanía Mercado felicita a brigadas de Servicios Públicos que participan en los trabajos de poda, pintura de banquetas y guarniciones, bacheo, alumbrado público y desazolve de pozos

La presidenta municipal de Playa del Carmen, Estefanía Mercado puso en marcha una intensa jornada de poda de árboles y pasto en camellones, pintura de baquetas y guarniciones, bacheo, alumbrado público y desazolve de pozos de absorción, como parte de las acciones enfocadas a mejorar y transformar la imagen urbana de la ciudad.

La alcaldesa felicitó y agradeció a las trabajadoras y trabajadores por contribuir con el mejoramiento de la ciudad.

"Hoy ponemos manos a la obra con la limpieza de camellones para seguir cuidando el espacio de todas y todos; hasta ahora, hemos logrado limpiar alrededor de 4 millones de metros cuadrados de nuestros espacios públicos. Así construimos un municipio más limpio, ordenado y digno", agregó Estefanía Mercado.

La Secretaría de Servicios Públicos Municipales ha dado mantenimiento a poco más de 3,264 luminarias en las colonias Colosio, Villas del Sol y Ejido, en Playa del Carmen, donde fue necesario sustituir al menos 11 kilómetros de cable.

Asimismo, el gobierno del Playa del Carmen ha logrado atender la gran mayoría de los 3,500 baches que fueron ubicados dentro de la ciudad.

Caravana del SAT impulsa la formalidad

Gracias a la gestión del gobierno municipal encabezado por la presidenta Estefanía Mercado, Playa del Carmen fue sede de la Caravana del Servicio de Administración Tributaria (SAT), donde más de 100 contribuyentes recibieron atención directa y personalizada en el Auditorio "Leona Vicario" del nuevo Palacio Municipal.

El secretario de Desarrollo Económico, Antón Bojórquez, señaló que "el ingreso a la formalidad no solo permite cumplir con las obligaciones fiscales, sino que también abre la puerta a beneficios como el acceso a créditos, el registro de marcas y otros apoyos clave para el crecimiento de los negocios".

Asimismo, agradeció a la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado y al personal del SAT por su apoyo al acercar estos servicios esenciales a emprendedores y pequeños empresarios playenses.

Coordinación, clave para garantizar la seguridad

La presidenta municipal de Playa del Carmen, Estefanía Mercado, se reunió con el comandante del Sector Naval, Contraalmirante Cuerpo General Piloto Aviador Diplomado de Estado Mayor, Doctor en Defensa y Seguridad Nacional, José Alberto Rodríguez Cuevas, a fin de coordinar y fortalecer acciones y cooperación en materia de limpieza de playas y seguridad.

La alcaldesa agradeció la visita de Rodríguez Cuevas, a quien reconoció el trabajo que realizan las fuerzas armadas en momentos clave para garantizar la seguridad y la paz social, sobre todo, antes, durante y después de contingencias atmosféricas.

Junto con la Secretaría de Marina (Semar), el Ayuntamiento de Playa del Carmen, dispondrá de estrategias para apoyar la limpieza de playas del sargazo que arribe durante la temporada, reiteró la presidenta municipal.

Sergio León
CEO de Impoexporta
X: @oigres14 IG: @sergioleoncervantes Email: sergioleon@sergioleon.mx

LAS CAMPAÑAS DE MAGISTRADOS Y JUECES

Arrancaron ya en nuestro país las campañas electorales para elegir a los próximos ministros, magistrados y jueces del poder judicial estatal y federal. Son en total 3,422 candidatos; estos candidatos serán quienes impartirán la justicia a nivel local y a nivel nacional, cargos sumamente importantes para el día a día de cada uno de los ciudadanos. Se trata de quienes tendrán en sus manos las decisiones de una pensión alimenticia, la libertad de una persona, del futuro de una herencia, de quién es el responsable de un mal negocio, decisiones que impactarán en la vida de niñas, niños, personas de la tercera edad, ciudadanos, empresarios, cargos que durarán desde cuatro años hasta 11 años, según el tipo de cargo que se elegirá y que, además, en el proceso de votación será un tema muy complejo para considerar. Un ejemplo: veremos una boleta para ministros, la cual contará con 84 participantes, de los cuales solamente podemos elegir cinco; si como ciudadanos no nos comprometemos a conocer los perfiles de cada uno de los candidatos, recaerá en nosotros las consecuencias de no haberlo hecho.

Debemos conocer sus orígenes, experiencia y estudios y tratar de entender sus valores para dejar en las manos correctas de quienes llevarán sobre sus hombros la decisión de impartir justicia en nuestra nación.

¡Hasta el próximo mes con más retos y oportunidades!

Sin miedo a la cima porque el éxito ya lo tenemos

ALIANZA ESTRATÉGICA

PARA ELEVAR LA ATENCIÓN MÉDICA

Hospitales Amerimed y la Universidad de Minnesota firman un convenio de colaboración para fortalecer la atención hospitalaria y profesionalizar al personal médico en Cancún

Con el objetivo de mejorar la calidad de la atención hospitalaria en Cancún y la región, Hospitales Amerimed firmó un convenio de colaboración con el Departamento de Cirugía Torácica de la Universidad de Minnesota, una de las instituciones médicas más prestigiosas de Estados Unidos.

Este acuerdo permitirá la transferencia de conocimientos y la implementación de mejores prácticas en el sector salud, fortaleciendo la formación del personal clínico con metodologías de vanguardia. La firma del convenio estuvo a cargo del Dr. Rafael Andrade, jefe de Cirugía de la University of Minnesota Medical, y Rafael Espino de la Peña, director general de Amerimed Hospitals, quienes destacaron la importancia de esta alianza para la mejora continua en la atención médica.

> "Esta colaboración nos permite reforzar nuestra misión de ofrecer servicios de salud con los más altos estándares internacionales, asegurando un mejor cuidado para nuestros pacientes".
>
> **Rafael Espino de la Peña.**
> Dir. Gral. de Amerimed Hospitals

UN INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS CLAVE

Como parte de este convenio, los profesionales de la salud de Hospitales Amerimed tendrán acceso a un programa de observación en el que podrán conocer de primera mano la manera en que la Universidad de Minnesota implementa y supervisa indicadores clínicos clave.

El Dr. Rafael Andrade explicó que este intercambio permitirá analizar procesos críticos en la atención hospitalaria, adoptando nuevas estrategias enfocadas en la seguridad del paciente, la eficiencia en la gestión hospitalaria y la mejora continua de los servicios médicos. Además, la colaboración brindará acceso a herramientas y metodologías innovadoras que fortalecerán la formación del personal médico en México.

ESPECIALIZACIÓN EN ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

En particular, la Universidad de Minnesota ha sido pionera en el campo de las enfermedades cardiovasculares. En radiología, el doctor Kurt Amplatz fue uno de los padres de la radiología intervencionista cardiovascular e inventor de los catéteres utilizados en coronariografías.

José Cervera, jefe de los servicios de Radiología e Imagen en Amerimed, explicó que este convenio traerá a la comunidad las mejores prácticas en cirugía torácica y medicina general, al tiempo que perfecciona los procesos ya implementados en el hospital.

UN PASO ADELANTE

La medicina es un campo en constante evolución, y alianzas como esta aseguran que Cancún cuente con hospitales a la vanguardia, capaces de ofrecer servicios de clase mundial. La colaboración entre Hospitales Amerimed y la Universidad de Minnesota permitirá que médicos, estudiantes y residentes participen en un programa de observación en el que podrán conocer los procesos en quirófano, consulta y visita hospitalaria.

La firma de este convenio representa un esfuerzo significativo para consolidar una red de salud en la que la formación constante, la actualización médica y el compromiso con el bienestar de la comunidad sean los pilares fundamentales.

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G

EL 7 VIDAS

Una verdadera piedra en el zapato para el Caribe Mexicano, aunque para todo Mexico en realidad, ha sido la gestión de **Francisco Garduño** como titular del Instituto Nacional de Migración, quien independientemente de su mala gestión, fue marcado por la masacre en Ciudad Juárez, en donde por malas actuaciones al aplicar protocolos, murieron más de 20 personas en el centro migratorio.

En particular en Cancún en el aeropuerto es tema de todos los días los malos tratos, altanerías y malas decisiones del personal de Migración, a pesar de las múltiples gestiones desde el gobierno estatal, ante la afectación a la imagen del destino por estos hechos.

Fue inexplicable que AMLO no lo cesara luego de tan mala gestión, pero más inexplicable es que a más de 6 meses de gestión de Claudia Sheinbaum continúe en el cargo, a pesar de que incluso ya nombraron a su sucesor.

La permanencia de Garduño pareciera que se debe a instrucciones del expresidente, cuando Sergio Salomón ya fue nombrado por la presidenta, incluso inventando un cargo para poder participar en las reuniones con las altas autoridades de Estados Unidos, en este caso la secretaria de Seguridad Nacional, Kristi Noem.

Aunque Garduño continúa en el cargo, Salomón ya participa también en reuniones con empresarios y funcionarios en Cancún y todo parece indicar que podremos ver algo distinto en la gestión a partir de la mitad de este mes en el marco de la Semana Santa, que podría ser el fin de tan polémico, por ser gentil en el calificativo, personaje.

Por otro lado, la llegada de Donald Trump a la Presidencia de los Estados Unidos y el endurecimiento de la seguridad para cruzar "al otro lado", también ha bajado sustancialmente la cantidad de colombianos rechazados en su llegada a Cancún. ¿Qué lectura se le da? Bueno, que finalmente los inadmitidos bien podrían haber sido justificados, por su tendencia a buscar la frontera norte.

Lo cierto también es que la canciller colombiana ha platicado con su homólogo mexicano para pedir explicación por la inadmisión particularmente de 149 colombianos, esto llamó la atención de Relaciones Exteriores y está en el tema.

También es de destacar la secretaria de Turismo, **Josefina Rodríguez**, quien ha estado muy abierta a escuchar la gestiones y problemáticas de los empresarios de diversos ramos de la industria y ha podido escalar las complicaciones, (carretera 307, migración, aduanas y taxis en el aeropuerto) a la presidenta Sheibaum que no se ha mostrado indiferente.

Estos son temas que han elevado, me parece que de manera desproporcionada, las críticas y señalamientos a Cancún en redes sociales, por lo que es importante tener un cambio radical para que la diferencia sea notoria.

COYUNTURAL

Hablando de transporte, los cambios de la gobernadora **Mara Lezama** a la cabeza del Instituto de Movilidad, hacen pensar que el gobierno estatal entrará al quite del transporte público en todo el estado, que es una verdadera calamidad.

Mara terminó con la concesión de la recolección de basura y el empresario abusivo y tramposo está en la cárcel, y no por temas de la concesión por cierto; quien quedó a cargo lo ha hecho de manera notablemente mejor; es decir, a pesar de que haya concesiones, se puede negociar y terminar con la anarquía.

Ojalá le dé tiempo de poner orden o al menos de mostrar el camino, no estamos ni cerca de un transporte público que cumpla con la expectativa de los usuarios y de la necesidad de la sociedad.

Esto es muy independiente del tema del aeropuerto, en donde en evidencia las tarifas, de por sí caras en los aeropuertos, se han disparado sin medida ante la presencia de los piratas y su competencia desleal.

Por un lado, resolver el hecho de que los municipios son quienes otorgan las concesiones, y por otro lado, que la federación debe operar el cambio en el aeropuerto, no está fácil.

BIENVENIDA

Bienvenida **Laura Rojo** como directora del Museo Maya de Cancún, al menos estará a cargo de una persona de Cancún, altamente dinámica y con ganas de trabajar, todo por el bien de este gran museo.

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7

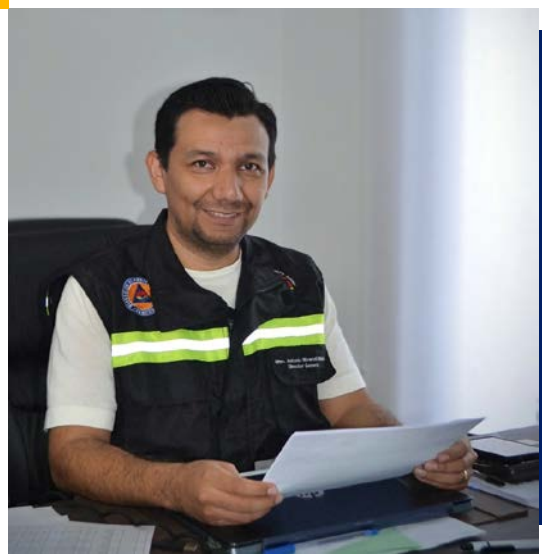
PRIMAVERA 2025

Para: EMDI, MDR, KRM, PRC, MI AMOR INFINITO

Llegó la primavera, y con ello las esperanzas de que el destino favorito de México y uno de los más importantes de América Latina resurja como lo que ha sido en los últimos años. Si bien es cierto los números han subido, la esperanza que cada período vacacional da, permitirá a la industria turística de nuestro estado ofrecer todos nuestros atractivos; ante ello, tres estrategias son importantes destacar: por un lado, la campaña que ha implementado la Mesa Ciudadana de Seguridad y Justicia, donde un grupo de empresarios trabaja incansablemente para que junto con los 3 niveles de gobierno se establezcan acciones importantes en favor de la paz, con el cuidado, que todos los que aquí trabajamos para el turismo no abusemos de quienes nos visitan, con precios elevados o mala atención. También está el aviso a los turistas que el consumo de drogas en el destino está prohibido y puede llevarlos a la cárcel. La tercera, y no menos importante, son las acciones de la Profeco en favor del trato justo a los consumidores. Por ello, el mes pasado se instaló el Consejo del Consumidor, donde participamos representantes de los diferentes sectores de la sociedad. Éxito y que sea parte de estas estrategias que nos permitan llegar a la meta de manera exitosa, garantizando un trato justo, digno y respetuoso a quienes escogen el Caribe Mexicano para vacacionar...

Rindió protesta **Rodrigo de la Peña** como nuevo presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres en sustitución de Jesús Almaguer; todo el éxito para él y su equipo de trabajo, seguramente con su juventud y experiencia le dará un nuevo giro a este organismo empresarial.

La gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama** y la presidenta municipal de Cancún, **Ana Paty Peralta,** inauguraron la feria "Empléate mujer" en el domo Jacinto Canek de Cancún, buscando avanzar en el empoderamiento de las mujeres, se ofertaron más de mil 400 vacantes, de las cuales 904 son destinadas para mujeres. También entregaron tarjetas "Ellas Facturan"; las primeras 150 tarjetas de este programa que beneficia actualmente a 2 mil 600 mujeres; por otro lado, entregaron 100 escrituras a familias de Tierra y Libertad II, Tierra y Libertad III, Justicia Social, Cuna Maya, Estrella del Mar y Diamante. Mara Lezama inauguró la Universidad Tecnológica de Tulum, que recibirá inicialmente a 126 estudiantes, y tiene capacidad de captar a más de 700 alumnos en cuatro carreras. Con el director General de BANCOMEXT/NAFIN, Luis Antonio Ramírez Pineda, anunciaron una bolsa de financiamiento de 550 millones de pesos para pequeñas y medianas empresas, vinculadas a la economía de las 12 estaciones del Tren Maya. Además, se reunió con el secretario de Seguridad y Protección Ciudadana del Gobierno federal, **Omar García Harfuch**, para revisar los avances, trabajos y la coordinación integral para avanzar con efectividad en la estrategia de seguridad y disminución de la incidencia delictiva. Y dio puntual seguimiento ante la SICT a proyectos estratégicos como la carretera Cancún-Isla Blanca, los retornos a desnivel en el bulevar Colosio de Cancún, la ampliación de la carretera 180 que da acceso a la estación de pasajeros del Tren Maya, los pasos a desnivel en la carretera 307 tramo Cancún-Puerto Morelos en Petempich y Crococun, la atención del socavón y el mantenimiento de las carreteras federales. Hasta aquí lo más destacado de este mes que pasó y que seguramente influirá en este que comienza. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MDR #KRM.



> "Ahora, un trámite que antes tomaba hasta 60 días, se completa en apenas 50 minutos".
>
> **Jesús Riveroll Ribbon**
> Dir. de Protección Civil en Benito Juárez

NEGOCIOS SEGUROS Y TRÁMITES EFICIENTES

Antonio de Jesús Riveroll Ribbon, director de Protección Civil en Benito Juárez, explica los avances en seguridad empresarial, destacando la digitalización de trámites y la capacitación preventiva.

En una ciudad turística y de alto dinamismo económico como Cancún, la seguridad en los negocios es un factor clave para garantizar el bienestar de empleados, clientes y empresarios. La prevención de riesgos y el cumplimiento de normativas en protección civil no solo evitan incidentes, sino que también generan confianza y estabilidad en el sector empresarial.

En este contexto, entrevistamos a Antonio de Jesús Riveroll Ribbon, director de Protección Civil en Benito Juárez, quien nos habla sobre los avances y las estrategias para fortalecer la seguridad en los negocios, destacando la digitalización de trámites y la importancia de la prevención.

Explicó que la Dirección de Protección Civil en Benito Juárez opera en dos vertientes fundamentales: la parte operativa, encargada de la atención ante fenómenos naturales y antropogénicos, y la parte administrativa, enfocada en la regulación y supervisión de negocios en materia de seguridad. En esta última, se revisa que los establecimientos cuenten con medidas como extintores, programas internos de protección civil y planes de emergencia.

DIGITALIZACIÓN

Uno de los logros más significativos de este año es la im-

plementación de la anuencia digital de protección civil, impulsada junto con la presidenta municipal Ana Paty Peralta. Este sistema permite que los negocios obtengan su autorización sin necesidad de acudir a oficinas ni subir requisitos manualmente, ya que estos son gestionados por los prestadores de servicio. Antes, este trámite podía tardar entre 40 y 60 días para negocios de alto riesgo; ahora, se completa en apenas 40 o 50 minutos.

Detalló que el municipio cuenta con un padrón registrado de aproximadamente 19,000 negocios, de los cuales alrededor de 9,000 son de bajo riesgo, 5,000 de mediano riesgo y poco más de 3,000 de alto riesgo. La clasificación de riesgo depende de cuatro factores principales: tamaño del local, afluencia de personas, uso de cilindros de gas y almacenamiento de materiales inflamables.

19,000 negocios registrados ante la Dirección de Protección Civil, tanto de bajo, mediano y alto riesgo

INSPECCIONES CONSTANTES

Para garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad, se realizan inspecciones aleatorias y capacitaciones constantes. "Llevamos a cabo entrenamientos en evacuación, primeros auxilios y manejo de extintores, además de dos macrosimulacros al año, donde participan tanto las dependencias como los negocios", explica Riveroll Ribbon.

Las emergencias más comunes en los establecimientos son los incendios, provocados por descuidos humanos o falta de mantenimiento. La dirección cuenta con 83 trabajadores, entre inspectores, personal administrativo y guardavidas. Estos últimos están distribuidos en las 11 playas públicas de Cancún, incluyendo las 7 certificadas con el distintivo Blue Flag.

Con una estrategia basada en la prevención y la digitalización de trámites, Protección Civil busca garantizar que más negocios cumplan con sus medidas de seguridad, reduciendo riesgos y fortaleciendo la cultura de la prevención en Cancún.

ABOGACÍA CON COMPROMISO Y ÉTICA

Leslie Hendricks Rubio asumió la dirigencia de la Barra Mexicana Colegio de Abogados Capítulo Quintana Roo, con un llamado a fortalecer el gremio, impulsar la ética profesional y garantizar el acceso a la justicia

> “Enfrentamos tiempos de grandes retos para la justicia en nuestro país, y es fundamental que trabajemos juntos, con responsabilidad y compromiso, para garantizar el acceso a la justicia para todos, especialmente para los sectores más vulnerables”.
>
> **Leslie Hendricks Rubio**
> Presidenta del Colegio de Abogados de Q. Roo

La Barra Mexicana, Colegio de Abogados Capítulo Quintana Roo, cuenta con una nueva dirigencia encabezada por Leslie Hendricks Rubio, quien asumió la presidencia del organismo con un llamado a la unidad, la ética profesional y la defensa del Estado de Derecho. Durante su discurso, destacó los retos que enfrenta la abogacía ante los cambios en el país y la importancia de la preparación continua para garantizar el acceso a la justicia.

Hendricks Rubio enfatizó la necesidad de consolidar una comunidad de abogados más fuerte y preparada. Entre los objetivos de su gestión está el impulso a la certificación profesional, la educación continua y la generación de alianzas estratégicas que fortalezcan el ejercicio del derecho en el estado. Subrayó que el propósito fundamental de la Barra es garantizar la justicia y el acceso a la legalidad con ética y profesionalismo.

“Asumimos el compromiso de fortalecer el ejercicio de la abogacía con ética y profesionalismo. Enfrentamos tiempos de grandes retos para la justicia en nuestro país, y es fundamental que trabajemos juntos, con responsabilidad y compromiso, para garantizar el acceso a la justicia para todos, especialmente para los sectores más vulnerables”, afirmó.

COMPROMISO CON LA JUSTICIA SOCIAL

Explicó que uno de los pilares de su gestión será el impulso del trabajo pro-bono, una tradición fundamental de la Barra Mexicana, que a través de su fundación brinda asesoría jurídica gratuita a sectores vulnerables. Hendricks Rubio destacó la importancia de concientizar a los abogados sobre su papel en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, donde el acceso a la defensa legal no sea un privilegio, sino un derecho.

Destacó que la Barra Mexicana, con más de cuatro mil agremiados en el país, es un espacio de colaboración y enriquecimiento mutuo, donde participan juristas con una amplia trayectoria en distintos ámbitos del derecho, desde el litigio hasta la legislación.

LLAMADO A LA PARTICIPACIÓN

Durante la ceremonia, Hendricks Rubio hizo un llamado a los abogados del estado a sumarse a la Barra para trabajar en conjunto por la defensa de los derechos y la mejora del sistema de justicia. Subrayó que la colaboración es clave para enfrentar los desafíos actuales del país y que la experiencia profesional debe ponerse al servicio de la comunidad.

El evento contó con la presencia de figuras destacadas del ámbito jurídico y político, entre ellas, Ana María Kudisch, presidenta nacional de la BMA; Heyden Cebada Rivas, presidente del Tribunal Superior de Justicia de Quintana Roo; y Esther Burgos Jiménez, secretaria de la Mujer, en representación de la gobernadora del estado.

Hendricks Rubio concluyó su mensaje reafirmando la vocación de servicio de la abogacía: “Ya elegimos la profesión más bonita y noble de todas, ejerzámosla con orgullo y con dignidad”.

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg

FORMACIÓN PARA EMPRENDER

Se ha hablado mucho sobre el tema del emprendimiento y las características que tienen los líderes o dueños de empresas; aquellos que fundan los negocios. Algunos logran hacerlos crecer progresivamente, creando grandes empresas; otros mantienen un crecimiento sostenido conservador y otros sólo logran crear algo que se considere un autoempleo. Pero todos ellos tienen la característica de crear algo propio y dar trabajo a más gente, elaborar una idea y materializarla en algo tangible.

Nadie enseña eso en la escuela; la educación en México, sobre todo la pública o más accesible, está basada en memorizar lo más posible; las mejores calificaciones las obtienen aquellos con mejores niveles de memoria. Las mentes creativas o con inclinaciones disruptivas no son apreciadas dentro de estos sistemas educativos, y al no permitirles avanzar en el sistema educativo como tal, terminan limitando sus oportunidades. Se contrata al ingeniero, al administrador, a aquellos que terminaron y cumplieron con el esquema escolar establecido.

Muchos empresarios buscamos para crear nuestros equipos a personas líderes, analíticas y capaces de tomar decisiones innovadoras. Sin embargo, esto no se promueve en las escuelas. La clase de historia es aprenderte una larga lista de fechas en lugar de analizar los factores económicos, políticos y sociales de por qué se dio la Independencia, la Revolución, las guerras; si se enfatizara en realizar estos análisis se podría generar mentes que cuestionen las decisiones políticas y no sólo dejarse llevar por lo que mencione la mayoría. Las nuevas generaciones verían las consecuencias en las decisiones que toman día a día.

La inteligencia financiera también es algo que se empieza a poner de moda en las redes sociales; empiezan los consejos de dónde invertir, cómo invertir o cómo gastar. Yo a veces me pregunto si nuestros políticos no entran a redes sociales; estoy segura de que aprenderían lo básico sobre estos temas. Gasto sin inversión= no crecimiento.

¿Cómo podríamos mejorar la educación? Es el gran reto que hemos tenido por años, pero mientras no tengamos cambios sociales y económicos reales, será difícil. ¿Educación por competencias?, ¿Educación progresiva? En fin, esquemas existen, pero el problema es hacerlos masivos y funcionales.

Los maestros deberían tener mejores sueldos, más apoyo y mucho, pero mucho más reconocimiento. Mientras no se invierta en la educación, pero no la que tenemos hoy, una educación realmente para formar emprendedores, analistas, creativos y que potencialice las capacidades diferentes de cada uno, seguiremos las empresas perdiendo tiempo y dinero en reeducar. Si a alguien se le ocurre una idea por favor compártame, siempre aprendo a desaprender.

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes

REGRESARON LOS CHINOS

Los comerciantes chinos son los que más reciben tarjetas de residencia de parte del Instituto Nacional de Migración, que dirige Francisco Garduño, protegido de López Obrador

Así funciona el gobierno mediante la propaganda: ante la primera amenaza de aranceles por tolerancia a la piratería china, la 4T armó un show para expropiar una megaplaza de productos chinos en la CDMX. Esta semana, la megaplaza abrió otra vez.

Igual: López Obrador inauguró en el AIFA un tren que no existía, y manipuló las imágenes con videos pregrabados. Pero Sheinbaum anunció en febrero pasado que inaugurará ese tren… en julio próximo ¡Y ella estaba en el tren simulado de López Obrador!

En un debate de la campaña de 2006, López Obrador acusó a Calderón de beneficiar, como funcionario de Fox, la empresa de un cuñado, S.A Hildebrando. Al día siguiente, Fernández Noroña presentó las pruebas en cajas. Pero las cajas estaban vacías. Todo era falso.

Pero la megaplaza china reabierta es un engaño al gobierno de EU, en pleno conato de guerra comercial por aranceles y antes de la renegociación del T-MEC, del cual dependen los programas sociales.

Además de que la presencia de productos aquí viola el capítulo 32, artículo 32.10, del T-MEC, que prohíbe acuerdos comerciales con economías que no sean de mercado: el carril titulado Non-Market Country y que se refiere a China.

Peor aún: la reapertura de la megaplaza de piratería china coincide con acusaciones de EU de que el Tren Maya fue financiado por el Partido Comunista Chino, que representa una amenaza para su seguridad nacional. Sheinbaum respondió que eso es falso.

Sin embargo, es público y comprobado que López Obrador le dio a la empresa China Communications Construction un contrato de 13 mil 400 millones de pesos en el Tren Maya. Y la empresa china CRRC Zhuzhou Locomotive reparó la Línea 1 del Metro.

China Communications Construction Company Limited estaba inhabilitada por el Banco Mundial por haber cometido fraude en Filipinas. Por eso es que el capital que aportó al Tren maya no aparece registrado en el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras.

Según una investigación de El CEO, el dinero de China Communications Construction Company Limited fue triangulado en Portugal. Además de que se asoció con empresas mexicanas para evitar reportar su inversión en el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras.

China Communications Construction Company Limited compró el 30 por ciento de la constructora portuguesa Mota-Engil, socia mayoritaria para construir el Tramo 1 del Tren Maya. Firmaron la transacción en agosto de 2020, en el mercado Euronext de Lisboa.

Mientras, los comerciantes chinos son los que más reciben tarjetas de residencia de parte del Instituto Nacional de Migración, que dirige Francisco Garduño, protegido de López Obrador, aun cuando Sheinbaum designó para ese puesto a Sergio Salomón.

En nada ayuda a este gobierno el regreso tan visible de la piratería china.

China es hoy pura lumbre.

Nelly García
Angel Hernández

Semana Santa: Playas el destino favorito

Más de 12 millones de turistas viajarán por México durante las vacaciones de este mes, con un gasto estimado de 275 mil millones de pesos

La Semana Santa es una de las temporadas vacacionales más importantes del año en México. En 2024, se registró una movilidad superior a los 12 millones de turistas a nivel nacional, según la CONCANACO SERVYTUR. Para 2025, se espera que esta cifra se mantenga o incluso crezca, impulsada por la demanda de destinos de sol y playa.

Según las búsquedas de Airbnb, el 35% de los viajeros eligen destinos de playa, priorizando lugares que ofrezcan descanso, naturaleza y entretenimiento.

12

millones de turistas se movilizaron a nivel nacional en Semana Santa del año pasado

Destinos de playa más populares

1. Puerto Vallarta

- Bahía impresionante y playas cristalinas.
- Malecón vibrante con oferta gastronómica y cultural.

2. Cancún

- Arena blanca y aguas turquesas.
- Actividades ecoturísticas y vida nocturna diversa.

3. Puerto Escondido

- Paraíso del surf en Zicatela y Carrizalillo.
- Cultura local y ecoturismo en la reserva de Chacahua.

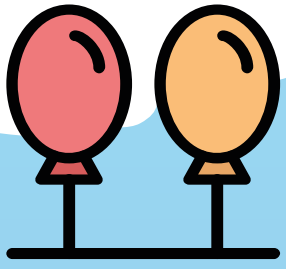
4. Playa del Carmen

Vibrante Quinta Avenida con tiendas y restaurantes.

- Cercanía a sitios arqueológicos como Tulum y Chichen Itzá.

5. Mazatlán

- "La Perla del Pacífico" con playas doradas.
- Centro histórico con arquitectura colonial.



Consejos para viajar en grupo

- Reservar con anticipación para asegurar disponibilidad.
- Planificar un itinerario flexible que permita descanso y exploración.
- Fondo común para gastos compartidos (transporte, comida, imprevistos).
- Punto de encuentro en caso de separación en lugares concurridos.

Tendencias de viaje internacional

Los mexicanos buscan experiencias culturales y urbanas en:

Madrid
HISTORIA Y GASTRONOMÍA.

París:
ICONOS TURÍSTICOS Y ARTE.

Roma:
ARQUITECTURA E HISTORIA ANTIGUA.

Nueva York:
COSMOPOLITA Y VIBRANTE.

Cartagena, Colombia:
HISTORIA COLONIAL Y PLAYAS CARIBEÑAS.

Seguridad en vacaciones

CUIDADO DEL HOGAR: Avisar a un vecino y reforzar seguridad.

SEGURIDAD VIAL: Revisar vehículo, planificar rutas y no conducir cansado.

SALUD Y BIENESTAR: Usar protector solar, mantenerse hidratado y llevar botiquín.

PROTECCIÓN AMBIENTAL: No dejar basura en playas o sitios naturales.

Riesgos y prevención

- Aumento de delitos en Semana Santa (+40%).
- Mayor incidencia en robos de viviendas y fraudes bancarios.

RECOMENDACIONES:

- Cerrar bien puertas y ventanas.
- Llevar sólo lo necesario en efectivo.
- Tener copias digitales de documentos importantes.
- Evitar publicar planes de viaje en redes sociales.

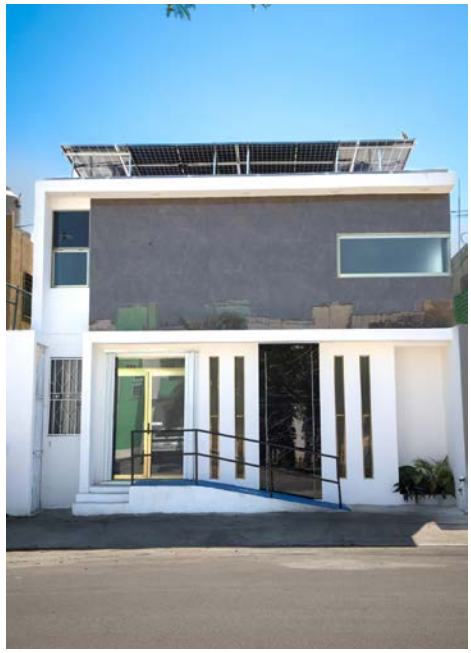
SERVICIO MÉDICO HONESTO Y CON CALIDEZ

Con 19 años de experiencia en Playa del Carmen, el Dr. Carlos Contreras Mejorada abre un nuevo consultorio de medicina general, enfocado en la atención personalizada y el diagnóstico oportuno

Desde hace casi dos décadas, el Dr. Carlos Contreras Mejorada ha vivido en Playa del Carmen, desempeñándose en el sector público y privado. Ahora, da un paso más en su carrera con la apertura de su propio consultorio, un espacio dedicado a la atención de pacientes de todas las edades, con un enfoque en el diagnóstico oportuno y la prevención de enfermedades.

Egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Dr. Contreras llegó a Playa del Carmen en 2006 para realizar su servicio social y se quedó. "Me enamoré de su gente, de su lugar y de sus playas", comenta. Desde entonces, ha trabajado en diversas instituciones, acumulando una vasta experiencia en el sector salud.

Durante 11 años, fue perito médico legista en la Fiscalía General del Estado. Además, colaboró en hospitales públicos y clínicas privadas, incluyendo el Hospital General de Playa del Carmen, donde pasó de ser médico general a coordinador médico y, posteriormente, subdirector médico durante la pandemia. Su formación se complementa con una maestría en administración de instituciones de salud y experiencia docente en universidades.



NUEVA APUESTA

Ahora, su objetivo es ofrecer atención médica de calidad en su consultorio particular. "Queremos brindar un servicio honesto, con explicaciones claras y accesibles sobre el padecimiento, las medidas generales, la alimentación y el tratamiento adecuado", destaca el médico.

El consultorio, que opera de lunes a viernes de 9:00 a 16:00 horas, atiende enfermedades respiratorias, gastrointestinales, urinarias, endocrinas, así como el control y seguimiento de padecimientos crónicos como diabetes e hipertensión. También ofrece control de embarazo, consulta de niño sano y manejo de heridas complicadas, como el pie diabético. "El objetivo es prevenir, diagnosticar y canalizar a

CONSULTA DE MEDICINA GENERAL

- Enfermedades respiratorias, gastrointestinales, urinarias y endocrinas
- Control y seguimiento de enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión, asma, etc.
- Control de embarazo y niño sano
- Manejo de heridas difíciles
- Horario: Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 h.
- Costo accesible: $500 por consulta.
- Contacto para citas: 984 133 5546.

los pacientes con el especialista adecuado cuando sea necesario", explica.

El equipo del consultorio también incluye una médico general en el turno vespertino y un nutriólogo, con la meta de integrar a futuro otras especialidades como ginecología, pediatría, psicología y odontología.

CRECIMIENTO ACELERADO, RETOS EN SALUD

Reconoce que Playa del Carmen es uno de los municipios con mayor crecimiento poblacional en México, lo que ha generado una creciente demanda de servicios de salud. "El sector privado ha crecido, pero a veces con un enfoque equivocado, buscando retener pacientes con consultas innecesarias o cobros excesivos", señala el Dr. Contreras.

En este contexto, destaca la importancia de la consulta de medicina general como primer filtro. "Muchas veces la gente va directo con un especialista sin saber si realmente lo necesita. Un médico general evalúa, diagnostica y refiere al paciente cuando es necesario, evitando gastos innecesarios y asegurando un tratamiento adecuado", explica.

SERVICIO ACCESIBLE Y DE CALIDAD

El Dr. Contreras enfatiza que su compromiso es con la salud y el bienestar de los pacientes. "No lucrar con la salud es fundamental. La atención médica debe ser honesta, con costos accesibles y explicaciones claras".

Para quienes buscan atención personalizada en Playa del Carmen, su consultorio ofrece instalaciones óptimas, atención profesional con calidad y calidez, y un enfoque integral de la salud.

Aprueban reforma para agilizar trámites y combatir la corrupción

La senadora de Morena por Quintana Roo, Marybel Villegas, informó que el Congreso de la Unión aprobó, con 452 votos a favor, la reforma al artículo 73 de la Constitución, cuyo objetivo es impulsar la simplificación administrativa y la digitalización de trámites gubernamentales.

Villegas destacó que esta reforma permitirá agilizar los procesos burocráticos, reducir la corrupción y mejorar el acceso de la ciudadanía a los servicios públicos. "De esta manera damos un paso más hacia un gobierno más cercano y eficiente", afirmó la legisladora.

Con esta modificación constitucional, se busca que las instituciones adopten herramientas tecnológicas para optimizar su funcionamiento, eliminando trabas innecesarias y facilitando la interacción de la población con las dependencias gubernamentales.

Finalmente, la senadora reiteró su compromiso de seguir apoyando iniciativas que fortalezcan la transparencia, la eficiencia y el combate a la corrupción en beneficio de la ciudadanía.

Plantea reforma para elevar a rango constitucional el acceso a la seguridad social, condiciones dignas de trabajo, capacitación y protección a la salud

Gino Segura en defensa de trabajadores independientes

Ciudad de México.- El senador por Morena, Gino Segura, presentó una iniciativa que podría cambiar la realidad de millones de trabajadores independientes en México. La propuesta, turnada a la Comisión del Trabajo del Senado de la República, busca reconocer sus derechos laborales, garantizando condiciones dignas para quienes desempeñan actividades económicas o profesionales sin un vínculo de subordinación con un patrón. "Uno de cada cuatro trabajadores pertenece a este sector", destacó el senador.

La reforma al artículo 123 de la Constitución busca subsanar esta omisión histórica, otorgando a los trabajadores independientes el derecho a seguridad social, condiciones laborales dignas, capacitación, salud y asociación.

Con ello, se fortalecería su protección jurídica, brindando certeza normativa y alineando el marco legal con los estándares internacionales recomendados por la Organización Internacional del Trabajo.

Mtra. Angélica Frías
Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

LA TECNOLOGÍA EN EL DEPORTE

En la última década, la tecnología ha transformado radicalmente el mundo del deporte, mejorando no solo el rendimiento de los atletas, sino también la experiencia de los aficionados y la gestión de las competiciones. Desde el entrenamiento hasta la visualización de datos en tiempo real, la tecnología ha abierto un abanico de posibilidades que están redefiniendo el futuro del deporte.

Una de las áreas más impactantes es el entrenamiento. Herramientas como dispositivos portátiles, sensores y aplicaciones de análisis de rendimiento permiten a los entrenadores y atletas monitorear métricas clave, como la frecuencia cardíaca, la velocidad, la distancia recorrida y la técnica. Esta información no solo ayuda a optimizar el rendimiento, sino que también puede prevenir lesiones al identificar patrones de fatiga o estrés.

En el ámbito de la competición, la tecnología ha revolucionado la forma en que se llevan a cabo los eventos deportivos. Sistemas de cronometraje electrónico y tecnología de fotografía de alta velocidad aseguran que los resultados sean precisos y justos. Además, el uso del VAR (sistema de asistencia arbitral por video) en deportes como el fútbol ha generado un debate sobre la justicia en el juego, permitiendo a los árbitros revisar decisiones en tiempo real.

La experiencia del espectador también ha sido enriquecida por la tecnología. La transmisión en vivo de eventos deportivos ahora incluye análisis en tiempo real, gráficos interactivos y cámaras de alta definición que brindan a los aficionados una visión más profunda del juego. Además, la realidad aumentada y virtual están comenzando a ofrecer experiencias inmersivas que permiten a los aficionados vivir los eventos como nunca antes.

Otro aspecto importante es la gestión y el marketing deportivo. Las plataformas digitales permiten a los equipos y organizaciones conectarse de manera más efectiva con sus seguidores, ofreciendo contenido personalizado y promociones a través de aplicaciones móviles y redes sociales. Esto no solo aumenta la lealtad de los aficionados, sino que también abre nuevas fuentes de ingresos.

Sin embargo, a pesar de todas estas ventajas, la integración de la tecnología en el deporte también plantea desafíos. La dependencia excesiva de la tecnología puede llevar a preocupaciones sobre la equidad y la integridad del juego. Además, la brecha digital puede significar que no todos los atletas o equipos tengan acceso a las mismas herramientas, lo que podría afectar la competencia.

En conclusión, la tecnología en el deporte está transformando la forma en que se entrena, compite y se disfruta del deporte. A medida que continuamos explorando nuevas innovaciones, es fundamental encontrar un equilibrio que potencie el rendimiento y la experiencia, sin comprometer la esencia del juego. El futuro del deporte es prometedor, y la tecnología jugará un papel crucial en su evolución.

COPARMEX® QUINTANA ROO

URGE UNA LEY GENERAL CONTRA LA EXTORSIÓN

Ante los recientes hechos de violencia y la inseguridad que prevalece en diversos estados del país y que lastiman a familias y a toda la sociedad, consideramos urgente reforzar las políticas, la estrategia y las medidas de seguridad. Para COPARMEX, uno de los mayores desafíos es la extorsión, un delito en aumento que, sin una legislación eficaz, pone en riesgo la economía, el tejido social y la seguridad.

Este delito afecta a empresas de todos los tamaños, especialmente a las MiPyMEs y familias mexicanas. Sus modalidades como llamadas, mensajes, cobro de piso e intimidación generan incertidumbre y frenan el desarrollo inclusivo del país. Es urgente discutir y aprobar una Ley General contra la extorsión. En este artículo exponemos nuestros argumentos y posturas respecto al tema.

El artículo 390 del Código Penal Federal define la extorsión como el acto de obligar a alguien, sin derecho, a realizar o tolerar algo para obtener lucro o causar perjuicio patrimonial. La pena actual va de 2 a 8 años de prisión.

Los grupos criminales han diversificado sus métodos, afectando a empresas, pequeños negocios y la población en general, incluidos migrantes. Bajo la apariencia de "protección", imponen pagos regulares, suplantando funciones estatales como la seguridad y la recaudación de impuestos. También hay servidores públicos que exigen sobornos para evitar sanciones.

Uno de los principales obstáculos para combatir este delito es la falta de una tipificación uniforme en los códigos penales estatales. En algunos estados, se clasifica como "uso de confianza" o se revictimiza a las personas afectadas, debilitando las investigaciones.

La cifra negra es alarmante: según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción de Seguridad Pública 2024 del Inegi, el 96.7% de los delitos de extorsión no se denuncian.

Sólo en enero de este año se registraron 923 víctimas de extorsión, un 13.3% más respecto al mes anterior y 3.8% más en comparación con enero de 2024, un promedio diario de 30 casos. 1

Este fenómeno frena el desarrollo y crecimiento económico, ya que las empresas y pequeños negocios destinan recursos para evitar ser víctimas. En muchos casos, se ven obligados a pagar cuotas para seguir operando. En 2023, el costo de la extorsión fue de casi 26 mil millones de pesos, con un gasto promedio de 6 mil 933 pesos por víctima. 2

La reforma al artículo 19 constitucional, publicada el 31 de diciembre de 2024, incluyó la extorsión en los delitos con prisión preventiva oficiosa, pero lejos de combatirla, permite que los acusados aleguen su inconvencionalidad y obtengan beneficios judiciales.

En COPARMEX sugerimos reformar el inciso a) fracción XXI del artículo 73 de la Constitución para facultar al Congreso de la Unión a expedir una Ley General de Extorsión, que coordine acciones, persiga el delito eficazmente y genere estrategias conjuntas para su erradicación. Actualmente, existen más de 20 modalidades de extorsión, pero los Códigos Penales estatales reconocen menos de la cuarta parte, lo que requiere una legislación nacional que homologue el delito y sus penas.

Demandamos la creación urgente de una Ley General de Extorsión para coordinar autoridades, unificar modalidades y sanciones, y combatir eficazmente este delito, cuyo crecimiento descontrolado afecta gravemente a empresas y ciudadanos.

¡L@S NIÑ@S
NO
SE ROMPEN!
QUINTANA ROO
UNIDOS PARA TRANSFORMAR
GOBIERNO DEL ESTADO
2022|2027
SI TÚ NO LE ABRAZAS
ABRAZARÁ LA VIOLENCIA

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
CEO de Global Nexus
Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr

PRIMEROS IMPACTOS NEGATIVOS

En mi colaboración del mes pasado analizaba los primeros impactos que ha tenido la retórica y la implementación de nuevas políticas drásticas del gobierno de **Donald Trump** hacia nuestro país. Hablé en su momento de una andanada de órdenes ejecutivas, como decretar una emergencia nacional en la frontera, deportaciones masivas, regreso a una política migratoria estricta sin cortapisas, política arancelaria sin respeto al Tratado de Libre Comercio entre México, Canadá y EUA (TMEC) -que justamente fue negociado por Trump durante su primera gestión y que aboga por quitar aranceles en nuestra región-, un rediseño de la política de seguridad fronteriza, que incluye la designación de los carteles de la droga regionales como organizaciones terroristas; y amenazas generales constantes a través de sus redes sociales. Así serán los siguientes 4 años; habrá que acostumbrarse.

Hace un mes descarté implicaciones inmediatas para la industria de viajes y turismo, pero lamentablemente esto cambió, y hay que estar preparados para afrontarlas y sobre todo sacar ventaja de las oportunidades.

De hecho, en los últimos días me he topado con varios análisis y reportes de prensa que señalan que viajeros a nivel global están preocupados por el impacto negativo que tendrán en sus bolsillos las políticas arancelarias de Trump, sobre todo el alto costo de los productos y con ello repensar la posibilidad de viajar. A esto hay que agregar la retórica nacionalista y conservadora que ha orillado a muchos viajeros a cancelar viajes hacia Estados Unidos. Según la firma consultora Tourism Economics, que mide estadísticas del sector a nivel global, el turismo internacional hacia Estados Unidos caerá 5% este año, acumulando pérdidas de casi 64 mil millones de dólares. Lo curioso es que justo después de la elección de Trump en noviembre pasado, cuando los mercados reaccionaron de manera positiva, esta firma había pronosticado un incremento del 9% de viajes internacionales a nivel global.

Se estima que haya una caída importante de pasajeros específicamente hacia EUA provenientes de México, China, Medio Oriente y sobre todo Canadá, derivado de los aranceles y las amenazas sobre medidas migratorias. También habría que añadir que derivado de los recortes a la burocracia nacional ordenados por Elon Musk, el proceso para la solicitud y entrega de visas en consulados de EUA alrededor del mundo se ha complicado.

Esta coyuntura puede beneficiar a los destinos mexicanos. El canadiense puede optar por viajar a México en lugar de EUA. Hoy más que nunca sería útil acercarse a nuestros socios comerciales canadienses y trabajar en campañas de promoción. En lo que respecta al turismo europeo, que estará pensando en viajar a América del Norte para la Copa del Mundo, sería también oportuno pensar en una estrategia de promoción para aquellos fanáticos que prefieran viajar a México y Canadá y evitar pisar suelo norteamericano.

En lo que respecta al turismo estadounidense, hay cautela y preocupación por el futuro de la economía (Trump en una entrevista no descartó una potencial recesión), lo cual llevaría al consumidor a cuidar más su dinero y posponer viajes. Sin embargo, aún no hay signos de que la retórica de seguridad y migración, sobre todo la designación de los cárteles como organizaciones terroristas, haya orillado a los norteamericanos a cancelar viajes a los destinos de nuestro país. Al tiempo.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com

EL PRIVILEGIO DE LOS QUE "MANDAN" ...

En teoría, si nos atenemos a los principios de una república, el que manda es el pueblo; el pueblo decide democráticamente a través de la votación, a quienes habrán de conducirles, liderarles y llevarlos a una mejor calidad de vida.

En la antigua Roma, en la época de la República de Julio César, existían los Tribunos de la Plebe, que hacían contrapeso al muy poderoso Senado, ese en el que figuraban Cicerón, Catón, Craso y Pompeyo entre muchos otros. Si bien el Senado era poderoso y sus decisiones implicaban a toda Roma casi sin discusión, los Tribunos de la Plebe eran dignos representantes, que bien podían proponer reformas en beneficio del pueblo y Julio César los supo usar cuando fue necesario, como cuando propuso su histórica Reforma Agraria con sus famosos ocho puntos.

Mucho se parece la República de Roma del Siglo I antes de Cristo, a nuestra política actual, con su corrupción, sus malas prácticas, los abusos de los senadores y la imposibilidad del pueblo de actuar.

Qué bien nos vendría en la actualidad tener a unos tribunos de la plebe, que pudieran presentar iniciativas a ser votadas, y que pudieren contrarrestar la cantidad de barbaridades que vemos a diario proponer y ejecutar por el Senado, la Cámara de Diputados y los congresos locales.

Incontables son la cantidad de atropellos, decisiones sin sentido, sin razón y sobre todo sin sensibilidad hacia la población, por parte de los legisladores que a todas luces están en los cargos que ocupan para el logro de sus ambiciones personales; están ahí para usar el cargo como un peldaño para ascender al siguiente puesto por el que suspiran, están ahí para enriquecerse haciendo uso de la influencia que les provee el cargo; el tráfico de influencias es la norma, es el estándar y pocos serán los que no se beneficien o beneficien a sus amigos, sus amantes, sus familias.

Pero por irónico que resulte, son esos, los que están en la política, los que están en el Congreso, los que disfrutan de los privilegios igual que en la antigua Roma hacían los optimates. Ellos, que se creen los que "mandan" y algunos mandan mucho, gozan de privilegios que les permiten prerrogativas, derechos y beneficios a los que no puede acceder el común de la población.

Esos, que no están ahí para servir sino para servirse, son irónicamente a los que tenemos que dirigirnos de cuando en cuando para solicitar audiencia, para suplicar a sus majestades, que tengan a bien legislar en beneficio del pueblo, que consideren la posibilidad de reunirse con los que generamos los empleos, los ingresos y los impuestos, los empresarios; que escuchen nuestras iniciativas y que recurriendo a la sensibilidad puedan entender que la república es de todos.

Irónico, absurdo, ilógico y de toda falta de cordura y respeto me parece, que los políticos te puedan cancelar una reunión previamente agendada, aludiendo a sus agendas, sus compromisos de última hora y por supuesto a sus investiduras que suponen de mayor rango que los de la plebe. Una cita es una cita, un acuerdo es un acuerdo y debe ser respetado; quien no lo hace, es poco ético, irresponsable y mal educado.

Mi agenda y mi tiempo son tan importantes como los de cualquier político, sin importar su rango.

Si los empresarios nos hiciéramos respetar, de los políticos en turno, quizá nuestros acuerdos con ellos tendrían mayores alcances, mayores impactos y mejores resultados.

Algunos políticos van rompiendo el paradigma y logran un mayor respeto hacia los gobernados, pero somos estos últimos quienes debemos hacernos respetar por los primeros.

Pero aún con lo antes dicho, la política no cambia, sigue igual que en la antigua Roma, los senadores abusan y el pueblo obedece y sufre; lo que hace falta es un líder.

Hoy nos urgen líderes, ante la debacle y la decadencia de los gobiernos actuales, esta falacia de la cuarta transformación nos hace clamar con urgencia y vehemencia por un nuevo Julio César.

Los jóvenes deben reflexionar sobre su compromiso con México...

GOBIERNO EN SOLIDARIDAD
ADMINISTRACIÓN 2024 - 2027

PROSPERIDAD PARA TODOS

H. Ayuntamiento Solidaridad

¿QUÉ HACER SI DETECTAS HUMO DE INCENDIO?

- Evita usar lentes de contacto.
- Evita actividades al aire libre.
- Cierra puertas y ventanas.
- Sella con trapos húmedos las rendijas y permanece en ambientes cerrados.
- Acude a tu médico si tienes problemas respiratorios.
- Mantente informado con las fuentes oficiales.

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx
AyuntamientodeSolidaridad AytoSolidaridad @SolidaridadAyto

SECRETARÍA DE PROTECCIÓN CIVIL, PREVENCIÓN DE RIESGO Y BOMBEROS

Por Iñaki Manero
Comunicador
Twitter @inakimanero Facebook @inakimanerooficial IG: Inaki_manero

BITÁCORA DE VIAJE LVII

"México no es un país. Es una fosa común con himno nacional".
-Anónimo

Mamá, no encuentro mis zapatos!

¿Qué te hago si los encuentro?

Una de las conversaciones más rápidas y antiguas de la historia, sin duda. Y es que, ellas sí saben buscar… y encontrar. De hecho y no por casualidad, la mayoría de los contingentes de buscadores de personas desaparecidas (y digo la mayoría porque podría apostar sin tener pruebas de que son todos), están dirigidos por mujeres. Por razones de respeto al movimiento feminista, no tengo ningún problema en llamarlos "contingentas" o "colectivas de madres buscadoras". Estas colectivas deberían tener su nombre escrito con letras doradas en el Congreso, en lugar de tanto patán que poco o nada hicieron por el país y su gente. Pero no, son demasiado orgullosos para aceptar que ellas, las buscadoras, un día sí y el otro también les hacen el trabajo y los dejan en el ridículo; ese ridículo que enloquece a los encargados de manejar las crisis en el gobierno; se desquician por encontrar otro chisme para desviar la atención y apostar por la distracción y el olvido con sus redes sociales pagadas y matraqueros del textoservicio. En esta ocasión, el daño ha sido demasiado grande. El torpedo golpeó en la línea de flotación de gobierno y partido; consecuencia de años de mentiras y simulaciones, la fórmula oficial ya se está desgastando, como la superficie de un cristal de mala calidad a la que intentas pulir con una fibra peor. Ya no hay tanta creatividad y los villanos favoritos sexenales van resultando opacos y repetidos hasta que aburren. El pasado neoliberal, Salinas, prianistas, X González y por supuesto, el Lex Luthor favorito: Felipe Calderón, que sigue estando en la verborrea matutina del oficialismo; en más de 10 años, no han podido deshacer sus malévolos planes para desestabilizar y lastimar a la Cuarta Transformación y su todavía imberbe segundo piso. ¡Caramba con estos malvados de folletín!

Sería buena comedia política de situaciones si no fuera tan trágico. Aquí están involucradas las vidas y muertes de decenas de miles de mexicanas y mexicanos engañados con un falso gran futuro y sueldos de ensueño imposibles de conseguir en la depauperada economía nacional, sobre todo para la presente generación. La realidad es atroz, despiadada, abominable y señala a un solo culpable a través de los sexenios: fue el Estado el que ha permitido con su inacción o de plano con su complicidad activa, este horror. ¿Lo peor? Lo siguen negando y se indignan. Ellos son las únicas víctimas. Pobres calumniados. Ellos que son tan buenos, honorables y que han ofrendado la vida en el altar de la nación, continuamente se les mancha con los embates del enemigo del pueblo bueno (otro constructo que representa en su ficción patriotera, esa alegoría surgida de una película de Ismael Rodríguez). ¿Qué más da un triste rancho polvoso en Jalisco si eso pone en riesgo nuestro 80 por ciento de popularidad?

¡Patrón! Le hablan allá afuera. Quesque vienen a negociar con usté.

Así comenzó la pesadilla de los zapatos, las mochilas y las libretas abandonadas. Al dueño de la finca Izaguirre lo obligaron por la mala a vender (a precio de risa), el terreno de Teuchitlán, Jalisco. Cercano a zonas muy transitadas por locales y foráneos, ya que no muy lejos pasa la afamada Ruta del Tequila y a pocos kilómetros, Guachimontones, importante centro arqueológico con basamentos piramidales redondos, toda una novedad para la arquitectura precolombina. Al recordar y leer esto, no puedo evitar un escalofrío; un par de veces pasé por ahí en mis aventuras radiofónicas cubriendo tanto la elaboración del blanco y reposado néctar divino, como el interés por los asentamientos de aquellos antiguos habitantes de la cultura Teuchitleca. Pensar que probablemente, muy cerca de mis recorridos, el rancho de apenas una hectárea, estaba en ese momento, en plena efervescencia adiestrando a futuros sicarios en técnicas de manejo de armas, tortura, logística, narcomenudeo, extorsión y homicidio. Y a quienes no cooperaban o querían escapar al darse cuenta de su terrible error, se les ponía como ejemplo para los demás, asesinados violentamente, sus restos quemados y enterrados en el mismo terreno. Sí, un campo de exterminio, por muchas maromas semánticas que le quieran dar. El rancho del terror, muy bien escondido a la vista de todos. ¿O no? Siempre se ha sabido de la presencia del narco en la zona, pero, ¿y las denuncias? Algo tan espantoso, ¿por qué duró tantos años si apenas fue "intervenido" por la Guardia Nacional el pasado mes de septiembre? La respuesta, perdón por el simplismo, es fácil: todos saben, nadie habla. El que habla, se vuelve estadística. La estadística nunca te regresará a tu pareja, a tu hijo, a tu padre… hasta que los encuentra una madre.

Retomamos la búsqueda en la próxima Bitácora, porque, y como dice una pancarta que circula y espero circule muchos años para vergüenza de autoridades (si es que la han conocido alguna vez): "En México una mamá todo lo encuentra… tus zapatos, tus tijeras, tu ropa. Mamá todo lo encuentra; hasta tus restos los encuentra mamá".

Dedicado con admiración y respeto a todas y cada una de ellas, Madres Buscadoras.

ESCAPARATE CULINARIO

El 4º Festival Gastronómico del Caribe Mexicano en Bacalar demostró su relevancia en la escena turística y empresarial, consolidándose como un referente gastronómico del estado

El Caribe Mexicano es mucho más que playas y paisajes paradisíacos; es también un destino donde la gastronomía juega un papel clave en su proyección internacional. En este contexto, Bacalar se convirtió en el epicentro culinario con la realización del 4º Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, un evento que celebró la riqueza de la cocina local y que reunió a miles de visitantes.

Con la participación de chefs, cocineras y cocineros tradicionales, así como de productores y artesanos, el festival logró una asistencia récord de más de 7,500 personas. Este evento no solo deleitó con sus propuestas culinarias, sino que también sirvió como escaparate para el talento local y la identidad gastronómica de Quintana Roo. A lo largo de dos días, los asistentes pudieron conocer y degustar una muestra representativa de los sabores tradicionales de los 12 destinos del Caribe Mexicano, lo que contribuyó a reforzar la percepción del estado como un referente culinario.

Más de 40 experiencias gastronómicas fueron presentadas por 19 expositores, además de la participación de 10 especialistas en postres y bebidas refrescantes.

El festival destacó el uso de ingredientes tradicionales, con un enfoque en la piña como protagonista. También se presentaron platillos icónicos de la región, como las empanadas de chaya con queso de bola, el pargo frito en escabeche, el pipián con huevo y los camarones a la chaya, que fusionan la herencia maya con influencias contemporáneas.

CONVOCAN A APROVECHAR ESTÍMULOS FISCALES

El Gobierno de Quintana Roo a través de la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN) invita a las y los propietarios de vehículos a aprovechar el subsidio del cien por ciento en Tenencia Vehicular si lo dan de alta en el Registro Estatal Vehicular en Quintana Roo dentro de los treinta días naturales contados a partir de su fecha de facturación y los que ya estén matriculados y al corriente con años anteriores.

Invita la Sefiplan a propietarios de vehículos a dar de alta su unidad en el Registro Estatal Vehicular en Quintana Roo y obtener estímulos fiscales

El beneficio forma parte del programa de Estímulos Fiscales 2025, el cual detalla que está vigente del 1 de enero al 31 de diciembre en el caso de vehículos nuevos si hacen el trámite no mayor de 30 días de la fecha de facturación. También aplica en el caso de vehículos usados, que quieran matricularse en el estado de Quintana Roo.

La dependencia informa que el beneficio del 100% también aplica del 1 de enero al 31 de marzo para los que se encuentren al corriente.

Indican a los propietarios que en caso de tener dudas o solicitar más informes, deben comunicarse al área de Asistencia al Contribuyente del SATQ a los teléfonos (983) 688 19 01, (983) 688 10 96, (983) 688 38 42, (983) 688 38 43.

O bien, a través de un mensaje vía WhatsApp al (983) 112 4047 y (983) 112 4048.

FORTALECEN CERTEZA JURÍDICA PARA DESARROLLADORES

Con el objetivo de consolidar un desarrollo urbano ordenado y brindar certeza jurídica a los desarrolladores inmobiliarios, el titular de la Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS), José Alberto Alonso Ovando, sostuvo una reunión de trabajo con el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), Leonardo Garrido Hurtado y socios.

Durante el encuentro, se abordaron temas clave relacionados con la vivienda, el ordenamiento territorial y la planeación urbana en Quintana Roo, asegurando que cada proyecto cumpla con los estándares de legalidad y sustentabilidad establecidos en el marco normativo vigente.

REHABILITAN SEDE DE LA EXPOMOR

José María Morelos.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa cumplió uno de los compromisos asumidos por este gobierno humanista con corazón feminista, la rehabilitación de las instalaciones de la Expomor, que desde hacía 8 años no recibía la debida atención para estar en óptimas condiciones.

Informó que este gobierno diferente invirtió poco más de 6.1 millones de pesos en la rehabilitación del acceso principal, la barda, el kiosko y los trabajos eléctricos, lo que ahora permiten que los morelenses cuenten con instalaciones dignas para realizar sus actividades feriales y culturales, en un ambiente sano de esparcimiento familiar, creando círculos virtuosos de prosperidad compartida.

Mara Lezama cumple compromiso en José María Morelos, para que las y los productores agropecuarios tengan un sitio digno para exponer y comercializar sus productos

Acompañada del presidente municipal Erik Borges Yam, la titular del Ejecutivo afirmó que "de esto se trata el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, de escuchar y de atender las necesidades de nuestra gente, impulsando un desarrollo más justo y equitativo en todo el estado".

En la sede de la Expomor, al cierre de sus actividades, Mara Lezama destacó que este municipio tiene en su gran vocación agropecuaria un gran potencial productivo. Como ejemplo citó que actualmente se cultivan mil 500 hectáreas de limón persa, 800 de sandía y se cosechan anualmente más de mil 500 toneladas de miel.

SE REÚNE MARA LEZAMA CON EMBAJADORA BRITÁNICA

Cancún.- Al recibir a la embajadora británica en México Susannah Goshko en reunión de trabajo en esta ciudad, la gobernadora Mara Lezama Espinosa destacó lo relevante que representa fortalecer la relación diplomática, por la importancia en el número de turistas que el Reino Unido emite hacia Quintana Roo.

En esta reunión de acercamiento se hizo la presentación oficial de la embajadora Goshko, de la directora de Asuntos Consulares y Crisis en la Oficina de Asuntos Exteriores, de la Mancomunidad y Desarrollo (FCDO) Sarah Taylor, de la directora regional Consular para las Américas, Sophie Roberts, y del gerente regional Consular, Gary Fisher.

La gobernadora Mara Lezama destacó las acciones con las que Quintana Roo trabaja para que los turistas tengan experiencias extraordinarias, únicas y seguras. También aseveró que en este gobierno diferente, humanista con corazón feminista, se procura que el turismo genere prosperidad compartida para todas y todos los quintanarroenses.

Durante la conversación y ante el interés del cuerpo diplomático británico, la gobernadora Mara Lezama y el equipo del gobierno del estado explicaron con amplitud los alcances de las políticas de seguridad en el estado, inversiones, turismo, salud, el tren maya, nuevas aperturas de zonas arqueológicas, migración, movilidad, el nuevo aeropuerto internacional de Tulum.

IMPULSAM PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO

Tulum.- Como parte de los esfuerzos del Gobierno del Estado para fortalecer la certeza jurídica en el sector inmobiliario y fomentar la mejora urbana de manera ordenada, la Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable (SEDETUS) participó en las asambleas mensuales de la Asociación Mexicana de la Industria Inmobiliaria (AMII).

Durante estos encuentros, la SEDETUS presentó un informe sobre los avances en los procesos de matriculación de profesionales inmobiliarios en el estado, subrayando la importancia de la capacitación y el cumplimiento de la Ley de Prestación de Servicios Inmobiliarios de Quintana Roo. Además, se habilitó un módulo de atención para brindar información y apoyo a los asociados en sus trámites de matriculación.

Estas acciones responden al compromiso del gobierno encabezado por la gobernadora Mara Lezama Espinosa de garantizar que el crecimiento del sector inmobiliario se realice bajo un marco de transparencia y legalidad, en concordancia con el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo.

Rafael Colonia
Maestro en Derecho, Director de Bufete Colonia SCP
Despacho Jurídico Empresarial.

INJUSTICIA PARA LAS VÍCTIMAS DE MENORES INFRACTORES

En éstos últimos meses me ha tocado asistir a víctimas que han sufrido la pérdida de un ser querido causada por un menor de edad, y aunque tanto la Fiscalía como los asesores de los familiares de la víctima intentaron que el juez dictara una sanción ejemplar por la violencia que se ejerció en el homicidio, la pena máxima fue de cinco años. Es decir, que el menor infractor sólo estaría dos años ocho meses en reclusión.

Esto nos hace reflexionar sobre el sistema de justicia penal para adolescentes en México que tiene como objetivo principal la protección integral y la reinserción social, ya que la ley los considera en proceso de madurez física, psicológica y social, y por tanto sus conductas requieren un enfoque especializado y diferente al de los mayores infractores.

Esto es motivo de múltiples controversias, pues mantener como límite máximo de cinco años de internamiento cualquiera que sea la gravedad del delito pone a las víctimas en un estado de injusticia, creando una sensación de impunidad y de no disuadir a potenciales agresores que saben que saldrían beneficiados de un marco legal que prioriza su condición de menores.

Resulta increíble el criterio de la edad y la diferencia de un día y décadas de castigo. Para ilustrar, ponemos un ejemplo: imaginemos que alguien es sentenciado por feminicidio, secuestro o violación tumultuaria, habiéndolo cometido un menor de 17 años y 364 días, la sanción máxima en su condena será de 5 años de internamiento en un centro para adolescentes; sin embargo, si la misma persona comete el mismo delito tan solo un día después, podría enfrentar penas de 70, 80, 90 y hasta 100 años de prisión.

En delitos de alta gravedad resultaría esencial tomar en consideración otros factores como el nivel de violencia empleada, la reincidencia en el delito, así como el grado de madurez y desarrollo psicosocial, el contexto familiar y social, su capacidad de reinserción, el impacto en las víctimas, etc.

A diferencia de la legislación mexicana, en Estados Unidos existe la posibilidad de transferir a personas menores de edad al sistema de justicia para adultos, según la jurisdicción de cada estado y con base en diferentes procesos legales como la "judicial Waiver" (renuncia Judicial), la direct file (acusación directa) y la "prosecutorial waive" (renuncia por parte de la fiscalía).

La idea de que los adolescentes son seres en desarrollo se fundamenta en estudios de neurociencia y psicología, que indican que las áreas del cerebro relacionadas con el control de impulsos, la toma de decisiones y la empatía siguen madurando hasta los 20 años. En concreto, la corteza prefrontal responsable de las funciones ejecutivas no está completamente desarrollada en la adolescencia, lo que ha llevado a numerosos expertos a respaldar un sistema de justicia penal diferenciado para personas menores de edad. Todo esto puede contribuir a la comisión de delitos, sobre todo en contextos familiares y sociales desestructurados.

Es vital mantener la protección de la mayoría de las personas adolescentes, pero urge crear un apartado que considere la posibilidad de extender las medidas de internamiento o incrementar su severidad cuando se acredite un alto nivel de violencia o reincidencia con apoyo en evaluaciones interdisciplinarias que incluyan peritajes psicológicos y sociales más completos para determinar, entre otros, el grado de peligrosidad y madurez, así como la posibilidad de reinserción y establecer un sistema de responsabilidad penal progresiva, para que conforme el menor cumpla la mayoría de edad, sea sujeto a revisión e identificar si continúa representando un riesgo para la sociedad.

INNOVACIÓN
EN LA INDUSTRIA DE EVENTOS

Capital Meetings reunió a los principales expertos en marketing experiencial y reuniones, consolidándose como un foro clave para la innovación en esta industria

"La evolución de la industria de eventos radica en la capacidad de transformar experiencias en oportunidades de conexión únicas... Lo convencional en eventos, ideas y enfoques está quedando atrás; hoy, el valor radica en la singularidad".

David Hidalgo
CEO y cofundador de Capital Meetings

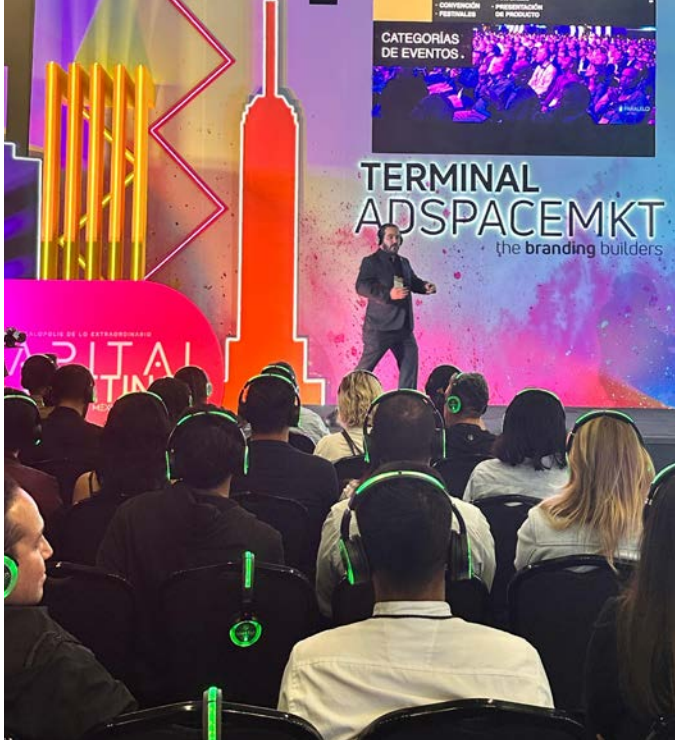
El turismo de reuniones y eventos ha evolucionado hacia una industria que no solo mueve economías, sino que también transforma la manera en que las marcas y las audiencias interactúan. En este contexto, un foro especializado reunió a cientos de expertos para compartir tendencias y estrategias clave en el marketing experiencial, consolidándose como un espacio de innovación para la industria.

En un sector donde la diferenciación es esencial, el encuentro destacó por su enfoque en conectar a especialistas, fomentar el networking y presentar las más recientes innovaciones. Con un crecimiento proyectado del 9% en el turismo de negocios en México, según el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), el evento se posicionó como un catalizador de cambios para quienes buscan revolucionar la forma en que se diseñan experiencias inolvidables.

UN PUNTO DE ENCUENTRO

La apertura del evento marcó el inicio de un movimiento que busca redefinir cómo se crean oportunidades en la industria de reuniones. Líderes clave del sector, como David Hidalgo, Pedro López Chaltelt, Juan Carlos Vergara, Leonel Guadalupe Rosales y Francisco Rodríguez, compartieron su visión sobre el impacto del marketing experiencial en Latinoamérica y las tendencias que marcarán el rumbo de la industria.

Pedro López Chaltelt subrayó que la construcción de comunidades es clave para conectar y transformar el sector. En este sentido, el evento representó un paso adelante al reunir a los grandes protagonistas de la industria. Por su parte, Juan Carlos Vergara enfatizó la necesidad de innovación y transformación para el desarrollo del sector en LATAM, mientras que Leonel Guadalupe destacó el rol del evento en la creación de experiencias memorables.



MERCADO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Durante las conferencias, se abordaron temas clave que impactan la industria de eventos y el marketing experiencial. Fernando Anzures, CEO de EXMA Global, habló sobre el Quantum Shift y la innovación en la era de la inteligencia artificial. Terry Gutiérrez, de Tesla México, exploró el liderazgo en la transición entre lo tradicional y lo digital. Mario Sepúlveda compartió su historia de resiliencia, mientras que Alejandro Escalante, CEO de Paralelo Meetings, realizó un taller sobre producción de eventos.

El Dr. Félix Cortés profundizó en el impacto de la inteligencia artificial en el diseño de experiencias, y Rosa María Gardea, Carlos Chávez y Javier Macías analizaron el poder de la industria de la comunicación. Cada ponencia brindó perspectivas únicas sobre cómo la tecnología y la creatividad pueden converger para redefinir el sector.

9%

de aumento se prevé este año en el turismo de negocios en México, según el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones.

UN LABORATORIO DE INSPIRACIÓN

David Hidalgo resaltó la importancia de la innovación en eventos, destacando que lo convencional está quedando atrás y que el verdadero valor radica en la singularidad. La evolución constante de las ideas y enfoques es lo que permite que la industria de reuniones continúe marcando tendencia a nivel global.

El evento se convirtió en un espacio donde marcas, profesionales y proveedores no solo compartieron conocimientos, sino que también establecieron alianzas estratégicas. A través de ponencias influyentes, talleres especializados y oportunidades de interacción, los asistentes tuvieron acceso a herramientas clave para potenciar su presencia en la industria.

La relevancia de este tipo de encuentros radica en su capacidad para ofrecer un espacio de aprendizaje continuo y exploración de nuevas oportunidades. Latinoamérica tiene el potencial para liderar la transformación global del marketing experiencial y los eventos, y este foro ha sentado las bases para que la innovación sea el motor de la industria en los próximos años.

Empléate

David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195 Linkedin: davidasencio195

APEGOS DAÑINOS

¿Por qué nos cuesta tanto dejar a alguien que, aunque sabemos que nos hace daño, seguimos aferrándonos?

La respuesta reside en las heridas de nuestro pasado, en las cicatrices emocionales que nos han marcado desde la infancia.

Cuando llevamos dentro una herida de abandono, es fácil confundir el apego con amor. Nos aferramos a la familiaridad, a la ilusión de seguridad, creyendo que el dolor es una forma de conexión. Pero el verdadero amor no se basa en la dependencia ni en el sufrimiento. El amor auténtico florece en la libertad, el respeto y el crecimiento mutuo.

Desde nuestra necesidad, somos vulnerables ante una muestra de afecto que, muchas veces, tiene un costo muy alto.

Es fundamental reconocer que el apego NO es amor. Amar no significa sacrificar nuestra esencia ni rogar por la atención del otro. El amor genuino es un refugio, no una prisión. Es un espacio donde ambos pueden ser su mejor versión, donde el apoyo y la comprensión son la norma, no la excepción.

Si esa relación en la que estás te hace sentir mínimamente ansioso o ansiosa, si tiene restricciones a tu desarrollo y crecimiento, ¿no crees que es hora de salir de ahí?

Cuando comenzamos el proceso de sanación, comenzamos a romper el ciclo de repetición. Nos damos cuenta de que merecemos relaciones que nos nutran, que nos impulsen a crecer y explorar nuestras verdaderas potencialidades. Sanar es un viaje personal y profundo, un acto de valentía que nos permite desprendernos de lo que ya no nos sirve.

Al principio no será fácil; reconocerte no es nada romántico, ya que vas a ver lo que no has querido ver desde hace mucho. Vas a vivir la experiencia del dolor que tienes guardado, pero prometo que el despertar y sanar será algo mágico para ti.

Así que, si te encuentras atrapado en un lazo que ya no te enriquece, recuerda: liberarte no es un acto de egoísmo, es un regalo que te haces a ti mismo. El verdadero amor espera al otro lado de la sanación, en un espacio donde puedes ser auténtico y completo.

Permítete sanar. Permítete amar de verdad y ten muy claro que la idea de estar con alguien es para compartir, para juntar energías y crecer como individuos, pero sobre todo, para sonreír y sentirse vivos y entusiasmados con la presencia del otro.

SECTOR HOTELERO SOLIDARIO

El compromiso social de quienes dirigen las empresas hoteleras en Quintana Roo se refleja en iniciativas que generan un impacto positivo en la comunidad

A través de donaciones y eventos benéficos, las empresas y asociaciones unen esfuerzos para apoyar a quienes más lo necesitan, fortaleciendo su papel como agentes de cambio. Recientemente, dos iniciativas han destacado por su impacto: el apoyo de las Damas Hoteleras de Cancún a la asociación Alma Libre y la contribución de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres a la Cruz Roja Mexicana.

Fieles a su lema "Abriendo caminos que dejan huella", el grupo Damas Hoteleras de Cancún, presidido por Lourdes Vara, organizó su tradicional Fiesta de Carnaval con un objetivo claro: recaudar fondos para ayudar a quienes más lo necesitan.

En esta edición, los fondos fueron destinados a Alma Libre, una organización dedicada a la inclusión de niños y jóvenes con diversas capacidades cognitivas y físicas. Gracias al respaldo de los asistentes, se logró reunir un donativo de $70,000 MXN, entregado en las instalaciones de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres.

Este esfuerzo no solo proporciona recursos para una causa noble, sino que también fortalece la red de apoyo entre la comunidad hotelera y organizaciones de asistencia social.

COMPROMISO CON LA SALUD

Como parte de su responsabilidad social, la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres entregó un cheque por 100,000 pesos a la Cruz Roja Mexicana, Delegación Cancún. Este apoyo se enmarca en el inicio de la campaña anual de boteo y reafirma el compromiso del sector con la sostenibilidad social.

El donativo fue recibido por Celia León, tesorera del grupo de Damas Voluntarias, en representación de Noemí Peralta de Constandse, coordinadora estatal. "La colecta termina en mayo, pero gracias al apoyo de la comunidad, confiamos en alcanzar la meta" expresó Celia.

Estas acciones refuerzan el papel del sector hotelero no solo como motor económico de la región, sino también como pilar de apoyo para el bienestar de la sociedad.

PROMUEVEN EL BIENESTAR ANIMAL

Con una significativa donación al Akumal Monkey Sanctuary, Bahia Principe Riviera Maya Resort reafirma su compromiso con la conservación y el bienestar animal. En alianza con Eco-Bahía, el complejo hotelero donó más de 700 piezas de blancos, entre toallas, sábanas y fundas, para mejorar las condiciones de vida de los ejemplares en el refugio.

El equipo del santuario agradeció la iniciativa, subrayando la importancia de este tipo de apoyos para el bienestar y la rehabilitación de los animales resguardados.

EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Inspirar el respeto por la naturaleza desde la infancia es clave para un futuro sostenible. Con este propósito, la Fundación Eco-Bahía y la Fundación Ciudad de la Alegría unieron esfuerzos para ofrecer una experiencia educativa inolvidable a los jóvenes del Hogar Formativo Don Bosco.

El recorrido ecológico, realizado en Tumben Lu'um, permitió a los participantes explorar la flora y fauna local, participar en prácticas de siembra y sumergirse en la riqueza cultural de una casa maya tradicional. “Estamos convencidos de que estas experiencias son fundamentales para cultivar una mayor conciencia ambiental y un compromiso duradero con la conservación”, señaló Yuritzi Espino, gerente de la Fundación Eco-Bahía.

TAXISTAS DE CANCÚN IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El Sindicato de Choferes, Taxistas y Similares del Caribe “Andrés Quintana Roo” formó parte del Foro Latinoamericano de Reguladores de Transporte, celebrado en la Ciudad de México y organizado por la International Association of Transportation Regulators (IATR) y Centro México Digital.

El secretario general interino del gremio, Michel Díaz, informó que en este encuentro se abordaron temas clave para la digitalización de la industria del taxi y la integración del sector a las plataformas digitales. Durante su participación, destacó la necesidad de establecer un marco regulatorio equitativo y transparente que garantice condiciones justas para taxistas y operadores de aplicaciones de transporte.

En el foro, los representantes del sindicato intercambiaron experiencias con organizaciones nacionales e internacionales, conociendo de primera mano los procesos de digitalización que han implementado en otras regiones y los desafíos que han enfrentado. Este acercamiento, indicó Díaz, permitirá fortalecer al gremio y avanzar hacia un servicio más moderno y eficiente.

IMPARTEN TALLER DE DEFENSA PERSONAL A MUJERES

El Sindicato de Taxistas de Cancún llevó a cabo un taller de defensa personal exclusivo para mujeres, al que asistieron alrededor de 40 trabajadoras de las áreas operativas y administrativas, así como nuevas conductoras de taxi.

La actividad fue organizada en colaboración con el Instituto de Movilidad del Estado de Quintana Roo, a través de la Dirección de Control de Licencias y Enlace con los Municipios y Agrupaciones y la secretaría del Interior del sindicato de Taxistas, Rosy Zapata.

Las asistentes recibieron instrucción especializada en técnicas de defensa personal, con el objetivo de dotarlas de herramientas prácticas para reaccionar ante situaciones de riesgo, ya sea en la vía pública, en el hogar o en cualquier otro entorno.

INU CAFÉ

DE UN SUEÑO A UN REFERENTE

Josué Ismael Hernández echó a andar su emprendimiento en plena pandemia, apostando por frappés gourmet y una identidad basada en su perro Chihuahua. Hoy, su cafetería es un referente en Cancún y con planes de expansión

Iniciar un negocio en plena pandemia podría parecer una locura para muchos, pero para Josué Ismael Hernández fue la oportunidad perfecta. Amante del café y de la gastronomía asiática, decidió aventurarse en el mundo del emprendimiento con INU Café, una propuesta diferente que no solo ofrece bebidas y platillos únicos, sino también una identidad propia basada en su perro chihuahua, Chester.

LOS INICIOS

El 2020 fue un año de cambios para todos, y Josuel lo aprovechó para concretar su sueño de tener una cafetería. “Siempre me llamó la atención este giro y, aunque muchos negocios estaban cerrando, vi una oportunidad. La gente pasaba mucho tiempo en casa y quería algo nuevo, así

@inucafecancun

que nos apoyamos en plataformas digitales como Didi Food y Uber Eats para arrancar", cuenta.

La estrategia funcionó y, poco a poco INU Café fue ganando popularidad. Su apuesta principal fueron los frappés gourmet, con sabores innovadores como Flan Napolitano, Kinder Delice y Magnum. "Nosotros creamos nuestras propias recetas con ayuda de expertos en gastronomía. Hoy tenemos más de 60 opciones en el menú", explica.

INSPIRACIÓN ASIÁTICA Y EXPANSIÓN

Un elemento que distingue a INU Café es su influencia en la gastronomía coreana y japonesa. "Siempre me ha fascinado la cultura asiática, en especial la comida callejera de Corea. Antes de abrir la cafetería, ya era fan de sus sabores y, después de visitar Asia, quise traer algunas de esas propuestas a Cancún", comparte Josué.

El menú no se limita a bebidas. Además de los frappés, INU Café ofrece waffles de receta propia, paninis, molletes, croissants gourmet, hamburguesas y postres como cheesecake de Oreo y pay de limón. "Uno de los más pedidos es el waffle de frutos rojos, hecho con compota casera, helado y galleta", agrega.

Con una plantilla de 12 personas y la familia involucrada en la administración, INU Café ha crecido al punto de convertirse en una referencia local, teniendo a Josué como barista. "Queremos seguir expandiéndonos y abrir más sucursales. Creemos que la propuesta es fresca y a la gente le ha gustado mucho".

> Ver que la gente llega, prueba algo diferente y nos dice: 'Esto no lo había probado en otro lado', es lo más satisfactorio".

UN CONCEPTO CON IDENTIDAD PROPIA

Más allá de su oferta gastronómica, INU Café se distingue por su imagen. "Toda la identidad está basada en Chester, mi perro chihuahua. Nuestro local está decorado con imágenes de perritos, y eso ha hecho que la gente se identifique con la marca", explica Josuel.

El concepto pet-friendly también ha sido un acierto. "Nos gusta fomentar el respeto por los animales; incluso promovemos la adopción de mascotas. Es bonito ver cómo los clientes también se han sumado a esta filosofía".

RETOS Y SATISFACCIONES

Construir un negocio desde cero nunca es fácil, y Josuel lo sabe bien. "El reto más grande fue empezar desde abajo. Cuando un negocio arranca pequeño, a veces la gente no lo nota. Pero con esfuerzo y paciencia, logramos que INU Café se consolidara".

Hoy, lo que más lo llena de satisfacción es el reconocimiento de sus clientes. "Cuando alguien llega y dice: 'Me recomendaron este lugar' o 'Esto no lo había probado en otro lado', sabemos que estamos haciendo las cosas bien".

Grupo Editorial Latitud21
99 88 92 86 66
ventas@latitud21.com.mx
SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS
EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO
EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES
LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN
l21.mx proyectobrujula.com cancuntips.com
ANÚNCIATE AQUÍ

Autos

Futuro con esencia retro

Si existiera una máquina del tiempo sobre ruedas, sin duda sería el Peralta S. Diseñado por Fabrizio Giugiaro en el estudio GFG Style, este deportivo único no solo rinde homenaje al pasado, sino que lo reinventa. Su silueta en forma de cuña y su carrocería de aluminio pulido reflejan la esencia de los años 70 con un aire futurista. Inspirado en el legendario Maserati Boomerang, este auto es un tributo a la audacia de otra época, pero con toda la tecnología y potencia de hoy.

Creado a pedido del coleccionista Carlos Peralta y sus hijos, el Peralta S es una obra de arte en movimiento. Desde cualquier ángulo, su diseño impacta: una cúpula en lugar de puertas, superficies que juegan con la luz y detalles que parecen sacados de una película de ciencia ficción. Materiales metálicos y controles ergonómicos refuerzan la sensación de estar en un auto adelantado a su tiempo.

Y lo mejor: un motor V6 biturbo de 630 hp, heredado del Maserati MC20. Un alerón retráctil y una aerodinámica activa lo convierten en un auto de doble personalidad: elegante y estático cuando está apagado, pero feroz en la pista.

Presentado en el exclusivo Pastejé Automotive Invitational, este modelo confirma que la nostalgia y la innovación pueden ir de la mano. No es solo un auto, es una declaración de intenciones para quienes buscan lo extraordinario.

Calzado

Clásico dorado con sello mexicano

Hay piezas que lo tienen todo: historia, estilo y ese factor sorpresa que las hace únicas. Los nuevos Samba de la Selección Nacional de México de adidas son justo eso: un giro dorado a un clásico que lleva décadas marcando tendencia. Inspirados en el esplendor del arte y la música mexicana, estos tenis combinan el icónico diseño retro de los Samba con detalles en negro y dorado que los hacen irresistibles.

Desde su creación en los años 50, los Samba han evolucionado de ser un zapato para fútbol a convertirse en un básico del streetwear. Esta edición especial mantiene su esencia deportiva, con una construcción de malla y suela de caucho, pero con un toque elegante que los hace perfectos para cualquier ocasión. Ya sea para un look relajado o para elevar un outfit, estos tenis son la pieza clave.

Parte de la colección "México de Oro", que incluye jerseys, pants y sudaderas, los Samba Selección Nacional son una declaración de orgullo y estilo. Disponibles en tiendas adidas y en línea, aunque no por mucho tiempo: un clásico reinventado siempre vuela de los estantes.

Moda

Estilo sin esfuerzo

Si hay algo que nunca pasa de moda, es la elegancia bien llevada. La nueva colección Habana de Men's Fashion (Primavera/Verano 2025) lo demuestra con piezas diseñadas para el hombre que quiere verse impecable sin sacrificar comodidad. Con telas como lino, algodón y fibras de bambú, cada prenda está pensada para los días cálidos, combinando frescura y estilo en partes iguales.

Los trajes de lino son un must de la temporada: ligeros, transpirables y en tonos que van perfecto con el sol. Si buscas un toque más relajado, las camisas y guayaberas de bambú elevan cualquier look sin esfuerzo. Y para quienes apuestan por la moda sustentable, la línea Tlaolli, hecha con fibras de maíz y protección UV, es la opción ideal para vestir con conciencia ecológica.

Men's Fashion sabe que el estilo no es solo cuestión de ropa, sino de actitud. Por eso, esta colección es una invitación a vestir con confianza, a jugar con las combinaciones y a encontrar ese balance entre lo clásico y lo moderno. Disponible en tiendas y en mensfashion.com.mx, porque verse bien nunca había sido tan fácil.

EVENCIO FLORES GUTIÉRREZ
Presidente de la Federación Mexicana
de Cronistas Deportivos (FEMECRODE)

LA CANCHA DEL PODER

México: Donde la ley se adapta al poder

México podría pasar a la historia como ejemplo de una "ley deformada", aplicada a modo y conveniencia, y que en múltiples ocasiones nos provoca repulsión al recordarla.

En este país, con fuero o sin fuero, nadie parece temerle a la justicia. MORENA, PRI, Partido Verde y PT han sellado su destino ante la historia, y esta no olvida.

El galimatías deportivo

Dos casos en el deporte ilustran cómo la política y la ley, cuando se entreveran, pueden convertirse en un caos institucional:

Primero, el atletismo. Antonio Lozano Pineda, quien se aferra al cargo con el respaldo de World Athletics y del Comité Olímpico Mexicano (COM), enfrenta a Israel Benítez, que cuenta con el respaldo de la ley mexicana y busca, por todos los medios, legitimarse y tomar control de una federación histórica que ha dado glorias olímpicas al país.

Luego, la natación. Kiril Todorov, presidente suspendido por World Aquatics hasta octubre de 2026, ha sido sostenido en el cargo durante cuatro procesos electorales con el respaldo de la CONADE, tanto con Alfredo Castillo como con Ana Guevara. Esta última alcanzó niveles históricos de desprestigio tras espetar a las nadadoras de nado sincronizado: "por mí que vendan calzones o Avon; son mentirosas y deudoras".

En este caso, el COM se alineó con un Comité de Reconocimiento constituido por World Aquatics el 22 de noviembre de 2024, fecha en que se expulsó oficialmente a la FMN encabezada por Todorov. En esa misma sesión se nombró a Marijose Alcalá como cabeza de dicho comité, acompañada por Guillermo Cortés, Alejandra Orozco, Jorge Iga y Maureen Croes. El objetivo: fundar una nueva federación y asegurar los derechos de los deportistas acuáticos ante instancias internacionales.

Posteriormente se incorporaron dos medallistas olímpicos: Jesús Mena y Fernando Platas, este último mencionado ya como posible presidente fundador de la nueva Federación Mexicana de Deportes Acuáticos.

Los deportistas pagan los platos rotos

En medio de este embrollo, los más afectados son los atletas. Muchos resultados obtenidos en Campeonatos Nacionales CONADE no fueron registrados por World Athletics debido a la falta de reconocimiento de autoridades legítimas.

Y la situación es aún más grave. Algunos patrocinadores de la FMAA podrían estar bajo la lupa de Hacienda si se comprueba que pagaron a alguien que usurpa funciones y no ha declarado esos ingresos.

Por otro lado, los clavadistas mexicanos —doce en total— que participarán en el Mundial de Guadalajara (3 al 6 de abril) están inscritos como Competidores Neutrales (NAC): sin bandera, sin himno. Las autoridades trabajan a marchas forzadas para evitar este agravio nacional, que además pone en riesgo una millonaria inversión pública. Rommel Pacheco, titular de la CONADE, ya vivió algo similar en la Copa Mundial de Río 2016, donde tuvo que subir al podio con una camiseta de Popeye tras cancelarse la sede original en Guadalajara y no pagar la multa correspondiente.

¿Dónde está la justicia?

Volvemos a Aristófanes: la injusticia disfrazada de legalidad. Aquí, jueces y burócratas sostienen a dirigentes sin reconocimiento internacional, mientras despojan a los atletas del derecho más elemental: representar a su patria con el nombre de México al pecho y el himno en la garganta.

El basquetbol nacional lo sabe bien. Aún no se repone de dos décadas de manipulación legal, donde un abogado apadrinó a un dirigente que luego lo echó sin el pago prometido. Durante ese tiempo, niños y jóvenes no pudieron vestir el jersey tricolor porque la FMB estuvo secuestrada. Hasta que desde la CODEME se aplicó una medicina radical: fundar una nueva federación "supuesta" que hoy sigue exigiendo reconocimiento... y dinero. ¿Será necesario repetir la receta con la FMN?

Olegario Vázquez Raña: El vacío que deja el poder

En medio de esta crisis institucional, el deporte mexicano ha perdido a uno de sus grandes constructores. El pasado 28 de marzo falleció Olegario Vázquez Raña a los 89 años. Empresario visionario, representante olímpico en cuatro justas, presidente de la Federación Internacional de Tiro Deportivo por casi 40 años y pieza clave en la política deportiva internacional. Fundador de Grupo Ángeles, Vázquez Raña fue más que un dirigente: fue poder.

¿Quién ocupará su silla en el Comité Olímpico Internacional? ¿Quién, desde México, será ahora capaz de levantar la voz en las grandes decisiones del olimpismo?

En la 21 y otras latitudes

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Renovación en la industria hotelera

La industria hotelera de la región sigue evolucionando, y ahora, con un nuevo liderazgo. Rodrigo de la Peña Segura asume la presidencia del Consejo Directivo 2025-2028 de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, sucediendo a Jesús Almaguer Salazar. Con una trayectoria probada en el sector, De la Peña se ha comprometido a impulsar la promoción del destino, la sostenibilidad, la seguridad y el desarrollo del capital humano.

Acompañado por un consejo renovado, en el que destaca Daniela Vara Solís como vicepresidenta, el nuevo equipo buscará consolidar la posición de la región como referente turístico a nivel mundial. Además, Jesús Almaguer seguirá aportando su experiencia dentro del consejo.

De la Peña, quien ya ocupó este cargo hace unos años, destacó que su misión es fortalecer la competitividad del destino y garantizar que Cancún y la Riviera Maya sigan siendo líderes en el sector. Los ejes de su administración estarán centrados en la innovación tecnológica, la mejora de la infraestructura hotelera y la capacitación del personal para elevar la calidad del servicio.

Sin duda, el reto es grande, pero con un enfoque claro en la mejora continua, el sector hotelero se prepara para enfrentar los desafíos del futuro y fortalecer el turismo, motor económico de la región.

Embajadora de la sostenibilidad

La sostenibilidad en la industria de atracciones da un giro importante con la creación del primer Comité de Sostenibilidad de IAAPA para América Latina y el Caribe. Y lo mejor: una mexicana liderará esta iniciativa. Iliana Rodríguez Cavazos, de Grupo Xcaret, fue nombrada presidenta fundadora del comité, que marcará el rumbo de la industria hacia un futuro más responsable con el medio ambiente y la comunidad.

Rodríguez Cavazos no es ajena a estos retos. Con una trayectoria destacada en turismo sostenible, ha liderado estrategias innovadoras y colaborado con organismos internacionales para impulsar mejores prácticas en el sector. Su nombramiento refuerza el compromiso de la región con la sostenibilidad y abre la puerta a nuevas oportunidades de crecimiento con responsabilidad ambiental y social.

El comité estará conformado por un equipo de expertos en sustentabilidad y representantes de diferentes empresas del sector de atracciones y entretenimiento. Juntos, trabajarán en iniciativas que promuevan el uso eficiente de recursos, la reducción de la huella de carbono y la adopción de tecnologías limpias.

Iliana expresó su entusiasmo por el reto y enfatizó la importancia de este momento para la industria, destacando que es una gran oportunidad para demostrar que el crecimiento económico puede ir de la mano con el respeto por la naturaleza y el bienestar social.

Nuevo espacio para el deporte universitario

Celebrar 25 años formando líderes es un logro enorme, pero la Universidad Anáhuac Cancún decidió ir más allá y dar un paso firme hacia el futuro con la inauguración del Lions Sports Center, un complejo deportivo de primer nivel que promete potenciar el talento local y fortalecer la formación integral de los estudiantes, y que además, promete ser el escenario de grandes competencias y logros.

Con capacidad para mil personas, este espacio albergará disciplinas como voleibol, karate, judo, baloncesto y halterofilia, además de servir como sede para ceremonias y congresos.

Este nuevo recinto fortalece la formación integral de los estudiantes y reafirma el compromiso de la institución con el desarrollo deportivo. Más de 350 atletas universitarios podrán entrenar en un espacio de primer nivel, consolidando el prestigio de la universidad en el ámbito deportivo.

Durante la inauguración, el rector P. Jesús Quirce Andrés, expresó su entusiasmo por este nuevo espacio y destacó su importancia en la formación de los jóvenes.

La inauguración contó con la presencia de autoridades universitarias, atletas destacados y representantes del sector educativo y deportivo, quienes celebraron este importante avance para la comunidad estudiantil. Con espacios como este, la Universidad Anáhuac Cancún se consolida como una institución de vanguardia en la educación y el deporte.

ISLA MUJERES
PLEASURE

¡Este mes de abril,
niños hasta 12 años
entran GRATIS!

Informes y reservaciones:

998 849 4748

998 870 4853

Vigencia al 30 de abril de 2025. Promoción aplica por cada niño acompañado por un adulto pagado para el tour Isla Mujeres Pleasure, realizándose en el mismo día y horario. Indispensable presentar identificación oficial vigente de quintanarroense. Tarifa de uso de muelle con costo extra de $200 MXN por persona. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de The Dolphin Company

Más opciones financieras en la región

Latitud 21 Cancún

¡Buenas noticias para Cancún! Mifel sigue apostando por el desarrollo económico de la región y abre su segunda sucursal en la ciudad, reafirmando su compromiso con Quintana Roo y su potencial de crecimiento.

Esta apertura no solo significa más opciones financieras para personas y empresas, sino también un paso más en la expansión de una institución que ha sabido consolidarse como un referente en el sector bancario mexicano. Con más de 72 mil millones de pesos en cartera de crédito y presencia en 91 sucursales en todo el país, Mifel se distingue por su enfoque personalizado y soluciones innovadoras.

¿Qué lo hace especial? Su capacidad de adaptación al mundo digital sin perder el trato cercano. Su plataforma de banca en línea y móvil, combinada con tecnologías como Inteligencia Artificial y Big Data, garantiza una experiencia segura y eficiente.

Para las empresas, ofrece financiamiento a la medida en sectores clave como turismo, inmobiliario e industria. Y para los clientes individuales, acceso a miles de cajeros sin costo, asesoría personalizada y corresponsalía en más de 22,000 puntos Oxxo.

Con esta nueva sucursal, Mifel reafirma su confianza en Cancún y su gente. El futuro financiero de la región se ve cada vez más sólido.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan

Los conciertos generan derrama económica tangible.

¡Este mes de abril, niños hasta 12 años entran GRATIS!

Informes y reservaciones:

998 849 4748

998 870 4853

Vigencia al 30 de abril de 2025. Promoción aplica por cada niño acompañado por un adulto pagado para el tour Royal Garrafón, realizándose en el mismo día y horario. Indispensable presentar identificación oficial vigente de quintanarroense. Tarifa de uso de muelle con costo extra de $200 MXN por persona. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de The Dolphin Company

Dolphin® Discovery Cancún

¡Los niños nadan Gratis!

Informes y reservaciones: **998 849 4748** **998 870 4853**

Promoción válida hasta el 30 de abril de 2025. Aplica para el Programa Encuentro con Delfines. Un niño nada gratis por cada adulto pagado sobre precio regular. Válido presentando identificación oficial de quintanarroense. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.