



NUEVA ERA SINDICAL

JUVENAL REYES, AL FRENTE DE LA CONFEDERACIÓN AUTÓNOMA DE TRABAJADORES Y EMPLEADOS DE MÉXICO (CATEM) EN Q. ROO, LIDERA ACCIONES PARA UNA RELACIÓN DE BENEFICIO Y RESPETO ENTRE EMPRESAS Y LA FUERZA LABORAL

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Abril 2022 Año 19 Número 229

Realidad Aumentada

1. Descarga Aumentalo App
2. Enfoca esta portada con el lector
3. Disfruta la Experiencia Digital

Aumentalo

INVERSIONES INMOBILIARIAS RESIDENCIALES Y DE SALUD, DINAMIZAN LA ECONOMÍA DE CANCÚN

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery

Nado + Buffet
\$699 MXN

EMOCIONES
PARA TODA LA VIDA

DolphinDiscovery.com.mx

ISLA MUJERES • RIVIERA MAYA • COZUMEL

Informes y reservaciones:

998 849 47 48



998 870 4853

Válido al 30 de abril de 2022 presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido para programa Encounter en los Hábitats de Isla Mujeres, Puerto Aventuras, Playa del Carmen, Akumal y Cozumel. No incluye costo de transportación marítima a Isla Mujeres. Pregunta por inclusiones en cada Parque. Aplican restricciones.

30%
DE ENGANCHE
Y 36
MESES SIN INTERESES
ES LO NATURAL

LOTES RESIDENCIALES DESDE 220m2

CASA CLUB - CENTRO COMERCIAL - PARQUES Y ÁREAS VERDES

FINANCIAMIENTO PROPIO


VIA CUMBRES®
RESIDENCIAL

El Elemento que Desarrolla Plusvalía

un Desarrollo mas de:



Avenida Huayacán km. 7, Cancún Q. Roo 889.97.30 www.viacumbres.com.mx

DESARROLLADO POR
CUMBRES I





Carrera "La venganza del Alux"

3

Esta competencia de ciclismo de montaña se realizará en Oxkutzcab, y los organizadores esperan 600 participantes de 13 años en adelante, en las categorías de 40, 70 y 100 kilómetros. Se trata de la cuarta edición de esta carrera, en la que, por supuesto, seguirán los lineamientos de la Secretaría de Salud para brindar la máxima protección a los atletas, provenientes de varias entidades del país. La salida será en el campo "Julio Matos Escobedo" a las 7:00 horas, para seguir la ruta por brechas y caminos estrechos en el monte, así que es una prueba de resistencia, con subidas y bajadas propias de la geografía local. Sin duda, una oportunidad para promover el turismo y el deporte, así como generar una importante derrama económica.

WTM Latin America

5 al 7

Este año está de vuelta el evento B2B de viajes y turismo de América Latina que ofrece excelentes oportunidades de negocios, mejor retorno sobre la inversión y acceso a compradores, *influencers* y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo. La cita en São Paulo es la oportunidad perfecta para que el continente se conecte con el mundo por medio de ideas valiosas, ya que garantizará a los asistentes estar al día de todas las novedades del sector. Durante los tres días, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer, hacer *networking* y negocios con expositores de todo el mundo, en un mismo lugar. Además, habrá un amplio espacio para que expositores puedan mostrar sus productos a compradores senior.



Chiapas Birding & Photo Festival

7 al 9

Este evento en el sur del país tiene como objetivo difundir, con responsabilidad, el patrimonio natural y cultural del estado. Se trata de un evento de aviturismo y fotografía de naturaleza en el que se congregan especialistas como ornitólogos, fotógrafos, académicos, personas dedicadas a la conservación y apasionados del turismo sustentable. Chiapas es uno de los destinos favoritos para los viajeros atraídos por el turismo de naturaleza y este es uno de los productos turísticos más atractivos, ya que integra múltiples actividades como talleres y conferencias con ponentes de talla internacional especializados en el tema. Además, habrá recorridos de avistamiento y fotografía de aves endémicas dentro de las áreas naturales protegidas del estado.

Feria Estatal de Arte y Cultura (FIAC) 2022

7 al 11

Como parte de las acciones del Ayuntamiento de Isla Mujeres para fortalecer la convivencia familiar y el tejido social se realizará la Feria de Arte y Cultura (FIAC).



La convocatoria es a los artesanos locales y extranjeros que quieran participar; la idea es que después esta feria se convierta en un programa permanente que se efectuará a partir de mayo los primeros jueves de cada mes. La cita es en la Explanada de la Casa de la Cultura de la isla, donde los asistentes podrán disfrutar de una extensa variedad de actividades culturales, artísticas y deportivas, como danza, música, gastronomía, murales, talleres, artes plásticas y artesanías, para el sano entretenimiento y diversión.

Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos

22 al 24

Barcelona, España, será la sede de este gran evento, el cual fue confirmado durante la pasada edición de la Fitur. Contemplado como el primer evento a nivel internacional en su tipo, está contemplado en una superficie de 4 mil 600 metros cuadrados en la que se instalarán 32 stands y habrá un espacio para la venta de artesanías y muestras gastronómicas. Por supuesto, se prevé la asistencia de representantes de los 132 pueblos mágicos de México, además de expositores de primer nivel y touroperadores de más de 20 naciones. Según el titular de Sectur, Miguel Torruco, aunque los eventos anteriores relacionados con la exposición de los pueblos mágicos a nivel nacional con formatos presencial, digital e híbrido han tenido muy buena respuesta, su apuesta por la internacionalización es una respuesta a la demanda actual.



RECUBRE® CANCÚN

- Pisos y azulejos exclusivos • Productos nacionales e importados • Placas porcelánicas de gran formato
- Sanitarios, llaves y regaderas inteligentes • Soluciones para outdoor • Pisos de madera natural y vinílicos

LARSEN SUPER BLANCO GRIS NATURAL
Porcelanato 6mm
100 x 250 cm



Presenta ésta revista y menciona **REDESCUBRE** y pide tu promoción especial



Contamos con meses sin intereses.



Consulta nuestras ofertas del mes.

HACEMOS TU PROYECTO REALIDAD

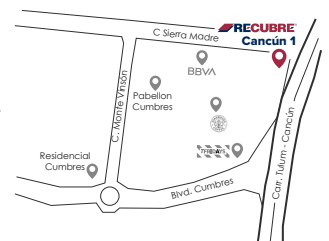
Av. Xcaret. Súper Manzana 36
Lote 5-01. Local A. B1 y B2,
C.P. 77505 Cancún, Q.R.

Tel: 998 313 2807
WhatsApp: 55 5438 8439



Av. Boulevard Luis Donaldo Colosio,
Manzana 1 Lote 4-02. C.P. 77560
Cancún, Q.R.

Tel: 998 882 0886
WhatsApp: 55 4340 4491





Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFAURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y RESCOTE EN EL CAMBIO MERCANTIL

L21, Año 2022, número 229 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Leonor Villafaña,
líder de Afeet Q. Roo

MERIDIANO 87 **12**

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **14**

Shark Tower, inversión
inmobiliaria de lujo

PORTADA **16**

Juvenal Reyes, secretario general
de CATEM en Q. Roo,
por un nuevo sindicalismo

ENTRE EMPRESARIOS **23**

Escribe Sergio León

TURISMO **24**

Yo amo a México, festival
en Rosewood Mayakoba

INFOGRAFÍA **26**

Tendencias de los viajes
y expectativas para Semana Santa

MIRADA EMPRESARIAL **29**

Escribe Inna German Gómez

EN LÍNEA DIRECTA **29**

Escribe Arturo Medina

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**

Restaurante Montefuego abre
en Playa del Carmen y alista sucursal Tulum

CANELA FINA **31**

Escribe Rubén Cortés

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **32**

EmeRed hospitalaria, llega desde Mérida a Cancún

DESDE EL CAMERINO **33**

Escribe Alejandro Rosel





PORTADA

Juvenal Reyes

Secretario general de CATEM en Q. Roo, por un nuevo sindicalismo

Foto: Esteban Torres

PÁGINA 16



34

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

The Dolphin Company recibe galardón y celebra adquisición de Seaquarium

35

REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

36

BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

37

ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD

Escribe Marcos Constandse Madrazo

39

AL BUEN ENTENDEDOR

Escribe Sergio González Rubiera

40

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

LuximiaMed, servicios de salud y wellness en Puerto Cancún

41

EMPLÉATE

Escribe David Asencio

42

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Limpieza de playa y cenote en la Riviera Maya
- Bofish propone la acuaponía en Q. Roo

43

SIN GAFETE

Escribe Isabel Arvide

46

EMPRENDEDORES

EmiVal Babies, pañales y toallas femeninas reutilizables

48

ESTILO DE VIDA

49

CUARTO DE HUÉSPEDES

Darío Flota, director del CPTQ

51

EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52

EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Afeet Q. Roo	10
Albor, Eduardo	35
Amexrme Chetumal	50
Arvide, Isabel	42
Asencio, David	41
Campos, Lili	28
CATEM	16
Constandes, Arturo	32
Constandse, Marcos	37
Coparmex Q. Roo	23
Cortés, Rubén	31
Dauajare, Daniel	14
EmeRed	32
EmiVal Babies	46
Ferrárez, Beatriz	46
Flota, Darío	49
Fundación Eco-Bahía	42
García, Nelly	6
German, Inna	29
Gómory, Beatriz	12
González, Adolfo	12
González, Sergio	39
Grupo Bofish	43
Grupo Gira	32
Grupo Ola	30
Grupo Tikal	13
Gutiérrez, Amador	6
Joaquín, Carlos	14
Lara, Carlos	32
León, Carlos	43
León, Sergio	23
Levine, Daniella	35
Lomán, Paula	34
LuximiaMed	40
Manero, Iñaki	36
Medina, Arturo	29
Medina, José	24
Montefuego	30
Olmos, Rubén	35
Osuna, Antonio	52
Palazuelos, Eduardo	48
Pardinas, Juan	22
Punta Sirena	48
Reyes, Juvenal	16
Rodríguez, Iván	13
Rosel, Alejandro	33
Roselló, Ramón	51
Rosewood Mayakoba	24
Rovirosa, Mauricio	42
Sharka Tower	14
The Dolphin Company	34
Villafaña, Leonor	10



Agitación

La primavera llegó a Quintana Roo para llenar la atmósfera de un ambiente bastante agitado, movido, muy caluroso; y no solamente por las condiciones climáticas, que tanto llaman a disfrutar de días de sol y playa, sino porque es tiempo de que empiecen las campañas, y como dicen por ahí, se va a poner buena la cosa.



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Y esperamos que de verdad sea buena, en todos los aspectos, que los candidatos presenten propuestas, recorran la geografía estatal para que conozcan las necesidades de la gente, que escuchen a todos, a los empresarios, al obrero, a los jóvenes, a las mujeres, a los niños, a los deportistas, que no se queden sin enterarse de la realidad que impera en todos los rincones de Quintana Roo; una realidad que en muchos de los casos no es la deseada, porque duele, porque lastima, porque es de puras carencias, injusticias o vejaciones.

Es cierto, no todo es negativo, hay cosas muy buenas, pero seamos sinceros, las áreas de oportunidad, las de necesidades, son por mucho, demasiadas. Es hora de que atiendan los llamados y presenten propuestas de valor, alcanzables, medibles y cuantificables, que las promesas no sean huecas, porque luego, a quien le favorezca el voto el 6 de junio, debe comprometerse doblemente, tanto con quienes lo (a) llevaron al poder, como con los que no creyeron en él o ella; debe cumplir a todos los quintanarroenses, y ese, es un paquete grande, muy grande. ¿Quién estará dispuesto a echarse al hombro esa tarea? Valoremos el sufragio, su importancia y el enorme poder que tenemos los ciudadanos en nuestras manos, el futuro de los próximos seis años depende de ello; no lo echemos en saco roto.

Pero la agitación no es solo política, este segundo trimestre del año se antoja bastante bueno en cuestión turística, con una ocupación hotelera por arriba del 80% y con más de 500 vuelos en promedio; sin duda, la afluencia va para arriba y hay que aprovecharla, no retroceder en el semáforo epidemiológico para avanzar y que la economía siga viento en popa. Hacemos un llamado a todos los prestadores de servicios para que den lo mejor de sí y que, más allá de las propinas (que son de mucha ayuda al bolsillo), se preocupen por generar un buen sabor de boca en los turistas, para que, si la Semana Santa es positiva, desde ahora aseguremos un verano mucho mejor.

Por lo pronto, parece que los impactos globales de la guerra en Ucrania se están quedando en algunos incrementos, esperamos que cada vez se minimicen y los números de inflación en México ya se estabilicen.

Disfruten la temporada de calor, pero recuerden que si viajan, no tiren colillas de cigarros ni botellas en el camino, porque eso puede generar una chispa que provoque un gran incendio. Cuidemos nuestros recursos.

Abril movidito

Quiero comenzar esta columna agradeciendo al maestro **Eduardo Albor Villanueva**, quien además de presidente de este medio de comunicación, ha sabido construir y solidificar, mediante múltiples estrategias, su consorcio de parques acuáticos y hábitats de mamíferos marinos, sorteando los retos de la vida empresarial, teniendo además una gran responsabilidad social con su entorno y comunidad.

Prueba de ello es seguir creyendo en Grupo Editorial Latitud 21, que incluye revistas especializadas como **Proyecto Brújula**, en sociales y acontecer; **Cancún iTips** y **L21**, sobre emprendedurismo, turismo y negocios. Todo guiado bajo sus valores, mística, tradición y veracidad. En 18 años de existencia en el mercado, nuestro compromiso en **Latitud 21** es con los lectores y clientes. Muchas gracias Eduardo por confiar en nosotros y seguiremos demostrando que sí se puede.

En otros menesteres, este mes tendremos en Quintana Roo el inicio de campañas para gobernador y diputados locales, así como un proceso inédito de consulta sobre revocación de mandato. Es un mes en el que viviremos la efervescencia electoral y el principio de algunas definiciones que tendrán impacto en 2024.

Las campañas son el momento en que los partidos políticos y sus candidatos entran en un contacto cercano con los ciudadanos, es el momento de escuchar sus propuestas y los diagnósticos sobre las necesidades más sentidas de la población. Sin embargo, es también el momento más álgido de la propaganda, con todo lo que esto incide en el ánimo ciudadano.

El sector empresarial no puede estar ajeno a estas situaciones, debido a que, en teoría, los gobiernos deben facilitar y establecer los escenarios para la atracción de inversiones que generen fuentes de trabajo, generen generando condiciones para el surgimiento de nuevas empresas, y que las que existen puedan mantenerse en un libre mercado y de competencia.

La propaganda próxima será consumida por todos, se trata de una actividad lícita que influye en la selección de los gobernantes, como lo demuestra el monto excesivo que los partidos políticos le dedican a ese rubro. Esta propaganda está regulada fundamentalmente en los artículos 41, 116 y 134 constitucionales. Lo importante es diferenciar entre propaganda y propuestas viables, necesarias para la ciudadanía. Los empresarios estarán atentos a conocer las propuestas que sean convenientes para el mundo de negocios en el estado.

Esperamos que los partidos se conduzcan con civilidad y respeto, presenten su oferta política a los votantes y venzan al fantasma del abstencionismo.

Tenemos que pensar en el día después, porque si bien se vale que los partidos hagan su trabajo de propaganda, no podemos permitir que se rompa la convivencia pacífica y civilizada después de las elecciones.

Así, durante 60 días queremos escuchar más propuestas y menos propaganda.

En esta edición traemos en portada a Juvenal Reyes Marrufo, líder sindical de la agrupación obrera llamada CATEM. Nos platica sobre su experiencia en el ramo, teniendo la abogacía como profesión; este nuevo reto en su vida llama directamente a la defensa de los trabajadores como principal objetivo, cuidando también los intereses de las empresas. Un equilibrio entre la mano de obra y la inversión privada.



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



UTILIZA SIEMPRE TUS ESCUDOS



UTILIZA
CUBREBOCA.

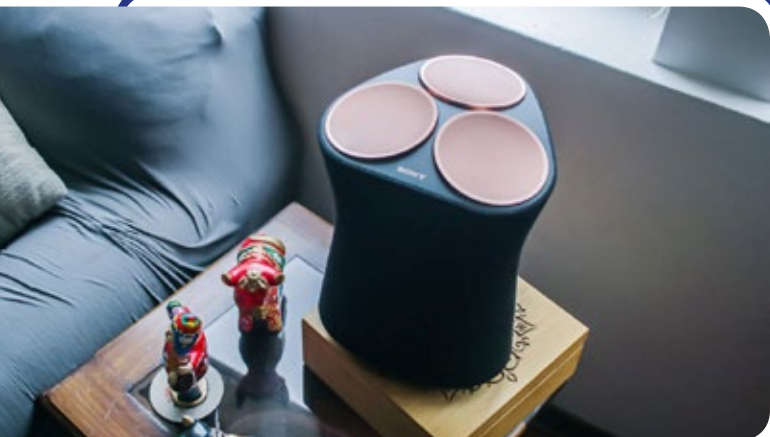
AL **TOSER** O
ESTORNUDAR
CÚBRETE CON
TU BRAZO.

UTILIZA **GEL**
ANTIBACTERIAL.

LÁVATE LAS MANOS
FRECUENTEMENTE.

RESPETA LA
SANA DISTANCIA.

— **TE CUIDAS, ME CUIDAS** —



Audio de otro nivel

Si lo que buscas es llenar cualquier espacio con una experiencia auditiva de gran calidad, las bocinas SRS-RA5000 de Sony son una gran opción, ya que integran la tecnología de sonido espacial y 360 Reality Audio, pues en realidad se trata de tres bocinas laterales, que miran al techo de tu casa y un búfer dirigido al suelo, que conserva desde las notas de rango bajo hasta las de rango alto. Además, admiten la reproducción *multi-room*, lo que significa que se puede reproducir diferentes canciones, en habitaciones separadas al mismo tiempo, a través de grupos de bocinas configuradas con las aplicaciones de asistentes inteligentes como Google Home o Amazon Alexa.

Ideal para tu gato y para ti

Para que no tengas que lidiar con una de las cosas más engorrosas de tener gato, LavvieBot te facilita la vida, pues este arenero automático se encarga de mantenerse por sí solo limpio y también de avisar mediante una notificación al móvil siempre que el gato haga sus necesidades. Esta caja inteligente informa de factores como el peso y la naturaleza de sus deposiciones; con la función LavvieWater, opera como un dispensador de agua que realiza un monitoreo del consumo de agua de los animales y envía los datos; mientras que LavvieTAG es un sensor de actividad física que rastrea los hábitos de caminar, correr, dormir y comer.



Comodidad inteligente

Huawei Eyewear es un producto de audio que está revolucionando la industria y proporciona comodidad para los ojos, así como una experiencia de audio suave y agradable para los oídos.

Con hasta 16 horas de funcionamiento con una carga completa,

este asistente portátil viene con una mejora total en la interacción y la conexión. Se pueden controlar múltiples funciones simplemente tocando dos veces, deslizando y apretando; el centro de conexión de audio facilita una conexión y gestión de dispositivos más conveniente, abriendo una nueva entrada para la interacción de voz personal en el mundo del *IoT*, y trayendo un estilo de vida más suave y eficiente a la acelerada era digital.



Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Estilo con tecnología

Eso de que la intensa actividad física estaba peleada con el estilo es cosa del pasado, así lo demuestra el nuevo lanzamiento de TAG Heuer, que presentó dos versiones renovadas de los relojes inteligentes de lujo: Connected Watch, para que los usuarios puedan decir cuál va más acorde con su rutina diaria. No importa si eres una persona con muchas citas de negocios y largas horas en la oficina o alguien con un estilo de vida más relajado, las dos propuestas serán el compañero ideal para llevar un seguimiento de la actividad física diaria. Esta vez, la casa suiza evolucionó su aplicación TAG Heuer Sports e incorporó las rutinas de ejercicio diarias.



Ligero y de gama alta

Con el Motorola Edge 30 Pro, la familia premium del sello agregó un *smartphone* que permite experimentar con la nueva plataforma móvil Snapdragon 8 Gen 1. Eso le da la oportunidad de impulsar tecnologías como 5G, IA o las versiones más recientes de WiFi y Bluetooth. Cuenta con un sistema triple de cámara de alta resolución, que incluye dos sensores de 50 MP y Ready For, que permite amplificar sus funciones al conectarse, de forma inalámbrica o mediante cable, a una computadora o monitor y aumentar con ello las capacidades de productividad y entretenimiento.

Pequeña multiusos

Con la Huawei MateBook E la firma busca convertirse en tu mejor compañía, gracias a su practicidad y elegancia sin perder poder. Esta plegable cuenta con pantalla de 12.6 pulgadas y ofrece las ventajas de una tablet tradicional con las ventajas de una computadora portátil. Tiene un diseño inspirado en el minimalista y cuenta con tres distintas configuraciones –en cuanto al procesador Intel que incorpora, así como la memoria RAM y capacidad de almacenamiento–. Además, es la primera *laptop* de Huawei que soporta el M-Pencil de la marca. Su exclusivo diseño 2 en 1 permite cambiar libremente entre el modo portátil y el de tableta. Puede guardarse fácilmente en la mayoría de los bolsos, por su grosor de 7.99mm de grosor y peso de 709 gramos.



Sencillo, pero rendidor

En su más reciente evento, tal como se esperaba, la “firma de la manzana” mostró la nueva versión del iPhone SE, el cual contará con el *chip* A15 Bionic y estará disponible en tres colores: negro, blanco y Product (RED). Tendrá conexión a 5G y mantiene el Touch ID. Otras de sus características es que contará con una pantalla de 4.7” con certificación IP67 y el nuevo cristal de la firma tanto en la pantalla como en la parte posterior del dispositivo. En la parte del diseño no se han observan grandes cambios, ya que el iPhone SE tiene únicamente una lente en la parte trasera; de acuerdo con la empresa eso es suficiente para obtener una excelente calidad fotográfica gracias al ISP del *chip* A15.





LIDERAZGO FEMENINO

Con gran compromiso y sensibilidad, Leonor Villafaña toma las riendas de Afeet Quintana Roo, para fortalecer la presencia de las mujeres en el ámbito empresarial, sobre todo turístico

Con tres décadas viviendo en Cancún y una larga experiencia en el mundo de los negocios, Leonor Villafaña Caballero asumió el liderazgo de la Asociación Femenil de Ejecutivas Turísticas (Afeet) capítulo Quintana Roo.

La también directora comercial de Marina El Cid en Puerto Morelos, se ha abierto puertas y aprovechado oportunidades en sus múltiples actividades.

Acompañada de otras mujeres como ella, trabajadoras y con muchas ideas para continuar la reactivación del estado, se comprometió a que durante su gestión (2022-2023) pondrá todo su esfuerzo en promover e impulsar a las socias de las empresas que representan, dar continuidad a la responsabilidad social, continuar con las relaciones institucionales y medios para posicionar a las socias dentro del ramo *turístico* e impulsar Quintana Roo en el entorno turístico.

51 AÑOS

a nivel nacional tiene Afeet y 5 en Quintana Roo; en junio cumplirán 6 años.

¿Cuál es tu principal compromiso con las afiliadas?

Definitivamente seguir conteniendo a nuestras socias en las empresas del turismo; muchas necesitan seguir creciendo, primero nosotros y a nivel profesional, porque muchas se quedaron sin trabajo. También tenemos que darles mayor capacitación, apoyarlas para salir adelante; haremos lo que esté en nuestras manos para ello y respaldarlas para acrecentar la matrícula de afiliadas.

¿Qué representan las mujeres en el sector turístico?

Representamos el 54% en las empresas de turismo, y como esta industria fue una de los más golpeados económicamente los dos últimos años por la pandemia, pues a este sector de la población también le afectó; es innegable que muchas perdieron sus empleos o se fueron a medio tiempo; incluso hubo dueñas de

empresas que cerraron. Por eso uno de los objetivos de esta organización es contener a esas socias e invitar más para seguir creciendo.

¿Cuál es la principal apuesta como gremio para lograr las metas trazadas?

Reconozco en mis similares grandes virtudes, creo en las mujeres, en nuestras capacidades, en nuestra solidaridad, en el valor, la calidez y la calidad que cada una de nosotras podemos aportar en el ámbito profesional y familiar.

¿Cómo ven el panorama de la recuperación económica este año?

Yo considero que la entidad ha sido de las que mejor se ha recuperado, aunque falta mucho, pero también es importante reconocer el esfuerzo de todos, gobierno, empresas y colaboradores para salir adelante y continuar recuperando lo que se perdió por el impacto de la pandemia. Definitivamente creo que el Caribe Mexicano va muy bien y esto es gracias al compromiso de todos.

negocios relacionados con el sector, a que participen en este proyecto, aunque sabemos que no es fácil, porque implica un costo, pero considero que sería un buen punto a favor del destino si más compañías se suman.

Definitivamente una de las trabas es el costo de los cambios o ajustes que implican en los establecimientos, y no todos lo quieren asumir o incluir en sus presupuestos.

Pero no es sólo cuestión de la iniciativa privada, también de la autoridad...

Por supuesto, también se requiere que en la ciudad haya accesos; y que en la comunidad haya compromiso, porque no le damos la importancia que merece ese sector, que también quieren salir a divertirse, es importante diversificarnos y abrir la posibilidad a otros grupos.

¿Qué hace falta para detonar, aún más, la fortaleza profesional de las mujeres en el Caribe Mexicano?

En los discursos se recalca que el turismo es una industria



Mesa directiva Afeet Quintana Roo 2022-2023

Presidente: **Leonor Villafaña Caballero**
 Vicepresidenta primera: **Maru Suárez**
 Vicepresidenta segunda: **Iliana Zuzuarregui**
 Secretaria: **Sasha Ancona**
 Tesorera: **Claudia Sosa**
 Relaciones públicas: **Jane García**
 Coordinación de eventos: **Verónica Iriarte**
 Responsabilidad social: **Judit Cárdenas**
 Educación: **Maricruz Alfaro**



Por otro lado, en lo que refiere a grupos y convenciones vamos creciendo; el primer trimestre empezamos muy fuerte, algunas de inicios de año se reprogramaron para el segundo trimestre del año por el impacto de la variante Ómicron, pero hemos avanzado en 50% en este segmento y la recuperación total vendrá en 2023, con cifras similares a 2019.

Hacia la comunidad, ¿qué van a impulsar?

Queremos impulsar el turismo inclusivo, es un proyecto que inició la presidenta anterior, Cachis Betanzos; ya nos ofrecieron ayuda para llevar esto como política pública, aunque somos apolíticas, pero tenemos que involucrarnos para seguir creciendo en el destino, a nivel nacional.

Es un gran reto, porque muchas compañías no están preparadas para personas con características especiales, hoteles, *tours*, restaurantes y demás negocios no tienen la infraestructura para recibir a ese turismo.


¿A quiénes va dirigido?

Queremos invitar a todos los hoteles, touroperadores y demás

que promueve la equidad de género y el empoderamiento en las mujeres, y aunque las mujeres son la mayoría en la comunidad estudiantil de la educación turística formal, son muchas las que carecen de formación en capacidades de alto nivel y aptitudes interpersonales, necesarias para lograr una carrera profesional. Sí, es cierto que el 54% de las personas que trabajan en el sector turismo son mujeres, pero ganan 14.7% menos que los hombres.

Estas cifras reflejan una realidad y por eso se necesita un trabajo titánico y coordinado para revertirlas; desde nuestro organismo buscaremos contribuir al desarrollo personal y profesional de nuestras afiliadas, por medio de nuestras sesiones de capacitación, talleres, jornadas de asistencia social y networking, entre otras acciones.

¿Ya tuvieron o tendrán acercamiento con los aspirantes a cargos de elección popular?

Somos una organización apolítica; sin embargo, estamos abiertos a que, como parte importante de un sector vital de la economía del estado, hacer propuestas encaminadas en beneficio de todos. 



máano'

PASEO PREHISTÓRICO

Por fin, anunciado en 2019, pero pausado por la pandemia, Progreso, Yucatán cuenta con un nuevo sitio de diversión para locales y visitantes: el Sendero Jurásico, un parque inspirado en el meteorito que impactó hace 66 millones de años, cuyo principal atractivo son réplicas de dinosaurios, como un tiranosaurio, un velociraptor y un brontosaurio, colocados en el muelle y la zona cercana al manglar. El primer tramo, de 500 metros abre este mes, en pleno inicio de las vacaciones de Semana Santa. En los siguientes dos años se debe concluir los 2 mil metros en total, en la vía Progreso-Chicxulub Puerto, en el kilómetro 4.5 del libramiento. Habrá tiendas de *souvenirs* y el sendero se podrá recorrer a pie, en bicicleta o carritos rentados.



taak'in

PROFESIONALES DE CALIDAD

Más de 70 personas que laboran en 15 empresas participaron en el Diplomado de Habilidades Laborales Post Covid-19, que coordina la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo (Sefoet), a través de su Subsecretaría del Trabajo. El objetivo es robustecer los perfiles profesionales y elevar la calidad del capital humano especializado que se

desempeña en las industrias establecidas en el estado del sector agroindustrial, textil, comercio y servicios. "Tenemos claro que las empresas son el motor de la economía; de ahí la importancia de preparar a los capacitadores y colaboradores, que estarán en sus centros laborales", dijo el subsecretario del Trabajo, Adolfo González Martínez.

wáaj

ESPACIOS SEGUROS

Cámaras empresariales y universidades firmaron acuerdos de colaboración con el gobierno de Yucatán, con el objetivo de promover espacios seguros y libres de violencia contra las mujeres, mediante el Distintivo Violeta. Se trata de una estrategia de certificación, a través de procesos formativos en temas de género y atención a situaciones de riesgo. La presidenta de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Mérida, Beatriz Gómory Correa, celebró la implementación de acciones que favorezcan espacios libres de violencia, para que las mujeres puedan desarrollar todo su potencial. Para ello, darán capacitación gratuita a las instancias que la soliciten, para consolidar espacios educativos y laborales seguros, con mejores oportunidades de crecimiento.



Nen óol

ECONOMÍAS CREATIVAS

El gobierno del Estado, a través del Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM), emitió la convocatoria del Programa de Aceleración Empresarial 2022, Modalidad "Industrias creativas y culturales", con financiamiento a través del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural, de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Es resultado del trabajo coordinado con la Secretaría de la Cultura y las Artes (Sedeculta) y la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM), orientado hacia la creación de un sistema de desarrollo de mercado, dirigido por ciudadanos, para incrementar la competitividad y el potencial comercial de firmas en crecimiento, privilegiando la producción diversa. El fin es mejorar el acceso al mercado de empresarios creativos, especialmente mujeres y minorías, para promover la diversidad cultural.



kanantik le ja'ó

TECNOLOGÍA ECOLÓGICA

Por su emprendimiento de tratamiento de aguas "11Hidrotech", Grupo Tikal obtuvo el premio "Empresa Verde", otorgado por el Consejo Nacional de Jóvenes Pro México. Durante el evento, realizado en el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, se destacó el impulso a emprendedores jóvenes y la necesidad de crear redes de apoyo entre ellos. Juan Carlos Díaz, CEO de Grupo Tikal, comentó que la compañía tiene tecnologías que garantizan el cumplimiento de las normativas en el cuidado del medio ambiente, uso de suelo y seguridad. Dijo que con "11Hidrotech" tienen el respaldo de más de 90 clientes satisfechos en el sector público y privado; con más de 8 mil millones de litros de agua tratada. Además, comentó que con este premio se incentiva a los emprendedores en Yucatán que buscan crear oportunidades y alternativas más allá del turismo y lo inmobiliario.



nojchilo'ob

LIDERAZGO EMPRESARIAL

Con el objetivo de aumentar la formalidad de los negocios, combatir la competencia desleal y trabajar de la mano de las autoridades federales y estatales en el abasto de gas natural en cantidad y calidad suficiente, entre otros temas, Iván Rodríguez Gasque tomó posesión como presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur) de Mérida para el periodo 2022-2023. Añadió que el turismo es una de las actividades económicas de gran impacto para la generación de empleos y derrama económica en la entidad, por lo que requiere del reforzamiento de programas de promoción para mostrar a México y el mundo a un Yucatán con nuevos productos y atractivos, que valen la pena conocer.

kaabe'

DECISIONES POR EL FUTURO

Mérida fue sede del "Foro de Alianzas de México: territorios, ciudades y comunidades sostenibles", organizado por la Organización de las Naciones Unidas en México, a fin de poner en marcha acciones transformadoras para la recuperación socioeconómica y la reducción de desigualdades. Peter Grohmann, coordinador residente de las Naciones Unidas en México, explicó que la idea es hacer alianzas e innovación para el desarrollo territorial sostenible que contribuya a detonar mecanismos de cooperación y financiamiento global. Señaló que Yucatán ha dado pasos importantes para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030, aspecto que ha permitido fortalecer el desarrollo sostenible, el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.



IMPRESIÓN DIGITAL

SERIGRAFÍA

GRAN FORMATO LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

INVERSIÓN DE ALTURA

Shark Tower Puerto Cancún, la más icónica y lujosa torre residencial de Latinoamérica, requirió un presupuesto de más de 127 millones de dólares para su construcción; alberga un espacio dedicado a la conservación y estudio de tiburones

Con una inversión de más de 127 millones de dólares, Shark Tower Puerto Cancún se alza, imponente, como el más icónico edificio residencial de Latinoamérica, por su impresionante arquitectura en forma de aleta de tiburón, amenidades de lujo y su contribución para salvar a esta especie en peligro de extinción a través de la Fundación Saving Our Sharks.

Una obra de Grupo Luximia, este exclusivo complejo de residencial, con 134 departamentos -cada uno con un diseño único y exclusivo- distribuidos en 20 niveles y seis mansiones con su propia alberca natural y estacionamiento subacuático, es una combinación de ingeniería, diseño, tecnología y sustentabilidad.

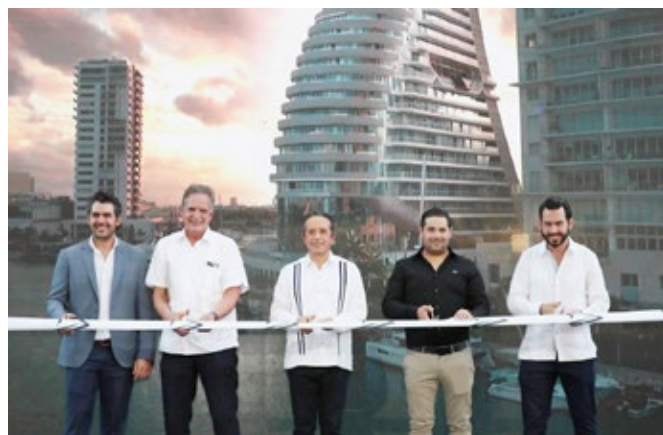
Rodeado de una impresionante vista, el lujo se encuentra en cada detalle del edificio, al ofrecer entre sus vanguardistas amenidades un spa de clase mundial, marina con 20 posiciones para yates, *kids club*, *business center*, gimnasio, spa y una alberca suspendida en el piso 11.

Durante la inauguración, Daniel Dauajare Johnson, desarrollador de Shark Tower, destacó que el emblemático edificio en forma de aleta de tiburón busca, además, contribuir a salvar a esta especie en peligro de extinción a través de la fundación Saving Our Skarks.



CONFIANZA EN EL CARIBE MEXICANO

En tanto, el gobernador Carlos Joaquín expresó que es muy importante esta confianza de los inversionistas en Quintana Roo, en plena época de emergencia sanitaria por la pandemia y ahora en franca etapa de recuperación.



+15

años de experiencia, trabajo e innovación tiene Luximia, un grupo empresarial con capital 100% nacional, que sigue apostando en el Caribe Mexicano

134

departamentos tiene la torre, cada uno con un diseño único, distribuidos en 20 niveles

6

mansiones de 1080 m2, con todas las amenidades posibles

500

empleos directos generó durante su construcción, que tardó tres años



“Un gran agradecimiento de Quintana Roo a los señores Dauajare por tener esta confianza en el estado, en el Caribe Mexicano, en el crecimiento del mercado turístico”.

Carlos Joaquín
Gobernador de Q. Roo

“Eso significa visión, confianza y, por supuesto, un gran agradecimiento de Quintana Roo a los señores Dauajare por tener esta confianza en el estado, en el Caribe Mexicano, en el crecimiento del mercado turístico y miren, no vieron mal, vieron muy bien”, añadió.

Reiteró que contar con inversiones en el estado favorecen la generación de empleos, la atracción turística y de inversiones, así como el desarrollo inmobiliario en la entidad.

Al evento asistieron también el desarrollador Roberto Dauajare Quintanilla; Bernardo Cueto, secretario de Turismo en Quintana Roo, así como por propietarias y propietarios de la Shark Tower.

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL


Con 70 metros de altura, la torre busca convertirse no sólo en un emblema de diseño y elegancia exquisita, sino también de conciencia ambiental al ser el único proyecto de su tipo diseñado para contribuir y preservar esta especie en peligro de extinción que habita en el Mar Caribe, gracias a que un porcentaje de sus ventas se destinan a Saving Our Sharks, agrupación que cuenta con el apoyo del reconocido buzo mexicano Alberto Friscione.

El megaproyecto de lujo, que inició hace más de tres años y

generó cerca de 500 empleos directos, fue diseñado por un conjunto de arquitectos, entre ellos, Enrique Manero y Ernesto Zárate, quienes formaron parte del grupo de arquitectura de Luximia y ha sido construido con materiales de la más alta calidad que mantienen los espacios a temperatura fresca, lo que reduce el uso de energía eléctrica y mitiga la huella de carbono, además de que las albercas naturales de las mansiones se limpian mediante tratamientos no agresivos con la naturaleza.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Este edificio inteligente cuenta con innovadores sistemas de cancelería antihuracanes que incluyen factor de aislamiento térmico, lo que permite optimizar recursos energéticos y muelles flotantes cuyos insumos tienen la certificación LEED, siendo la única marina en Cancún con tenerlo, lo que evita afectar el lecho marino, permitiendo versatilidad de las embarcaciones.

Este desarrollo vertical tiene entre su oferta residencial departamentos de 1 a 4 recámaras, con un diseño diferente para que cada propietario tenga una residencia única; 6 mansiones de 1080 m2, 4 pisos y seis recámaras, cuyos precios van desde los 600 mil a los 6.5 millones de dólares, que han sido vendidos principalmente entre compradores nacionales. 

CATEM

NUEVA FORMA DE SINDICALISMO



Juvenal Reyes, al frente de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM) en Q. Roo, lidera acciones para una relación de beneficio y respeto entre empresas y la fuerza laboral, que son más de 14 mil



Con la bandera de un sindicalismo más efectivo, moderno, ágil y que garantice la defensa tanto de empresas como de trabajadores, Juvenal Reyes es el secretario general en Quintana Roo de la Confederación

Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), organismo que aglutina en sus filas a más de 14 mil empleados, con presencia en todos los municipios.

Al frente de este organismo desde hace algunos meses, pero en el que empezó a trabajar desde su fundación en el Caribe Mexicano, hace seis años, junto al líder nacional, Pedro Haces Barba, el dirigente estatal señala que los objetivos son claros, basados en reposicionar al sindicalismo como una actividad honesta, legítima y de verdadera representatividad tanto de la fuerza laboral, como de los empresarios que invierten y brindan fuentes de empleo que mantienen el dinamismo económico y la generación de ingresos para miles de familias.

Radicado hace más de 25 años en Cancún y con la experiencia de varios cargos públicos, asume con gran compromiso esta encomienda que implica un gran reto, para liderar y llevar a buen puerto los esfuerzos conjuntos por más y mejores condiciones laborales en la región, particularmente con una parte de uno de los proyectos insignias del gobierno federal este sexenio: el Tren Maya, ya que CATEM tiene a cargo el tramo 4, a través de la desarrolladora ICA, donde darán empleo a más de 17 mil personas.



Juvenal Reyes, Carlos Joaquín y Pedro Haces.

“El 40% de nuestros afiliados son mujeres. Hoy la mujer es un brazo importante de fuerza de trabajo para cualquier sindicato y para cualquier empresa (...) como Confederación, es uno de nuestros brazos de trabajo más importantes”



LA ENTREVISTA

¿Cuándo y cómo surge la CATEM?

Surgió hace 12 años, la funda el senador Pedro Haces Barba, quien viene de otros gremios sindicales; el principal motor que lo impulsa es hacer la diferencia entre el viejo sindicalismo y crear un nuevo sindicalismo en México, que ya era muy necesario; él siempre ha tenido esa visión, de que el sindicalismo en México ya no debe funcionar como ha estado funcionando hasta las últimas fechas.

La CATEM va encaminada a la protección del trabajador, pero de igual forma, a la protección del empresario.

¿Cuáles son los objetivos y valores que los mueven como organización?

Nosotros como objetivo principal en el ámbito sindical y como visión que seguimos del senador Barba, es ser la balanza perfecta entre el trabajador y el empresario; es un equilibrio que debemos de mantener como sindicatos, como confederación, en virtud de que se había distorsionado ese trabajo que debe realizar y cumplir el sindicato: por un lado, dejaban al trabajador desprotegido y por otro lado extorsionaban o manipulaban a los empresarios, situación muy común, que el sindicato terminaba siendo el peor enemigo tanto del trabajador como del empresario.

Entonces esta visión del senador Pedro, nuestro líder nacional, es cambiar las cosas en este país en el ámbito sindical; por eso, te repito, como objetivo principal es sí proteger a nuestros trabajadores, pero también al empresario, que es el que nos da el trabajo, es quien genera las fuentes de empleo, quien invierte y quien apuesta todos sus capitales en empresas que nos dan trabajo para poder vivir.

Nosotros cuidamos mucho esa relación, sin rebasar ninguna; tenemos mucho cuidado y somos muy objetivos en mantener una buena relación con ambas partes, sin darle mayor peso a uno sobre otro, porque como te comentaba, somos una balanza y tratamos de serlo así, ser el mejor amigo del empresario, pero también

ser el protector de nuestros empleados, con todas las de la ley y sin rebasar esa legalidad.

¿Y tú empezaste con la formación de la agrupación aquí en Quintana Roo?

Así es, nosotros comenzamos apoyando al senador Barba en todos los trabajos para aperturar el camino, la estructura sindical que se requería para que pudiera caminar y desarrollarse la Confederación en Quintana Roo.

¿Cómo se da tu nombramiento?

Bueno, es un esfuerzo reconocido por la Confederación, por nuestro líder, que como te comentaba yo, llevo seis años de trabajo con él, como abogado y viendo temas jurídicos, y posteriormente ya realizando más trabajos de mayor relevancia y mayor confianza, dando pie a conocer más a fondo el nuevo sindicalismo mexicano y los objetivos de la CATEM. Hasta que llegamos al punto de ya manejar temas sindicales en el Estado y decidieron nombrarme.

¿Cuántos afiliados tiene a nivel estatal y nacional?

Ya tenemos cerca de 14 mil en Quintana Roo, con presencia en los 11 municipios.

A nivel nacional son más de un millón de agremiados. Nosotros como confederación, aglutinamos; el sindicato no puede aglutinar otros sindicatos, nosotros como confederación sí podemos; cualquier sindicato que quiera agregarse a la confederación, puede hacerlo, se realizan las negociaciones. Obviamente, antes que nada, tienen que tener la misma visión, el mismo objetivo y a partir de ese punto se realizan negociaciones y acuerdos, donde el sindicato forma parte de la CATEM; por ejemplo, puede ser un sindicato de amas de llaves, en el ámbito hotelero; puede ser un sindicato de construcción o de diversas cosas, hay muchos rubros.

En Quintana Roo en su mayoría son de hotelería y de construcción.



¿Quién es Juvenal Reyes Marrufo?

- Actual secretario estatal en Quintana Roo, de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM).
- Abogado, con dos especialidades, Maestría en Derecho Constitucional y doctorado en Derecho.
- Nació en Michoacán y tiene 25 años en Cancún; toda su familia es quintanarroense, es nata de Cozumel.
- Desde 1997 está en el Caribe Mexicano, dedicado a la abogacía y desde hace seis años, trabajando con el senador Pedro Haces Barba en la integración de un nuevo sindicalismo.
- Fue director del Cereso de Cancún tres años; luego director del Centro de Retención (Torito), director de Tránsito en Benito Juárez y asesor de la Secretaría de Seguridad Pública.



“Nuestro objetivo principal en CATEM es ser la balanza perfecta entre el trabajador y el empresario; es un equilibrio que debemos de mantener”.

Básicamente, ¿qué gremios incluye entre sus filas?

Tenemos afiliados en diversos rubros, hoteleros, construcción, A y B, e incluso ya tenemos maestros en nuestras filas.

¿Qué contratos tienen actualmente en la región y cuáles están en negociaciones?

Tenemos muchos, pero ahorita, sin duda, uno de los más importantes es la construcción del Tren Maya, que tenemos uno de los tramos más importantes, que es el 4; somos la fuerza de trabajo que está desarrollando este tramo con la empresa desarrolladora ICA.

Es una fuerza importante de empleo y de ingresos...

Así es, ya tenemos cerca de 10 mil empleados en Tren Maya, es un número importante, nosotros vemos aproximadamente 256 kilómetros de trabajos; de Izamal, Yucatán hasta Cancún, Quintana Roo.

¿Qué obras abarcan? ¿Cuáles son los trabajos encargados?

Desde autopistas nuevas, hasta la vía del tren y todo lo que es la infraestructura que representa el paso de la vía por todas estas zonas, que son las estaciones del tren.

¿Y cuánto tiempo es lo pactado?

Nosotros tenemos un compromiso de entrega para el próximo año, aproximadamente en mayo tenemos que entregar esas obras; somos el tramo más adelantado en el aspecto de la

construcción, somos los que vamos a la cabeza.

Es muy importante para nosotros, por el compromiso que adquiere la CATEM con el presidente de la República, porque es una de las obras más emblemáticas del sexenio; el compromiso es obviamente con la empresa y con el gobierno federal, de cumplir con los trabajos del Tren Maya y vamos muy bien, consideramos que vamos a ser uno de los tramos que van a finalizar en el tiempo que se nos indicó por parte de nuestros clientes.

Ahorita ya son 10 mil empleados y vamos en aumento, prevemos aproximadamente otros 7 mil en el transcurso de estos meses, pues la obra va a incrementar al 35%; va a detonar.



¿Está garantizado el cumplimiento de todas las prestaciones en estos trabajos? Coméntenos de eso...

Claro, las prestaciones son las que tiene todo empleado en México, y los sueldos obviamente; y es un trabajo esencial ver que no se violente ninguna de sus garantías sociales y obviamente sus garantías constitucionales, que esas son mucho más amplias; el sindicato verifica, de menos a más, que no sean explotados, que las

condiciones de trabajo sean las necesarias, las adecuadas.

Te puedo poner un ejemplo, la gente que está trabajando en obra, requiere de equipos para su protección, como cascos, botas, chalecos, anti-reflectantes y demás; el sindicato verifica que sí cuenten con esos equipos, que la empresa se los dé, de manera gratuita para realizar esas labores; que les den las horas para tomar sus alimentos;

“Se había distorsionado ese trabajo que debe realizar y cumplir el sindicato: por un lado, dejaban al trabajador desprotegido y por otro lado extorsionaban o manipulaban a los empresarios (...) la visión de nuestro líder nacional y de CATEM, es cambiar las cosas para un nuevo sindicalismo”.



y muchas cosas más, nos podemos incluso meter hasta por qué no le llegó el sueldo específicamente a una persona, si hay un error administrativo, temas del Seguro Social, que a veces van y no los atienden, entonces hablan con nuestros delegados y éstos acuden a ver cuál es el problema, por qué no están dados de alta, etcétera. Es un sinnúmero de trabajos en cuestión de protección a nuestros trabajadores adheridos a la CATEM.

Aparte de este importante contrato del Tren Maya, ¿qué otros tienen?

Bueno, tenemos contratos con particulares, con hoteles y con construcción tenemos cerca de 50 aquí en el estado, principalmente en Cancún, donde estamos en construcciones desde un edificio de oficinas, hasta uno de departamentos y hoteles en la Riviera de Isla Mujeres.

¿Cuál es la fuerza que representa CATEM a nivel nacional como agrupación?

Recordemos que nuestro estado, Quintana Roo, no es muy grande en número, sin embargo, es significativo y su importancia es lo que desarrollamos. En este aspecto, es uno de los estados más importantes, así que el tener presencia aquí es de suma importancia para la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México.

¿Cómo ve la recuperación económica en la región y su impacto en las oportunidades laborales?

Tengo que decirlo, uno de los estados más golpeados por la pandemia fue Quintana Roo, porque nosotros vendemos servicios, hospedaje, alimentos y todo este sector fue muy afectado; Quintana Roo fue sin duda de los más afectados por la crisis derivada de la emergencia sanitaria. Su recuperación ha sido en gran parte por los trabajos del gobierno del estado, de ver la reactivación de Quintana Roo; y fue gracias a un conjunto de esfuerzos de sindica-

tos, empresarios, trabajadores, que todos echaron mano. Nuestro gobernador, en pro de, ha gestionado muchos desarrollos con el gobierno federal.

Efectivamente el Tren Maya es un proyecto de la Federación, pero el gobierno del estado con total apertura ha apoyado a que se realicen estos trabajos, a facilitar para que los rubros que no se han abierto en Quintana Roo, sean ocupados ahora, toda esa gente, todo ese personal, en la construcción.

Pero también hay otros proyectos para desarrollar por parte del gobierno federal muy importantes, como el Aeropuerto Internacional de Tulum, que ya comienza, ya vimos hace días la llegada del Ejército y eso va a traer mucho más trabajo; entonces los que no están ocupados en el ramo hotelero, ya están ocupándose en la construcción.

Tenemos también el tema del Puente Nichupté, que es un proyecto ya aprobado y pronto va a arrancar; también ahí ya tenemos más trabajo para la gente de Quintana Roo.

La entidad, sin duda, ha sido privilegiada en este sexenio y el gobierno del estado no ha perdido la oportunidad de ir de la mano y de desarrollar en conjunto todas las actividades de trabajo. Entonces esto ha sido un aliciente

para combatir el rezago que nos ha dejado la pandemia.

Vamos en muy buena recuperación también en el tema de hospedaje y de vuelos, alrededor de 80% y ahorita repuntará en Semana Santa.

¿Qué tanto es el porcentaje de mujeres y hombres entre los afiliados?

Pues mira, fíjate que la afiliación de mujeres, tenemos alrededor de 40%. Hoy la mujer es un brazo importante de fuerza de trabajo para cualquier sindicato y para cualquier empresa.

La igualdad que siempre han reclamado, se ha visto reflejada, por ejemplo, en que ahora realizan trabajos de construcción,

“Tenemos uno de los tramos más importantes del Tren Maya, que es el 4, con la empresa desarrolladora ICA (...) Nosotros tenemos un compromiso de entrega para el próximo año, aproximadamente en mayo (...) Es muy importante para nosotros, por el compromiso con la empresa y con el gobierno federal”.



igual que pueden realizar actividades en un hotel, de limpieza o de alimentos. Ahorita veo ese cambio, que la mujer ya está en la construcción manejando maquinaria, nos quedamos sorprendidos, pero ya hay mujeres realizando esos trabajos o manejando en el transporte de carga, un volquete, tenemos muchas agremiadas que están manejando ese tipo de unidades pesadas.

Es muy buena la participación de la mujer y para nosotros, como Confederación, es uno de nuestros brazos de trabajo más importantes.

En términos de capacitación, ¿cómo apoyan a los trabajadores para que estén a la vanguardia?

Fíjate que nosotros traemos muchos programas y proyectos; con el tema del nuevo sindicalismo, nos estamos metiendo mucho al tema de redes; ahorita tenemos un proyecto muy grande, que se llama CATEM Network, donde llegamos a todos nuestros agremiados, solamente esta red es ocupada por trabajadores de CATEM, solo si eres agremiado puedes ingresar a esta red. Es como si fuera un Facebook, pero ahí impartimos clases de inglés; también tenemos universidad, con más de 54 licenciaturas; impartimos hasta clases de yoga. Y bueno, una serie de formas de llegar a nuestros agremiados, pero vía digital, es un objetivo diferente, ya no los sentamos en un salón, ya cualquier persona tiene un teléfono y puede acceder.

Contamos con beneficios muy grandes como la telefonía CATEM, que es específicamente para trabajadores y es mucho más barata la adquisición de los megas, hablamos de 30% más barato que comprarlo en cualquier otra compañía de telefonía; y está encaminada para que los trabajadores tengan un beneficio mayor.

Y bueno, convenios con el Seguro Social directos, no como patrones, sino como sindicato, nosotros podemos, a través de este convenio, meter a cualquier trabajador al Seguro Social y pagar sus participaciones de Seguro y que estén protegidos, asegura-

dos; nuestro objetivo es que ninguno de nuestros agremiados esté fuera de las seguridades sociales que hoy deben tener todos los trabajadores en el país.

¿Qué retos y compromisos tienes tú al frente de este gremio?


Tomar decisiones en beneficio de nuestros trabajadores y acorde con los empresarios; esas decisiones son difíciles, porque puedes afectar la vida de un trabajador o el desarrollo de una empresa. Nuestro objetivo es en Quintana Roo, apoyar al 100% tanto a gobernantes, como a empresarios y trabajadores; que todos vayamos de la mano y logremos que este estado siga siendo lo que es hoy y mejor.

Estuviste antes en cargos públicos y ahora en una faceta completamente distinta, en sindicato. ¿Cómo ves la diferencia de estos retos y cómo lo afrontas?

Sí, he desarrollado cargos públicos, cargos diferentes a lo que hoy me tocó realizar; siempre he tenido retos, a los 26 años fui director del Cereso de Cancún y estuve tres años al frente de esa institución carcelaria; aprendí demasiado. Luego fui director del Centro de Retención, también director de Tránsito en Benito Juárez y asesor de la Secretaría de Seguridad Pública. Obviamente como

abogado llevo 20 años, tengo un despacho con dos décadas de trayectoria en materia penal y viendo algunas otras ramas del Derecho.

Este, en CATEM, es un reto más que desde hace seis años me permitió el senador Haces Barba iniciar con él y hoy empieza a rendir frutos; como reto, te puedo decir que es uno de los más grandes, porque conlleva el manejo no sólo de una institución o un cierto número de personas o un cierto rubro de personas, sino es una totalidad, es un "monstruo". Porque, por ejemplo, hoy me puedo sentar con los agremiados transportistas y mañana con los del rubro de hotelería, que es totalmente diferente el tema. O también puedo sentarme con agremiados maestros, que ya tenemos en nuestras filas.

Es muy dinámico el tema, muchas formas de pensar, muchas formas de ver la vida y muchos objetivos que cumplir, porque cada uno de estos rubros quiere cumplir un objetivo y nosotros tenemos que estar en cada uno de ellos, trabajando y viendo el beneficio, caminar con ellos de la mano. Estoy muy contento con esta oportunidad y comprometido con el reto. 

“He desarrollado cargos públicos, cargos diferentes a lo que hoy me tocó realizar; en CATEM, te puedo decir que es uno de los más grandes, porque conlleva el manejo no sólo de una institución o un cierto número o rubro de personas, sino es una totalidad, muchos sectores, es un monstruo”.





BIENVENIDA A MIAMI SEAQUARIUM




MS Leisure Company, una de las subsidiarias de The Dolphin Company, recibió la Licencia Clase C como Expositor bajo la Ley de Bienestar Animal del USDA para operar el Miami Seaquarium.

Con esta licencia, MS Leisure completó el proceso para recibir el Miami Seaquarium y asumir la plena responsabilidad de esta icónica atracción para las generaciones venideras en el condado de Miami-Dade.

“Estamos muy emocionados de haber completado finalmente el proceso para continuar con la operación y administración de Miami Seaquarium”, dijo Eduardo Albor, CEO de The Dolphin Company.

Añadió que “este es un proceso que solo podía completarse con el apoyo y la guía de la alcaldesa del condado de Miami-Dade, Daniella Levine Cava, así como de la Comisionado del Condado Raquel Regalado, quienes, al igual que nuestra compañía, están comprometidos a que Miami Seaquarium se convierta nuevamente en la atracción familiar que muchos de nosotros disfrutamos en nuestra juventud y convertirlo en una oportunidad educativa para las nuevas generaciones, informando a nuestra comunidad sobre el valor de las especies acuáticas y la sostenibilidad de los océanos”.

En tanto, la alcaldesa Daniella Levine Cava dijo “nuestra prioridad compartida sigue siendo brindar el más alto nivel de atención a todos los habitantes marinos de Miami Seaquarium, incluida la amada orca Lolita (Tokitae)”. 

REAPERTURAN GRAND CAYMAN


El hábitat de The Dolphin Company en Grand Caymán, la isla más grande de las tres de las Islas Caimán, reabrió sus puertas para ofrecer inigualables experiencias.

Es un parque perfecto para pasar tus vacaciones con tu familia y amigos, en un ambiente rodeado de playas de arena blanca y el agua turquesa del Caribe.

Como uno de los principales destinos turísticos de playa, Gran Caimán ofrece una gran variedad de actividades para realizar, pero sin



duda nadar con delfines es una de las favoritas entre los visitantes de la isla. Dolphin Discovery Grand Cayman hace realidad este sueño con sus programas de nado con delfines que son una experiencia única en la vida donde interactuarás con nuestros encantadores delfines.

Aquí puedes participar en diversas actividades con los mamíferos marinos, como besos adorables, abrazos increíbles, paseos rápidos en el vientre y el empuje de pies más genial que haya existido. 



MEJOR CONTROLA LOS AGENTES DE TRÁNSITO

En Benito Juárez los elementos de Tránsito ya cuentan con gafetes de identificación con código QR para que la población evalúe su desempeño y verificar que estén acreditados para su función



EVALUACIÓN EN MANOS DE LA POBLACIÓN

Personal de la Contraloría Municipal enfatizó que la población podrá evaluar y calificar el servicio brindado de estos trabajadores municipales a través de sus teléfonos inteligentes y a su vez, estos elementos deberán cumplir con el código de ética y conducta, así como portar las nuevas credenciales con orgullo y dignidad durante sus labores diarias.

Los gafetes cuentan con medidas de seguridad de sistemas informáticos, tales como: holograma con candados para evitar su falsificación, ID único y firma actualizada de cada trabajador, leyenda de verificado, así como código QR, que en este caso permite visualizar que el personal esté registrado y vigente en la plataforma.

Se enfatizó además que el seguimiento a la credencialización de estos servidores forma parte del Sistema Municipal "Verifica y Califica", para que la población conozca el personal con quienes tienen trato diario en la realización de trámites, servicios y actos de autoridad.

Durante la ceremonia se entregaron los nuevos gafetes y en esta ocasión se hizo la demostración del escaneo al código QR del titular de la Dirección de Tránsito a través de una tablet para comprobar el correcto funcionamiento del sistema.

Agentes de la Dirección de Tránsito Municipal recibieron gafetes de identificación por parte de la Contraloría Municipal, a fin de que los ciudadanos tengan una herramienta de las tecnologías de información (código QR) para corroborar que estos servidores públicos estén facultados y acreditados para ejercer su función.

En el evento realizado en la Plaza de la Reforma del Palacio Municipal, se otorgó este tipo de distintivo oficial de manera simbólica a 50 elementos de la corporación policiaca, de un total de 360 que lo portarán durante sus horarios de labor en esa dependencia.



COPARMEX®
QUINTANA ROO

NO HAY DEMOCRACIA SIN LA LIBRE EXPRESIÓN DE IDEAS

Con el objetivo de robustecer la defensa de la libertad de expresión y contribuir a que en nuestro país se garanticen las condiciones adecuadas para el ejercicio del periodismo libre y crítico, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) llevó a cabo un Foro sobre la Libertad de Expresión.

El presidente de la patronal y moderador del encuentro, José Medina Mora Icaza, expuso que, de acuerdo con el Parlamento Europeo, México es el lugar más peligroso para los periodistas fuera de una zona oficial de guerra. Expresó la postura de solidaridad de Coparmex con los familiares de los periodistas que han perdido la vida, se sumó a la exigencia de castigo para los responsables y se pronunció por acabar con ese entorno de polarización que propicia estos ataques contra los comunicadores.


“Lo decimos claro: no hay democracia sin la libre expresión de las ideas. En Coparmex creemos firmemente que podemos no estar de acuerdo con lo que diga el otro, pero para el desarrollo del país y de nuestra democracia, consideramos fundamental que el otro tenga la libertad de decirlo, que exista apertura para escucharlo y que encuentre espacios plurales donde se pueda expresar”.

Manifestó la preocupación del sector empresarial ante la violación de los derechos y libertades de los mexicanos al mostrar su información o al pedir a los órganos garantes de la protección de datos personales que se viole la constitución y sentenció “Lo peor que puede pasarle a un país que aspira a vivir en una democracia plena es tener miedo a pensar diferente”.

La presidenta ejecutiva de “Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad”, María Amparo Casar Pérez, expresó su solidaridad con los informadores que han sido víctimas de la violencia y reconoció la importancia del Foro sobre Libertad de Expresión, pues sostuvo que “un país sin prensa libre, no puede ser un país democrático”.

La periodista Gabriela Warketin subrayó la necesidad de abordar desde una pedagogía pública el alto costo social que representa la agresión al periodismo en una democracia.

El director general del periódico Reforma, Juan Pardinas, presentó su análisis de la situación en la que se encuentra la libertad de expresión en nuestro país. Lamentó que en México se maten periodistas “porque se puede, porque no hay un Estado que investigue, límite la impunidad porque hay un estado frágil, débil, incapaz de cumplir una de sus funciones esenciales que sería determinar la culpabilidad de una persona frente a un homicidio”.

Por último, señaló que “la libertad de expresión la defendemos los periodistas, pero también los lectores comprometidos con sus medios”. 

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14




CAMBIOS 2022

Estamos ya a unos cuantos días de entrar en periodo electoral, importante para todo el país, pero más para nuestro estado; los conflictos entre Ucrania y Rusia continúan, la curva de contagios de Covid-19 está disminuyendo, permitiendo más libertad de movimiento, operaciones de nuestras empresas y logrando esa tan ansiada reactivación económica, pues estamos desgastados de forma económica y anímica.

Hoy comenzamos a escuchar a más emprendedores y empresarios que hablan de recuperar sus operaciones, de comenzar a recuperar trabajo para sus negocios e iniciar con un tema de relevancia: pagar deudas, no sólo hablando de bancos, también proveedores, otro tipo de acreedores; ya que es muy importante recuperar el historial crediticio, así como la imagen de las empresas y provocar que la economía fluya a través de esta recuperación.

También, y de nueva cuenta, como en artículos anteriores, es muy importante contemplar que este nuevo factor de la guerra nos traerá inconvenientes en aumento de costos de productos importados, falta de suministro, demoras en los tiempos de producción, entre otros; debemos preparar a nuestras empresas para que no se convierta en un factor de riesgo de nuestros costos, pues aunque parece muy alejado por ser en Europa del Este, hoy la globalización convierte un simple estornudo para una persona en una gripe para otra.

Además de la gama de oportunidades que se genera, hoy debemos contemplar que ante la baja de producción en esa zona del mundo, se requieren alimentos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cigarros, refacciones automotrices, maquinaria, herramienta, entre otras cosas; así que en lugar de pensar que es un mercado que puede parecer de riesgo, se convierte en un mercado de oportunidades, en el cual podemos incursionar y aprovechar, sin dejar de ver que también Europa en general está sufriendo un desabasto y necesidad de diversas mercancías y podemos aprovechar eso para realizar la proveeduría, no necesariamente con productos nacionales. Nuestras habilidades como empresarias y empresarios pueden servir para conseguirlos en otros mercados y generar negocio.

Hoy podemos hablar que después de vivir huracanes, influenza, crisis económicas y una pandemia, el abanico de oportunidades se abre para encontrar negocio en donde pareciera no lo existe; somos quintanarroenses y eso significa trabajo, emprendimiento, compromiso, disciplina y esfuerzo; que las circunstancias adversas no nos detienen, nos hacen más fuertes y que hoy podemos prepararnos para combatir los embates de circunstancias desfavorables y estar listos para hacer parte de las oportunidades que muchos no quieren arriesgarse a tomar. 



FESTIVAL DE RIQUEZA CULTURAL

“Yo ♥ México”, en Rosewood Mayakoba, promueve eventos culinarios, clases de cocina, talleres de arte, degustaciones y un entorno que enaltece las tradiciones de nuestro país

Rosewood Mayakoba, distinguido por brindar experiencias sensibles a su entorno que buscan compartir y honrar la riqueza cultural de México, realiza la segunda edición de su festival anual “Yo ♥ México”, una celebración a los sabores, las tradiciones y la cultura de México.

Nacido inicialmente como un evento de fin de semana, se reinventa para resurgir como un festival que durante cuatro meses continuos ofrecerá una serie de experiencias interactivas, eventos y colaboraciones centradas en pilares clave de la cultura mexicana como la gastronomía, el vino, los destilados, el arte y el diseño, sumando también actividades enfocadas en el bienestar, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

De esta manera, durante los fines de semana hasta abril de 2022, Rosewood Mayakoba en la Riviera Maya se convertirá en un escenario de talento mexicano compartiendo con huéspedes y visitantes la rica herencia cultural de México, la creatividad de su gente y todo aquello que hace de México un destino excepcional.

A lo largo del evento, chefs nacionales e internacionales con raíces mexicanas se unirán al chef Juan Pablo Loza, director de operaciones culinarias del hotel, para presentar experiencias gastronómicas inspiradas en las cocinas de las distintas regiones mexicanas.

Por ejemplo, durante febrero hubo experiencias enfocadas en vinos mexicanos del Valle de Guadalupe; como invitados especiales, se contó con la participación de Tru Miller, propietaria de Adobe Guadalupe; Amado Garza, propietario de la bodega de Viñas de Garza y Drew Deckman, chef y propietario de Deckman's, uno de los restaurantes más aclamados de Baja California.

GASTROTURISMO Y HERENCIA ANCESTRAL

Durante marzo, la presentación estelar de la cocinera tradicional Rosalía Chay trajo a La Ceiba Garden & Kitchen los sabores de la cocina ancestral yucateca en una cena que, bajo un majestuoso árbol de la ceiba -considerado sagrado por los antiguos mayas-, honró las más profundas raíces de la gastronomía mexicana.

Rosalía Chay se ha destacado por ser una precursora de la cocina maya y por su ímpetu en rescatar y difundir las costumbres tradicionales de esta cultura prehispánica y sus técnicas culinarias.



Para darse gusto...

Tru Miller, fundadora de la vinícola Adobe Guadalupe, tendrá una participación especial del 28 de abril al 2 de mayo, a través de diversos eventos que irán desde degustaciones y charlas, hasta cenas maridadas con sus más destacados vinos.



Además, el hotel será la sede de la cena Amigos del Mar, una velada especial con chefs invitados de todo México en apoyo de las prácticas sostenibles de productos del mar, un tema que Loza defiende como vicepresidente de gastronomía de Comepesca.

En las próximas semanas se anunciarán más invitados y colaboraciones, los cuales contemplan talleres de artesanía como el diseño de sombreros y creación de alebrijes; exhibiciones de diseñadores de moda locales, talleres de mixología con destilados artesanales, experiencias de bienestar e interacciones con la comunidad local.

Y lo mejor de todo, como compromiso social, una parte de las ganancias de este evento beneficiará al Centro Educativo K'iin Beh, una escuela bilingüe local financiada por la comunidad de Rosewood Mayakoba.



Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App** y ábrela
2. Enfoca las imágenes **una por una** de cerca
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Aumentalo

Realidad Aumentada
ES POSIBLE



Viajes más conscientes

En las vacaciones de Semana Santa y Verano, ya con mucho menos restricciones por la disminución de la pandemia, los visitantes a los diversos destinos turísticos seguirán nuevas tendencias; sin embargo, hay que mantener cuidados sanitarios preventivos



Son varios los estudios que señalan que más del 80% de quienes regularmente hacen viajes o tienen previsto viajar este año, optarán por el "conscious travel", una tendencia que huye del turismo impersonal y busca destinos y alojamientos que aportan una experiencia más allá de las excursiones programadas, ya sea por su emplazamiento o por su programa gastronómico o experiencial, que se integra en el entorno que le rodea de una forma especial. Esto es algo que deben tomar muy en cuenta las ciudades para atraer visitantes; en México y particularmente en Quintana Roo, opciones con

atractivos hay muchas, pero se necesita que tomen en cuenta lo que quieren los viajeros, tanto en términos sustentables, como en cuestión de seguridad y salud, para garantizar su bienestar. Existe una tendencia de turismo sostenible en la que los huéspedes valoran más positivamente el hotel si lleva a cabo medidas para minimizar el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local. De hecho, un 30% de los clientes prefiere pagar más por este tipo de lugares. Por supuesto, mucho depende del paseante, que practique estas filosofías y que exija en los destinos que llegue, mayor compromiso.

Favoritos y tendencias

43%

de los viajeros en México les gustaría ir a un lugar donde puedan relajarse y no hacer nada, como una playa.

+90%

es la ocupación hotelera promedio esperada en la Semana Santa en Q. Roo

40%

quiere visitar un destino al que jamás hayan ido



lugar ocupa Cancún en las preferencias de estadounidenses para abril; le siguen Riviera Maya, Puerto Vallarta, Los Cabos, Cozumel y Ciudad de México.

Inversión y sostenibilidad

54%

de mexicanos afirma que tiene pensado gastar más en viajes que antes de la pandemia; alrededor de 15 mil pesos, como mínimo

59%

está dispuesto a pagar más para que su viaje sea sostenible

49%

muestra preferencia por destinos menos concurridos para reducir los efectos del turismo masivo.

18%

se quedará con una familia local en vez de reservar un hotel

37%

de los mexicanos busca experiencias naturales fuera de lo común.



Tips para vacaciones sin contratiempos

■ Documentos

Contar en todo momento con documentos que acrediten tu estado de vacunación. Cuando viajamos al extranjero, algunos países exigen un estado de vacunación específico y además de que algunos requieren prueba PCR.

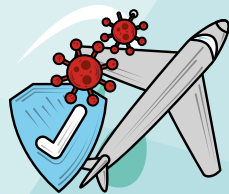


■ Protocolos

Infórmate sobre los protocolos de los destinos a los que quieres ingresar. Tu acceso puede depender de si estás o no vacunado y de la marca de la vacuna. Además estos pueden cambiar en cualquier momento, por lo que lo mejor es estar atentos a las restricciones y anuncios de los lugares que desees visitar, sobre todo si es al extranjero.

■ Alternativas

Escoge destinos de aventura o con espacios al aire libre. Aunque nos encontramos en un momento muy diferente de la pandemia, no debemos bajar la guardia y lo mejor será continuar optando por lugares espaciosos o al aire libre.



■ Certificaciones

Elige un alojamiento que tenga protocolos sanitarios adecuados. Hay certificaciones, como el Sello de calidad "Punto Limpio", que otorga la Secretaría de Turismo y es avalado por la Secretaría de Salud, o el Sello de Viaje Seguro (Safe Travel) del Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

■ Planificación

Programa las actividades que te gustaría realizar en el destino. Debido a que algunas de ellas ahora requieren reservación previa y tienen cupo limitado, es ideal organizarlo con tiempo para evitar filas y no quedarte sin lugar.

■ Imprevistos

Flexibilidad al momento de reservar. Estas opciones se han convertido en un hábito que debemos mantener, pues aún nos encontramos ante escenarios cambiantes y en caso de que debas reagendar o cancelar tu viaje, lo puedas hacer con mayor facilidad.

■ Priorizar tu salud

Mantente atento a cualquier síntoma, y no solamente cuidando nuestro bienestar físico, sino también mental, este año se presta para visitar destinos que cuenten con retiros, o se encuentren escondidos y alejados del ajetreo, así podrás despejarte.



■ Equipaje bioseguro

Lo recomendable es contar con varios cubrebocas (dependiendo del tiempo de viaje), toallitas con alcohol y gel antibacterial.

“El sargazo, el crecimiento urbano, seguridad y demás servicios básicos, son temas que nos preocupan y nos ocupan; los hemos abordado siempre con el apoyo de los distintos órdenes de gobierno, en busca de resultados efectivos”

Lili Campos, Edil de Solidaridad



CONSENSOS EN BENEFICIO DEL CARIBE MEXICANO

Solidaridad fue sede de la primera visita de la Comisión de Turismo del Senado de la República

Durante una visita de la Comisión de Turismo del Senado de la República en Quintana Roo, la presidenta municipal, Lili Campos Miranda, quien fungió como anfitriona, expuso a los senadores, empresarios y autoridades de los tres niveles de gobierno, la importancia que tiene el trabajo colaborativo que busca generar consensos en pro del Caribe Mexicano.

En compañía de autoridades como el senador Antonio García Conejo; la senadora Mayuli Martínez y el secretario estatal de Turismo, Bernardo Cueto, la edil indicó que el sargazo, el orden en el crecimiento urbano, los servicios públicos y la seguridad, son temas que requieren de un trabajo coordinado para el beneficio de los habitantes.

“Son temas que nos preocupan, pero sobre todo que nos ocupan y los hemos abordado siempre con el apoyo y acompañamiento de los distintos órdenes de gobierno de manera contundente, para poder tener resultados efectivos, e impedir que puedan llegar a perjudicar la imagen del municipio”, explicó.

SINERGIA


Por su parte, el presidente de la Comisión, Antonio García, indicó que la finalidad de esta visita era generar sinergia con todos los sectores invo-



lucrados en el turismo, así como conocer de primera mano las obras del Tren Maya, a fin de evitar mayores afectaciones al medio ambiente de Solidaridad.

Líder de cámaras empresariales, como Lenin Bentancourt, del CCE Riviera Maya; Antonio Chaves, de hoteleros de la Riviera Maya; Jesús Almaguer, de los hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, así como Miriam Cortés Franco, de

Clubes Vacacionales, coincidieron en la necesidad de seguir consolidando una mejor cohesión para enfrentar desafíos importantes para el turismo, como la siguiente temporada de sargazo y la construcción del Tren Maya.

El senador presidente de la Comisión indicó que las preocupaciones expresadas en la reunión se conformarán en una minuta, con la finalidad de que se busquen soluciones y acuerdos en beneficio del municipio y del estado, desde la máxima tribuna del país. 

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



8M Y LAS MARCHAS

Hemos tenido múltiples discusiones entre los amigos, grupos sociales y redes, sobre el actuar de las mujeres en las marchas del 8M.


Agresivas, vandálicas e irreverentes. He oído de innumerables bocas: “La pintura de un monumento se lava, pero las muertas no regresan”. Como argumento es aparentemente irrefutable, pero tiene un fallo enorme, y es ahí donde tenemos que trabajar todos, todas y todes.

Si los valores -y se llaman así, porque agregan algo positivo al comportamiento regular de los seres humanos- fueran apreciados y aplicados en todos los sentidos, nuestras comunidades funcionarían mucho mejor. Respeto: “Juan, respeta los juguetes de tu hermana, no los rayes, no los rompas”; “Luis, respeta a tu novia, cuando dice no, es NO”. Entonces, si pretendemos que el RESPECTO sea un valor primordial, tenemos que dar el ejemplo, no podemos rayar, mutilar o romper obras de arte, no existe ninguna justificación válida para dejar de lado ese valor. Si lo aplicáramos sin excepciones, promoviéramos y educáramos en ese sentido, muchas mujeres estarían hoy con nosotras.

Dejando claro el punto, sugiero abordar la situación de manera diferente, ¿qué tal si entre varias compramos mamparas y creamos muros de esperanza y recuerdos?. El mensaje que estaríamos dando sería mucho más fuerte e impactante.

Hacer muros virtuales, como lo han hecho algunos colectivos feministas, me parece acertado y contundente.

México está viviendo un periodo de violencia extrema y las mujeres se llevan la peor parte. Sin embargo, también ahora estamos demostrando gran fuerza al salir a la calle a manifestar inconformidad sobre el desempeño de nuestras autoridades; debemos recordar siempre que el Estado es responsable de garantizar la seguridad de todos sus ciudadanos. Expresar con respeto y fuerza para lograr cambios en los procesos judiciales, ministeriales, policíacos y demás involucrados, será nuestra tarea continua.

Las mujeres hemos logrado un crecimiento increíble en nuestros derechos, nosotras hemos avanzado en estos últimos 70 años, lo que la humanidad en global se tardó siglos en conseguir, hablando claro de derechos humanos en general. Así que realmente sí somos una fuerza imparable, pero hagámoslo como mujeres, no perdamos nuestra esencia y dejemos de imitar conductas. Si nos señalan como brujas, que sea porque aprendimos a curar; si nos señalan de marimachas, que sea porque aprendimos a ganar en los deportes; si nos señalan de activistas, que sea porque aprendimos a poner los valores como nuestra prioridad. 

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



¿TIENES LA MIA?

Los proyectos, por grandes o pequeños que estén, necesitan estar respaldados por una Manifestación de Impacto Ambiental (MIA); creo que eso todos lo sabemos, y por ahí debería empezar el gobierno federal del presidente Andrés Manuel López Obrador su defensa del proyecto del Tren Maya que atraviesa la selva de Quintana Roo.

Cuando los grupos ecologistas han hecho reclamos sólo han recibido regañones y señalamientos desde la máxima tribuna, pero ¿qué pasaría si, en cambio, saliera el secretario del Medio Ambiente a explicar qué y cómo lo están haciendo?

Obviamente esto no va a suceder por dos razones: una, porque el presidente se encarga personalmente de defender sus proyectos, y porque no hay documentos que amparen lo que están haciendo.

El nuevo trazo del Tren Maya, anunciado apenas hace un par de meses, no puede tener estudios que lo respalden porque es imposible que en tan poco tiempo hubiera realizado todos los trámites y acciones necesarias como para, por lo menos, sacar una línea base ambiental, social y legal, “chafa”.

Eso, según nos explican los expertos, es el primer paso, que de entrada es imposible, porque la viabilidad ambiental encontraría muchos problemas, la social no la tiene considerada y la legal no ha sido respetada.

En lo legal, según nos platican, habría que cambiar los planes municipales de desarrollo, por ahora las UGAS no permiten proyectos de este tipo, por ejemplo.

Algunos de los estudios que ha presentado Fonatur y que la Semarnat está aprobando, están seccionados; es decir, no es lo mismo la viabilidad de un proyecto de 70 metros por 70 kilómetros, que cuadrantes de 70 x 1 kilómetro; el proyecto debería evaluarse completo.


Lo he comentado antes en estas líneas, la ley ambiental de nuestro país es de las más restrictivas del mundo y más en una zona con selva, manglares, cenotes, ríos subterráneos y cavernas inundadas.

Contrario a lo que muchos quizá piensan, no estoy en contra del proyecto del Tren Maya; me parece que puede ayudar en gran medida de Mérida a Cancún y de Cancún a Tulum, pero lo que sí debo decir, como en cualquier proyecto, con la ley por delante, nada más.

EL CALVARIO DE LOS COLOMBIANOS

Muchos colombianos fueron rechazados al llegar a Cancún y regresados a su país sin poder disfrutar del Caribe Mexicano; esto se convirtió en un grave problema, porque ya se permeaba una gran molestia diplomática, ya que no se requiere visa para viajar desde Colombia, pero se desconocían los criterios que aplicaba Migración.

Hoy los colombianos tendrán que pre registrarse en Colombia antes de viajar, cumplir con todos los requisitos que pide la autoridad; tendrán que presentar su itinerario detallado y hasta digitalizar algunos documentos.

Esperamos que este sistema que aplica desde el 1 de abril, fluya bien y que el problema realmente se resuelva, porque Colombia es el tercer alimentador de visitantes al Caribe Mexicano, sólo detrás de Estados Unidos y Canadá. 



BRASAS, AROMAS Y SABORES



En el corazón de la cosmopolita Playa del Carmen, abre sus puertas Montefuego, del Grupo Ola; pronto desembarcarán en Tulum, para sumarse al de Bacalar

Con el objetivo de ofrecer una experiencia culinaria en un espacio que haga sentir a los comensales el poder del fuego, las brasas de la leña invadiendo el sitio, como un recordatorio de los tiempos ancestrales en que comenzó el uso de los hornos de leña, pero sobre todo, un ambiente cálido y de máximo lujo, abrió sus puertas Montefuego en Playa del Carmen.

Se trata de un concepto que nació en Bacalar, a partir de un grupo entusiasta restauranero de más de 30 años de experiencia, quienes creen en el destino y están convencidos de que este punto turístico del sureste mexicano tiene apertura para restaurantes de primer mundo.

El concepto surgió de la necesidad de expresar la gastronomía internacional con toques mexicanos y técnicas ancestrales.

120
empleos
directos genera: 70 en Playa del Carmen y 50 en Bacalar

200
pax es la capacidad de aforo: 80 en Bacalar y 120 en la sucursal Playa del Carmen

CRECIMIENTO

Ahora en Playa del Carmen, siguiendo con la línea de diseño establecida por la sucursal de Bacalar, el concepto mantiene la relación estrecha con los elementos inspirados en la selva típica de la zona, lo que lo hace un referente en cuanto a experiencias únicas se refiere.

A la inauguración de este exclusivo restaurante que ofrece un menú de comida internacional con un *twist* mexicano, asistieron la regidora Nellyadi Anaiza Quian Medina y autoridades del

sector empresarial y turístico, como Vanessa Mariscal, del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo; Lenin Amaro Betancourt, presidente del Consejo Coordinador Empresarial de la Riviera Maya; Pablo Alcocer, secretario nacional de Gestión Política y Empresarial del Sindicato Nacional de Empresarios; y los



directivos del Grupo Ola, Renato Alvarado, Daniel y Pablo Castillo, quienes con esta inversión le apuestan al destino.

EXPERIENCIA COMPLETA

Los directivos destacaron su confianza por lograr la preferencia de locales y visitantes, gracias a entusiastas y expertos en el manejo de carne a la leña y carbón, así como gran variedad de platillos que se pueden disfrutar en un ambiente con música vibrante en vivo y con locaciones espectaculares decoradas por expertos y reconocidos escultores.

Aseguran que ofrecen bebidas, vinos y mixología de primer mundo, con el objetivo de estar a la vanguardia y cumplir con la satisfacción de todos los paladares del mundo sibarita.


Montefuego se concibió como un sueño de tener el mejor restaurante de cortes y a la parrilla de la región. Con el tiempo empezaron a trabajar en un concepto que mezclara la magia de Bacalar, en un ambiente sofisticado de los mejores restaurantes de Miami, Las Vegas o Nueva York.



EXPANSIÓN

Así como en Bacalar, ahora también en Playa del Carmen, es un lugar donde mezclan sabores extraordinarios, cortes de primera calidad y los mejores ingredientes locales para ofrecer experiencias gastronómicas inolvidables.

Hasta ahora, gracias a que manejan un concepto abierto, el porcentaje de comensales es muy parejo, tanto locales como turistas.

Y lo mejor de todo, es que pronto continuarán su expansión, pues tienen los ojos puestos en Tulum para otra sucursal en este mismo año y próximamente en Cancún, Ciudad de México y Los Cabos. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



ELAIFA SALIÓ DEL MANUAL POPULISTA

Hugo Chávez escogió cancelar la construcción de un super rascacielos para simbolizar la llegada al poder de la clase social pobre que, según Carlos Marx, está destinada a ser la sepulturera de la clase media. Y la 4T escogió cancelar un super aeropuerto.

El manual de los símbolos del castrochavismo es el mismo esperpento, desde que el “Che” Guevara ordenó en Cuba comunista sustituir la Coca-Cola por un refresco socialista. Pero cuando lo probó dijo: “Esto sabe a cucaracha”.

Al Chávez ganar las elecciones en Venezuela, en 1998, era construida en Caracas la Torre David, con la idea de que simbolizara el pujante desarrollo del país con las mayores reservas de petróleo del mundo, y encaminado a ser la potencia continental.

Era un complejo de seis edificios, una torre central de 200 metros de altura, helipuertos y pistas de tenis. El plan de sus constructores era convertirla en el Wall Street del subcontinente; y la XIII Bienal de Venecia le otorgó el premio León de Oro de Diseño.

Pero lo primero que hizo Chávez fue cancelar su construcción, pues el símbolo de entorno moderno y cosmopolita de la obra iba en contra de su concepto de país aldea, desarrollo austero y que el modo de vida de los venezolanos estuviera en la justa medianía.

La Torre David se convirtió entonces en la vecindad vertical más grande del planeta, ocupada por unas cuatro mil personas, básicamente indigentes y expresidiarios. A falta de ascensores, los habitantes de los últimos pisos optaron por nunca bajar a la calle.

“Es un símbolo de la Venezuela de los últimos 30 años, desde la promesa modernizadora del capital hasta la promesa revolucionaria del Estado”, explicó esta semana al diario El Mundo el artista venezolano Juan José Olavarría.

Hoy, la Torre David está vacía, después de que sus ocupantes fueron desalojados: una metáfora de la ruina total de Venezuela, tras dos décadas bajo el régimen populista de Chávez, primero; y su sucesor designado, Nicolás Maduro, después.

En México, el símil de la Torre David de Chávez fue el aeropuerto que estaba construido en 30 por ciento, un símbolo de la modernidad, que desplazaría al de Miami como centro de las conexiones aéreas entre el norte y el sur del continente.

Diseñada por el arquitecto británico Norman Foster, ícono del estilo vanguardista, la obra (al igual que la Torre David en la Bienal de Venecia) ganó el Premio Rethinking The Future de Arquitectura, Construcción y Diseño en 2021.

En lugar del aeropuerto cancelado, la 4T inauguró uno que ofrece unos cuantos vuelos diarios y construido por ingenieros militares sin ninguna imaginación arquitectónica o sentido urbanístico. Y que parece no tener futuro.

Otra metáfora populista, pues. 



SERVICIOS DE SALUD DE CALIDAD Y ACCESIBLES

Con una inversión de 300 mdp, llega a Cancún Eme Red, la primera cadena hospitalaria creada en el sureste del país

Con la misión de brindar servicios de diversas especialidades médicas y quirúrgicas, con un alto nivel de calidad a precios accesibles, sin vulnerar el patrimonio de los pacientes y sus familias, llega a Cancún Eme Red Hospitalaria, proyecto en el que invierten 300 millones de pesos.

Se trata de una torre médica prevista para iniciar operaciones dentro de 18 meses aproximadamente, para satisfacer la creciente demanda del sector.

Bajo el sello de la primera cadena hospitalaria del sureste del país, Eme Red, y gracias a la apuesta inmobiliaria de Grupo Gira, que apuesta a la expansión en la región, tras el éxito en sus primeras torres médicas, ubicadas en Mérida, Yucatán y Villahermosa, Tabasco.

Carlos Renán Lara Franco, gerente médico, mencionó que el inmueble contará con un centro médico de alta especialidad en su planta baja, compuesto por dos quirófanos inteligentes, servicios de transfusiones, servicios de hemodiálisis, cuartos de recuperación y de corta estancia, sistemas de monitoreo constantes, una cámara de recuperación con posibilidad de servicio de terapia intensiva y de choque.

Mientras que en los cuatro pisos de arriba estarán los consultorios; 20 en cada uno, para un total de 80, los cuales albergarán a 200 de los mejores especialistas médicos.

“Con ello, estaremos duplicando la capacidad de consulta externa de cualquier proyecto existente en la entidad”, destacó.

Además, dijo que habrá servicio de valet parking, check ups

médicos, elevadores para visitantes y personal con camillas, salas de endoscopia, cirugía ambulatoria, hospitalizaciones para corta estancia o de hasta dos noches, farmacia externa, así como estacionamiento para visitas y médicos residentes.

Mencionó que cuando iniciaron el proyecto, tenían muy claro las necesidades tanto de pacientes como de médicos; “los pacientes pedían recuperación más rápida en procedimientos quirúrgicos; los médicos pedían espacios de vanguardia y equipo de anestesia de la más alta calidad, pantallas táctiles, etcétera, y todo eso, a la par de precios accesibles, que no afectara la economía de los ciudadanos; eso hicimos primero en Mérida, luego en Villahermosa y ahora con los cancenenses”.

Por supuesto, para garantizar la atención de calidad, Eme Red solicita que todos los médicos cuenten con acreditaciones y certificaciones.

FUENTES DE EMPLEO

En tanto, Arturo Constandse Hinojosa, socio de Grupo Gira, informó que el proyecto generará más de 400 empleos directos y será el lugar de trabajo de 300 personas, una vez que esté operando.

Insistió en que, en alianza con Eme Red, este proyecto surge como respuesta a una necesidad de la sociedad cancenense.

Explicó que los consultorios en venta parten de precios desde 1.4 millones de pesos, con planes de financiamiento muy atractivos. “Queremos que sea la casa de los amigos médicos en Cancún, una red hospitalaria muy grande y en crecimiento en el sureste”, dijo.

NUEVA ALTERNATIVA

- Proyecto: Centro médico de alta especialidad
- Capacidad: 80 consultorios, 200 médicos
- Fuentes de empleo: 400 directos en construcción y 300 en operación
- Espacios y servicios: quirófanos inteligentes, transfusiones, hemodiálisis, cuartos de recuperación, terapia intensiva, endosco



Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



QUINTANA ROO FRENTE A SUS DECISIONES

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO



ÉXITO

El presidente del consejo de administración, Alejandro Camino Escalante, refirió que iniciaron operaciones en febrero de 2020 y ante la emergencia sanitaria, Eme Red tuvo la capacidad para reconfigurar su atención a pacientes Covid, retornando a la normalidad en abril de 2021. “Su papel ejemplar en prestaciones privadas le valió el reconocimiento de autoridades y aprecio por parte de la comunidad”.




Añadió que en estos dos años Eme Red ha impulsado su probada capacidad para constituirse como la nueva alternativa

de excelencia quirúrgica para médicos y pacientes de la península de Yucatán; “Eme Red se ha caracterizado por su extraordinaria comunidad galena; y ahora nuestro anhelo es ayudar en la consolidación de Cancún como un polo de inversión y referente en salud”.

Subrayó que todos los directivos y personal creen firmemente en “cambiar el paradigma en la prestación de servicios de salud, con tiempos de recuperación menores, adoptando estándares de calidad internacional, equipamiento de vanguardia y pensando en la capacitación del personal en seguridad del paciente y ética profesional”.


Además de contar con equipo de radiología más avanzada y marcas reconocidas, aseguró que están innovando sus procesos, desde la consulta con el médico, expediente clínico integral y sistemas de atención automatizada que les permitan replicar este modelo en las demás unidades de la red.

A la presentación asistieron Luis Ángel Blanco Márquez, subsecretario de Salud de Quintana Roo; Flor Ruiz Cosío, secretaria del Ayuntamiento de Benito Juárez; así como socios y miembros del comité financiero, como Félix Sansores, Enrique Moreno y Raúl Naya. También Jorge González, arquitecto del proyecto y farmacia, entre otros. 

Al llegar abril arrancan las campañas electorales, algo que ya les había mencionado, y que sin duda son trascendentales para todos, ya que de ahí depende el futuro del estado y por supuesto de nuestras familias; para ello es fundamental que todos nos tomemos el tiempo de participar activamente en este proceso y de una manera muy sencilla; por un lado, escuchando y leyendo cada una de las propuestas de los cinco candidatos a la gubernatura y de los candidatos a diputados, que créame, es importante elegir bien. Hay que leer, analizar, investigar y preguntar; tener claro de qué hablamos. Y por otro lado, el día de la jornada electoral, SALIR A VOTAR. No dejemos en unos cuantos la decisión del futuro de nuestras familias, no permitamos que unos cuantos decidan qué se hará. La mejor forma es ejerciendo nuestro voto, pero para ello hay que saber, no dejarse guiar por rumores o simpatías, sino por el contenido de lo que cada uno ofrece. Hoy es el día, mañana ya será tarde y sólo nos quedará quejarnos, como muchos, y no actuar cuando debemos. Analízalo.

Por otro lado, el primer trimestre de este 2022 ha dado unos números extraordinarios; semana a semana el destino turístico más importante de México ha demostrado que sigue estando entre los consentidos del mundo y eso se demuestra con la llegada de más vuelos, más cruceros y más pasajeros, que a pesar de todo, sigue saliendo a nuestras playas, zonas arqueológicas, restaurantes, bares, arrecifes, reservas y parques de diversiones, entre muchas cosas más. Marzo permitió la apertura de más cuartos en el destino, la inauguración del hotel del aeropuerto, la llegada del crucero más grande del mundo y un número importante de pasajeros vía aérea. La disminución de los contagios y ocupación hospitalaria han permitido que el semáforo verde permanezca más semanas que antes, lo cual nos está favoreciendo; sigamos cuidándonos y avancemos en este tema. Pronto podremos ver la luz al final del túnel.

No podemos hacer a un lado lo que hoy pasa en Ucrania, algo no admisible, una barbarie que lo único que demuestra es que el poder y la ambición son una combinación letal. El llamado es a la paz del mundo, a evitar los abusos de poder y preservar la vida humana. No tengo el gusto de conocer a nadie de Ucrania, no que yo recuerde, pero mis pensamientos y oraciones están con el pueblo ucraniano; que la paz regrese pronto a este país y que sean castigados los culpables de esta atrocidad.

Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima.
#EMDI 



EXPERTOS EN CUIDADO Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

The Dolphin Company recibe tres reconocimientos de la Asociación Internacional de Especialistas en Animales Marinos

Gracias a su compromiso de contribuir y promover la protección del medio ambiente a través de la educación y acciones de cuidado animal, no sólo con las especies bajo su cuidado en los diversos hábitats, sino con aquellas que se encuentran en la vida silvestre, The Dolphin Company obtuvo tres premios durante la Conferencia Anual de la Asociación Internacional de Especialistas en Animales Marinos (IMATA, por sus siglas en inglés), que se llevó a cabo en Chicago, Estados Unidos.

Son galardones importantes, porque este organismo fue creado a principios de los años 70 con el objetivo de fomentar la comunicación, el profesionalismo y la cooperación entre quienes sirven a la ciencia de los mamíferos marinos, a través de capacitación, investigación, crianza, conservación y educación. Desde hace 50 años, IMATA celebra una conferencia anual que reúne entre 350 y 450 profesionales y estudiantes dedicados a los mamíferos marinos, para intercambiar experiencias, conocimiento y reconocer a aquellas instituciones que sobresalen por sus sistemas excepcionales para capacitar a los especialistas y el arte del condicionamiento bajo refuerzo positivo que reciben las especies bajo su cuidado.

Este año, durante la conferencia de celebración de los 50 años de IMATA, The Dolphin Company recibió tres premios: primer lugar en la categoría de Educación y Conservación por la presentación: "Rescate y rehabilitación de fauna marina silvestre en Mar del Plata, Argentina. Nuestro compromiso como especialistas"; segundo lugar en la categoría de Educación y Conservación por la presentación "El departamento corporativo de Educación Ambiental de The Dolphin Company a través de una pandemia: desafíos y nuevas

oportunidades", así como "Presentador por primera vez" para Paula Lomán, coordinadora de Educación Ambiental del consorcio.

COMPROMISO FIRME

"Con nuestra participación en la Conferencia Anual de la Asociación Internacional de Especialistas en Animales Marinos, demostramos nuestro firme compromiso de contribuir y promover la protección del medio ambiente a través de la educación y nuestras acciones de cuidado animal, no solo con las especies que viven bajo nuestro cuidado en los diversos hábitats de The Dolphin Company, sino con aquellas que se encuentran en la vida silvestre", comentó Edgar Urbina, director de Especialistas en Mamíferos Marinos y Educación Ambiental de la compañía.

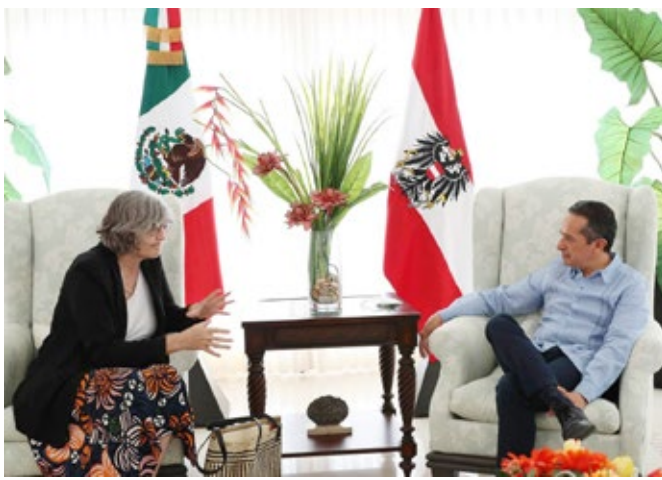
27 AÑOS

tiene The Dolphin Company, brindando experiencias a más de 16 millones de visitantes en sus 33 parques, hábitats de delfines y marinos, alrededor del mundo.

SOLIDEZ

Durante más de 20 años, The Dolphin Company ha participado activamente en las conferencias anuales de IMATA, siendo anfitrión en dos ocasiones y obteniendo más de 21 reconocimientos en diversas categorías, entre las que sobresalen: Capacitación, Educación, Atención Médica y Conservación, entre otras.

Y es que por más de 27 años, The Dolphin Company, el operador de parques más grande de Latinoamérica, ha brindado experiencias a más de 16 millones de visitantes en sus 33 parques, hábitats de delfines y marinos, alrededor del mundo. Con presencia en México, el Caribe, Estados Unidos, Argentina e Italia. The Dolphin Company ofrece actividades emocionantes que brindan experiencias únicas y memorables, al mismo tiempo que sensibilizan a sus visitantes acerca de la importancia del bienestar animal y la preservación y cuidado del medio ambiente.



AFIANZAN LAZOS CON AUSTRIA

El gobernador de Q. Roo, Carlos Joaquín, se reunió con la embajadora de ese país en México, Elisabeth Kehrer

El gobernador Carlos Joaquín tuvo una reunión bilateral con la embajadora de Austria en México, Elisabeth Kehrer en la que se abordaron temas de turismo, salud, inversiones en el estado y movilidad.

Durante la reunión hablaron de la importancia del Caribe Mexicano para el mercado austriaco, mismo que se encuentra en crecimiento, pues en 2021 de los 14 mil 766 austriacos que visitaron México, 7 mil 523 llegaron a Quintana Roo, es decir, más del 50% de la participación nacional.

En octubre se abrió un vuelo directo a Viena, con una frecuencia de tres veces por semana, que actualmente está funcionando bien.

Otro de los temas que abordaron fue el conflicto entre Ucrania, cómo afecta a Europa y la preocupación de Austria ante esta situación.

OPORTUNIDADES

Además, el turismo deportivo, pues hay atletas austriacos que han aprovechado los eventos que se desarrollan en Cozumel, tanto Gran Fondo como el Ironman.

También comentaron acerca de la tecnología austriaca para posibles inversiones en materia de infraestructura en Quintana Roo.

Entre los proyectos de infraestructura, se comentó el Tren Maya, el Puente Nichupté y el aeropuerto de Tulum, que buscan fortalecer la infraestructura turística y de movilidad en el Estado.

En cuanto a la movilidad no contaminante, se destacó en la reunión el uso de las bicicletas en las ciudades, cómo lograr generar sinergias con empresas austriacas que puedan apoyar con tecnología que permita mayor movilidad, mejor infraestructura y el fortalecimiento del turismo.

Participaron en la reunión Ricardo Schondube Domene, cónsul honorario de Austria y el secretario de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto Riestra.

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



REPERCUSIONES DEL CONFLICTO

Se cumplen semanas desde que estalló la injusta e imperialista invasión de las fuerzas armadas de Vladimir Putin a Ucrania. Sin duda un conflicto que tiene sus orígenes en heridas que dejó abiertas la guerra fría, el control de Washington y Occidente de las instituciones globales, pero sobre todo del modelo que desde entonces rige al mundo. Muchos argumentan que también habría que meter dentro de las variables de análisis el rol que hoy juega China, tanto en lo económico como en lo militar, pero de eso me ocuparé más adelante.

Putin es, por mucho, uno de los mejores estrategas políticos con tufo maquiavélico de nuestra época reciente. Un joven de San Petersburgo, exagente de la KGB, que desde sus inicios en la inteligencia trazó la ruta para convertirse en el sucesor natural del primer presidente ruso, Boris Yeltsin. Putin ha controlado Rusia desde 1999.


El asalto a Ucrania y el deseo de derrocar al gobierno del presidente Zelensky es la continuación a la invasión que hizo de Crimea en 2014. No hay que olvidar también que Ucrania es el país con más población rusa después de Rusia. Los efectos de este conflicto han sido vastos y me referiré a los que más nos afectarán como región.

La respuesta de Occidente ha sido robusta en lo económico y en lo diplomático, la parte militar también, pero creo que los países miembros de la OTAN y el liderazgo del G7 decidió de manera clara que la respuesta militar tendría que ser estratégica y menos visible y así ha sido, porque de no ser así, estaríamos en las postrimerías de la tercera guerra mundial.

La guerra ha provocado varios shocks en el frente económico, hemos tenido un incremento en los precios del crudo y el gas debido al rol estratégico de Rusia en este sector. Europa será el que más lo habrá de sentir, y de una u otra manera los precios de la energía tienen un impacto en el turismo -sube el costo de la turbosina, el ciudadano de a pie tendrá que pagar más por luz y gasolina y la pensará dos veces antes de gastar y planear un viaje-, por mencionar dos ejemplos.

El conflicto ha realineado las prioridades de Washington hacia el mundo, incluyendo su involucramiento en América Latina; hoy la Casa Blanca sabe que o mira hacia el sur o corre el riesgo de que Rusia y China lo hagan de manera más agresiva en un momento clave geoestratégico. Sobre China puedo afirmar que será el único que podrá convencer a Putin de cesar el fuego y de negociar una salida, lo que pudiera incluir perder la batalla.

México ha jugado un rol importante. A pesar de que tardamos dos días en condenar la conducta de Putin, nuestro embajador en Naciones Unidas, Juan Ramón de la Fuente, ha sido clave en enviar un mensaje de paz y conciliación y la salida al conflicto, hemos votado positivamente en una conclusión inmediata de la guerra.

En síntesis, durante los dos últimos años el mundo ha enfrentado dos grandes momentos que dejan lecciones hacia el futuro. Primero fue el Covid y ahora esta guerra. Hoy más que nunca el robustecimiento de la región de América del Norte es crítico, tanto en las cadenas de producción, la seguridad energética y sobre todo en lo económico. Una región sólida nos permitirá amortiguar los impactos negativos de estas crisis. 



BITÁCORA DE VIAJE XX

Estar desnudo es un enfoque de ser revolucionario; ir descalzo es mero populismo.

- John Updike.


Bueno, con hambre hasta piedras. - Pensaba el reportero cuando vio la fila de más de veinte personas esperando el turno para comprar quién sabe qué, hecho con tortilla de maíz, salsa y algunas verduras que a la distancia parecían nopales y cilantro. La gastronomía mexicana, patrimonio de la humanidad según recuerdo, es la gran integradora social. La que hermana a ricos, medianos y pobres para convivir y tolerarse en una caravana impaciente seducida por olores y promesas de una recompensa imaginada por la historia cultural de otros momentos. El periodista llevaba de pie desde las dos de la mañana. A las cuatro salió de casa rumbo a una misión con resultados inesperados. Como esos huevos de chocolate con juguete sorpresa hoy tan prohibidos por los norteamericanos. En la política nacional, cualquier encomienda, era la oportunidad, el resorte, el impulso, de escribir la historia sobre lo insólito, lo surrealista y ¿quién sabe? – alcanzar la de ocho para llenarle el ojo al jefe de información. Oh, sí, la tlayuda; perfecta para engañar al hambre canija luego de horas concentrado en un recinto en donde ni refresco, ni galletitas, mucho menos café. Recordaba la anécdota que se contaba del Ché, cuando en reunión del Ministerio de Industrias que presidió, el contenido de la cafetera solo alcanzaba para cinco tazas y eran más de diez los asistentes. Algunos, ya nerviosos porque, bueno, un cubano sin café no debería presumir ser cubano, comenzaron a mirar al doctor Guevara con ojos suplicantes para que inaugurara el reparto del obscuro brebaje. El barbón argentino, entendiendo y con esa sonrisa indescifrable que antecedió a la palmada en el hombro o al balazo, les soltó un lapidario “si no hay para todos, no hay para nadie”, zanjando el tema y dejando claro algo más allá que la ocurrencia: su visión revolucionaria de dientes pa’fuera. En esas estaba el periodista cuando reparó en dos oficiales de la Guardia Nacional; esa extraña no policía militarizada sino milicia policiaca, quienes respetuosamente, eso sí, vigilaban el orden durante el evento con un ojo y con el otro esperaban la oportunidad para sumarse a la algarabía garnachera, a la sazón, el momento más feliz, por mucho, de invitados, reporteros, colados y acarreados esa mañana primaveral del 21 de marzo en Tecámac, Estado de México.

Sí, en todo día inaugural se presentan, por nerviosismo o novatada, fallas que sirven de aprendizaje. Parafraseando a Parque Jurásico, para el lanzamiento de Disneylandia, algunos juegos no funcionaron, pero los célebres Piratas del Caribe no corrían libremente matando turistas, como los dinosaurios en la entretenida historia de Crichton/Spielberg. Para el primer día de operaciones de un aeropuerto, una de las obras insignia de la presente administración, la impecabilidad del funcionamiento debería ir más allá del Ratón Mickey o de velocirraptores haciendo lo suyo por ahí asustando niños. Hablamos no solamente

de prestigio internacional y por supuesto integridad de viajeros; se trata tristemente en prioridades de mantener la mano, seguir imponiendo agenda e irónicamente, la posesión de un balón que desde hace varias semanas ya la tenía alguien de su propia familia y una alberca de veintitantos metros de largo en Houston. Y... los tiempos políticos. Esos que deben cumplirse a rajatabla si quieres permanecer en la mente del electorado y preservar el ADN de tu partido circulando por muchos años. La gran escuela que mantuvo al PRI en el poder durante setenta años y todavía le alcanzó para regresar otros seis años más. Y justamente, hablando de docencia en malabares –dicen que en política no hay coincidencias– parece como si el presidente hubiera querido reivindicar o acaso superar a su maestro realizando uno de los sueños truncados de Luis Echeverría (¿debo sentirme mal por acordarme otra vez de Parque Jurásico con una sonrisa malévol?): hacer un aeropuerto ahí, justamente ahí, en los terrenos de la base aérea de Santa Lucía a principios de los años 70 por considerar que el Benito Juárez, en poco tiempo estaría pidiendo oxígeno. Sí, ya desde entonces. No es una idea nueva. Felipe Calderón, brincando el capítulo Atenco y proponiendo como segunda opción, además de la base militar construida en los 50, Tizayuca, Hidalgo. Ambos mandatarios abandonaron la posibilidad por costos, dificultad en cambios internacionales de aproximación aérea y por hallarse las dos locaciones en zonas muy importantes de explotación agroganadera.

Apuntes mentales del reportero cuya aproximación para aterrizar frente a la señora de apellido Piña y sus más de cinco minutos de gloria internacional en fritangas similares y conexas se hacía presente a cada arremetida de esa conexión estómago, glándula salival, cerebro. Pero, el trabajo intelectual antes que la salsa y el mordisco de masa azul. ¿La señora Piña llegó por su propio pie y puso todo su tinglado en un recinto repleto de seguridad o el apellido resulta curiosamente coincidente con otro intento por desviar la atención de lo verdaderamente importante? ¿Nos debemos sorprender por alcances insospechados en la industria mexicana de la cortina de humo? Por supuesto que durante días se hablará de la puntada y de otros puestos a ras de suelo con tazas conmemorativas, gorras y ¡por supuesto! – el muñequito dientón de pelo blanco representando la imagen más familiar y querida del jefe del poder Ejecutivo. En segundo plano estará una obra inconclusa, entregada días antes de ese monumento a la egoteca disfrazado de consulta pública llamada “Revocación de Mandato”.

Pero interrumpimos las cavilaciones porque nuestro valiente reportero llegó finalmente a su destino. Sin chistar tomó el plato que la amable salvavidas de ocasión le tendía y se dio un respiro, como el que nos daremos hasta el mes entrante al comparar las posibilidades, realidades, futuro y perspectivas del AIFA. Sin el apasionamiento del hambre en proceso de fuga.

Por cierto, no eran tlayudas, gorditas o garnachas; se trataba de igualmente ricas doraditas con maíz azul, nopales, cilantro y salsa. Provecho. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo VIII (Parte 2)

Desarrollo económico y desarrollo sustentable

Existen factores que impiden ver con claridad dónde se encuentra efectivamente el conflicto entre desarrollo y ecología, y que deforman el concepto de desarrollo sustentable.

Es propio de las culturas hispánicas dividir las sociedades por clases. Sentencias como "Es más fácil que un camello pase por el ojo de una aguja, a que un rico vaya al cielo" o "El pueblo ignora la realidad" son falsos y tendenciosos. La sociedad no se divide entre los que todo saben (poquitos) y los que todo ignoran (muchitos), tampoco entre los que producen mal (empresarios) y los tontos que son engañados (consumidores).

Es fundamental entender la visión de cada sector.

Existen empresarios buenos, regulares y malos, y lo mismo se puede decir de los consumidores. Hay empresarios que se preocupan por abatir costos, incluyendo el ecológico, y mejorar la calidad de sus productos, así como hay consumidores inteligentes que realizan compras razonadas. Así es el mundo real, y sólo a partir de él se pueden hacer análisis serios para llegar a conclusiones confiables.

También es muy común la creencia de que los problemas del futuro se van a solucionar con las tecnologías del presente. Pero esto no es así. Para resolver el problema de alimentos que se avecina habrá que profundizar el desarrollo de la biotecnología, la biogenética, la producción de hidroponía, las revoluciones verdes y una inmensa e impensable tecnología aplicable al transporte no contaminante, al control genético de plagas, a la producción biológica de fertilizantes, a la acuicultura, etc.

Los problemas del futuro, que nos parecen insolubles, se van a resolver con la tecnología del futuro, pero sólo si queremos; por ejemplo, si decidimos no considerar la clonación como la manifestación del diablo, sino como una forma más controlada de mejorar la calidad y productividad de la ganadería, y así se podrían poner muchísimos otros ejemplos.

La calidad, la eficiencia, la productividad y la competitividad son características comunes en los países del futuro, mientras que el miedo, la trampa, el tabú dominan en los países que no prosperan.

En resumen, hay entre los ecologistas dos modos básicos de pensar que se distinguen muy bien entre sí, a saber:

Hay buenos y malos. / Todos somos iguales.

Hay culpables e inocentes. / Todos somos en mayor o menor grado culpables.

Hay viejas culturas buenas. / Las viejas y nuevas culturas y malas modernas tienen cosas buenas y malas.

Los culpables son los empresarios. Los culpables somos todos los que consumimos. / Los inocentes el pueblo los inocentes el pueblo.

La tecnología es contaminante. / La tecnología es la esperanza.

El mundo se va a acabar. / El mundo no se va a acabar porque no lo vamos a permitir nosotros, los millones de personas que estamos preocupados de lo que está pasando.

En el proceso evolutivo del universo existen distintos grados, en las especies se manifiestan igual y en los seres humanos también. El nivel de conciencia es el que da nuestro propio albedrío y parámetro de vi-

sión del mundo y por lo tanto de análisis y valores superiores

Generaciones en el desarrollo de la conciencia

A partir del principio general que marca el imperativo ético de que todo ser humano es fin y no medio, podemos esquematizar el comportamiento de los seres humanos en relación con el nivel de conciencia que manifiesta en su entorno social, económico y ecológico, de la siguiente manera:

Ciudadano de 1° generación: En su visión, el otro no existe y el entorno está a su servicio. Es una visión arcaica y egoísta, en donde él es el centro y la totalidad. No se integra ni colabora.

Ciudadano de 2° generación: Piensa en el otro; su visión se amplía, aunque se limita a su círculo más íntimo con el que se identifica.

Ciudadano de 3° generación: Se integra a la visión del otro como una totalidad; su visión es universal y se sabe integrado en espíritu a los demás y en cuerpo a su biosfera. Actúa, se organiza y colabora.

Empresario de 1° generación: Piensa en las utilidades, no tiene visión de grupo ni de consumidor, extrae lo que puede y abusa.

Empresario de 2° generaciones: Se preocupa por el consumidor y por lo tanto selecciona su producto y busca calidad y precio.

Empresario de 3° generación: Toma en cuenta colaboradores, consumidor, precio, calidad, medio social y ecológico.

Ecologista de 1° generación: Tiene miedo de que se acabe el mundo, ama la naturaleza más que a sus semejantes, prefiere pelear que integrarse, no dialoga, no explora,

no busca, se hunde en su temor y se enfrenta al mundo.

Ecologista de 2° generación: Se da cuenta de que lo humano y social existe con derechos prioritarios, busca soluciones, pero aun jerarquiza lo natural sobre lo humano.

Ecologista de 3° generación: Reconoce lo humano como la conciencia de la existencia misma, sabe del peligro de desequilibrar la biosfera, integra y trata de solucionar el conflicto entre desarrollo y ecología.

Político de 1° generación: Se centra en el poder; en su visión sólo existe el valor de ascender en esa escala; lo social y la ecología son un medio de sus ambiciones, todo lo circunscribe a su egoísta visión del poder.

Político de 2° generación: Se da cuenta de que el otro existe, que su función afecta positiva o negativamente, trata de ascender mediando su visión egoísta del poder y su conciencia del otro.

Político de 3° generación: Se sabe un servidor de su comunidad; su objetivo es el servicio a los otros, se preocupa por lo social y por el medio ambiente.

Ciudadano, empresario, ecologista y político: de alguna forma, cualquier persona consciente se sabe y se entrega a esas cuatro funciones, pues para una vida integrada requerimos abarcar la totalidad de esas visiones y sabernos parte del todo, de todos y la totalidad misma.

Lo que cada día es más grave, delicado y peligroso es el desarrollo mal hecho, el que no toma en cuenta en sus costos, el gasto ecológico, el que no le importa el precio futuro, sino el beneficio presente. Ese es el tipo de desarrollo que debemos combatir, ahí está el enemigo.

Pero cuando hablamos de culpables aparece un tema apasionante de geopolítica y globalización que casi nunca se toma en cuenta. Hoy por hoy, los países más desarrollados del mundo que constituyen menos del 20% de la población mundial producen más del 80% de los contaminantes globales que afectan al planeta, a excepción de Rusia, y el 90% de los accidentes nucleares se han producido en países desarrollados. Pero además, ellos ya le cobraron anticipa-

damente al planeta un precio ecológico gigantesco para crear sus capitales primarios. El Támesis y el arrasan los océanos, son sus enormes consumos de combustibles fósiles los que más contaminan la atmósfera. Pero fueron por decenios los mares; son sus flotas pesqueras las que Mississippi fueron ríos de lodos putrefactos que contamina su estrategia es echarnos la culpa, crearnos un sentido de responsabilidad que les descarga su conciencia y darse el lujo de patrocinar y subsidiar organizaciones ecologistas en países del quinto mundo, porque están preocupados de la calidad del aire que respiran. Lo grave no es que lo haga defender sus intereses, sino que nosotros les creamos.

Los países desarrollados arrasaron ecológicamente a los países colonizados, así como a sus propios países en una época en que ellos mismos lo permitían. Ahora, con el capital creado, aparte de curar sus heridas, adoptan una actitud de inocencia y nos señalan con el dedo como culpables del desastre ecológico.

Estos argumentos no nos autorizan a ser salvajes como fueron ellos, pero sí debemos crear nuestra propia normatividad, no permitir que ellos sean los rectores de nuestro desarrollo, pagar los precios mínimos del desarrollo, porque somos países en donde imperan los contaminantes más peligrosos de todos: la miseria, la pobreza, la ignorancia y la desnutrición.

Para concluir, diremos que nuestras reacciones deben ser inteligentes y no emocionales, y que el concepto de desarrollo sustentable no es simple biología, o química o física, o naturaleza, o conservación, sino algo muy complejo centrado en lo humano.

Desarrollo sustentable

Aunque el tema del desarrollo sustentable es de carácter universal, hemos de aceptar que cada país, cada comunidad tiene que desarrollar sus tesis particulares con base en sus características históricas y económicas y realizar su propia legislación. Hablamos a manera de ejemplo, de una obra en la Riviera Maya y analicémosla en sus consecuencias.

1. Factor medio circundante. La obra se va hacer en México Paradigmático, en el estado de Quintana Roo, en la Riviera Maya, esquema municipio de Solidaridad. No podemos sustraernos a esa realidad. México es un país empobrecido que requiere desesperadamente capital, productividad, fuentes de trabajo.

El desempleo y el subempleo suman en este país cerca del 50%, lo que implica hambre, desesperación, inseguridad social e ignorancia.

2. El desarrollo en sí mismo impacta la ecología. Lo importante es que el impacto sea el menor posible, que no se dañen ecosistemas interrelacionados. Es fundamental comprender que los factores determinantes están marcados en el Plan de Ordenamiento Ecológico del Corredor Cancún-Tulum. Sabemos que éste está mal, pero hay que corregirlo y respetarlo. Esto incluye, claro está, que en insumos y desechos la construcción no genere contaminación.

3. El impacto en el medio social circundante. Este factor es de gran importancia, pues cualquier desarrollo que genere fuentes de trabajo aumentará los requerimientos de infraestructura, que de no satisfacerse conllevan un alto riesgo de contaminación principalmente por desechos.

Únicamente tomando en cuenta estos tres factores podemos en realidad hacer desarrollo sustentable:

1.- Sólo un necio o un fanático se atreve a afirmar que los mexicanos pueden ser humanos realizados sin trabajo. Sin trabajo no hay ni dignidad, ni justicia, ni conciencia. Es indiscutible que México requiere fuentes de trabajo. No podemos, por proteger un árbol, permitir que seres humanos mueran de hambre. Tenemos que generar la fuente de trabajo y proteger al árbol.

2.- Al hacer un desarrollo, son fundamentales dos condiciones: 1) minimizar su impacto ecológico ajustándose a la legislación (una vez bien corregida ésta); y 2) programarlo para que no genere contaminación directa.

Notas al margen

Ecología. Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos en su medio ambiente.
Parte de la sociología que estudia la relación de los grupos humanos y su medio ambiente, tanto físico como social.
Sociología. Ciencia que trata de las condiciones de existencia y desenvolvimiento de las socieda-

des humanas.
Ciencia. Conocimiento de los cierto de las cosas por sus principios y causas.
Desarrollar. Acrecentar, incrementar una cosa de orden físico, intelectual o moral.
Global. Tomado en conjunto.
Antropocentrismo. Doctrina o teoría que supone

que el hombre es el centro de todas las cosas, el fin absoluto de la naturaleza.
Maniqueísmo. Secta de los muniqués
Maniqueo. Aplicase al que sigue las enseñanzas de Manes, que admitía dos proyectos creadores, uno para el bien y otro para el mal.
Albedrío. Potestad de obrar por reflexión y elec-

ción. Dícese normalmente libre albedrío
Geopolítica. Ciencia que pretende fundar la política nacional o internacional, en el estudio sistemático de los factores geográficos, económicos y raciales.
Paradigma. Modelo o esquema de pensamiento.



ESTA SENSACIÓN DE INDEFENSIÓN...

Días y quizá meses, llevo con esta sensación de sentirme indefenso, y al mismo tiempo incompetente frente a la avalancha de acontecimientos que amenazan nuestras vidas, nuestra seguridad y nuestra calidad de vida.

Indefenso también, porque a la más mínima intención de defensa, contraataque o reclamo a quienes debería corresponder defenderme, protegerme o servirme, puede venir un ataque doble, por una parte de quienes me dicen “mejor no te metas”... “si dices cosas te van a golpear, cuida de tu familia”... “a ver si luego no hay represalias”, y así una serie de advertencias, que me hacen pensar, si lo mejor es quedarme callado ante las adversidades, los problemas, las carencias y aquellas situaciones que verdaderamente pienso que comprometen mi calidad de vida y la de los que me rodean. Y, por otra parte, el ataque o contraataque real, de quienes ostentando la autoridad pudieran intentar contra, digamos mi bienestar, como sea que a este se le pueda entender.

Hace unas semanas me asaltaron en la puerta de mi domicilio, con pistola en mano; gracias a la providencia y un poco al valor que tuve para enfrentar al maldito, solo se llevó mi reloj. De inmediato lo reporté a los cuerpos de seguridad, quienes reaccionaron en unos 15 o 20 minutos, lo cual sin duda era tarde, pues el asaltante había desaparecido. Lo reporté también a la alcaldesa de Cancún, quien hasta hoy no me responde.

A diario atestiguo con profunda tristeza y decepción el estado que guarda la ciudad en que vivo y a la que tanto cariño le tengo. Veo tantas calles sin letreros que anuncien sus nombres, la llamada nomenclatura, o letreros medio caídos y oxidados. Veo parques y jardines con la maleza crecida, amarilla, abandonada. Reniego a diario cuando en mi vehículo voy cayendo sobre un bache y otro, o luchando por esquivarlos.

Me preocupo cuando veo a estos malabaristas, aprendices de cirqueros, limpia cristales y otros nuevos oficios en cada semáforo de la ciudad.

Cuánta pena me da ver tantas bardas y edificios plagados de graffiti, de ese que no

se quiere enmendar por alguna razón.

Veo a la gente caminar por la orilla de algunas calles y avenidas en las que nunca han existido banquetas, no sólo poniendo su vida en peligro ante el posible embate de un automóvil, sino, que además no pueden tener el privilegio, el derecho de un espacio público digno para caminar.

Por la buena fortuna, puedo vivir en una zona más o menos decente de la ciudad, pero aún así, mi calle está plagada de irregularidades, basura y desorden, y al verla, me pregunto con tristeza, cómo será en las regiones más apartadas de este municipio.

Sin embargo, escucho con sorpresa los discursos triunfalistas que hablan de transformación y de devolver la esperanza al ciudadano y me pregunto si vivimos en dos dimensiones distintas.

Siendo como soy, un crítico y un ciudadano que se ha manifestado siempre ante las injusticias, carencias e irregularidades, me preocupa mucho que hoy todos o mis más cercanos me digan, ‘no lo hagas más’ o ‘ten cuidado’; ¿entonces debemos callar ante el desorden que prevalece?. ¿Acaso debemos aplaudir, debemos apoyar candidaturas, debemos ser solidarios y cerrar los ojos ante el desorden, la inseguridad, la falta de infraestructura, la carencia y deficiencia de servicios públicos? ¿Es así?

Las irregularidades nos han rebasado en el país, como nunca antes; la inseguridad está en sus peores niveles y entre otras cosas la inflación está fuera de

control, y no hay que ser un experto analista financiero ni un economista; basta con ir a Walmart, Soriana, Chedraui o el supermercado que a usted le quede cerca, para atestiguar que las cuentas cada día están más fuera de nuestro alcance, que el “ticket” de compra ya alcanzó dimensiones insospechadas, aunque los defensores del régimen digan que antes estábamos peor, o nos reciten el “por qué antes no te quejabas”...

Tratándose de tramitología, de todo tipo y en todos los ámbitos, la corrupción ha alcanzado niveles insospechados.

Sabemos que existen funcionarios, de los que, por el momento, omitiré el nombre, se están haciendo ricos, y que se les ve comprando departamentos, autos y jugando golf en los mejores campos, a partir de la concesión de permisos y otros favores en los últimos tres años. De esto le puedo decir a mis ocho lectores con toda seguridad por lo menos en Cancún, Playa del Carmen y otras ciudades de Quintana Roo, pero no tengo ninguna duda de que así es en el resto del país.

¿Hasta dónde vamos a llegar?... y ¿Hasta dónde lo vamos o lo debemos permitir?...

El gran reto es que carecemos de liderazgos, de auténticos líderes que estén dispuestos a personificar y enarbolar a la oposición, crear consensos y luchar en aras de crear mejores estadios, mejores espacios de convivencia y calidad de vida para la población.

Los partidos políticos están secuestrados por unos cuantos, y en algunos, como los más tradicionales y rancieros, prevalecen liderazgos oscuros de gente perversa que sólo busca sus intereses personales.

Tristemente hay titerillos, que se prestan al espectáculo, a cambio de migajas, de algún cargo público pasada la elección, o hasta de un dinerillo, que les ayude a vivir un poco mejor.

Tenemos hasta malos actores de telenovela que se prestan al mismo circo, que participan, que se ensalzan, que se ensucian y que forman parte de la triste novela de la política mexicana.

A los políticos en funciones, cuando les reclamas su mal actuar, o les pides mayor energía o compromiso en tal o cual asignatura, se molestan, se ofenden, porque son sabedores de que la gran mayoría no osa con importunarlos; si eres el quejoso, eres un bicho raro.


A los candidatos, les puedes decir lo que sea, en esa etapa, aguantan de todo, son empáticos y hasta amables; cuando lleguen al poder, se les olvidará.

Y a los ciudadanos nos tienen divididos, enfrentados y amedrentados también.

Por mi parte, estoy harto de la calidad de vida que me ofrece esta ciudad en la que vivo. Los defensores del sistema, estoy seguro, me dirán, vete. Pero no, esa no es la respuesta, vivo aquí hace 35 años, aquí nacieron mis hijos, aquí he conocido a gente maravillosa y a esta ciudad le he dedicado más de la mitad de mi vida.

Quiero lo mejor para Cancún y para Quintana Roo y no me gusta nada el rumbo que lleva. Menos me gusta la apatía que encuentro en muchos, la complacencia en otros tantos y la hipocresía de varios.

Justo sería, en bien de esta querida ciudad y de este estado que nos ha adoptado a tantos, ser menos apáticos, señalar a los cómplices de la corrupción sin miedo e ignorar olímpicamente a los hipócritas; ya se sabe donde andan y a que se dedican.

Se los dejo... 



VANGUARDIA MÉDICA Y *WELLNESS*

Invierten 200 mdp en LuximiaMed, para atender a las más de 2 mil familias del complejo residencial Puerto Cancún y el creciente turismo médico de alto poder adquisitivo que llega al Caribe Mexicano

El sector inmobiliario enfocado al segmento médico continúa creciendo en el Caribe Mexicano, en respuesta a la creciente demanda tanto de los locales, como de turistas y habitantes de ciudades vecinas; prueba de ello, es la reciente inversión de 200 millones de pesos anunciada para la construcción de LuximiaMed.

Se trata de la única y más moderna torre médica de Puerto Cancún, que brindará servicios de vanguardia hacia sus residentes y contribuirá al crecimiento del turismo médico de alto poder adquisitivo en Quintana Roo.

Este innovador complejo de especialidades médicas y *wellness* contará con cinco niveles y 121 consultorios para ofrecer, en una superficie de 15 mil m², servicios de vanguardia y equipos de alta tecnología en beneficio de las más de 2 mil familias del complejo residencial, así como de la gran cantidad de pacientes de Quintana Roo y de otras partes del país y del extranjero, que llegan al destino buscando la más moderna atención médica.

Esto es gracias a Luximia, grupo empresarial orgullosamente mexicano, desarrollador de megaproyectos inmobiliarios de clase





Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



mundial como Shark Tower, Be Towers, Mansions at Shark y Zen Gardens, cuyos representantes recientemente colocaron la primera piedra, evento en el que Mauricio Rovirosa Sánchez, director de Comercial, comentó que “la salud es lo más importante en la vida y en las últimas fechas hemos entendido esto mejor que nunca, por lo que con la finalidad de brindar espacios que mejoren vidas y eleven el bienestar hemos creado la única torre médica de Puerto Cancún”.

FUENTES DE EMPLEO

Añadió que el diseño arquitectónico en su fachada refleja las estructuras de la cadena del ADN, pero enmarcadas en un entorno verde y natural.

Esta obra genera alrededor de 300 empleos directos durante su etapa de construcción, que inició hace unas semanas y espera concluirse en enero de 2024; mientras que en su operación se estima que brindará más de 200 empleos fijos entre el personal que laborará en los exclusivos consultorios médicos.

“Una extensa investigación con médicos, especialistas, pacientes y expertos del sector determinó las necesidades específicas para crear LuximiaMed en Puerto Cancún, la zona residencial más codiciada y segura del Caribe Mexicano, la cual ofrece una excelente oportunidad de inversión con rendimientos reales y sumamente atractivos”, puntualizó Rovirosa Sánchez.

UBICACIÓN PRIVILEGIADA

Esta moderna torre médica se ubica en el corazón de Puerto Cancún, un espacio donde el mar y la ciudad se fusionan en el más exclusivo estilo de vida en una comunidad cerrada, con más de 18 kilómetros de costa, enmarcado

por una impresionante reserva ecológica, marina, centro comercial y un campo de golf, que combina la elegancia con experiencias únicas en torno a las compras, la gastronomía, eventos culturales y de entretenimiento.

Entre sus amenidades de lujo destacan estacionamiento techado, jardín, un lago en forma de mantarraya, fuentes danzantes, terraza, vista al mar, elevador, seguridad las 24 horas y accesibilidad para adultos mayores y personas con discapacidad.

¿QUÉ PASÓ CON WILL SMITH?

Semanas antes tuve un momento de reflexión cuando observé las lágrimas de una mujer a quien admiro mucho y con quien toqué el tema del feminismo y de la forma en que se comportan cuando hacen marchas y protestas.

Yo decía desde mi simple opinión, que no me agrada cuando pintan y ensucian edificios y monumentos, sin embargo, ella me refutaba con mucha emoción que, con todo y eso, hace falta mucho para cambiar los comportamientos arraigados en cuanto a la igualdad entre varones y mujeres.

“Hemos vivido en una sociedad donde el machismo ha establecido las conductas y hasta el modo de pensar de las personas; es una cuestión de historia, de arraigo, sin embargo, estas formas de pensamiento y de conducirnos le han adscrito funciones a la mujer que la limitan y le han restado sus derechos”, me dijo.

Esto me llevó a reflexionar, a observar y observarme y descubrir mis propias formas de pensamiento y mi actuar, sobre todo con mi hijo, a quien me gustaría poder enseñarle nuevas formas de comportarse ante los demás, porque creo firmemente que el cambio empieza desde casa. “El rosa es de mujeres”, “No llores ¡eso es de niñas!”, “¿Cómo vas a jugar con una plancha o una muñeca si eres niño?” Estos principios básicos y quizás no observados, influyen negativamente en el concepto de equidad y de alguna manera refuerzan el machismo y la forma en que actuamos y que debemos cambiar.

Entonces llegó la entrega de los premios Oscar y veo a mi actor favorito, Will Smith, pararse a darle una bofetada al conductor y lo primero fue ¡oh sorpresa!, duda entre saber si era real o era parte del show, sin embargo, conforme pasaban los segundos pudimos ir comprobando que sí había sucedido y en cadena mundial. La reacción de los demás artistas participantes fue de desconcierto, así lo expresaban sus ademanes y rostros.

En un análisis de comunicación de los memes, comentarios, menciones en redes, etcétera, se pudo observar primero que quienes más lo defendían eran las mujeres, quizás por el tema romántico de que defendió a su dama. (Este concepto igual es aprendido)

Melissa Bugarini es alguien a quien también admiro mucho y decía algo que no está fuera de sí... Ella comentó en TikTok que consideraba que la esposa agredida pudo ser la gasolina que inició ese incendio. ¿Qué le pudo decir a su esposo para que reaccionara así?

La Academia reaccionó un día después; fue todo tan espontáneo e inesperado, que no pudieron reaccionar a tiempo y eso le valió que sí le dieran el Oscar a Mejor Actor.

Muchos le han apoyado, otros le han criticado (ya hemos mencionado que es muy fácil criticar a otros), pero desde la óptica de esa mujer que admiro, lo que debió hacer es pararse e irse, expresar su molestia de otra forma. ¡Eso es lo que hace una mujer segura! Pero en este caso fue Will Smith, varón, quien se dejó llevar por sus emociones y eso también dice mucho.

Hasta la próxima.



Exclusivos espacios

3-4

MDP

es el costo de los consultorios médicos, con superficies que van de los 45 a 60 m².

5

niveles con 121 consultorios de especialidades médicas y wellness

PROTEGEN ENTRADA AL INFRAMUNDO



Integrantes de las cooperativas de Chemuyil: Bejil Ha y Xunan Ha, realizan limpieza cerca del cenote “La Cueva”

Bajo el suelo se concentra el agua que alimenta ríos, lagos, lagunas, humedales y que finalmente desemboca en los océanos. Aunado a ello, estas reservas de agua (acuíferos) son las que abastecen a la humanidad y diversos ecosistemas.

Este año, la ONU invita a tomar conciencia de la importancia de las aguas subterráneas, con el lema: “Aguas subterráneas, hacer visible lo invisible”.

Por ello es importante tomar conciencia y transformar ésta en empatía para lograr cambiar hábitos y ser la generación que contribuya a la mejora de nuestro planeta.

En ese marco, la Fundación Eco-Bahía realizó la limpieza del camino principal que dirige a uno de los cenotes más conocidos de Chemuyil: “La Cueva”.

Además, personas expertas en cavernas brindaron una plática de la importancia de mantener limpias las ciudades para evitar contaminar los cenotes.

COMPROMISO

En la actividad participaron dos cooperativas de la comunidad: Bejil Ha y Xunan Ha, que son muy activas en la protección y conservación de ecosistemas tan frágiles como los cenotes.

Yuritzi Espino Rivera, erente de la Fundación Eco-Bahía, destacó que “la educación ambiental es la puerta a crear conciencia en todas las personas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, el agua, la flora y la fauna en cada una de las comunidades y sumarnos a las iniciativas a nivel mundial, como es el movimiento.

Además, informó que realizan varias acciones para enfatizar el cuidado y la conservación del arrecife.



“Estamos convencidos de que la colaboración y el sumar esfuerzos es fundamental para seguir cuidando de nuestro entorno y de este recurso vital para nuestro mundo. Refrendamos nuestro compromiso de seguir implementando estas acciones”.

Yuritzi Espino Rivera,
Gerente de la Fundación Eco-Bahía



ACERCA DE ECO-BAHIA

La Fundación Eco-Bahía nace en 1999 de la responsabilidad, conciencia y preocupación de Bahía Principe y su fundador Pablo Piñero, por proteger y conservar los recursos naturales, planeando y desarrollando proyectos de carácter ambiental. Lleva más de 20 años, fomentando la aplicación de acciones para la conservación, el mantenimiento y la mejora de los recursos naturales, a través de sus diferentes Programas: Conservación de Tortugas y Recursos Marino; Rescate y Control de Fauna; Conservación de la Flora Nativa; Conservación y Mantenimiento de Áreas Naturales y Educación Ambiental

PRODUCCIÓN Y CONSUMO MÁS SALUDABLE



Proponen en Q. Roo la acuaponia como alternativa de cultivo de peces y vegetales que aporta muchas ventajas


Para nadie es un secreto que alrededor del mundo, la producción de alimentos está amenazada por diversos factores, sobre todo porque la agricultura tradicional utiliza el 75% del agua dulce disponible. Por eso es importante apostar por sistemas de cultivo que sean más eficientes, incluso, resistentes y sostenibles.

Conscientes de ello, Grupo Bofish propone el sistema de acuaponia, como una alternativa para la producción de alimentos en Quintana Roo, una entidad donde el 98% de lo que se consume proviene del centro del país, lo que representa un fuerte impacto ambiental, social y un enorme costo logístico para las empresas.

Carlos León, presidente de Bofish, explicó que ellos desarrollaron un sistema integral que combina la producción acuícola y hortícola, de tal modo que el agua y desechos de los peces son reciclados por medio de microorganismos y plantas comerciales.

Esto requiere 90% menos de agua, 50% menos de energía y materia prima, y 10 veces menos espacio, características ideales para su instalación en hoteles, restaurantes e incluso para uso casero.

Incluso, se puede usar la lluvia, porque toda se recircula. ¿El resultado? alimentos sanos que bajo ciertas condiciones pueden certificarse como orgánicos, libre de pesticidas, tienen mayor vida de anaquel, mayor peso por unidad, sabor y color, además de mejor precio respecto a la calidad.

Además, es un proyecto que mezcla agro cultura y arquitectura para reinventar el concepto de un invernadero tradicional a través de principios de biotecnología, que genera un ambiente estético y sustentable para la producción de alimentos. 

Sin gafete

Por Isabel Arvide
Periodista y escritora
Twitter: @isabelarvide Blog: EstadoMayor.mx



LA CENTRAL AVIONERA

El general Gustavo Vallejo no construyó un aeropuerto, sino una ciudad. Museos, escuelas, instalaciones militares, caminos, y todo lo que conforma Santa Lucía.

Ahí, antes de la decisión presidencial, estaba una importante base aérea del Ejército. Con su zona habitacional.

Cuando le ordenaron construir el nuevo aeropuerto ni siquiera parpadeó, o se quedó estupefacto; esa misma tarde llamó a sus hombres, y comenzó por enterarse qué requerían dichas instalaciones. Es decir, por dónde comenzar. Lo más importante, el reto casi imposible, era el tiempo. Porque López Obrador les dio fecha de inicio y de entrega.

Ningún aeropuerto, nunca, en el mundo, se ha construido en tan poco tiempo. Ya eso, en sí mismo, el tiempo, es una hazaña. El general Vallejo se construyó una oficina entre nubes de polvo que no permitían ver a dos metros. Y ahí vivió, durmió a ratos, comió a ratos, y se fue llenando de arrugas, de canas, de impaciencia interminable, y de pequeños combates ganados cada hora a la realidad que, además de tanto, le regaló una pandemia, con víctimas entre trabajadores y jefes militares.

Vallejo nunca se detuvo, nunca pidió tregua. Aguantó todo, hasta las miles y miles de auditorías que le quitaban tiempo, las visitas de periodistas y legisladores, las presiones tremendas de sus superiores, los presupuestos que debían bajarse hasta lo imposible.


No descansó. Sin metáfora alguna.

Nuevo museo de la aviación, nuevas instalaciones para la Fuerza Aérea, nuevas escuelas, nuevos departamentos, todo nuevo a tiempo.

El día anterior de la inauguración rindió parte a una estatua. Momento de extrema fuerza para los militares, difícil de entender para los civiles, porque el general Vallejo se dirigió al general Felipe Ángeles, no exclusivamente de forma simbólica, sino a sí mismo. A su uniforme, a su compromiso con México, a su convicción profunda de servicio.

Vinieron los discursos. El suyo puede resumirse en una expresión: "Misión cumplida".

Para el general Vallejo llegó, también, el boleto al Sureste para, de inmediato ir a supervisar la construcción del aeropuerto de Tulum y el multicitado Tren Maya. Orden superior que, tampoco, provocó mínima reacción, hace muchos meses que únicamente regresaba el domingo a casa, para ir a misa, para ver a su esposa y sus hijas por un rato, para encerrarse a revisar papeles. Poco, nada cambiará en su rutina.

A esta hazaña, a esta construcción excepcional en presupuestos y forma, muchos llaman "central avionera" ... muchos demuestran su clasismo, su desprecio por el pueblo, su odio contra los desprotegidos que afean su mundo, llamando al nuevo aeropuerto Felipe Ángeles "central avionera" ... en esas andamos... 

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA



¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te los puedes perder!

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)

#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA
COMUNICATE CON NOSOTROS PARA APARECER EN ESTE ESPACIO
GEL21@LATITUD21.COM.MX



¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

- [garrafonpark](#)
- [garrafon.islamujeres](#)
- [garrafon.com.mx](#)



El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)



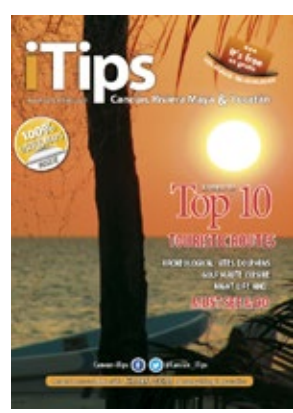
Puerto Aventuras

Nado con Delfines, Manatíes y Lobos Marinos



- [DolphinDiscovery](#)
- [Dolphin.discovery](#)
- [www.dolphindiscovery.com](#)

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.



iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

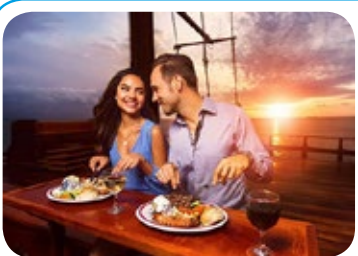
Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

WWW.CANCUNTIPS.COM.MX

- [iTipsCancun](#)
- [CancunTipsGuide](#)



Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bldv. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

- [columbuscancun](#)
- [ColumbusDinnerCruise](#)
- [columbuscancun.com.mx](#)

GRATIS

Brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN

- [BrujulaCancun](#)
- [ProyectoBrujula](#)
- [ProyectoBrujula](#)

PROYECTOBRUJULA.COM



PREDIAL

AVISO

EL PAGO PREDIAL
INICIA EL 1 DE
LINEA Y EL 3 DE
MODULOS MUN

PONTE AL DÍA

CON TUS

IMPUESTOS

MARZO - JUNIO



Cajas de cobro permanentes:

- Tesorería Municipal
- Palacio Municipal Nuevo
- Dirección de Tránsito
- SARE
- Protección Civil
- Dirección de Comercio
- Plaza Las Américas
- Villas del Sol Bomberos
- Instituto de las Mujeres
- Marina y Delegación (Puerto Aventuras)



La búsqueda de opciones para sus bebés, llevó a una mujer emprendedora a crear el negocio EmiVal Babies Cancún, que ofrece pañales y toallas femeninas con ventajas económicas, ecológicas y prácticas

 emivalbabiescancun  EmiVal-Babies-Cancún



PRENDAS AMIGABLES

Aunque desde hace mucho tiempo Beatriz Ferrández Kú tenía la idea de abrir una tienda, el nacimiento de sus bebés fue el detonante para hacer realidad esta idea.

Sin embargo, no es cualquier negocio, pues está enfocado en un triple propósito: el cuidado de la piel, gastar menos y reducir la contaminación por basura.

“Cuando tuve a mis mellizos, me di cuenta de la cantidad de basura que genera un bebé con los pañales desechables; cada dos días tiraba una bolsa de basura, era mucho gasto y mucha basura, así que empecé a investigar para buscar una alternativa con los pañales de tela; así encontré a una chica mexicana que los hizo muy prácticos”, refiere.

Además, varias amigas le regalaron pañales desechables de diversas marcas y algunas les causaron irritación a sus pe-

ques; esa fue otra razón para optar por los de tela, libres de químicos. “Además se ven unas pompis bonitas por los colores y estampados”.

15-20

pañales alcanzan para toda la etapa pañalera, lavando cada 2 o 3 días, dependiendo la edad del bebé.

OPORTUNIDAD

Una vez que comprobó las ventajas de estas prendas, decidió que más personas deberían conocerlas y usarlas; así nació EmiVal Babies Cancún, en alusión al nombre de sus bebés (Emiliano y Valentina). Hoy no sólo ofrece pañales de tela con sus accesorios (pañales y playeras para natación, nocturnos, predoblados, cubiertas, incluso en tallas especiales para niños hasta 8 años y tallas para adultos), también calzones entrenadores y toallas femeninas de tela.

Primero creó una página en Facebook, en noviembre de 2019; empezó ofreciendo productos por catálogo; con el

tiempo, contactó más proveedores y hoy ya es distribuidora autorizada de diversas marcas.

CALIDAD Y VARIEDAD

Tanto los pañales como las toallas en el exterior son de tela pul, que la hace impermeable y a la vez transpirable; mientras que en el interior es de microfleece; “esto da el efecto de siempre seco, para mantener tanto a mujeres como los bebés frescos y sin la sensación de sentirse mojados. Los absorbentes son diversas telas como microfibra, bambu terry y charcoal, que retienen los fluidos”.

Beatriz explica que por ahora ofrece:

Pañales de tela: unitalla, en sistema bolsillo, con broches para ajustar a diferentes tallas, es decir el pañal crece con el bebé y lo puedes usar desde 3.5 kg a 16 kg y ya no te preocupas de comprar por etapas; “un pañal se puede usar hasta por 2.5 a 3 años, ya que son lavables y reutilizables”. Dependiendo de la marca viene con uno o tres absorbentes; sus precios van desde \$179 pesos hasta \$410 en unitalla y \$620 para adulto.

Calzones entrenadores: son como un calzón normal, ya que está hecho de algodón y en el interior viene con capas de microfibra para evitar accidentes; tiene la facilidad de subir y bajar para que al pequeño se le facilite su uso. Cuestan desde \$95 hasta \$145 si son impermeables.

Toallas femeninas: de tela, lavables y reutilizables; vienen en cinco tamaños: pantiprotector tanga \$112, pantiprotector \$116, teen \$129, regular \$129 y nocturna \$155.

Por supuesto, manejan paquetes con descuento, dependiendo de las piezas (5% por 6 piezas, 8% por 10, 10% por 15 y 12% por 20 piezas).

Por ahora toda la promoción que hace es a través de redes sociales y grupos de WhatsApp, además de asistir a diversos bazares (como Alfa Bazar, la Buena Vecindad y Mercadito Local).

Asegura que en promedio vende entre 30 y 50 piezas aproximadamente; sus principales clientes son mamás de recién nacidos o embarazadas que buscan esta alternativa. “Y una vez conociendo el pañal, se animan a comprar las toallas de tela”.

Usualmente en los bazares compran una o dos piezas para



“Mi objetivo con este emprendimiento es llegar a que más familias conozcan esta alternativa y aportar un granito de arena en el planeta; crear conciencia de lo que le queremos dejar a nuestros hijos”.

Beatriz Ferráez Kú



probarlas, pero luego me llaman y adquieren un paquete. “Se venden los pañales en diferentes estampados, ese es nuestro producto estrella”.

También tienen mucha demanda las toallas regulares, nocturna y los pantiprotectores.

Aunque las entregas son en puntos de Cancún, ha enviado productos a otras ciudades de Quintana Roo, como Tulum y Felipe Carrillo Puerto; también a otras entidades como Campeche, Chihuahua, Querétaro, Sinaloa, Tamaulipas, Jalisco y el Estado de México. “Incluso me han realizado compra de otras ciudades para enviar un detalle a sus seres queridos que viven en Cancún”.

SUS HIJOS, SU INSPIRACIÓN

Comenta que lo más difícil fue arriesgarse a algo que no tenía planeado, combinarlo con la maternidad de dos pequeños, así como la desconfianza de los clientes, sobre todo cuando son envíos a otras ciudades.

Sin embargo, con su fortaleza y el apoyo incondicional de su esposo, ha salido adelante y poco a poco va creciendo en este negocio. “Mi inspiración son mis hijos; ellos llegaron a enseñarme que cuando sueñas con algo, en algún momento se vuelve realidad; por ellos tengo esto y he logrado incluir más marcas y variedad de artículos para ofrecer alternativas”, expresa Beatriz.

Por eso, dice que lo más satisfactorio es ver crecer el negocio y como familia, ya que su esposo le apoya y sus peques también, porque modelan las prendas; recuerda que antes pedía poco y se quedaba sin producto, pero ahora ya tiene un para entregar al día siguiente o en la semana.

Entre sus planes, quiere tener una tienda física para que más gente pueda conocer los productos y se animen a ser parte del cambio. Incluso, pretende una página web, para que

puedan elegir las prendas. “Y sería genial en este crecimiento tener mi red de distribuidoras”.

Además, Beatriz garantiza el servicio de asesoría en pre-venta y postventa, para explicar a los clientes el uso y cuidado de los productos; incluso si no compraron con ella, “porque al final me queda la satisfacción de que ayudé a alguien a utilizar pañales o toallas de tela para que más gente se sume a este movimiento”.

Gastronomía

Joya gastronómica en el Pacífico

¿A quién no se le antoja disfrutar deliciosos platillos mientras se ilumina la pupila con una vista espectacular y se deja consentir por la brisa del mar? ¿Qué tal un Carpaccio de Pulpo, Caviar Petrossian Paris o un Tiradito de Caracol? Estas son sólo algunas preparaciones dentro de Punta Sirena, el más reciente restaurante del chef Eduardo Palazuelos que ofrece exquisitas propuestas regionales dentro de Riviera Diamante Acapulco

El espacio cuenta con la increíble vista del Pacífico con mesas sobre la arena, para hacer aún más romántico el momento de cada visita. Ofrece *spots* llenos de vida que invitan a familiares, amigos y parejas a conocer un escenario perfecto para probar la carta, donde la especialidad son los platillos de mar, sin dejar de lado la mixología.

Recordemos que el chef Palazuelos, originario de Acapulco, Guerrero, fue nombrado como Mejor Chef Mexicano en el 2014, quien actualmente es elegido por la Secretaría de Relaciones Exteriores para participar como Embajador de la Cocina Mexicana en los diferentes compromisos diplomáticos de la nación.

De este modo, Riviera Diamante Acapulco cuenta con un



nuevo restaurante que se une a la zona y qué mejor que con un chef querido, que ha hecho historia en el destino y reconocido a nivel internacional como lo es Eduardo Palazuelos.

Por supuesto, los protocolos sanitarios en todas las áreas de la Riviera Diamante Acapulco, se siguen manejando de forma permanente, para garantizar todas las medidas reglamentarias y la salud de los huéspedes y visitantes que quieran disfrutar de gratos momentos.

Bebidas

Honor a un gran legado

Cumplir 80 años se dice fácil, pero mantenerse en un mundo tan competitivo y con la más alta calidad como lo ha hecho Tequila Don Julio, sin duda es un orgullo que hay que presumir; por eso, para celebrar este aniversario presenta al mundo el pináculo de su producción tequilera: Tequila Don Julio Última Reserva, bebida que captura la esencia de la última cosecha de agave que plantó en 2006 el fundador de la marca, Don Julio González.

Como no podría ser de otra manera, la innovación, pasión y entrega son las cualidades que representan a un tequila que ha estado en el gusto del público por más de 80 años son las características de este destilado.

Así, su color dorado roba miradas a través de una botella adornada con diseños inspirados en la piña del agave, desde la tapa grabada y hasta la base facetada. Al olfato es sublime, gracias a notas que comienzan con roble tostado y caramelo, seguidas por albaricoque y naranja; mientras que al paladar, resalta una sensación de



extrema suavidad de agave con notas de miel.

Estamos ante un extra añejo con 36 meses en barricas de roble previamente usados para añejar bourbon, con un periodo final de reposo en barricas curadas de vino de Madeira. Esta edición limitada fue desarrollada a partir del proceso Solera, que combina y madura tequilas con diferentes características.

Con Última Reserva, apuestan a reflejar la larga trayectoria de la marca, que definitivamente ha cambiado la forma de percibir el tequila en México.



Belleza

Abraza la primavera y cuida tu piel

Flores y aroma por doquier, los campos y parques se llenan de coloridos y el sol brilla en su máximo esplendor, son signos inequívocos de la primavera llegó, y eso trae consigo muchas ganas de renovación; sin embargo, el aumento de temperatura y los rayos del también traen un riesgo, sobre todo si no se lleva a cabo una adecuada rutina de la piel del rostro y el cuerpo. Toma en cuenta algunos consejos para que disfrutes esta nueva estación del año y te pongas a tono con un bronceado de envidia o una lozanía en la piel, pero sin exponerte a impactos presentes o futuros.

Ten en cuenta que es necesario maximizar la protección contra los rayos solares y agregar antioxidantes a la rutina del cuidado de la piel. Por supuesto, no está de más recordarte que hidratarte cobra una mayor importancia en esta época.

Sin embargo, las personas que viven en climas más húmedos, deben cuidar que su piel no esté sobre-humectada, porque podría tornarse grasosa, lo que ocasionaría granitos.

Algo básico es usar exfoliante, porque ayuda a remover las células muertas del rostro y prepara la piel para que absorba mejor la aplicación de productos como tónico o hidratante.

Y claro, no olvides el protector solar, pues ayuda a prevenir alteraciones como la irritación, quemaduras leves o manchas y en casos más severos el cáncer de piel. Es importante que tenga un FPS 30 o superior y debe aplicarse cuatro veces por día.

Recuerda cuidar la alimentación: incrementa la ingesta de frutas y verduras que aportan vitaminas y nutrientes.



Cuarto de huéspedes

Dario Flota Ocampo
Director General del Consejo de Promoción
Turística de Quintana Roo @Darioflota



EL TURISMO SIRVE

Inicio esta colaboración que he querido titular “El turismo sirve”, con esta columna titulada igual, pero en modo de pregunta. ¿El turismo sirve? Si es así, ¿para qué sirve? ¿A quién le sirve? Sin la pretensión de repasar la historia sobre los orígenes de esta actividad, baste recordar que conocemos como turismo a la estancia temporal en lugares diferentes a donde una persona reside con fines recreativos o de descanso, y donde se desarrollan actividades propias de la región visitada. Este desplazamiento temporal permite al visitante conocer diferentes climas, geografía, lenguas, culturas (incluyendo música, danza, bebidas y comida), así como otras personas que se encargan de atender al viajero o que también se encuentran de visita.

Identificamos entonces varios elementos que forman parte de esta experiencia de viajar. El viajero mismo y quienes le brindan los diferentes servicios que ocupa, como transporte, hospedaje, alimentación y entretenimiento. La actividad comercial que se realiza cuando el visitante paga por los diferentes servicios recibidos, genera ingresos que no existirían sin la visita de los viajeros y generan también un beneficio que se extiende a la comunidad visitada con todos aquellos que de manera secundaria se benefician de esos ingresos captados por los prestadores de servicios. Los proveedores de alimentos, bebidas, los trabajadores de diferentes especialidades cuyos servicios son requeridos para construir y mantener las instalaciones.


Esta bonanza generada por un visitante provoca también que se busquen maneras de aumentar los beneficios, ya sea a través de buscar que aumente el número de visitantes o de que su estancia dure más días. Esto requiere, entonces, dedicación en las tareas de promoción para que más foráneos se interesen en visitar nuestra región.

El bienestar generado despierta el interés en regiones vecinas que quisieran participar de esos beneficios y se preparan para incorporarse a la oferta de los servicios que han probado ser atractivos y recibir también ingresos adicionales a los que sus actividades regulares producen.

Cuando la suma de buena experiencia del viajero compartida a su regreso con sus conocidos y los esfuerzos de comunicación de los atractivos logran aumentar el número de viajeros, los prestadores de servicios requieren de ayuda para atenderlos y ocupan a su familia y luego requieren contratar personal adicional.

Esta descripción básica de la actividad turística nos permite responder las preguntas iniciales, ¿el turismo sirve? ¿Para qué? ¿A quién le sirve?

Le sirve primero al viajero en su necesidad de descanso, diversión o interés cultural. Le sirve a los prestadores de servicios y a quienes le proveen de los insumos para su trabajo. Le sirve a la región, al generar empleos y derrama económica que mejora las condiciones de vida de sus habitantes. La Organización Mundial de Turismo, brazo especializado de las Naciones Unidas, declaró al turismo como una herramienta para combatir la pobreza.

Termino con una nueva pregunta, ¿en México, el turismo sirve?. Intentaré responder en una próxima colaboración. 

Cortesía : El Heraldo de México

Mujeres trabajando

Latitud
18
Chetumal

Dicen que las mujeres son muy buenas administradoras, porque muchas de ellas tienen que hacer malabares no sólo para que el dinero rinda en los hogares, sino también para que el tiempo les alcance para todas las labores que tienen sobre sus hombros; algunas como madres y amas de casa; otras, a esas tareas les suman trabajos fuera del hogar o a distancia; incluso emprendimientos desde casa. Por eso, con el reconocimiento a las mujeres empresarias por ser resilientes ante esta nueva época, lo que les ha permitido seguir generando empleos que fortalecen a Quintana Roo y a México, Karla Almanza asumió la presidencia del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amexme), capítulo Chetumal.



Karla dijo que tiene “un plan de trabajo bien estructurado para dar impulso a los negocios locales y desarrollar un programa de respaldo para emprendedoras, pues raíz de la pandemia, muchas mujeres quedaron desempleadas y

se vieron obligadas a autoemplearse”. El gobernador, Carlos Joaquín, asistió a la ceremonia de toma de protesta y también reconoció el esfuerzo de este sector de la población. “Hoy reconocemos el trabajo de las mujeres, las impulsamos en los espacios públicos y privados. Y sé que junto a la Amexme, en alianzas con otras instituciones, podemos seguir detonando el desarrollo que Quintana Roo necesita”, expresó, ante la presidenta nacional de la asociación, Lucero Cabrales García Conde.



Latitud
19
Cancún

Liderazgo económico

Como reconocimiento a quienes realizan una labor trascendente en favor de la equidad y del desarrollo del liderazgo femenino en los ámbitos financiero, empresarial, educativo, cultural y deportivo, el Women Economic Forum entregó los Premios WEF.

En su cuarta edición en México, Rosa Elena Lozano Vázquez, secretaria de Desarrollo Económico de Quintana Roo, recibió el galardón “Exceptional Women of Excellence in Economy”.

Este reconocimiento conmemora a valiosas mujeres impulsoras e inspiradoras de la lucha por los derechos de igualdad de condiciones y oportunidades para la mujer, siendo la fuerza femenina el motor de un nuevo orden social.

Se trata de un foro que promueve las conversaciones, las conexiones, la comunidad y las colaboraciones hacia una mayor influencia e impacto a través de iniciativas e inspiración incansables, realizando ediciones en todo el mundo, fomentando la creación de redes que permitan “Negocios más allá de las fronteras” en un espíritu de apoyo y hermandad.

Oportunidades de negocios

Latitud
17
Villahermosa

La Asociación Nacional de Consejos Empresariales Regionales (ANCER) se reunió para delinear estrategias del sector y, de paso, ratificar la mesa directiva nacional con los representantes regionales para el período 2022-2024.



Este consejo está integrado por José Manuel Urreta Ortega, presidente; Víctor del Río R. De la Gala, secretario; Inna Germán Gomez, tesorera; Lenin Amaro Betancourt, vicepresidente región Sureste, que comprende Quintana Roo, Yucatán y Campeche; Francisco Loubet Valenzuela, vicepresidente regional franja fronteriza (Baja California norte y sur, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas); Masayi González Ujeda, vicepresidente regional de Occidente (Sinaloa, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit y Colima); Héctor Dargence Villegas (Aguascalientes, Guana-

juato, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas). Además, el vicepresidente regional Centro Norte, Ignacio Alarcón Rodríguez, por Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México, Guerrero y Morelos; Salvador Reséndiz

Ruiz, vicepresidente regional de Oriente, por Veracruz, Tabasco, Chiapas y Oaxaca. En su oportunidad, Lenin Amaro Betancourt, también presidente del Consejo Coordinador Empresarial de la Riviera Maya, señaló este encuentro como todo un éxito, destacando las extraordinarias oportunidades de negocio y atracción de inversión para las distintas regiones.

Acordaron convenios de colaboración con otros organismos a fin de fortalecer los mercados internos y hacer frente común al difícil contexto global.

Más servicios de salud

Latitud
21
Isla Mujeres

Grupo Amerimed anunció que abrirá un centro de atención médica en Isla Mujeres, con servicio 24/7, en un proyecto al que el corporativo destinó un presupuesto de 10 millones de pesos.

Dijo que tendrán enfermeras, servicio de laboratorio, radiología y una sala de choque para atender las urgencias, que desafortunadamente ahora tardan en tener respuesta ante la dificultad que significa trasladarse hasta Cancún.

Está previsto que inicie funciones el próximo 1 de mayo, generando empleo a 25 personas de forma directa y de forma indirecta alrededor de 50.

“Es importante que vengan a lugares especializados, no a clínicas que no tengan la infraestructura”, consideró Gabriela Martínez, directora de la unidad hospitalaria Cancún y



próximamente de la de Isla Mujeres. Explicó que el objetivo también es fortalecer el turismo médico, pues hasta ahora las especialidades por las que más viajan los visitantes al destino y en específico al

hospital son cirugías plásticas y bariátrica. Añadió que “será la primera atención, con una sala de choque, dos camas de observación, un consultorio y una toma de muestras y estudios de radiología; es decir, atención de emergencias”. Pero en caso de ser necesario, los pacientes podrían ser trasladados a alguna de las otras unidades médicas en el estado, ya sea Cancún, Playa del Carmen o Cozumel, especialmente en las dos primeras, en donde hay mayor número de especialistas, con equipamiento y salas para diferentes tipos de atención.

Nuevo gremio hotelero

Latitud
21
Costa Mujeres



Tomando en cuenta que las inversiones en la zona continental de Isla Mujeres han crecido y siguen creciendo mucho, surgió la Asociación de Hoteles Costa Mujeres, cuyo primer consejo directivo está liderado por Ramón Roselló

En el evento realizado en el Hotel Majestic Elegance, el nuevo dirigente explicó que a partir de 2019 conformaron un grupo de trabajo con la Secretaría de Turismo del Estado, a través del cual definieron que sería la marca Costa Mujeres la que los unificaría como distintivo de esta zona en desarrollo; “generamos una agenda de trabajo en atención a las necesidades del destino, que hoy cuenta con 7,600 habitaciones y genera más de 11,000 empleos directos y 52,500 indirectos”.

Añadió que los ejes principales de trabajo de la Asociación son: la sustentabilidad ambiental, económica y social, la capacitación y la promoción, definiendo, implementando e impulsando diferentes acciones en beneficio de Costa Mujeres.

La toma de protesta estuvo presidida por Bernardo Cueto Riestra, secretario de Turismo de Quintana Roo, quien destacó que “es importante la creación de esta nueva Asociación, que hoy está integrada por más del 90% de las habitaciones de Costa Mujeres. Estamos convencidos de que esta mesa directiva hará un gran papel en favor de este gran destino

Trayectoria empresarial

Latitud
27
España

Encarna Piñero, CEO de Grupo Piñero, recibió el Premio a la Trayectoria Empresarial 2022, otorgado por Horeca Professional Expo (HIP), en un acto presidido por Miguel Sanz, director general de Turespaña.

Visiblemente emocionada, Encarna Piñero agradeció la distinción destacando la fortaleza del corporativo que dirige: “Somo una empresa familiar que, junto a mi madre y mis hermanas, tiene a cuatro mujeres al frente de la compañía por lo que somos sin duda un claro ejemplo de liderazgo femenino”.

Recalcó que las mujeres representan un cambio en el que tienen mucho valor que aportar. “Llevo 27 años trabajando en esta compañía fundada por mi padre, que cuenta ya con más de 40 años de historia, y a la que he visto crecer hasta convertirse en un grupo turístico de referencia”.



Expresó su orgullo de representar al nuevo proyecto de este legado, de continuarlo y hacerlo crecer y compartirlo con su familia y con las 14.000 personas que conforman Grupo Piñero que han hecho posible que obtengan

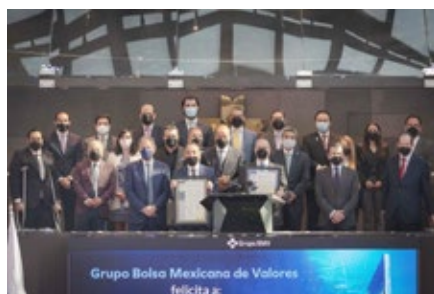
“premios que reconocen un saber hacer responsable y sostenible”. Este galardón otorgado por Horeca Professional Expo reconoce el papel que ha desarrollado la CEO en la modernización del sector turístico.

Además de la participación del director general de Turespaña, en el evento estuvo el director general de IFEMA, Eduardo López-Puertas; el presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, así como el presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), Manuel Vegas. Al acto asistieron más de 200 profesionales del turismo.

Fortalecen a las Pymes

En busca de fondeo, las Sociedades financieras de Objeto Múltiple (Sofomes) inician su vida con recursos propios y financiamiento mediante otros intermediarios financieros no bancarios como Sopifos, Sofomes de 2do. piso y uniones de crédito para ir evolucionando y posteriormente recurrir a la banca de desarrollo y banca comercial, culminado su camino en un depurado grupo que logra acceder a fondos de capital, fondos internacionales y el mercado de inversionistas a través de las Bolsas de Valores.

Dentro de las Sofomes que ya han colocado deuda y entrado a este selecto grupo en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y Bolsa Institucional de Valores (BIVA) encontramos a Exitus Capital, Altum Capital, Fimubac, Finbe y Pretmex. A junio



de 2020 los agremiados a la Asofom tenían colocados aproximadamente \$150 mil millones de pesos y prospecta que continuará creciendo a doble dígito anual este 2022.

Bajo este escenario, con su primer campanazo, Serfimes Capital se suma a este grupo al haber realizado su primera colocación de deuda pública en la BMV. Es en esta etapa final que Serfimes Capital levantó 250 millones de pesos con su oferta inicial.

La financiera pretende emplear los ingresos netos provenientes de la bursatilización para promover el crecimiento de su negocio, a través de la colocación de estos recursos en arrendamientos puros y créditos de capital de trabajo para pymes en el país.

El molcajete
de Antonio Osuna @osunasan



Urge la economía vacacional



IT'S TIME TO **RAD!**



RND
STUDIO



[RADSTUDIOMX](#)

WWW.RADSTUDIO.MX

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86' • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO



¡Disfruta del paraíso
con tus amigos!
Pagan 2 y el tercero es
¡GRATIS!

ALIMENTOS
TODO
INCLUIDO
★ ★ ★
Y BEBIDAS



ALBERCA

CAMASTROS

KAYAK

SNORKEL

TEMAZCAL

Informes y reservaciones:

998 849 47 48



Realidad
Aumentada



1. Descarga Aumentalo App
2. Enfoca este anuncio con el lector
3. Disfruta la Experiencia Digital

Aumentalo

Válido al 30 de abril de 2022. Indispensable presentar identificación oficial de quintanarroense. No incluye costo de transportación marítima. Pregunta por restricciones para mujeres embarazadas y niños pequeños. Aplican restricciones.