



CIMENTANDO EL FUTURO

LA VISIÓN DE CECILIA HUBBARD CARMONA,
PRESIDENTA DEL COLEGIO DE INGENIEROS
CIVILES DE CANCÚN A. C. HACIA
UN HORIZONTE DE MODERNIDAD Y ORDEN

Latitud21

COMERCIOS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.i21.mx • \$25.00

Agosto 2024 Año 21 Número 257

CANCÚN FUE SEDE DEL FORO MÉXICO-UNIÓN EUROPEA, CON ALTERNATIVAS PARA CONVERTIR EL SARGAZO EN UNA OPORTUNIDAD

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

GARRAFÓN

REEF PARK • BEACH CLUB

10 ANIVERSARIO
FUNDACIÓN
DOLPHIN
DISCOVERY I.A.P.
VIENE CON SENTIMOS



¡Dona un paquete
de útiles escolares
(con valor de \$200 MXN)

y obtén una
Experiencia GRATIS!

Informes y reservaciones:

998 849 4748

998 870 4853

Vigencia hasta el 31 de agosto de 2024 presentando identificación oficial local. Promoción aplica al comprar una admisión de adulto para el mismo paquete, día y horario. Aplican restricciones. Precio aplicable en tarifa local. Válido para niños hasta 12 años presentando un paquete de útiles escolares con valor de \$200 MXN. Aplica para Encuentro con Delfines en cualquier Hábitat de Quintana Roo o una Admisión a Parque Garrafón. Indispensable previa reservación. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones. No incluye costo de muellaje.

un desarrollo mas de



ÚNICO desarrollo
con excelentes
precios y facilidades



ALIANZA

R E S I D E N C I A L

ENGANCHE

30%

+ 30 meses de financiamiento sin intereses*

*pagos sin intereses hasta Agosto 2024

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30





1
al 3

Startup México

La innovación y el emprendimiento se unen en Solidaridad con el bootcamp de Startup México, que reunirá a cientos de jóvenes emprendedores en un emocionante evento para potenciar sus proyectos e ideas de negocio. Durante tres días ofrecerá a los participantes la oportunidad única de recibir capacitación especializada, mentoría personalizada y acceso a una red de contactos de alto nivel en el mundo emprendedor. Además, podrán fortalecer sus habilidades empresariales, validar sus modelos de negocio y recibir feedback valioso de expertos del sector.

Oceanman Cozumel

Con el impresionante telón de fondo de las cristalinas aguas turquesas de esta isla en el Caribe Mexicano, este evento de natación en aguas abiertas de primer nivel es famoso por sus desafiantes recorridos y paisajes impresionantes, y promete atraer a los mejores atletas y espectadores de todo el mundo. Reconocido por su vibrante vida marina y pintorescos paisajes submarinos, Cozumel ofrece un entorno idílico para Oceanman 2024. Los participantes navegarán por los famosos arrecifes de coral de la isla, lo que garantiza una experiencia inolvidable tanto para los competidores como para los seguidores.

3
al 4



3
al 18

Aniversario de Isla Mujeres

Las "Fiestas de Fundación" por los 174 años de Isla Mujeres empiezan con la elección y coronación de las embajadoras y continúan con la tradicional bajada de la Virgen, misa y procesión, así como presentación de grupos de danzas en la Explanada Municipal. El programa incluye feria, vaquería y jaranas, así como el conversatorio "Memorias de un Pueblo de Pescadores", Concursos del Ceviche y de la Bebida Isleña, actividades deportivas y recreativas y muestras gastronómicas. Esta fiesta da arraigo e identidad a Isla Mujeres, Pueblo Mágico, y genera una mayor derrama económica al incrementar considerablemente el número de visitantes durante estas fechas.



Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia

Esta 35 edición de la FILAH es organizada por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, por medio del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Los ejes centrales de esta edición son "Patrimonio Cultural y Sostenibilidad". Contará con dos invitados especiales: Belice y Quintana Roo.

El programa incluye talleres, presentaciones artísticas, conferencias, conciertos y un festival de cine, así como un homenaje a Eckart Boege. Destaca también el Festival del son jarocho, huasteco, calentano y terracalienteño titulado "Un son para la madre tierra".

8
al 18



Festival del Globo Maya

De nueva cuenta, decenas de globos de cantoya surcarán los cielos de Tahmek durante la cuarta edición de su Festival del Globo Maya, en el que participarán más de 80 artesanos, por lo que promete ser un espectáculo lleno de colores y creatividad. Invitan a las comunidades de la región, así como turistas a que vayan al poblado y disfruten de este festival, que incluye otras actividades culturales y artísticas. Según los organizadores, en esta ocasión esperan superar las cifras del año anterior, cuando acudieron 15 mil visitantes al municipio durante los dos días del encuentro.

24
al 25

Campeonato de escaramuzas

Todo está listo para el XXXI Campeonato Nacional Infantil, Juvenil y de Escaramuzas "La Catrina" 2024 en Aguascalientes, un evento deportivo que reunirá a los mejores exponentes del país para mostrar su magistral destreza en el arte ecuestre. Este tradicional certamen es la oportunidad ideal para que los jóvenes talentos de México demuestren su destreza, habilidad y pasión por la charrería. Se trata de la 31 edición del campeonato nacional, que por segundo año consecutivo en Aguascalientes, en donde se dan cita los mejores exponentes del país en charrería y escaramuza.

10
al 11



TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING
FUNCTIONAL TRAINING
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86°,
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 257 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**
La dermatóloga **Martha Elena Contreras Barrera** ofrece atención personalizada para lucir una piel, uñas y cabellos sanos y radiantes

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**
Cecilia Hubbard Carmona, presidenta del Consejo Directivo del Colegio de Ingenieros Civiles de Cancún A. C.

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **18**
The Fives Oceanfront, en Puerto Morelos, obtiene el certificado Ecostar

TURISMO **20**
Foro México-Unión Europea para convertir el sargazo en oportunidad

DESDE EL CAMERINO **21**
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **21**
Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**
Fernando Lledó, director general de Bupa México, que da el salto significativo como Institución de Seguros Especializada en Salud

TURISMO **24**
Todo sobre el Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, realizado en Texas

GASTRONOMÍA **26**
Workshop Japón en Bahía Principe Riviera Maya

TURISMO **28**
La Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano celebra 41 años

GASTRONOMÍA **30**
El chef Enrique Solórzano de Los Cobos celebra las Estrellas Michelin para Q. Roo

MIRADA EMPRESARIAL **31**
Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **31**
Escribe Rubén Cortés





PORTADA

Cecilia Hubbard Carmona,
PRESIDENTA DEL CONSEJO DIRECTIVO
DEL COLEGIO DE INGENIEROS CIVILES
DE CANCÚN A. C.

PÁGINA 14



32

TURISMO

Promueven en Cancún los atractivos de Québec

34 INFOGRAFÍA

Preferencias y presupuesto en la búsqueda de escuelas privadas

37 ENTRE EMPRESARIOS

Escribe Sergio León

37 EMPLÉATE

Escribe David Asencio

38 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Abre sus puertas BeGym en Tulum Country Club

39 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

40 GASTRONOMÍA

Cuimé, "Once upon a time" en Conrad Tulum Riviera Maya

42 FUTURO EMPRESARIAL

Escribe Angélica Frías

43 AL BUEN ENTENDEDOR

Escribe Sergio González

44 BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Vecinos Valiosos, iniciativa de Q. Roo Lovers y Aguakan, suma aliados

47 CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe Óscar Jesús Buenfil

48 ESTILO DE VIDA

50 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Aerus.....	50
Aguakan.....	46
Aguilar, Diego.....	43
ARPCM.....	28
Asencio, David.....	37
BeGym.....	38
Buenfil, Oscar.....	47
Bupa México.....	22
Campos, Lili.....	29
Carias, Alan.....	40
Carrillo, Rubén.....	19
Colegio de Ing. Civiles de Cancún.....	14
Conrad Tulum Riviera Maya.....	40
Contreras Martha.....	10
Coparmex.....	42
Cortázar, Rubén.....	40
Cortés, Rubén.....	31
Dolphin Discovery.....	46
Fairmont Mayakoba.....	50
Frías, Angélica.....	42
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	31
González, Sergio.....	43
Grupo Xcaret.....	52
Gutiérrez, Amador.....	6
Happi Arena.....	50
Hubbard, Cecilia.....	14
Lee, Mariela.....	38
León, Sergio.....	37
Lezama, Mara.....	36
Lledó, Fernando.....	22
Manero, Iñaki.....	44
Medina, Arturo.....	21
Olmos, Rubén.....	39
Orellana, René.....	20
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	47
Q. Roo Lovers.....	46
Rosel, Alejandro.....	21
Sefiplan.....	39
Sindicato de Taxistas "Andrés. Q. Roo"19	
Solórzano, Enrique.....	30
The Fives Oceanfront.....	18
Torruco, Miguel.....	24
Villegas, Marybel.....	23



Búscanos en redes como
Revista Latitud21

De polémicas y cosas peores

Los diputados de la XVII legislatura del Congreso de Quintana Roo decidieron despedirse con la aprobación de una reforma muy controvertida, que casi al final de su gestión, a menos de dos meses de que dejen su curul, levantó mucha polémica. Se trata de la reforma a la Ley de Movilidad, que a los motociclistas les pareció una barbaridad y la bautizaron como "ley chaleco", porque obliga a cualquier conductor o acompañante que circule a bordo de una motocicleta, a portar cascos y chalecos antirreflejantes en los que lleven impreso el número de placa de la unidad. Tras la aprobación por los legisladores, las protestas no se hicieron esperar: Que si no nos pueden obligar a vestirnos de tal o cual manera, que si es una medida más recaudatoria que preventiva, que va a desatar secuestros exprés o agresiones para robar los cascos y chalecos para con ellos cometer delitos, y un largo etcétera son los argumentos en contra, junto con bloqueos en las calles, que, por supuesto, afectaron a terceros. La justificación de la autoridad, es que se necesita poner orden y claridad de quiénes circulan en motocicletas, tener un mayor control, para intentar reducir los índices de asaltos, homicidios y otros delitos que son cometidos por personas a bordo de motocicletas. La autoridad estatal ofreció una mesa de diálogo para apaciguar los ánimos y socializar la reforma a la ley; esperemos que impere la civilidad y que las negociaciones concluyan con resultados positivos, porque lo que sí es cierto, es que la inseguridad nos pega a todos por igual, y todo esfuerzo para combatirla es válido.

Y ya que hablamos de hechos delictivos, es una lástima que las buenas cifras del verano en materia turística, con ocupaciones superiores al 80% y un incremento en la demanda de productos y servicios en restaurantes, plazas, parques temáticos y náuticos, se vean empañadas con sucesos como el ocurrido en una playa ubicada en la zona hotelera de Cancún, donde desafortunadamente un niño perdió la vida, en medio de un presunto ataque entre bandas delictivas. Esperemos que las autoridades y la propia iniciativa privada, en este caso los hoteleros, tomen medidas al respecto para evitar estas situaciones, en la medida de lo posible, ya que además de la pérdida irreparable que sufrió esta familia, que no tenía nada que ver con intereses de los atacantes, son hechos que permean de manera negativa hacia el exterior, poniendo en desventaja al destino frente a otras ciudades donde este tipo de hechos no suceden, o al menos, no tan seguido, como ya se está haciendo costumbre en el Caribe Mexicano. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Turismo y tiempo compartido

En México, el concepto de Tiempo Compartido ha cobrado una particular relevancia. De hecho, después de Estados Unidos, donde se desarrolló y multiplicó esta modalidad, México es el segundo país en el mundo en el desarrollo y comercialización de proyectos de este tipo. Sin embargo, países como España, Sudáfrica, Reino Unido, Canadá y Australia siguen de cerca.

Ha sido una opción popular para quienes visitan destinos turísticos como Quintana Roo. Sin embargo, en los últimos años, ha habido un debate sobre si esta forma de alojamiento sigue siendo atractiva para los viajeros.

Por un lado, sí es atractivo debido a su relativa accesibilidad y comodidad. Muchas personas disfrutan de la idea de tener un lugar fijo para alojarse durante sus vacaciones, lo que les brinda una sensación de estabilidad y familiaridad en un lugar desconocido. Además, a menudo ofrece comodidades adicionales, como piscinas, spas y restaurantes, que pueden mejorar la experiencia de los turistas durante su estancia.

Por otro, tiene sus desventajas. Por ejemplo, algunas personas pueden verse limitadas por las fechas fijas en las que pueden utilizar su alojamiento, lo que puede resultar en una falta de flexibilidad en sus planes de viaje. Además, existen casos de fraudes y estafas, lo que genera desconfianza.

A pesar de esto, sigue siendo una opción atractiva para muchos turistas en Quintana Roo. La industria del tiempo compartido ha evolucionado con el tiempo, ofreciendo ahora más opciones y flexibilidad para los viajeros. Por ejemplo, algunos resorts ofrecen programas de intercambio que permiten a los propietarios intercambiar sus semanas de alojamiento con otros destinos en todo el mundo.

No representa una competencia a la hotelería; al contrario, es complementaria de las otras ramas de la industria turística como restaurantes, arrendadoras de autos, transportación foránea, agencias de viajes, comercio de artesanías, centros de espectáculos y en algunos casos garantiza a los hoteles un nivel constante de ocupación, evitando las diferencias tan marcadas entre las temporadas altas y bajas.

En 2024, el tiempo compartido sigue siendo una opción atractiva para el turismo en Quintana Roo. Con la evolución de la industria del tiempo compartido y la introducción de nuevas opciones y programas de intercambio, es probable que esta forma de alojamiento siga siendo de las más populares entre los viajeros que visiten nuestra entidad en el futuro.

Para esta edición de agosto en portada llevamos a la actual presidenta del Colegio de Ingenieros Civiles de Cancún, **Cecilia Hubbard**, quien nos platica de los cimientos que se requiere en la ciudad con orden y modernidad.

El verano continúa en el Caribe Mexicano y la promoción es constante por parte de la iniciativa privada y el sector público. Un esfuerzo en conjunto para seguir dando a conocer las maravillas de Quintana Roo. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



Universal
Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación
saludable



Actividad física
y trabajo en
equipo



Psicólogos,
nutriólogos
y doctores



Inteligencia
emocional



Encuestas
de riesgos
psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com





Inteligente y práctico

El CMF Phone 1 es un teléfono inteligente que busca democratizar, todavía más, los dispositivos que diseña y fabrica la empresa londinense Nothing. La cubierta trasera tiene dos partes que sobresalen: la superior, en donde se ubican las cámaras, y la derecha inferior, donde se colocan algunos accesorios. Estos accesorios incluyen una cartera, un soporte para colocar el teléfono sobre superficies como mesas y poder ver contenidos, y una cinta o asa para llevarlo más fácilmente. Contempla un concepto modular, por eso es que se pueden cambiar las tapas traseras con tan solo retirar cuatro tornillos. Tiene 8 GB de RAM y 128 GB de almacenamiento interno, un procesador MediaTek Dimensity 7300 que se conecta a redes de quinta generación (5G).



Pantalla ideal para juntas

Pensando en las necesidades del mundo laboral, LG Electronics (LG) presentó su nueva línea de pantallas diseñada para salas de juntas, cuya innovadora gama ofrece soluciones versátiles que se adaptan a cada espacio, mejorando la eficiencia de las videoconferencias. Ejemplo de ello es la pantalla MAGNIT All-in-One (136"), ideal para salas de juntas de gran tamaño. La serie Micro LED LAAA se ofrece como un paquete todo en uno que incluye un controlador integrado y un altavoz incorporado, lo que se traduce en un ahorro de tiempo y recursos. Para una experiencia más intuitiva, el LG Magic Remote permite seleccionar y ejecutar el menú de la pantalla como si fuera un mouse, y su cursor se puede utilizar como puntero láser, ideal para presentaciones dinámicas; lo que elimina la necesidad de usar dispositivos adicionales.

Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



PC convertible

En su afán de democratizar el uso de las computadoras personales con inteligencia artificial en México, HP acaba de lanzar cuatro modelos que cubren una amplia gama de precios, que combinan una unidad central de procesamiento (CPU), una tarjeta gráfica (GPU) y una unidad de procesamiento neuronal (NPU). Un modelo es la HP Spectre x360 14", que tiene una bisagra que permite doblarla para usar el modo tablet, procesador Intel Core Ultra, pantalla táctil de 14 pulgadas, Wi-Fi 7, hasta 13 horas de batería, entre otras características. La línea se complementa con los modelos HP Pavilion Plus 14", HP Spectre x360 y para los videojugadores OMEN Transcend 14".



Wearable muy funcional

Samsung Electronics anunció una nueva incorporación al portafolio de wearables Galaxy AI para mejorar la vida diaria de las personas. Uno de ellos es el Galaxy Ring que proporciona una visión clara del bienestar, al ofrecer un monitoreo de la salud y datos personalizados al llevarlo cómodamente en un dedo, incluso mientras se duerme, con la probada tecnología de sensores de Samsung en una forma más pequeña y discreta. Diseñado para monitorear la salud las 24 horas del día, los 7 días de la semana, pesa entre 2,3 y 3,0 gramos. Con una resistencia al agua de 10ATM y un acabado de titanio de grado 5, se puede llevar a cualquier lugar sin preocupaciones.



Seguridad en hogar y oficina

Hikvision se destaca en el mercado de cámaras de seguridad por su equilibrio entre costo y beneficio. Su modelo estrella, el DS-2CD2385G1-I, es un claro ejemplo de esta relación. Esta cámara ofrece una resolución de 8MP, superior a muchas de sus competidoras, garantizando imágenes de alta calidad. Su función de visión nocturna y detección de movimiento la convierten en una opción sólida para la seguridad del hogar o la oficina. En cuanto a su precio, el DS-2CD2385G1-I de Hikvision es asequible en comparación con otras cámaras de seguridad de alta gama. Este factor, combinado con sus características de alta calidad, la posiciona como una opción de gran valor en el mercado de cámaras de seguridad.



SERVICIOS DE AMBULANCIA

LLAMANOS

998 884 1616
GRATUITO EN URGENCIAS MÉDICAS

AV. YAXCHILÁN 2, SUPERMANZANA 21, CANCÚN, QUINTANA ROO.

SALUD Y BELLEZA

DE LA MANO DE UNA EXPERTA

La dermatóloga Martha Elena Contreras Barrera ofrece atención personalizada para lucir una piel, uñas y cabellos sanos y radiantes

La pasión y vocación por la medicina la trae en las venas, ya que su papá y su mamá son doctores; por eso, el ingreso de Martha Elena Contreras Barrera, mejor conocida como "Martel", como cariñosamente la llaman casi desde que nació, fue algo casi natural y, sin duda, su mejor elección fue el área de la dermatología, ya que le permite equilibrar su oficio con su vida familiar.

Egresada de la Universidad Anáhuac Mayab, en Mérida, Yucatán, fue parte de la primera generación de la carrera de Medicina. Posteriormente, realizó la especialidad de Dermatología, Cirugía Dermatológica y Dermato-oncología, en la CDMX, en el Hospital General "Dr. Manuel Gea González", avalada por la UNAM.

Aunque es yucateca de nacimiento, se considera quintanarroense de corazón; incluso, siempre dice que es peninsular; "ya que he vivido en Chetumal, en Cancún y en Mérida en diferentes etapas de mi vida".

Luego de la universidad, se fue cuatro años a la CDMX y regresó a Cancún en 2011. Antes de regresar, en su último año de curso de alta especialidad, trabajó en Médica Sur y desde que volvió a Cancún, hace 13 años, se instaló con sus socios en Pabellón Caribe, donde ejercen la dermatología, brindando un servicio atento y personalizado.

¿Qué te inspiró a especializarte en dermatología?

La realidad es que al principio quería estudiar cardiología; me gustaba mucho la fisiología del corazón, pero mi papá (que es médico también), tuvo una plática conmigo, en la que me cuestionó cómo me veía en el futuro y me sugirió pensar en la opción de ser dermatóloga.

La verdad es que yo pensaba que sólo se trataba de belleza y granitos (risas), pero cuando tuve la oportunidad de rotar por la consulta, me di cuenta que había mucha medicina interna, había mucho más ciencia de lo que yo pensaba y ahora no me arrepiento de haberla elegido como especialidad; ¡me encanta lo que hago!

¿Cuáles son los problemas de piel más comunes que ves en tus pacientes en Cancún?

Sin duda, el daño solar manifestado como manchas de piel, lesiones precancerosas y cáncer de piel. Además del acné y el melasma, conocido como "paño". Y en nuestro clima tropical es muy común ver infecciones virales en niños por Poxvirus, como el molusco contagioso, ya que nadan mucho en albercas.

¿Influye la edad o el género en el tipo de enfermedades más comunes?

Sí claro. El acné es mucho más frecuente en el sexo masculino y en la preadolescencia. El melasma ("paño") es más común en mujeres adultas. Y el cáncer de piel lo detectamos más en edades arriba de los 35-40 años por el daño solar recibido durante la infancia, adolescencia y edad adulta.

¿Cómo afecta el clima de la región en la salud de la piel?

Afortunadamente vivimos en un clima húmedo, que de alguna manera es un poco más noble para la piel normal; sin embargo, el exceso de sudoración y de humedad son factores desencadenantes de algunas enfermedades ocasionadas por hongos o bacterias.

Las quemaduras solares y la constante exposición al sol generan cambios celulares que, acumulados con el paso del tiempo, se manifiestan como cáncer de piel. El más peligroso y mortal es el melanoma. El más frecuente es el carcinoma basocelular que digamos que "de los malos, es el menos malo".

Afortunadamente, si el cáncer de piel se detecta a tiempo, el pronóstico es mejor, ya que en la mayoría de los casos son tumores operables y que poco metastatizan.

¿Qué medidas recomiendas para proteger la piel del sol en una ciudad tan soleada como Cancún?

Yo te diría que la mejor forma de protegernos del sol es la protección mecánica; es decir, utilizar ropa de manga larga, sombreros o sombrillas cuando estemos expuestos al sol. Si te fijas en tu cuerpo, las zonas cubiertas con ropa se ven de diferente tono a las expuestas al sol, lo que confirma que la ropa es una buena opción de fotoprotección.

Otra recomendación es el uso de protectores solares con un FPS (Factor de Protección Solar) 50+, que protejan contra los rayos UVA y UVB, y fomentar desde la infancia su uso cotidiano 15 minutos antes de salir al sol y reaplicar cada 3 horas si nos encontramos al aire libre.

El usar cremas hidratantes también es muy importante, aunque vivamos en un clima húmedo, ya que la frecuencia de visitar albercas o meternos al mar deshidrata más la piel, lo que genera prurito (comezón), te rascas y generas pequeñas vías de entrada para virus y bacterias.

¿Qué tratamientos son más efectivos para combatir el daño solar?

Estos van a depender del grado del daño solar. Algunos pacientes llegan con lesiones precancerosas que pueden ser tratadas con quimioterapias en cremas o aplicación de nitrógeno líquido, pero los que llegan con tumores bien establecidos seguramente requerirán cirugía, que dependiendo del tamaño de la lesión puede realizarse en el mismo consultorio, y algunos otros tendrán que ser valorados por un cirujano oncológico.

El daño solar también se manifiesta con manchas como léntigos, y estas también son daño solar, pero "benigno", y podemos tratarlas con cremas o tecnología en consultorio como luz pulsada; todo dependerá del grado de daño con el que llegue el paciente.

¿Qué consejos darías a la gente local y los turistas que visitan Cancún para cuidar su piel?

Visitar al dermatólogo por lo menos una vez al año para hacer una revisión



Dermatología Integral Cancún

Edificio Pabellón Caribe PH 5-7

99 88 84 03 84

 dermatologia_integral_cancun

 Dermatología Integral, Cancún

general de la piel. Los extranjeros tienen más esta costumbre que nosotros los mexicanos. Así como nos realizamos análisis para checar si no tenemos elevada la glucosa, o la mamografía de rutina, deberíamos revisar nuestros lunares una vez al año.

En la clínica tenemos un equipo que se llama Fotofinder total body mapping, con el cual podemos tener los lunares mapeados y comparar año con año las fotos y corroborar que no haya habido cambios en algún lunar o que no haya aparecido alguno nuevo que se vea sospechoso. E insisto, la importancia del uso del protector solar de rutina.

¿Cuál es tu opinión sobre el uso de productos naturales versus productos químicos en el cuidado de la piel?

Mi opinión es que ambos funcionan si elegimos los productos adecuados. Hay excelentes productos "químicos" que nos ayudan a disminuir el envejecimiento cutáneo como los retinoides, que son derivados de la vitamina A, por ejemplo, y

también hay algunos productos "naturales" que nos pueden ocasionar dermatitis por contacto, aunque sean naturales.

Lo mejor siempre es acudir con el dermatólogo para que recibas el mejor consejo de acuerdo con tu tipo de piel. Nos encontramos bombardeados de información en redes sociales en cuanto al cuidado de la piel y los que dan los consejos no tienen los conocimientos necesarios para dar esas recomendaciones.

Háblanos sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de piel y cómo los pacientes pueden autoexaminarse.

¡Uff, este es mi fuerte! Como ya lo comentamos antes, lo más importante es fomentar la cultura de la fotoprotección desde la infancia y la cultura de la autovigilancia.

Existe el ABC del melanoma para revisar tus lunares. Asimetría, si partes el lunar por la mitad, ambas mitades deben ser iguales o muy similares. Bordes, los lunares deben de estar bien "dibujados" y no tener bordes despintados o "deshilachados". Color, este debe ser homogéneo en un lunar, no debes observar varios tonos de marrón en un lunar, y si los tiene, ver si esos tonos están distribuidos simétricamente o no. Diámetro, deben ser menores a 6 mm: el tamaño del borrador de un lápiz más o menos. Evolución, si tu lunar apareció, creció o cambió en un periodo corto de tiempo (menos de 3 meses) también hay que estar alerta.

Y te quiero compartir que junto con mis queridos colegas en la Asociación Quintanarroense de Dermatología (AQD) todos los años realizamos una campaña de detección de cáncer de piel, de forma gratuita, dirigida a las personas de bajos recursos, sobre todo.

¿Qué avances recientes en dermatología te entusiasman más y por qué?

Ha habido muchos avances en los tratamientos de las enfermedades del pelo, que es otra área que me gusta mucho. Recientemente fue el Congreso Mundial de Tricoscopía, del cual Cancún fue sede.

También practico la dermatología cosmética y te puedo decir que el crecimiento en esta área ha sido impresionante. Me gustaría que hubiese más novedades en tratamientos para enfermedades como vitiligo. ¡Que te puedo decir! La piel es el órgano más grande del cuerpo, así que siempre hay cosas nuevas e interesantes. Por eso confirmo que hice bien en haber escogido esta especialidad. 

Entornos inteligentes na'at

Por quinto año consecutivo Yucatán fue sede de la Smart City Expo Latam Congress, el evento más importante en favor de entornos más inteligentes y sostenibles. La novena edición de este evento se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI; incluyó ponencias a cargo de grandes personalidades como el premio nobel de la paz, Muhammad Yunus, y el mexicano Rafa Jaime, primer alpinista ciego iberoamericano en coronar la cumbre del Everest. El evento ha convertido a la entidad en el epicentro de la innovación urbana en México, permitiendo a la región aprender de esta tierra y su identidad y contribuyendo a mejores sociedades en favor de la gente.



Mucho potencial taak'in

Ya que Yucatán es considerado uno de los cuatro estados del país con mayor potencial de colaboración en materia económica para Quebec, Canadá, Stéphanie Allard-Gomez, delegada general del estado canadiense en México, indicó que la entidad es atractiva para la llegada de empresas quebequenses. Por ello, están programadas 15 reuniones de trabajo con funcionarios del Gobierno del Estado, así como con líderes de las cámaras empresariales, con el objetivo de entablar relaciones para dar apertura al sector económico, cultural y educativo, como lo podría ser el fomento y el impulso del aprendizaje y habla del idioma francés en la entidad.

Mejor imagen urbana y movilidad Meyajo'ob

Con una inversión de 174 millones de pesos, la inauguración de la nueva etapa del Corredor Turístico y Gastronómico que forma parte del programa de Mejora del Centro Histórico de Mérida. El nuevo tramo comprende de Remate de Montejo al parque de Santa Ana y de la Iglesia de Santa Ana a la Plaza Grande. El proyecto empezó con el rescate de los terrenos de los ferrocarriles en La Plancha y culminará con la remodelación de la Plaza Grande; el objetivo es mejorar la imagen urbana y la movilidad, además de que fortalece la vocación turística e incluyente de la ciudad.



Visitante colosal cheemo'

Por primera vez, arribó a Progreso el crucero Islander de la naviera Margaritaville at Sea, con 2 mil 931 visitantes, ente pasajeros y tripulantes, procedentes de Tampa, Florida, quienes pudieron gozar de los atractivos naturales, gastronómicos y culturales durante toda su estadía para luego zarpar a su último punto de visita en el país, en Cozumel. Como parte del recibimiento, para esta embarcación y sus tripulantes, se efectuó el intercambio de placas conmemorativas en celebración de este primer arribo.

Lazos más allá de las fronteras Náach

La Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), encabezada por Michelle Fridman Hirsch, realizó una gira más de promoción por América del Sur. La comitiva se reunió con 379 agentes del sector en Medellín y Bogotá en Colombia y Lima, Perú, a fin de estrechar lazos con los líderes de la industria turística de la región, así como impulsar los atractivos del destino con los viajeros sudamericanos. Los agentes recibieron capacitación sobre la oferta y atractivos de Yucatán, con el propósito de que tengan mayor conocimiento sobre el destino al momento de ofrecerlo a los viajeros.



COMO LO SOÑASTE,
**MOBILIARIO QUE TRANSFORMA
TU ESPACIO**



TEMPLÁ
CONTRACT FURNITURE

INSTAGRAM | @TEMPLACF
DIRECCIÓN | PLAZA VAN DUTCH, PUERTO CANCÚN

¡VISITA NUESTRO SHOWROOM!
LUNES - DOMINGO
9:00 HRS - 20:00 HRS

INNOVACIÓN Y EMPODERAMIENTO

Cecilia Hubbard Carmona, presidenta del XVIII Consejo Directivo del Colegio de Ingenieros Civiles de Cancún A. C., destaca la importancia del gremio en el desarrollo, crecimiento y evolución de la ciudad

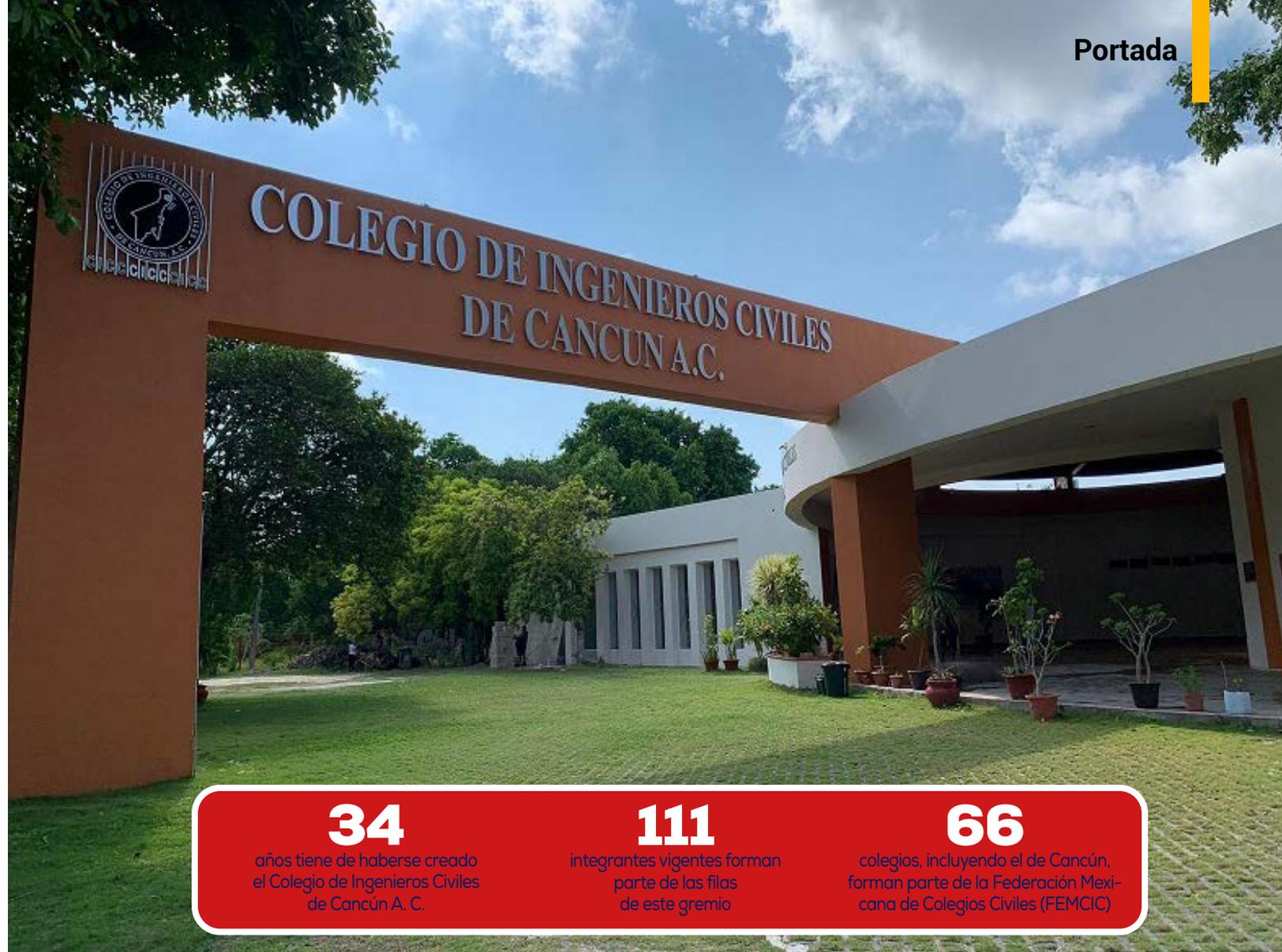
La contribución de los ingenieros civiles en la construcción y desarrollo de Cancún es invaluable, con un papel esencial en el crecimiento y la evolución de este destino turístico.

Este gremio es imprescindible, para que la ciudad enfrente los desafíos presentes y futuros con una visión sustentable y sostenible, delineando un crecimiento y desarrollo con visión.

Cecilia Hubbard Carmona, la tercera mujer en ocupar la presidencia del Colegio de Ingenieros Civiles de Cancún, está consciente de la responsabilidad que tienen en sus manos como gremio, que su labor va mucho más allá de ser constructores de puentes y edificios; en sus manos, en su compromiso, conocimiento y habilidades, está el rumbo que tomará la ciudad en materia de infraestructura, y por eso, asume el reto como un gremio en constante capacitación, actualizándose y tendiendo puentes con las autoridades y otros cuerpos colegiados, así como con la ciudadanía en general, para impulsar la innovación el desarrollo sostenible.

Sabe mejor que nadie la importancia del trabajo en equipo y el compromiso con una visión común para obtener mejores resultados, por eso, hoy por hoy, Cecilia Hubbard, orgullosamente cancanense, ejerce un liderazgo fuerte y propositivo, al que convoca a sumarse, con un especial llamado a más mujeres, a esta apasionante carrera.





34

años tiene de haberse creado el Colegio de Ingenieros Civiles de Cancún A. C.

111

integrantes vigentes forman parte de las filas de este gremio

66

colegios, incluyendo el de Cancún, forman parte de la Federación Mexicana de Colegios Civiles (FEMCIC)

¿Qué te motivó a convertirte en ingeniera civil?

Nací en Cancún; tengo 39 años, mis papás aquí se conocieron y aquí nació.

Desde niña me gustaban mucho las matemáticas, quería ir a la UNAM a estudiar físico matemático, pero mis papás prefirieron que no me fuera lejos, sino que eligiera algo aquí; revisando el plan de estudios de Ingeniería Civil, vi que tenía todo lo que más me gustaba, que era álgebra y cálculo, y dije de aquí soy, y qué mejor que bajarlo a algo humanitario, que le sirva a la sociedad, así que me enamoré de la ingeniería civil.

En ese entonces sólo estaba en la Universidad La Salle, ahí la estudié, soy de la generación 2003-2007.

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional y tu llegada como presidenta del Colegio de Ingenieros Civiles de Cancún?

Empecé trabajando desde el primer semestre con el Ing. Carlos Fierros, que es mi mentor en muchos sentidos; de hecho, hoy en día es el presidente de la Federación Mexicana de Colegios Civiles (FEMCIC); era perito estructurista, con él empecé y duré casi 18 años trabajando con él, en su despacho. Ahí no sólo me estuve certificando, tomando cursos y diplo-

mados, es un despacho donde la capacitación era constante; todo lo que sé hoy en día lo aprendí ahí.

Puse mi despacho hace 6-7 años, soy perito responsable de obra, entre otras cosas que hacemos tanto en cuestión territorial y vial.

“ Toda infraestructura va de la mano con la ingeniería, desde la infraestructura hidrosanitaria hasta la red eléctrica; es una profesión muy amplia, con muchas ramas ”

Venía como estudiante al Colegio, el Ing. Carlos me traía para que fuera conociendo el ambiente gremial, a los compañeros; una vez que me llegó la cédula profesional, me inscribí.

Hace 3 años estuve en un cargo de función pública (Normatividad de Obras Arquitectónicas y Civiles, es una subdirección de Desarrollo Urbano) y me di cuenta de las oportunidades que había bajándolas al Colegio; lo que faltaba era una visión más joven y fresca para jalar más rubros y darle una sacudida a todo el gremio.

Mi llegada a la presidencia del colegio empezó entre broma y broma, en plática con colegas, quienes me animaron, me convencí de la oportunidad y en noviembre del año pasado empecé a hacer un plan de trabajo, pensando no sólo en los dos años que dura el cargo, sino en un plan a largo plazo. En el proceso de elección fuimos 3 planillas, ganamos por un voto, estuvo muy reñido y emocionante, pero como siempre, terminamos siendo muy

unidos, no pasa nada si gana uno o no, es un proceso que hay que pasar; al final todos queremos lo mismo.

¿Podrías mencionar algún proyecto específico en el que hayas trabajado que te haga sentir especialmente orgullosa?

Mi primer proyecto ya como perito de obra certificada, con cédula, fue un servicio social que tenemos que hacer como parte de un gremio colegiado, y que es algo que yo antepongo por encima, la parte social de la profesión. Entonces ese proyecto me abrió las puertas a otro mundo, fue con una señora, Lupita, quien tiene una casa en la Región 222; sólo quería ampliar su techo y hacer un baño, fue un proyecto pequeño, pero le agradezco mucho, fue como un bautizo y una bendición para mí.

Más recientemente, fui perito del C5, un proyecto muy interesante, muy tecnológico e innovador, muy rápido para la dimensión de lo que es y todo lo que conlleva; la verdad es que de todos los proyectos me siento orgullosa, pero sí me gustaría destacar el primero y este, que digamos es de los más conocidos.

¿Cuántos años tiene este colegio y quiénes integran el consejo directivo que lideras?

Tenemos 34 años, en mayo; nuestro consejo directivo está formado por el vicepresidente, Manuel Torres, experto en manejo de aguas residuales; el tesorero, José Luis Méndez, es estructurista y realiza todos los estudios de mecánica de suelos; mi secretario, Luigi del Carmen Chay, estructurista y catedrático en el Tecnológico de Cancún; como subsecretario, Jorge Palma, estructurista y también catedrático del Tecnológico de Cancún, así como los vocales José Pérez Naranjo, Marco Cortés, Luis Lara, Bet-sabé Correa y Marcos Hernández.

¿Cuántos son los afiliados?

Somos 111 hoy en día vigentes; invito a todo el que esté interesado a sumarse a nuestras filas.

¿Qué beneficios aporta el formar parte de este colegio?

Defendemos la profesión a capa y espada, damos capacitaciones y certificaciones; tenemos la formación permanente para peritos responsables de obra, los canalizamos para corresponsables estructurales, damos asesoría a la ciudadanía; siempre les digo que la sociedad tiene todas las puertas abiertas para que se acerquen con nosotros por cualquier tema de construcción; a lo mejor en algún caso no los podemos ayudar aquí, pero sabemos



con quién canalizarlos.

La promoción de las buenas prácticas, que siempre van de la mano con nuestra profesión y promovemos pláticas en las universidades que imparten la carrera (Anáhuac, La Salle y el Tecnológico de Cancún), porque hoy en día los chicos no saben qué es el colegio y qué se hace; queremos que se involucren desde que son estudiantes.

¿Cuáles son los mayores desafíos del gremio?

Que desde la sociedad o cualquier instancia de gobierno tengan la confianza de acercarse con nosotros para cualquier tema de ingeniería civil,

para que podamos ser sus asesores siempre.

También estaba un poco abandonado el tema de la capacitación, queremos que estemos actualizados, porque mucha gente que no es de aquí, no tiene arraigo, ya traen costumbres, arrastran malas praxis, lo que queremos es capacitar, que se quede el centro de capacitación que acabamos de implementar.

¿Qué avances tecnológicos recientes consideras que están transformando la ingeniería civil y cómo este colegio puede fomentar su adopción?

Desde la impresión en 3D, hasta el uso de drones, hay sensores inteligentes, que van haciendo levantamiento de planos, desarrollo sostenible, materiales sustentables, que nos urge a las sociedades de todo el mundo; las perspectivas de los jóvenes, de un estudiante o recién egresados, es un punch que nos alimenta para ver a quién vamos a invitar a que nos dé una plática.

¿Qué iniciativas llevan a cabo para mantener sus habilidades al día?

Tenemos mínimo un curso, una capacitación o una plática técnica al mes, a veces somos tres, igual firmamos un convenio con el Colegio de Arquitectos, los estructuristas, valuadores, de instalaciones eléctricas y mecatrónica, para que todo el centro de capacitación dé los mismos beneficios a todos los afiliados en todos los colegios.

¿Cuál es tu visión sobre el futuro de la infraestructura en nuestra ciudad y estado, y qué papel deberían jugar los ingenieros civiles en este desarrollo?

Toda infraestructura va de la mano con la ingeniería, desde la infraestructura hidrosanitaria hasta la red eléctrica; el ingeniero

“Defendemos la profesión a capa y espada, damos capacitaciones y certificaciones; tenemos la formación permanente para peritos responsables de obra, los canalizamos para corresponsables estructurales; además, damos asesoría a la ciudadanía”



civil es el que planea, el que dice cómo hacer las cosas, no es lo mismo hacer un edificio, una calle o un pozo en el norte del país que aquí, donde el suelo y las condiciones bioclimáticas son muy distintas.

En Quintana Roo, todos los municipios tenemos un Plan de Desarrollo Urbano; si uno respeta el PDU, no debería haber problemas, pero la realidad es que hay muchos asentamientos irregulares, que si convierten casas en un Airbnb, que si viven 20 personas en una vivienda que está hecha para 4, eso provoca que colapsen los servicios públicos, sobre todo la luz y el agua.

Entonces deben acercarse con nosotros con los expertos, para que desde que vas a hacer una compra, sepas y respetes las reglas, porque después regularizar será más problema; si nosotros empezamos a respetar esto, creeme que no habrá manera de hacer las cosas mal.

Existen el reglamento de construcción, la ley de asentamientos humanos, de acciones urbanísticas y el PDU, todo va hacia un mismo objetivo, el problema es que hay corrupción en la sociedad y en la autoridad, entonces hay que cuidar mucho ese tema.

¿Qué esfuerzos está realizando el colegio para promover la igualdad de género y la diversidad dentro de la profesión?

Te puedo decir que ya somos tres mujeres que hemos estado al frente del Colegio de Ingenieros Civiles de Cancún: la primera fue Ana Gardelia Moreno Mex, hace dos administraciones y justo antes que yo, la ingeniera Silvia Canché, que me pasó la batuta.

Vamos a seguir esa línea de apertura y de respeto; sí tengo que decir que actualmente sólo el 10% del gremio somos mujeres; de 111 integrantes, sólo 11 somos mujeres, somos muy poquitas; pero afortunadamente cada vez hay más mujeres liderando los colegios y sumándose; aquí en el estado igual cada vez las mujeres traemos más punch, digamos que estamos de moda.

Hace algunos años decíamos 'soy ingeniera civil' y nos preguntaban 'y qué haces acá', pero eso ha ido cambiando y queremos que siga cambiando.

¿Cómo aborda el colegio los temas de ética y responsabilidad profesional?

Tenemos un órgano interno, la Junta de Honor, son 5 miembros y son los encargados de que todos los agremiados cumplamos con los estatutos, los reglamentos y el código de ética.

¿Hacia dónde consideras que debe ir el rumbo de Cancún en términos de desarrollos de ingeniería civil, considerando los retos en materia de densificación, urbanismo y movilidad?

El tema más fuerte que yo veo es la movilidad y el agua; en el primer caso, es un caos, si la ciudad crece, hay que crecer avenidas, crecer el transporte público, promover la reducción del uso de autos. En agua potable, mejorar la red, no queremos que las tuberías empiezan a colapsar; si ya vimo que hay zonas que no van a cambiar su uso, si era habitacional y se convirtió en comercial, en Airbnb, ir adecuando la red, la ciudad, porque eso es lo que están pasando con los PDU, vas parchando cosas que se dejaron hacer por las malas prácticas, y se arreglan después, en el camino, pero siempre es más caro, en vez de hacerlo desde un principio, planearlo mejor.

¿Qué legado esperas dejar al término de tu mandato?

La unión, la fraternidad y el compañerismo, que seamos unidos y nos respetemos, que siempre sea primero la profesión colectiva, antes que algo personal; que nuestra planeación sea estratégica, todos queremos ayudar a la sociedad y que la autoridad confíe en nosotros, queremos trabajo, seguir la capacitación, arraigo en el tema de la ética moral y profesional, que la comunicación sea efectiva, tanto interna como hacia la comunidad.

Por supuesto, retención de membresía, y más agremiados. Espero inspirar para que se animen más mujeres a dedicarse a la ingeniería civil, es una carrera apasionante, muy diversa, con muchas ramas y mucho campo de trabajo en el sector privado y público. 

“Existen el reglamento de construcción, la ley de asentamientos humanos, de acciones urbanísticas y el PDU, todo va hacia un mismo objetivo, el problema es que hay corrupción en la sociedad y en la autoridad, entonces hay que cuidar mucho ese tema”



SANTUARIO DE LUJO SOSTENIBLE

El hotel The Fives Oceanfront, en Puerto Morelos, obtiene el certificado Ecostar por implementar estrategias y políticas que minimizan el impacto ecológico y promueven la conservación de los recursos naturales

The Fives Oceanfront, en Puerto Morelos, miembro de Preferred Hotels & Resorts, el grupo de hoteles de lujo independientes más grande del mundo, fue galardonado con la certificación Ecostar.

Se trata de una certificación de sostenibilidad, reconocida por organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT /UNWTO), otorgada a aquellas empresas que demuestran un alto nivel de responsabilidad ambiental, implementando estrategias y políticas que minimizan el impacto ecológico y promueven la conservación de los recursos naturales.

De esta manera, este reconocimiento se convierte en un testimonio del compromiso y esfuerzo constante de este resort en la Riviera Maya, para promover prácticas sostenibles y responsables en sus operaciones diarias.

ESFUERZOS CONSTANTES

Como ejemplo de sus medidas ecológicas puestas en práctica permanentemente, destacan la reducción del consumo de energía y agua, la implementación de programas de reciclaje

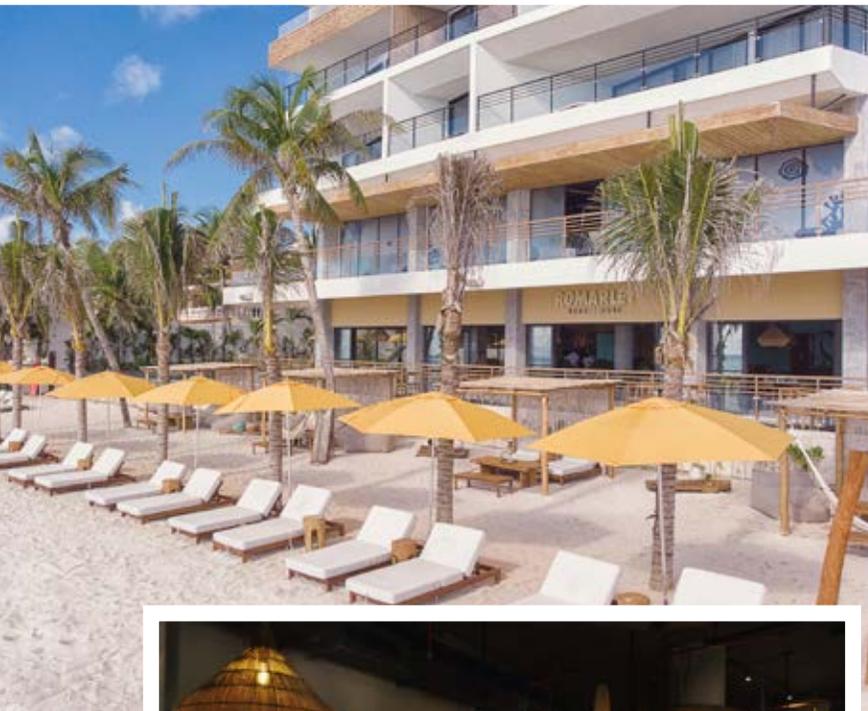
y manejo de residuos, la promoción de prácticas sostenibles entre huéspedes y empleados, así como el uso de productos y servicios eco-amigables.

Además, en Puerto Morelos la Fundación The Fives participa en el Programa de Monitoreo de Calidad de Agua en zonas del arrecife y contribuye al Programa de Restauración de Duna Costera en partes del litoral, empleando especies nativas propias de la duna que favorezcan la acreción de sustrato arenoso.

Y sus labores de sostenibilidad no se limitan a la conservación del medio ambiente; el hotel es muy activo en la comunidad local con programas para mejorar las condiciones de la formación escolarizada regular y adquisición de modelos culturales asociados con la salud, bienestar, deporte y progreso en coordinación con organismos oficiales.

RESPALDO

Al afiliarse a la marca líder en el segmento independiente, con más de 50 años de historia, los hoteles miembros reciben servicios estratégicos de ventas y distribución a través de sis-



DEJANDO HUELLA POSITIVA

- Reducción del consumo de energía y agua.
- Implementación de programas de reciclaje y manejo de residuos.
- Promoción de prácticas sostenibles entre huéspedes y empleados.
- Uso de productos y servicios eco-amigables.
- Participación en el Programa de Monitoreo de Calidad de Agua en zonas del arrecife y en Restauración de Duna Costera.
- Programas para mejorar las condiciones de la formación escolarizada regular.
- Adquisición de modelos culturales asociados con la salud, bienestar, deporte y progreso.

temas de reserva a nivel mundial, acceso a una red de oficinas de ventas en 35 países, participación en I Prefer, el programa de lealtad para hoteles independientes y un ecosistema de marketing y relaciones públicas que les da visibilidad en los mercados globales más importantes.

El alcance global de Preferred permite que los hoteles independientes puedan aumentar su competitividad global y mantener su identidad 100% local sin comprometer su autonomía e independencia. 



CONVENIO PARA BENEFICIO DE LA FAMILIA TAXISTA

El Sindicato de Taxistas "Andrés Quintana Roo" firmó un convenio de colaboración con Intrépoli, un centro de diversión que dará precios especiales a la gran familia taxista.

De acuerdo con Rubén Carrillo Buenfil, secretario general del Sindicato, este nuevo convenio forma parte de una intensa búsqueda para ofrecer beneficios a los socios y conductores, que incluyen descuentos y promociones especiales en centros de consumo, instituciones educativas, refaccionarias, servicios médicos, entre otros.

La firma del convenio se llevó a cabo en las instalaciones de Intrépoli, ubicadas en el nuevo Centro Comercial GO Outlet, cercano al aeropuerto Internacional de Cancún.

Durante el evento, Víctor García Solís, director de Entretenimiento de Grupo GICSA, reconoció que los taxistas son un importante enlace con los turistas que vacacionan en el destino, de ahí la importancia de mantener una relación más cercana con ellos.

Entre socios y conductores, el sindicato de taxistas tiene registrados de manera directa a más de 15,000 personas.

Rubén Carrillo, líder del Sindicato Andrés Q. Roo, hace alianza con Intrépoli, centro de diversión en GO Outlet Riviera Maya





OPORTUNIDADES A LA VISTA

Cancún fue sede del Foro México-Unión Europea, en el que analizaron alternativas para mitigar el problema del sargazo

Con la participación de representantes de la Unión Europea, liderados por el embajador Gautier Mignot; la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente del Estado de Quintana Roo, el Banco Europeo de Inversiones para México, vinculado a la iniciativa Global Gateway, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en México, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) en México, funcionarios del gobierno federal, la Cámara de Diputados y organizaciones civiles como The Seas We Love, se llevó a cabo un importante foro que tuvo como objetivo principal abordar alternativas para convertir el sargazo, un desafío medioambiental, social y económico, en una oportunidad, a través de innovadores métodos de industrialización.

El foro fue un espacio para intercambiar conocimientos, experiencias y estrategias innovadoras que promuevan acciones innovadoras, sostenibles y efectivas, como la exploración de usos alternativos del sargazo y su aprovechamiento en la producción de biocombustibles, fertilizantes orgánicos o materiales de construcción.

IMPACTO EN MUCHOS FRENTE

Durante el evento, la gobernadora Mara Lezama expuso que si bien este fenómeno natural afecta a Quintana Roo de manera económica, al paisaje natural, la actividad hotelera y restaurantera, actividades náuticas, etcétera, también impacta negativamente al sistema arrecifal y la riqueza natural de mares y playas. "Y como los fenómenos naturales no tienen



“Es importante la vinculación entre la industrialización del sargazo y la ciencia, así como la necesidad de tener técnicos especializados para aprovechar el sargazo para biogás y otras aplicaciones”.

René Orellana

Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)

palabra de honor y el sargazo llegó para quedarse, tenemos que trabajar en equipo para enfrentarlo”, expresó.

Destacó que si bien se ha hecho un gran trabajo, con proyectos estratégicos, todavía falta un largo camino por recorrer porque el sargazo va a seguir llegando, y ese pasivo se tiene que convertir en un activo, en un nicho de oportunidad.

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



A CHALECO

Se siente ofendida la clase "biker" de Quintana Roo; sin embargo, deberían ser empáticos con el problema número uno de nuestro país y nuestro estado: los crímenes de alto impacto. Sabemos que, en este como en muchos casos, "justos pagan por pecadores", pero habría que poner de nuestra parte para el bien común.

Conozco a no menos de 5 personas que forman parte de clubes de motocicletas, todos ellos con vehículos de primera, Harley Davidson o similares, y que sus rodadas son inofensivas; es decir, son gente de bien pasando un buen rato, pero para aplicar la medida no se puede distinguir; todos deben entrar al aro.

Debemos darle el beneficio de la duda a la autoridad que en la modificación a la ley está contemplando:

Uso obligatorio, para motociclistas y acompañantes, de chaleco reflejante y casco de seguridad que cumplan con las NOM e incluyan una estampa con el número de placa de la unidad.

Como justificación, los números hablan por sí solos: de 408 homicidios dolosos este año en el estado, 326 se han perpetrado utilizando motocicletas; y de 180 personas lesionadas por arma de fuego, 165 casos también involucraron motocicletas. Por cierto, el costo de los chalecos y calcomanías no irá al bolsillo de los conductores, será absorbido por la autoridad.

En su defensa, los "bikers" aseguran que, en Colombia, en donde se usó por años este sistema, ocasionó que secuestrados de motociclistas por varios días, usaban los vehículos para delinquir y luego liberaban a los propietarios, que eran detenidos por portar un número buscado por la policía; al final se aclaraba, pero el daño estaba hecho.

Sin embargo, a menos de dos años que dejaron de utilizarla en Bogotá, la alcaldesa está tomando una medida similar, por el aumento de crímenes a bordo de motocicletas.

EL FISCAL, NI SUS LUCES

Un delito más en Zona Hotelera: ahora la víctima fue un niño de 12 años. Independientemente de en qué termine o en qué momento me lea, pasaron días y días y el fiscal no informa, no comenta, no da esbozos de estar siguiendo pistas; simplemente como ha sido su gestión: no ve, no oye.

Independientemente de la cantidad de procesados y sentenciados, en estos casos de alto impacto social, la forma también importa y mucho, quizá serviría de consuelo que al final no haya impunidad, pero el tema es que en la mayoría de estos casos, como recientemente el asesinato en un autobús de transporte público frente a Playa Tortugas (en donde también hubo un "daño colateral") no hay ninguna resolución, informe o seguimiento.

UBER A LA CARGA

Luego de ganar la batalla para prestar el servicio en Quintana Roo, ahora se la está jugando para entrar al aeropuerto, a pesar de la intervención de los taxistas "pirata" que cada vez juegan más agresivos. Los "pirata" cumplen con la ley al traer placas federales, pero no tienen un permiso de ASUR (el concesionario) como lo marca la ley; por otra parte, Uber y las transportadoras por aplicación no están contemplados en la ley, por lo que el amparo que presentan es su argumento para operar al margen.

Lo que me extraña es que la empresa Uber no aparece a dar posturas ni explicaciones de su manera de operar, manda como carne de cañón a los operadores, que no los representan como empresa y que terminan siendo los afectados, quedando entre la espada y la pared. 

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



QUINTANA ROO Y SU LIDERAZGO ANTIHURACANES

Para: EMDI, MDR, PRC, MI AMOR INFINITO

Hola a todos, me da mucho gusto que me lean. El paso del huracán "Beryl" por Quintana Roo ha puesto sin duda un claro ejemplo de lo que se debe hacer y bien. El liderazgo demostrado ha sido excepcional, si bien es cierto muchos ciudadanos exageraron en las medidas a la hora de comprar alimentos y tabloneros, lo cierto es que tanto ciudadanos, empresarios y autoridades demostraron que la cultura de protección civil es algo que tenemos arraigado y que se ha demostrado que estamos en el camino correcto. También es cierto que Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo ha liderado a todos de una manera extraordinaria, donde su conocimiento, tenacidad, vocación de servicio, coordinación y don de mando ha puesto inclusive en jaque a las autoridades federales, quienes tuvieron que ponerse las pilas y adaptarse a estas nuevas formas de liderar los esfuerzos de un estado rico en recursos, inversiones y en acciones... Ana Paly Peralta regresó a la administración municipal para encargarse de las responsabilidades de la Presidencia Municipal, serán 2 meses de mucho trabajo, que terminarán con el inicio de una nueva etapa en Cancún, un gobierno municipal más cercano a la ciudadanía, con más inversiones en obra pública y con el inicio de una administración federal liderada por otra mujer, que tenga mucho éxito, si le va bien, nos va bien a todos. Al tiempo.

La llamada "Ley Chaleco" y sus objetivos han generado controversia, al grado de protestas que bloquearon el Aeropuerto de Cancún y otras zonas del estado; lo que es cierto es que todo el trabajo que se haga en favor de la seguridad es muy bueno y lo que se quiere evitar es la utilización de las motocicletas como medio para delinquir, existen pruebas en ambos sentidos de los resultados que se pueden obtener y ello implica no echarla para atrás, sino perfeccionar la propuesta y buscar acuerdos que permitan que se tomen acciones importantes para evitar que nos rebase el tema; es importante y ello debe de llevar voluntad de todos.

Otro tema es el de Uber, que ha ocasionado controversias en las últimas semanas; y lo que es cierto es que muchos turistas y locales prefieren las plataformas digitales para transportarse debido a todo lo que ya sabemos de los taxistas tradicionales, que si bien es cierto la actual directiva en Cancún se está poniendo las pilas para mejorar y lograr acercarse a lo que se necesita y merecemos, falta mucho, y en el camino, uno busca otras opciones. En este sentido, las plataformas digitales están en el proceso de cumplir los requisitos que marca la Ley de Movilidad de Quintana Roo para este sistema de transporte; se espera que en enero ya se pueda regular y vigilar la correcta aplicación de los reglamentos y sus leyes. Ojalá que sí, porque al final, como siempre sucede, es el usuario el que paga los platos rotos. Pero la controversia se genera en los aeropuertos y en específico en el de Cancún, donde la plataforma ya abrió el servicio para la terminal aérea, pero lo real es que es ilegal, ¿Por qué? Simple, la Ley de Aeropuertos no lo permite y es muy clara; para ofrecer el servicio se necesita un permiso y una placa federal, al mismo tiempo que no considera a las plataformas digitales como un ente que pueda dar ese servicio en las zonas federales y esto incluye también a los puertos. La solución es fácil y de nuevo implica voluntad política, hay que modificar la ley, modernizarla, que permita que puedan operar y se regule su funcionamiento. Esto seguramente ya no ocurrirá en esta administración pero seguramente será una buena oportunidad para la que viene, de poner orden y permitir que nos modernicemos y podamos ofrecer un servicio adecuado, en un destino que busca ser líder turístico mundial.

El verano pinta muy bien para el estado y más para Cancún, según datos de la Secretaría de Turismo, que encabeza Juan Pablo De Zulueta en Benito Juárez, nuestra ciudad y sus hoteles han registrado una ocupación del 80.2% y en promedio en los primeros 6 meses del año vamos sobre el 73%; seguimos en el camino correcto pero no hay que tentar al diablo, no hay que confiarse y seguir trabajando todos los días en mejorar toda la cadena de servicio turístico para no caer en la preferencia y seguir buscando ese liderazgo mundial del que hablaba hace un momento.

Hace unas semanas amanecimos en el mundo con una falla en el sistema de Microsoft y prácticamente paró al mundo, donde aeropuertos, aerolíneas, bancos, puertos y otros, prácticamente se quedaron detenidos y durante un par de días, estuvimos con afectaciones; aparentemente una actualización bloqueó todo y causó un caos. Esto evidenció que el uso de la tecnología en la vida diaria ha facilitado la vida de todos, donde hoy todo es mucho más fácil y se accede a todo, pero la vulnerabilidad también es mayor y esto quedó demostrado en ese "viernes azul", donde muchas computadoras así lucieron. Esto obliga sin duda a buscar opciones que eviten detenerse ante una falla así. Tener el respaldo, el plan B, en caso de que alguna vez vuelva a pasar. Regresar a lo básico, a lo clásico, que no nos detenga, sólo nos pause momentáneamente. Ese es el gran reto ahora, buscar cómo sí, pero sin retroceder, sólo hacer que funcione momentáneamente, quizá hasta con la misma tecnología, pero no podemos parar. Que así sea.

Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC #MD 

SALUD INTEGRAL 360°



Bupa, la compañía británica con presencia en México desde hace más de 20 años, ha sido autorizada para operar como una Institución de Seguros Especializada en Salud (ISES), por parte de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, previa opinión favorable de la Secretaría de Salud.

Esta autorización complementará la actual oferta de productos de gastos médicos de Bupa, pues le permitirá ofrecer una nueva gama de productos preventivos para cuidar la salud de los mexicanos.

Al respecto, platicamos con Fernando Lledó, director general de Bupa México, quien nos comentó que esta buena noticia va de la mano con la evolución de Bupa y su consolidación como una empresa enfocada en la salud, con un modelo integrado y diversificación hacia segmentos cada vez más amplios de la población.

La figura de las Instituciones de Seguros Especializadas en Salud está reconocida en la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas y regula la operación de las compañías del sector.

El objetivo de las ISES es “celebrar contratos de seguro que tengan como objeto la prestación de servicios dirigidos a prevenir enfermedades o restaurar la salud, a través de acciones que se realicen en beneficio del asegurado”, como lo indica la ley. Además, se requiere que los servicios médicos sean de alta calidad, gracias a la integración en la infraestructura y equipamiento propio de las empresas.

“Se trata de una muestra más del interés que tiene Bupa por seguir creciendo en México, apostando por la innovación, la integración eficiente de nuestros productos, servicios y atención, todo con un propósito claro y en el que creemos firmemente”, señaló Fernando Lledó, director general de Bupa México.

LA ENTREVISTA

¿Cuál es la fortaleza de Bupa que sustenta su solidez en México, con presencia desde hace 20 años?

Pasamos de ser una aseguradora a una empresa de salud integral que ofrece productos 360°, con estrategias centradas en el cliente que ya han funcionado en otros países donde tenemos presencia. Reinvertimos todas las ganancias para brindar más y mejores servicios, y formamos alianzas que nos permiten llegar a más personas en búsqueda de nuestros servicios.

También, la innovación y nuestra capacidad de adaptación nos han permitido ampliar nuestro portafolio de productos, lo cual nos acerca a más segmentos de la población.

La reciente autorización como Institución de Seguros Especializada en Salud, ¿qué ventajas aportará para sus usuarios?

Nos permitirá complementar nuestro actual portafolio de productos de gastos médicos, a través de una nueva gama de productos preventivos para cuidar la salud de nuestros asegurados actuales y futuros.

Podremos desarrollar servicios con la calidad que nos caracteriza, orientados a la prevención de enfermedades y restauración de la salud, a

Fernando Lledó, director general de Bupa México, destaca la solidez de la empresa en México y el salto significativo tras la autorización de la empresa como Institución de Seguros Especializada en Salud

través de la integración en la infraestructura y equipamiento propio de la empresa.

¿Cuántos empleos genera Bupa México y cuántos usuarios asegurados tiene?

Generamos más de 700 empleos directos y tenemos más de 430 mil usuarios asegurados.

¿Cuáles son las clínicas o centros hospitalarios propios y asociados con los que cuenta?

Bité Médica, un hospital propio de alta especialidad ubicado en Santa Fe, en la Ciudad de México.

Vitamédica, una red médica con más de 7,460 proveedores (hospitales y clínicas, laboratorios y farmacias).

¿Cuántos médicos forman parte de su red?

Son 7,550 profesionales médicos a través de la red de Vitamédica.

¿En qué ciudades tienen presencia y en cuáles hay mayor porcentaje de usuarios?

En México tenemos presencia en todo el país, aunque la mayor demanda se da en las ciudades más grandes: Ciudad de México, Monterrey, Querétaro y Puebla. En todo el territorio, ofrecemos la misma atención y calidad de los servicios.

Fuera de México, tenemos presencia en Reino Unido, Australia, España, Chile, Polonia, Nueva Zelanda, Hong Kong, Turquía, Brasil, México, Estados Unidos, Medio Oriente, Irlanda y empresas asociadas en Arabia Saudita e India.

¿Qué representa el mercado mexicano para la compañía a nivel internacional?

México es un mercado clave, tanto por su tamaño actual como por su capacidad de crecimiento. Además, hay un margen importante para robustecer la oferta de salud privada en el país, tanto a nivel aseguradora como en provisión a través de nuestro propio hospital y nuestra red de médicos y profesionales.

Es sabido que México es un jugador clave en América Latina, con grandes lazos con el resto de los países, ha sido un vínculo histórico y con un mercado enorme; asimismo, fuera de la región, Bupa México lleva una estrecha relación con España y otros países europeos. Esto nos permite replicar modelos que funcionan, adaptarlos, probarlos y ofrecer más y mejores productos.

Dentro de México, el sector asegurador es el tercer inversionista institucional más importante del país, lo que refleja su fuerza, tamaño y relevancia.

¿Cuáles son los servicios o productos más solicitados?

Por casi 20 años ofrecimos exclusivamente seguros de gastos médicos con cobertura internacional; en los últimos 3 años hemos robustecido nuestro portafolio de productos, ahora con cobertura nacional sin red y cobertura nacional con red. Estos últimos con un 50% de ventas.

¿Hay situaciones médicas particulares que generan mayor demanda de seguros?

Hemos visto una tendencia de crecimiento del 50% en los últimos 10 años y a partir de la pandemia, más personas se volvieron conscientes de la importancia de prevenir y cuidar de su salud. Por lo que más que una situación médica, la prevención y protección al bolsillo, son los principales motivos para contratar un seguro.

En la experiencia de la empresa, ¿Cómo han visto la evolución en la demanda de seguros de salud en el país?

Hemos visto un incremento en las contrataciones y mayor interés por parte de las generaciones más jóvenes.

Particularmente en Quintana Roo y la Península de Yucatán, ¿qué tanta es la demanda que tienen de sus productos y qué potencial visualizan para su negocio?

Hay un gran potencial en esta región; por ejemplo, en materia de economía ocupa la 1ª posición en PIB turístico, al ser la entidad más visitada y cuenta con una inversión extranjera directa de \$82.9 millones de dólares.

Todo esto favorece un buen clima para el desarrollo de los negocios y se ve reflejado en Bupa, ya que Quintana Roo ocupa el 8º lugar nacional en la emisión de primas y concentra alrededor del 2% de nuestros asegurados, mientras que toda la península de Yucatán tiene el 5% aproximadamente.

Registramos también un aumento en la demanda, por lo que nos estamos enfocando en desarrollar e implementar estrategias en la región para llegar a más personas.

¿En qué municipios de Quintana Roo tienen asistencia y qué hospitales integran su red de aliados?

Tenemos presencia en Benito Juárez (Cancún) con el Hospital Joya Cancún, Hospital Galenia y Quirúrgica del Sur.

En Solidaridad (Playa del Carmen) contamos con Grupo Playamed y Hospital Joya Playa del Carmen. En Cozumel tenemos la Clínica San Miguel, mientras que en Chetumal, tenemos a la Clínica Carranza; además de una sólida red de farmacias, laboratorios y proveedores de salud.

¿Inversiones o planes estratégicos a mediano plazo para esta zona o a nivel nacional?

A nivel nacional, queremos seguir fortaleciendo nuestro ecosistema de salud integral a través de actividades como la autorización para operar como Institución de Seguros Especializada en Salud, entre otras más.

También, buscamos fomentar una cultura de prevención y desarrollar productos y servicios innovadores que nos permitan llegar a más sectores de la población, siempre con un enfoque en el cliente.

Por último, una pieza clave es la inversión en digitalización para ampliar y perfeccionar nuestros servicios digitales y así tener cada vez más clientes digitales. 

PIDE MARYBEL VILLEGAS NO BAJAR LA GUARDIA FRENTE AL DENGUE

Desde el Senado de la República se exhortó a la Secretaría de Salud y a las 32 entidades federativas para reforzar las campañas de prevención, detección y atención al dengue.

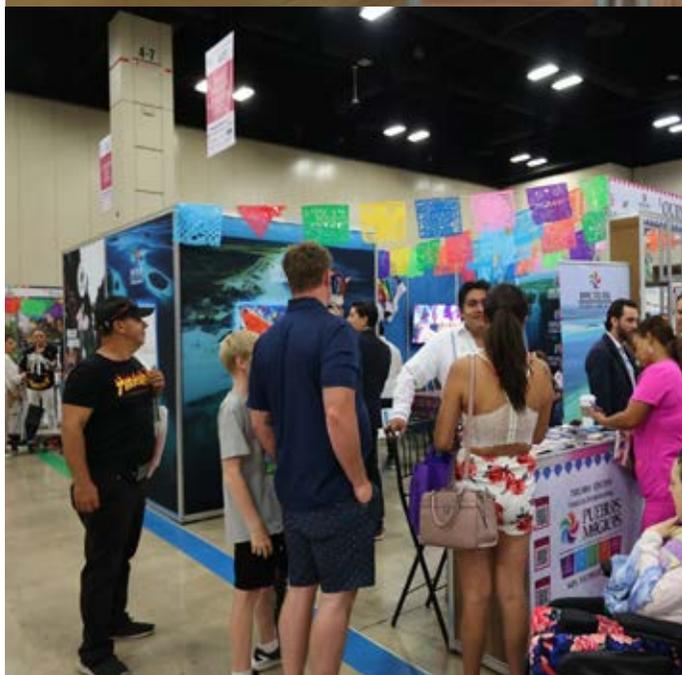
La senadora Marybel Villegas Canché destacó que en Quintana Roo, año con año, el dengue afecta a la población y derivado de las recientes lluvias y paso del huracán "Beryl", se hace necesario que se refuercen las estrategias para frenar esta enfermedad.

"No debemos bajar la guardia para la prevención del dengue, su prevención es esencial para salvaguardar la vida de nuestros ciudadanos", enfatizó la senadora de Morena.



Según la Secretaría de Salud Federal, en México se han registrado hasta la semana epidemiológica 28, un total de 23 mil 853 casos, cuatro veces más de los registrados durante 2023 en la misma semana, así como 49 defunciones. En Quintana Roo, suman 841 casos confirmados y siete defunciones, siendo una de las ocho entidades del país con mayor incidencia en México.

El exhorto fue aprobado en consideración de que es importante realizar brigadas de salud sobre la prevención del dengue, especialmente en zonas rurales; tener acceso a información de prevención, detección y tratamientos sobre el dengue.



TIANGUIS DE RINCONES CON MAGIA

La grandeza cultural de México destacó en el Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, en San Antonio, Texas

El color, el sabor, la música, el folclor y los diferentes atractivos y experiencias de cada una de las localidades que tienen el nombramiento de Pueblo Mágico, para los visitantes destacaron en la tercera edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, realizada en el Centro de Convenciones Henry B. González, de San Antonio, Texas.

En el evento participaron 177 compradores y 659 expositores, y se concretaron 688 citas de negocios.

El secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, destacó que esta edición por primera vez fue inclusiva, con oferta y paquetes para personas con discapacidad.

Mencionó también el aporte de los agentes de viajes y turísticos mayoristas, tanto de México como de Estados Unidos y subrayó que el objetivo primordial era impulsar la derrama económica en beneficio de la población local.

LOGROS PARA EL CARIBE MEXICANO

La delegación de Quintana Roo presentó una serie de actividades y exhibiciones que incluyeron artesanías locales, presentaciones culturales y promociones turísticas, capturando la atención de miles de asistentes. Además, se realizaron encuentros con operadores turísticos y agentes de viajes, fortaleciendo los lazos comerciales y promoviendo el turismo sostenible en nuestra región.

Quintana Roo estuvo representado por sus cuatro emblemáticos Pueblos Mágicos: Bacalar, Tulum, Isla Mujeres y Cozumel, así como por el Centro Histórico de Chetumal, recientemente designado como Barrio Mágico.

El Tianguis Internacional proporcionó una oportunidad invaluable, para resaltar las maravillas y el encanto que cada uno de estos destinos ofrece a los visitantes.



El Centro Histórico de Chetumal recibió la Medalla al Mérito Turístico, un reconocimiento a su destacada contribución al turismo y su compromiso con la preservación de su patrimonio cultural.

El evento también contó, por primera ocasión, con la participación de los Barrios Mágicos, en un pabellón especial para estas plazas que resguardan la esencia y misticismo de una ciudad capital o metrópoli.

El titular de Sectur destacó que San Antonio, Texas, y los Pueblos Mágicos de México "comparten un vibrante tapiz tejido con hilos de historia, cultura y tradición. Por esta razón, el Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos se realiza en esta ciudad de Estados Unidos, país vecino, socio estratégico, con un dinámico y creciente intercambio comercial, cultural, gastronómico y turístico, que además es el principal mercado internacional de nuestro país".

Señaló que ambas naciones están unidas por una frontera de 3 mil 152 kilómetros, por la cual cruzan anualmente más de 60 millones de visitantes, incluyendo viajeros y excursionistas.

Además, en este país viven cerca de 36 millones de personas de origen mexicano, que representan el 11% de la población total de este país, contribuyendo significativamente al desarrollo económico de esta nación con su trabajo honesto, digno y profesional.

Reiteró que Estados Unidos es el principal origen de turistas a México. En 2023 México recibió 13 millones 524 mil turistas vía aérea, un 29% más que en 2019, con un gasto turístico de 15 mil 228 millones de dólares, un 45% más que en 2019.

Por su parte, el alcalde de San Antonio, Texas, Ron Nirenberg; dio la bienvenida a los Pueblos Mágicos de México, país que está más presente que nunca. Indicó que este evento es la inspiración para conocer estas localidades, con lo que se reforzarán los lazos de amistad y cooperación.

En su oportunidad, el cónsul general de México en San Antonio, Rubén Minutti Zanatta, precisó que esta ciudad está consciente de la relevancia de este evento y de los Pueblos Mágicos, por lo que hay mucha emoción por conocer la oferta de estas maravillosas plazas.

+5

millones de viajeros llegaron a México desde EU vía aérea el 1er. trimestre del año

+6 000

millones de dólares dejaron de derramar los turistas de EU en México de enero a abril de este año, 65% más que en 2019.

+48 000

vuelos con 7 millones de asientos programados este 2024, desde Texas a México

6 500

visitantes se dieron cita en el evento realizado en San Antonio, Texas

PROMOVIENDO LA ESENCIA DE CADA PUEBLO

A su vez, el presidente de Asetur, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, aseveró que es importante promover estos destinos como parte de la magia de México para que estas plazas turísticas sigan formando parte de la promoción del país en el exterior. "La mejor forma de promover el turismo es con la esencia de cada una de las localidades de nuestro país. México es color, cultura, gastronomía, pero sobre todo su gente", afirmó.

En tanto, el expresidente y consejero de Concanaco Servytur, Héctor Tejada Shaar, reiteró la relevancia del papel de las asociaciones, empresas y empresarios del ramo para consolidar a nuestro país como una potencia turística, en esta ocasión desde el Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos. 

cia turística, en esta ocasión desde el Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos. 

RECONOCEN RIQUEZA CULTURAL

Durante la tercera edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, la Sectur entregó el nombramiento a 12 nuevos Barrios Mágicos de México, y reconocimientos a los 139 Pueblos Mágicos que tuvieron presencia en el evento.

Los nombramientos fueron para La Estación, en Aguascalientes; Centro Histórico de San José del Cabo, en Baja California Sur; Ojo de Agua, en Coahuila; Colima Capital, en Colima; Tenayuca-Santa Cecilia, en el Estado de México; Tetelcingo, en Morelos; Bellavista, en Nayarit; San Francisco "El Origen", en Puebla; San Francisco

Anbanica, en Querétaro; Paseo del Ángel, en Sinaloa; Centro Histórico de Victoria, en Tamaulipas; y Mexicapan, en Zacatecas.

Asimismo, se agradeció el trabajo e impulso de las cámaras, asociaciones y empresas mexicanas y norteamericanas que hicieron posible que se concretaran 684 citas de negocios.

Se reconoció a CCRA, IDC Consolid, Aeropuerto Internacional de San Antonio, Concanaco Servytur, Conextstur, La Metropolitana, AMAV, AMTAVE, AMAR, Viva Aerobus, Volaris y Hoteles City Express.



TRADICIÓN CULINARIA ORIENTAL

Chefs y directores de hoteles de la Riviera Maya participaron en una experiencia exclusiva en el Workshop Japón, realizado en Bahia Principe Hoteles & Resorts



El Teatro Raíces del Hotel Bahia Principe Grand Tulum se llenó de energía y entusiasmo con el primer "Workshop Japón" de este resort, un evento que reunió lo mejor de la tradición culinaria japonesa con la excelencia gastronómica de la Riviera Maya.

Chefs y directores de hoteles de toda la región se congregaron en un ambiente exclusivo de aprendizaje, donde Ignacio Subías Cano, country manager de Bahia Principe Hotels & Resorts México y Jamaica, expresó unas palabras de bienvenida y expresó su satisfacción por el evento, destacando la oportunidad de fomentar la excelencia culinaria e impulsar la innovación en sus equipos de cocina.

La jornada inició con la presentación de los famosos cuchillos Sakai Takayuki, una marca reconocida mundialmente por su calidad y artesanía excepcional. Esta corrió a cargo de Toshikazu Aoki, director general senior de Aoki Hamono Sisakusho, más conocida como Sakai Takayuki, originario de Osaka, es la tercera generación de su familia en mantener la tradición de la cuchillería japonesa, compartiendo este arte a nivel mundial.

Junto con el chef Luis Romero, explicó la historia y precisión de estos cuchillos, demostrando cortes perfectos y su eficacia.

LEGADO ANCESTRAL

Luego, el maestro Hiroshi Kawabe, director general de Kameyama Shachu, originario de Saitama, hizo gala de su pasión por la cuchillería japonesa heredada de su abuelo samurái, especialista en afilado y reparación de cuchillos, ofreciendo talleres y promoviendo su cultura en el ámbito gastronómico en México.

Mostró técnicas avanzadas de afilado de cuchillos, permitiendo a los chefs participantes probar las técnicas bajo su supervisión.

Por su parte, la artista japonesa Kubota Michiko, especialista en grabado artesanal en cuchillos para Sakai Takayuki, originaria de Osaka, Japón, habló de cómo esculpir los grabados únicos de los cuchillos forjados por Aoki Knife Co.Ltd. Su trabajo conocido como "Meikiri" es esencial en el taller de forjado de cuchillos, ella combina precisión y arte en cada grabado, contribuyendo a la belleza y la autenticidad con un toque artístico y personalizado, resaltando la creatividad y orgullo en el trabajo de cada chef.

SABORES CON PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Más tarde, el corte de atún estuvo en manos de Yusuke Kogure, host chef del restaurante Kogure y el chef Aldo Castro, chef ejecutivo de Bahia Principe Luxury Akumal. Este fue uno de los momentos más aplaudidos, destacando el aprovechamiento integral del atún con prácticas sostenibles.

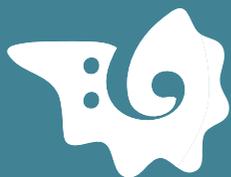
En su oportunidad, Sho Nitta presentó el exclusivo Wagyu "Tesoro de Japón", permitiendo a los asistentes apreciar la calidad y sabor de esta carne premium.

"Nuestra misión es expandir el atractivo y la correcta información sobre Wagyu en México", aseguró Sho Nitta fundador.

Los asistentes disfrutaron de una degustación de pinchos y bites de Wagyu preparados por los chefs anfitriones del Bahia Principe, como un Tartar de Wagyu montadito en papa soufflé con trufa de verano elaborado por Gabriel Brito, chef ejecutivo de Bahia Principe Luxury Sian Kaàn; Wagyu a la parrilla con ensaladita de jengibre en Bao de shiitake, una preparación de Silvano Ramos, chef ejecutivo Bahia Principe Grand Coba.

La innovación presentada por el chef Miguel Martínez, chef ejecutivo de Bahia Principe Grand Tulum fue un Kanji Toksel, caviar de limón y chile quemado sobre carbón japonés; y por último, el deleite de Otoro y Beluga, sobre una tostadita de shizu y acociles, por Aldo Casto, chef ejecutivo de Bahia Principe Luxury Akumal.

Gian Marco Vallauri, director de alimentos y bebidas de México para Bahia Principe Resort Riviera Maya, añadió que el éxito del evento refuerza su compromiso con la calidad y la excelencia, y que continuarán organizando actividades para promover el desarrollo profesional y fortalecer la comunidad hotelera y gastronómica. 



SINFÓNICA
DE CANCÚN

PRESENTA:

20
24
TEMPORADA

4 *Las*
ESTACIONES DE
Vivaldi

23 VIERNES
8:30 PM
AGOSTO

TEATRO
DE
CANCÚN

VENTA
DE BOLETOS
PREFERENTE 1 \$700
PREFERENTE 2 \$390
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

WWW.TUSBOLETOS.MX
NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
DE LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM.

INFORMES
998 193 3980 @ 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
f @ SINFONICADECANCUN





ARPCM:

41 AÑOS PROMOVRIENDO EL TURISMO

La Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano es una de las más antiguas y con mayor actividad

Muy pocas personas saben que la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano inició por un grupo de amigos que se reunían para convivir en familia, haciendo parrilladas y otros eventos para la comunidad. Con el tiempo fue cobrando forma, consolidándose y contribuyendo a la promoción del destino.

Desde su creación, hace 41 años, sus integrantes y cada presidente le han puesto su sello, le han aportado imagen y crecimiento.

Como líderes de grandes equipos, han diversificado los servicios y la participación, fomentando la profesionalización a través de la capacitación, la investigación y la creatividad.

MUCHAS ANÉCDOTAS Y TRABAJO EN EQUIPO

De 1983 a 1985, Salvador Luna y Martín del Campo fueron los primeros líderes de esta agrupación, quienes realizaron la primera elección de presidente, quien resultó Ricardo Enrique Rivas Andrade. Se reunían los martes en restaurantes y hoteles para planear eventos en coordinación con los gobiernos estatal y municipal.

De 1990 a 1996, Gaby Rodríguez fue una de las presidentas que más tardó al frente; transformó de manera positiva la agrupación integrando a profesionales de las Relaciones Públicas.

Después llegaría Patricia López Mancera, Ana Mari Castillo Irabién, Iliana Rodríguez Cavazos, Guillermo Armando Gutiérrez Arriola, Patricia Flores Morales y Alex Miranda (2005-2007), quien le dio el toque más juvenil a la Asociación y su periodo fue uno de los más dinámicos logrando eventos con grandes asistencias y gran reconocimiento.

Le seguiría Eduardo Rivadeneyra, hoy en retiro, pero que fungió como embajador del aeropuerto de Cancún.



También ocupó el cargo Rocío Mena, Katinka Lira, Ernesto Yunes Schutz, Israel Urbina Acuña, Cynthia Santamaría.

Actualmente está presidida por Jorge Moreno Rejón, destacado experto en imagen, mercadotecnia y relaciones públicas, con experiencia en el ámbito educativo y profesional. Su trayectoria incluye la creación de la licenciatura en Imagen y Relaciones Públicas en una universidad especializada en diseño en el año 2007, y otra en Organización de Eventos en 2017. Además, se desempeñó como presidente de la Association of Image Consultants International Mexico Chapter, logrando incorporar a los profesionales mexicanos en las filas internacionales de la consultoría y gestión de la imagen.

Bajo su liderazgo, la ARPCM es guiada hacia un futuro más tecnológico, evolucionado e inclusivo. Entre sus logros más destacados se encuentra la reintegración de socios que se habían desvinculado hace más de una década y la creación de nuevas alianzas estratégicas con medios de comunicación e instituciones de diversos sectores. En menos de un año, ha conseguido duplicar el número de miembros registrados, fortaleciendo la posición y el impacto de la asociación en la región. 

Festeja Solidaridad su 31 aniversario

Playa del Carmen.- Con emotiva séptima sesión solemne presidida por Lili Campos, acompañada por la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, se llevó a cabo el 31 Aniversario del municipio de Solidaridad, celebrando su pasado y sus logros, crecimiento y prosperidad. Ante fundadores, expresidentes municipales,

Destaca la alcaldesa Lili Campos, la consolidación del municipio con su crecimiento, renovación y prosperidad

representantes del congreso estatal, así como del poder judicial, regidores, invitados especiales, empresarios, hoteleros, además de ciudadanos en general reunidos en el Teatro de la Ciudad, Lili Campos

dijo que Solidaridad "sigue siendo un faro de renovación constante y un ejemplo de lo que significa el nombre del municipio" transformado de ser un pequeño pueblo pesquero a un destino turístico mundialmente reconocido.

Abundó que además de ser paraíso para turistas de todo el mundo, es hogar para miles de personas que han decidido establecerse aquí. "La comunidad, diversa y unida, ha construido un tejido social fuerte y resiliente, capaz de enfrentar los desafíos del presente y del futuro



con valentía y creatividad" afirmó.

Por su parte, la gobernadora Mara Lezama destacó los notables avances y el espíritu pionero de los fundadores del municipio. "Hace 31 años, Solidaridad era un pequeño pueblo con necesidades, hoy es un destino turístico pujante y cosmopolita, los hechos son notables, los avances, con propuestas renovadoras, aquí están los fundadores que hicieron posible todo esto en años de historia viva".

Más de 600 elementos en el Operativo Vacaciones Seguras

Playa del Carmen.- Para brindar mayor seguridad a visitantes nacionales y extranjeros, así como a solidarenses, el gobierno municipal que encabeza la presidenta Lili Campos, dio el banderazo de inicio al Operativo 'Vacaciones Seguras 2024' el cual contará con un estado de fuerza de más de 600 elementos entre municipales, estatales, federales, así como voluntarios.

Cecilio Puc, secretario general, reconoció la gran labor de la secretaría y de las

autoridades militares, navales, asociaciones civiles y hospitales privados. "Hoy estamos aquí dando este banderazo para que durante este período de vacaciones quienes deciden llegar a este importante polo turístico, se sientan seguros de que habrá alguien dispuesto a ayudarles".

Jorge Oropeza, Secretario de Protección Civil, Prevención de Riesgos y Bomberos, puntualizó que el estado de fuerza es de 182 elementos dentro de los cuales participarán 27 operativos, 15 paramédicos, 40 administrativos - técnicos, así como 25 inspectores, 15 guardavidas y 61 bomberos, todos debidamente identificados con uniformes y equipo táctico.



Aprueban incentivos fiscales



Playa del Carmen.- Durante la Sexagésima Novena Sesión Ordinaria de Cabildo, presidida por la presidenta Lili Campos, se aprobaron diversos acuerdos entre los que destacan un programa de estímulos fiscales para el ejercicio fiscal 2024, con ello se seguiría beneficiando la activación económica y generaría así una mayor recaudación, permitiendo así contar con mejores servicios, infraestructura y demás beneficios en pro de los solidarenses.

Dando continuidad a los programas de estímulos fiscales que se han implementado a lo largo de esta administración, y a fin de continuar con la reactivación económica, fue aprobado para facilitar el pago de derechos por parte de los contribuyentes, lo anterior en beneficio de las y los solidarenses.

Las direcciones que estarán participando en este programa son: Dirección de Ingresos, Dirección de Finanzas, Dirección de Transporte, Secretaría de Protección Civil, Prevención de Riesgos y Bomberos, Dirección de Cobranza y Fiscalización, Dirección de Gestión Ambiental y Cambio Climático, Dirección de Desarrollo Urbano y Fisonomía y por último la Secretaría de Desarrollo Económico y Atracción de Inversiones.

Celebran un año de la Galería de Arte

Playa del Carmen.- Marcando un año de logros significativos de la Galería de Arte, se presentó la exposición colectiva "Giros en el Arte": Celebrando la diversidad de artistas en Solidaridad. Espacio en el que el gobierno municipal dirigido por la presidenta Lili Campos promueve el arte en la comunidad, posicionándose como el lugar más destacado del estado con la mayor cantidad de artistas y obras exhibidas.

Sandra Serrano, directora de la Galería enfatizó que la galería desde su apertura ha realizado nueve exposiciones colectivas en las que se han exhibido las obras de 298 artistas, presentando un total de 599 piezas. Además, ha impartido 12 talleres, cursos y capacitaciones gratuitas, registrando un total de cinco mil 998 vistas y organizando 24 visitas guiadas para escuelas, grupos y colegios, consolidándose como un espacio vital para la promoción y democratización del arte en Solidaridad.



GASTRONOMÍA DE EXCELENCIA

El chef Enrique Solórzano de Los Cobos celebra restaurantes de Q. Roo que hayan sido elegidos en la primera entrega de Estrellas Michelin en México

Con la experiencia y el reconocimiento por una sólida carrera en la cocina, que empezó como una pasión en casa por compartir lo mejor de sí con su familia, el chef Enrique Solórzano de Los Cobos aplaude que el Caribe Mexicano haya brillado en la primera entrega de Estrellas Michelin en nuestro país, porque eso habla de una cocina bien hecha, que inspirará a más restaurantes para ser reconocidos, y que, al mismo tiempo, atrae los ojos del mundo y de turistas amantes de los buenos sabores.

"Creo firmemente que obtener estrellas Michelin en la industria restaurantera es un logro significativo que puede tener varios efectos positivos para un destino como Quintana Roo, que ya es conocido por sus marcas y destinos turísticos populares como Cancún, Playa del Carmen, Cozumel, Tulum y todos los que ya conocemos", comenta.

El chef Solórzano considera que con el reconocimiento y logro de estas estrellas Michelin hay varias implicaciones y beneficios que se traen a la región.

El primero de ellos es atraer los ojos del mundo, ya que estos galardones son un estándar de excelencia en la industria gastronómica a nivel internacional. "Obtener estas estrellas coloca a los restaurantes y chefs de Quintana Roo en la mira mundial, lo que puede atraer a turistas gourmet y amantes de la buena comida", asegura.

Está convencido de que los destinos que cuentan con restaurantes galardonados con estrellas Michelin tienden a atraer a un turismo más exclusivo y dispuesto a gastar más en experiencias gastronómicas de alta calidad: "Esto puede tener un impacto positivo en la economía local, ya que este tipo de turistas suelen gastar más dinero en alojamiento, compras y actividades turísticas".

Y definitivamente, asegura, para la industria restaurantera local, el reconocimiento puede servir como un estímulo y motivación para elevar el nivel de la industria gastronómica en la región: "Otros restaurantes locales pueden verse motivados a mejorar la calidad de su oferta gastronómica para competir también a nivel nacional e internacional; y esto, al fin de cuentas, beneficiará al comensal y a toda la industria".

APASIONADO DESDE PEQUEÑO POR LA COCINA

Para el chef Solórzano, la cocina es la mejor forma que tiene de consentir a la gente.



“La pasión por la cocina impulsa a seres apasionados a experimentar con sabores, texturas, técnicas culinarias y presentaciones, buscando siempre sorprender y deleitar a quienes prueban sus creaciones”

Desde temprana edad, descubrió este camino y este amor de su vida: "Mi abuela y mis tías cocinaban muy bien; yo entraba a su cocina y observaba lo que hacían. En mi familia teníamos un negocio de embutidos y, además, soy ingeniero. Así como reparo un carburador, también puedo hacer un arrozito".

Consciente de que cuando una persona hace lo que le gusta no es trabajo, aconseja siempre aprender, poner en cada plato lo mejor, la creatividad, la pasión y el interés por satisfacer a los demás.

"Todos los días se aprende algo. Todas las personas pueden regalarte algo si tú lo permites. Amo la cocina, amo prepararla para las personas y el sólo hecho de saber que lo que he preparado agrada, es gratificante, es felicidad. La cocina es un arte que implica poner todos los sentidos al prepararla y al ver a alguien disfrutarla", comenta. 

Mirada empresarial

Inna German Gómez

Empresaria
@Innagg



¡OH, NO!, OTRO GRUPO DE WHATSAPP

La aplicación que usamos principalmente en México para conversar en grupo o individualmente, supuestamente en pláticas cortas, escribiendo solicitudes expresas y hacer notificaciones, es el Whatsapp. Me río un poco de mí misma para decir que nos ha ayudado a solucionar graves problemas de comunicación en las empresas.

Evidentemente la comunicación ha cambiado muchísimo; ahora es de mala educación llamar por teléfono sin antes haber mandando un mensaje para preguntar si te pueden tomar la llamada.

Los stickers sustituyen palabras, abreviaturas que significan frases completas y la interpretación está en función a la edad del receptor.

Esta aplicación sí mejoró la comunicación, la hizo más dinámica. En un grupo se pueden publicar avisos, convocar juntas, señalar acciones y seguimientos; todos pueden leerlo rápidamente y aportar ideas. Pero como buenos humanos que somos, nos encanta complicarnos.

Levante la mano quien odie los mensajes hablados de más de un minuto de duración. O el famoso sticker de 'Buenos días' o 'Que dios los bendiga en este día' que manda nuestra querida Cheli (en todas las empresas existe una), pero lo mejor es que todos la contestan, y cuando te estás sentando en tu escritorio ya tienes un chat con 200 mensajes de los cuales sólo el 1% era importante y además, por ley de Murphy, ese mensaje que se te perdió entre tantos era responsabilidad tuya o una información crucial o una cancelación de la junta en el fin del mundo o cualquier otra cosa que para la próxima vez decides si leer los 200 mensajes insustanciales.

Ahora los empresarios nos estresamos porque tenemos +99 globitos abiertos y sólo son las 11 am; si nuestro celular no es únicamente empresarial, dentro de esos grupos están los familiares, los de amigos, los temidos chats del colegio, los chats de la cuadra o los de donaciones.

Mucha información, mucha interacción, pero la pregunta verdadera es: De todas esas conversaciones ¿cuáles sí son importantes?

Abusamos de ese medio de comunicación y obviamos lo esencial... El sonido de la voz humana, con sus matices. Esos tonos sutiles que nos indican si alguien está contento, enojado o triste. Matices no sólo en el tono, sino en la pausa o la velocidad.

Mi WhatsApp está lleno; imagino que el de ustedes también, pero por más que queremos ordenarnos o limitarnos, no lo logramos. Me encanta cuando nos mandan las reglas de un chat y hasta ahora no he visto uno solo en donde alguno de sus miembros no lo haya transgredido; repito, no podemos dejar de ser humanos.

Por lo pronto, sólo me queda pedirles que abramos un grupo de WhatsApp para poder debatir sobre el tema... 

Canela fina

Rubén Cortés

Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



ESCENARIOS DEL FUTURO

El plan del presidente de México es dejar en octubre a su sucesora un modelo diseñado para gobernar como Maduro y Ortega: sin órganos reguladores, el INE y el Poder Judicial capturados y el gobierno alineado con los gobiernos autoritarios, alejado del mundo libre.

No deja el presidente a su sucesora un modelo para gobernar como Gabriel Boric y Luis Lacalle: más democracia y nunca con menos, separación de poderes, respeto a los valores constitucionales liberales, tolerancia al adversario y sana convivencia con la oposición.

Existen hoy en México notorios planteamientos en muchos (y deseos irrefrenables en no pocos) para remarcar que sí, que en efecto el presidente deja ese modelo de gobierno a su sucesora, pero ella tiene un perfil científico y que entre ellos dos hay enormes contrastes.

Sin embargo, la que sabe cómo gobernar es la próxima presidenta y seguramente lo hará como prometió en su campaña: "Modificar la Constitución para dar un ejemplo a nivel mundial con los jueces y los ministros elegidos por el pueblo".

Además, que igualmente sean electos con el voto libre, directo y secreto de los ciudadanos todos los consejeros y los magistrados de los organismos electorales; y la Guardia Nacional se encuentre bajo mando militar.

Entonces el suyo no será un modelo como el de Boric y de Lacalle, que se rige por más democracia y nunca con menos, separación de poderes, respeto a los valores constitucionales liberales, tolerancia al adversario y sana convivencia con la oposición.

Aunque es pueril esperar de la próxima presidenta un modelo de gobierno diferente al del actual presidente, quien tras dejar el gobierno no será un expresidente típico, sino que mantendrá y ejercerá su influencia en la toma de decisiones del gobierno y de su partido.

Porque el grupo político del que emana la próxima mandataria, funciona (de manera efectiva y naturalmente aceptada por ella y los demás miembros) alrededor del actual presidente, sin menor ánimo de oponersele.

Desde que el actual presidente creó Morena, con un cerrado grupo de amigos íntimos y familiares, todos lo aceptaron como el jefe de por vida, empezando por la próxima presidenta, quien ha sido, sin género de dudas, su pupila predilecta y más adelantada.

"Prefiero no ser nada antes que traicionar al presidente", ha dejado claro Ricardo Monreal.

No debe existir confusión alguna, acerca de que el próximo gobierno no cesará en el intento de cumplir los designios de su jefe moral y nominal: que caiga el sistema que rigió de 1988 a 2018, y reemplazarlo por otro, de consultas populares tuteladas por el poder.

Además, lo que viene no tiene sus raíces en México: sino en la Venezuela de Maduro, la Nicaragua de Daniel Ortega y la Rusia de Putin. Así... 

QUÉBEC

PARA DISFRUTAR
TODO EL AÑO



Una delegación canadiense estuvo de visita en Cancún para promover los atractivos turísticos de Québec City

Representantes de Destination Québec, Fairmont Le Château Frontenac, Hôtel de Glace (hotel de hielo) y el Carnaval de Québec, estuvieron en Cancún y en otras ciudades de la región realizando actividades de promoción, con el fin de atraer más visitantes a ese destino canadiense que ofrece múltiples opciones todo el año y para todos los gustos.

La cita fue en las oficinas de Price Travel, donde explicaron a los agentes del corporativo todo lo que puede ofrecer Québec City a sus visitantes.

Destacaron que tiene todas las ventajas de una gran ciudad, segura, inclusiva y muy conectada, con vuelos directos desde Montreal y Toronto; incluso, desde Cancún hay un vuelo directo de sólo 4.5 horas. En auto se puede llegar desde Montreal en sólo 2.5 horas y desde Ottawa en cinco.



La ciudad se erige junto al majestuoso río San Lorenzo, rodeada de cadenas montañosas. Con una población diversa y paisajes que combinan lo urbano y lo natural, Québec City es un destino que invita a explorar.



VACACIONES IDEALES

El próximo año se celebrará el 25° aniversario del Hôtel de Glace y el 40° aniversario de la ciudad como patrimonio de la Unesco, por lo que son muy buenos motivos para agendar unas vacaciones inolvidables.

La ciudad productora de maple por excelencia tiene un encanto europeo con más de 400 años de historia; una ciudad animada durante las 4 estaciones, gastronomía de clase mundial y grandes espacios para disfrutar la naturaleza en sus alrededores, ya que cuenta con parques naturales a no más de 20 minutos, donde se pueden hacer muchas actividades al aire libre, como kayak, camping, ver cataratas, tirolesa y pasear en teleférico.

Caminar por sus calles es muy gratificante, porque es como un museo, con diferentes influencias: francesas, británicas, norteamericanas e indígenas. Es cuna de la riviéra francesa, con edificios del siglo XVII y XVIII, es como estar en Europa sin salir de América.

El centro histórico de Québec City o Vieux-Québec es el corazón de la ciudad, muy fotogénico y rebosa de encanto en cada rincón.

Puedes visitar el famoso hotel Fairmont Château Frontenac, con su silueta imponente y su arquitectura majestuosa; más que un hotel, es un símbolo de la ciudad y un lugar lleno de historia y elegancia.

Además, puedes visitar la Terraza Dufferin, la Catedral Notre Dame du Québec, Porte St. Louis, el Parlamento, la fuente de Tourny, entre otros.

Además, Québec posee una magia particular y

una gran personalidad, con su ciudadela amurallada de 4.5 km para recorrer y disfrutar de espectaculares vistas.

DIVERSIÓN, MÚSICA Y MUCHO COLORIDO

Tiene muchos festivales, pero los dos más importantes son: el Festival de Música, en julio, cuando la ciudad vibra al ritmo de más de 300 shows; y el Carnaval de Québec, en febrero, es el más grande de invierno y dura 10 días; abrígate bien y disfruta del mayor festival invernal del mundo, con esculturas de hielo, desfiles y competencias de canoas.



SUITES BAJO CERO

El Hôtel de Glace (Hotel de Hielo) es una aventura que no debes dejar pasar; el próximo año celebrará su 25 aniversario y promete estar espectacular.

Les toma aproximadamente un mes para construirlo, y requieren más de 40 mil toneladas de nieve para edificar sus suites.

Es una obra de arte completamente construida a base de nieve y hielo: Lámparas, muebles, paredes, puertas... como una fantasía hecha realidad.

Cada invierno es rediseñado y reconstruido, con el fin de ofrecer una experiencia inolvidable a sus huéspedes en alguna de sus 45 habitaciones. A sólo media hora del centro de la ciudad, se ubica en la pequeña ciudad de Sainte Catherine de la Jacques-Cartier, cerca del lago Saint. Joseph y ofrece habitaciones temáticas, bar con servicio completo y capilla para oficiar bodas. 



IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancun

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com
 Av. Xpuhíl Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
 Cancun Quintana Roo, Mexico, C.P. 77509

Caminito de la escuela...



Elegir el mejor lugar para que estudien los hijos es una de las tareas principales de los papás en México

Encontrar escuela es una ardua tarea a la que se enfrentan todas las familias que tienen hijos e hijas al menos una vez en la vida. En México, existe una gran cantidad de opciones educativas privadas y es común que los papás se sientan agobiados por escoger uno entre tantos colegios. Desde preferir el aprendizaje de un segundo idioma, contar con actividades extracurriculares, tener una formación laica o religiosa, estar cerca de la institución o hasta planes a futuro, son decisiones por las que atraviesan los padres de familia.

Con el objetivo de brindar acompañamiento y ser el aliado principal en esta importante elección, Micole, el buscador número 1 de colegios en el país, comparte las principales preferencias de las familias mexicanas al momento de seleccionar el colegio de sus hijos, así como cuánto están dispuestos a pagar, en promedio.

Alrededor de la mitad de las familias mexicanas buscan opciones educativas con una colegiatura por debajo de los 7 mil pesos al mes. Esto se debe principalmente a que al presupuesto destinado para la cuota mensual se añaden gastos como la inscripción, útiles, uniformes, entre otros.



PRINCIPALES BUSCADORES

80%

de los casos, son mamás quienes inician el proceso de búsqueda

60%

de ellas tienen entre 30 y 40 años, el 29% tiene más de 40 y solo el 11% es menor de 30 años.





SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Al elegir escuela, es importante que ofrezcan más que clases en el aula. Las preferencias de los papás son:

- Actividades extracurriculares: **65%**
- Comedor o cafetería: **34%**
- Distancia máxima de 10 km: **40%**

UNIVERSO

+ 40,000
instituciones de educación
privada existen en México

+24 millones
de alumnos ingresarán a los niveles
de educación básica en escuelas
públicas y privadas, según la SEP

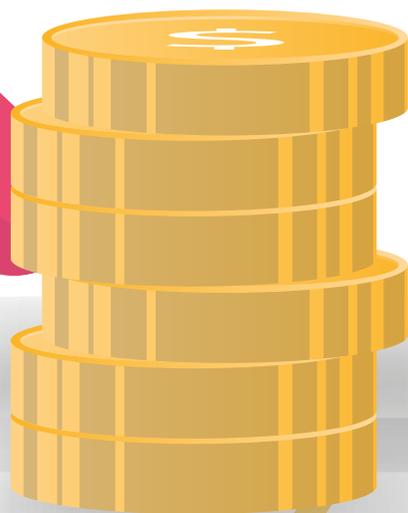


LÍMITE DE GASTOS

50% espera gastar
menos de 7,000 en
colegiatura al mes

32% están
dispuestas a pagar entre
7 mil y hasta 15 mil
pesos

7% de familias
pueden permitirse una
colegiatura de más de 15
mil pesos



HABLANDO DE IDIOMAS...

8 de cada 10

papás que buscan escuela privada
están interesados en que sus hijos
ingresen a un sistema bilingüe.

1er. lugar

de preferencia de idiomas
que buscan, es el inglés

2º. lugar

ocupa el francés en objetivos de
búsqueda en escuelas de México

3er. lugar

de preferencia lo ocupa el alemán;
le sigue el chino y el italiano.

¿PERFIL LAICO O RELIGIOSO?

47 %

le es indiferente

43%

no quiere
formación
religiosa

10%

sí quiere enfoque
religioso



177 ANIVERSARIO DE LA GUERRA SOCIAL MAYA EN TIHOSUCO

Tihosuco.- Al encabezar la conmemoración del 177 Aniversario de la Guerra Social Maya en el parque principal de Tihosuco, la gobernadora Mara Lezama Espinosa reiteró que en este gobierno humanista y progresista se trabaja, desde el primer día,



por mejores condiciones para saldar la deuda histórica con el pueblo Maya, a partir de un Quintana Roo incluyente, participativo, solidario y que viva en torno a los valores ancestrales y tradiciones.

Por ello, dijo que este gobierno diferente se ha impuesto como prioridad "impulsar el desarrollo de las zonas indígenas.

Añadió que el Tren Maya, el Aeropuerto Internacional Felipe Carrillo Puerto, la Puerta al Mar por Vigía Chico, el Museo "Guerra de Castas", los programas de mejoramiento integral de comunidades, la inversión en materia de salud, los programas sociales para el empoderamiento de la Mujer Rural "son algunos de los ejemplos que este gobierno humanista y transformador está realizando para reducir las brechas de desigualdad que afectaron en mayor medida al Pueblo Maya".



FORTALECEN SEGURIDAD EN Q. ROO CON BOTONES DE EMERGENCIA EN OXXO

Cancún.- La cadena comercial Oxxo en Quintana Roo se integró a la red de interconexión de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC), a través de una aplicación denominada "botón de emergencia" para la prevención y combatir la comisión de delitos que pongan en riesgo al personal y clientes de los establecimientos.

Con la firma de un convenio de coordinación y colaboración, en el que la gobernadora Mara Lezama Espinosa fue testigo de honor, se avanza en la construcción de paz, garantizando la integridad física, los derechos humanos y el patrimonio de las personas.

INSTALAN ORGANISMO GESTOR DE MAYA KA'AN

Tihosuco.- La gobernadora Mara Lezama Espinosa tomó protesta e instaló el Organismo Gestor del destino Maya Ka'an, marca turística que se creó hace una década y que se encuentra en los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, lo que representa un paso adelante en la conservación y gestión del patrimonio natural y cultural de Quintana Roo. "Se trata, también, del primer mecanismo de gobernanza plural e incluyente en la actividad turística de Quintana Roo que se instala aquí en la zona Maya, en Tihosuco, lugar lleno de historia que explica lo que somos, y del que los primeros beneficiarios son las personas, las y los propietarios de los establecimientos de alojamiento, de preparación de alimentos, guías de turistas, artesanos, proveedores de bienes y servicios, todas y todos" explicó la gobernadora Mara Lezama.



El objetivo es la conservación y gestión del patrimonio natural en beneficio directo y de justicia social a las familias de las comunidades mayas

Dijo que el destino que más ha crecido en relación con el 2023 "algunos dirían que fue Cancún, Playa del Carmen, Bacalar, pero no, fue Maya Ka'an con un 27.4%, pero no podemos perder de vista cómo queremos este crecimiento y su cuidado".

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EU

Chetumal.- Para continuar fortaleciendo la promoción turística, la seguridad y cooperación internacional con los Estados Unidos, así como la aplicación de sistemas de protección a los turistas estadounidenses, titulares de la Secretaría estatal de Turismo (SEDETUR), del Consejo de Promoción Turística y de la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo sostuvieron reuniones estratégicas con el Departamento de Estado y Embajada de México en la unión americana. La delegación quintanarroense estuvo encabezada por

el titular de la SEDETUR, Bernardo Cueto Riestra, quien tuvo una reunión con el Departamento de Estado de Estados Unidos, liderado por Max Hamilton, Jefe del Buró de México del Hemisferio Occidental, donde reiteró el compromiso del Gobierno del Estado de mantener la seguridad y protección de las y los turistas. Compartieron los avances tecnológicos en seguridad turística impulsados por el gobierno estatal, incluyendo los sistemas Guest Assist y Guest Locator, diseñados para proteger y asistir a los turistas nacionales e internacionales.



Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



Entre empresarios

Sergio León

CEO de Impoexporta

Twitter: @oigres14



EL PERDÓN

El perdón siempre será el puente que nos lleva de la oscuridad del pasado hacia la luz del presente; ahí es donde la sanación y la libertad aguardan pacientemente.

¿Sabías que el perdón es un acto de liberación y sanación que beneficia tanto a la persona que perdona como a la que recibe el perdón?

Al perdonar, se rompen las cadenas del resentimiento, la ira y el rencor que pueden afectar negativamente nuestra salud física, mental y emocional.

El perdón es un regalo que nos damos a nosotros mismos. Al perdonar a aquellos que nos han herido, liberamos un peso que cargábamos en nuestro interior. Dejar ir la amargura y el deseo de venganza nos permite avanzar y seguir adelante con nuestras vidas. No significa olvidar lo que nos han hecho, sino elegir no dejar que el pasado controle nuestro presente y nuestro futuro.

Perdonar es uno de los actos más valientes del ser humano.

Uno de los beneficios más importantes es la paz interior que trae consigo. Al liberarnos del resentimiento y la ira, experimentamos una sensación de calma y serenidad que nos permite vivir en armonía con nosotros mismos y con los demás. Además, nos ayuda a sanar nuestras heridas emocionales y a reconstruir nuestra autoestima.

Otro beneficio es que fortalece nuestras relaciones interpersonales. Al perdonar a los demás, fomentamos la empatía, la comprensión y la compasión, lo que nos permite establecer relaciones más saludables y significativas. También nos ayuda a liberar espacio en nuestro corazón para cultivar sentimientos positivos como el amor, la gratitud y la alegría.

Además, tiene beneficios para nuestra salud física. Diversos estudios han demostrado que practicar el perdón reduce el estrés, la ansiedad y la depresión, y fortalece nuestro sistema inmunológico.

Al liberarnos de las emociones negativas asociadas con la falta de perdón, promovemos un estado de bienestar que beneficia a todo nuestro ser.

Es sin duda un acto de amor propio que nos permite sanar nuestras heridas, fortalecer nuestras relaciones y mejorar nuestra salud. Al practicar el perdón, abrimos la puerta a la felicidad, la paz y la plenitud en nuestras vidas.

Perdonar no es fácil, pero los beneficios que obtendrás valen la pena el esfuerzo. 

EL DECRETO DE REGIÓN FRONTERIZA

Este 30 de septiembre expira el decreto de región y franja fronteriza que inició en 1994; ha representado un gran beneficio para el desarrollo y la economía de Quintana Roo. Se creó en un momento en el que iniciaba el TLC con Estados Unidos, Canadá y México, cuando los temas arancelarios afectaban mucho los costos de las importaciones, con una política económica proteccionista, cuando la apertura al comercio exterior era prácticamente nula. Este decreto no sólo nos beneficiaba en temas del IVA, en esa parte medular de beneficios disminuyendo los aranceles hasta un 15%, 10%, 5% y hasta 0% en prácticamente el 90% de todas las fracciones arancelarias de aquel tiempo, así como la creación de unas cartas que permitían exentar normas y regulaciones no arancelarias, lo que permitió el aumento de las importaciones y ofertar a los turistas bebidas y alimentos que de otra forma hubieran sido imposibles; artículos de decoración, materiales de construcción, textiles y calzado fueron beneficiados.

Este decreto ha contribuido durante estos 30 años como un aliado silencioso para este gran desarrollo, un decreto que a criterio del ejecutivo federal en turno se ha renovado por períodos de 4, 3, 2 y hasta por un año, lo cual no ayuda mucho a la certeza, pero en una iniciativa digna de aplaudir, los secretarios estatales de Finanzas, **Eugenio Segura**, y de Economía, **Esther Burgos**, convocaron a dos reuniones, una en el sur y otra en el norte del estado, para hablar sobre el trabajo que encabezan por indicaciones de nuestro ejecutivo estatal, con la intención no sólo de lograr la renovación de dicho decreto, sino con la firme convicción de fortalecerlo.

Por ello, este llamado al trabajo en conjunto de autoridades y gobierno para fortalecerlo y provocar mejores condiciones de vida para los quintanarroenses. Definitivamente estas iniciativas son las que se requieren para lograr el progreso que queremos para nuestro maravilloso estado. 



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD 21

99 88 92 86 66



ventas@latitud21.com.mx



SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS



EMPRENEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

brújula

EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES

iTips

LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN

 i21.mx



proyectobrujula.com



cancuntips.com



ANÚNCIATE AQUÍ



ESPACIO CON ACTITUD FITNESS

Con la premisa de reafirmar su liderazgo y redefinir el concepto de gimnasios en la Riviera Maya, abre sus puertas BeGym, dentro de Tulum Country Club.

Este nuevo espacio garantiza una experiencia integral de fitness y de bienestar.

Las instalaciones, cuidadosamente planeadas, fueron construidas en más de 600 m², ofreciendo vistas espectaculares al campo de golf y a la naturaleza que ofrece este destino.

Este entorno inspirador complementa el equipamiento de última tecnología de Technogym, asegurando una experiencia de entrenamiento inigualable.

Con estas características, se trata de algo más que un gimnasio, es un lugar donde todos los visitantes pueden alcanzar el bienestar total en un entorno inspirador.

Para ello, el lugar está equipado con áreas de cardio, peso libre, clases grupales y entrenamiento personalizado, con la idea de posicionarse como el mejor gimnasio en la región.

BIENESTAR EN UN ENTORNO INSPIRADOR

"BeGym es más que un gimnasio, es el lugar donde, no sólo nuestros residentes, ya que está abierto a todo el público, pueden alcanzar el bienestar total en un entorno inspirador, reafirmando así a Tulum Country Club como el mejor lugar para vivir", expresó Mariela Lee, directora de Mercadotecnia de Tulum Country Club.

Añadió que las instalaciones incluyen áreas de cardio con bicicletas estacionarias, de spinning, elípticas, corredoras y una escaladora; una completa área de peso libre con mancuernas, pesas rusas, balones medicinales y más; y estudios para clases grupales y de spinning.

Además, dispone de áreas de lockers y regaderas para mayor comodidad.

Agregó que ofrecen una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados en el bienestar de las personas. "Desde entrenamiento funcional, cardio y fuerza, hasta servicios de entrenamiento personal y programas de clases grupales, con los que BeGym facilita el camino hacia un estilo de vida saludable y activo".

Mariela Lee comentó que es un espacio para todos, ya que ofrece diversos tipos de membresías y planes de pagos flexibles, desde pases diarios hasta membresías anuales, adaptándose a las necesidades de cada persona.

También ofrecen servicios adicionales como nutrición, masajes y fisioterapia; "con todo ello, aseguramos un enfoque holístico al bienestar. Los invitamos a descubrir el lugar donde ser fit... BeGym, a place to be fit", expresó Mariela. 

BeGym llega a transformar el mundo fitness y el bienestar en Tulum, ofreciendo un espacio con una experiencia integral diseñada para transformar el estilo de vida de las personas



 En BeGym facilitamos el camino hacia un estilo de vida saludable y activo, con paquetes desde entrenamiento funcional, cardio y fuerza, hasta servicios de entrenamiento personal y programas de clases grupales".

Mariela Lee
Dir. de Mercadotecnia de
Tulum Country Club



Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez

CEO de Global Nexus

Analista y Consultor Internacional X:@rubenolmosr



EL ESTADO DE LA POLÍTICA EN ESTADOS UNIDOS

El intento de asesinato en contra del expresidente **Donald Trump** el mes pasado en un suburbio de Pensilvania reconfirma el nivel de polarización y violencia política que en la última década se ha acrecentado de manera preocupante en los Estados Unidos. La serie de incidentes y muestras públicas de antagonismo político llegó a la cúspide en enero del 2021 con el asalto al Capitolio por un grupo de seguidores de Trump que violentó la máxima tribuna de la nación de una manera estrepitosa y, que insisto, secundaba el extremo de la división política que existe en ambos lados del espectro político.

Entre el incidente en el Capitolio y el atentado a Trump, hemos tenido ataques frecuentes en contra de luminarias políticas, intentos de secuestro y sobre todo violencia verbal en redes sociales; la polarización ha llegado a niveles muy peligrosos y esto preocupa, sobre todo de cara a la elección del 5 de noviembre.

La ciudadanía sigue esperando respuestas sobre el modus operandi del asesino, de las fallas del Servicio Secreto y las consecuencias políticas que tendrá esa foto que se hizo viral de Trump alzando la mano derecha ensangrentado y llamando a sus seguidores "a seguir luchando." Soy de los que piensa que es fundamental analizar bien varios factores del momento político y no apelar a un análisis simplón y veraz, y en este caso concreto, creo firmemente que el incidente en contra de Trump lo acerca cada vez más hacia la Casa Blanca.

La convención del partido republicano confirmó que el partido le pertenece a Donald Trump. Atrás quedaron los tiempos del "establishment de Reagan de los republicanos"; hoy, el movimiento "MAGA" (Make America Great Again) es el que habrá de llevar a Trump a la Casa Blanca y el que ganará espacios para el Congreso, gubernaturas y alcaldías. Es justamente por este hecho que Trump escogió como compañero de fórmula al senador **JD Vance** -político de 39 años- quien no sólo se perfila como el siguiente vicepresidente, sino que se convierte en el próximo heredero del movimiento MAGA y quien tomaría las riendas del gobierno en caso de que algo le sucediera a Trump. JD Vance será un VP con poder, que logrará inyectar energía a la campaña y a un eventual gobierno, pero eso sí, de la mano de una agenda populista y proteccionista, una política exterior nacionalista y una visión muy anti-inmigrante y muy vocal de una política de seguridad muy dura con nuestro país.

Del lado demócrata vienen también semanas muy intensas, tras la declinación de **Joe Biden** y su apoyo a **Kamala Harris**.

En conclusión, el estado de la política estadounidense es frágil y de grandes interrogantes, pero creo firmemente que la solidez de sus instituciones logre llevar por buen camino a la República.

La realidad es que a México le conviene un vecino fuerte y saludable, pero de antemano auguro complejidad para el gobierno entrante de Claudia Sheinbaum; sin embargo, veo con muy buenos ojos la conformación de un gran equipo al frente de la relación comercial y política más importante que tenemos. 



SEFIPLAN ALCANZA PUNTUACIÓN DEL 83.33

EN LA EVALUACIÓN DEL INFORME ANUAL DEL CONTROL Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

En el marco de la Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Control y Desempeño Institucional (COCODI) de la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN), se presentaron el nivel de avance en las actividades de los Programas de Trabajo de Control Interno (PTCI) así como la evidencia de éstas como lo señala el Informe Anual de Trabajo, logrando una puntuación del 83.33 en la evaluación.

Durante la sesión se mostró la calificación obtenida en la Evaluación del Informe Anual de Trabajo con una puntuación del 83.33 que superó lo obtenido el año anterior, demostrando el buen comportamiento de la SEFIPLAN dentro de su Control Interno.

En la presentación de los resultados del estado que guarda el Sistema de Control, la dependencia obtuvo un nivel óptimo en su grado de implementación, por lo que éstos se le presentarán a la Secretaría de la Contraloría de la entidad.

De igual forma se presentaron el nivel de avances en la integración de los procesos que serán objeto de la implementación de la metodología para la identificación y evaluación de riesgos que fortalece el cumplimiento de metas y objetivos.

El COCODI de la SEFIPLAN está integrado por la Subsecretaría de Análisis Económico y Finanzas Públicas, la Dirección General Administrativa, la Subsecretaría de Política Hacendaria y Control Presupuestal y Procuraduría Estado perteneciente a la SEFIPLAN quienes llevarán a cabo las actividades pertinentes para alcanzar mejores niveles de implementación.

Se presentaron los avances en las actividades de control interno mostrando un nivel óptimo en su implementación





ÉRASE UNA VEZ... UNA FANTASÍA GASTRONÓMICA

Conrad Tulum Riviera Maya nuevamente fue escenario de una experiencia gastronómica sin igual: CuMÉ, "Once Upon a Time", con un menú inspirado en cuentos de hadas europeas

Como creativos genios literarios que dieron rienda suelta a su imaginación, reimaginando historias y personajes de cuentos para transformarlos en platillos que podrían considerarse succulentas obras de arte, Alan Carias, chef ejecutivo de Conrad Tulum Riviera Maya, y Óscar Cortázar, chef invitado de La Cocinería, deleitaron a los comensales a la segunda entrega de CuMÉ, una exquisita experiencia gastronómica.

"Once Upon a Time" fue el título del menú en el que estos dos talentosos artistas de la cocina sustituyeron las varitas mágicas por una pócima de talento, sensibilidad y excelencia propositiva.

Conrad Tulum Riviera Maya, un santuario de maravillas donde la gastronomía ocupa un lugar preponderante, ha logrado que este innovador concepto brinde a los huéspedes e invitados una experiencia de alto nivel, desarrollando una dinámica de colaboración en la que reconocidos chefs son invitados a enriquecer esta iniciativa, ofreciendo a los amantes de la haute cuisine degustaciones de autor únicas.

“Estamos felices de presentar la segunda crónica culinaria de CuMé, creada para ofrecer una vivencia que deleite el paladar y la imaginación. Nuestra inspiración fueron los cuentos de hadas europeos, pero con travesura integrada: esta carta entrelaza la magia de la infancia con la sofisticación contemporánea”, expresó.

Óscar Cortázar, chef invitado de La Cocinería, destacó que los comensales les han comentado que les resulta casi mágico degustar los platillos teniendo como escenario los manglares de la Riviera Maya y las raíces de una cultura ancestral.

EXPERIENCIA SIN IGUAL

Así, el “Rey Midas” estaba confectionado con arroz de calabaza, chipotle y mejillones, firmado por el chef Alan Carias.

Mientras que “Jack y Las Habi-chuelas Mágicas” llegaron convertidos en una fresca ensalada niçoise con trucha y huevo; “La Bella Durmiente” en una rosa de kampachi en salsa verde; “Hansel y Gretel” protagonizaron una totoaba en salsa de cebolla, kombu,



“Algo que me fascina de este esquema colaborativo es que cada entrega es, literalmente, una fiesta que celebra la tierra, representa la cultura gastronómica y las manos que hacen posible llevar dicha comida a la mesa”.

Óscar Cortázar,
Chef invitado de La Cocinería

Carias, quien, junto con Cortázar, han encontrado una nueva y deliciosa forma de narrar los cuentos de hadas que han coloreado nuestras vidas y, ahora, también nuestros paladares.

queso comté y trufa; “Blanca Nieves y Los Siete Enanos” brillaron en una manzana y manzanilla; “Los Tres Cochinitos”, como no podía ser de otro modo, llegaron con un platillo de cerdo en tres texturas; y para un cierre memorable, “Caperucita Roja” convertida en una tartaleta de chocolate rubí.

PROPUESTA ÚNICA

El evento, en el restaurante Autor del hotel, fue el segundo de los cuatro programados para el resto del año, con los próximos previstos para agosto y octubre.

“Cada plato es una obra de arte que combina sabores mexicanos, europeos y toques asiáticos: desde bocados exquisitos hasta presentaciones cautivadoras, cada elemento está meticulosamente trabajado para transportar a nuestros comensales a un mundo de fantasía y delicias gastronómicas”, señala



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





Mtra. Angélica Frías
Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de
Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM

REVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (IAG)

En los últimos meses, una de las palabras más buscadas en Google es "Inteligencia Artificial", y el crecimiento de usuarios en ChatGPT ha sido exponencial, rompiendo récords de todos los tiempos. Pero te tengo otra noticia: ya hay algo nuevo en el horizonte, la Inteligencia Artificial Generativa (IAG).

En términos generales, el interés por la "inteligencia artificial" ha aumentado significativamente en los últimos años, especialmente con el desarrollo de tecnologías como la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). Esta tecnología está cambiando la forma en que interactuamos con la tecnología y resolvemos problemas. Desde la creación de contenido hasta la generación de imágenes y música, la IAG está abriendo nuevas posibilidades en el mundo digital.

Se trata de una rama de la inteligencia artificial que se enfoca en crear cosas nuevas a partir de datos existentes. Imagina tener una máquina que puede escribir historias, pintar cuadros o componer música basándose en ejemplos previos. Eso es lo que hace la IAG: utiliza algoritmos avanzados para aprender de los datos y luego generar contenido original y creativo.

Un ejemplo sencillo que te puedo dar es que pienses en una máquina que ha leído miles de libros y, basándose

en eso, puede escribir su propio cuento de hadas.

DIFERENCIA ENTRE IA E IAG

La inteligencia artificial (IA) es un campo amplio que incluye cualquier tipo de tecnología que simule la inteligencia humana. Desde asistentes virtuales que responden preguntas y realizan tareas, hasta sistemas que analizan datos para detectar patrones y hacer predicciones.

La IAG, por otro lado, es un subcampo específico de la IA que se centra en la creación de nuevo contenido. Mientras que la IA tradicional puede identificar patrones y tomar decisiones basadas en esos patrones, la IAG va un paso más allá al generar nuevas ideas, imágenes, textos y más a partir de los datos que ha aprendido.

Para comprender mejor la diferencia, tomemos el ejemplo de un motor de reservaciones o un motor de comercio electrónico: la IA puede analizar tus hábitos de compra y recomendarte productos. La IAG puede diseñar una imagen original a partir de tus preferencias y lograr mayor conversión en la atracción de leads digitales.

APLICACIONES DE LA IAG

-Medios y entretenimiento: Puede escribir guiones para películas, crear música original y generar gráficos

impresionantes para videojuegos.

-Arte y Diseño: Artistas pueden generar nuevas ideas y obras de arte.

-Negocios y marketing: Crear anuncios personalizados y campañas publicitarias innovadoras.

-Educación: Ayudar a crear materiales educativos personalizados y tutores virtuales.

-Industria turística: puede revolucionar la forma en que se diseñan y promueven los destinos. Por ejemplo, una agencia de viajes puede crear itinerarios personalizados basados en las preferencias de los viajeros. Pueden incluir recomendaciones de actividades, restaurantes y puntos de interés específicos para cada cliente.

El futuro promete aún más avances y aplicaciones. Con la mejora continua de los algoritmos y el aumento de la capacidad de procesamiento, seguirá ofreciendo soluciones creativas y transformando diversas industrias. Lo importante es comenzar a utilizar estas herramientas y explorar con nuestra creatividad humana su potencial, recuerda que como dijo Albert Einstein, "La imaginación es más importante que el conocimiento. El conocimiento es limitado, mientras que la imaginación abarca el mundo".



COPARMEX
QUINTANA ROO

LLAMADO A UNA REPRESENTACIÓN JUSTA Y PROPORCIONAL EN EL CONGRESO

La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), representantes de asociaciones civiles y de abogados, manifestaron su preocupación por los temas que amenazan la legitimidad del sistema electoral y el respeto a los principios constitucionales y legales, tales como la sobrerepresentación y la reforma judicial.

El presidente nacional de COPARMEX, José Medina Mora Icaza, destacó que durante casi 95 años de vida, la Confederación ha sido una firme defensora de los principios democráticos y de las garantías para que los ciudadanos disfruten plenamente de sus libertades y derechos.

Por lo anterior, advirtió que una coalición que ganó el 54% de los votos en el Congreso podría obtener el 75% de las curules, lo cual afectaría la representación equitativa de todas las opciones políticas y la confianza en las instituciones democráticas.

Consideró que en el escenario actual, donde partidos en coalición se comportan como una sola fuerza política, resultando en sobrerepresentación, nunca fue previsto

en la ley electoral original. Por ello, aseveró que es necesario que haya argumentos jurídicos, políticos, democráticos e incluso éticos para sustentar y orientar la adecuada aplicación del criterio constitucional.

Mariana Campos, directora general de México Evalúa, hizo hincapié en el riesgo en el que se encuentra la democracia en México debido a las inconsistencias en el proceso postelectoral. "Morena ganó en coalición 213 distritos, pero lo que busca es transferir parte de sus triunfos, alrededor de 90 triunfos, al Partido Verde y al Partido del Trabajo, para así lograr un mayor número de plurinominales. Esta transferencia de triunfos no es consistente con lo votado en las urnas".

Pedro Salazar Ugarte, del Consejo Nacional de la Abogacía Mexicana, indicó la importancia de hacer modificaciones pertinentes al poder judicial. "No solamente es necesario fortalecer a los poderes judiciales estatales, es fundamental fortalecer y garantizar la capacidad técnica de las fiscalías a nivel nacional".

Jorge Sepúlveda García, secretario de la Barra Mexi-

cana, Colegio de Abogados, destacó la necesidad de hacer una reforma en la que se le asignen los recursos necesarios a los poderes judiciales locales. "Durante 2022, los poderes judiciales locales admitieron y resolvieron 2 millones 154 mil asuntos, mientras que el Poder Judicial de la Federación sólo 1 millón 284 mil asuntos. Sin embargo, el presupuesto de los 32 estados sumó 45 mil millones, mientras que el Poder Judicial de la Federación contó con 77 mil millones", afirmó.

Finalmente, el presidente nacional de COPARMEX, José Medina Mora Icaza, aseguró que desde la Confederación y junto con la sociedad civil, existe un compromiso con la defensa de una verdadera representación proporcional y el mantenimiento de una correcta división y equilibrio de poderes.

"Continuaremos trabajando incansablemente para asegurar que nuestro sistema electoral refleje de manera fiel la voluntad de todos los ciudadanos, con el objetivo de construir un futuro más justo y equitativo para México", manifestó.

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



LOS NUEVOS RETOS DEL TURISMO PARA 2025

Es claro que todos los que vivimos de la industria turística y, por ende, nuestras comunidades, tenemos esperanzas de que con la nueva administración federal, comandada por la presidenta Claudia Sheinbaum, cambien las políticas públicas de cara al turismo, que nuestra actividad pudiera volver a tener el guiño afectivo de la Presidencia y que al turismo pudiera volver a vérselo con simpatía, luego de un sexenio de desdén.

Entre el desdén por el turismo, la falta de presupuestos, la desaparición del CPTM y la incapacidad del secretario, nuestra actividad sobrevivió, gracias a la abundancia y hermosura de nuestros recursos y atractivos naturales, la dinámica de los empresarios y la inercia y liderazgo de un país eminentemente turístico como México, pero es urgente un nuevo impulso ante la dinámica que vive la actividad en todo el mundo, que es verdaderamente impresionante.

Cada día son más los destinos que se suman al enorme inventario del mundo y también cada vez más los atractivos de todo tipo: vanguardistas, tecnológicos, de naturaleza, de aventura, de romance, de compras, de familias, y enormes también las posibilidades de compra con aplicaciones tecnológicas, esquemas de pagos y un sinfín de etcéteras, que hacen a todos los destinos, por lejanos que sean, cada vez más accesibles en todos sentidos.

El primer día de septiembre tendremos en México una nueva legislatura, que estará dedicada con todo a sacar en "fast track" las 18 reformas constitucionales del saliente presidente López Obrador, en donde "lealtad", compromiso político, agradecimiento e intereses personales pesarán más que el bien general de México; pero confiemos en que pasado ese rubor político y una vez se vayan acomodando las cosas, algunos de los diputados y senadores pudieran dar una mirada a las enormes necesidades de legislación que en materia de turismo, inversión e incentivos fiscales tenemos.

Por parte del Ejecutivo, tendremos una nueva secretaria federal de Turismo: Josefina Rodríguez, quien fungiera como secretaria de Turismo de Tlaxcala, a quien deseo el mayor de los éxitos en su gestión y quien, si cuenta con el apoyo necesario y suficiente de Claudia Sheinbaum, podrá hacer grandes cosas y recuperar el enorme terreno perdido en estos seis años en los que el turismo desapareció de la agenda gubernamental, por lo menos a nivel federal.

En Quintana Roo tenemos la fortuna de contar con Mara Lezama, quien nos ha demostrado no sólo su liderazgo y compromiso, sino también su enorme capacidad. Otras entidades continúan a la deriva lamentablemente.

Hablando de viajes y turismo, en una comida con queridos colegas agentes de viajes, entre ellos Lolita López Lira, su hija Samantha y su nieto Bruno, me cuentan que, en medio de una situación complicada en un viaje, prácticamente atrapados por un buen rato, para pasar el mal momento hablaron de ilusiones de viaje. Bruno espontáneamente dice "a mí me gusta Tenerife" ... y su madre, reacciona de inmediato diciendo algo como "claro, te he dicho que es un gran documento, que hay que tenerlo, que es de gran utilidad y qué bueno que finalmente lo tienes" ... tener IFE.

Bruno se refería a Tenerife, en las Islas Canarias. Rieron por horas...

Reí también cuando me lo contaron y fue digno de aparecer en Al Buen Entendedor...

Hasta la próxima... 



MÁSTER CLASS PARA EJECUTIVOS

¿Cómo lograr una venta desde tu corazón? ¿Cómo cautivar a tu entorno desde tu propia energía? Las respuestas a estas y otras preguntas las encontraron los asistentes a la máster class "Taller de persuasión", brindada por Diego Aguilar a las empresas que buscan que sus colaboradores tengan las herramientas necesarias para lograr un alto nivel de éxito en sus metas de ventas y servicios.

Diego Aguilar, autodefinido como "cancunense de marca propia", es egresado de la Lic. en Innovación Empresarial, de la Universidad del Caribe; es apasionado del deporte, siendo jugador de soccer y fútbol americano, de los que aprendió el valor del trabajo en equipo, la resiliencia y la competitividad, además de que le permitió viajar a otros países.

Trabajó en Puerto Morelos como responsable y administrador de un club de playa y un hotel, donde lideró a personas mayores que él y con más experiencia, por lo que aprendió a sacar lo mejor de cada integrante de su equipo.

Más tarde, como mayordomo en hoteles de gran renombre, se especializa en el servicio personalizado.

Actualmente trabaja en una marca internacional, a la vez que imparte asesorías, consultorías y cursos a otras empresas como su marca personal.

Para el período 2024-2025 ofrece tres talleres: su Máster Class para ejecutivos, "Soy extraordinario" para desarrollo personal y "Somos extraordinarios" para parejas, programados para llegar a grandes marcas en diversas ciudades y países. En el más reciente taller participaron 36 ejecutivos de empresas.



Diego Aguilar ofrece herramientas para lograr un alto nivel de éxito





BITÁCORA DE VIAJE XLIX

"Muchos de nuestros sueños parecen al principio imposibles, luego pueden parecer improbables, y luego, cuando nos comprometemos finalmente, se vuelven inevitables".

Christopher Reeve

Ningún radar creado por el ser humano pudo anticipar el ingreso a la atmósfera terrestre de ese bólide; sus sistemas estaban diseñados para ser indetectables por cualquier tecnología inferior a la que lo envió. Y el destino de la cápsula estaba programado cuidadosamente para llegar hasta donde tuvo que hacerlo. Un padre y una madre desesperados, pertenecientes a la élite científica de su mundo, deciden jugarse el todo por el todo. El planeta moribundo era sacudido por violentos terremotos producidos por los cambios en la composición y magnitud de Rao, el impresionante sol rojo que iluminaba y daba vida a ese sector. Los del comité nunca quisieron escuchar y como casi siempre, a la ceguera de la burocracia, sigue el desastre. Querer hacer experimentos con su estrella para hacerla más eficiente, es el pecado que cientos de millones de seres estaban a punto de pagar con sus vidas y el fin de la cultura más prometedor y rica de aquella galaxia en espiral. Pero el fin tardó algún tiempo en términos orgánicos, por lo que se creyó que el proyecto había resultado todo un éxito. Sin saberlo, los metabolismos de toda vida habían sido sometidos a profundos cambios a nivel celular. En el momento del desastre último, que llegó rápido, no hubo tiempo para preparar embarcaciones suficientes y desalojar a la población. Únicamente, antes del destello, un pequeño vehículo pudo escapar de la intensa radiación, del tremendo tirón gravitacional de Rao y ser, por poco margen, más rápido que la onda de choque que condenó a la nada a lo que hasta hace unos instantes había sido el orgulloso Kriptón.

Si el inicio de esta historia no te parece remotamente conocida (confieso que agregué algunos extra de mi cosecha, porque, me encanta el oficio de crear universos paralelos), a lo mejor no has estado en la Tierra desde 1938 hasta la fecha o acaso has estado desconectado de la cultura popular por algún voto monacal. Se trata del personaje que apareció por primera vez en el número uno de la revista de historietas Action Comics, fechada en abril de ese mismo 1938; concebida y dibujada por un par de veinteañeros judíos en Cleveland, Ohio: el norteamericano Jerry Siegel y el canadiense Joe Shuster. Curioso que crearan, en su forma final, a un ser con súper poderes y alto sentido moral enviado por su padre al mundo para salvarlo. Sí, la analogía cristiana es asombrosa. Pero, coincidencia o no, no se trata de hacer análisis religioso; con el puro aspecto psicológico/sociológico/antropológico tenemos para dar y regalar sobre un fenómeno de masas que para algunos pseudointelectuales, es una pérdida de tiempo y únicamente sirve en analfabetas funcionales y débiles mentales. Como dicen en mi pueblo, "eso sí enchila". Vayamos por el principio. Y mientras tanto, en Metrópolis...

Nunca lo he negado, ni lo negaré. ¿Por qué cuesta tanto trabajo aceptar que una persona adulta (entrando a la liga del adulto mayor) que trabaja, paga impuestos, es padre de familia, tiene pareja, bebe un mezcal

de vez en cuando y ya tiene que cuidar su colesterol, triglicéridos y próstata, sigue leyendo revistas de historietas como si fuera un crío de diez (o hasta menos)? Hay gente a la que le provoca más pena que lo cachen con Kalimán, Spiderman o Chanoc que viendo pornografía. "Quesque porque es de escuincles", dirían. Resumiendo, me encanta desempolvar esas viejas portadas, esos dibujos dignos de una exposición, el entintado, las letras con todo e interjecciones onomatopéyicas y sumergirme en la historia en donde los buenos ganan y el malo tiene un final horrible. Si es evasión de la realidad, por un rato, y para las tragedias que tengo que comunicar todos los días en las noticias, esa dimensión de bolsillo de escasas 32 páginas, se convierte en tiempo muy bien invertido para proteger mi salud mental. Además de reconectarme con el niño despeinado de gafas y jeans desgastados, ¿qué tiene de relevante para explicar nuestros vacíos inconscientes seguir la historia del huérfano espacial en ropa interior y su club de la testosterona? Mucho. Un poco de contexto, como piden ahora los chavos (y qué bueno que lo hacen)...

En 1938, soplaban vientos de guerra desde Europa a pesar de que Estados Unidos públicamente no tenía intención de participar otra en ningún conflicto doméstico o ajeno. Judíos migraban desde el viejo continente por montones escapando del antisemitismo hacia un país que no la tenía fácil; estaba a punto de cumplir una década de la peor depresión económica en su joven historia. La gente estaba nerviosa, decepcionada, necesitada. Los campos no producían más que polvo y la moral apenas sobrevivía gracias a entretenimientos como el cine, su barata golosina las palomitas de maíz, el béisbol, la radio, que unía a la familia llegada la noche y la lectura, en la mayoría de los casos, de novelas baratas de misterio, fantasía y algo parecido a la ciencia ficción hechas de pulpa de corteza de árbol (de ahí el título de Pulp Fiction para la película de Tarantino). La prohibición había terminado cinco años atrás; Eliot Ness regresaba a casa y tanto pobres como ricos, ocultaban sus depresiones con el brebaje que se ajustaba a su presupuesto. Las mafias ya no traficaban alcohol, desde luego; ahora, como buenos empresarios que eran, son y serán, fieles a no poner todos los huevos en la misma canasta, trasegaban la heroína, marihuana, regenteaban casas de apuestas de todo tipo y esa forma de moderna esclavitud conocida en nuestros días como trata de personas en su modalidad de prostitución; los maridos sin empleo, aburridos, golpeaban constantemente a sus parejas en un brutal desahogo de frustración; la policía no paraba de extorsionar al ciudadano para cumplir con el porcentaje del capo local. Sodoma y Gomorra, la Gran Babilonia. Sí; la Biblia está repleta de alegorías y metáforas que describen la vulnerabilidad del espíritu humano cuando el hambre y la necesidad defenestran los valores que distinguen sociedades sanas. Parecía la corrosión de esa pujante Unión Americana surgida apenas siglo y medio y que había decidido en un solo año, el fin de la Primera Guerra Mundial. La situación pintaba desesperada, hasta que... ¡Arriba en el cielo! ¡Es un pájaro! ¡Es un avión!...

Esta historia continuará en: El regreso de los arquetipos o Jung se pone capa y ropa ajustada. No le cambien, amiguitos, porque Supermán no llega solo. 



EN JULIO-DICIEMBRE REGULARIZA TU PROPIEDAD

\$7,500 pesos + IVA por concepto de honorarios notariales en inmuebles con valor de hasta \$650 mil pesos

Estímulo fiscal del 100% por expedición de Certificados de Libertad de Gravamen entre otros beneficios fiscales

Indispensable sea una propiedad ubicada en el Estado





SUMAN ESFUERZOS EN VECINOS VALIOSOS

El grupo de voluntariado, Quintana Roo Lovers y Aguakan con su programa social “Vecinos Valiosos”, continúan caminando por las colonias más necesitadas de la entidad.

Cada sábado, se dan cita en casa de alguna vecina comprometida con su comunidad para preparar “La papa en tu colonia”, un comedor comunitario que sirve de enlace entre los vecinos y abre la puerta para conocer las carencias que como comunidad enfrentan y poder generar esa ayuda entre iniciativa privada, gobierno y ciudadanos.

EMPRESARIOS SOCIALMENTE COMPROMETIDOS

Expresaron que están muy contentos de que cada vez más empresas creen en el programa de “Vecinos Valiosos”; recientemente la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, donó 20 paquetes de blancos, los cuales entregaron en la Región 236.

Iliana Ruiz, presidenta de Quintana Roo Lovers, agradeció

la confianza de The Dolphin Company, por su donación de 60 juguetes que entregaron en conjunto en Valle Verde, una de las zonas más olvidadas de Cancún.

Añadió que en esta búsqueda de apoyos y sinergias empresariales, ya se acercaron agrupaciones como la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano (ARPCM) y la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa A.C. (AMMJE) para sumarse “y contagiar al sector empresarial de que los buenos somos más”.

Al presentar un resumen de resultados en tres meses de trabajo, detalló que han recorrido 4 municipios: Solidaridad, Puerto Morelos, Benito Juárez e Isla Mujeres; han visitado 9 colonias: Cristo Rey, Villas del Mar, Cañotal, Los Héroes, Tierra Nueva, Villas del Mar Plus, Valle Verde, Región 102 y Región 236

En total, han atendido a 674 personas; se han sumado 154 familias que han participado y han sido beneficiadas por el programa; 85 miembros de la iniciativa privada impactados y 105 empresas en donde el programa tuvo presencia.



La asociación civil Quintana Roo Lovers y Aguakan convocan a empresas y organismos a aportar para ayudar a más familias



Cuarto de huéspedes

Oscar Jesús Buenfil Rojas

Lic. en Derecho por la Universidad Tecnológica de México

Maestro en Derecho Penal y Amparo

Catedrático de Universidad Modelo, Campus Chetumal. Facebook: Oscar Buenfil



¿MI EMPRESA PUEDE SER PENALMENTE RESPONSABLE?

Cuando una persona o un grupo de personas deciden emprender, tienen frente a sí una tarea difícil que para tener éxito requerirá mucho trabajo y sacrificios. Claro, en este país donde emprender es una aventura de inciertos resultados, quienes logran alcanzar las metas suficientes para que el negocio comience a dar ganancias suelen permanecer concentrados en los temas que lleven a su empresa a ser exitosa. Sin embargo, no es extraño que aun cuando las empresas se encuentren bien establecidas, hayan pasado por alto la pregunta que se ha planteado en un principio.

Pese a que no lo escuchamos con regularidad, la responsabilidad penal de las empresas existe, y a lo largo de los años han aparecido las normas jurídicas que le han dado forma para que evolucionemos de aquella idea, ahora bastante superada, de que las empresas no delinquen, sólo las personas físicas. En marzo de 2014 se publicó el Código Nacional de Procedimientos Penales que sigue vigente y que en sus artículos 421 al 425 establece el procedimiento para personas jurídicas en caso de cometer delitos.

Este se complementa con la legislación sustantiva de cada entidad de la república, que ya deberían tener el marco jurídico necesario para llevar a juicio penal a las empresas. Pero no en todas las entidades del país existen esas disposiciones y, por lo tanto, no en todas se puede llevar con éxito a juicio a las personas jurídicas por cometer delitos. Sin embargo, no es el caso de Quintana Roo. En nuestro estado, el Código Penal contiene, desde el año 2017, no sólo un catálogo de delitos por los que una empresa puede ser llevada a juicio, sino que se construyó un sistema de reglas que constituyen un verdadero sistema de responsabilidad de las personas jurídicas, y que apunta claramente a los delitos realizados en el ejercicio de actividades referentes al objeto social cometidos por sus empleados por falta de supervisión, vigilancia y control de la persona jurídica indebidamente organizada.

Por eso, las empresas quintanarroenses deberían poner más atención en este tema, y aprovechar también que Quintana Roo tiene el sistema de atribución de responsabilidad penal empresarial mejor desarrollado del país y que ha sido incluso el modelo para otras entidades. ¿Cómo aprovecharlo? Haciendo uso de las mismas disposiciones que contiene referentes a las excluyentes de responsabilidad penal de las empresas y que si pudiéramos resumirlas se refieren al llamado Compliance Penal.

El código señala claramente los casos en que el adoptar modelos de organización, gestión y prevención de riesgos penales que incluyan medidas de vigilancia idóneas para prevenir delitos pueden funcionar para excluir de la responsabilidad penal a las empresas e incluso da los requisitos mínimos que los modelos de organización control y prevención deben contener para ser eficaces y lograr la exclusión de responsabilidad penal.

El tema del compliance es sumamente amplio, pero sin duda, es algo que se deben plantear las empresas, si es que quieren prevenir el ser imputadas de un delito. Implementarlo con éxito dependerá mucho de las actividades de cada empresa y la identificación efectiva del tipo de riesgos que pueden enfrentar, pero ¿Cómo saberlos si la mayoría de las empresas no se preocupa por realizar este tipo de actividades de prevención?

Es momento de que las empresas, sean del tamaño que sean, acepten que el riesgo penal siempre está presente, y no confiar a la suerte que esas cosas no les pasarán. La falta de conocimiento sobre el compliance penal a menudo lleva a las empresas a una falsa sensación de seguridad, lo que puede resultar en una reacción tardía y costosa ante incidentes legales de carácter penal. No es lo mismo para una empresa enfrentar acusaciones de fraude, homicidio, hostigamiento sexual, lesiones etc. teniendo un sólido sistema de cumplimiento normativo, que no teniéndolo. Esa puede ser la diferencia entre la continuidad de la empresa o su fin.



Registra 80.2% de ocupación hotelera



CANCÚN, DESTINO PREFERIDO EN VACACIONES DE VERANO

A solo unos días de haber iniciado las vacaciones de verano, la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, informó que de acuerdo con datos de la Secretaría Municipal de Turismo, Cancún alcanzó un nivel de ocupación hotelera del 80.2 por ciento, y se proyecta que vaya en aumento durante las próximas semanas. Como muestra de este exitoso registro que va al alza, el Aeropuerto Internacional de Cancún, mantiene diariamente arriba de 500 operaciones aéreas, lo que demuestra la confianza de los visitantes a este destino turístico.

Gracias a la diversificación turística que han priorizado las autoridades, con el turismo: deportivo, educativo, salud, cultural y social, durante este primer semestre del año la ocupación hotelera se ha mantenido superior al 73 por ciento.

SUMA ANA PATY PERALTA ALIANZAS PARA COMBATIR LA TRATA DE PERSONAS

Cancún, Q. R. - En el marco del Día Mundial contra la Trata de Personas, la presidenta municipal, Ana Paty Peralta, encabezó la entrega del distintivo "Corazón Azul" otorgados a Fundación Aitana A.C. y a la Organización Orgullo Ciudadano A.C., por haber capacitado a todos sus colaboradores en materia de trata de personas, viajes y turismo, sumando a la fecha un total de 14 mil personas con esta campaña.



"Son las primeras dos fundaciones en sumarse a la estrategia del distintivo de Corazón Azul, sean ejemplo para muchas otras fundaciones, asociaciones y empresas. En este gobierno no somos omisos, este gobierno lo visibilizamos y sabemos que hace falta mucho por hacer", afirmó la alcaldesa.

Subrayó que por primera vez se tiene el protocolo "Enjambre", que consiste en la búsqueda inmediata de personas desaparecidas. "Hemos tenido una eficiencia arriba del 97%, tenemos que seguir haciendo esfuerzos titánicos para erradicar la trata de personas", detalló.

Moda

La evolución de un clásico

Longchamp ha mantenido a Le Roseau como un bolso emblemático desde hace más de tres décadas, es un ícono de los '90 que ha perdurado a través del tiempo, algo que la marca atribuye a su diseño sofisticado para el estilo de vida dinámico de una mujer elegante y espontánea.

Destaca por su simplicidad, líneas limpias y fuerte carácter. Sin embargo, ha sabido adaptarse continuamente a nuestros estilos de vida, con sus nuevos formatos: el maxi para la mujer trabajadora que lleva su laptop, o una versión mini para quienes deciden salir con su teléfono... y nada más.

Gracias a su versatilidad, puede llevarse de distintas formas: en la mano para un look chic o al hombro para un estilo más casual.

Además de nuevas siluetas, Le Roseau ahora se presenta en una paleta de colores que combina neutros atemporales como argile (arcilla), papier (off white) y châtaigne (marrón), con tonos vibrantes como verde claro, agua y naranja.

El objetivo de esta nueva versión es convertirse en el accesorio favorito de la próxima temporada otoño-invierno.



Regalos

Orquídeas, exóticas y espirituales

La orquídea, considerada una de las flores más bellas del mundo, se ha convertido en un must que todos quieren en su hogar. ¿Sabías que hay más de 20,000 especies de orquídeas en el mundo? Sólo en México hay 1,260 variedades de esta planta que desde tiempos antiguos ha ocupado un lugar destacado en diversas culturas del mundo, gracias a su exótica belleza y sorprendente variedad.

Por ejemplo, en América Latina eran utilizadas en ceremonias sagradas, atribuyéndoles una conexión con la naturaleza y su capacidad para facilitar la comunicación con espíritus y dioses.

Se calcula que aparecieron hace 85 millones de años, compartiendo hábitat con los dinosaurios.

Hoy, en el mundo contemporáneo se posicionan como la flor de la elegancia, un regalo perfecto para quien busca expresar emociones profundas.

Además, dependiendo del color, han sido consideradas portadoras de mensajes.



La blanca representa pureza, espiritualidad y conexión con lo divino. Invita a la paz interior e iluminación; la rosa es símbolo de admiración, gratitud y ternura.

La púrpura es emblema de creatividad, intuición y sabiduría; la azul evoca paz interior y serenidad; conecta con la comunicación reflexiva.

Mientras que la amarilla representa felicidad y optimismo, la roja simboliza pasión y poder interior.



Parque Cancún



#CorreConCausa #TodoMéxicoSalvandoVidas

8 de septiembre | 7 am | \$300 MXN

Categoría libre

Se otorgará trofeo a los 3 primeros lugares de cada rama. Al ser familiar el evento, pueden participar incluso niños de cualquier edad en compañía e inscripción de un adulto. Se entregará medalla al cruzar la meta. Para mantener la limpieza del parque, no es posible aceptar mascotas en esta edición.

Ramas varonil y femenil

Inscripción incluye

Playera dry-fit, medalla al cruzar la meta, hidratación.

MAPA DE RUTA

Caminata 2.5 KM 1 vuelta | Carrera 5 KM 2 vueltas



MAPA DE RUTA SALIDA Y META: **PARQUE CANCÚN**
RUTA 5 K:
 en la zona **2 VUELTAS**



- SALIDA Y META
- ZONA DE RECUPERACIÓN
- RETORNOS DE RUTA
- SANITARIOS
- ESTACIONAMIENTO
- RUTA CAMINATA 2.5 KM IDA
- HIDRATACIÓN
- AMBULANCIA
- RUTA CAMINATA 2.5 KM REGRESO

Contacto (teléfono y whatsapp) 998 495 1007 | Inscripciones: L-V 9 a 16 hrs
Cruz Roja Mexicana Delegación Cancún | Av. Yaxchilán 2 SM 21, Cancún.

Green Key por sustentabilidad

Latitud
20
Playa del Carmen

Gracias al cumplimiento de estándares rigurosos en gestión ambiental y prácticas ecológicas, el hotel Fairmont Mayakoba y Fairmont Heritage Place (las residencias del resort hotelero) recibieron la certificación Green Key, un reconocimiento internacional que distingue a los establecimientos turísticos que demuestran un compromiso sobresaliente con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.



"Estamos encantados de recibir esta certificación que valida nuestros esfuerzos por ofrecer una experiencia de alojamiento de alta calidad mientras minimizamos nuestro impacto ambiental. La sostenibilidad está en el corazón de nuestra operación, y este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con la protección de

nuestros hermosos recursos naturales", comentó Jacco Van Teeffelen, director general de Fairmont Mayakoba.

Entre las iniciativas destacadas que contribuyeron a la obtención de esta certificación, destacan el ahorro de agua, la gestión de energéticos y sus emisiones de gases de efecto invernadero, la protección de la biodiversidad, el apoyo a las comunidades, las compras sustentables y la concientización en temas de sustentabilidad.

De esta forma, los huéspedes pueden disfrutar de una estancia que no sólo les ofrece el lujo y la comodidad que buscan, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente y el desarrollo sustentable.

Mayor conectividad

Latitud
18
Chetumal

La aerolínea AERUS inauguró su nueva ruta Cancún-Chetumal-Cancún, con cinco vuelos semanales entre la capital del estado y el principal destino del Caribe Mexicano.

Este nuevo enlace aéreo fortalece el turismo y la economía local, ofreciendo nuevas oportunidades de inversión y descubrimiento en el sur de Quintana Roo.

Esta nueva ruta facilitará significativamente el desplazamiento entre ambos destinos, con lo que se impulsará el desarrollo económico, cultural y turístico de la región. AERUS opera desde la terminal 2 del Aeropuerto Internacional de Cancún y de Chetumal con itinerario de: salida de Cancún a las 11:00 horas y llegada a Chetumal a las 12:30 horas; salida de Chetumal a las 12:55 y arribo a Cancún a las 14:30 horas.



Es una aerolínea regional mexicana, con base en Monterrey, que inició operaciones el 27 de abril de 2023. Su misión es atender las necesidades de transporte aéreo regular, con los más altos estándares de seguridad y calidad, en las regiones del país que aún no cuentan con conectividad aérea. En Quintana Roo, la aerolínea operará 416 vuelos mensuales, conectando los aeropuertos de Cozumel, Cancún y Chetumal.



Diversión on ice en Cancún, todo el año

Happi Arena, la pista de patinaje sobre hielo más grande de Latinoamérica, abrió sus puertas en el Caribe Mexicano, dentro del Grand Outlet Riviera Maya, reconocido por sus tiendas exclusivas y firmas de renombre internacional. Esta nueva atracción de 1,800 m² impulsará el turismo deportivo y atraerá a más de 60 mil visitantes anuales de México, Estados Unidos y Canadá.

Con capacidad para 150 patinadores y más de 400 espectadores, Happi Arena transformará la experiencia de entretenimiento en la región, convirtiéndose en un imán para selecciones nacionales y equipos profesionales de la NHL. Además, será un espacio inclusivo para el sled hockey, posicionando a México como líder en deportes adaptados en América Latina.

Este megaproyecto, liderado por Jesús Alcántara Rodríguez, fundador de México Warriors Ice Hockey Club, añadirá una nueva dimensión al panorama turístico y deportivo local, respaldado por la organización USA Hockey. Happi Arena espera también crear una liga de hockey colegial, fortaleciendo su papel como uno de los principales centros de recreación y deporte en el Grand Outlet Riviera Maya.





TRAMITA TU CARNET DE SALUD

ACUDE A CUALQUIERA
DE LOS **CAPS**

**CONOCE LAS
UBICACIONES**



www.gobiernodesolidaridad.gob.mx



AyuntamientodeSolidaridad



AytoSolidaridad



@SolidaridadAyto



Foro médico

Latitud
16
Acapulco

Con la participación de más de 3 mil médicos asociados, se llevó a cabo el XXXVII Congreso Mexicano de Oftalmología, en Expo Mundo Imperial, como parte de los esfuerzos para la recuperación de la Riviera Diamante Acapulco. La Sociedad Mexicana de Oftalmología, reunió a todos los profesio-



nales y grupos de subespecialidades oftalmológicas en México, para expandir los recursos, capacidades y alcances de la especialidad en el país. Este congreso significó un momento importante,

no solamente por la reunión de intercambios de investigaciones y comunicaciones basadas en la educación continua del ser. Sino que, además se destacaron los valores, la ética y el humanismo con que se manejan tan distinguidos profesionales para solidarizarse en la mejora de la oftalmología.

Para Acapulco simbolizó el poder recibir hasta 5 mil cuartos noches durante 4 noches, logrando hospedar hasta 3 mil huéspedes y lograr así que el destino siga siendo el favorito de los congresos.



Compromiso

Latitud
20
Playa del Carmen

Grupo Xcaret logró un nuevo hito en materia de sustentabilidad, particularmente en su compromiso con su visión de: Ser únicos en recreación turística sostenible. La división de Xcaret Xailing obtuvo la certificación Blue Flag para dos de sus catamaranes que portan los nombres de Mantarraya y Delfín, en camino de continuar esta labor con toda la flota.

Este distintivo ratifica la visión del corporativo de incorporar las mejores prácticas de cuidado del medio ambiente en sus operaciones diarias, así como priorizar la conservación de ecosistemas marinos, el uso responsable de los recursos naturales, el fomento de prácticas seguras y la concientización ambiental en toda la cadena de valor. "Esta distinción nos compromete a seguir incorporando los más altos estándares de conservación ambiental en las operaciones diarias de todas nuestras unidades de negocio, y a adoptar las mejores prácticas nacionales e internacionales para que nuestros visitantes, pasajeros, huéspedes y socios tengan experiencias seguras y sustentables", celebró Elizabeth Lugo, titular de la Dirección Ejecutiva de Parques, Tours y Naviera de Grupo Xcaret.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



La diversidad en el transporte público da opciones para todos los bolsillos.

The **Dolphin** Company

3x2

Cancún & Riviera Maya



Dolphin
Discovery

selvatica
THE ADVENTURE TRIPS

Columbus
ON THE ROMANTIC 2-WEEK CRUISE



GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB



SPEED BOAT



VenturaPark



ISLA MUJERES
PLEASURE



Informes y reservaciones: **998 849 4748**  **998 870 4853**

Vigencia hasta el 31 de agosto de 2024. Promoción válida en la compra de dos actividades a precio regular y recibe la tercera de menor valor gratis. Válido solo en actividades de The Dolphin Company en Quintana Roo (Dolphin Discovery, Parque Garrafón, Isla Mujeres Pleasure, Ventura, Speed Boat, Selvatica, Columbus). Promoción personal e intransferible. No aplica con otras promociones. Sujeto a cambios sin previo aviso. Aplican términos y condiciones en DolphinDiscovery.com.mx/Promocion3x2

Venturapark®

Pool PARTY

FIN DE VERANO

23 - 25
AGOSTO



TORO MECÁNICO



DJ EN VIVO



INFLABLES ACUÁTICOS



FIESTA DE ESPUMA

Informes y reservaciones:

998 849 4748



998 870 4853

Consulta términos y condiciones en VenturaPark.com.