



EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



CAMPUS INTERNACIONAL

P. DR. JESÚS QUIRCE

DESTACA LA VISIÓN 2020-2025
DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN

Febrero 2021 Año 18 Número 215



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Latitud21

EDGAR VILLAJUANA BERZUNZA DEJA PROFUNDA HUELLA DE ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ISABEL ARVIDE, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

25%
DE ENGANCHE
Y 36
MESES SIN INTERESES
ES LO NATURAL

LOTES RESIDENCIALES DESDE 220m²

CASA CLUB - CENTRO COMERCIAL - PARQUES Y ÁREAS VERDES

FINANCIAMIENTO PROPIO



VIA CUMBRES®
RESIDENCIAL

un Desarrollo mas de:

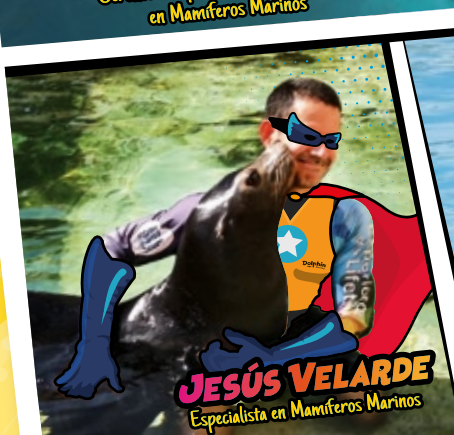
El Elemento que Desarrolla Plusvalía



Avenida Huayacán km. 7, Cancún Q. Roo 889.97.30 www.viacumbres.com.mx



¡NUESTROS HÉROES!



“ Existen muchos héroes entre Veterinarios y Especialistas en Mamíferos Marinos que dedican su vida y talento al bienestar de las especies animales. Hay historias asombrosas de cómo estos héroes arriesgan sus vidas para proteger a los Delfines y a todos los animales bajo nuestro cuidado. Ven a conocer a todos esos superhéroes de carne y hueso, cuyo compromiso de servicio es uno de nuestros valores más importantes y que día a día han dedicado su talento a contribuir a hacer de la nuestra una mejor empresa y una mejor sociedad. ”

CONÓCELOS EN
El hogar de los Delfines
más amados

INFORMES Y RESERVACIONES: 998 849 4748 / 800 713 8862

Agenda



Campeonato de Patinaje de Velocidad

Con la participación de por lo menos mil deportistas de 18 países, se realizará el Campeonato Panamericano de Clubes y Naciones de Patinaje de Velocidad, del 4 al 14 de febrero del 2021 en la ciudad de Ibagué, Colombia. Serán 11 días de competencias en patinaje de velocidad, entre deportistas de un alto nivel como la campeona olímpica, Gabriela Rueda. Con este encuentro esperan destacar no solo el deporte, sino también reactivar la economía de la región, al fortalecer el comercio, la hotelería y la oferta de servicios. El campeonato continental contará con protocolos de bioseguridad para los deportistas y el personal técnico, desde el momento en que salgan de sus países de origen hasta su llegada; las competencias se harán a puerta cerrada.

4

Meet the Beer Fermentando ideas

El Foro Meet the Beer celebra su primera edición en formato *online*, convirtiéndose en el punto de encuentro y debate entre los profesionales del sector cervecero, convocado por factoriadecerveza.com. Este encuentro digital quiere ser el altavoz del sector de la cerveza, tras un 2020 crítico para todo el segmento y la hostelería. Será un foro digital, abierto al mundo y por inscripción gratuita. Reunirá en una sala virtual a profesionales de la cerveza, hostelería y el mundo de las ferias de cerveza artesanal. Será un ágora abierta al debate, con la participación de relevantes profesionales que aportarán su visión sobre el momento actual y, sobre todo, analizarán y pondrán encima de la mesa ideas para el futuro.

4



3DExperience World 2021

Durante cuatro días este evento se llevará a cabo enteramente en formato digital, dirigido a todos los interesados en conocer las novedades de este año. Un evento para profesionales del sector que desean saber cuáles son las opciones más relevantes en el desarrollo industrial, el avance de la Industria 4.0 y en la creación de gemelos virtuales. La agenda pondrá en contacto a la comunidad de diseñadores, ingenieros, fabricantes y empresarios para aprender, relacionarse y compartir su conocimiento para transformar la industria. Habrá, como siempre: novedades de las soluciones, futuro de la industria, herramientas de desarrollo, casos de éxito, tutoriales de uso avanzado, ayudas a estudiantes y charlas de profesionales.

8

Cancún Travel Mart

El primer evento turístico en forma híbrida (presencial y digital) en Quintana Roo que se realizará este año, el cual se pospuso por la pandemia, pues su fecha original era en octubre del año pasado. El Cancún Travel Mart México Summit es el segundo evento turístico más importante, después del Tianguis Turístico. Organizado por la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres (AHCPM&IM), se realizará del 8 al 10 de febrero en el hotel Iberostar Cancún, cambiando de sede, pues tradicionalmente esta cita se realizaba en el Centro de Convenciones de Cancún. Bajo las medidas sanitarias, se espera la asistencia de 700 delegados, entre compradores y proveedores que asistan a las citas de negocios y los seminarios.

8



16

Enart

Durante cinco días, esta exposición especializada en artículos de decoración reunirá lo mejor de la tendencia del diseño 100 por ciento hecho en México. Los asistentes podrán consultar lo nuevo en accesorios, muebles, joyería y textiles. La cita es en el Centro Cultural de Eventos y Exposiciones El Refugio, en San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. De acuerdo con datos de los organizadores de este evento, en la edición 57 de Enart se prevé la presencia de 150 expositores distribuidos en locales dentro de una superficie de nueve mil metros cuadrados. Sin embargo, están previendo reducir el aforo para que haya un mejor control debido a las restricciones sanitarias por la pandemia.



¿Tienes un evento



Haz que la experiencia sea segura.

Te ofrecemos el respaldo de una empresa dirigida por expertos.

¡Contáctanos!

relacionespublicas@life.com.mx



Triatlón MayanMan

Que la pandemia no te detenga; nada, rueda y corre en Tulum en la quinta edición de este triatlón que se ha consolidado con los años y merece toda la pena para una carrera que disfrutarás, pues también se realizan ceremonias mayas. El punto de reunión es la caleta Tankah, en el kilómetro 233+400 de la carretera federal 307. Los organizadores invitan a descubrir la herencia Maya en el corazón de la Riviera mientras haces un triatlón en el paraíso. Mayanman pone a prueba a los triatletas en el mar transparente del Caribe Mexicano, seguido por un recorrido a toda velocidad en bicicleta, para culminar con una corrida en donde entregarán las medallas hechas a mano por una comunidad de Pisté, Yucatán, lo cual genera un bienestar económico para la región.

21

Boat Show Vancouver

Durante cuatro días, el Vancouver International Boat Show se llevará a cabo, aunque de manera virtual para disminuir riesgo de contagios de coronavirus. Usualmente la sede es el Salón Náutico Internacional, BC Place Stadium Vancouver, pero esta vez los espacios serán virtuales para expositores. Para mejores resultados, los organizadores previeron que tengan chat en vivo, correo electrónico, unirse a una sala de video, programar una reunión o simplemente navegar por el evento. Ya anunciaron que habrá ofertas especiales de Great Boat Show, VIBS Live con contenido exclusivo en vivo, creado solo para navegantes, además de recibir consejos de otros navegantes y respuestas de expertos a través de seminarios, talleres y concursos.

24



998 886 2010

Lada sin costo 800 LIFE 123

(ichil k'áax)

LA CIUDAD MÁS AMIGABLE

El inicio de este año trajo grandes noticias para la industria turística, pues la revista especializada en turismo de viajes Condé Nast Traveler (CNT), publicó la lista de las Ciudades más Amigables del Mundo, de los premios Readers' Choice Awards 2020, en la que la capital yucateca ocupa el primer lugar de la lista de países de América. La publicación hecha por la revista de gran prestigio internacional, resaltó que “en Mérida, los viajeros se deleitan con experiencias culinarias, culturales y creativas, y conversan con los amables lugareños, que le han valido a su ciudad el tercer lugar en nuestra lista”. Esta encuesta en específico, está basada en los lugares en los que los lectores se sintieron bienvenidos durante sus viajes.



(péepenk'áak')

VUELO SIN ESCALAS

Bajo los más estrictos protocolos de bioseguridad, implementados por Volaris, inició la operación del vuelo Mérida–Oakland, con lo que Yucatán agrega una nueva ruta internacional y continúa con paso firme en la recuperación de conectividad aérea. Tiene cuatro frecuencias semanales. Hasta la fecha, Yucatán mantiene una recuperación del 70 por ciento en rutas nacionales y 81 por ciento con respecto a la recuperación de asientos internacionales. Además, debido a las restricciones que Estados Unidos puso a sus viajeros y a los lineamientos internacionales del Center of Disease Control and Prevention (CDC), el gobierno estatal supervisará la operación de un módulo para pruebas de antígenos, a fin de que los pasajeros puedan viajar.

(Buul)

CACHITOS DE ARQUEOLOGÍA

La imagen de Chichén Itzá, inscrita en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1988 y declarada Maravilla del Mundo Moderno en 2007, fue seleccionada por la Lotería Nacional para aparecer en dos millones 400 mil cachitos, mismos que se distribuyeron en todos los estados del país. Esto fue parte del Sorteo Superior No.29. Se trata de la serie de lotería dedicada a las zonas arqueológicas del país, enmarcada en 2021, “Año de la Independencia y la Grandeza de México”. Yucatán cuenta con un gran acervo histórico, cultural y turístico, siendo Chichén Itzá, así como las otras 18 zonas arqueológicas abiertas al público en Yucatán, la base de la Cultura Maya, que es parte de la identidad y del orgullo yucateco.



(koonik)

NEGOCIOS DEL MUNDO MAYA

A través de una plataforma tecnológica con los elementos necesarios para la interacción efectiva entre expositores y compradores, se realizó la primera rueda de negocios virtual de la Organización Mundo Maya, con la expectativa de generar nuevas oportunidades y afianzar alianzas estratégicas entre prestadores de servicios de los cinco países miembros: El Salvador, Guatemala, Honduras, Belice y México, este último con los cinco estados que conforman la Región Mundo Maya: Yucatán, Campeche, Chiapas, Quintana Roo y Tabasco. Fue la primera acción de promoción y comercialización del año 2021 que los líderes del turismo y forma parte de un plan estratégico que pretende impulsar el posicionamiento y el trabajo integrado de la región como un multidestino turístico.

PAGO DE BASURA

DEL 11 DE ENERO AL
28 DE FEBRERO 2021



10%*

DE DESCUENTO EN PAGO ANUAL

**Aplican Restricciones*

1. **INGRESA** A LA PÁGINA

WWW.CANCUN.GOB.MX

2. SELECCIONA LA OPCIÓN **LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO**

3. **INICIA SESIÓN**

4. DA CLICK EN **SIRESOL "SOLICITAR PASE DE CAJA"**

5. **ESCRIBE TU NÚMERO** DE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

6. **DESCARGA E IMPRIME** TU **"PASE DE CAJA"**

7. **REALIZA TU PAGO** POR MEDIO DE:

**TRANSFERENCIA
BANCARIA**

**BANCO DE TU
PREFERENCIA**

EN EL **MÓDULO
MÁS CERCANO**



**17 MÓDULOS,
UBICA EL TUYO.**

**AHORRA
ES CUANDO**
— NO PAGUES MULTAS —



TESORERÍA
MUNICIPAL

DIRECCIÓN
DE INGRESOS



SITE
SISTEMA INTEGRAL DE TRANSACCIONES ELECTRONICAS



AYTOCANCUN



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

ventas@latitud21.com.mx
VENTAS

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LÍDERES Y ASOCIADOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2021, número 215 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

IMPRESO EN MEXICO

6 **l21** Febrero 2021

Contenido

AGENDA **2**

MERIDIANO 87 **4**

SUMARIO **6**

CARTA DEL DIRECTOR **8**
Escribe Amador Gutiérrez

CARTA DEL EDITOR **8**
Escribe Nelly García

CARTA DEL PRESIDENTE **9**
Escribe Eduardo Albor

TECH 2.1 **10**

ENCUENTROS **12**
Erasmus Abelar

ENTRE EMPRESARIOS **15**
Escribe Sergio León

PORTADA
P. Dr. Jesús Quirce Andrés **16**
El rector de la Universidad Anáhuac Cancún habla de la consolidación de la institución como un campus internacional, para formar líderes de acción positiva.

MIRADA EMPRESARIAL **23**
Escribe Inna German Gómez

EN LÍNEA DIRECTA **23**
Escribe Arturo Mediina

INFOGRAFÍA **24**
El mundo a prueba: diagnósticos de Covid-19

LEGADO **26**
Homenaje a Édgar Villajuana Berzunza

AL BUEN ENTENDEDOR **27**
Escribe Sergio González Rubiera

ECONOMÍA **29**
José Medina, nuevo líder de Coparmex nacional

BITÁCORA DE VIAJE **29**
Escribe Iñaki Manero

ECONOMÍA **30**
Local Market impulsa el consumo local

EMPLÉATE **31**
Escribe David Asencio



www.l21.mx



PORTADA

P. Dr. Jesús Quirce Andrés

Rector de la Universidad Anáhuac Cancún

PÁGINA 16

32 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

- Ixina se expande en la península de Yucatán
- AMResorts crece en el Caribe y Europa
- Casa Margot se suma al portafolio de Nah Hotels
- Garcís se reinventa en medio de la crisis

37 SIN GAFETE

Escribe Isabel Arvide

35 DESDE EL CAMERINO

Escribe Alejandro Rosel

39 HABLANDO LEGALMENTE

Escribe Sonia Magaly Ayuso

41 REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

42 RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Hoteleros de Holbox aportan su granito de arena en materia ambiental
- Fundación Eco-Bahía lleva alegría a familias de San Pedro Cobá

43 SUSTENTUR

Escribe Vicente Ferreyra

44 EMPRENDEDORES

Rubén Encalada promueve el turismo de aventura

45 CANELA FINA

Escribe Rubén Cortés

46 ESTILO DE VIDA

48 EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

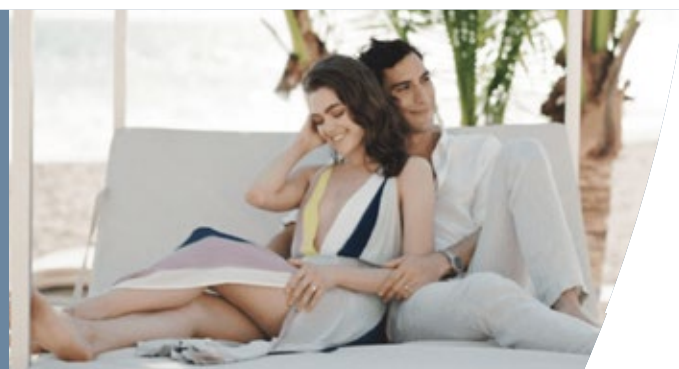
49 CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe Miguel Ramón Martín Azueta

52 EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA



Escanea el Código QR con tu Smartphone para descargar la edición digital más reciente



IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

f Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com

Av. Xpuhí Sm. 26 Ma. 8 Lt. 10 No. 2 Eje. Retorno Yum Kin Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509


¿Luz en el horizonte?

Llegaron a nuestro país las tan ansiadas vacunas contra el Covid-19, y por un lado es una excelente noticia, porque muchas personas tendrán un cierto grado de protección ante el maldito virus, y digo cierto grado porque debido a que todos los biológicos a nivel mundial están desarrollándose en tiempo récord, los resultados y reacciones aún pueden ser inciertos. Pero por otro lado, esto, como ha ocurrido con los colores del Semáforo Epidemiológico, ha propiciado que muchas personas relajen las medidas, como si por arte de magia la pandemia fuera a desaparecer. No, la pandemia sigue y no tiene para cuándo acabar (¡aparte ya se han multiplicado nuevas cepas!); por tanto, los cuidados no deben cesar; las previsiones no deben escatimarse. Aprendamos lecciones, por lo menos en la zona norte de Quintana Roo, hubo retroceso en la reactivación económica porque, por más que las autoridades pidieron no bajar la guardia, la realidad es que pocos hicieron caso y los resultados, están en el constante incremento de contagios, de hospitalizados y, tristemente, de fallecimientos. Necesitamos sumar esfuerzos, trazarnos metas que de verdad vayamos a hacer el propósito de cumplir; el principal, sin duda, debe ser mantenernos sanos y positivos... por si se nos atraviesa el virus y hay que luchar contra él.

Precisamente de metas concretas nos habló el protagonista de esta edición: el rector de la Universidad Anáhuac Cancún, Jesús Quirce, quien destacó que en el plan estratégico 2020-2025, la visión es consolidarse como un campus internacional, en el que formen líderes de acción positiva que sean capaces de incidir y transformar la comunidad, con un profesionalismo y formación integral basado en valores y compromiso social.

Un mensaje con una carga profunda, similar al que dio José Medina, nuevo líder nacional de Coparmex, quien atinadamente señala que "nadie es mejor que todos juntos"; esto dijo al convocar a empresarios a arriar parejo para abonar a la recuperación del país y haciendo alianzas con autoridades.

Esta edición incluimos un artículo a manera de homenaje y despedida a un gran hombre, visionario en los negocios y, ante todo, amigo de muchos que se cruzaron en su camino durante su andar por estas tierras: Edgar Villajuana Berzunza, quien también fue fundador de esta publicación. Nuestro reconocimiento por su legado en cada trinchera en la que dio lo mejor e imprimió su sello.

Como él, tantos rostros no volveremos a ver en este mundo, víctimas de la pandemia o por cualquier otra razón. A los que quedamos todavía por aquí, nos toca desempeñar una buena labor y enfrentar con entereza los retos que se presentan. De cada quien depende si el horizonte se ve con luz o más opaco. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

La economía y la salud

Todos pensábamos que al llegar el año 2021 el tema del nuevo coronavirus podría llegar a su fin, incluyendo el tema de la vacunación; sin embargo, nos ha mostrado lo contrario este año. Aunque apenas está comenzando, los mensajes están siendo duros; tendremos que estar todavía con más incertidumbre durante todo este tiempo, mientras se regula la vacunación mundial.

La economía en el país se sigue rigiendo por el Semáforo Epidemiológico; en algunos estados está en verde, en otros juega el amarillo y el naranja en nosotros; hasta el rojo se ha tenido que llegar en algunas entidades, tristemente.

El sector económico es vital, tan vital como la salud, bien decían coloquialmente que sin salud no hay nada y es cierto, pero el dinero cómo ayuda, sin duda.


Las autoridades tienen bien claro, estatal y municipalmente, el efecto económico que resulta tener cada color; refiere a los candados y aplicaciones de protocolos para las empresas. A nadie le conviene tener al sector empresarial cerrado; si los negocios cierran o se van a la quiebra no podrán pagar sus obligaciones en impuestos, derechos y responsabilidades. Además, se genera desempleo y por consiguiente, en efecto paraguas, problemas sociales.

Los ciudadanos debemos entender que para que los semáforos se mantengan en colores optimistas debemos comportarnos, cumpliendo las reglas de la nueva normalidad y protocolos de salubridad en nuestra vida diaria.

El turismo y Quintana Roo como ejemplo: Desde hace unos días, varios países ya exigen nuevos requisitos para el retorno a sus destinos de origen, aislamiento y pruebas negativas del virus SARS-Cov-2, situación que pone en jaque a nuestra economía, pues ya habíamos alcanzado casi el 50% de ocupación hotelera promedio.

La resiliencia del empresario turístico fue inmediata y dijeron que darían la opción de tener laboratorios en hoteles o servicio a domicilio para pruebas a sus huéspedes. Al igual que el gobierno coordinado con el Aeropuerto Internacional de Cancún, colocaron módulos para pruebas, con resultados en minutos. Así como hospedaje, muy a modo para quienes tengan que hacer cuarentena por arrojar positivo.

La realidad es que se sigue yendo día a día con la evolución de la pandemia, máximos y mínimos en la gráfica de contagios; estrategias monetarias por el mundo empresarial, prevenciones para la comunidad, pronósticos y presupuestos oficiales que no son certeros, y más... mientras nuestro gobierno federal nos sigue polarizando.

Crisis. Nos aferramos a no tenerla, pero después de los contagios ¿qué haremos? La desesperación en casas, empresas con salvavidas, gobiernos que socialmente no están bien cohesionados. Sólo hay una situación muy clara: la salud es primero y con la responsabilidad, del sector económico saldremos adelante. Al gobierno el tiempo lo juzgará... 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx




Vence el mal con bien

Terminaba la preparatoria en verano de 1984 y, habiendo decidido entrar a la carrera de Derecho, me enfrentaba a la disyuntiva de ir a la ya muy reconocida y prestigiada Facultad de Derecho de la Universidad de Yucatán o a la Escuela de Derecho de una nueva universidad que apenas ese año iniciaría con cuatro licenciaturas, entre ellas la de Derecho. Habiendo estudiado en Colegio Marista, me llamó la atención esta nueva universidad que abría ese verano y que llegaba como una oferta educativa de una organización católica que yo no conocía, la de los Legionarios de Cristo. Finalmente, me decidí por esta opción, atraído principalmente por su mensaje educativo de valores católicos con los que había sido educado en casa y por una corta pero profunda frase que marcaría mi vida: VINCI IN BONO MALUM.

En ese verano de 1984, tuve la oportunidad de conocer por primera vez a un joven y entusiasta sacerdote, al Padre Jesús Quirce, quien llegara junto con otro grupo de Legionarios a iniciar esta aventura educativa llamada UNIVERSIDAD DEL MAYAB y de la que sería parte de la primera generación de egresados en 1989. Este fue el inicio de mi relación y mi conexión con los Legionarios de Cristo, de la congregación del Regnum Christi y que precisamente cumplió 80 años de su fundación el pasado 3 de enero. Desde entonces, mi relación con el modelo educativo de los Legionarios ha sido continua y constante. No sólo terminé ahí la licenciatura, sino que posteriormente hice una maestría en la Universidad Anáhuac de Cancún, mis tres hijas estudiaron siempre en el Colegio Cumbres (también de los Legionarios) y parte de sus estudios en el extranjero fueron en colegios de Legionarios en Irlanda y en Suiza. Considero que no hay en México una mejor oferta educativa que la de las universidades Anáhuac, pues no solamente es muy completa desde el punto de vista académico, sino que lo es aún más en la formación de líderes y emprendedores con valores cristianos. Tuve la oportunidad de ser parte de los empresarios que apoyamos la creación de la Universidad Anáhuac de Cancún, hace ya 20 años, en la que estudiarían mis sobrinos y actualmente una de mis hijas también.

Puedo dar testimonio que, haber estudiado en la Universidad Anáhuac fue una de mis mejores decisiones y marcaría un rumbo determinante en mi vida, a la que sin duda debo muchos de mis éxitos personales y profesionales. Son también muchas las virtudes del modelo educativo de los Legionarios de Cristo, pero la más importante para mí, y por la cual inclusive le confíé la educación de mis tesoros, es precisamente esa vocación que tienen en la formación integral de jóvenes con valores católicos.

Quiero aprovechar este espacio para hacer expreso mi reconocimiento al Dr. Jesús Quirce, a quien la vida nos vuelve a poner en el mismo sitio cuando llega a Cancún a tomar la Rectoría de la Universidad, por hacer de esta una de las mejores universidades de México. Su visión de hacer de la Universidad Anáhuac de Cancún una universidad con enfoque global, más que local o regional, ofrece una oportunidad de convertir a este destino en el centro educativo más importante de Latinoamérica y con la más completa oferta educativa para las nuevas generaciones.

Muchas felicidades al Regnum Christi por sus 80 años de fundación y muchas felicidades a la Universidad Anáhuac de Cancún por sus 20 años. Gracias por formar miles de mexicanos y enseñarnos que, la luz de la enseñanza nos sacará de la oscuridad de la ignorancia. Hoy lo necesita México, más que nunca. Vinci in Bono Malum. 

La Universidad Anáhuac fue una de mis mejores decisiones y marcaría un rumbo determinante en mi vida, a la que sin duda debo muchos de mis éxitos personales y profesionales.



Galaxy S21, nuevos integrantes

Llegó la nueva familia de Samsung: el Galaxy S21, compatible con 5G que viene en tres versiones: S21, S21+ y S21 Ultra, que integran pantallas de 6,2", 6,7" y 6,8" respectivamente. Con estos *smartphones* de alta gama, la marca surcoreana pretende encarar la primera mitad de 2021. Los tres estrenan diseño; el mayor cambio está en la parte trasera, donde las cámaras ahora quedan agrupadas en un nuevo módulo que se funde con el marco lateral del teléfono, fabricado en metal. Otro de los cambios importantes es la

curvatura de la pantalla que sólo conserva el Ultra, pues los otros dos tienen pantalla AMOLED plana. En el interior, el cerebro de los tres modelos es el Exynos 2100; mientras que en memoria, oscilan entre 8 y 16 GB.



Deja que este robot lave los trastes

En el afán de hacer cada día la vida más fácil, Samsung lanzó tres nuevos robots, enfocados en apoyar a las tareas diarias del hogar: el JetBot 90 AI, el Samsung Bot Care y el Samsung Bot Handy, este último incluso dio énfasis en una de las tareas que más de una persona ha padecido en la pandemia: lavar trastes. Por medio de la inteligencia artificial avanzada puede reconocer y recoger objetos de diferentes tamaños, formas y pesos, lo que le permite detectar un plato sucio y ponerlo en el lavavajillas o poner la mesa. Incluso, hasta podría servir una copa de vino. Según el fabricante, puede diferenciar entre la composición del material de varios objetos, utilizando la cantidad adecuada de fuerza para agarrar y mover artículos y objetos del hogar, trabajando como un gran aliado en las tareas domésticas.

Xiaomi, también sin cargador

La firma de tecnología china presentó su nuevo smartphone, el Mi 11, pero dio la mala noticia de que se venderá en su versión estándar sin cargador, similar a la decisión que tomó Apple de vender los nuevos iPhone 12 sin este accesorio.

Este teléfono es su más reciente modelo de gama alta y el primero en contar con un procesador

Snapdragon 888 de Qualcomm y pantalla de 6.8 pulgadas AMOLED con resolución 2K y una frecuencia de actualización de hasta 120 Hz. La firma china presume que el equipo va dirigido a un mercado premium, pues cuenta con un sonido de la firma Harman Kardon (ahora propiedad de Samsung) y un sistema de cámara triple con un sensor principal de 108 megapíxeles capaz de grabar video hasta en 8K.



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Apantalla en tu Mercedes-Benz

La automotriz Mercedes-Benz quiere llevar la experiencia del conductor y los pasajeros a un nuevo nivel de interacción con el auto. Por ello presentó la MBUX Hyperscreen, una enorme pantalla digital que parece flotar sobre el tablero. Este gran display es tan intuitivo, que permite facilitar el acceso a diversas funciones personalizadas, según los gustos y rutinas del conductor. Por eso, desarrolló el concepto de capa cero, con el que el usuario no necesitará acceder a distintos submenús en la pantalla digital para encontrar la función que está buscando. Esto será posible a través del uso de Inteligencia Artificial, misma que irá aprendiendo las rutinas y gustos del conductor para ofrecerle opciones personalizadas de infoentretenimiento, navegación y confort en el vehículo,



Sólo lo que debes escuchar

Los JBL Tour One son sus nuevos auriculares con formato *over-ear* y cancelación de ruido adaptativa, es decir que analizan el ruido ambiente y adaptan el nivel de cancelación de ruido con base en él. Tienen certificación Hi-Res, son compatibles con Google Assistant y Alexa, y ofrecen hasta 50 horas de autonomía, o 25 horas en modo Bluetooth y con cancelación de ruido activada. También están los JBL Tour Pro+, que presumen de formato *true wireless*, pero no por eso dejan de lado la cancelación de ruido adaptativa. Incorporan drivers dinámicos de 6.8 mm, tres micrófonos y tecnología Voice Clarity para mejorar la voz durante llamadas, y ofrecen hasta 30 horas de autonomía. También son compatibles con Google Assistant y Alexa, y tiene certificación IPX4 de resistencia al agua.



Consola para gamers y ¿calentar pollo?

Aunque al principio muchos creían que era una broma, al final tuvieron que aceptar la idea de que Kentucky Fried Chicken entrara a la competencia de consolas, ofreciendo una original propuesta. KFCConsole es un dispositivo que incluye una arquitectura de PC en su interior. Está preparado para la realidad virtual, monta una placa Intel y es capaz de alcanzar una resolución de 4K y ofrecer *ray tracing*, así como una jugabilidad a 240 fps. En su interior, se puede introducir pollo para conservarlo caliente mientras disfrutas del videojuego. KFCConsole tiene la forma de una olla (no podía ser de otro modo) cuyos sistemas de calentamiento naturales y el flujo de aire prometen mantener tu comida caliente y crujiente entre partida y partida.

GRACIAS POR TU DONATIVO

BANAMEX
CUENTA: 7013 866024
SUCURSAL: 7013
CLABE: 002 691 701 308 660 243

A NOMBRE DE :
PRELATURA DE CHETUMAL A R

**¡DIOS BENDIGA
TU GENEROSIDAD!**


Diócesis de
Cancún-Chetumal
"Una misión que nos toca a todos"

RETOS CUMPLIDOS

Erasmus Abelar Cámara concluye su gestión al frente del Sindicato de Choferes Taxistas y Similares del Caribe "Andrés Quintana Roo", donde asumió con gran responsabilidad los retos por factores de inseguridad, plataformas digitales y la pandemia



En un destino turístico tan importante como es Cancún, el servicio de transporte juega un papel preponderante, pues además de su relevancia en el día a día para los residentes, es pieza clave para que los paseantes nacionales y extranjeros puedan desplazarse con seguridad y eficazmente hacia los diferentes atractivos y centros de consumo y entretenimiento que ofrece la ciudad. Por eso, la importancia del Sindicato de Choferes Taxistas y Similares del Caribe "Andrés Quintana Roo", uno de los más grandes del sureste del país, con casi nueve mil concesionarios y alrededor de 11 mil operadores.

De 2018 a la fecha, estuvo bajo el liderazgo de Erasmus Abelar Cámara, quien con una amplia experiencia como taxista y en los consejos directivos previos, se desempeñó en el cargo privilegiando beneficios para todos los agremiados y siendo un enlace de diálogo con las autoridades, defendiendo los derechos de los transportistas.

Después de una administración difícil por los retos que le tocó enfrentar, sobre todo los últimos meses por la pandemia, está listo para dejar la agrupación en manos de su sucesor, satisfecho por la labor desempeñada, siempre velando por los intereses de los asociados.

Erasmus, ¿cómo dejas el Sindicato, tras un año difícil y en general un liderazgo marcado por muchos retos, como el avance de plataformas digitales, aumento de inseguridad ligado a choferes y la pandemia?

Ciertamente fue un verdadero reto enfrentarnos a lo desconocido, como es el caso del Covid-19 y adaptarnos a esta "nueva normalidad"; de hecho, hoy en día seguimos tratando de sobreponer-

nos a esta grave afectación para el sector transportista.

Sin embargo, en el caso de la modernización en la prestación del servicio, hemos avanzado con la incursión de plataformas electrónicas como son My Taxi Go, Cabify y recientemente Didi, de las más reconocidas a nivel mundial, quienes se han apegado a lo establecido en la Ley de Movilidad vigente y ofrecen al usuario un servicio más eficiente y seguro.

En el caso de la inseguridad pública, sabemos que no es privativo de Cancún y mucho menos del sector transportista, pero resulta muy lamentable el número de asaltos a compañeros operadores, robos constantes de vehículos y otros hechos violentos que inhiben al ciudadano a tomar un taxi y afectan la imagen del gremio.

No obstante, te puedo asegurar que los taxistas de Cancún hemos sido capaces de salir adelante unidos; somos gente de trabajo y de buena voluntad.

8

MIL 668

concesionarios y alrededor de 11 mil operadores integran el Sindicato "Andrés Quintana Roo"

20

MIL FAMILIAS

aproximadamente dependen del gremio de taxistas en Cancún

Antes de llegar a la Secretaría General fuiste parte de cinco consejos directivos. Con esa experiencia, ¿cuáles fueron los mayores retos que enfrentaste y cuáles los logros?

Sin duda que el tema de la pandemia ha significado mucho para todos; saber que somos vulnerables nos volvió más sensibles, más humanos y en ese contexto hemos enfrentado todo aquello que pudiera representar un riesgo para los compañeros taxistas; pero debo subrayar que nos hemos conducido con respeto y con pleno apego a derecho, y es el motivo del triunfo en nuestra lucha legal contra Uber, así como también lograr las reformas a la Ley de Movilidad, que nos permitió recuperar la posibilidad de heredar el patrimonio representado por la concesión, que a su vez es el sustento familiar de los trabajadores del volante.

¿Cuál es la plantilla actual del Sindicato y cómo los respaldaron en pandemia? ¿Hubo despidos, recortes o convenios?

En lo más difícil de la pandemia no se despidió a ningún empleado, ni en el área operativa ni administrativa. Nos solidarizamos con el Plan de Reactivación Económica del gobierno estatal y se cancelaron los pagos de cuotas, convenios y fondos de defunción; además se acordó el pago de sólo el 50% de rentas y liquidaciones.

¿Cómo respondieron, con qué acciones, ante la nueva normalidad para dar confianza a los usuarios?

Se han implementado campañas permanentes de desinfección en sitios de taxi tanto de la Zona Centro como en Zona Hotelera, se han distribuido alrededor de 15 mil cubrebocas para operadores, se han intensificado campañas informativas y de concientización para asumir medidas sanitarias básicas que obliguen a contar con gel antibacterial y sanitizante en todas las unidades. Hemos sido promotores principales en el tema de prevención, en alianza con el Consejo de Comunicación de las Empresas y el Movimiento Nacional Taxista, entre muchas otras acciones por el Covid-19.

¿Qué empresas forman parte del sindicato?

Nuestras empresas filiales Maya Caribe, Transporte Terrestre Estatal y Green Line, están activas y se han adaptado para continuar operando en el marco de esta "nueva normalidad".

¿Y cuántos son los socios concesionarios y operadores afiliados? ¿Es el mismo número desde que entraste?

En mi administración se mantuvo la plantilla de ocho mil 668 concesionarios y alrededor de 11 mil operadores.

Empezaste como taxista a los 17 años, con toda tu experiencia, ¿cómo ves el presente y el futuro del gremio?

Evidentemente es necesario hacer conciencia entre los compañeros para ajustarnos al cambio que nos exige la modernidad y aprovechar los avances tecnológicos que a su vez nos permitan ofrecer un servicio cómodo, eficiente y seguro.

¿Qué sigue para ti... También eres líder del Frente Único de Trabajadores del Volante de Q. Roo y vicepresidente del Movimiento Nacional Taxista, ¿qué más ocupará tu tiempo a la salida del Sindicato "Andrés Quintana Roo"?

Por el momento me tomaré unos días con la familia, descansar y despejarme un poco del ajetreado ritmo de trabajo que implica la responsabilidad de estar al frente del sindicato de taxistas más grande en el Sureste del país, cargar pilas y retomar con más tiempo los asuntos del FUTV y los 19 sindicatos de taxistas afiliados.

¿Tus consejos para quienes aspiran a relevarte en la Secretaría General y quien finalmente quede a cargo para la unidad de la familia taxista?

Conducirse con respeto, no sólo entre compañeros sino con las autoridades que tienen responsabilidades en el sector transportista, que sus planes y proyectos estén siempre apegados a derecho y entregarse de lleno al trabajo, con convicción y compromiso por el bienestar de más de 20 mil familias taxistas de Cancún.

COMPROMISO Y HONESTIDAD

Con 34 años en las filas del gremio taxista de Cancún, Heriberto Núñez apuesta por una renovación y modernización del gremio



“Un hombre con compromiso, de palabra, con una filosofía de trabajo y sobre todo, honestidad”, es lo que pone Heriberto Núñez como carta de presentación en la búsqueda de la dirigencia del Sindicato de Taxistas de Cancún.

Uno de sus objetivos inmediatos, si gana, es reabrir la clínica para la atención de los agremiados, pues los médicos que estaban atendiendo eran adultos mayores y al ser sector vulnerable al Covid-19, dejaron de prestar el servicio; “pero ya hicimos acuerdos con otros médicos y están en la mejor disposición de apoyar, a pesar de la pandemia”.

Además, dijo, mandarán sin costo un médico si es necesario al domicilio del socio enfermo e incluso dar una dotación de las primeras dosis del medicamento en caso que resulte positivo de coronavirus; “bajaremos de lleno en dar prioridad a la salud”, prometió.

Por otro lado, dice que buscará transparentar las finanzas; “el socio siempre se queja que no damos información del fondo, lo vamos a transparentar, entregando a la comisión que ellos dispongan, que no meta mano absolutamente el comité ejecutivo, que tenga autonomía”.

Reconoció que es urgente echar mano de la tecnología, frente al avance de otras plataformas; “tenemos que ser competitivos con ellos, estar a la vanguardia, hay que modernizarnos, actualizarlos, no podemos quedarnos atrás, como sindicato que siempre hemos presumido ser el número uno a nivel estatal, hay que demostrarlo”.

Por supuesto, pensando en los usuarios, dijo que la prioridad será mejorar el servicio en todo, dando confianza a quien se suba a un taxi;

RETOS Y TAREAS

Salud

- Reabrir la clínica, en beneficio de los agremiados.
- Mandar un médico, si es necesario, al domicilio del asociado, sin costo, para que lo atienda.

Seguridad


- Reforzar la vigilancia de quiénes están al volante, para dar confianza a los usuarios.
- Sancionar, si es necesario, conductas irregulares de operadores, para mejorar la imagen y el servicio.

Finanzas

- Transparentar el Fondo para que los afiliados conozcan toda la información.

- Actualización

- Modernización tanto en unidades como mejoramiento en el servicio e incorporación de plataformas digitales.

“reforzaremos la vigilancia y si algún compañero incurre en una falta, mal servicio o cobro abusivo, aplicaremos sanción. También estaremos pendientes de vigilar que el que conduce un taxi tengamos la certeza de que es un operador afiliado, para que el usuario tenga tranquilidad de llegar a buen término a su destino. 

PRINCIPALES PROPUESTAS

Saneamiento interno

- Poder dar de alta a un familiar directo, como socio operador, sin pago de fianza.
- Toda concesión que no esté laborando, no pagará cuotas sindicales.
- Compromiso del pago de fianzas a socios concesionarios, de forma inmediata.
- Auditoría a las empresas del Sindicato y al Fondo de Invalidez y Defunción, para procurar su pronto pago.

Impulso económico

- Creación de nuevas empresas para la familia taxista e incrementar el valor de las concesiones a través de programas de reactivación.
- Reactivar talleres y rescatar las fuentes de empleo.
- Invertir en nuevas tecnologías y capacitar a socios operadores.
- Defender concesiones en lo jurídico y político.

Bienestar sindical

- Convenios con empresas locales y recuperar la convivencia social.
- Crear la Universidad Taxista.
- Consolidar la Sala de Velación.
- Fomentar el deporte con nuevas disciplinas



GREMIO INCLUYENTE Y VISIONARIO

Alejandro Peralta, aspirante a la Secretaría General de Sindicato de Taxistas Cancún "Andrés Quintana Roo", garantiza saneamiento interno, impulso económico y bienestar de los asociados

“Un cambio total del sindicato, en imagen, atención, solución, transparencia, respeto irrestricto a los estatutos y siempre dentro del marco legal”, es la bandera de Alejandro Peralta para buscar el liderazgo de los taxistas de Cancún.

Con 36 años de taxista (15 como socio y 21 como concesionario), ha sido parte del comité ejecutivo en administraciones anteriores en el sindicato y plantea rescatar la confianza de la sociedad, capacitando y concientizando a todo conductor de los vehículos públicos de manera prioritaria, para recuperar la imagen y economía.

En materia de salud, debido a la pandemia, si gana la elección, priorizará la desinfección permanente de las áreas y oficinas de servicio, así como taxis y transporte colectivo.

En beneficio de los socios, propone asignar recursos provenientes de sus aportaciones y más gestión con las autoridades para proporcionar paquetes de medicamentos a los agremiados.

En materia de seguridad, advierte que “todo vehículo que sea dado de alta, como parte de los requisitos, deberá contar con un GPS como medida de control e identificación, para que de manera instantánea sea localizado y neutralizado en caso de ser necesario, si ocurre alguna anomalía”.

También plantea hacer más familiar el padrón de conductores: los concesionarios tendrán derecho a dar de alta un familiar, “con requisitos especiales pero sin pago de fianza para controlar y depurar a los malos elementos”.

Baja la APP

Pide Taxi 24h

6891190

N

TAXI naranja.



Viajo segura
y con la App
disfruto
mi viaje

Servicio de Taxi 24 hrs. / Seguridad con localización GPS y Video Cámaras 360
Buenos conductores y taxis certificados, Viaja Seguro.

taxinaranja.info

[@TaxiNaranjaTN](https://www.instagram.com/TaxiNaranjaTN)

[f TaxiNaranjaTN](https://www.facebook.com/TaxiNaranjaTN)



UNEN ESFUERZOS PARA REACTIVAR TURISMO



El Consejo Nacional Empresarial Turístico y la Confederación Patronal de la República Mexicana, firmaron un acuerdo que forma parte de la Alianza Nacional Emergente por el Turismo (ANET), integrada en julio del año pasado por la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur), la Conferencia Nacional de Municipios de México (Conamm), la Asociación de Bancos de México (ABM), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur) y senadores de la Comisión de Turismo.

Establece como prioridad máxima impulsar acciones conjuntas para la reactivación y recuperación del turismo en México, entre ellas, fortalecer la vinculación entre el CNET y la Coparmex para fomentar la participación de sus miembros de forma activa en los diversos eventos y proyectos de cada organismo.

Además, participar de manera conjunta en la vinculación con los organismos gubernamentales y privados del sector para impulsar el turismo de México, y compartir información acerca de la evolución del

sector turístico de México –particularmente aquella que provenga de las cámaras y asociaciones que la integran–, así como los resultados y las acciones emprendidas para la recuperación del turismo.

Otra de las acciones será implementar, a través de la Comisión de Turismo de la Coparmex, asociaciones y organizaciones del sector, estrategias de promoción, campañas de difusión con socios y aliados estratégicos, vinculación institucional, comunicación y relaciones públicas, capacitación, planeación estratégica del sector y organización y participación en ferias, foros y eventos nacionales e internacionales.

El convenio cuenta con 7 ejes estratégicos que delimitan cada una de las acciones a implementar conjuntamente por ambas organizaciones.

Estos ejes son: Protección de la salud al turista y del personal de servicios turísticos; Reapertura y relanzamiento de los destinos turísticos, protegiendo el empleo y la planta productiva; Seguridad de los destinos, tanto a turistas, como a las comunidades receptoras; Impulso a la innovación y competitividad de los destinos; Empuje a la conectividad y facilitación del ingreso al país; Implementación de estrategias de promoción turística; y Elaboración de propuesta legislativa para el turismo.

José Medina Mora Icaza, presidente nacional de Coparmex, resaltó que: “El turismo es muy importante para la economía de nuestro país, por lo tanto lo es también para la Coparmex; tenemos que lograr que se reactive el turismo”.

Por su parte, Braulio Arsuaga Losada, presidente del CNET, indicó que “todos conocemos las consecuencias y el impacto en la salud y en la economía que ha traído el Covid-19. Esta crisis no tiene precedentes y aún estamos después de más de 10 meses y medio en una difícil situación que ha trastornado la vida del mundo y de nuestro país en particular”.

www.l21.mx

Entre empresarios

Sergio León
Presidente de Coparmex Q. Roo
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



LA BRECHA GENERACIONAL

Feliz inicio de año queridos lectores. Este año, con sus escasos 31 días transcurridos, avanza con muchas novedades, con una velocidad vertiginosa, un aumento en el número de contagios no solamente en nuestro país, sino a nivel mundial, provocado por el descuido general durante los festejos decembrinos; la llegada de la vacuna, cambio de presidente en USA, una contienda electoral en nuestro país muy importante, una economía diezmada en todos los sectores y no sólo empresariales, también gubernamentales; y todo ello, en 31 días.

Así que tenemos un indicador que prevé un 2021 con el cual entretengamos; respiremos profundo y demos nuestra mejor cara, porque las oportunidades están ahí y debemos estar dispuestos a dar nuestra mejor actitud y dispuestos a tomarlas; corramos el riesgo de superarnos a nosotros mismos y tomar de frente estos retos. Y hablando de retos, tenemos uno muy importante que nos compete a todos y es: LA BRECHA GENERACIONAL

Durante todas las generaciones de la humanidad ha existido una brecha entre los jóvenes y los no tan jóvenes, que en el transcurso de las décadas se acentúa cada vez más, debido al crecimiento de población, globalización, tecnología, multiculturalidad y otros factores.

Esta pandemia sirvió para acelerar este proceso debido a que tuvimos que mudarnos, nos gustara o no, a una era digital que estaba ahí, nos tocaba la puerta para invitarnos a subirnos y no lo hacíamos; ayudó para entender lo importante de acercarnos a estos jóvenes que nacieron dentro de esta era digital aun sin conocerla.

Necesitamos acercarnos a los jóvenes recién egresados y a los universitarios, pues los negocios cada día son más diferentes a lo que conocíamos, a lo que acostumbrábamos; hoy son constructoras, pero de edificaciones autosustentables; comercializadores de productos orgánicos, consultores de redes sociales, *call center*, *influencers*, entre un sinfín de nuevas formas de ser empresari@s, porque eso son. Hoy podemos ver que para ser un@ empresari@ no se necesitan cientos de colaboradores, decenas, sólo se necesita un@; que no se requieren oficinas ni estar en la misma ciudad toda la vida y cada vez es más común ver empresarios que inician a los 17 años.

Por ello es tan importante trabajar en que esta brecha generacional no siga creciendo; corremos el riesgo de no ocuparnos en ello que cuando queramos superarlos, la brecha sea tan amplia que no entiendan lo que hemos desarrollado, que no tengan el tiempo para escucharnos y nosotros no tengamos la paciencia de explicarles.

¿Cómo lo hacemos? No es difícil, pero sí requiere de algo muy importante: nuestra voluntad y tiempo; tenemos que ir a sus universidades, apoyarles con conocimiento y experiencia, que haya medios, herramientas, becas para que terminen sus estudios y crearles el compromiso de que es su obligación hacerlo con las generaciones que vienen atrás de ellos.

Debemos acercarnos como organismos ciudadanos, sociales, empresariales y políticos; la historia de lo que hemos construido, nuestros errores, aciertos y darles las herramientas para que aporten y participen pero en una realidad totalmente diferente a la nuestra, a través de medios digitales; tenemos que darles a est@s empresari@s jóvenes algo muy simple que se llama COMUNIDAD. Si acertamos, tendremos una generación maravillosa que desarrollará en cualquier idioma, horario, país, pero que tendrá arraigo, cuidará y protegerá a su comunidad.

Vamos a ocuparnos de este gran tesoro, que es nuestra juventud.



LÍDERES CON VALORES

Con un modelo de estudio basado en la formación integral de profesionales de acción positiva, la Universidad Anáhuac Cancún se consolida como una propuesta de enfoque internacional; bajo el liderazgo del rector Jesús Quirce, abre las puertas a todo joven mexicano o extranjero

La formación de profesionales con valores y un alto compromiso social, que se integren rápidamente al mundo laboral y den una respuesta adecuada a los enormes desafíos que vivimos, es la base del modelo educativo y el corazón de la Universidad Anáhuac Cancún, que recién cumplió dos décadas, y que, además, en su plan estratégico 2020-2025, tiene como objetivo consolidarse como campus internacional, que coloque a este destino no sólo como un top turístico, sino también en el plano educa-

tivo, al erigirse como una institución de nivel superior aspiracional para estudiantes de cualquier país.

En ello enfoca sus esfuerzos el equipo liderado por el rector, Padre Jesús Quirce Andrés L.C., quien gracias al atinado esfuerzo que ha realizado desde 2016, ya está desempeñando su segundo periodo de tres años al frente de la UAC, el cual concluirá en julio de 2022. “Después de esa fecha, la Junta de Gobierno de la Universidad analizará y decidirá lo que siga en el futuro, buscando siempre dar con-



PLENA INTERNACIONALIZACIÓN

18%

ALUMNOS

internacionales tiene el campus en Cancún, de 41 nacionalidades

6

PROGRAMAS

100% en inglés ofrecen: International Business, International Hotel Management, Gastronomy, Medicine and Surgery, Entertainment Business Management y Business Administration.



tinuidad a lo realizado en estos 20 años de existencia del campus”.

Para ello, cuentan con una Red de Promoción con representantes en todo Centroamérica, el Caribe, Sudamérica, Norteamérica, Europa e incluso Asia, que a través de la Dirección de Internacionalización cada día se expande, a fin de promover la propuesta educativa de la Universidad para estudiantes de todo el mundo.

Actualmente el 18% de su matrícula son alumnos internacionales (matriculados, no de intercambio) y el plan es que en 2025 sea 30%, es decir, 5 mil estudiantes de 60 nacionalidades en los programas de licenciaturas. Para lograr esa meta, ofrecen ya seis programas 100% en inglés, cosa que muy pocas escuelas en nuestro país pueden ofrecer y que se refleja en una creciente matrícula, aun en tiempos difíciles.

LA ENTREVISTA

A dos décadas de que abrió sus puertas, ¿cuál es la situación actual de la Universidad Anáhuac Cancún?

En el año 2000 iniciamos esta apasionante aventura para dar continuidad a la labor educativa que ya realizábamos los Legionarios de Cristo en Cancún y otras ciudades de Quintana Roo. Festejamos este aniversario viviendo una etapa de gran crecimiento

y expansión internacional, que corresponde al crecimiento de la ciudad y nuestra región.

A partir de 2017 y a la fecha hemos orientado todos nuestros esfuerzos en el desarrollo de un campus internacional, que aproveche el posicionamiento y el prestigio que Cancún tiene a nivel mundial. Y los resultados están siendo muy satisfactorios y esperanzadores.

Queremos que la UAC sea reconocida como la universidad internacional más importante de Cancún, de México y del Caribe.

38

PROGRAMAS

de licenciatura es la oferta en la campaña 2021, con 8 programas nuevos, incluyendo en español y otros 100% en inglés

¿Cuál es la matrícula actual?

Al cierre de 2020 contamos con 2 mil 484 alumnos inscritos en 30 programas de licenciatura. También tenemos 166 alumnos que estudian en 13 programas maestría y dos doctorados.

Además, 834 estudiantes en 2020 participaron en alguno de nuestros 42 diplomados y cursos. En total en el año que acaba de terminar tuvimos inscritos 3 mil 500 estudiantes en todos nuestros programas.

¿Hubo reducción de esta matrícula respecto al ciclo anterior debido a la crisis por la emergencia sanitaria?

Durante estos últimos años hemos logrado mantener un cre-



¿Quién es P. Jesús Quirce Andrés?

- Nació en 1959 en Madrid, España
- Sacerdote legionario de Cristo, miembro consagrado del Regnum Christi desde agosto de 1976.
- Lic. en Medicina y Cirugía, en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Tiene 34 años de experiencia en el área de Dirección, Liderazgo y Desarrollo de Instituciones de Educación Superior particular en México.
- Fundador de la Universidad del Mayab, en Mérida, Yucatán y subdirector académico (1984 a 1986)
- Director General Académico de la Universidad Anáhuac, en la Ciudad de México (1986 a 199).
- Director General del Centro Nacional de Extensiones de la Universidad Anáhuac, estableciendo sedes en las Ciudades de México, Torreón, León, Puebla, Cancún, Querétaro y Toluca (1996 a 1997).
- Consejero de la Universidad del Mayab (1990 a 1993) y asesor fundador y Consejero de la Universidad Anáhuac de Xalapa, Veracruz (1993 a 1996).
- Promotor y miembro del equipo fundador del Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud de la Facultad de Medicina de la Universidad Anáhuac
- Miembro fundador y consejero de la Asociación Panamericana de Bioética.
- Promotor y miembro del equipo fundador de la primera Facultad de Bioética a nivel internacional, en el Ateneo Pontificio Regina Apostolorum de Roma.
- Rector de la Universidad Anáhuac, México Norte (2003-2015)
- Consejero de la Zona Centro de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (20-13-2015)
- Vicepresidente del Consejo Superior de la Red de Universidades Anáhuac y vicepresidente de la Junta de Gobierno de la Universidad Anáhuac México (2015 a 2016).
- Rector de la Universidad Anáhuac Cancún desde agosto 2016



cimiento constante de alumnado gracias a la apertura de nuevos programas académicos y la promoción internacional que venimos realizando.

Y en 2020 los resultados, gracias a Dios, también han sido positivos. Recibimos 842 jóvenes de nuevo ingreso, lo que representó un crecimiento del 20% con respecto a 2019. En licenciatura tuvimos un crecimiento del 12% con respecto a 2019. Esto se explica por el incremento de la oferta académica, la apertura de nuevos programas 100% en inglés y porque estamos recibiendo cada año un mayor número de estudiantes internacionales.

Lógicamente, si no hubiésemos sufrido esta lamentable pandemia que tanto nos ha afectado, el crecimiento habría sido aún mayor.

¿Cuál es la expectativa de crecimiento en el nuevo ciclo?

Para este 2021 es, gracias a Dios, muy positiva. Ya estamos cerrando las inscripciones para este nuevo semestre y los resultados son satisfactorios. Estamos recibiendo 215 alumnos de nuevo ingreso. En enero de 2020 habíamos recibido 147. Esto supone un incremento importante de alumnado, de 46%. Una parte significativa del crecimiento viene por el incremento del alumnado internacional. Y para agosto de este año esperamos llegar a los 3,000 alumnos de licenciatura. Lo que representará un crecimiento del 20% con respecto al mismo período de 2020.

3
ÁREAS

estratégicas principales a las que se enfocan los programas de estudio son: industria turística, de negocios y salud

ACCIÓN ANTE LA EMERGENCIA

¿Cuáles fueron los principales impactos a partir de los cambios que planteó el Covid-19?

Los tres grandes desafíos ante esta grave crisis sanitaria son: La continuidad de todos los cursos abiertos a través del programa de educación en línea que tuvimos que implantar de un día para otro. El acompañamiento y el apoyo personal y cercano a cada estudiante para que se pudiera adaptar a esta nueva realidad, y para



RICA VIDA UNIVERSITARIA

Los alumnos de la UAC participan en muchas actividades de formación integral complementaria; pueden ingresar a organismos estudiantiles, programas de formación artística y desarrollo deportivo, como el equipo de futbol americano que es emblemático, pues ha sido campeón nacional y en sus filas tiene muchos alumnos becados

la cual nunca se puede estar lo suficientemente preparado.

Y finalmente, el apoyo económico y solidario a los alumnos, pues la gran parte de sus familias han sufrido serias afectaciones económicas. Y no podemos permitir que ningún estudiante abandone sus estudios por dificultades económicas.

¿Qué acciones tomaron para apoyar a su plantilla laboral?

Desde el principio de la crisis tomamos la decisión de apoyar a todos y cada uno de nuestros maestros de planta, personal administrativo y de apoyo, y a nuestros profesores de honorarios. Tuvi- mos que hacer, por supuesto, una reducción drástica de los gastos operativos y del programa de inversiones. Pero mantuvimos y seguimos manteniendo íntegra a nuestra plantilla, sin ninguna reducción de sueldo.

Y los estudiantes, ¿qué hicieron para garantizar la continuidad de la formación de sus alumnos y que no desertaran?

A los primeros que hemos apoyado durante esta grave crisis ha sido a nuestros estudiantes, pues ellos son la razón fundamental del existir de la Universidad, y a ellos nos debemos, ante todo.

Desde el inicio de la pandemia, nos organizamos para brindar un servicio de acompañamiento integral a nuestros estudiantes en tres dimensiones: la académica, la emocional y la económica. Para ello nos ayudaron con un gran compromiso y generosidad nuestros directivos, maestros de planta y formadores, que brindaron una labor personalizada de acompañamiento, asesoría y tutoría a los estudiantes más necesitados.

Para garantizar la continuidad en sus estudios, desde marzo les ofrecimos descuentos generales en las colegiaturas de abril y mayo pasados y en la reinscripción de agosto. Además, establecimos, desde marzo, un Fondo de Apoyo Solidario que ha brindado



descuentos especiales, apoyos de becas y ayudas de financiamiento a todos los que lo han solicitado. En estos últimos diez meses hemos brindado ayuda personal a más de 1,200 alumnos.

La Anáhuac es una universidad moderna y como tal muchos de sus programas son digitalizados, pero ¿Qué ajustes hicieron a partir de esta nueva normalidad?

Lo primero fue trasladar los cursos presenciales abiertos o activos, a las plataformas digitales disponibles. La Universidad ya cuenta con una plataforma o sistema de gestión del aprendizaje que usamos de manera ordinaria, Brightspace. Adicionalmente, adaptamos los cursos a otras plataformas disponibles como Teams o Zoom, etc.

Y para ello implantamos un programa emergente de capacitación a los más de 500 profesores que imparten los más de 1,100 cursos dados de alta en nuestra programación académica.

En el caso de algunas materias prácticas, que requieren necesariamente la actividad presencial, y que no se pueden impartir en un

“Queremos posicionar a Cancún como un destino internacional líder para realizar estudios universitarios de calidad e impacto. Que el Campus Internacional de la Universidad Anáhuac en Cancún se siga posicionando como una de las mejores opciones educativas para cualquier joven mexicano y extranjero en este mundo global”.



formato digital, las pospusimos y las iremos abriendo este 2021 de forma gradual y voluntaria, salvaguardando la integridad y seguridad de nuestros estudiantes y profesores.

Parte de una red amplia en todo el país, ¿Qué representa este campus a nivel nacional, en matrícula y oferta académica?

La Universidad Anáhuac Cancún tiene una relevancia estratégica en el conjunto de los nueve campus que integran la Red de Universidades Anáhuac en México. Es su Campus Internacional, enfocado en dar un servicio educativo de excelencia a jóvenes mexicanos y de cualquier parte del mundo con talento.

Hoy en día tenemos 432 alumnos internacionales de 41 nacionalidades, lo que representa 18% de su población total. No creo que haya en México una universidad, ni pública ni privada, que tenga un porcentaje tan alto de estudiantes internacionales. Este es el gran diferencial de la UAC y lógicamente está íntimamente relacionado a la vocación, prestigio y reconocimiento internacional que tiene Cancún y el Caribe Mexicano.

En términos de medidas, hablemos del programa "A Care", ¿cuáles son los protocolos para el regreso a las aulas, cuando esto ocurra?

El programa tiene como objetivo fundamental formar y desarrollar una comunidad universitaria responsable (alumnos, profesores y administrativos) ante la grave crisis sanitaria que vivimos.

Para ello hemos desarrollado tres dimensiones: Bienestar, Salud y Sanitización, que abarcan los diversos aspectos de formación, acompañamiento, comunicación, personas, interacción, espacios y desinfección.

INSTITUCIÓN DE VANGUARDIA

¿Cuál es la expectativa de un estudiante de Anáhuac hoy y hacia el futuro?

Las expectativas de los estudiantes de la Universidad Anáhuac

son muy altas, propias de su edad, de su enorme vitalidad y de los grandes retos que vislumbran en un mundo tan global y con cambios constantes y acelerados. Ellos demandan una formación científica y tecnológica de vanguardia, pero también anhelan una formación integral humana y moral que les permita dar un sentido pleno y trascendente a sus vidas, ante un mundo tan injusto, incierto y contradictorio. Se dan cuenta que ellos serán los protagonistas de la transformación social positiva que el mundo demanda urgentemente para atender un desarrollo integral sostenible.

+30
MIL ALUMNOS
de licenciatura y +90 mil
egresados en toda la Red
de Anáhuac en México, que
cuenta con 9 campus

48%
DE ALUMNOS
del total de matrícula cuentan
con alguna beca para que
realice sus estudios sin el
inconveniente económico

¿Cuál es la oferta educativa actual y planes de expansión?

Actualmente la UAC ofrece 30 programas de licenciatura. En 2020 abrimos 6 nuevos programas de gran actualidad y demanda: Biotecnología, Ingeniería Ambiental, Lenguas Modernas y Gestión Cultural, y una licenciatura ejecutiva flexible para personas adultas que ya trabajan en la industria del turismo, Gestión Hotelera Internacional. Por primera vez, además, abrimos dos programas de licenciatura 100% en inglés: International Business e International Hotel Management, que han tenido muy buena acogida.

También sumamos los dos primeros doctorados de la Universidad: el Doctorado Internacional en Turismo y el Doctorado en Derecho.

Este 2021 abriremos 8 nuevos programas: Responsabilidad Social y Sustentabilidad, Dirección de Restaurantes, Dirección Financiera y un programa innovador en Dirección del Deporte.

Además, cuatro programas 100% en inglés: Gastronomy, Medicine and Surgery, Entertainment Business Management y Business Administration.

En total abriremos en este año 30 programas de licenciatura. Y también incrementaremos la oferta de maestrías con la apertura de la Maestría en Dirección de Instituciones de Salud y la Maestría en Humanidades. Con lo que ofreceremos en total 15 programas

de maestría y dos doctorados, además de la oferta constante y creciente de diplomados y cursos.

En cuanto al Plan de Desarrollo de Infraestructura. ¿Sigue firme o se movió algo a raíz de la actual crisis?

Pudimos concluir en 2020 el nuevo edificio de la Escuela Internacional de Negocios, muy moderno e innovador, con la más alta tecnología educativa y equipamiento de aulas y laboratorios. También terminamos y pusimos en marcha la Central Solar Fotovoltaica, que genera energía limpia para la operación del campus y que es un gran ejemplo de responsabilidad social y ambiental para toda la comunidad. Seguimos construyendo en 2021 la Iglesia Universitaria Santa María de Guadalupe, que esperamos inaugurar el próximo 15 de agosto, y que será un gran centro de espiritualidad cristiana para beneficio de toda la comunidad universitaria. Hemos actualizado el Plan de Desarrollo Universitario de Infraestructura 2020-2025, que incluirá: el Centro Internacional de Congresos, el Auditorio, el edificio para la Escuela Internacional de Medicina, y el edificio para la Biblioteca y el Centro de Posgrados e Investigaciones. Seguimos adelante con mucho entusiasmo y decisión para poder materializar todos estos proyectos para el año 2025.

¿De qué inversión ejercida y pendiente hablamos?

Hemos realizado entre 2019 y 2020 una inversión aproximada en infraestructura de 130 millones de pesos y tenemos prevista para los próximos cuatro años una inversión de 400 millones de pesos. En total, todo el plan de desarrollo considera una inversión de 340 millones de pesos (unos 17 millones de dólares). Esperamos en este año iniciar la construcción del Centro Internacional de Congresos. Adicionalmente estamos construyendo una nueva plaza de convivencia universitaria, ampliando el estacionamiento, y esperamos finalmente este 2021 construir el puente peatonal en la entrada al campus, que facilite el cruce en la avenida Colosio.

Como empresa y como centro educativo, ¿cómo es la relación con las autoridades estatales y municipales?

Es muy estrecha y positiva. Es un privilegio y motivo de orgullo que la presidenta municipal de Benito Juárez sea egresada de la Universidad Anáhuac, así como los ediles de Isla Mujeres y Cozumel.

La Universidad tiene el firme compromiso de aportar toda su riqueza y talento, tanto de alumnos como de profesores, para contribuir al bienestar y desarrollo integral de nuestro municipio y de Quintana Roo. Tenemos programas de apoyo y colaboración en áreas de prácticas profesionales, servicio social y programas de voluntariado y apoyo comunitario, a través de la Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA).

EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

Con una gran trayectoria de casi tres décadas al frente de varias instituciones educativas, ¿Cómo ve la educación en México y particularmente en Q. Roo?

Estoy convencido de que la educación es la herramienta más poderosa para el desarrollo integral de una sociedad y esto aplica desde luego a Quintana Roo. En el estado afrontamos el gran reto de incrementar la cobertura y la calidad. En cuanto a cobertura, todavía estamos significativamente por debajo de la media nacional y debemos realizar un esfuerzo muy importante para recuperar el



“Nuestro modelo educativo abarca las dimensiones profesional, intelectual, humana, social y espiritual y prepara a los alumnos para ser líderes internacionales de acción positiva, dispuestos a servir a los demás y a transformar positivamente su entorno”.



rezago que traemos; incrementar los programas de becas y apoyos; incrementar también la calidad, buscando alcanzar las acreditaciones nacionales e internacionales en los organismos acreditadores más reconocidos.

¿Tienen los estudiantes una formación integral en cuanto a herramientas, aptitudes y valores para los nuevos retos?

La formación integral que ofrecemos en la Anáhuac sitúa a nuestros alumnos en el centro del proceso formativo, impulsando su potencial y el desarrollo pleno y armónico de todas sus facultades. El Modelo Educativo Anáhuac ofrece un enfoque innovador por competencias, que respalda el proceso formativo con herramientas y elementos que impulsan al estudiante a desarrollar su capacidad de observar, aprender y comprender situaciones y contextos, colaborar con otros, resolver problemas, desarrollar ideas y proyectos, tomar decisiones e insertarse con éxito en el mundo laboral y empresarial.

¿Qué acciones realizan en el plano de responsabilidad social con la comunidad?

El compromiso social es una dimensión social de la formación profesional como la entendemos en la Anáhuac. Por ello promove-



mos que los jóvenes participen en los programas de acción social que ofrecemos a través de ASUA, que opera en cada una de las Escuelas, coordinada por grupos de líderes estudiantiles. También el programa IMPULSA, para desarrollar jóvenes líderes con compromiso social. Además, abrimos la Escuela Internacional en Responsabilidad Social y Sustentabilidad, que este año ofrecerá a partir de agosto la Licenciatura en Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Durante la pandemia, nuestros jóvenes estudiantes de medicina han participado muy activamente en diversas iniciativas de apoyo a la comunidad, como el programa impulsado por la Secretaría de Salud del Estado “Médico en casa”, llevando brigadas médicas y atendiendo a pacientes sospechosos de Covid vía telefónica.

Ser parte de una red de universidades asociadas a un credo religioso, ¿qué representa para los estudiantes y para la sociedad?

La Universidad Anáhuac es una universidad católica. Y en nuestro modelo educativo de formación integral consideramos como una dimensión propia la formación espiritual, por lo que promovemos en los jóvenes el descubrimiento de su dimensión más personal, el aprecio por la vida, el reconocimiento de la persona como un ser espiritual, el diálogo entre la fe y la razón, la formación de la conciencia ética y moral, la vivencia madura y comprometida de la propia realidad religiosa, el encuentro del sentido último de la vida y su perspectiva trascendente.

En algún momento, los Legionarios de Cristo han estado vinculados a presuntos abusos, ¿esa etapa quedó atrás? ¿Qué mensaje daría a quienes por este tipo de cosas se sienten dudosos de ingresar a las filas de la Anáhuac?

En la Universidad Anáhuac reconocemos la gran responsabilidad que tenemos de asegurar la integridad y dignidad de cada uno de nuestros alumnos. Por ello el compromiso de todos en la Universidad es poner todos los medios para asegurar ambientes sanos y seguros en donde se respete y promueva la dignidad de todas las personas. Hoy más que nunca sabemos que un abuso, independientemente de su naturaleza, causa un dolor profundo y daña a quien lo ha sufrido, a su familia y a toda la sociedad. Esta concien-

cia nos ha llevado no solamente a tener una política al respecto, sino a asegurar que cada colaborador, sin excepción, la conozca, la comprenda y la viva en todo momento.


IMPORTANTE LABOR

¿Cómo resume sus principales logros durante este caminar de 4 años al frente de la UAC?

He trabajado con gran entusiasmo y dedicación para ir haciendo realidad este gran sueño que tenemos: construir en Cancún una Universidad Internacional de excelencia, que sea reconocida cada vez más en todo el mundo, y que nos permita atraer a jóvenes con talento y liderazgo de cualquier país de los cinco continentes. Estamos dando pasos muy importantes para ello y el crecimiento exponencial de nuestra matrícula internacional nos está confirmando que vamos por el camino adecuado, aunque nos queda mucho por hacer.

Seguiré enfocando toda mi energía en alcanzar este propósito; para ello debemos trabajar decididamente en el desarrollo de la infraestructura del campus, en la ampliación de la oferta innovadora y atractiva, y en la consolidación de la red internacional de promoción, para que la UAC pueda acoger en 2025 a más de 5,000 estudiantes de 60 países. Esta estrategia ha quedado plasmada de forma muy clara en nuestro Plan Estratégico 2020-2025 que ahora es el que nos sirve de guía en el trabajo universitario.

¿Cuál es su mensaje y su visión de Cancún, un destino que recién cumplió 50 años?

Me he unido de manera entusiasta a las celebraciones por los 50 años de vida de Cancún. Quiero agradecer profundamente a todos los líderes visionarios que fundaron la ciudad y la han posicionado como un destino turístico único en el mundo. Hoy México es cada vez más conocido y reconocido a nivel internacional gracias a Cancún. Todos los que tenemos el privilegio de vivir en esta ciudad excepcional debemos cuidarla y proyectarla al futuro con mucho esmero y responsabilidad. Y hacer que su desarrollo en los años por venir sea ante todo sostenible e inclusivo, con un profundo sentido social, que permita a todos, sobre todo a los más desprotegidos, seguir creciendo en bienestar y prosperidad. 



60%
DEL PERSONAL
de planta está laborando en el campus; es decir, 125 personas entre académicos y administrativos.

“Debemos lograr que los jóvenes de Quintana Roo no tengan que salir a estudiar su carrera en otra parte del país. No podemos perder lo más valioso que tenemos: el talento de nuestra juventud”.

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx.com
Twitter @Arturo_Medina_G



LAS FIESTAS EN LAS ÉPOCAS DEL COVID

Y seguimos con el tema de la pandemia, y seguiremos por algún tiempo más. ¿Qué pasó, por qué aumentaron los casos ahora? Bueno, seamos sinceros y platiquemos de que pasó en las fiestas...

Los humanos somos complejos como especie, aunque es difícil realizar una comparativa, ya que nuestra comunicación con las otras especies del planeta no ha sido muy asertiva por culpa nuestra. No sabemos si los perros sufren complejo de Edipo o si la relación que llevan con el humano a su cargo, los hace emocionalmente inadecuados en sus relaciones perrunas. En fin, será un buen ejercicio futuro para comprender mejor la vida que nos rodea; pero el día de hoy sólo conocemos nuestra interacción dentro de la comunidad de nuestra especie. Y tenemos múltiples estudios sociales, psicológicos y médicos para analizarlo.


Las fiestas o congregaciones basadas en preceptos religiosos, como el Hanukkah, La Navidad, o simplemente un servicio cristiano de agradecimiento, son ocasiones en las que la familia se reúne.

¿Qué pasa en una pandemia? Al generar esas reuniones, el riesgo de un contagio aumenta, eso lo marca la estadística y es científicamente entendible. ¿Entonces por qué aun así esa necesidad de juntarnos? Seguramente cada uno de nosotros tendrá un argumento único, pero creo que uno de los factores principales es la incertidumbre. Muchos de nosotros ni siquiera nos interesaba o renegábamos de pasar otra fiesta con el tío Paco, que empieza a decir tonterías después de la segunda copa. O los señalamientos de que ya estás muy grande para seguir soltera. En fin, situaciones que nos hacían renegar de asistir a esas congregaciones, y estoy segura de que algunos de ustedes lo están pensando ahora. Pero creo que esta vez sopesamos el querer ver a aquellos con los que crecimos, hermanos, abuelos, primos. Ese grupo humano que con sus grandes deficiencias o ventajas, se vuelve tu clan.

Los pensamientos y argumentos eran preguntas como estas: ¿Y si enferma mi abuela y ya no la vi nunca más? ¿Y si yo me muero? Ante esta oleada de justificaciones se incrementaron las visitas. No se podía esperar un resultado diferente.

¿Y qué piensan ustedes? ¿Valdrá la pena dejar para mañana esa convivencia familiar, cuando todos estemos bien y estemos vacunados? Bueno, esperemos cuatro años en función a la tasa de vacunación que llevamos en el país, por tanto, no puedo asegurar que la abuela siga viva.

Aquí es donde entra esa necesidad primaria de estar cerca de los nuestros. No debemos criticar a los que corrieron el riesgo; nos queda respetarnos entre todos y hacernos fuertes.

Aún nos faltan los retos más fuertes, que vendrán dentro de poco; como lo es el hambre, que empezará a apretar. También a esta pandemia deberemos sumarle los muertos por la violencia que genera la desesperación, el hambre, el frío... No sumemos la falta de comprensión. 

¿A QUIÉN LE IMPORTA?

A estas alturas del partido, a quién le importa si desaparece la Secretaría de Turismo; surgió el rumor hace unas semanas y el sector lo tomó con relativa calma y es que, así como estamos en este momento, con el desprecio del gobierno federal al turismo, con la inoperancia que han tenido la Secretaría de Miguel Torruco, los conflictos provocados desde su seno y teniendo que resolver la crisis por la pandemia, ¿a quién le importa?

Recuerdo cuando en el gobierno de Felipe Calderón se anunció que la Secretaría de Turismo sería absorbida por la de Economía -por cierto a consecuencia de otra emergencia sanitaria, en aquel entonces, 2009, se presentaba el presupuesto de egresos para el 2010, luego de un año complicado por la influenza AH1N1- el sector saltó de inmediato; hubo foros, declaratorias, intervención del Legislativo; Calderón reculó, al analizar las cifras, escuchar los argumentos y aterrizar lo que significa el turismo para el país, no sólo no desapareció la Secretaría, sino que reforzó sus programas y se realizó una campaña de promoción sin precedentes.

Hoy los empresarios del sector no son escuchados, al contrario, han sido despreciados y satanizados por el gobierno federal, la Sectur no ha sido portavoz del sector; incluso impone medidas y aplica conceptos que van según lo expresado desde el púlpito presidencial y en contra de los intereses del sector, por eso pregunto, si desaparece la Secretaría de Turismo, ¿a quién le importa?


LAS PRUEBAS Y LA CUARENTENA

Difícilmente podíamos pensar en otro tema del que se haya hablado en el medio turístico en las últimas semanas que de pruebas y cuarentena; sí, las pruebas con resultado negativo a COVID-19 que deberán llevar los pasajeros a Estados Unidos para abordar su avión, y de la cuarentena que deberían seguir al llegar a su destino.

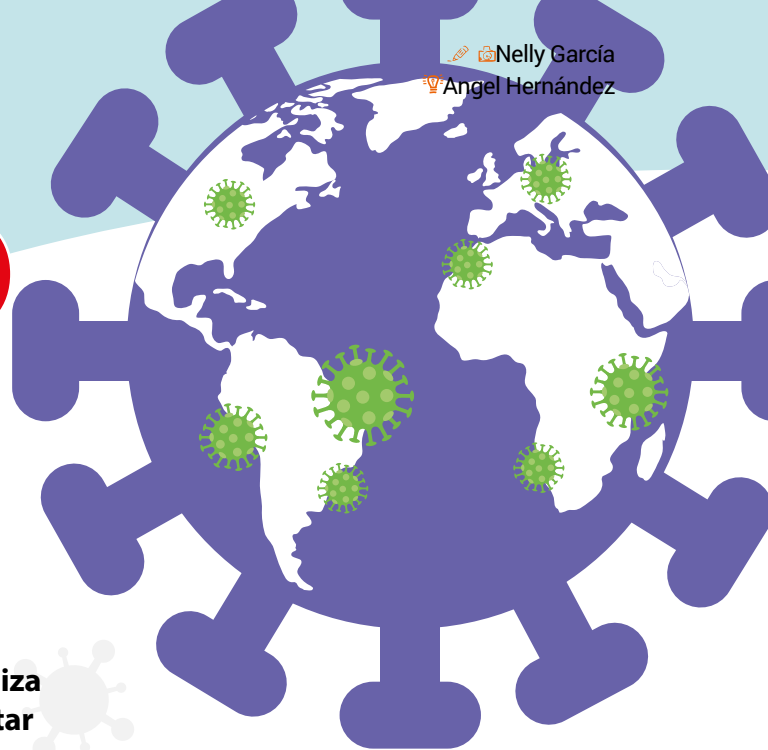
Se ha culpado a estas medidas del bajón en la ocupación durante enero; sin embargo, la aplicación sería hasta el 26, así que me parece que el clima de incertidumbre ante la toma de protesta de Joe Biden y la rijosa postura de Trump y sus seguidores fue la verdadera razón de que los estadounidenses viajaran menos en enero; de cerrar diciembre arriba del 60% de ocupación cerramos al 35% o menos el primer mes del año.

La rápida respuesta de hoteleros, gobierno, agencias de viajes, líneas aéreas y aeropuertos para dar facilidades a la aplicación de las pruebas a los turistas debe mitigar una reacción en cadena de cancelaciones que sería un duro golpe para los destinos del país.

La cuarentena mencionada por Biden en su primer día de trabajo en la Casa Blanca, tiene una salvedad que habla de seguir la recomendación de la CDC (Centros de Control y Prevención de Enfermedades), no se habla de cuarentena obligatoria; esto podría ser la clave para recuperar a los viajeros en un mediano plazo cuando todo se aterrice.

Irremediablemente el inicio de febrero ya fue afectado, tendremos que vivir seguramente con bajas ocupaciones, y con el peso del semáforo naranja al que volvimos después de casi cinco meses en amarillo ante el alarmante aumento de contagios. 

El mundo a prueba



La propagación del SARS-CoV-2 mantiene a la población en vilo, a expensas de un contagio en cualquier momento; el diagnóstico a tiempo garantiza tratamiento oportuno y la oportunidad de no infectar a más personas

Ya sea de resultados rápidos, baratas o más profundas, miles de personas necesitan cada día de métodos eficaces para verificar o descartar que sean portadores del virus que causa el Covid-19. Sin embargo, como es natural, además de ser un tema de salud pública, esto se ha convertido en un asunto de relevancia económica, pues muchas empresas están aprovechando esta oportunidad para obtener millonarios ingresos, lo que, a su vez, representa un riesgo de estafas para quienes, en el afán de buscar una solución rápida, pueden caer en manos de timadores. Además, en un destino turístico como el Caribe Mexicano, receptor de miles de turistas cada día vía aérea, es preponderante que haya pruebas accesibles para que los viajeros no tengan ningún inconveniente al regresar a sus países de origen con un documento que avale que vuelven libres de contagios.

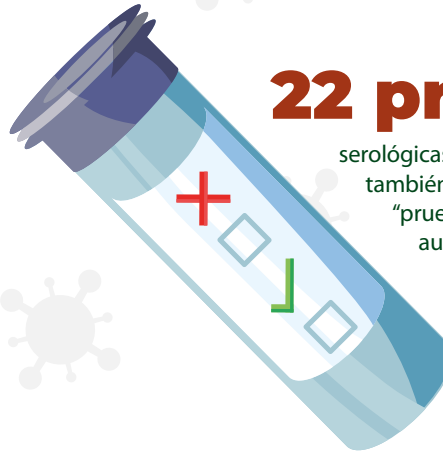
Ante este panorama, es importante informarse acerca de las opciones validadas en el país, para no correr riesgos y, sobre todo, garantizar que los resultados sean confiables.

Si se usan pruebas que no tengan un registro sanitario, pudiera llevar a una toma de decisiones equivocada, al utilizar una prueba cuyos resultados generen una interpretación inexacta.



22 pruebas

serológicas no diagnósticas, también conocidas como "pruebas rápidas", ha autorizado la Cofepris para importación y venta en México



FABRICANTES AUTORIZADOS PARA VENDER EN MÉXICO:

- Abbott Laboratories Inc.
- Beijing Diagret Biotechnologies Co., Ltd
- Hangzhou Biotest Biotech Co. Ltd.
- Euroimmun Medizinische Labordiagnostika AG
- SD Biosensor, Inc.
- Abon Biopharm (Hagzhou) Co.,Ltd
- Genrui Biotech Inc.
- Accutest Research Laboratories México, S.A. de C.V.
- Anhui Deepblue Medical Technology Co., Ltd.
- EdinburghGenetics Limited
- Roche Diagnostics GmbH
- Euroimmun Medizinische Labordiagnostika AG
- Hangzhou Testsea Biotechnology, Co., Ltd.
- W.H.P.M., Inc.
- Innovita (Tangshan) Biological Technology Co., Ltd.
- Innovation Scientific Pty LTD
- Diasorin, S.p.A.
- Shenzhen New Industries Biomedical Engineering Co., Ltd
- Hangzhou Realy Tech Co., Ltd.
- Ortho-Clinical Diagnostics, Inc.
- Guangzhou Wondfo Biotech Co., Ltd.
- Lusys Laboratories, Inc.



¡AGUAS!

Las pruebas que son vendidas en la calle y no cuentan con autorización sanitaria no tienen las especificaciones y sensibilidad como las que se utilizan en los laboratorios autorizados.

Tipos de pruebas



PCR

Por sus siglas en inglés de "Reacción en Cadena de la Polimerasa", se recomienda aplicar desde el día 2 al 7 que se inicia con síntomas; detecta la infección activa de Covid-19 a partir de la presencia de la molécula genética RNA.

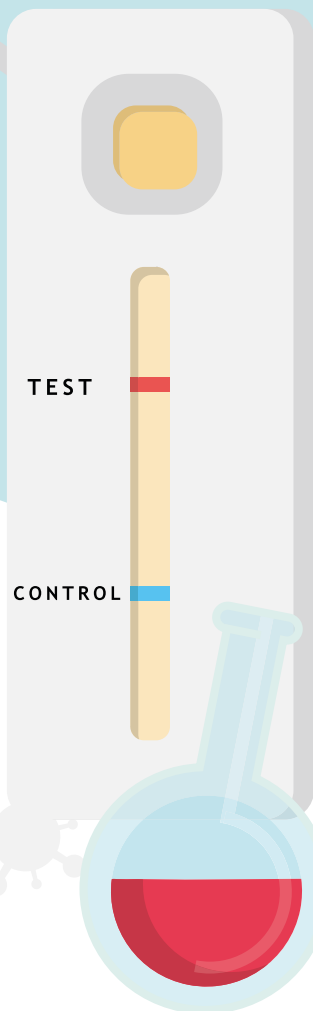
Se realiza a través de la extracción de mucosidad de una persona y su resultado demora entre 24 y 72 horas, dependiendo del laboratorio.

Cuenta con muy buena precisión y confirma la existencia de una infección activa, determinando si un individuo es capaz de contagiar a otros.

Es el estándar para la detección de SARS-CoV-2, incluso en personas que no tienen síntomas, ya que tiene la más alta sensibilidad y especificidad de todos los tipos de pruebas diagnósticas.

480 A 4,500

pesos es el costo de las pruebas PCR, serológicas o de anticuerpos en laboratorios, hospitales privados y farmacias



DE ANTÍGENO

Se recomienda realizar a partir del día 1 al 7 que se presentan síntomas. Identifica antígenos virales para SARS-CoV-2 a través de una muestra tomada de secreciones del tracto respiratorio

Se generan resultados entre 15 a 20 minutos posteriores a la toma de muestra. Esto permite conocer los casos sospechosos de infección activa en un corto periodo de tiempo.

Se realizan con exudado faríngeo; sin embargo, no tiene tanta efectividad en pacientes asintomáticos.

300 PESOS

(15 dólares) cuesta a los turistas aplicarse la prueba en Cancún, gracias a una alianza de hoteleros con farmacéuticas; instalaron módulos en hoteles para ello.

DE ANTICUERPOS O SEROLÓGICAS

Se recomienda a partir del séptimo día de haber iniciado síntomas de enfermedad respiratoria.

Analiza una pequeña muestra de sangre para identificar anticuerpos IgM e IgG y el resultado se puede obtener 15 minutos después de la toma de muestra.

Los anticuerpos IgG e IgM, se asocian con la respuesta de nuestro organismo ante infecciones. En el caso de los anticuerpos IgM se producen a partir del séptimo día, mientras que los IgG se producen posterior a los 14 días de contagio y tienen una mayor duración.

Esta prueba es posible realizarla en personas que hayan presentado algún síntoma en el pasado y que desean saber si hubo infección, ya que es posible detectarlo una vez que se hayan desarrollado anticuerpos.

Obligatorio para ingresar a EU

Si tienes planeado viajar a Estados Unidos, será obligatorio que presentes un test negativo de Covid-19.

Por orden de los Centros para el Control de Prevención de Enfermedades de ese país (CDC, por sus siglas en inglés), este test debe ser de PCR o bien una prueba rápida de antígenos.

Cualquiera de las dos opciones debe estar fechada máximo 3 días antes del viaje y debe ser presentada en formato impreso o electrónico.

El requisito aplica para todos los pasajeros a partir de los 2 años de edad, incluidos los ciudadanos y residentes legales de Estados Unidos.

Las aerolíneas son las encargadas de revisar que los pasajeros lleven su test negativo de Covid-19 y en caso de que alguien no lo presente, no le autorizarán que aborde el avión.





ÉDGAR VILLAJUANA BERZUNZA

LEGADO

DE TRABAJO Y ÉXITO

Un indiscutible sello en el ámbito empresarial, así como una larga lista de amigos, es la huella que deja este gran hombre, tras su partida de este mundo, a los 69 años de edad; en L21 le rendimos un significativo homenaje, pues fue pionero de esta casa editorial

Nació en Mérida el 10 de julio de 1951, era de oficio contador público, por la Universidad de su natal Yucatán y después realizó una maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Aston, en Birmingham, Inglaterra. Esta preparación, sumada a su liderazgo y esfuerzo constante, pero sobre todo su capacidad para desarrollar lo mejor en cada trinchera, le permitieron a Édgar Alberto Villajuana Berzunza forjarse una trayectoria sólida a su paso por empresas nacionales y multinacionales. Se dio tiempo para incursionar en la función pública, al frente del Fondo Nacional de Turismo (Fonatur) y, por supuesto, dio el salto natural a proyectos propios. Y en cada escalón que ocupó, su sello fue siempre de compromiso, empeño y trabajo en equipo, procurando los mejores resultados a cada paso.

Como pionero de esta casa editorial, en L21 lo recordamos y despedimos tras su partida, a los 69 años de edad, el 19 de enero. Sus restos ya reposan en la tierra que lo vio nacer.

FOGUEO EJECUTIVO

Su trayectoria inicial incluyó el desempeño en cargos ejecutivos en muchas compañías importantes, de la talla de Cementos Tolteca, Grupo Alfa, Cordemex y Protexa, con esta última precisamente fue con la que llegó a Cancún, en 1984, como director de la División Turismo.

Para entonces ya estaba casado con Ma-

ría del Carmen Carrillo Arce, con quien tuvo dos hijos: Ana Mercedes y Juan Carlos; una familia que lo acompañó y respaldó en cada encomienda que desempeñó. Por supuesto, lo alentaron en los negocios que de manera independiente impulsó y lo alentaron en cada proyecto que abanderó.

Esto incluyó franquicias restauranteras como Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut, a las que abrió paso en un creciente Caribe

Mexicano. De hecho, lideró la Asociación de Franquiciarios de Restaurantes Preferidos de México A.C. de 1993 a 1995.

Con una buena maleta de experiencias y el fogueo suficiente en cargos directivos de multinacionales, a invitación de John McCarty, quien estaba al frente de Fonatur nacional, entró a dirigir el organismo en Quintana Roo. Durante su gestión, platicaba que se

desarrolló e invirtió mucho en construcción, más de lo que se había hecho 10 años antes. Le tocaron tiempos de bonanza, con lo que el destino fue altamente beneficiado, recordó en una oportunidad.

DEDICACIÓN EN CADA ENCOMIENDA

Su paso por Fonatur fue de 2001 a 2004, y al concluir esa gestión fue nombrado subdirector del corporativo de Kelly en Cancún. También, en 2005, ocupó el cargo de subsecretario de Promoción de la Secretaría de Turismo estatal (Sedetur).





Grupo Cumbres lo despide con agradecimiento

Edgar Alberto Villajuana Berzunza, un profesional cuya visión y dedicación fueron parte crucial de los cimientos y crecimiento de Grupo Cumbres.

Asumió la dirección general del grupo en el periodo 2006-2013, tiempo en el que se desempeñó en la empresa. Su contribución fue muy apreciada y muy valiosa, pues trajo ideas y experiencia adquirida en su época como director de Fonatur, así como una gran pasión y amor a la camiseta que siempre lo caracterizaba.

Sin duda su nombre y su persona es y será siempre parte de la historia y fortaleza de nuestro grupo. Descansa en paz y síguenos guiando.

Eduardo Martínez
Director General de Grupo Cumbres


Gracias a su amistad con Eduardo Martínez y Moisés El-Mann, en 2006 lo nombraron director general del Grupo Cumbres, desde el que desarrolló varios proyectos, destacando Aqua Residencial. Ahí abanderó el concepto de comunidad integral como referente en el diseño urbano innovador y confortable para la vida cotidiana. Por lo mucho que hizo en esta compañía, el grupo inmobiliario le dio una sentida despedida, al señalar que lamentaron la pérdida de “un profesional cuya visión y dedicación fueron parte crucial de los cimientos y crecimiento de Grupo Cumbres”.



Más tarde, de 2018 a 2020, era la carta fuerte para la mercadotecnia inmobiliaria de Senderos de Ciudad Mayakoba y representante de Novaterra Caribe, de la desaparecida empresa OHL.

UN HOMBRE COMPROMETIDO

Aunque nació en Yucatán, desde que se mudó a vivir al Caribe Mexicano se puso la camiseta de canconense y aportó su “granito de arena” en cada oportunidad, incluso más allá de los negocios. Por eso, en junio de 2016, en el marco del 25 aniversario de la Casa de la Cultura de esta ciudad, recibió un reconocimiento como integrante del Patronato por los Jóvenes de Cancún, destacando que formó parte de un grupo de “pioneros que a lo largo de los años participaron en la actividad cultural de la ciudad y contribuyeron a construir una gran institución, que es el espacio cultural por excelencia de este destino”.

Su partida deja una sentida ausencia, pero sin duda, Edgar Villajuana vive a través de su legado y su obra, en todas las latitudes por donde caminó. 

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



LAS PÉRDIDAS Y LOS RETOS

El terrible 2020 nos dejó pérdidas sin duda; quizá enseñanzas, áreas de oportunidad para reflexionar y analizar; pero sobre todo, nos dejó pérdidas irreparables en todos sentidos.

Algunas en la naturaleza, que una vez más fue devastada con huracanes, inundaciones, incendios, etcétera.

Muchas pérdidas lamentables en educación; retraso en el avance de la enseñanza, ciclos escolares perdidos, deserciones de alumnos por cuestiones de salud, económicas y hasta psicológicas; el modelo educativo en todo el mundo y especialmente en nuestros países se enfrenta ahora a la nueva realidad de la educación a distancia.

Pérdidas económicas de dimensiones insospechadas nunca antes. Despidos generalizados, quiebras y cierres de empresas, recesión por todas partes y una contracción que tardará en volver a la normalidad.

Pero sobre todo, con enorme pesar, con una tristeza que nos desgarró el alma, pérdidas humanas. Ha sido y sigue siendo muy doloroso perder amigos entrañables; yo aún tengo el corazón partido por la tristísima partida de varios muy queridos. Triste pérdida de familiares, de líderes de la comunidad, de artistas talentosos y queridos por todos, de deportistas y en general de hombres y mujeres que poblaban esta tierra, que algo bueno aportaban y que con mucho dolor no volveremos a ver, a abrazar, a escuchar. Duele el alma, sangra el corazón.

Ahora en el 2021, enfrentamos enormes retos con o sin vacuna para el malnacido Covid-19.

Familias y amigos nos tenemos que recomponer, tenemos que sacar fuerza; secar las lágrimas y salir adelante, por los que se fueron, en su honor y por los que quedan para luchar por ellos con coraje, con entereza.


Empresarios, líderes, impulsores y emprendedores, deberemos ser creativos para levantar las empresas, recuperar los empleos y lograr la tan anhelada reactivación económica, y lo más importante, solos completamente, porque no hay gobierno que funcione, que cumpla y que se comprometa, cuando menos en México.

En la educación tenemos el enorme reto de replantear los contenidos, de capacitar a los docentes para esta nueva realidad de la educación *on line*, de lograr mejor internet y mejor conectividad para los educandos. Es fundamental lograr iniciativas para obtener recursos del estado para el cambio y la mejora integral del modelo educativo frente al nuevo escenario. Es un reto preparar más y mejor a nuestros jóvenes.

Los retos implican unidad, consenso y trabajo en equipo, cosa nada fácil, porque se interponen en los grupos sociales y las comunidades los egos y los protagonismos, pero aún con ello, debemos salir adelante.

No podemos bajar la guardia, frente a la maldita pandemia, no podemos confiarnos y soslayar los protocolos. Esto aún no acaba.

Tenemos el corazón roto, los bolsillos mermados y el miedo persiste. Pero tenemos que sacar el coraje, la convicción, la creatividad y la fe, para salir adelante en este nuevo año lleno de retos.

Yo sigo creyendo en el turismo; es sin duda una vez más, la gran alternativa. Y creo sin duda en el amor... ¡¡Vamos a darle!! 

“México ha cambiado y seguirá cambiando. Es importante ser conscientes de la realidad que estamos viviendo en el país. En medio de una crisis muy profunda, todos tenemos que aportar nuestro granito de arena. No podemos dejarle todo el peso al gobierno”.

José Medina Mora Icaza
Presidente Nacional de Coparmex



NUEVO RUMBO EMPRESARIAL

Con José Medina Mora Icaza al frente, la Coparmex nacional traza un sendero de trabajo conjunto y liderazgo solidario en beneficio y defensa de sus agremiados

Con un mensaje claro en el que destacó que “nadie es mejor que todos juntos” y por tanto, el llamado a trabajar unidos, gobierno y empresarios, en beneficio de millones de empleados a lo largo y ancho del país, José Medina Mora Icaza asumió como nuevo presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

En un evento híbrido (presencial y virtual) y ante integrantes y representantes del gobierno, partidos políticos, organismos internacionales, religiosos y organizaciones sindicales, enfatizó que para reactivar la economía de México y recuperar los empleos perdidos por la pandemia de coronavirus, se necesita el apoyo de todos los organismos empresariales, del gobierno federal, la sociedad civil organizada y la academia.

Por eso, Mora Icaza, quien sustituye en el cargo a Gustavo de Hoyos, llamó durante su toma de protesta para el periodo 2021-2022, a trabajar en conjunto y seguir un liderazgo empresarial solidario.

A la Secretaría de Economía, mencionó Mora Icaza, le ofrecen colaboración para lograr la reactivación económica y del empleo. A la Secretaría del Trabajo, el compromiso para seguir impulsando el aumento del salario mínimo.

“Debemos encontrar en estos consensos que la subcontratación esté regulada y permitida. De tal manera que logremos dos objetivos: respetar todos los derechos de los trabajadores, pero al mismo tiempo conservar la competitividad que requerimos como país”, comentó.

Mora Icaza advirtió que al ritmo actual se requieren ocho meses más para recuperar el millón de empleos perdidos en cinco meses por la pandemia. Sin contemplar el otro millón




5 EJES DE TRABAJO

- Entablar un diálogo abierto con el gobierno para generar consensos y resolver los desafíos que se tienen como país.
- Inversión y diálogo con la iniciativa privada.
- Generación de más empleos.
- Desarrollar una estrategia para la generación de energías limpias.
- Unidad con la sociedad.

de empleos que se tuvo que haber generado para incluir a los jóvenes que ingresan a la vida laboral.

“En México tenemos la fortaleza para salir adelante y esta crisis no será diferente. Desde Coparmex le ofrecemos a las empresas la confianza y acompañamiento; al gobierno la colaboración y la crítica; a la sociedad en general el compromiso de trabajar todos unidos colaborando con organismos de la sociedad civil”, manifestó el presidente nacional de la asociación.

Por su parte, el expresidente Nacional de Coparmex, Gustavo de Hoyos, ratificó su apoyo a José Medina en su nueva labor, a la vez que agradeció a los empresarios socios por su apoyo durante su período como titular de cinco años. 




BITÁCORA DE VIAJE VII

“Le rogó a Dios que le concediera al menos un instante para que él no se fuera sin saber cuánto lo había querido por encima de las dudas de ambos, y sintió un apremio irresistible de empezar la vida con él otra vez desde el principio para decirse todo lo que se les quedó sin decir, y volver a hacer bien cualquier cosa que hubieran hecho mal en el pasado. Pero tuvo que rendirse ante la intransigencia de la muerte”.

-Gabriel García Márquez. El Amor en los Tiempos del Cólera

Para trabajar en un medio masivo de comunicación y comunicar, quienes desempeñamos la chamba debemos, por lógica, estar informados. ¿A qué audiencia vamos dirigidos? ¿Qué vamos a decir y cómo presentar la información? ¿Cuáles son nuestras fuentes? ¿En dónde termina la información e inicia el punto de vista personal a esa nota? A pesar de manejar todos los días material muy sensible que pudiera ser contaminado por nuestra propia óptica sobre el mundo, también cometemos errores y dejamos que el hígado hable cuando el hecho como tal debería únicamente ser reflejado. Al mejor cazador se le va la liebre, dirían los viejos. O caemos en imprecisiones. Estamos tan seguros de que algo será así, que lo vaticinamos sin rango de error. También decían los viejos que cuando el hombre propone, los dioses se mueren de la risa. No hay nada más seguro que el hecho a destacar y ni siquiera así tienes un cien por ciento. Los sentidos pueden engañar al reportero aún frente a lo acontecido. Tal vez los físicos cuánticos tienen razón cuando hablan sobre la incertidumbre de a qué órbita brincará un electrón de un instante a otro. De repente, lo que dábamos por cierto y verificado, no era tal. Siempre existe ese rango misterioso de las probabilidades, la sincronicidad y la pretendida casualidad (¿o causalidad?). Ningún médico serio te ofrece una posibilidad de cura o éxito de un tratamiento, medicina, bálsamo, al cien por ciento. Saben que más allá de un sano 90, se erige la mansión de la incertidumbre. La diferencia está en el diablo de los detalles, en las matemáticas del caos. Tal como lo explicaba Michael Crichton en su entretenida y novedosa (pero muy alejada de certezas científicas y sin embargo sí para una sabrosa especulación de café) Parque Jurásico, al integrar un elemento caótico al ambiente controlado, se produce una reacción en cadena de eventos catastróficos. Es la base del cine de desastre. Ya lo habíamos comentado: todo inicia cuando hay un científico que predice por la vía matemática que algo malo está por ocurrir y nadie hace caso. Hoy estamos viviendo nuestra propia cinta de horror. Si algo ha roto la misión periódica de reseñar el mundo de la manera más certera, es el surrealismo, que en un tris es capaz de transmutar lo impensable en medible y pesable. Es curioso que tal vez debido a algún ins-

tinto de sobrevivencia, no alcancemos a reconocer que nosotros somos ese elemento caótico dentro del parque de diversiones. Esa falla en el sistema que hará que los dinosaurios (y ahora cito a los guionistas de la versión cinematográfica) salgan de sus jaulas y se coman a los turistas. Y los mexicanos tenemos esa peculiar facultad para lograr lo imposible. A veces, no con lo que conscientemente todos quisiéramos. Como ir ganando 3-0 y esforzarnos para que nos empaten y eventualmente el rival termine adelantando en el marcador. Sí, históricamente nos fascina estar del lado del derrotado, del humillado, del dolido, del conquistado. Y si no existen razones para probarlo, hacemos todo lo posible por inventarnos lo que nunca pasó para seguir en el fácil papel de víctima. Y claro, después exigimos disculpas por hechos que ya no conciernen a nadie. A dignos nadie nos gana. Cierto, llevo las tres cuartas partes del espacio que amablemente me prestan para comunicarme contigo cada mes y seguro te preguntas a qué hora entraré en materia luego de tanta retórica. Pero ojalá compartas mi catarsis, porque, de repente, los aprendices de oidores y veedores del mundo también recordamos que llevamos piel y entrañas. Toca a cada quien hacer el ejercicio de reflexión. El dolor nos ha pegado ya a muchos mexicanos en la línea de flotación. Un misil que nadie quiso ver. A la hora de escribir esto, 1,803 fallecidos en 24 horas. Insisto e insistiré: el gobierno central ha tenido gran responsabilidad en este drama y en algún momento deberá responder al juicio de la historia; pero la otra parte ha sido desnudada por la pandemia de manera despiadada. No hemos querido desarrollar una capacidad crítica suficiente como para pensar que el bien común es nuestro bien. ¿En qué momento rehacer nuestra vida social se volvió más importante y apremiante que agregar unos años más a la vida? Y digo agregar más años a la vida porque muchos mexicanos, antes de la era covid, seguían viviendo o semiviviendo con diabetes, obesidad, hipertensión. Los pacientes infectados con el virus y cuya situación se agravó, vivían hasta con cinco comorbilidades. Esto es, muchos sin saberlo o sin querer saberlo, ya teníamos sobre nosotros una sentencia de muerte a mediano plazo. La pandemia simplemente nos desnudó; nos exhibió. Política, económica, social y espiritualmente, y nos dio el empujoncito de un camino que muchos elegimos andar con el estilo de vida. Algunos tienen una segunda oportunidad para hacer y decidir lo correcto antes de que, como apuntara García Márquez, la consecuencia nos provoque rendirnos ante la intransigencia de la muerte.



En memoria de tu padre, tu madre, tus tíos, hermanos, hijas, hijos, primas, primos, amigos y compañeros de trabajo. Que nunca nos dijimos cuánto nos queremos y cuánto nos perdonamos. 



PROSPERANDO JUNTOS

Local Market Cancun es una iniciativa que surge y adquiere una gran relevancia en estos tiempos en los que se necesita elevar y fortalecer la economía, el cuidado de la salud física y emocional, así como hacer comunidad



  @localmarketcancun

Como un espacio de crecimiento económico y social, nace en este destino Local Market Cancun, con una propuesta los últimos fines de semana de cada mes, más cuatro ediciones especiales (14 de febrero, 10 de mayo, Día de Muertos y Navidad), con el fin de impulsar a productores y comerciantes locales, pero además, bajo un concepto en el que se pueda disfrutar entre amigos o en familia, bajo todas las medidas de seguridad y sanitarias, al tiempo que impulsan un estilo de vida con hábitos alimenticios más sanos y hacen comunidad.

Gracias a la iniciativa de Alison y Fernanda, el proyecto que inició como un plan piloto en noviembre del año pasado, ha funcionado como una plataforma para que pequeños empresarios y productores locales pueden vender sus productos a precios justos sin intermediarios (*fair trade*) y este 2021 lanzaron una propuesta altamente diferenciada, amena y relevante.

El concepto, refieren las organizadoras, surgió a partir de charlas en el marco de la pandemia, sobre qué hacer para acercar a la población, productos sanos, orgánicos, sin hormonas y químicos, a precios justos, para impulsar su consumo, con información importante, pues en su experiencia, a ellas mismas les costaba conseguirlos para la alimen-

tación de sus familias, pues es caro y difícil de conseguir. La idea es que sean de primera calidad, accesibles y a costos justos. Así, hay expositores variados de este rubro que han tenido muy buena aceptación, como los que hacen chocolate, vainilla, pan de masa madre, huevo, miel, chamoy natural, ceviche, entre otros. La mayoría son de Cancún (80%) y el resto del interior del país.



42 LUGARES

para expositores es lo que tienen en Local Market en Mercado Negro cada último fin de semana de mes, manteniendo la distancia solicitada por autoridades para evitar contagios

Con una inmejorable ubicación -Mercado Negro, en Av. Nader-, el espacio resulta muy accesible a zonas como Puerto Cancún y el centro de la ciudad.

Los sábados se establecen de 14 a 22 horas y los domingos de 11 a 18 horas, cada uno con propuestas específicas; por ejemplo, el sábado la idea es más para consumo de uno, y que haya charlas, catas de vinos, quesos y música, mientras que el domingo sea enfocado más a *farmer market*, para que toda la familia disfrute y se abastezcan de los productos o artículos que necesiten.

Por supuesto, cuentan con filtros sanitarios y todas las facilidades para que los asistentes convivan en un espacio seguro y ameno. Además, hay una ludoteca y convenio con librería.

GRAN VARIEDAD

En Local Market Cancun, los asistentes pueden encontrar ar



Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



EL HOME OFFICE ES LO DE HOY

El trabajo desde casa se ha convertido en una nueva forma de ser parte de un equipo y con ello entramos a la globalización mundial del trabajo, ya que puedes colaborar con una empresa desde cualquier parte del mundo”.

En México hasta hace un año hablar del *home office* era algo que sonaba raro y un concepto que se negaban los empresarios a manejar. Ya sea porque pensaban que se perdería el control, que no había esta cultura de trabajo en esta forma y el colaborador se haría tonto en casa, que no sería productivo, que no participaría de las juntas, el horario etcétera.

Sin embargo, con la pandemia todo dio un giro inesperado y ese algo que sabíamos que podía suceder llegó, nos alcanzó y ahora nuestra realidad es que las personas están demostrando que pueden aportar su profesionalismo desde casa. Lo cual representa grandes ventajas para la empresa y para el mismo colaborador, quien puede estar más tiempo con su familia, y puede cuidarse y cubrir la parte de no estar con muchas personas, para no propagar el virus.


¿Qué es el *home office*? Es una forma flexible de organización donde el colaborador aporta su experiencia y su desempeño desde casa, donde la empresa tiene claro que ya no hay horarios, hay responsabilidades y tareas, donde la comunicación es más virtual con juntas en diversas plataformas y donde la persona aun cuando físicamente no está en una oficina, es parte importante de la organización.

Esto ayudará en mucho a cambiar la vieja escuela, o la cultura del trabajo que veníamos manejando donde las horas silla eran importantes, donde hacer el reporte del reloj checador era parte del sistema de evaluación del colaborador. Donde el tiempo era más importante que los resultados.

Sin embargo, esto no es nuevo, en otros países de primer mundo desde muchos años atrás lo vienen aplicando con resultados excelentes, ¡Vaya, que por eso son de primer mundo!

Beneficios

- * Se elimina el tiempo de traslado, el tráfico, los embotellamientos, los medios de transporte etcétera.
- * Disminución de costos de transporte precisamente (gasolina, pasajes y comidas fuera de casa)
- * Impacto ambiental ya que hay menos contaminación
- * Convivencia con la familia en mayor grado
- * Flexibilidad de horario
- * Mejor emotividad y disfrute de las actividades
- * Motivación por poder realizar las actividades desde cualquier parte del mundo.

*El *home office* llegó para quedarse y es parte de la nueva normalidad. Disfruta de una de las cosas positivas que nos presenta la pandemia. ¡Nos vemos hasta la próxima! 

OBJETIVOS

- Ofrecer productos reales, frescos y recién producidos/cosechados, a costos competitivos.
- Acercar la oferta de productos y/o servicios saludables/sustentables.
- Concientizar a la población sobre la importancia de vivir más saludablemente y en armonía con el entorno y la comunidad.
- Promover el comercio local y procurar el justo intercambio de bienes y servicios.
- Crear una comunidad de empresarios y pequeños productores interesados en encontrar formas diferenciadas, amenas y efectivas de promover sus productos y servicios.

títulos amigables con el medio ambiente y/o que promuevan el reúso, por ejemplo, bolsas, popotes, vajilla ecológica, ropa o accesorios elaborados a partir del reciclaje.


Además, productos para el cuidado personal libres de químicos tóxicos y amigables con el ecosistema, principalmente el marino, lo cual hace todo el sentido viviendo en un estado tan bello y marítimamente importante para el país.

También hay quienes ofrecen alimentos y bebidas recién cosechados o elaborados y libres de agroquímicos; otros expenden prendas de vestir y accesorios hechos a mano o producidos localmente, como ropa, zapatos, gorras, cinturones, collares, artesanías relevantes, etcétera.

Incluso, hay una sección de alimentos enfocados a elevar la salud de las personas, como por ejemplo vegana, vegetariana o que tengan alguna característica particular, como ser libres de harinas o grasas vegetales de mala calidad.

Hay quienes ofrecen servicios que ayudan a relajar y elevar la salud de las personas, como masajes, quiroprácticos y acupuntura.

En sí, aquí tienen espacio todos aquellos productos o servicios que cumplan con el requisito principal del proyecto, que es “elevar la salud y calidad de vida de las personas”.

Todas estas características están avaladas por un grupo de expertos en el tema, previo análisis de la propuesta del expositor, así como sus productos. 



CONSOLIDACIÓN EN LATINOAMÉRICA

Con muy buena aceptación de sus productos, la marca europea IXINA logra posicionarse en el Caribe Mexicano y avanza hacia la península de Yucatán, con una sucursal en Mérida, la segunda del país y este año van por seis más



Contra viento y marea, tras los efectos de la pandemia que afecta a nivel global, la firma europea IXINA, líder en venta de cocinas alemanas con respaldo presencial en 32 países y 250 *showrooms* alrededor del mundo, celebró el aniversario número uno de su primera sucursal en Latinoamérica, ubicada en Cancún, localizada en plaza comercial Meet Points Cumbres.

IXINA MX realizó recientemente su expansión nacional, al inaugurar su segunda sucursal en Mérida, Yucatán, con una inversión de seis millones de pesos, y bajo la misma línea en la que destaca la distribución, diseño y persona-

lización de alta calidad a precios realmente competitivos que avalan a la marca europea creada en 1971 y la cual se especializa en la elaboración de cocinas ensambladas en Alemania.

La compañía, única en su tipo, ha logrado posicionarse en la industria gracias a la adaptación en sus muebles de gran plusvalía que alternan más de 160 modelos y cinco mil combinaciones, mismas que intensifican su originalidad, innovación, excelencia y costos.

Apegados firmemente a su política de garantía, estándares de calidad y servicios, aplica precios netos y transpa-



rentes, así como asesorías, descubrimiento, seguimiento continuo, diseño personalizado, fabricación a la medida, comunicación permanente, mantenimiento preventivo, valor agregado, electrodomésticos, instalaciones, exhibiciones prueba en *showrooms* y cinco años de afianzamiento en cada uno de sus productos.



Rodrigo Ferriol.
Director IXINA MX Cancún

PROYECTOS A FUTURO

La gestión de proyectos para este nuevo año, son una realidad para la firma que ha contemplado a corto plazo a seis importantes estados de la república mexicana, entre ellos Puebla, Monterrey, Ciudad de México, Querétaro, San Luis Potosí y Guadalajara, donde además de la expansión, se realizarán importantes inversiones para cada ciudad, de acuerdo con planificaciones estratégicas como instrumento de gestión para el crecimiento a nivel nacional.



CAMBIOS POR LA PANDEMIA

Evidentemente el año 2020 tuvo cambios importantes con la llegada de la pandemia originada por el Covid-19, no solo en la vida cotidiana, sino también en la forma de trabajar, sin embargo, en un mundo posterior a este suceso, IXINA MX ha implementado medidas que garantizan en su totalidad la seguridad tanto de nuestros clientes, así como del personal con procedimientos de limpieza visibles y auditables en



todo sentido.

“Nos mantenemos a paso firme y con grandes proyectos a corto y mediano plazo, con cambios fundamentales,



6

MDP

invirtió la empresa en la nueva sucursal ubicada en Mérida, como parte de la expansión en el país

50

AÑOS


hace que fue fundada la empresa europea, que se especializa en la fabricación de cocinas alemanas

+160

MODELOS

y cinco mil combinaciones, es el abanico de ofertas de sus muebles de gran plusvalía

pero con expectativas importantes que abordan desafíos que nos mantienen alertas y preparados para seguir siendo los líderes en esta industria”, dijo Rodrigo Ferriol, director general de la tienda en Cancún.

Señaló que la crisis sanitaria actual nos ha enseñado el valor de estar preparados ante este tipo de desafíos, “es por ello que como empresa logramos una solidez en cuanto al plan de contingencia se refiere manteniéndonos de pie, logrando nuestras metas de venta, pero sobre todo, resguardando el bienestar del equipo que conforma la empresa y el motor de esta, que son cada uno de los clientes”. 

Colecta Emergente Cancún 2020

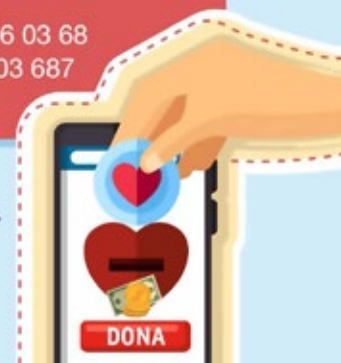


Ahora más que nunca necesitamos de tu ayuda con **DONACIONES**, cada peso cuenta.

Beneficiario: Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
Banco: Scotiabank Inverlat
Número de Cuenta: 1750 106 03 68
CLABE: 044 691 175 010 603 687
RFC: CRM6702109K6

* Recibos deducibles de impuestos.
Enviar comprobante de depósito o transferencia al correo:
cruzrojadamascun@hotmail.com

Contacto: 99 81 04 41 43
GRACIAS POR TU DONATIVO



A través de AMResorts, Apple Leisure Group logró un aumento del 85% en el inventario total de propiedades y este 2021 tiene la expectativa de cerrar con 103 hoteles operando con sus marcas



EXPANSIÓN EN TIEMPOS DIFÍCILES

24
MIL 710

habitaciones en México, Jamaica, Curaçao, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, España y Grecia opera AMResorts, en 69 hoteles

100
MILLONES

de euros de inversión combinada en Europa para sumar 36 hoteles durante 2020

Con 69 hoteles operando con sus marcas y una cartera de 59 proyectos en desarrollo ubicados en México, el Caribe y Europa, este 2021 marcará un nuevo paso en la trayectoria de crecimiento de Apple Leisure Group (ALG), el grupo estadounidense líder en el segmento de los viajes y la gestión de marcas hoteleras.

Gracias a la expansión de las marcas de AMResorts en Europa, incluyendo su llegada a Grecia y el importante aumento de establecimientos que abrirán con sus marcas en España, durante 2020 logró un aumento del 85% en el inventario total de propiedades que se añadieron a su colección.

Alejandro Reynal, CEO del corporativo, comentó que “es un nuevo capítulo para el grupo, ya que estamos cosechando los éxitos de la última década, al casi duplicar la colección de propiedades que asumen las marcas de AMResorts. Por otro lado, hemos comenzado a ver un retorno de la demanda en las marcas de ALG Vacations. La sólida base que hemos construido nos ha permitido ser resilientes durante estos tiempos difíciles, y estamos listos para comenzar un nuevo capítulo en nuestra historia de éxito”.

Como sucedió con otras compañías hoteleras, todos los establecimientos con marcas de AMResorts cerraron por periodos cortos como una medida precautoria. Durante este tiempo, varios resorts icónicos fueron sujetos a renovaciones para ofrecer una mejor experiencia a los huéspedes en la reapertura.

ALTA EXPECTATIVA

Actualmente, la cartera de desarrollo de AMResorts incluye 22 nuevas construcciones y 37 conversiones. De este modo, el gigante de la hospitalidad estará en camino para alcanzar su objetivo de tener 103 establecimientos operando con sus marcas para finales de este 2021.

Javier Coll, presidente de Desarrollo Global del Grupo, destacó que el modelo de negocio del corporativo ha demostrado ser atractivo para los dueños e inversionistas en Europa, “lo cual ha impulsado nuestro rápido crecimiento en la región”.

Destacó que a pesar de los retos que presentó el año anterior, son optimistas respecto a las oportunidades que siguen identificando en la estrategia de expansión global. “Arrancamos el 2021 con fuerza, anunciando que este año rebasaremos los 100 hoteles operando con las marcas de AMResorts”, adelantó.

AUMENTO RÉCORD EN EUROPA

AMResorts aumentó en más del triple la colección de resorts y hoteles que operan con sus marcas en Europa durante 2020, cerrando el año con 13 mil 590 habitaciones y convirtiéndose en la cuarta marca hotelera más importante, por número de camas, en España. En total, 36 hoteles se sumaron a las propiedades que operan con sus marcas en Europa, representando una inversión combinada de más de



Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



VACUNANDO AL 2021

100 millones de euros por parte de los dueños, Hotel Investment Partners (HIP), Blantyre and Stoneweg, para que las propiedades cumplan con los estándares de marca de Secrets Resorts & Spas, Dreams Resorts & Spas y Alua Hotels & Resorts.

Como parte de su expansión en Europa, AMResorts anunció tres nuevas propiedades en las Islas griegas de Creta, Corfú y Zante, que traerán las marcas Dreams Resorts & Spas y Alua Hotels & Resorts a estos destinos. Las tres propiedades serán sujetas a importantes renovaciones antes de reabrir con sus nuevas marcas en 2022.




NUEVA OPCIÓN EN EL CARIBE MEXICANO

Como parte del crecimiento de AMResorts, el Secrets Riviera Cancun Resort & Spa empezó a recibir huéspedes a fines del año pasado, con todos los protocolos sanitarios.

Este centro de hospedaje es una nueva subdivisión de Breathless Riviera Cancun Resort & Spa, localizado junto a este hotel. Los edificios existentes del club Xhale del Breathless, consisten en 164 habitaciones, que fueron convertidos a la marca Secrets, ofreciendo lo mejor de ambos mundos.


Ubicado entre el mar Caribe y la Laguna de la Bahía Petemich en Quintana Roo, también ofrece un exclusivo hotel Preferred Club-Suite para adultos que buscan un escape con un servicio de lujo personalizado, con acceso a la sofisticación, la emoción y la vida nocturna de Breathless.

Por supuesto, cuenta con los protocolos CleanComplete Verification™, el sistema de calidad, seguridad e higiene 360 grados de AMResorts, que toma en cuenta todos los aspectos de las operaciones y está respaldado por una certificación de terceros del más alto nivel. 

Y como agua entre las manos, así se fue el primer mes de 2021 y llegamos al segundo escalón. Hoy estamos en una de las etapas más complicadas de la pandemia. Se acerca la fecha cuando se cumple un año de que en Quintana Roo empezó esta película tan tétrica que hemos vivido y aún no se ve para cuándo terminará. El final del año 2020 fue como se esperaba: con mucha gente que, a pesar del llamado de las autoridades a no reunirse, a celebrar en pequeño, no les importó, y en el primer mes del año vimos un incremento importante de casos, con el aumento del porcentaje de contagios y también de ocupación de camas Covid en los hospitales. Tal parece que no nos importó. Esperemos que las cosas resulten bien para todos.

Pero en materia económica no nos fue tan mal: los números indican el paso de alrededor de poco más de un millón 400 mil pasajeros por el Aeropuerto Internacional de Cancún y una ocupación hotelera de más de 60 por ciento en promedio, lo que permitió que más de 12 millones 259 mil pasajeros hayan transitado por la terminal aérea más importante de México internacionalmente hablando y la segunda a nivel nacional, durante 2020. Sin duda un cierre espectacular, mucho mejor de lo que se esperaba en los meses más complicados del Covid-19 en nuestro territorio.

El inicio del año permitió un arranque promedio de ocupación hotelera del 40 por ciento, algo nunca visto, pero muy alentador para los siguientes meses, si hacemos las cosas bien. Esto quiere decir que seguimos en la preferencia internacional, como uno de los destinos consentidos para vacacionar, pero no debemos confiarnos, vienen meses complicados.

La llegada de las vacunas contra el Covid-19 parece ser un aliciente muy importante para ser uno de los destinos turísticos libres de Covid y que nos permita recuperar todo lo que perdimos en 2020. Los empresarios de Quintana Roo han levantado la mano para adquirir vacunas que permitan ser aplicadas a sus colaboradores y sus familias, y con ello se avanzará más rápido en la inmunización de nuestro estado ante la pandemia. Para ello, hoy es muy importante mantenerse fuera de contagio, sanos, vivos y preparados para que en unos meses podamos ser vacunados y dar pasos adelante en la recuperación de nuestras vidas. No hay que confiarse, hay que continuar con las medidas sanitarias establecidas, como si el Semáforo Epidemiológico siguiera en rojo; cuidándonos unos a otros, a nuestros amigos, compañeros y obviamente a nuestras familias. Esto, como ha sido desde el principio, depende únicamente de ti, de cada uno de nosotros. Hemos llegado a este 2021 sobreviviendo a lo peor. ¿No crees que vale la pena cuidarse y así llegar a la meta? Yo creo que sí. Depende de nosotros. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. 



Nah Hotels incorpora su primer establecimiento en la isla Holbox: el Hotel Casa Margot, que como los demás que forman parte de la compañía, cuentan con el sello Safe Travels de la WTTC

CRECIMIENTO EN EL PARAÍSO

Con un firme crecimiento en Quintana Roo, la operadora y comercializadora hotelera Nah Hotels incorporó un nuevo establecimiento a su portafolio, esta vez, en la paradisíaca isla Holbox. Se trata del Hotel Casa Margot, con el que la compañía que inició operaciones en 2017 en la Riviera Maya, tiene en total seis establecimientos, todos ellos en el Caribe Mexicano.

Desde el 1 de enero de 2021, la cadena se encarga de este centro de hospedaje ubicado en Holbox, a unos metros de la playa y a 10 minutos a pie del centro del pueblo. Cuenta con 20 habitaciones (para dos y cuatro personas), zona de comedor, sala de masaje, recepción, jardín central, servicio de WiFi, contratación de *tours*, alquiler de bicicletas y carritos de golf, entre otros.

“Nuestro principal enfoque está en brindar el mejor servicio posible, para que cada cliente disfrute de la Isla de Holbox y convierta sus vacaciones en una experiencia inolvidable”, destaca la compañía que dirige Antonio Chaves, actual presidente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM).

Las otras propiedades que forman parte de la firma Nah Hotels, empresa dedicada a la comercialización, administración y operación de hoteles en México, son Carpe Diem Hotel, en Tulum; Hotel Buenavista Bacalar, en Bacalar; así como Studio 30 Condo Hotel, Mararena y Palmarena, en Playa del Carmen.


EN CONTACTO CON LA NATURALEZA

Casa Margot se encuentra en el Área de Protección de Flora y Fauna de Yum Balam, uno de los tesoros más hermosos del Caribe Mexicano al ser un entorno natural de gran valor paisajístico. Sin embargo, la propiedad se integra próximo a una zona de gran riqueza natural para conocer una vida animal exuberante con flamencos, pelícanos, tortugas marinas, mantarrayas y tiburones ballena.

Desde el hotel se puede descubrir las distintas playas de Holbox como Punta Cocos, Cabo Catoche, Punta Mosquito, el Cenote Yalahau y otros puntos de interés de la isla.

De esta manera, Casa Margot es el punto de partida para que los viajeros vivan el paraíso de Holbox, entre playas de arena blanca, gastronomía exquisita, una rica vida de flora y fauna autóctona y muchos tesoros más.

El edificio está diseñado en un estilo moderno mexicano con acabados en madera y concreto mezclado con “chukum”, una resina Maya que da color a todo el hotel, haciéndolo un espacio incomparable para descansar y relajarte.

Equipadas con los servicios necesarios para la comodidad de los huéspedes, todas las habitaciones cuentan con aire acondicionado, conexión *WiFi*, luces inteligentes, minibar, televisión, clóset, caja de seguridad, amplio cuarto de baño y amenidades. 

6
PROPIEDADES
forman parte del portafolio de Nah Hotels en Tulum, Bacalar, Playa del Carmen y ahora Holbox



Sin gafete

Por Isabel Arvide
Periodista y escritora
Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



LA VIDA EN EL PARAÍSO

Cae nieve, rítmicamente, como en un cuadro impresionista, hasta volver blancos los árboles que veo desde la ventana de mi oficina. Son copos etéreos, como flores que vuelan, como esos pensamientos que huyen antes de poder entenderlos. Hace frío, un frío desconocido, que refiere a otros adjetivos porque se hielan las manos, porque entra desde las plantas de los pies.

Y frente a este cuadro, pleno de blancos hasta deslumbrar, pienso en las playas de Quintana Roo. En esos mares tan tibios, en la suavidad de las olas, en el sol que todo lo llena. Me imagino en el ferry rumbo a Isla Mujeres, caminando hasta la playa Norte, y casi puedo sentir la arena entre mis dedos.

Tenemos un paraíso. Que, además, está abierto a los viajeros de todo el mundo. Cada mañana firmo visas en pasaportes de quienes viajarán a Cancún, y afortunadamente, también unos pocos que traen un itinerario hasta Bacalar. No puedo imaginar un destino mejor en estos días agobiados de cierres, de miedo, de contabilidades siempre en contra.

A Quintana Roo no le hacen daño ni los huracanes, como bien sabemos, sobrevivientes a perpetuidad de vientos devastadores. Lo que puede destruirlo está hoy por hoy en la confrontación política que suda ambiciones personales.

Cada día encuentro mensajes que son propaganda de precandidatos, e insultos a protagonistas del poder estatal y municipal, que son propaganda de los mismos precandidatos. Los demonios andan sueltos, son los mismos que conocemos.

Tenemos un Congreso tomado por mujeres que no se pueden aceptar inocentes ni desvinculadas de intereses políticos, tenemos un Congreso donde diputados locales se han distinguido por su incapacidad y ausencia. Tenemos municipios, como Othón P. Blanco, que mejor estarían sin presidente municipal. Tenemos, en todo el Estado, gente genuinamente enojada por la falta de servicios, y también tenemos activistas políticos lucrando con los problemas en vías de solución o irresolubles.

Tenemos agravios cada día que se tiran al ventilador como si nunca fuesen a caer sobre las cabezas de sus autores. Tenemos denigración a priori. Y una intencionalidad enferma de regodearnos en la suma de todo lo malo a enumerar, como si no hubiese pasado y menos futuro.


Hemos logrado vencer la gravedad mayor del coronavirus, hemos podido encontrar un camino para retornar a una normalidad que no pueden soñar otras poblaciones, otros países. Pero esto también lo podemos destruir.

Hemos entrado al tobogán electoral sin haber aprendido lecciones del pasado inmediato, sin siquiera poder identificar a las mismas manos negras del pasado inmediato.

En este desorden extremo, pleno de agresiones y descalificaciones, el paraíso puede dañarse irremediamente. ¿Cómo esperan nuestros políticos que la gente crea en ellos, cómo piensan que pueden convencer de ser “diferentes” de todo aquello que insultan?

La crispación social existente en todo el país puede ser infinitamente más destructiva en Quintana Roo.

No darse cuenta, no detenerse un momento a ponderar lo que tenemos, no pensar un momento por aquello que se conoce como “bien común”, puede hacernos más daño del que podemos vencer.

Alguien, alguno de todos, tiene que comenzar a pedir una tregua. A establecer reglas políticas de civilidad, de mínimo respeto. De otra manera, todos van a subirse al mismo barco lleno de mierda y próximo a naufragar. 

75
Notaria

AHORA, TAMBIÉN
ESTAMOS A TUS ORDENES
POR VIDEOLLAMADA

 ZOOM  WhatsApp

AGENDA TU CITA

 (998) 275 8234

ASESORÍA
GRATUITA

- Tramites Notariales
- Operaciones Gratuitas Con Garantías
- Sucesiones y Testamentos
- Constitución de Empresas Y Sociedades
- Operaciones Inmobiliarias

998 251 8083

998 234 9339

998 880 2116

 @NOTARIA75

 NOTARIA PÚBLICA #75
QUINTANA ROO

SM 64 MZ 28 LT. 2
CALLE 21 NORTE
NOTARIA75QROO.COM

El Ayuntamiento de Benito Juárez puso en marcha siete módulos de atención, como parte de las acciones para erradicar la violencia



ESPACIOS SEGUROS PARA MUJERES



COLONIA AVANTE

(sobre la avenida principal, por el Comedor Comunitario)

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9 a 17 horas.

SERVICIOS

- Atención psicológica: Martes, jueves y viernes de 9 a 17 horas.
- Atención Jurídica
- Talleres de capacitación para el autoempleo: Lunes a viernes de 9 a 17 horas
- Atención médica: Lunes y miércoles 9 a 14 horas

SUPERMANZANA 92

(Mz 84, Lote 56)

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9 a 17 horas.

SERVICIOS

- Atención psicológica, Jurídica y talleres de capacitación para el autoempleo: Lunes a viernes de 9 a 17 horas.
- Atención de medicina General: Martes de 9 a 14 horas

El gobierno municipal de Benito Juárez, a través del Instituto Municipal de la Mujer (IMM), puso en marcha siete Módulos de Atención para Mujeres que cuentan con espacios comunitarios seguros e identificables, para ofrecer servicios multidisciplinarios.

Estos espacios eran casetas que estuvieron abandonadas y se ubican en las supermanzanas 68, 92, 91, 200, 221, 225, y Colonia Avante, las cuales se encuentran señaladas por la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (Conavim) como zonas de alta incidencia de violencia contra las mujeres, mismas que serán denominadas.

La presidente municipal de Benito Juárez, Mara Lezama destacó que este proyecto contri-

buye a atender la Declaratoria de Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (DAVGM) de otorgar servicios multidisciplinarios basados en la Perspectiva de Género con un Enfoque en Derechos Humanos, lo que suscitara el fortalecimiento del acceso a las mujeres a su derecho de vivir una vida libre de violencia y en sus procesos de empoderamiento.

La directora del IMM, Miroslava Reguera Martínez, destacó que en estos módulos podrán visibilizar y detectar la violencia familiar y de género en esas zonas, además de canalizar a las mujeres a las instituciones correspondientes referente a servicios de salud especializada, impartir talleres de capacitación productiva, así como para el autoempleo.



Hablando legalmente

Sonia Magaly Ayuso Achach
 Notario público 75
 contacto@notaria75qroo.com



VENTA DE BIENES DE MENORES

Con el gusto de saludarles nuevamente por este medio, recuerden que este espacio busca crear una cercanía entre una servidora y ustedes lectores, para con ello disipar las dudas que amablemente nos hacen llegar; en esta ocasión hablaremos sobre las autorizaciones que se requieren conforme a la ley para realizar la venta de un bien inmueble a nombre de un menor de edad.

Por principio de cuentas, en nuestra legislación, los menores de edad pueden ser propietarios de bienes inmuebles, en las siguientes líneas le explicaré cómo pueden intervenir en una compraventa como vendedores.

El hecho de que sus hijos tengan una propiedad y quieran realizar una compraventa, no es suficiente para celebrarla, pues hay que cumplir con los requisitos de dicho contrato. A sus hijos les falta la capacidad para contratar, capacidad que conseguirán cuando cumplan la mayoría de edad.


Si el trámite quisiera realizarse antes de que consiguieran la capacidad, usted tiene que cumplir con ciertos requisitos que ordena el artículo 990 del Código de Procedimientos Civiles vigente en el Estado de Quintana Roo.

Esta ley ordena que quienes desempeñan la patria potestad pueden enajenar o gravar los bienes inmuebles de propiedad del hijo o hija, para lo cual habrán de demostrar que existe una causa de absoluta necesidad o evidente beneficio, previa autorización de la autoridad judicial y consentimiento de la niña o niño si tiene doce años cumplidos o más.

Posterior a ello y si la autoridad judicial concedió licencia a quienes desempeñan patria potestad, para enajenar el bien inmueble perteneciente a la niña o niño, tomará las medidas necesarias para que el producto de la venta se dedique al objeto por el cual se concedió la autorización, y el resto, si lo hubiera, se invierta en la adquisición de un inmueble o se deposite en una institución de crédito o se imponga con segura hipoteca en favor de la niña o niño, según sea más conveniente para esta o este.

Mientras se cumple con esto que le comento, el precio de la venta se depositará en una institución de crédito, procurando que la suma depositada reditúe el mayor interés y la persona que desempeña la patria potestad no podrá disponer de ese dinero sin orden judicial.

Por lo que podemos concluir que sí es posible vender la propiedad de sus hijos, pero es necesario que un juez lo autorice y que sea por necesidad o un evidente beneficio.

Quedo como siempre a sus órdenes para cualquier duda o comentario respecto de este y otros temas, pongo a su disposición mi correo donde me pueden contactar ramador@notaria75qroo.com o al teléfono (998)2800615 y (998)2518083. 

“Vamos a integrar redes de apoyo, otorgar asesoría y servicios en materia legal, psicológica y en trabajo social, diseñamos junto con la usuaria su plan de seguridad, así como la ruta crítica de atención que deben seguir para su propio proceso”, dijo.

Señaló que estas casetas estuvieron abandonadas durante muchos años y esta administración asumió la responsabilidad de generar programas que permitieran brindar mayor atención a las mujeres con enfoque de derechos humanos y perspectiva de género, lo que contribuye en atender la declaratoria de alerta de violencia de género en contra de las mujeres.

SUPERMANZANA 200

(Mz 56, lote 01)

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9 a 17 horas.

SERVICIOS

- Atención psicológica y talleres de capacitación para el autoempleo: Lunes a viernes de 9 a 17 horas
- Atención Jurídica: Miércoles de 9 a 17 horas

SUPERMANZANA 221

(Mz 30, Lote 01)

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9 a 17 horas.

SERVICIOS

- Atención psicológica y talleres de capacitación para el autoempleo: Lunes a viernes de 9 a 17 horas.
- Atención Jurídica: Martes y viernes de 9 a 17 horas.

SUPERMANZANA 260

(Fracc. Ciudad Natura)

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9 a 17 horas.

SERVICIOS

- Atención psicológica, jurídica y talleres de capacitación para el autoempleo: Lunes a viernes de 9 a 17 horas.
- Atención médica: Miércoles de 14 a 17 horas



SUPERMANZANA 225

(Mz 44, Lote 01, Calle Palma)

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9 a 17 horas.

SERVICIOS

- Atención psicológica y talleres de capacitación para el autoempleo: Lunes a viernes de 9 a 17 horas.
- Atención Jurídica: Lunes y jueves de 9 a 17 horas.

SUPERMANZANA 91

(Mz 37, Lote 2)

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9 a 17 horas.

SERVICIOS

- Atención psicológica, Jurídica y talleres de capacitación para el autoempleo: lunes a viernes de 9 a 17 horas.
- Atención de medicina: General una vez por semana.



GARCÍS, DE LA CANCHA A LA SALUD

Con la solidez de seis décadas, la empresa que dirigen José Antonio y Francisco García encontró en la pandemia la oportunidad de innovar, y a los artículos deportivos sumó la producción de mascarillas y caretas de uso quirúrgico e industrial

100 MIL

mascarillas diarias están fabricando los trabajadores de Garcís

6-7 MILLONES

es el pedido que tienen en promedio con organismos públicos, como Guardia Nacional, Sedena, IMSS e Issste

600 EMPLEADOS

tiene la empresa; contrataron 150 en tiempos de pandemia, por la demanda de protectores de uso quirúrgico e industrial

Si bien es cierto que la crisis derivada por la pandemia afectó de manera global al mundo empresarial, al grado que muchos negocios tuvieron que hacer recortes, o en el peor de los casos bajar cortinas, la emergencia sanitaria también sirvió para que personas audaces y visionarias encontraran la manera de innovar o adecuar el giro de sus establecimientos. Es el caso de Garcís, la marca mexicana deportiva por excelencia desde 1961, que encontró en la lucha contra el Covid-19 la oportunidad para ofrecer nuevos productos.

José Antonio García y su hermano Francisco son las mentes detrás de una fructífera sociedad, con una fábrica en la que producen todos los artículos de Garcís, además de que tienen la licencia de la marca americana Perry Ellis, de calzado de vestir.

Con la experiencia que tiene en este negocio y su personalidad inquieta para las ventas, José Antonio reconoce que les ha impactado la crisis por la pandemia, pero que rápidamente encontraron un nuevo rumbo.

“La gente dejó de comprar el zapato de vestir, porque ha estado confinada, guardada en sus casas, no ha tenido la actividad debida como antes, y aunado a que muchas plazas y tiendas han cerrado, se cayó la venta de este calzado, pero en lo que se refiere al tenis y la sandalia, la gente estando en su casa sí los usa, para estar más casual, más cómoda. Pero dentro de



Francisco y José Antonio García.



las oportunidades de negocio que vimos, teniendo una planta productiva de 450 personas, lo que hicimos fue abocarnos a fabricar mascarillas y cubrebocas”, comenta.

Señala que la incursión en este segmento fue casi natural, porque tenían el 70% de maquinaria para adaptarla; “trajimos otra cantidad de China y Estados Unidos, así que en lugar de correr gente, tuvimos que contratar más, al grado que ahorita Garcís tiene 600 personas trabajando”, destaca.

Señala que están fabricando 100 mil mascarillas diarias, las cuales venden a la Guardia Nacional, Seguro Social, Issste, Marina y Sedena, dependencias que en principio estaban comprando de importación, pero que al darse cuenta que en México se están haciendo, y de muy buena

calidad, optaron por adquirirlas a Garcís.

“Tenemos las certificaciones de la STyPS, NOM-Nyce y Cofepris; afortunadamente quedaron sorprendidos en los laboratorios Nyce que una empresa mexicana tuviera mascarillas con una calificación de 99.50 o 99.70, esto quiere decir que si en México se usara la N99, nuestra mascarilla sería eso, más que N95, orgulloosamente hecho en México”, destacó.

Añadió que para aprovechar la tecnología y sacar un buen producto trajeron técnicos e ingenieros que les dieron el *know how* y técnicas. “Afortunadamente supimos tomar esa oportunidad que se presentó y

reinventarnos; tenemos el cubrebocas y mascarilla con marca Medimask y otra con marca Garcicare, que nos están funcionando muy bien”.

PRODUCTO MÁS ALLÁ DEL COVID-19

También están vendiendo a empresas como Lamosa o Cemex, porque el cubrebocas es quirúrgico e industrial; “no es un tipo de producto que se esté comprando sólo por pandemia, sino que en estas compañías manejan polvos y resinas, así que requieren protección. De modo que esta demanda no va a ser nada más por la pandemia, sino una demanda estable. Por eso adaptamos la fábrica, eso es lo que nos tiene ocupados y con mucho trabajo y creciendo en nuestro personal”.

Dijo que lejos de despedir colaboradores, han contratado más e incluso perciben mejores ingresos, porque por la alta demanda ganan horas extras.

Explicó que tienen cinco modelos de cubrebocas y mascarillas, todos certificados y más baratos que los productos de importación; “el nuestro anda en un promedio de 50 pesos, y sí hay quienes ofrecen más baratos, pero no de la misma calidad y tecnología”, dijo.

DISMINUCIÓN EN DEMANDA


Reconoció que en la venta de calzado tienen un 30% menos respecto al año anterior; en el caso del de vestir, compensó un poco que Perry Ellis ha aumentado en 50% la demanda respecto a lo que compraba en 2019, debido a que tiendas departamentales como Palacio de Hierro y Liverpool, que tenían un porcentaje bastante alto de importación de Europa, ahora están requiriendo el producto aquí porque el flete ha subido hasta cinco veces lo que costaba un contenedor.

En cuanto a tenis y sandalia dijo que “se ha vendido bien, aunque por abajo del 30% de lo acostumbrado”. Sin embargo, reiteró, si tomamos en cuenta que estamos haciendo 100 mil cubrebocas diarios, eso nos ha compensado y no tener que haber liquidado gente y, al contrario, contratar más”.

Explicó que de los 600 empleados totales actuales, el 80% está dedicado a mascarillas y el otro 20% haciendo zapatos que distribuyen en sus alrededor de 6 mil puntos de venta con todos los socios comerciales (Dorothy Ganor, Coppel, Suburbia, B Hermanos, 3 Hermanos, etc.).

Todos ellos trabajan en la planta de 7 mil metros cuadrados ubicada en San Francisco del Rincón, Guanajuato, donde está instalada desde 1982; previamente estuvieron en León y la Ciudad de México.

FUTBOL: GRAN EXPERIENCIA

Con casi 30 años inmerso en el mundo del futbol mexicano, como dueño y presidente del Atlante y después como presidente de la primera división, para José Antonio García ese es un tema que siempre estará presente. “Fue un bonito ciclo, siempre digo ‘no llores porque terminó, disfruta porque sucedió’, pero la verdad es que uno nunca cierra las puertas por si aparece algo interesante, el futbol es algo que te vuelves adicto, que siempre lo extrañas, la adrenalina, fueron cosas muy bonitas, que se movieron y disfrutaron, también hubo tristezas... vamos a ver qué nos depara el destino, pero por lo pronto estamos metidos con los cubrebocas y mascarillas”. 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr




NOS IRÁ BIEN CON JOE BIDEN

Washington. Concluyeron los cuatro años más largos y tensos en la capital de los Estados Unidos. Trump se fue como llegó, con rencor, odio y rodeado de esa turba de fanáticos que asaltó el Capitolio para tratar de impedir la certificación del triunfo electoral de Joe R. Biden y Kamala Harris, por cierto, la primera mujer, afroamericana, con genes de la India y Jamaica en ostentar el cargo de vicepresidenta. Pero pasada esta pesadilla, inicia la era de Joe Biden. Creo firmemente que con él nos irá bien; nos irá bien porque tiene la experiencia, el conocimiento, el talante y la sensibilidad para enfrentar la actual coyuntura global. Tiene también buenas fichas para gobernar, un gabinete profesional de altísimo nivel, un Congreso a modo, un Poder Judicial conservador pero sensato y un enramado multilateral hambriento de liderazgo estadounidense. Pero esto no quiere decir que las cosas cambiarán de la noche a la mañana, no, los retos, las expectativas y la profundidad del daño trumpiano son infinitos.

Joe Biden conoce bien América Latina, región prioritaria en sus más de 30 años como senador, presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores y como vicepresidente. Biden es un político nato que no buscará pleitos con el presidente de México, lo sabrá escuchar, buscará conciliar y trabajar de la mano en retos comunes. Pero eso sí, el fondo y la forma de la relación bilateral habrán de cambiar radicalmente, para bien, ya que regresará la “institucionalización” entre las burocracias de ambos países; entrarán a la ecuación las ONG’s, los empresarios, gobernadores, legisladores y todos los actores que estuvieron rezagados durante los últimos años. Esto es bueno para México, pero quizá incómodo para la Cuatro-te.

Desde ya se han delineado las prioridades de lo que serán los cimientos de la arquitectura bilateral: Covid-19 y su contención en primerísima instancia, que conlleva mayores restricciones y medidas como las que recientemente se anunciaron, que sin duda representan un reto para el sector de viajes y turismo de nuestro país; migración, de la mano del desarrollo económico del triángulo norte; seguridad y combate al narcotráfico y el fortalecimiento al estado de derecho; el desarrollo de una agenda de energías renovables; derechos humanos y laborales y una agenda muy estricta para vigilar el cumplimiento de las nuevas reglas del TMEC, todos, insisto, temas que México tendrá que abordar de manera estratégica.

En el marco de lo que será un renovado “Diálogo Económico de Alto Nivel” entre el gobierno y los empresarios, podremos proponer, trabajar y cabildear una agenda amplia en materia turística que incluya la promoción, la conectividad, reglas comunes que alienten al crecimiento de nuestro sector y mucho más. Por ello, desde ya, los invito a pensar en esta agenda y mes con mes leerlos y analizar la coyuntura desde Washington y su impacto en México y sobre todo en nuestro estado. 



PROMUEVEN EL TURISMO DEPORTIVO

Alistan Maratón de Aguas Abiertas en Puerto Morelos

La presidenta municipal de Puerto Morelos, Laura Fernández Piña, anunció que ya se afinan los detalles para el lanzamiento de la convocatoria del XVI Maratón de Aguas Abiertas “Ruta del Arrecife”, a realizarse este marzo en la Ventana al Mar. Acompañada del director de la Promotora de Turismo, Deporte y Cultura (Pro-udec), Iván Torres, y del presidente de la Asociación Nadadores de Quintana Roo, Cristian García, la alcaldesa supervisó la logística de la competencia y presentó la playera oficial del evento. “Es importante continuar con la reactivación del deporte, cumpliendo todas las medidas sanitarias y siguiendo un estricto protocolo para el cuidado de la salud de todos”, expresó.

SEGUIR CON LA REACTIVACIÓN

Resaltó, en ese sentido, no bajar la guardia para poder seguir con la reactivación económica en todas las actividades de este destino, ya que eventos como este son ya una tradición y una promoción de las bellezas naturales con las que contamos, así como permite a los prestadores de servicios tener un respiro por la derrama económica que generan los atletas y sus familiares que los acompañan.

Por su parte, Cristian García, presidente de la asociación de nadadores de Quintana Roo señaló que durante esta competencia se estará conformando el selectivo estatal que representará a Quintana Roo en el Nacional Clasificatorio rumbo al Preolímpico que se celebrará en Isla Mujeres, en fechas por definir.

Por seguridad de los participantes y de los organizadores, debido a la pandemia del Covid-19, se está considerando que el maratón se realice sin público, por respeto al semáforo epidemiológico y a las restricciones establecidas por las autoridades sanitarias, afirmó la alcaldesa.

6 DISTANCIAS

Para esta competencia se abrirá la convocatoria a nadadores que deseen participar en las distancias de 250 metros, 1.25 kilómetros, 2.5 km., 5 km., 7.5 km., y 10 km.

Las reuniones de logística e informativas para el desarrollo de este evento deportivo que tendrá su base en la Ventana al Mar, se llevarán a cabo de manera virtual vía plataformas digitales como el zoom.

Cabe destacar que en la edición anterior, que fue en 2019, se contó con una participación de 700 atletas de la disciplina.



“Es importante continuar con la reactivación del deporte, cumpliendo todas las medidas sanitarias y siguiendo un estricto protocolo para el cuidado de la salud de todos”.

Laura Fernández Piña
Alcaldesa de Puerto Morelos



700 atletas

participaron en la edición 2019, por lo que esperan igualar o superar la cifra este año



Sustentur

Vicente Ferreyra Acosta
Director general de Sustentur
Twitter: @sustentur @vicenteferreyra



¿CONSERVAR O RESTAURAR?

HOTELEROS EN APOYO DE LA COMUNIDAD

Empresarios directivos de los centros de hospedaje de Holbox se unieron para donar equipos de saneamiento y desazolve


La Asociación de Hoteleros de Holbox, representados por Bárbara Hernández y sus asociados, acudieron a la alcaldía de Holbox para entregar cuatro nuevas bombas de bombeo de agua, 300 metros de mangueras y otros accesorios.

Bárbara Hernández comentó que con esta donación buscan apoyar a la comunidad para desalojar de mejor forma y en menor tiempo los excesos de agua que han afectado las vialidades de Holbox cuando se enfrenta a fenómenos meteorológicos.

Al hacer entrega al alcalde, Idalberto Cetina Alcocer, la lideresa de los centros de hospedaje comentó que con estos equipos también tienen la intención de apoyar al cuerpo de bomberos de la isla, al atender emergencias en el control de incendios que pudieran presentarse en los bosques de manglares, instalaciones hoteleras o en el vertedero municipal.

Además, la Asociación de Hoteleros hizo un exhorto a los visitantes, autoridades y empresarios a cuidar, respetar y proteger los manglares y dunas costeras, primera línea de defensa de la isla, los cuales resguardan y reducen los impactos que tormentas tropicales, crecientes de mareas y otros fenómenos que pudieran afectar a este paraíso natural.

La iniciativa de la donación fue amparada por los hoteles Las Nubes de Holbox, Amaité, Spirit, Casa Bárbara, Casa Takywara, Cocunut, Zomay, HolboxDream, Mittoz, La Palapa, Blat ha, Mystique Blue, Ser Casa Sandra, Mawimbi, Casa Las Tortugas, Punta Caliza, Corazón Hotel, Villas Margaritas, El Pueblito, Para Ti y Soho Hotel.

De esta manera, los pequeños empresarios que conforman la Asociación de Hoteleros de la isla buscan ayudar a impulsar la buena imagen de un Holbox más seguro y mejor equipado para el bienestar de su comunidad y visitantes del destino. 

Iniciamos 2021 con muchas más preguntas que respuestas sobre la recuperación de nuestro turismo y la velocidad en la que podemos manejar los cambios, restricciones y oportunidades que se abren en este contexto.

Sin duda la pandemia nos ha hecho tener una conciencia más importante acerca de nuestra relación con la naturaleza, y la necesidad de estar más preparados para enfrentar este tipo de crisis ligadas a la destrucción del medio ambiente que, de acuerdo a todas las previsiones y estudios, serán más recurrentes.

Pero también iniciamos una década que la Organización de las Naciones Unidas ha declarado como la “década de la restauración”; el objetivo de esta declaración es incrementar a gran escala la restauración de los ecosistemas degradados y destruidos, como medida de probada eficacia para luchar contra el cambio climático y mejorar la seguridad alimentaria, el suministro de agua y la biodiversidad.


¿Y esto qué tiene que ver con el turismo? Bueno, si miran alrededor de la forma en cómo hemos construido nuestros destinos turísticos costeros, se darán cuenta que hemos dañado algunos ecosistemas importantes como dunas, manglares y pastos marinos.

Esto nos ha llevado a procesos que han afectado los activos turísticos, en especial aquellos que forman parte de nuestra propuesta de valor como destino, pero también la infraestructura y las inversiones.

Para nadie es mentira que temas como erosión de playas, inundaciones, aumento del nivel del mar, daños a cimientos de empresas y a muelles, entre otros, son una realidad. De ahí la importancia de la restauración de ecosistemas; está ampliamente demostrado que los esfuerzos por mantener los “servicios” que nos dan, son mucho más baratos que invertir en medidas para recuperarse cuando el daño ya está hecho.

Ya hay en el Caribe Mexicano algunas iniciativas de restauración; tal vez las más conocidas tienen que ver con los arrecifes, dado que también son los que nos generan un efecto directo para evitar el oleaje y detener un poco las mareas de tormentas. Pero no son las únicas: la reforestación de manglares y pastos marinos, la protección de selvas que son sitios de captación de agua, el desarrollo de áreas voluntarias de conservación, son otros ejemplos que hay que resaltar y replicar.

Hoy, que necesitamos cada vez más tener ecosistemas sanos para que protejan nuestros activos, y también cuando el turista cada vez más quiere estar involucrado en acciones ambientales, la restauración se vuelve una buena opción de inversión a corto, mediano y largo plazo.

Esperemos que nuestro sector turístico lidere estas iniciativas, y al terminar la década podamos ser ejemplo de trabajo en restauración de ecosistemas prioritarios. 

20

pequeños

hoteles se sumaron a esta iniciativa y convocaron a todos a cuidar los manglares y dunas costeras

“Confío que en un año las cosas van a estar lo más parecido a como era antes. Vamos a tener que aprender a vivir con el virus Covid-19; modificar hábitos y reducir el riesgo. Cuando esto esté todavía más tranquilo, lo que muchos harán es viajar y ahí estaremos para organizar los *tours* para conocer y disfrutar México de una manera distinta”.

Rubén Encalada Reyes



LA AVENTURA TE ESPERA

Con el respaldo de casi 13 años de experiencia en la industria turística, Rubén Encalada presenta una nueva propuesta de servicios, ideal para las personas que nuevamente están retomando los viajes

A pasionado de los viajes y disfrutar de experiencias gratificantes en destinos que ofrecen el contacto con la naturaleza, y con una trayectoria desde 2008 trabajando para touroperadoras, donde se encargaba de desarrollar y operar producto, Rubén Encalada decidió hacer una pausa y empezar a crear, de manera independiente, sus propias aventuras, ofreciendo servicios diferenciados, pero con el sello de profesionalismo que muchos ya conocen por tantos años como guía y desarrollador; “muchos incluso me buscaban por ser yo, no tanto por la empresa en la que trabajaba”, recuerda.

Cuando empezó la reactivación económica en el país, tras meses de confinamiento, empezó a trazar su nuevo sendero.

El primer emprendimiento surgió de manera natural, pues algunas personas se acercaron a pedirle consejos para un proyecto. “Así nace Encalada Turismo, una empresa de consultoría en desarrollo turístico y coordinación de operaciones; es decir, si alguien tiene un terreno y quiere poner un campamento u hotelito, o alguien



www.encalada.mx • www.andayvetours.com

quiere poner un parador en un cenote, yo lo ayudo a desarrollar la idea, los mercados y costos, desarrollar herramientas y capacitar personal. Incluso ahora mismo estoy trabajando en ello, para *glamping* en selva y playa; yo apoyo en todo el desarrollo del negocio, desde la conceptualización”, señala.

MEXICANOS VIAJANDO POR MÉXICO

El otro emprendimiento surge al ver cómo se empieza a perfilar la industria y cómo serán los primeros viajes de muchas personas, pues viajar al extranjero es un problema por ahora, ya que los go-



Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



LA VACUNA... COMO LA RIFA DEL AVIÓN

Pues resulta que este grupo de familiares y amigos (que ganó la Presidencia en 2018 bajo el slogan de "Primero los Pobres", porque decía que México es muy pobre)... ahora deja sin vacunas antiCovid a sus pobres, para cederla a pobres de otros países.

Pero no es un asunto de solidaridad con pobres ni con nadie: es un asunto de ineptitud. Está cediendo una vacuna que jamás tuvo. Es el mismo gobierno que dijo que, en diciembre, nuestro sistema de salud sería como el de Dinamarca.

Es el mismo gobierno que ni siquiera pudo vacunar en este invierno a los mexicanos con la vacuna contra la influenza, y que el año pasado vacunó apenas al 76 por ciento de la población con la vacuna contra la tuberculosis.

Vamos: es el mismo que no pidió recursos extra para Covid y vacunas en el Presupuesto para este 2021, y que en 2020 dejó de gastar 12 mil millones de pesos en el presupuesto de salud para gastarlo en comprar votos en las elecciones de este año.

No es cierto que estén cediendo la vacuna a países más pobres: es que nunca la tuvieron. Vamos: es el mismo gobierno que aceptó haber presentado un documento falso para ocultar que fue por ineptitud que dejó a 10 millones sin electricidad en fin de año.

Con esos raseros de incompetencia para vacunar y para abastecer medicamentos, era fácil pronosticar el desastre que venía en la aplicación y distribución de la vacuna contra el Covid. Por eso renunció la directora nacional de la vacunación.

Así como no tienen garantizada la compra de las millones de dosis, tampoco tuvieron estructurado medianamente un programa de aplicación de la vacuna. Porque los integrantes de las brigadas del gobierno sólo se vacunarán entre ellos mismos. A nadie más.

Vamos: es el mismo gobierno que en marzo, en pleno arranque del confinamiento mundial de la pandemia le vendió a China las reservas de cubrebocas que tenía, para tener que recomprárselos al doble en mayo.

Es el mismo gobierno cuyo jefe nacional para la pandemia es tan impreparado que todavía asegura que el cubrebocas no funciona, que se va a la playa mientras pide a la población quedarse en casa y que dijo que, a lo mucho, morirían 60 mil mexicanos, y van casi 150 mil.

Es mentira que, generosamente, estén renunciando a la vacuna para darla a otros países más pobres, porque nunca tuvieron la vacuna, como rifaron sin rifar y vendieron sin vender el avión presidencial, que gasta 400 millones por arrendamiento, estando parado.

Sin embargo, a la gran mayoría de los mexicanos les gusta este gobierno. Ayer Mitofsky le dio 60.1 por ciento de popularidad.

Pues... enhorabuena 

biernos de varios países están pidiendo cuarentenas y pruebas, lo que lo hace más caro. "Es más fácil viajar dentro del país, es la tendencia global. Por eso me decido a enfocarme en el turismo nacional", refiere.

Recordó que de 2011 a 2016 se dedicó a promover *tours* a Yucatán, Quintana Roo y Campeche y desde 2016 en todo el

país, enfocándose en CDMX, Oaxaca, Chiapas, Baja California, Jalisco, Michoacán, Estado de México y San Miguel de Allende.

Así surge Anda y Ve Tours, una empresa exclusivamente como touropeador de aventura para nacionales.


La diferencia es que está centrada en las necesidades de los mexicanos, quienes buscan viajes cortos, con guías que sólo hablen español, lo cual los hace más baratos. "Los mexicanos usualmente viajan por tres o cuatro días; a menos que tengas vacaciones entonces te vas una semana y muy probablemente te vayas a quedar en casa de algún familiar o conocido; lo estoy generalizando, hay excepciones, pero es el hábito normal del mexicano".

Los itinerarios son diseñados con dos enfoques distintos en mente, "por un lado tenemos aventura, actividad física, contacto con la naturaleza y por otro lado tenemos convivencia alrededor de buena comida, bebidas y ambientes relajados".

INTEGRANDO UN HOLDING

En una segunda etapa, dentro de unos meses cuando los viajes se normalicen un poco más, pondrá en marcha dos ideas que ya desde ahora está detallando, y que serán enfocadas a visitantes internacionales. Una (frijolconpuerco.com.mx) promoverá *tours* basados en la cultura, tradiciones y gastronomía mexicana. Una más, promoverá aventura de naturaleza y fauna. "Estas dos están destinadas a atender mis clientes cautivos de EU y Europa, cuando decidan retomar viajes a México".

FALTA MÁS CULTURA OUTDOOR

Con su experiencia, Rubén señala que en el sureste del país y la península de Yucatán, todavía es un poco lento el turismo de aventura, a diferencia del centro y norte del país, donde está más desarrollado, con ciclismo de montaña, senderismo y ascensos a las montañas y volcanes cada fin de semana; también en Baja California, donde hacen mucho kayak y turismo de naturaleza. Sin embargo, dijo que en Yucatán y Quintana Roo hay ciclismo, sobre todo de ruta, pero casi todo se enfoca a deporte acuático; "no hay tanto la cultura *outdoor*, pero sí hay muchos que acampan. Mi idea es acercarme a clubes organizados y aficionados para ofrecerles *tours* a otros destinos con experiencias distintas". 

Bebidas

Los mejores whiskies

Si eres amante del whisky, seguro sabes que cada año, la International Wine and Spirit Competition (IWSC) selecciona los mejores del mundo en la categoría Trophy Winners. Estos destilados son seleccionados entre los medallistas de oro otorgados en las clases single malt, escoceses y bourbons, entre otros.

El ganador absoluto, galardonado como "Worldwide Whisky Trophy" es The Westfalian Peated Single Malt de 6 años, que ofrece una profundidad excepcional, gracias a sus notas de leche malteada tostada y flores de vainilla.

Glory Leading 1972 Blended Scotch de 45 años, un destilado escocés que es famoso por sus notas dulces, consiguió el "Blended Scotch Whisky Trophy".

Por otro lado, el Bunnahabhain Single Malt Scotch Whisky de 25 años, mereció estar en este *top five*, pues según el jurado, sus notas de fruta fresca y roble especiado, le dan



un sabor "bien equilibrado, con finura y elegancia", por lo que ganó el "Single Malt Scotch Whisky 25 Years and Under Trophy".

Mención aparte, el Glenfiddich Single Malt Scotch de 40 años, otro escocés que se madura en tres barricas diferentes y cada botella se llena a mano, además de ofrecer la posibilidad de personalizar la botella y el empaque para tener un carácter único. Esta etiqueta consiguió el premio del "Single Malt Whisky 26 Years and Over Trophy".

Finalmente, el 1820 Single Barrel Whiskey, cuyas notas a frutos secos, respaldadas por toques de vainilla y nueces han hecho destacar a este espirituoso procedente de Tennessee y le permitieron ganar el "Bourbon Trophy".



Salud

Cubre bocas y cuidado de la piel

La protección en el rostro contra el coronavirus es desde hace meses un accesorio de uso diario, pero a muchas personas les ha provocado algún tipo de irritación, y esto es algo lógico, pues hay zonas de roce que se dan de manera permanente: barbilla, nariz, mandíbula y oreja. Como consecuencia de ello, los poros no respiran bien, generando acné o rozaduras que desgastan la piel y hacen que su función como barrera disminuya, irritándola fácilmente.

El material del que está elaborado es un factor importante; los que son de materiales quirúrgicos o con algodón son los que menos provocan estos efectos, mientras que los de telas sintéticas como el neopreno o sus derivados, pueden causar más irritaciones. Por eso, expertos recomiendan usar los KN95, pues sus materiales son ideales y porque tienen menos zonas de roce con la piel. También los quirúrgicos de cuatro capas. Y si son de tela, preferir los de algodón o intentar que sea lo más natural posible (pero privilegiando que sean lo suficientemente gruesos o que la luz no se transparente, porque no te protegerán).

Para evitar o minimizar irritaciones, es importante no usar maquillaje, para que no se obstruyan más los poros. También hay que reforzar la hidratación, después del lavado de cara; eso te servirá como escudo protector para que el cubrebocas no haga fricción con la piel y evitarás erupciones. Los protectores labiales son aliados, porque al pasar mucho tiempo con el cubrebocas, aumenta la temperatura y genera humedad.

Accesorios

Reloj con roca del Himalaya

A raíz de la pandemia, muchas empresas están replanteando sus productos y conceptos, enfocando sus baterías en ofertas más sustentables o con causa. Así nació una celebración por la Tierra vestida de causa social, gracias a la iniciativa de la firma Jacob & Co, con su reloj "Astronomía Everest".

La casa relojera colaboró estrechamente con Johan Ernst Nilson, un reconocido alpinista y filántropo, para dar vida a un nuevo guardatiempos con un llamativo diseño. En su silueta resaltan dos cubos transparentes de agua real, que fue recolectada por Nilson en los polos norte y sur. Además, en el centro del reloj se montó un pedazo de roca legítima del Everest. Por si no fuera poco, posee un Tourbillon gravitacional de eje, que es sello de la casa suiza. Para hacer alusión a cada uno de los husos horarios del planeta Tierra, únicamente se fabricarán 24 piezas de este reloj. Doce de ellas con una bóveda celeste negra y las restantes con una bóveda celeste azul.

Su objetivo filantrópico está en que el 10% de su precio de compra se donará a distintas asociaciones benéficas. Además, quienes adquieran una pieza de 'Astronomía Everest', y un acompañante, tendrán la posibilidad de realizar una expedición en helicóptero, con Nilson, al lugar del Monte Everest en donde se encontró la roca que está en su interior. [20](#)



EL MEJOR LUGAR PARA VER
DEPORTES

HOOTERS® TE HACE FELIZ
MALECÓN AMÉRICAS - PARTY CENTER - PLAZA LA ISLA



DELIVERY

ZONA CENTRO
998 880-8989

998 151 4645

ZONA HOTELERA
998 883-0618
998 883-0669

998 458 2006
998 441 8020



Travesía Sagrada Maya, para después

Latitud
20
México
Playa

Privilegiando la salud tanto de colaboradores, como de visitantes y participantes, Grupo Xcaret, empresa líder en recreación turística sostenible, decidió posponer la edición 2021 de la Travesía Sagrada Maya que se realiza anualmente en el Parque Xcaret y que es una experiencia única que mantiene viva una de las más antiguas tradiciones de Quintana Roo. Para poder realizarla, los más de 300 canoeros que participan se preparan durante meses para poder hacer frente a los retos que se pueden encontrar en el mar. Como es lógico, este entrenamiento implica tener reuniones periódicas y prácticas de remo en donde no es posible guardar sana distancia. Es por ello que su realización ha sido aplazada con el objetivo de salvaguardar el bienestar de colaboradores y participantes.

Leticia Aguerrebere, directora general de la Travesía Sagrada Maya, señaló que la seguridad es y seguirá siendo la prioridad del grupo. “La contingencia mundial generada por el coronavirus continúa representando un reto para todo el mundo. En Grupo Xcaret hemos implementado nuestro modelo de Xeguridad 360° en todas nuestras unidades de negocio e incorporado nuevas formas de ejecución para el desarrollo de muchas de nuestras actividades; sin embargo, debemos seguir apegados a los protocolos establecidos y cuidar nuestra salud, es por ello que decidimos posponer la realización de la Travesía Sagrada Maya en su edición 2021”, aseguró.

Galardón Gay Travel

Latitud
21
Cancún

Por otro año consecutivo, hoteles de Marriott International de Cancún y de otras ciudades de México fueron reconocidos por su inclusión y apoyo a la comunidad LGBTQ+ dentro de los Gay Travel Awards. Para la edición 2020 de estos premios, los hoteles Renaissance Cancun Resort & Marina, JW Marriott Cancun Resort & Spa y JW Marriott Los Cabos Beach Resort & Spa resultaron ganadores dentro de las categorías Hotel de Playa, Hotel para Familias y Hotel, Spa y Bienestar, respectivamente.

La premiación de Gay Travel apoya y promueve los viajes y el turismo LGBTQ+, identificando y recompensando a los destinos, hoteles y organizaciones de viaje que ejemplifican un espíritu de inclusión y aceptación, brindando al huésped un



servicio ejemplar, así como una excelente hospitalidad.

Con una privilegiada ubicación en la Marina de Cancún, con elementos de diseño refinados, comodidades de lujo y una inspiradora vista de la ciudad y el resplandeciente color del caribe mexicano, Renaissance Cancun Resort & Marina, cumplió todos los requisitos para ganar en la categoría de Mejor Hotel de Playa.

En la categoría de Hotel, Spa y Bienestar, las atractivas albercas, gimnasio ultramoderno y el lujoso

spa de inspiración maya, de JW Marriott Cancún Resort & Spa y su gran variedad de tratamientos terapéuticos, una sala de vapor y una impresionante vista al mar, fueron méritos suficientes para ganar este galardón.



Destino imperdible

Gracias a sus coloridas villas, su ambiente relajado, cálido clima y playas vírgenes de blanca arena, la flamante zona de Costalegre, en Jalisco, ha sido elegida por los editores de la prestigiosa revista *Departures*, como un destino de ensueño para viajar, una vez que el mundo se ponga en marcha nuevamente, este 2021.

Con la lista "Donde nuestros editores sueñan con viajar en 2021", la reconocida publicación, especializada en guías de viajes, experiencias de lujo y estilo de vida, integra en su listado este paraíso mexicano, donde Jackie Caradonio, Directora de Viajes de *Departures*, destaca al resort Las Alamandas, como uno de los mejores escondites de playa en Jalisco.



Costalegre es un corredor turístico poseedor de una combinación de playas vírgenes y pintorescos poblados, que se distingue por sus características geográficas naturales y arquitectónicas. Es conocido por ofrecer una extensa variedad de actividades, desde deportes acuáticos hasta experiencias *wellness* a orillas de las cálidas aguas del Pacífico Mexicano, por lo que visitar los *resorts* de la zona es un imperdible este 2021.

En este artículo también se integran destinos internacionales que los editores y colaboradores de *Departures*, basados en sus viajes y experiencias alrededor del mundo recomiendan, tal es caso de Sicilia en Italia, Marrakech en Marruecos, Rajasthan en India y la ciudad de Niseko en Japón, por mencionar algunos.

Cuarto de huéspedes

Lic. Miguel Ramón Martín Azueta
político y empresario
IG: @miguelramosi • Twitter: @MiguelRamonSI



AÑO NUEVO DE OPORTUNIDADES


En el último año se rompieron paradigmas y se crearon nuevas oportunidades y, a pesar de la vehemencia con que se espera este 2021, esto no es un borrón y cuenta nueva.

La sinergia en las festividades y confianza en la vacuna provocaron olas de contagios que ocasionaron restricciones, y lo que sigue para los hoteles este año es prácticamente una reapertura, iniciar con nuevas cuentas y una nueva base corporativa, midiendo la elasticidad del mercado, en la búsqueda del mix perfecto.

El momento es crítico, puesto que, si se toman decisiones precipitadas, sólo veremos un cúmulo de plazas en guerra de tarifas, malbaratando productos; las estrategias pueriles tendrán una repercusión que ninguna vacuna resolverá, por lo que la unión entre empresas será el cenit de las acciones en el turismo.

Además, en los meses que duró el confinamiento en el malhadado año 2020 que apenas terminó, y aún en la crisis que se vino con tremenda fuerza en el estado de Quintana Roo como producto de la caída en picada del sector turístico, fue común ver a muchos suspirantes a cualquier puesto público, hacer hasta lo imposible por estar seguidamente en los reflectores, en moverse como truchas en estanques para que se hable de ellos en redes por su don de gente, por su amor "desinteresado" al pueblo, y su solidaridad cuando la pandemia había roto los amarres de una frágil economía monodependiente del turismo en la región.

Ahora vemos en Quintana Roo proyectos del Gobierno de México, en especial el Tren Maya; y el plan sexenal del puente en Cancún en la Laguna Nichupté (data la primera propuesta del mandato de Mario Ernesto Villanueva Madrid). Es el momento de impulsar otros sectores de la economía y concretar la diversificación tan anhelada.

Son nuevos retos, nuevas opciones y oportunidades en un estado que siempre ha sabido sacar ventaja de la adversidad. 



Latitud
20
Puerto
Vallarta

Nuevo aeropuerto

Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) anunció este año su plan de expansión, con una inversión por alrededor de 28 mil millones de pesos para fortalecer la infraestructura de los 12 aeropuertos que opera en México, en el cual se incluye la creación de una nueva terminal en el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta, con el fin de atender la demanda y crecimiento que tiene el destino y la región, este proyecto forma parte de su Programa Maestro de Desarrollo 2020-24.

Gracias a la confianza que ha generado el destino, el tráfico de pasajeros tanto nacionales como internacionales han mostrado una tendencia positiva mes a mes, por lo que durante 2020 la terminal aérea de la ciudad tuvo una recuperación del 68% comparado con el 2019 cuando se registraron 56 mil 526 frecuencias aéreas. En cuanto a pasajeros se tuvo una recuperación del 50.2% con 2.5 millones de viajeros, bajo el mismo comparativo, considerando el impacto causado por el Covid-19.

El Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta recibió un 24% más de operaciones durante diciembre frente al mes anterior, con la operación de siete aerolíneas nacionales, seis



estadounidenses y cuatro canadienses.

Cabe resaltar que la nueva T2 será un edificio inteligente NET Zero (Cero Emisiones) con un ahorro de energía del 40.78% y un ahorro de agua potable del 58.3% en la que cada sistema de equipaje contará con dos equipos de inspección por tomografía para mayor seguridad.



Ayúdanos en la batalla
frente al COVID-19



CRUZ ROJA MEXICANA I.A.P.
CUENTA SCOTIABANK: 17501060368
CLABE: 044.69.11.75.01.06.03.687

Dona en línea:
www.cruzrojacancun.org



Aquatours

¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure.

¡No te los puedes perder!

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)

GRATIS

proyecto brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN



MARA LEZAM
¿CÓMO SIEMPRE UNA RESPONSABLE EN EL MAY QUE ABRAZABLE?

El arte de la Nochebuena
JORGE MORENO

BrújulaCancun
ProjectoBrújula
ProjectoBrújula

[PROYECTOBRUJULA.COM](#)



GARRAFON
ISLA MUJERES • REEF PARK

¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

- [garrafonpark](#)
- [garrafon.islamujeres](#)
- [garrafon.com.mx](#)



Columbus
THE LOBSTER DINNER CRUISE

Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bldv. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

- [columbuscancun](#)
- [ColumbusDinnerCruise](#)
- [columbuscancun.com.mx](#)



VAMOS. CONVIÉRTETE EN CAPITÁN Y MANEJA TU PROPIA LANCHA!

SPEED BOAT

El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha, ávida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)



iTips
Cancún, Riviera Maya & Yucatán

Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

[WWW.CANCUNTIPS.COM.MX](#)

- [iTipsCancun](#)
- [CancunTipsGuide](#)



Puerto Aventuras

Dolphin Discovery

Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos

- [DolphinDiscovery](#)
- [Dolphin.discovery](#)
- [www.dolphindiscovery.com](#)

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.



#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX

Confort en el Pacífico mexicano

Con una privilegiada y exclusiva ubicación en el corazón de La Marina de Puerto Vallarta, abrió sus puertas Táu Beach Club, el cual ofrece un ambiente inmerso en confort con los icónicos paisajes de la perla verde del Pacífico mexicano como telón de fondo, ideal para experiencias íntimas o eventos especiales. Este club de playa es un sitio exclusivo rodeado de excelentes escenarios paradisíacos, el cual ofrece un servicio personalizado que promete sorprender con cálidos detalles durante la estancia.

Operado por Velas Resorts, el nombre del lugar se inspira en el dios Sol de la cultura wixárica, quien representa la energía vital, el calor y la fuente de vida.

Al llegar al lugar el visitante tendrá la opción de relajarse en las cálidas playas del Pacífico mexicano o en la refrescante piscina y su cómodo jacuzzi, ideales para convivir en pareja o con grupos de amigos, mientras se disfruta de la diversa mixología con bebidas creativas



elaboradas por apasionados *bartenders*. Para deleitar el paladar es obligatorio dejarse consentir con la variedad de creaciones culinarias de los chefs, quienes muestran lo mejor de los ingredientes locales y nacionales. Además, brinda la posibilidad de celebrar ocasiones especiales en completa privacidad y con un despliegue de servicios a la disposición de cada evento, ya sea una romántica boda, una reunión de negocios, cumpleaños o cualquier pretexto para vivir un día memorable. [l21](http://l21.com)

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



Vacunando a México

Para recuperar nuestra vida

ANTONIO OSUNA OSUNASAN

Vacunando por la salud y la economía.



LA SINFÓNICA DE CANCÚN PREPARA SU TEMPORADA 2021

Sujetos a los protocolos de seguridad, deberemos encontrar sitios al aire libre donde podamos ofrecer conciertos cuidando las medidas requeridas para el bienestar del público, de la Orquesta y quienes la conforman.

Estamos ya visitando y analizando algunas posibilidades, así como el regreso a nuestra casa, el Teatro de Cancún, a mediados de año y sujetos al avance del proceso de vacunación.

Por lo pronto, agradeceremos todos los donativos que nos puedan apotar para ayudarnos a mantener nuestra organización.

Tu donativo podrá recibir un recibo fiscal, además del profundo agradecimiento de quienes somos parte de la Sinfónica de Cancún.

Si deseas hacer un donativo, por favor envíanos un mensaje de Whats App al 9988500506.





CELEBRA EL DÍA DEL
AMOR y la **Amistad**
12, 13 Y 14 DE FEBRERO

MENÚ DE SAN VALENTÍN

Cena de tres tiempos

PRECIO ESPECIAL
LOCALES
MENÚ DE CARNE

\$799 MXN SALIDA
5 PM/8 PM



\$649 MXN SALIDA
11 PM
POR PERSONA



Incluye una rosa

Informes y Reservaciones:

998.849.4748 #ShareLove   

ColumbusCancun.com.mx

* Promoción válida para Quintanarroenses, presentando identificación oficial. Costo de muellaje \$150 MXN por persona. Pregunta por el Menú Mar y Tierra. Promoción válida el 12, 13 y 14 de febrero de 2021. El Tour tiene una duración aproximada de 2:30 hrs. Aplican restricciones. Salidas desde la Marina Aquatours. Blvd. Kukulcán, Km. 6.5, Zona Hotelera.

**Aqua
tours**®