



EFICIENCIA ANTE LOS DESAFÍOS

**JOSÉ CHAPUR,
PRESIDENTE DE GRUPO PALACE RESORTS,**

DESTACA LAS LECCIONES MÁS IMPORTANTES A PARTIR
DEL APRENDIZAJE POR LAS EXPERIENCIAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Junio 2022 Año 20 Número 231



1. Descarga Aumentalo App
2. Enfoca esta portada con el lector
3. Disfruta la Experiencia Digital

TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2022 ESTABLECE NUEVOS RÉCORDS EN SU EDICIÓN 46, REALIZADA EN ACAPULCO

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery

TO KNOW IS TO LOVE

LEARN • LOVE • CARE • INSPIRE



DolphinDiscovery.com

ISLA MUJERES • RIVIERA MAYA • COZUMEL



Este mes del padre,
que tu amor llegue a lo más alto.

Obtén un
20%
DESCUENTO
+ 5 años de financiamiento sin intereses.

ALJÁI®
R E S I D E N C I A L

un desarrollo mas de

DESARROLLADOR
CUMBRES I

La Diosa del Mar

La quinta edición del Torneo Internacional de Pesca Deportiva Femenil "La Diosa del Mar" reunirá en Puerto Morelos a pescadoras de Quintana Roo, el resto de México y el extranjero. El objetivo en esta convivencia es que las mujeres se diviertan y demuestren su valía en esta actividad que por muchos años fue considerada exclusiva para hombres. Además, promover a Puerto Morelos y Quintana Roo como destinos turísticos. El torneo es bajo la modalidad "Catch and Release", que promueve la preservación de picudos como el famoso marlin azul a través de su regreso al mar para permitir que las futuras generaciones también puedan gozar de la pesca deportiva.



10
al
11



14
al
16

ExpHotel

Más de 300 establecimientos del sector hotelero y restaurantero de todo el país participarán en la edición 25 de la ExpHotel, después de una exitosa trayectoria y grandes retos. La cita en el International Cancún Center es con la finalidad de intercambiar experiencias productivas, nuevas estrategias de inversión y soluciones vanguardistas. Los expositores presentarán más de 20 mil productos o servicios de alta calidad como blancos, mobiliarios, tecnología, losas, alimentos, equipos, decoración y construcción. Esta vez, el 50% de productos y servicios son nuevos y provienen de diversas partes de México, Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, España, China, Suiza y Cuba.

Copa Capitán Ferrat

La 10ª Copa de Pesca Capitán Ferrat se llevará a cabo bajo la modalidad de atrapar y liberar, con una bolsa de premios de medio millón de pesos. Los organizadores prevén superar la participación de la edición anterior, en la que hubo 57 embarcaciones. El pitazo de salida será en la Terminal Marítima de Ultramar en Puerto Juárez; el primer lugar se llevará 150 mil pesos, el segundo 80 mil, el tercero 40 mil, el cuarto 20 mil y el quinto 10 mil pesos. Se esperan participantes de otros estados del país, como Yucatán, Veracruz, Tamaulipas y Nuevo León, así como Estados Unidos.

18
al
19



Festival Gastronómico del Caribe Mexicano

La primera edición de este evento se llevará a cabo en Puerto Juárez. En este evento estarán todos los destinos del estado mostrando platillos a base de insumos locales. Esta iniciativa es para fomentar la gastronomía en Quintana Roo y se realizará de manera itinerante. Lo organiza la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) Quintana Roo en coordinación con la Secretaría de Turismo del estado. Participarán 33 stands, donde los asistentes encontrarán comida regional y diversos productos, pues también se sumarán las cámaras empresariales y el sector hotelero.



24
al
25

Motosurf World Championship

El Campeonato Mundial de MotoSurf UIM traslada la segunda parada de la serie al continente americano, específicamente al Caribe Mexicano. Durante un fin de semana, locales y visitantes podrán disfrutar de toda la emoción y acción que ofrecen las carreras de las tablas de surf motorizadas más rápidas y livianas del mundo. La cita es en la magnífica bahía de Puerto Cancún. Está prevista la presencia de 60 competidores de nueve países, quienes ofrecerán un gran espectáculo, luego de dos años desde que la última serie de carreras de tablas de surf motorizadas visitó México.



24
al
26

¡ÚNICO DÍA!



VS
ROBOTS
LA NUEVA ERA



26 DE JUNIO

12:30 PM
4:00 PM
6:00 PM



STOA

AUDITORIO DE CANCÚN

AV. ALAMOS/ACACIAS Y ABETO SM.313
(CENTRAR POR LA HUAYACÁN)

**BOLETOS
DESDE
\$300 PESOS**



9981.36.36.36

COMPRA EN LÍNEA

www.tusboletos.mx



9994 50.10.00

PUNTOS DE VENTA



PIRMA CANCÚN
Plaza Outlet • Plaza Las Américas
PIRMA PLAYA DEL CARMEN
Centro Maya • Plaza Las Américas

TusBoletosMX



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dasencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y RESCOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2022, número 231 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Emilio Sánchez, director de EFE para México y el Caribe

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

José Chapur Zahoul, presidente de Palace Resorts, destaca los nuevos retos de la industria turística en el Caribe Mexicano

TURISMO **18**

Cifras récord en el Tianguis Turístico de México, Acapulco 2022

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**

GigNet hace alianzas para ofrecer servicios de ciberseguridad

ENTRE EMPRESARIOS **23**

Escribe Sergio León

CANELA FINA **23**

Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA **24**

Los nuevos desafíos que plantea la facturación 4.0 ante el SAT

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**

Marineland Dolphin Adventure recibe certificación por cuidado animal

MIRADA EMPRESARIAL **27**

Escribe Inna German Gómez

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **28**

Holbox alberga el nuevo hotel Margaritaville St. Somewhere by Karisma, Punta Coco

DESDE EL CAMERINO **29**

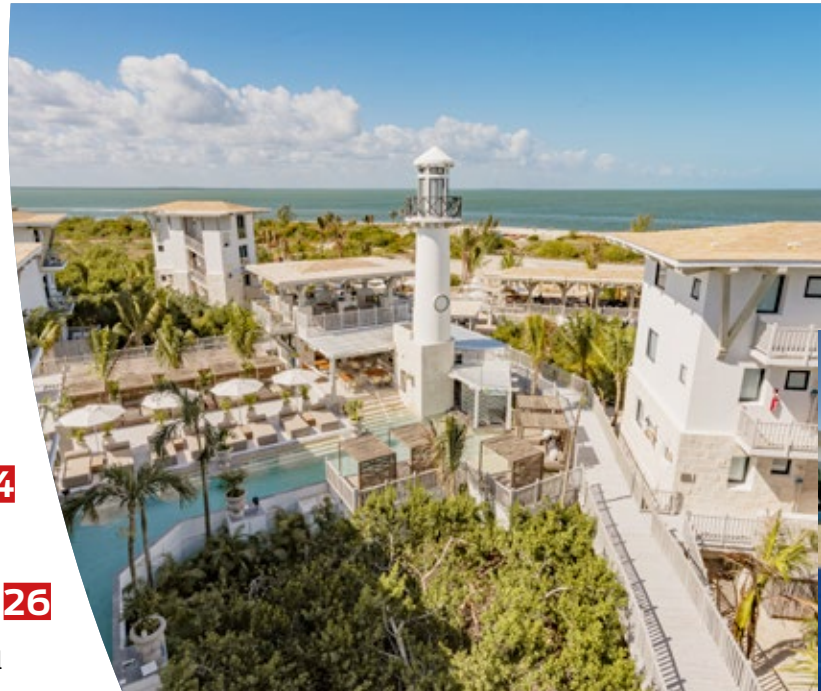
Escribe Alejandro Rosel

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**

Amerimed Hospitals abre su nueva unidad de atención en Isla Mujeres

AL BUEN ENTENDEDOR **31**

Escribe Sergio González Rubiera





PORTADA

José Chapur Zahoul,
presidente de Palace Resorts, destaca
los nuevos retos de la industria
turística en el Caribe Mexicano

Fotografía: Esteban Torres

PÁGINA 14



32

TURISMO

Exitoso roadshow del CPTQ por ciudades
de Estados Unidos

34

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Proyectos Gova ofrece nuevos servicios inmobiliarios

36

BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

37

ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD

Escribe Marcos Constandse Madrazo

39

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

The Dolphin Company cumple 10 años
en el ranking de Súper Empresas

41

TURISMO

Empresarios en el foro "Caribe
Mexicano: del éxito a la prosperidad"

42

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Bayer se suma de gira con el Dr. Vagón
- Convivencia familiar en Maroma
Beach

43

EMPLÉATE

Escribe David Asencio

44

TURISMO

El Rally Maya México promueve
la cultura, gastronomía y turismo

45

CUARTO DE HUÉSPEDES

Escribe Benjamín de la Peña

48

ESTILO DE VIDA

49

EN LÍNEA DIRECTA

Escribe Arturo Medina

50

EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

51

REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

52

EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

Asencio, David.....	43
Agencia EFE	10
Amerimed Hospitals 30.....	30
Bayer.....	42
Campos, Lili	40
Carney, Mark.....	20
Chapur, José	14
Clarke, Richard.....	20
Constandse, Carlos.....	41
Constandse, Marcos	37
Coparmex Q. Roo.....	51
Cortés, Rubén	23
De la Peña, Benjamín.....	44, 45
Espino, Rafael	30
Flota, Darío	19, 32
Fundación Grupo México	42
Gamero, Julio	12
García, Nelly.....	6
German, Inna	27
GifNet.....	20
González, Ana	34
González, Sergio	31
Gutiérrez, Amador.....	6
Hilton Tulum Riviera Maya	51
iFly Universidad Aeronáutica.....	13
Jiménez, Guadalupe.....	39
Joaquín, Carlos.....	22, 42
Karisma Hotels.....	28
León, Sergio	23
Lozano, Daniel	28
Manero, Iñaki.....	36
Margaritaville St. Somewhere	28
Medina, Arturo	49
Ngutter, Dorothy	50
Olmos, Rubén.....	51
Osuna, Antonio.....	52
Palace Resorts.....	14
Pfiffer, Jason	20
Proyectos Gova	34
Rally Maya México.....	44
Rosel, Alejandro	29
Salgado, Evelyn.....	18
Sánchez, Emilio.....	10, 41
Tabachín Puerto Escondido.....	48
TAG Airlines.....	12
The Dolphin Company.....	19, 26, 38
The Home Depot	13
Torruco, Miguel	18
Vila, Mauricio.....	12



Desafíos individuales y colectivos


Estamos justo a la mitad del año, tiempo perfecto para echar un vistazo atrás y ver qué tanto hemos avanzado en los primeros meses y, sobre todo, qué podemos hacer para mejorar, en todo sentido, en la segunda parte de este 2022, que se presenta con muchos retos.

En principio, nos toca ir a las urnas para elegir a nuestros nuevos representantes en el Congreso local y al Ejecutivo estatal; esto quiere decir que estamos ante una gran oportunidad de enderezar el camino. Muchas cosas no están bien, es cierto, pero corresponde a todos exigir a las autoridades que las enmienden, dar seguimiento a las quejas y, en conjunto, velar por tener una mejor comunidad. Por eso es que es tan importante cumplir con este deber ciudadano. A los elegidos les corresponderá responder como se debe, el tiempo de las promesas quedó atrás.

Por otro lado, iniciamos bastante agitados la temporada de huracanes, que, según los pronósticos, viene fuerte. Quienes han vivido aquí desde hace muchos años ya tienen experiencia de qué hacer para estar preparados y responder antes, durante y después de una contingencia, a fin de que los impactos sean los menos posibles. Apoyemos tomando medidas preventivas y estando informados cada que uno de estos fenómenos naturales se acerque a la región, así como acatando los exhortos que haga la autoridad. De antemano, la Conagua anticipa que podrían ser entre 16 y 21 las tormentas tropicales que se formen en el Atlántico durante esta temporada, en la que septiembre es el mes de mayores probabilidades. Además, entre dos y cuatro podrían alcanzar la categoría de huracanes nivel 2, 3 o 4. Sobre aviso, no hay engaño; estemos atentos, no es para alarmarse, pero sí tomar las precauciones que se requieren.

El sector turístico avanza viento en popa; cada vez vemos más eventos del ramo, como aperturas de hoteles y restaurantes, más vuelos desde y hacia Quintana Roo, lo que garantiza, por supuesto, más llegada de visitantes. Y si hay afluencia en el destino, hay movimiento de la economía y eso, de sobra lo sabemos, asegura recursos para las familias.

En cuanto a la pandemia, si bien todavía no es historia, porque aún hay contagios, la realidad es que parece que cada vez hay más personas que se cuidan y toman medidas preventivas, pero la realidad es que ayudó mucho la gran respuesta a las campañas de vacunación, que por cierto continúan y que muy pronto abarcarán a la población infantil, que muchos han pedido; al menos, autorizado y anunciado está; falta que se concrete.

Esperemos que en esta segunda mitad del año, todas sean buenas noticias. Se necesita y todos lo merecemos. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Un tianguis que no es como los otros

Sin duda, la celebración de la edición 46 del Tianguis Turístico México 2022, celebrada en Acapulco, Guerrero, superó con creces el número récord de su antecesor en Mérida, Yucatán, lo cual es en sí mismo una buena noticia para el sector turístico nacional.

Según información dada a conocer por la Secretaría de Turismo, fueron 64 mil 950 citas de negocios las que se concretaron este año, 7 mil 663 más que la edición pasada, con un volumen de transacciones de negocio que se estima en 663 millones de pesos, que deja atrás los 598 millones de pesos registrados en Mérida 2021.

Con esto es claro que pese a las políticas poco claras para el sector, el "Tianguis" es el evento turístico anual más importante del país, al exponer al mundo la riqueza cultural, natural y gastronómica de la nación, y el hecho de regresar a Acapulco también dejó un buen sabor de boca.

En cuanto a los productos que más se ofertaron por parte de los expositores en el Tianguis Turístico 2022, fueron turismo de sol y playa, en 48%; turismo cultural, 46%, y turismo de naturaleza, 37%.

Y aquí otra buena noticia, respecto a los destinos más populares entre los compradores, fueron Cancún, con 47%; Acapulco, 42%; Ciudad de México, 34%; Puerto Vallarta, 32%; y Pueblos Mágicos 30%, pero destaca que la preferencia por otros destinos incrementó 60%, lo que significa que ya se diversifican hacia las 254 plazas de vocación turística.

Con lo cual queda de manifiesto que nuestro destino sigue siendo el preferido a nivel nacional e internacional, lo cual obliga a repensar estrategias para no permitir que situaciones ajenas nos quiten este sitio que ha costado mucho mantener.


Las políticas públicas deben ser claras para dotar de seguridad, infraestructura y cuidado ecológico a Cancún y la Riviera Maya. Desde Estados Unidos hasta Alemania, varios gobiernos han advertido a sus ciudadanos sobre los riesgos que podrían correr al visitar las playas de Cancún, Isla Mujeres, Puerto Morelos, Tulum y otras gemas de la Riviera Maya.

El gobierno mexicano tiene que tomar muy en serio estos temas, para seguir dotando al destino de la fortaleza necesaria con el fin que las advertencias a los visitantes con planes de viajar a Quintana Roo sean sólo por la pandemia de Covid-19, y no por el peligro de violencia.

Sea como fuere, el balance del Tianguis Turístico es bueno para Quintana Roo; queda claro que este Tianguis no es como los otros y ojalá siga siendo apoyado por ser el principal, y tal vez único, motor de la promoción turística en nuestro país.

Por cierto, varias empresas locales hicieron presencia en el Tianguis, como The Dolphin Company. Siempre mostrando las alternativas de recreación turística y promoción del destino.

En esta edición nuestra portada es un icónico empresario, José Chapur, de Grupo Palace, quien nos platica de manera muy interesante el acontecer turístico de lo que ha ocurrido en Quintana Roo.

Las elecciones estatales darán el nuevo mapa político en la entidad, así que hay que salir a emitir el sufragio que nos corresponde como ciudadanos. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



RevistaLatitud21
ProyectoBrujula
CancuniTips



ProyectoBrujula
Cancun_iTips
Latitud21mx



RevistaLatitud21
BrujulaCancun
iTipsCancun



Revista Latitud 21
Brujula Cancun
CancuniTipsRiviera



GRUPO
EDITORIAL
LATITUD21

**Pone sus revistas sin costo
de manera digital**

www.l21.com.mx

www.proyectobrujula.com

www.cancuntips.com.mx

Plaza Royal Kabah Local 301 • Supermanzana 55 • Tel: (998) 892.8666, Cancún, Quintana Roo, México

Publicidad y ventas: ventas@latitud21.com.mx



Gafas inmersivas

Qualcomm presentó Wireless AR Smart Viewer Reference Design, un par de gafas de realidad aumentada de próxima generación, destinadas a ayudar a los socios de *hardware* a construir sus propios anteojos inmersivos.

Se conectan de forma inalámbrica a una PC *host*, teléfono o disco, además de ser un 40% más delgadas, a pesar de incluir una plataforma Snapdragon XR2 más nueva. Tiene una pantalla micro-OLED de 1080p y 90 Hz que elimina el desenfoque de movimiento. Viene con tres cámaras: dos monocromáticas y una a color, así como seguimiento de manos con reconocimiento de gestos. Incluyen WiFi 6E y Bluetooth, para transferir datos rápidamente.



Purifica tu espacio

Además de estar diseñado acústicamente para ser 20% más silencioso, el Purificador de Dyson proyecta aire limpio a todos los rincones de la habitación y cuenta con una nueva tecnología para eliminar alérgenos, virus y el formaldehído, un gas contaminante incoloro especialmente difícil de capturar, convirtiéndolo en agua y dióxido de carbono. Este dispositivo puede controlarse desde una *app* móvil y sincronizarse con Siri de Apple.

Gracias a la tecnología Air Multiplier™, logra purificar toda la estancia donde se sitúen, capturando el 99,95% de los contaminantes de hasta 0,1 micras. El Dyson Purifier Cool™ Formaldehyde presenta una doble función, ya que además de purificar el aire, también actúa como ventilador en verano. Tiene control por voz y modo difusor sin corrientes de aire.

Multitareas y mejor rendimiento

Experiencias avanzadas de cámara, batería de larga duración, y resistencia al agua y polvo, son algunas de las características premium que ofrece el Galaxy A33 5G, uno de los más recientes lanzamientos de Samsung. Está equipado con cuatro cámaras en la parte posterior (8MP, 48MP, 2MP y 5MP) y una cámara frontal (13MP). Ofrece rendimiento óptimo y eficiencia para que tus actividades no te tomen más tiempo del necesario. Además, cuenta con el respaldo de Samsung Knox, que te permite almacenar fotos, notas y aplicaciones privadas en la Carpeta Segura para proteger información valiosa. Además, tiene resistencia al agua y al polvo, que lo protegen en caso de inmersión de hasta un metro en agua dulce.



Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Monitor elegante y versátil

El nuevo Smart Monitor M8, con diseño elegante y muchas funciones, promete hacer la vida diaria más inteligente. El diseño se mejoró al reducir su grosor a 11,4 mm, aproximadamente tres cuartos más delgado que los modelos anteriores. Además, se sumaron cuatro nuevos colores -Warm White, Sunset Pink, Daylight Blue, y Spring Green-, para personalizar el espacio de trabajo y adaptarse al estilo de cada usuario. Tiene un Smart Hub para trabajar desde la *nube*, sin la necesidad de conectarse a una PC, y para disfrutar de una variedad de servicios OTT, como Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ y Apple TV. Este centro IoT se complementa con un micrófono de alta sensibilidad, compatible con Bixby y Amazon Alexa para facilitar la navegación a través de comandos de voz.

Guarda tus audífonos en una pokebola

En alianza con Pokémon, Samsung ahora trae a los consumidores sus famosos audífonos en una pokebola. Son los Galaxy Buds 2, uno de los artículos emblemáticos de la firma coreana. Esta nueva edición incluye una cubierta Buzz circular en color rojo y blanco, muy similar a la que el maestro de las aventuras, Ash Ketchum, utilizaba para atrapar Pokémon. Cuentan con su estuche de carga con una duración de batería de 20 horas, que se introduce en la funda Buzz con forma de pokebola para lucir como un verdadero maestro de liguilla. La colaboración contiene una de las 10 pegatinas con las imágenes de los monstruos de bolsillo más conocidos como, Pikachu, Squirtle, Bulbasaur, Charmander, entre otros.



Consintiendo a los gamers

En su afán de conquistar a los usuarios en México, OnePlus ahora presenta su smartphone insignia, el 10 Pro 5G, donde además de elevar la experiencia en cuanto a diseño y cámaras, cubre las necesidades en temas de *gaming*. Es compatible con el HyperBoost Gaming Engine, que impulsa una serie de nuevas características de juego diseñadas para ofrecer una experiencia *gaming* más estable y sensible, entre ellas se encuentran el Estabilizador de Fotogramas del Adaptador de Rendimiento General (GPA) y O-Sync, para garantizar que, si se producen caídas de la velocidad de fotogramas, lo hagan de forma gradual en lugar de rápida y dramáticamente. Tiene un sensor ultragran angular que ofrece un campo de visión de 150 grados, hasta cuatro veces más ancho que las cámaras de angular tradicionales.



En la pelea por la gama media/alta

El nuevo Motorola edge 30 viene con una gran pantalla, procesador, cámaras muy buenas, sonido estéreo, soporte para carga inalámbrica, una cubierta trasera de vidrio esmerilado que cambia de color según el nivel y el ángulo de la luz, lo que lo convierte en un excelente aspecto premium y logra prevenir con éxito las huellas dactilares. Los dos colores disponibles son Cosmos Blue y Stardust White, el primero entre el verde oscuro y el azul y el segundo entre el gris y el blanco. Es compatible con Bluetooth 5.2, NFC, el último estándar WiFi que utiliza la banda de 6 y con 5G. Incluye el Snapdragon 8 Gen. 1 de Qualcomm, que viene con ocho núcleos que funcionan hasta a 3 GHz. En términos de rendimiento de gráficos, incluso supera a algunos equipos de la gama alta de la competencia en algunos puntos de referencia.

MENSAJES POSITIVOS

Emilio Sánchez Carlos, director de la agencia EFE en México y el Caribe, destaca la importancia de hacer llegar desde los medios a la comunidad, contenidos de calidad, que le ayuden a tomar mejores decisiones

En la vorágine informativa a la que a diario los habitantes de todo el mundo están expuestos, es clave que haya espacios que garanticen contenidos de calidad, que vayan más allá del reportaje del acontecer diario, sino que ayuden a la población a reflexionar, analizar su realidad y el contexto que le rodea, para tomar mejores decisiones encaminadas a su bienestar.

Por eso, hoy más que nunca es vital la existencia de medios de comunicación con alto grado de compromiso social y profesionalismo. Basados en esa premisa, la agencia EFE realizó recientemente el foro "Caribe Mexicano, del éxito a la prosperidad", que tuvo como sede Cancún y que contó con mesas de diálogo en la que destacados líderes empresariales hablaron de las lecciones en la industria turística tras el impacto de la pandemia.

Emilio Sánchez Carlos, director de la agencia para México y el Caribe, habló del ejemplo que significa la rápida recuperación de los destinos de Quintana Roo, pero también aprovechó para señalar las deficiencias del Estado Mexicano en materia de justicia y seguridad para el gremio.

¿Por qué elegir a Quintana Roo para un foro como este?

Este foro pretende explicar qué se hizo bien y por qué el Caribe Mexicano se ha logrado recuperar mucho más rápidamente que otros destinos turísticos, el flujo de turistas, hasta el punto de estar ya muy cerca de las cifras prepandemia de 2019, posicionándose como el principal destino turístico de las Américas y, sin lugar a dudas, un referente mundial.

¿Cuál es el fin de EFE al proponer y apostar por estos espacios?

Porque somos una agencia que se preocupa de reportar el día a día, los hechos que pasan, y muchas veces también necesitamos un poquito de reposo y de tiempo para analizar en dónde estamos. En este caso, en el Caribe Mexicano la pandemia, al igual que en todo el mundo, ha sido un acontecimiento extraordinario, parecía que se iba a caer el mundo y el hecho de que el Caribe Mexicano haya logrado una recuperación tan rápida es un caso de éxito y nos parecía importante dedicarle un foro de este tipo para que los



ejecutivos, dueños y la gente que es clave en el sector hotelero, explique qué ha pasado, cómo lo hicieron y sobre todo mirar al futuro inmediato. Porque ha sido un ejemplo de cómo ha respondido a la pandemia y también será un ejemplo de cómo la pandemia ha afectado al sector turístico, qué es lo que demandan los turistas y cómo se tienen que adaptar e innovar para tratar de seguir siendo uno de los destinos turísticos más importantes de las Américas y un referente mundial.

¿Qué tan difícil es dar buenas noticias en un mundo en el que a diario hay una avalancha de información negativa?

Es complicadísimo, porque las noticias nos invaden, estás

reporteando una cosa y ocurre otra; es una avalancha diaria, continua, permanente, y desgraciadamente muchas de las noticias no son positivas, son negativas, y justamente por eso nos pareció conveniente dedicarle en este caso un foro a decir que en el Caribe Mexicano, a pesar del sargazo, de la inseguridad y de esa imagen muchas veces excesiva de negatividad que se produce, también se están haciendo las cosas bien y hay que tener tiempo para tratar de analizar qué se ha hecho bien y cómo será el turismo en la era postpandemia.

¿Cómo encontrar un equilibrio entre la veracidad y la responsabilidad con el manejo de información positiva?

Todos los medios tienen un problema y es la falta de recursos y todos los medios están sufriendo esta avalancha del efecto de las redes sociales, los modelos de negocios se han roto; apenas hay algunos medios que ganan dinero, todos los demás en el día a día tratamos de innovar y adaptarnos, es una situación tremendamente compleja, que no se había vivido en muchas décadas y todos estamos en lo mismo, en cómo tratar de hacer un buen producto, en no dejarnos llevar por la corriente del día a día y tener tiempo para reflexionar y dar a la gente contenidos que sean útiles para que tomen decisiones en su vida.

ción de la debilidad del Estado Mexicano y es una desgracia que no se persigan los asesinatos, los acosos y la presión contra los periodistas en el día a día.

La impunidad es tremenda, así lo demuestran 11 periodistas asesinados en México en lo que va del año, el problema sigue siendo la impunidad, el sistema judicial no tiene los recursos suficientes para perseguir a los culpables de estos acosos y de estos asesinatos; es un problema gravísimo, porque en última instancia es una demostración de que el sistema democrático en México todavía es débil y se tambalea, que tiene mucho que mejorar, porque el sistema judicial tiene que tener los suficientes recursos para ser independiente de los otros poderes, y hacer su trabajo, que es perseguir los delitos y evitar que se produzcan.

¿Qué viene para EFE en el horizonte?

Seguimos innovando, tratando de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, que son los medios; esto (el foro) es una forma también de innovar, porque con este tipo de eventos buscamos tratar de aprovechar nuestra capacidad de difusión para contar noticias o determinadas cosas que han ocurrido y que el día a día no nos da tiempo para analizarlas

EFE:

“ En México la impunidad es tremenda, así lo demuestran 11 periodistas asesinados en lo que va del año. El problema sigue siendo la impunidad, el sistema judicial no tiene los recursos suficientes para perseguir a los culpables de estos acosos y de estos asesinatos”.

Emilio Sánchez

Director EFE para México y el Caribe



¿Cómo garantizar a las audiencias que los medios tienen contenido de calidad más allá de la inmediatez de las redes sociales?

Como en cualquier producto lo que importa es la calidad, y lo que hace que un producto sea duradero es la calidad, la credibilidad y el reconocimiento de ese medio. Cuando hay un producto, sea el que sea, puede tener gran aceptación inmediata, pero si no cumple con las exigencias del consumidor, tarde o temprano, a mediano plazo, la gente identifica dónde está la calidad y lo que necesita; con los medios es lo mismo, tenemos que dar a las audiencias contenidos creíbles, de calidad, en eso estamos, hay que diferenciar a los medios que apuestan por eso y los que sólo buscan un rendimiento a corto plazo.

Desde su perspectiva, ¿cómo evalúa el nivel de inseguridad para la prensa en México?


Es una tragedia, que en última instancia es una manifesta-

ción con la suficiente profundidad, entonces una misión nuestra es organizar este tipo de eventos para que la gente tenga suficiente tiempo y capacidad de reflexionar por qué han ocurrido y qué efecto tendrá en el futuro inmediato.

¿Cuál es la representatividad de la agencia en materia de clientes y colaboradores?

Estamos en 120 países. Somos la primera agencia de noticias en español en el mundo; tenemos alrededor de 3,000 abonados (clientes) y entre gente de planta y colaboradores, más de 1,500 en el mundo.

¿Y qué representa México para la compañía?

En México estamos desde 1966. Para EFE, América en su conjunto es una parte de la razón de ser de la agencia y México es un mercado fundamental, esencial. De hecho, Estados Unidos y México, el mercado de Norteamérica, es el más importante después del mercado de España. 

péepenk'áak'

FORTALECEN VIAJES

TAG Airlines, la aerolínea bandera de Guatemala y considerada la aerolínea del Mundo Maya, inició operaciones en su nueva ruta aérea que conecta a las ciudades de Guatemala y Mérida, que permitirá fortalecer la conectividad aérea y promover los viajes y el turismo en la región. Al recibir el vuelo inaugural en el Aeropuerto Internacional "Manuel Crescencio Rejón", el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, destacó que el estado fortalece su conectividad aérea y está decidido a dar un gran impulso a los viajes y el turismo. En tanto, Julio Gamero, CEO de la compañía, señaló que el trabajo en equipo permitirá fortalecer la industria de la aviación y el turismo.



taak'in

ECHAN LA MANO A EMPRENDEDORES

Para impulsar el crecimiento de las empresas locales, a través de la implementación de estrategias que les permitan un mejor acceso a nuevos mercados, la administración estatal lanzó tres programas de Aceleración Empresarial, que brindarán a empresarios y emprendedores un enfoque diferente, una óptica externa, que les ayudará a descubrir oportunidades y áreas de inversión. Serán 35 firmas, de distintos sectores y giros, las que se beneficiarán con las tres estrategias, para las que destinaron una bolsa de 1.5 millones de pesos. Seleccionaron negocios establecidos en los municipios Maxcanú, Tizimín, Valladolid, Oxkutzcab y Mérida.

koonik

VENTANA COMERCIAL

Una decena de empresas yucatecas registradas en la marca Hecho en Yucatán estuvieron en la Expo Alimentaria ANTAD 2022 en Guadalajara. Licores Argáez, Productos Gary, Xcambó, Cerveza Ceiba, Salmex Peninsular, Productos Diamante, Productos Marín, Melonskitchen Deyusa y Polpusa, encabezaron el *stand* dentro del foro en el que se presentaron productos mexicanos y asistieron compradores nacionales e internacionales en busca de novedades para sus centros de consumo. Según la Canacindra, los productos yucatecos se venden en Estados Unidos, Europa y recientemente en Emiratos Árabes.



chuuy

HILAN NEGOCIOS

La empresa manufacturera Vertical Knits oferta 300 nuevas fuentes de empleos en su planta de Tizimín, para contribuir a mejorar las oportunidades y calidad de vida de las familias de la región. Esta firma del ramo textil, que confecciona para marcas de prestigio internacional, reafirmó su apuesta por la entidad con la creación de las nuevas vacantes, las cuales se suman a los más de mil 200 empleos generados previamente, pues con una inversión de 30 millones de pesos, abrió en Tizimín y actualmente tiene mil empleados, por lo que ahora tiene la necesidad de ampliar sus puestos a mil 300. También tiene una unidad más pequeña de serigrafía en ese municipio, donde laboran 250 personas.



wotoch

PUERTA ABIERTA A LOS HOGARES

Productos elaborados por empresas locales de Yucatán formarán parte del gran catálogo de las tiendas de Estados Unidos, Canadá y México de la cadena internacional The Home Depot, dedicada a surtir material para remodelación y construcción del hogar. Son más de 40 negocios de giros como plomería, electricidad, jardinería, decoración, herrajes, aluminio, carpintería, entre otras, que se venderán directamente al público en el mercado norteamericano. De hecho, algunos de estos productos ya forman parte de la cadena de proveeduría de otras industrias como Woodgenix Skypark, que elabora cocinas integrales para The Home Depot.



xik'nal

PASEO EN LAS ALTURAS

“Vuela Yucatán” es un nuevo producto turístico para atender a un segmento que buscan conocer con una visión panorámica el territorio de la península. Quienes deseen vivir esta experiencia podrán salir de las instalaciones de iFly

Universidad Aeronáutica dentro del aeropuerto internacional de Mérida o desde el de Chichen Itzá (Kahua). Los tours se enfocan en las áreas de turismo más importantes de Yucatán, las cuales se diseñaron para el disfrute de los pasajeros, que son las Ruta de Cenotes y Haciendas, Puuc, Flamingo, Coloradas y Arqueológica, para visitar destinos como Las Coloradas, Celestún, Izamal, Chichén Itzá, Uxmal, Río Lagartos, Ek Balam y muchos más.



Printers
IMPRIME +



SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

**IMPRESIÓN
DIGITAL**


SERIGRAFÍA


**GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

 printers.cancun@gmail.com

 Av. Xpuñil Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509

EFICIENCIA ANTE LOS DESAFÍOS

José Chapur Zahoul, presidente de Grupo Palace, destaca las lecciones más importantes a partir del aprendizaje por las experiencias en los últimos dos años



Si bien es cierto que al principio de la emergencia sanitaria por el Covid-19 los empresarios estaban con tremenda incertidumbre, al tratarse de un fenómeno cuyas dimensiones se desconocían, rápidamente supieron delinear estrategias y adaptarse a los nuevos retos. Esas decisiones oportunas sentaron las bases de lo que es hoy una franca recuperación, al grado que diversos reportes indican que los destinos de Quintana Roo, y particularmente de Cancún, registraron un aumento de 125% en las búsquedas de viajes.

Eso es un reflejo claro de que haciendo las cosas bien, sin rehuir a los desafíos, los resultados serán mejores, “la experiencia que tuvimos nos ha enseñado a trabajar ahora con mayor eficiencia”, destaca José Chapur Zahoul, uno de los empresarios hoteleros más activos del Caribe Mexicano.

Argumentó que también fue clave la sinergia del sector con las autoridades de gobierno. Pero ahora, asegura, ya no es tiempo de hablar de malos tiempos o temporadas bajas, sino de prepararse para lo que viene, para aprovechar que la recuperación ha sido rápida y ejemplar. Hay que tomar nuevas decisiones encaminadas a dar un mejor servicio, diversificar las líneas de negocio y ofertas, fortalecer la plantilla laboral y la capacitación para que atiendan mejor a los visitantes y, además, privilegiar el cuidado del medioambiente y la seguridad.

LA ENTREVISTA

¿Cómo enfrentaron como grupo los retos planteados por la emergencia en los últimos dos años?

Los tiempos de crisis son tiempos de oportunidad; usualmente cuando hay éxito pensamos que siempre será así. En 2019 todo iba bien, estábamos haciendo más hoteles, contratando más gente, pero llegó la pandemia y nos enseñó la fragilidad a la que estamos expuestos, con un virus que ni se ve, pero que cómo afectó al mundo entero.

Primero no sabíamos cuánto tiempo iba a durar, no sabíamos



qué hacer, estábamos terminando la temporada alta en marzo; en nuestro caso, teníamos 12 mil colaboradores y de ellos 3 mil eran eventuales por la temporada alta, lo primero que hicimos fue darles de baja pero sostenerlos con el equivalente a su salario a través de la Fundación Palace, porque no hay forma de que uno suelte a la gente, porque si no hay trabajo, no hay para comer; entonces en lugar de salarios se les dieron despensas, eso nos garantiza que la lealtad de los colaboradores -que siempre están para servir al huésped-, va a ser más apreciada si tenemos un buen clima laboral.

¿Qué estrategias implementaron?

Tuvimos tiempo de pensar cómo estamos administrativamente, en nuestra tecnología de la información, qué estamos haciendo por el medio ambiente, cómo está nuestra fuerza de ventas, y resulta que la fuerza de ventas tenía muchos ejecutivos, salarios altos y pocos incentivos, aunque tuvieron que renunciar algunos, los salarios se bajaron al mínimo posible, no al salario mínimo, sino lo mínimo posible, pero se subieron los bonos y las comisiones,

“El crecimiento sobre 2020 fue más que obvio, pero sobre 2019, estoy seguro de que todo Quintana Roo tenemos más crecimiento y más ocupación; inclusive, falta personal”.



y eso nos dio el resultado que se ha dado, de crecimiento a partir de marzo del año pasado. El crecimiento sobre 2020 fue más que obvio, pero sobre 2019, estoy seguro que todo Quintana Roo tenemos más crecimiento y más ocupación; inclusive, falta personal, porque aunque se hable del 93% recuperado del empleo, no sé si los demás están en el Tren Maya o en el Airbnb, pero en la hotelería queremos más gente, capacitada o no, si no están capacitados no pasada nada, los capacitamos, y si después de capacitarlos se van, pues es mejor, a tener gente no capacitada atendiendo en nuestros clientes.

El buen manejo de las finanzas es fundamental en estos casos, ¿qué decisiones tomaron?

Aunque tuvimos los hoteles cerrados, había que pagar la nómina, el IVA, porque si sigues pagando a los empleados hay que cumplir con esas obligaciones, el Infonavit, el IMSS, todo eso; también mantenimiento, porque los jardines siguen creciendo, el pasto, dimos mantenimiento y sostuvimos la seguridad; teníamos líneas de créditos disponible, así que lo primero que hicimos fue tomarlas todas, porque no sabes si el día de mañana el banco te llama para ver si necesitas dinero, para ofrecerte o para preocuparse, más valía tomar las líneas de crédito disponibles y luego ver qué hacer con ellas.

¿Cómo van ahorita, cómo ha sido el primer semestre del año?

Desde el año pasado Quintana Roo ya se recuperó del impacto de la pandemia, ha sido exitoso y ahora tenemos que ver cómo seguir creciendo; ya olvidarnos de la pandemia, de tiempos malos, sino incrementar nuestra calidad del servicio para tener cada día más turismo.

Es cierto que todos nos vimos afectados, el turismo de ciudad, de playas, de arqueología, pero el de playas se recuperó más rápido.

Salimos fortalecidos totalmente, en especial con el mercado norteamericano.

Ya no esperamos temporadas bajas.

El cumplimiento de los protocolos fue y ha sido clave en esta recuperación...

Sí, definitivamente la coordinación con el gobierno del estado, de manera permanente cada semana a través de un Zoom; toda la hotelería estuvo consciente que los protocolos había que cumplirlos para tener una pronta recuperación.

LO QUE VIENE

¿Los retos y expectativas para el Grupo Palace en los próximos meses?

La verdad es que todo va muy bien, necesitamos contratar más gente, está escasa, eso quiere decir que hay buena demanda de empleos.

Por lo pronto nosotros estamos haciendo remodelaciones en algunos hoteles, por ejemplo, ampliando algunos restaurantes en el Moon Palace.

Para el verano y el resto del año todo muy bien, ya no queremos hablar de temporadas bajas, sino seguir creciendo como ha sido desde marzo del año pasado.

Por otro lado, en Mérida el centro comercial City32 va muy bien, ya empiezan a abrir los restaurantes, las oficinas ya están todas rentadas y ocupadas; el hotel Camino Real ya también está operando, las oficinas corporativas de Palace Resorts están allá.

13,5
millones de turistas se recibieron en Q. Roo en 2021, un aumento de 53,2 % en comparación con 2020.

80 %
de la afluencia turística registrada antes de la pandemia en los principales destinos ya se recuperó.

¿Cómo ven el panorama que vendrá tras las elecciones y qué propuestas hicieron a los candidatos a gobernador?

Primero que nada, es importante que la gente salga a votar y que gane quien decida la mayoría; los empresarios hicimos a todas las candidatas y candidatos las mismas propuestas: transparencia, aplicación de impuesto al hospedaje para la promoción, seguridad y limpieza de playas.

¿Hay confianza en los proyectos federales anunciados para detonar aún más el turismo en la región?

Claro, están anunciados varios, el Tren Maya, el puente de la laguna Nichupté, el boulevard Colosio, el aeropuerto de Tulum, hay muchos anunciados, esperamos que de aquí a seis meses todo eso haya arrancado formalmente.

Particularmente, ¿cuál es su postura respecto al Tren Maya y las trabas que ha tenido?

El gobierno y Fonatur tienen identificados todos los predios y si hay alguno que tiene conflicto de propietarios, lo dejan aparte y cuando se aclare quién es el dueño, lo pagarán, pero mientras tanto todos los que tienen identificados, han llegado a un acuerdo justo.

El Tren hay que hacerlo, se va a hacer y hay que hacerlo; en Europa los trenes son el medio de comunicación entre ciudades, y aquí esperamos que esto se pueda hacer.



“Los empresarios hicimos a todas las candidatas y candidatos las mismas propuestas: transparencia, aplicación de impuesto al hospedaje para la promoción, seguridad y limpieza de playas”.

Desde diciembre se presentó el último trazo, en donde se identificaron todos los predios involucrados para llegar a un precio justo, por lo que de momento sólo hay mucho ruido mediático.

Hay una propuesta del gobierno federal de convertir Calica en un muelle de cruceros, ¿qué opinión le merece?

Es un tema polémico, los hoteleros no estamos de acuerdo en el segmento de cruceros en la zona continental, pero sí lo apoyaríamos en Cozumel; creo que el primer perjudicado, si se hiciera un muelle de cruceros en la zona continental de la Riviera Maya, el primer afectado sería Cozumel, un destino que saben que ha vivido de los cruceros durante 50 años; es una pena que todo el tiempo que estuvo Cozumel sin cruceros no tenían una alternativa. Creo que más bien se refiere o debe referirse a una idea de vocación turística.

¿Harían algo al respecto para oponerse a este plan?

Lo que veamos en su momento; ahorita referimos a algo que ni siquiera está en un proyecto que lo avale no hay ni para qué discutir; todo eso se puede platicar y ver qué es lo más conveniente para los destinos. A Mahahual y Cozumel les conviene que ellos sean los exclusivos de turismo de cruceros; lo mismo que Progreso, en Yucatán.



DESAFÍOS

El sargazo ya se hizo un problema recurrente en el destino y la inseguridad también, con casos que han ocurrido incluso en hoteles y centros de entretenimiento, ¿qué tanto les afecta?

Por un lado, el mar es precioso cuando no hay sargazo, un azul turquesa real, pero cuando hay y queda un poquito oscuro, la gente está en los camastros, en las albercas, no afecta. Lo que sí tene-

mos que hacer los hoteleros es recogerlo, en el mar o afuera, pero recogerlo. porque si no, se pudre en la playa.

En cuanto a la inseguridad y la violencia, nos afecta indirectamente y desgraciadamente se sigue dando; aunque principalmente ocurre en zonas no turísticas, la imagen es que es Cancún, aunque sea en cualquier lugar de Benito Juárez... y lamentablemente esas balaceras cuestan muchas vidas.

¿Qué avances han tenido respecto a sus exigencias ante la competencia que representan las plataformas digitales de hospedaje?

Ya existen controles para pagar el IVA y un pequeño Impuesto sobre la Renta, pero lo que le hemos pedido a las candidatas y candidatos a gobernador es que comiencen con el uso de suelo; no puede ser que yo tengo un departamento de vivienda y al mismo tiempo lo rente para hotel, o que en una vecindad tenga mi casa y que los vecinos renten la suya para fiestas; tiene que haber ubicación de las zonas turísticas y el uso de suelo, la tarifa de agua potable, la tarifa de energía eléctrica y la recoja de basura; es decir, todo debe estar en “piso parejo” con la hotelería. Y todo eso por la seguridad, porque si no va Protección Civil a revisar las instalaciones de gas, salidas de emergencia y todo lo que pudiera haber, estamos poniendo en riesgo al turista.

¿Qué tanto les afectan los problemas de Migración en los aeropuertos y qué se ha hecho ante los reclamos del sector?

Siempre, no sólo en este gobierno, sino desde anteriores, hemos pedido más agentes de Migración, porque en el aeropuerto de Cancún hay como 40 estaciones y había 10 o 12 agentes y resultaba que a la ‘hora pico’ de los vuelos es la hora de la comida y se iba la mitad.

Se logró ya el reconocimiento facial y eso va a hacer que se agilice mucho la parte de Migración; hubo algunas irregularidades de detenciones de la gente nada más por ser colombianos o canadienses o por alguna otra situación, les daban el sabadazo y se quedaban ahí el fin de semana. La cuestión es que sí había delincuencia y sí se logró ya agilizar esto.

Además, en la Terminal 4 ya no revisan el equipaje, porque se revisa desde atrás, antes de que salgan a las bandas ya revisaron el equipaje; cuando hay algo irregular, ahí detienen la maleta y en base a confianza, el que tenga algo que declarar que pase por acá y los demás por la salida.

COMPROMISOS

Ante los grandes retos del sector, ¿cuál es la responsabilidad como empresarios para enfrentar lo que viene hacia adelante en el país y sobre todo en Quintana Roo?

Sabemos que el gobierno federal no destina recursos para promoción del turismo, entonces lo tenemos que hacer en los estados y en las empresas; en el estado, tenemos una comunicación permanente con el gobernador, inclusive cada semana con el Zoom nos decía 'recuerden que tienen como máximo el 70% de ocupación máximo eh', si se pasan de eso... no les voy a mandar inspección, pero yo no puedo parar el Covid en la puerta. Entonces fue un trabajo conjunto con ellos, en ese sentido. Y sigue siendo un gran esfuerzo de todos seguir los protocolos.

Los organismos nacionales, como el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles, están formados por colegas, no competidores; los hoteles como las asociaciones que están en el CNET, restaurantes, marinas, agencias de viajes y demás, todos estamos en el mismo sector y el CNET que ha sido presidido los últimos tres años por Braulio Arzuaga, acaba de haber reelección, porque el trabajo que hizo, a pesar de estar todo cerrado, tanto de parte del gobierno federal, como del turismo que se cayó, se hizo un gran trabajo.

También la Asociación Nacional de Cadenas, en alianza con los proveedores, porque hay que cuidarlos, yo tenía muy buenos proveedores y cuando llegó la pandemia dije 'primero hay que pagar a los proveedores, no vayan a desaparecer, luego quién nos vende'. Ya se va a firmar un convenio con la Cámara Americana de Comercio; es importante porque Estados Unidos es nuestro principal mercado; ante el cierre de Europa, el Caribe y otros países, el



“Ahora tenemos que ver cómo seguir creciendo; ya olvidarnos de la pandemia, de tiempos malos, sino incrementar nuestra calidad del servicio para tener cada día más turismo”.

turismo americano subió y eso nos favorece, porque las líneas aéreas metieron equipos más grandes y más vuelos.


¿Cómo prepararse para futuras emergencias?

Ya vimos que el éxito no es exclusivo de unos cuantos hoteles, sino de todos en el destino, unos más que otros, pero todo depende de las cosas que hayamos hecho al principio de la pandemia; optimizamos en nuestras estructuras, nuestras presentaciones de estados financieros para la banca, conocer el detalle de los costos de operación, a veces no es que vendas caro, sino que compras caro y entonces tienes que vender sin margen. Todo lo que hagamos por mejorar la eficiencia, nos va a prevenir que cuando, ni Dios lo quiera pase otra cosa, podamos estar cubiertos, porque inclusive cuando hay un huracán tienes seguros contra huracanes, pero contra la pandemia no hay ningún seguro que nos proteja.

¿Cómo ven la competencia?

La verdad es que de algún modo trabajamos juntos, repito, no somos competidores, somos colegas todos y en la medida en que podamos hablar de qué hay que hacer para subir la calidad, bienvenida la competencia, que suba sus tarifas, que suba su ocupación, que suba su calidad, las líneas aéreas van a volar más, vamos a tener mejores resultados todos; no puedo pensar que yo soy el bueno y los demás a ver cómo les va. Todos tenemos que trabajar por el destino; si le va bien a México, le va bien a Quintana Roo y al turismo y a nosotros en particular.

¿Qué se debe fortalecer para avanzar en la recuperación?

Yo respeto mucho el modelo de negocios que tiene AMResorts y Hyatt, que son operadores y hay otros que son inmobiliarios, y hay otros que, por poner un ejemplo importante Vidanta, que tiene mucho club vacacional, pero si de alguna forma como hoteleros queremos consolidarnos, pues que podamos tener los tres giros dentro de uno solo, ser propietarios, ser operadores, tener club vacacional, tener otras ventas de servicios turísticos o lo que sea, porque eso nos consolida a que, por ejemplo, si no hay margen para pagar la renta, pues no me pago la renta, pero ya no es a un tercero; y si la renta viene de un crédito, que además en los últimos años ha estado muy barato el dinero, es muy importante para crecer. 



“Rebasar los récords en este evento es un estímulo, que compromete a seguir trabajando para posicionar y mantener a esta fiesta turística como la más importante de América Latina y una de las más sobresalientes del mundo”.

Miguel Torruco Marqués
Titular de Sectur



TURISMO

SECTOR MÁS FUERTE QUE NUNCA

Más de 64 mil citas de negocios concretadas y compradores de 47 países en el Tianguis Turístico Acapulco 2022, demostraron que esta industria está de pie y más sólida después del reto por la pandemia

Como fiel reflejo de que la “industria sin chimeneas” está de vuelta y cada vez más fuerte, luego del bache dos años por la pandemia, el Tianguis Turístico México 2022 demostró que hay gran interés por retomar los viajes y las estancias placenteras en todos los destinos.

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, informó que el evento, realizado en Acapulco, Guerrero, rompió el récord histórico en citas de negocios con 64 mil 950, esto es 7,663 citas más que en la edición 2021.

Y lo más importante, es que de estas citas, el 38.1% concluyeron en ventas y 62% en apartado de espacios.

Otro récord histórico fueron los mil 745 compradores inscritos, esto es, 109 más respecto a la edición 2021, y también significó un aumento del 6.7% respecto a la edición 2019, con 401 más.

En la inauguración, Torruco Marqués, y la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, realizaron el corte de listón, acompañados de la gran familia turística, integrada por autoridades de los tres órdenes de gobierno, líderes de cámaras y asociaciones del sector, turoperadores, agentes de viajes, representantes de aerolíneas, cadenas hoteleras y prestadores de servicios.



MÁS DE PUEBLOS MÁGICOS

El titular de Sectur destacó también los logros que se alcanzaron en la primera edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, que se llevó a cabo en Barcelona, España, en la que acudieron turoperadores de Europa y Asia, y se concretaron 487 citas de negocios.

Puntualizó que para el siguiente año, se realizará la segunda edición de este evento, ahora en la ciudad de Los Ángeles, California, al ser este estado de los Estados Unidos, el principal emisor de turistas internacionales hacia México.

“Continuaremos trabajando para erradicar la concentración del turismo en solo 6 plazas turísticas, destinos a los cuales arriba el 92.5% de los turistas internacionales. Queremos que las 235 plazas de vocación turística, donde se desarrolla el 90% de la actividad de nuestro sector, sean ‘foco’ de atracción para nuestros visitantes nacionales y extranjeros”, declaró Torruco Marqués.

Por su parte, la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, subrayó el entusiasmo de los guerrerenses por recibir nuevamente el Tianguis Turístico, tierra de múltiples atractivos turísticos como sus playas, pero también otras áreas naturales y sitios históricos.

DESTINOS MÁS POPULARES ENTRE LOS COMPRADORES





FUERTE PRESENCIA DEL CARIBE MEXICANO

La participación de Quintana Roo en el Tianguis Turístico de México dejó muchos beneficios para la entidad, gracias a 2 mil 500 citas concretadas.

La inauguración del Pabellón del Caribe Mexicano estuvo encabezada por el gobernador de Quintana Roo, quien estuvo acompañado del secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués; la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda; el secretario de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto Riestra; el director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, Darío Flota Ocampo, y la presidente municipal de Acapulco, Abelina López Rodríguez.

Fue uno de los más grandes, con casi 800 metros cuadrados. La delegación concretó 2 mil 500 citas en 30 mesas de trabajo distribuidas en los 10 stands para los destinos turísticos de Quintana Roo.

Entre las reuniones que sostuvieron, destacaron algunas con operadores de España, uno de los principales mercados extranjeros emisores de visitantes.


Durante la ceremonia inaugural se contó con la presencia de los presidentes municipales de Isla Mujeres, de Solidaridad y Bacalar; así como de las direcciones de las Asociaciones de Hoteles de todo el Estado.

La agenda de trabajo estuvo conformada por reuniones con representantes de: Avoris, Copa Airlines, Tag Airlines, VivaAerobus, World to Meet, American Airlines, Volaris y Aeromar; esta última, para darle continuidad al anuncio de la ruta aérea Guatemala-Chetumal-Cancún.



ASISTE THE DOLPHIN COMPANY

The Dolphin Company, el operador de parques más grande de América Latina y la empresa número uno de nado con delfines en el mundo, participó en el evento que representa una enorme plataforma de proyección.

Desde hace 46 años el Tianguis Turístico ha promovido un solo destino, único por su historia, cultura y bellezas naturales: México. Es un evento consolidado a nivel internacional en el que interactúan los principales expositores de la industria turística mexicana y compradores provenientes de diversos países. 

PREMIOS PARA BACALAR E ISLA MUJERES

En el marco del Tianguis Turístico 2022, los presidentes municipales de Isla Mujeres, Atenea Gómez Ricalde y de Bacalar, José Contreras Méndez recibieron los reconocimientos "Lo Mejor de México 2022", otorgado por Desconocido México.

Isla Mujeres fue galardonado como el "Mejor Destino de Playa", y Bacalar como el "Mejor destino para vivir una experiencia".



“Ayudamos a las empresas a prepararse y a practicar la gestión de crisis, porque las empresas que lo hacen obtienen mejores resultados cuando se produce una crisis real. Aunque los incidentes de ciberseguridad pueden ser inevitables, los daños resultantes no lo son”.

Richard Clarke

Pte. de Good Harbor Security Risk Management y primer “zar cibernético” de EU.



“Con este plan usted obtiene la potencia de nuestra plataforma GreyMatter y su inteligencia artificial y nuestros centros de operaciones de seguridad globales, lo que resulta de gran importancia para el blindaje de los datos de la empresa”.

Jason Pfeiffer

Director de Estrategia de ReliaQuest.

CIBERSEGURIDAD BLINDAJE PARA LAS EMPRESAS



GigNet establece importantes alianzas para garantizar la protección de los datos y los recursos de las compañías a las que les dan servicio de infraestructura digital

El lanzamiento de estos productos fue durante el Wi-Fi World Congress Americas, que se celebró en Cancún. Estuvieron presentes el presidente de GigNet México, Mark Carney; Richard Clarke, presidente de Good Harbor Security Risk Management en Washington D.C. y primer “zar cibernético” de Estados Unidos.

DESTINO CON PLATAFORMA DE CLASE MUNDIAL


Ambos directivos destacaron que el lanzamiento de los servicios de gestión de crisis cibernéticas proporcionará planificación y herramientas que pueden ayudar a las empresas a recuperarse rápidamente si se produce un ataque.

“Estamos muy entusiasmados de trabajar con socios que han demostrado su valor en esta área crítica de la ciberseguridad”, destacó Mark Carney.

Añadió que la segura y avanzada red de fibra óptica de GigNet ayuda a proteger los datos y las operaciones de los clientes, “y estos nuevos productos de ciberseguridad refuerzan nuestro compromiso de ser un socio tecnológico de confianza a largo plazo”.

Incluso, dijo que esta inversión y la plataforma segura de prestación de servicios “ayudan a fortalecer a Quintana Roo como un destino turístico y un entorno empresarial de clase mundial”.

Además, anunciaron una asociación estratégica con ReliaQuest, con sede en Tampa (Florida), para lanzar GigNet Managed Cyber Security powered by ReliaQuest, un conjunto de herramientas que ayudarán a los clientes a detectar y aislar más rápidamente los posibles ataques y brechas de ciberseguridad, tanto externos como internos, con monitoreo en tiempo real.

ReliaQuest es una empresa tecnológica estadounidense que trabaja con importantes clientes de todo el mundo a través de cinco sedes globales. 

Hoy en día, alrededor del 60% de las compañías a nivel mundial reconoce que corren un riesgo de moderado a extremo de ataques debido a la escasez de talento en ciberseguridad. En México, esta cifra se eleva a más de 70%.

Esta situación es grave, pues diversos reportes revelan que el costo promedio de una violación de datos para las organizaciones que no tienen sistemas de protección en este aspecto es de 6.03 millones de dólares; mientras que los que sí tienen un blindaje contra estas agresiones es de sólo 2.45 millones de dólares.

Conscientes de la importancia de este tema, la empresa de infraestructura digital GigNet, con una extensa red regional de banda ancha de fibra óptica desde Costa Mujeres, al norte de Cancún, hasta la zona hotelera de Tulum, anunció nuevos productos y servicios para ayudar a proteger a sus clientes de las pérdidas financieras causadas por la ciberdelincuencia, el ransomware y otros ataques maliciosos.

Sin duda, es vital tener herramientas de prevención, planificación y detección temprana de los ciber riesgos.



Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App** y ábrela
2. Enfoca las imágenes **una por una** de cerca
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Aumentalo

Realidad Aumentada
ES POSIBLE



LIDERAZGO EN OCUPACIÓN HOTELERA

Cancún se ubica en primeras posiciones a nivel nacional, superando a destinos como Puerto Vallarta y Los Cabos

Nuevamente Cancún se muestra ante los reflectores a nivel nacional, registrando durante la semana del 16 al 22 mayo la mayor ocupación hotelera del país, con un 76.1%; refrendando su liderazgo y popularidad entre los turistas locales, nacionales e internacionales que buscan vacacionar en México.

De acuerdo con información emitida por la Secretaría de Turismo de México (Sectur), autoridades del Ayuntamiento de Benito Juárez destacaron que este destino logró superar en dicho período a grandes polos turísticos como Puerto Vallarta y Los Cabos, los cuales mantuvieron una ocupación del 75.6% y 69.5% respectivamente.

Además, Cancún se mantiene por encima del porcentaje promedio, que fue de 59.5%, registrado en 12 destinos seleccionados y monitoreados por el Programa de



76.1%

de ocupación tuvo Cancún durante la semana del 16 al 22 mayo

Monitoreo Hotelero DataTur.

Con estos resultados positivos, se confirma la plena recuperación de la actividad económica en la ciudad, la cual en días recientes también resaltó por su gran popularidad entre los compradores del Tianguis Turístico México 2022.

Por otra parte, el gobierno municipal subrayó que de acuerdo con el último reporte, el sábado 28 de mayo el Aeropuerto Interna-



cional de Cancún programó un total de 550 operaciones, de las cuales 276 fueron llegadas y 274 salidas. Del total de estos vuelos, 392 fueron conexiones con ciudades internacionales, mientras que 158 con ciudades dentro del territorio nacional.

PREPARADOS Y UNIDOS

Autoridades de Quintana Roo adelantaron la instalación del Comité Operativo para la Temporada de Lluvias y Ciclones Tropicales 2022

Desde hace mucho, los habitantes, autoridades y empresarios en Quintana Roo, saben que no hay nada mejor para enfrentar la temporada de huracanes, que la organización, preparación y unidad. Por eso, en este año que el pronóstico es de una actividad alta en el Atlántico, es vital definir estrategias a tiempo para que, en caso de emergencias, la respuesta antes, durante y después, sea la óptima, para minimizar el impacto de un fenómeno hidrometeorológico.

Basados en ello, y para reforzar la cultura de la protección, el Consejo Estatal de Protección Civil, presidido por el gobernador Carlos Joaquín, instaló el Comité Operativo para la Temporada de Lluvias y Ciclones Tropicales 2022, que inició el 1 de



junio y concluye el 30 de noviembre.

Esto es importante, pues la Conagua pronostica la llegada a Quintana Roo de entre 16 y 21 fenómenos meteorológicos, de ellos se espera que 4 o 6 huracanes lleguen en categoría 1 y 2, y entre 2 y 4 podrían impactar con categoría 4 y 5.

El mandatario estatal reconoció y destacó que “nunca podemos sentirnos ajenos o fuera de peligro, ya que es inevi-



table que cualquier contingencia pueda aparecer de repente, especialmente con los efectos del cambio climático que está trastornando los ciclos naturales y la deforestación que agudiza los efectos de las trombas”.

Informaron que en Quintana Roo hay 985 refugios distribuidos en los 11 municipios, de los cuales 238 son urbanos, 653 rurales y 94 para turistas.

Se tiene capacidad de atención para más de 126 mil personas, entre familias, turistas y hasta áreas para pacientes de Covid-19.

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



RUMBO A LA GOBERNANZA DE LOS PRÓXIMOS SEIS AÑOS


Estamos en el mes crucial que definirá a la gobernadora o gobernador para este maravilloso estado, en el que un gran porcentaje de los que lo habitamos venimos de diferentes latitudes del país y del mundo, el cual nos adoptó y nosotros adoptamos, un estado que nos dio oportunidades laborales, de negocio, económicas y familiares, donde en esta época encontramos una oportunidad de renacer y resurgir sin ataduras y con la única condicionante del trabajo arduo y compromiso.

Hoy nuestro estado representa tanto, y no sólo para los que lo habitamos; representa una participación importante para el PIB de nuestro país, es la entrada y oportunidad para empresas nacionales e internacionales para llegar a otros mercados turísticos, la carta de presentación para el mundo, ofrece un porcentaje muy elevado de oportunidades laborales de alto nivel para mujeres y jóvenes; un estado que comparado con los otros 31, sus habitantes no migran, al contrario, siguen migrando a nuestro estado por la oportunidades de desarrollo y crecimiento constante. Para los 18 millones de turistas que nos visitaron este pasado 2021 representa cultura, historia, gastronomía, infraestructura, bellezas naturales y mucho más.

Por todas estas razones es que quien lidere desde nuestro Ejecutivo a este maravilloso estado, la responsabilidad es magistral, iniciando con la unión de la sociedad, el empresariado y el gobierno; resolver los temas de seguridad que aquejan no sólo a nuestro estado sino a todo el país, pero al ser la ventana para el mundo la importancia de lograr tolerancia cero, un destino seguro al máximo para los que vivimos en él y nos visiten, continuará como punto primordial en la agenda; detonar la importancia del turismo, de los turistas que somos todos, no importa que lo hagamos de forma directa o indirecta, es sumamente relevante para elevarlo a la agenda nacional; la industria sin chimeneas representa no sólo ingreso, desarrollo, inversión y oportunidades, representa mucho más y es importante que se reconozca y tome en cuenta para las decisiones nacionales. Muchas empresas desarrolladas en nuestro estado se convierten en modelos de negocio exportables a otros destinos, debemos trabajar para no vernos como competencia en otros mercados, sino como aliados con estos maravillosos destinos tanto en nuestro país, así como en el extranjero.

También, desarrollar la producción del sector primario, acompañado del industrial, para lograr el autoconsumo que se ha soñado por décadas y lograr proveeduría regional dentro y fuera de nuestro país; es decir, saber explotar nuestra posición geográfica como una plataforma logística para nuestros vecinos centroamericanos y caribeños, que significan un mercado de más de 50 millones de consumidores, conjuntando beneficios fiscales; hay que aprovechar nuestro Recinto Fiscalizado Estratégico, para ser líderes logísticos, agregando conectividad digital y atraer la inversión de nómadas digitales, que en países como Irlanda, este sector novedoso y atractivo ya le representa el 60% de su PIB; así de importante podría representar para nosotros.

Por ello es muy importante sumar estos temas a la agenda de nuestro Ejecutivo como ciudadanos, empresarios y como gobernantes, comprometernos y contribuir a que suceda, para que podamos potencializar en conjunto el estado que puede representar un ejemplo mundial de desarrollo, calidad de vida y economía. Salgamos a votar, no es un derecho, es una obligación, y ejerciéndolo fomentaremos el cambio con acciones y no con quejas.

Que tengan todos un maravilloso 5 de junio, en el que festejaremos nuestra responsabilidad y compromiso con el estado que nos dio las oportunidades. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



ARMAS POR SALUD Y AZUFRE POR EDUCACIÓN

Una distribución diabólica del dinero del Estado: el gobierno gasta unos mil millones de pesos más en contratar militares, que en contratar médicos; y sacó 280 mil millones de pesos de las escuelas de tiempo completo, para meterlos en la refinera de Dos Bocas.

Se prefiere a los soldados por encima de los doctores, pese a que la orden del presidente es "abrazos y no balazos", y aunque se registren 120 mil asesinatos en tres años; mientras que el Covid-19 ha cobrado la vida a más de medio millón de mexicanos.

Ciertamente no son necesarios más soldados en este momento en México, pues el propio presidente presume que tiene menos criminales que sus antecesores; y que su gobierno cuida a los miembros de las bandas criminales. ¿Soldados para qué, entonces?

En cambio, el gobierno abre menos plazas de médicos para ahorrar recursos, a pesar de que México aparece en la lista de la OMS entre los países que subestimaron el Covid-19 e interrumpieron la atención médica, por lo cual registra más de 626 mil fallecidos.

Por "austeridad republicana", el gobierno crea menos plazas para médicos (Anexo 7, Presupuesto de Egresos 2019 a 2022). Pero en 2020 contrató médicos cubanos, a razón de 10 mil 700 dólares mensuales por cada uno; y traerá a 500 médicos cubanos más.

A la vez que se crea más plazas de soldados que de médicos, fueron eliminadas las escuelas de tiempo completo, que daban estudio y alimento gratuitos a 3.6 millones de niños pobres; mientras la secretaria de Educación se apresta a ser candidata a gobernadora.


La posición del presidente ante la educación tampoco ayuda, pues afirma que quienes no creen en su gobierno, "tienen de licenciatura pa' arriba"; y otorgó la rectoría de la educación a la CNTE, que desde 1989 boicotea la educación en el país.

Además, eliminó el Programa de Estancias Infantiles de Apoyo a Madres Trabajadoras, que en el gobierno anterior otorgaba más de cinco mil millones de pesos. Ni escuelas de tiempo completo ni estancias infantiles, pero inyecta más recursos a refinar petróleo.

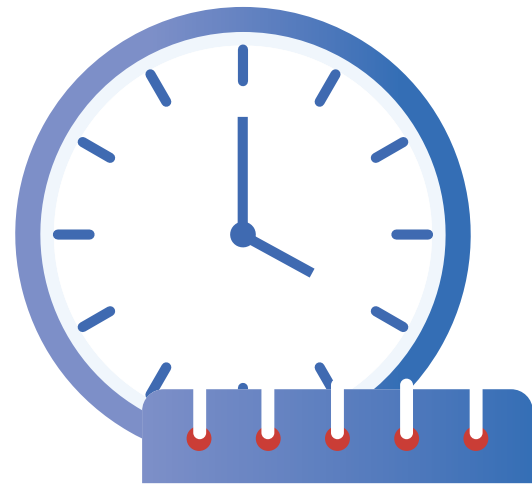
Como sea, la ecuación para al menos la próxima década del país, parece nefasta: habrá menos médicos y peor educación, en tanto que el Ejército será muchísimo más poderoso, aún cuando ya supera en efectivos a 13 ejércitos de la OTAN.

Actualmente, el Ejército es la institución con más dinero en México, y la que más facilidades legales tiene para actuar sin rendición de cuentas, transparencia, reglas, licencias ni permisos para realizar los negocios que hace con dinero público.

Para nada es buena noticia para una nación, contar con más soldados que médicos y estudiantes.

Peor: soldados que manejan más dinero que armas. 

A contrarreloj



Sólo quedan unas semanas para que el SAT aplique nuevas reglas a los contribuyentes, tanto personas físicas como morales, pues a partir del 1 de julio entra en vigor la versión 4.0

Un nuevo dolor de cabeza en materia fiscal se cierne sobre los ciudadanos y empresarios, pues aunque el Servicio de Administración Tributaria en México anunció que a partir de este año entraba en vigor la versión 4.0 del CFDI para sustituir a la versión 3.3, dio un periodo de convivencia de las dos versiones, pero esto se acaba el 30 de junio, lo que representa más trabas para las personas.

Dos de los cambios más notorios de la versión 4.0 es que ahora emisor de la factura debe integrar el

código postal y régimen fiscal de quien recibe la factura, ante ello el Instituto Mexicano de Contadores Públicos informó que uno de los problemas que se han presentado es el rechazo del timbrado de los CFDI, debido a que el nombre y el código postal del receptor no son correctos.

Los contribuyentes enfrentan una carrera a contrarreloj para cumplir el requisito; sin embargo, la escasez de citas en SAT y trabas en el portal del internet, lo complican todo.

Los motivos

El SAT pretende dar certeza jurídica de las operaciones comerciales entre particulares y saber qué bien o servicio se está realizando o vendiendo,

Es obligatorio colocar el nombre como está registrado en el SAT, es decir, con puntos y comas; el código postal con el cual está registrado; régimen en el cual están dados de alta, y RFC.



Principales cambios de la nueva versión

- Incluirá de manera obligatoria el nombre y domicilio fiscal del emisor y del receptor.
- Incluirá campos para identificar las operaciones donde exista una exportación de mercancías.
- Identificará si las operaciones que ampara el comprobante son objeto de impuestos indirectos.
- Incorporará nuevos apartados para reportar información respecto de las operaciones con el público en general; así como, aquellas que se realicen a cuenta de terceras personas.

versión 4.0

¿Facturas mal emitidas? ¡Hay multa!

- De **400 a 600 pesos** por emitir facturas sin los datos complementarios.
- Del **5 al 10 por ciento** del monto de cada factura si se cancela fuera de tiempo.



Nelly García
 Angel Hernández

Timbrados de nómina, con más requisitos

La nueva versión 4.0 de CFDI será la que se utilice para el timbrado de los recibos de nómina, por lo cual en los trabajos a todos los colaboradores ya solicitan la Constancia de Situación Fiscal actualizada.

Estas facturas ya existían, pero la actualización las hizo más complejas, ahora se obliga a poner datos precisos, lo que derivará en complicaciones.



¿Cómo saco mi Constancia de Situación Fiscal?

Requieres datos como tu RFC, CURP y un correo electrónico

- En oficinas del SAT, mediante cita.
- En la página web del SAT, requieres contraseña o e.firma
- Mediante la aplicación SAT ID



Tranquilo, tu sueldo no peligra

■ La Constancia de Situación Fiscal que piden ahora a los trabajadores es un requisito obligatorio que el SAT pide a los empleadores, más no a los trabajadores. Así que NO pueden retener el sueldo si no lo entregas.

■ Esto no quiere decir que hagas caso omiso a la petición, pues es un documento importante que contiene tus datos fiscales con los que se deben hacer las declaraciones correspondientes ante el SAT.





LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES

Marineland Dolphin Adventure fue acreditado por la Asociación de Zoológicos y Acuarios (AZA) por su esfuerzo para el bienestar animal en sus hábitats

The Dolphin Company, el operador de parques más grande de América Latina y la empresa número uno de nado con delfines en el mundo, anunció que su parque multiexperiencia Marineland Dolphin Adventure fue acreditado por la Asociación de Zoológicos y Acuarios (AZA) gracias a que cumple con los más altos estándares de bienestar animal.

La AZA es una organización sin fines de lucro dedicada a la innovación de los zoológicos y acuarios en las áreas de conservación, educación, ciencia y recreación desde hace casi 100 años. Los zoológicos y acuarios acreditados por la AZA, deben cumplir con los más altos estándares en el cuidado y bienestar de los animales, y brindar una experiencia familiar divertida, segura y educativa.

El proceso de acreditación de la AZA incluye una solicitud detallada y una inspección meticulosa in situ de varios días por parte de un equipo independiente de profesionales zootecnistas capacitados. El equipo de inspección observa todos los aspectos del funcionamiento de las instalaciones, incluido el bienestar de los animales, cuidado veterinario, capacitación de especialistas, seguridad para visitantes, personal y animales, programas educativos, esfuerzos de conservación, estabilidad financiera, gestión de riesgos, y servicios para huéspedes, entre otros.

“Marineland abrió sus puertas en 1938 como el primer Oceanario del mundo y, desde entonces, nos hemos enfocado en brindar a nuestros huéspedes una experiencia educativa para admirar e interactuar con diferentes especies. Lograr la acreditación de la AZA es un testimonio de los profesionistas que trabajan con nosotros y dedican sus vidas a los ma-

ravillosos animales de nuestra familia, a la conservación de los hábitats y las especies en la vida silvestre. Ser parte de un grupo internacional de zoológicos y acuarios acreditados nos impulsa a ser mejores cada día”, dijo Travis Burke, director ejecutivo de The Dolphin Company en América del Norte.

Marineland participó en el programa ‘Pathway Toward Membership’, para presentar la solicitud de acreditación de la AZA con la ayuda de un consultor. De las 25 instalaciones que participaron en el programa, Marineland fue el primero en recibir la acreditación.

“Obtener la acreditación de la AZA es riguroso y los estándares continúan evolucionando, lo que garantiza que el bienestar animal permanezca a la vanguardia y sea como siempre nuestra prioridad. Nuestros estándares son integrales y nuestro proceso es minucioso y objetivo. Quienes cuentan con esta acreditación, cumplen con el ‘estándar de oro’ para una instalación zoológica moderna. Estamos orgullosos de dar la bienvenida

a estos excepcionales zoológicos, acuarios e instalaciones relacionadas como miembros de la AZA”, dijo Dan Ashe, presidente y director ejecutivo de la AZA.



SELLO DE LA AMERICAN HUMANE

Por otro lado, Marineland Dolphin Adventure recibió el sello American Humane Certified, otorgado por American Humane debido al excelente cuidado y bienestar que brinda a las especies bajo su cuidado.

American Humane es la primera organización humanitaria nacional de Estados Unidos y el certificador de prácticas de bienestar animal más grande del mundo. Desde hace más de 100 años evalúa diversas áreas de bienestar animal, entre las cuales destacan: excelente salud y entorno, interacciones sociales positivas dentro de los grupos de animales, interacciones con sus especialistas y veterinarios, ambientes seguros y estimulantes incluyendo iluminación adecuada, niveles de sonido, calidad del aire, entre otras.

“Todos los animales, incluidos los que se cuidan en nuestros zoológicos, acuarios y parques de conservación, tienen derecho a un trato huma-

239

instalaciones acreditadas por la AZA en Estados Unidos y otros 12 países.

4

hábitats acreditados tiene The Dolphin Company: Dolphin Discovery en Cozumel e Isla Mujeres, México; Dolphin Discovery Punta Cana en República Dominicana, y Marineland en Florida, Estados Unidos.

9

parques y hábitats de The Dolphin Company certificados por American Humane: Dolphin Discovery en Isla Mujeres; Cozumel, Puerto Aventuras, Dreams Puerto Aventuras, Playa del Carmen, Akumal, Zoomarine en Italia y Dolphin Connection en Estados Unidos.

no”, dijo el Dr. Robin Ganzert, presidente y director Ejecutivo de American Humane. “Cuando una persona vea el sello de aprobación Humane Certified™, puede estar seguro de que la instalación cumple con los más altos estándares de cuidado de animales. Felicitamos a Marineland por este gran logro, el sello es un testimonio del arduo trabajo, la dedicación y la compasión del increíble personal del oceanario”.

Los criterios de bienestar y seguridad de los animales de American Humane son desarrollados por un comité asesor científico independiente, integrado por líderes de renombre mundial en los campos de ciencia animal, comportamiento y ética animal.

“Por encima de la niebla de la pandemia, hay un gran futuro que brilla intensamente y, en Marineland estamos encantados de embarcarnos en la responsabilidad y el honor de obtener el sello American Humane Certified™, que es resultado de la dedicación de nuestros especialistas, educadores, veterinarios, equipo de apoyo y nuestro Gerente General” dijo Travis Burke, director ejecutivo de The Dolphin Company América del Norte.


ALIANZAS COMERCIALES CON LA INDUSTRIA DE CRUCEROS



The Dolphin Company participó en su calidad de miembro Platinum de la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA) en el Seatrade Cruise Global 2022 que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Miami Beach.

El objetivo de estar en el evento más importante de la industria de cruceros a nivel mundial, fue reafirmar sus alianzas comerciales con la industria de cruceros y dar continuidad a sus estrategias para atraer mayor turismo y derrama económica a los destinos donde tiene presencia.

“Es motivo de orgullo para la familia The Dolphin Company que la participación de nuestros parques y hábitats, haya contribuido a la reanudación de la industria de cruceros en Cozumel, Grand Cayman, Jamaica, Costa Maya, Punta Cana, St. Kitts, Vallarta y Los Cabos. Estamos felices de ser parte de este importante evento y continuaremos apoyando la reactivación de la actividad de cruceros”, comentó Fredy Gómez, Gerente Corporativo de Ventas del Caribe de la compañía.

Cada año miles de huéspedes provenientes de cruceros visitan los hábitats de la familia The Dolphin Company alrededor del mundo para cumplir su sueño de interactuar con mamíferos marinos como delfines, lobos marinos y manatíes, así como recibir información educativa valiosa que contribuya al cuidado del medio ambiente y las especies. 

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@l21nagg




SEGURIDAD, EL GRAN RETO DE CUALQUIER ESTADO

En función a lo que informa el registro de homicidios dolosos de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, del 1 de diciembre de 2018 al 18 de mayo de 2022, las fiscalías estatales y federales han registrado 120 mil 584 homicidios dolosos en México.

Es una cifra escalofriante y un total fracaso, tanto del gobierno, como de la sociedad. Debemos pensar cómo revertir esta situación, no necesitamos *inventar el hilo negro*, sólo hay que sentarnos con los expertos de otros países que lograron avances significativos disminuyendo la violencia y generando un clima de mayor seguridad en sus naciones. Ejemplos muchos, el primer paso es lograr conciliar los esfuerzos de la sociedad civil con los objetivos de los gobiernos federal, estatal y municipal, pero sobre todo con los cuerpos encargados de procurar seguridad: corporaciones policiacas, Marina, Ejército, policías ministeriales, ministerio público, jueces y todo aquel programa o funcionario que participe en mejorar la vigilancia y aplicar la justicia. Existen ya esfuerzos como la Mesa Ciudadana de Seguridad México SOS, cuyo objetivo es crear un ambiente de trabajo y confianza entre los ciudadanos con cargo público y los ciudadanos normales. Sin embargo, los retos son mayúsculos. El fondeo de dichas organizaciones, la voluntad de trabajo de los ciudadanos con cargo, el miedo, los intereses monetarios de los grupos delictivos entre otros menores de carácter operativo.

Pero si no empezamos a tomar en serio el tema, terminaremos con un cuarto de millón de muertos, un estado de derecho fallido, una sociedad con miedo y sumamente molesta; lo que no augura un futuro tranquilo para nuestro país y un entorno viable para un crecimiento económico.

Los empresarios debemos apoyar este tipo de iniciativas y participar activamente para contrarrestar la desidia y falta de voluntad de muchos. ¿Quién, si no los emprendedores para tener una visión a largo plazo, planeando y desarrollando ideas para evitar la impunidad? No veo luz al final del túnel, si seguimos esperando que un alguien intangible haga algo al respecto, y con “un alguien intangible” me refiero a los que deberían de procurar la seguridad a nosotros como ciudadanos; exigir en redes o mandar mensajes no sirve ya de nada, con todo el ruido que hay en las redes se van dejando en el camino las protestas, las quejas y... nada, finalmente nada sucede fuera.

Ojalá nos entre a todos la conciencia y empecemos a hacer dentro de poco, comunidades vecinales, acercarse a participar en asociaciones, conocer a sus policías. Podemos hacer mucho saliendo del sillón. Así que les pido con estas líneas apoyar. Con gusto les doy ideas. Ahí están las redes para que me contacten y contacten a muchos que hacen físicamente para evitar que seamos mañana parte de esta vorágine de violencia. 

39

habitaciones, dos restaurantes, un bar, acceso a la playa y amplias oportunidades para relajarse.

\$ 275

millones invertidos en este hotel con servicio de cinco estrellas en uno de los más increíbles paraísos naturales de Quintana Roo.

500

empleos directos generados en la etapa de construcción y 65 en operación.



HOTEL BOUTIQUE DE LUJO EN HOLBOX

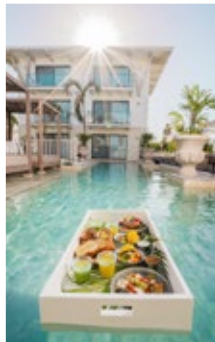
Margaritaville St. Somewhere by Karisma, Punta Coco en Isla Holbox ofrece un servicio 5 estrellas y espectaculares actividades para parejas, familias y viajeros que buscan rejuvenecimiento y relajación en esta isla llena de encanto

La paradisíaca isla Holbox, en el municipio Lázaro Cárdenas, fue el destino del Caribe Mexicano elegido para la primera ubicación bajo la nueva asociación de marca de resort boutique de lujo entre Margaritaville y Karisma Hotels & Resorts.

Con 39 habitaciones, dos restaurantes, un bar, acceso a la playa y amplias oportunidades para relajarse, Margaritaville St. Somewhere by Karisma, Punta Coco sumerge a los huéspedes en una experiencia que combina la cálida hospitalidad y las vibraciones relajantes con un lujo personalizado.

Con una inversión de 275 millones de pesos, este primer resort boutique casual de lujo es ideal para huéspedes que buscan aventuras con comodidades y un servicio de cinco estrellas en uno de los más increíbles paraísos naturales de Quintana Roo.

Este resort ecoturístico desarrollado en una superficie de 5,700 m2 cuenta con amplias suites y seis tipos de habitaciones, incluidas unas fantásticas *swim up*, que combinan una cálida hospitalidad e increíble energía relajante, además de ofrecer una gran variedad de atractivas y divertidas actividades sin fin



para parejas y familias, así como para los viajeros que buscan rejuvenecimiento y relajación.

DERRAMA LOCAL Y EMPLEOS

El complejo hotelero, propiedad de un grupo de inversionistas cancanenses y operado por los reconocidos consorcios hoteleros, llega a sumarse al exitoso desarrollo económico y turístico de Holbox al generar más de 500 empleos y directos en su construcción, 65 en su etapa de operación, así como ha permitido una mayor derrama económica en beneficio de prestadores de servicios de la ínsula, como taxistas y lancheros y proveedores de insumos como pescado fresco, panadería, helados y verduras.

Daniel Lozano, vicepresidente de Operaciones de Karisma Hotels & Resorts, explicó que contemplan en su primer año de operación un 75 por ciento de ocupación, con una afluencia de visitantes procedentes principalmente de Estados Unidos, con el 40 por ciento; Canadá, con el 30 por ciento y el resto de Europa y México.

Destacó que aunque su concepto está dirigido a visitantes

de todas las edades con un nivel socioeconómico medio alto, prueben que la mayoría de sus huéspedes serán parejas y en un menor porcentaje de familias.

“Estamos entusiasmados por elevar la experiencia hotelera en Holbox, con un producto auténtico y salvaguardando la ecología. Nuestra prioridad es formar parte de la comunidad, integrando los productos que ofrecen o producen en la isla como experiencias únicas hacia los huéspedes. Además de utilizar materiales de la región, como las maderas duras de Yucatán, se usaron productos mexicanos en todas las áreas así como amenidades, como aceites naturales que cuentan con certificaciones cruelty free”, añadió Daniel Lozano.

El desarrollo turístico, ubicado sobre un jardín de manglares y puentes de madera elevados con elegantes toques inspirados en el mar, cuenta con un estilo boho-chic y conceptos con diseños al aire libre, cubierta de tonos neutros y una decoración inspirada en el mar, la flora y la fauna que rodean el paradisíaco complejo.


Las suites se distribuyen en edificios de tres niveles con opción de piscina, terraza o suites con piscina swim-up con acceso directo a la piscina principal y al swim-up bar de la piscina. Cada habitación está equipada entre otras amenidades con hermosos muebles, baños dobles, amenidades de lujo y un centro de refrigerio para el deleite de los huéspedes.

ENTORNO NATURAL

“Los huéspedes se sumergen de inmediato en un entorno único con

los exuberantes paisajes de la Isla desde el momento en que llegan a Margaritaville St. Somewhere. La Isla Holbox es un hermoso destino oculto entre un paraíso remoto, lleno de aventuras y maravillas naturales. Las experiencias únicas que ofrece la Isla son realmente espectaculares, ya sea nadar entre tiburones ballena o navegar en kayak en las aguas bioluminiscentes”, resaltó Beat Müller, Director de Operaciones Senior México de Karisma Hotels & Resorts.

Con un cargo adicional, los huéspedes que visiten la propiedad pueden disfrutar de una tarde de pesca en alta mar fuera del resort, un viaje para una observación de aves, nadar con tiburones ballenas y otras increíbles excursiones opcionales.

En el corazón de la Isla Holbox, este resort es un paraíso junto al mar que ofrece un ambiente de exclusividad y tranquilidad, sin automóviles en la isla, excepto carritos de golf y buggies, en donde los huéspedes estarán completamente inmersos en la rica oferta natural del área, incluido el acceso en cortesía a la Reserva de la Biosfera de Yum Balam, hogar de una increíble laguna llena de diversas especies de aves. 

Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7




LA HORA DE QUINTANA ROO

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

La última semana de mayo fue muy intensa para nuestro estado; quizá de acuerdo a lo programado, pero sin duda con mucha carga en lo político, lo empresarial y por supuesto lo turístico. Tuve la oportunidad de vivir gran parte de estos acontecimientos y que sin duda han sido muy buenos en varios sentidos. Por un lado, la semana de debates, los candidatos a gobernador (a) del estado y a diputados tuvieron la oportunidad de enfrentar sus ideas delante de los ciudadanos para mostrar sus fortalezas y propuestas y así poder contribuir en la decisión de los habitantes sobre quiénes serán los que encabezen el destino de esta tierra. Los debates fueron organizados por el Instituto Electoral de Quintana Roo (Ieqroo) y la sede fue el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social (SQCS). Tuve el honor de ser designado por la Comisión de Partidos Políticos del Ieqroo como moderador del debate para los candidatos a la Gubernatura del Estado, junto con Liz Gamboa Song. Nos preparamos para una noche de película y todo ocurrió de acuerdo con lo planeado y el nivel del debate fue como se esperaba y de la manera en la que se esperaba. ¿Usted lo vio? Seguramente sí y tendrá su opinión sobre el tema, como siempre ustedes tienen la última palabra. Quiero agradecer al Ieqroo y al SQCS por la distinción que me hicieron y por todas sus atenciones.

Por otro lado, al día siguiente inició el Tianguis Turístico de México, en Acapulco, Guerrero. Llegué el domingo pasado el mediodía y pude vivir durante cuatro días la intensidad con la que se vive un evento de promoción de esta naturaleza, más de 2,500 citas de negocios para el Caribe Mexicano, que estuvo representado por los 12 destinos turísticos del estado, por los empresarios hoteleros, el gobernador Carlos Joaquín; Bernardo Cueto, secretario de Turismo; y el director del Consejo de Promoción Turística, Darío Flota.

Vaya que se la rifan en estos eventos, una agenda que empieza muy temprano y termina muy tarde, con reuniones, tras reuniones, anuncios, firmas de convenio, entrevistas a los medios, conferencias de prensa, eventos protocolarios, recorridos, etcétera. El resultado fue lo esperado, el Caribe Mexicano fue el que más brilló en esta cita; los resultados ahí están y veremos un cierre espectacular de año y un inicio del 2023 mucho mejor. ¡Felicidades a la delegación de Quintana Roo por todo este esfuerzo que muy pronto rendirá frutos! Tengo que decir que dos cosas fueron lo malo del Tianguis: por un lado, el internet en el área de exposiciones que no fue suficiente NUNCA, y por otro, el stand de la Ciudad de México, nunca había visto algo tan horroroso en un evento. Lamentable.

Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima.
#EMDI 



10 millones de pesos invirtió Amerimed Hospitals en su Unidad de Atención Médica (CAM) en Isla Mujeres

15 años de su apertura en Cancún celebran en julio próximo

65 empleos generan, entre directos e indirectos

SERVICIOS DE SALUD DE CALIDAD

Inaugura Amerimed Hospitals el CAM Isla Mujeres, consolidándose como la cadena hospitalaria líder del Caribe Mexicano

Con una inversión de alrededor de 10 millones de pesos, Amerimed Hospitals inauguró su Unidad de Atención Médica (CAM) en Isla Mujeres, con lo que la cadena hospitalaria avanza en sus proyectos de expansión, remodelación e innovación tecnológica.

Se trata de un gran paso, en la antesala del aniversario número 15 de su apertura en Cancún.

Con este centro en Isla Mujeres generan 25 empleos directos y 50 indirectos, lo que ayuda a la reactivación de la actividad económica en este destino.

Ofrecen a la población local y turistas atención de Urgencias los siete días de la semana, laboratorios y rayos X 24/7, así como atención médica especializada.

En la inauguración, Rafael Espino, director General de Amerimed Hospitals, estuvo acompañado por Gabriela Martínez, directora de Unidad Hospitalaria Cancún y CAM Isla Mujeres; Samuel González Cruz, director de Unidad Hospitalaria Playa del Carmen y Cozumel, así como empresarios y autoridades.

COMPROMISO CON EL DESTINO

“Estamos comprometidos con la salud de Isla Mujeres y seguiremos creciendo en el Caribe Mexicano; trabajamos con los mejores profesionales, equipo de alta tecnología, especialistas y la red hospitalaria que la entidad necesita y se merece”, expresó Rafael Espino.

“Hay que seguirle apostando (al destino), incrementar la oferta de servicios de salud en calidad, especialidad, porque son las cosas que le dan confianza al turista para seguir viniendo y para que venga mayor inversión, desarrollo y bienestar”, añadió.

Explicó que en este centro cuenta con equipo de alta especialidad, comenzando con el área de estabilización, especializados en urgencias y en terapia intensiva, “que hace la diferencia entre la vida y la muerte”.



“Hay que seguirle apostando al destino, incrementar la oferta de servicios de salud en calidad, especialidad, porque son las cosas que le dan confianza al turista para seguir viniendo y para que venga mayor inversión, desarrollo y bienestar”.

Rafael Espino
Director General de Amerimed Hospitals

El objetivo es recibir a los pacientes, estabilizarlos en momentos críticos y trasladarlos al hospital de Cancún en caso de que sea necesario.

Destacó que ahora la compañía cuenta con cuatro sedes de atención, pues además de la recién inaugurada en Isla Mujeres, está la de Cozumel, donde atienden al sector de cruceros; Playa del Carmen, recientemente remodelada y con una nueva área de resonancia magnética; así como Cancún, donde además de la Unidad Hospitalaria cuentan con torre médica.

Enfatizó que este 2022 también representa un año importante para la marca, debido al aniversario de 15 años de Hospital Amerimed Cancún el 15 de julio.



TIANGUIS TURÍSTICO, ACAPULCO 2022

Luego de casi superada la pandemia, y de no haber asistido al Tianguis en la querida Mérida, Yucatán, en donde me perdí, entre otras cosas, del homenaje al maestro Armando Manzanero, decidí aproximar mis pasos al legendario puerto de Acapulco, para atender a una nueva versión de esta supuesta cita de negocios turísticos.

Caro, carísimo como desde hace unos años, comprar Acapulco cada vez que se trata de un Tianguis... Pero les cuento primero las peripecias del viaje.

Al no encontrar espacios en el único vuelo directo, reservé con Aeroméxico vía la Ciudad de México, error que trataré de evitar en próximos viajes. La saturación del viejo aeropuerto, sin mencionar por ahora, su obsolescencia, genera que todos los vuelos salgan demorados e incurrir en gastos imprevistos, modificar agendas, cancelar citas y también perder dinero.

Ahí estábamos los intrépidos asistentes desde Cancún, rogando por alcanzar la conexión en la CDMX; luego de la demora, los ruegos fueron infructuosos, pues como era de esperarse, nos dejó el avión...

Lo que siguió para algunos, fue dormir en un hotel del aeropuerto, los que alcanzamos; para otros, en uno de la zona rosa, y para otros más jóvenes, rentar un vehículo y lanzarse a la aventura, como cuando teníamos 18 años, y conducir hasta el emblemático y fiestero puerto.

El joven empleado de Aeroméxico me da tres cupones para pagar desayuno, comida y cena en el Hotel Camino Real de la terminal, cada uno por un valor de \$300.00 pesitos, y mi pase de abordar para el día siguiente a las 10:45 de la mañana, con lo cual me perdía la Inauguración al Tianguis, ya empezábamos mal.

En el Hotel, me dispongo a cenar con mis amigos y compañeros:

- Oiga, caballero, ¿podemos juntar los cupones de Desayuno, Comida y Cena, ¿para pagar este único alimento que habremos de tomar?

- NO. No es posible.

- Que pena, vamos a perder dos cupones. Ni hablar. ¿Nos puede tomar la orden?

NO. No pueden juntar los cupones.

..... silencio.....

- ¿Tenemos que cenar separados?

- NO. Bueno, sí; bueno, no. Pueden cenar juntos y les hacemos cuentas separadas...

- OHHH. Magnífico, eso queríamos...

Y así, pasamos la primera noche.

A la mañana siguiente.... En mi caso y el de mi amigo Phillipe, nuestro vuelo volvió a salir demorado, nos tuvieron en la pista 40 minutos. Ya en Acapulco, me trasladé al legendario y emblemático Hotel Princess, que está cumpliendo 51 años. Es una pena atestiguar que, si bien sigue siendo un gran hotel, el servicio no es el de antes, las instalaciones han caído en el abandono y los precios no están acordes a su nueva y triste realidad.

Ya en el evento de negocios, pues qué les digo, lo mismo de siempre, amables todos, cordiales todos, desorganizados todos, un desmadre como siempre...

Y los discursos...bueno, para mis ocho lectores, les cuento, que el señor Torruco, ese que tenemos por secretario de Turismo, con la arrogancia que le caracteriza y con su enorme inconciencia en su discurso inaugural, en medio de los halagos a las grandes maravillas de México, dijo que las Barrancas del Cobre en el norte de nuestro país, son de alguna manera, más grandes y más hermosas que el gran Cañón del Colorado, "aunque no le guste al señor

embajador de los Estados Unidos", ahí presente.

Después el caricaturesco secretario de Gobernación, representando a AMLO, ratifica lo dicho por el de Turismo, que, aunque no le guste "se tiene que aguantar embajador", refiriéndose a la cita sobre el Gran Cañón del Colorado.

Insensatos, insensibles, mal educados, groseros y si me permiten la expresión, también nacos, en una demostración más de su soslayo y desprecio por el turismo y de la falta de respeto por el embajador de nuestro más importante socio comercial.

Sin palabras...

Algunas otras peroratas proclamó Torruco, en distintos foros y eventos, todas absurdas, todas excesivas, todas alabando a su gran líder López Obrador, todas ridículas, todas sin sentido.

Si bien el Tianguis sigue siendo el gran escaparate para que todos los turistas nos reencontremos, es una fiesta que viene a menos, aunque duela. En esta versión por ejemplo no acudieron los grandes touroperadores de Estados Unidos y Canadá, quienes antes hacían lucir el Tianguis. Algunos, porque las fechas entre el Tianguis de Mérida y el de Acapulco estuvieron muy cercanas; otros, porque mejor se reservan para el Gran Travel Mart de Cancún en octubre, y algunos más porque tristemente ya no les gusta Acapulco, o ya no les hace confianza. Dicho sea de paso, me enteré de que algunos camiones con mercancías para los stands y pabellones del Tianguis fueron asaltados y robados. Una pena en este país de "abrazos y no balazos".

En fin, que el querido Tianguis y el legendario Acapulco de mi juventud, parecieran en decadencia. Nostalgia sentí de no haberme aproximado a la Costera Miguel Alemán, ese malecón fiestero que me acogió con mis amigos en mis años de juventud, ese que alojó al Edomme, el Le Jardin, al Bocaccio y el inolvidable Baby O', entre muchos otros.

Hoy todo transcurre en el Acapulco Diamante, en donde no ves el mar, en donde lo que antes era una carretera incipiente que te llevaba al "revolcadero", hoy está plagada de negocios, tiendas y malos restaurantes.

Me gustaría regresar, sin tener que trabajar y tratar de encontrar a mi Acapulco, ese bonito y romántico de los atardeceres, en los que te "movían la panza por un peso", comprabas concha nácar, comías ostiones frescos y te ponías perfume para ir a la discoteca. Las vistas majestuosas ahí siguen...

Y bueno, regresando al mundo real, había que regresar a Cancún, y qué creen, vuelo demorado de nuevo. Eso es ya la constante si has de pasar por el aeropuerto de la Ciudad de México.

Dos horas de retraso en el "medio remodelado" aeropuerto de Acapulco, para llegar corriendo, sacando el aliento en México para alcanzar la conexión, en medio de "me ayuda con su mascarilla"... que aunque no puedas respirar y no haya más Covid, te la tienes que colocar, aunque como diga mi amigo Phillipe, el Covid esté sólo en la puerta, porque una vez cruzando, "no pasa nada"...

Bien por los organizadores en Acapulco por cierto, que contrataron al gran Mijares para la inauguración; lástima que el sonido no alcanzara a las butacas de arriba. Mucho dinero invertido y mala sonorización. Generosos fueron en esa fiesta de apertura en la Arena GNP, sobraron sin embargo los discursos de Torruco y la impuesta gobernadora...

En fin...

Aquí les dejo esto... de regreso en casa con mi Alice... 



CARAVANA TURÍSTICA

Promueven los destinos del Caribe Mexicano ante agentes de viajes y periodistas de Estados Unidos

Rumbo a la temporada de verano, que prácticamente está “a la vuelta de la esquina”, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) realizó una caravana de promoción en conjunto con la Asociación de Hoteles de Riviera Maya (AHRM) y prestadores de servicios turísticos en las principales ciudades de visitantes emisores para Quintana Roo desde Estados Unidos: Filadelfia, Nueva York, Chicago y Dallas.

El “Roadshow del Caribe Mexicano” consistió en una serie de actividades dirigidas a agentes de viajes como presentaciones de los destinos turísticos de Quintana Roo, citas de negocios con touroperadores, reuniones con representantes de las aerolíneas United y American Airlines, además de entrevistas con medios de comunicación y estrategias de *networking*.

El director general del CPTQ, Darío Flota Ocampo, comentó que con estas actividades se refuerza la promoción de los destinos del estado en el principal mercado extranjero para el Caribe Mexicano, que es Estados Unidos. “Presentamos



ante más de 300 agentes de viajes las novedades en hotelería y atractivos de nuestros destinos, además de destacar las principales actividades en cada uno de ellos, por lo que prevemos una temporada de verano exitosa”, dijo.

NOVEDADES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

En esta caravana de promoción se reforzó el posicionamiento de las marcas, además de dar a conocer las novedades de



“Presentamos ante más de 300 agentes de viajes las novedades en hotelería y atractivos de nuestros destinos, además de destacar las principales actividades en cada uno de ellos, por lo que prevemos una temporada de verano exitosa”.

Darío Flota Ocampo
Director del CPTQ



los hoteles y prestadores de servicios que participaron, entre ellos: Sensira Resorts & Spa, Playa Resorts, Grupo Xcaret, Thompson Playa del Carmen, Catalonia Hotels & Resorts, Barceló, Sirenis Hotels, Aloft Cancun, Tukan Hotels & Resorts, Hilton, The Westin Cozumel, Fairfield Inn & Suites Cancun Airport / Courtyard Cancun Aeropuerto, Cancun Bay Resort, Iberostar y Palladium Hotel Group.

También representó el acercamiento y presencia ante un mercado potencial que supera anualmente los 2 millones de turistas, de los cuales un millón 100 corresponden a Texas, cerca de 560 mil a Nueva York, casi 400 mil a Illinois y poco más de 170 mil a Pensilvania.

Por otro lado, la conectividad aérea del Caribe Mexicano con Filadelfia representa cerca de 28 vuelos semanales hacia Cancún; mientras que, desde Nueva York, son más de 40. Chicago opera cerca de 68 vuelos hacia Cancún e Isla Cozumel y desde Dallas hacia los aeropuertos de Cancún e Isla Cozumel alrededor de 80 a la semana.

PROMOCIÓN EN CHICAGO Y NUEVA YORK

Como parte de las acciones de promoción turística del Caribe Mexicano en Estados Unidos, inició una nueva campaña del Caribe Mexicano en pantallas de taxis en Chicago y Nueva York que, a su vez, forma parte de la caravana de promoción en los principales mercados emisores de visitantes para Quintana Roo desde Estados Unidos.

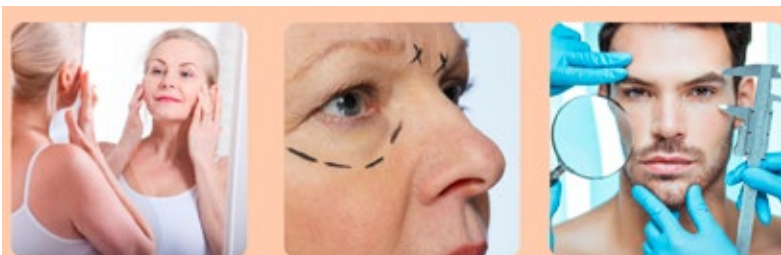
“La circulación de estos taxis en Manhattan y en el área urbana de Chicago, va a permitir mantener una presencia de los destinos turísticos del Caribe Mexicano durante los siguientes días”, comentó Darío Flota Ocampo.

La campaña consiste en videos transmitidos en las pantallas que se encuentran en la parte superior externa de los taxis, visible para los peatones y desde otros autos, y se reproduce una vez cada minuto.



3 mil taxis de ciudades de EU proyectaron cada 10 minutos un video en las pantallas internas de las unidades, visible para los pasajeros, con destinos de Q. Roo.

Además, dentro de una red de 3 mil taxis, había un video en las pantallas internas de las unidades, visible para los pasajeros, que se reproducía cada 10 minutos. Ambos videos, invitan al espectador a consultar más información en la página oficial del Caribe Mexicano: MexicanCaribbean.travel.



¡Rejuvenecer es una mentira, mantenerse en óptimas condiciones es una realidad!

SI REBASAS LOS 50 AÑOS Y DESEAS UNA BUENA CALIDAD DE VIDA. CONTACTANOS

9982419560

PARA CITAS.

**TRATAMIENTO:
PRO - MANTENIMIENTO CON AMINOÁCIDOS
RESTAURADORES DE TELOMEROS**



Dr. Alfonso Valdivia Medina

Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
Especialista e investigador en enfermedades autoinmunes
Cel: (+52 1) 55 3492 5100
Cel: (+52 1) 99 8241 9560
dr.alfonso.valdivia@gmail.com



UN NUEVO CONCEPTO INMOBILIARIO

La tendencia de los desarrollos ahora son espacios que permitan vivir, trabajar y tener seguridad en un mismo lugar, según la apuesta de Proyectos Gova, S.A. de C.V. & VAF Capital S.A. de C.V.

Con el propósito de iniciar un nuevo ciclo y la idea de desarrollar e invertir, así como para generar más empleos, un grupo de jóvenes y entusiastas profesionales fundó en 2018 la empresa Proyectos Gova, S.A. de C.V. & VAF Capital S.A. de C.V., bajo la premisa de desarrollar el concepto de vivir, trabajar y tener seguridad en el mismo lugar.

Al frente de la empresa hay un rostro conocido en el ámbito social en Cancún, Ana González Villalobos, quien en esta faceta explora su potencial en el ámbito inmobiliario.

Para ello, está rodeada de un equipo de profesionales que, como ella, trabajan desde cero los proyectos.

Actualmente la plantilla la integran 45 colaboradores fijos, quienes ofrecen diversos servicios; “administramos, construimos, rentamos y adquirimos bienes inmuebles, nos gusta comprar a buen precio, tarea que no es fácil, así nos han enseñado nuestros mentores, en esta industria son muy competitivos”, reconoce Ana.

Se enfocan en el ramo vacacional, con proyectos actuales en Cancún, pero a mediano plazo están proyectando desarrollar en Yucatán.

APROVECHAMIENTO Y EQUILIBRIO

González Villalobos reconoce que la pandemia por Covid-19 ha generado modificaciones profundas que buscan encontrar un equilibrio entre el espacio en el que se habita con el que se trabaja; por eso, “Proyectos Gova busca integrarlos en un mismo plano, pero respetando los límites de cada uno, sin dejar a un lado calidad, ubicación y servicios”.

Destaca que en estos dos últimos años se han vivido momentos de incertidumbre, pero las oportunidades de vivienda son realmente

atractivas, fenómeno que se aprecia a pesar de la contingencia sanitaria actual y su impacto en la economía.

Reconoce que la emergencia por el coronavirus dejó al sector inmobiliario en niveles más bajos de lo esperado. “Sin embargo, no hemos bajado la guardia, todos los días nos esforzamos en esforzarnos en darle continuidad a los proyectos”.



“Muchas personas han tenido que adaptar espacios en su hogar y adquirir mobiliario ergonómico, con el fin de cumplir con sus jornadas laborales en un ambiente cómodo y sano; a eso es a lo que hoy en día le apostamos”.

Ana González Villalobos

Asegura que hoy el reto no está enfocado en el mercado, sino en desarrollar y alinear un producto inmobiliario acorde, “que además esté dentro de los costos, considerando las variaciones económicas que estamos viviendo”.

Incluso, señala que muchas personas han tenido que adaptar espacios en su hogar y adquirir mobiliario ergonómico, con el fin de cumplir con sus jornadas laborales en un ambiente cómodo y sano; “a eso es a lo que hoy en día le apostamos”, apunta Ana.

ESPACIOS VERTICALES

Proyectos Gova tiene varios proyectos en el centro de Cancún, básicamente habitacionales.

Además, tienen proyectado iniciar a corto plazo un conjunto de departamentos y estudios, todos destinados para renta vacacional; y a partir de 2023 empezarán trabajos de mayor escala en viviendas verticales.

Según Ana, luego de dos años muy difíciles, en Quintana Roo se ven signos de recuperación en este 2022, “aún no se alcanzan los niveles previos a la pandemia, porque nuestra entidad depende mucho del turismo, así que la recuperación completa se logrará cuando los países aperturen en su totalidad sus fronteras.”



TEMPORADA DE **HURACANES** 2022

16 a 21

Ciclones Trópicos en el Atlántico

**TORMENTAS
TROPICALES**

10-11

**HURACANES
CATEGORÍA
1 Y 2**

4-6

**HURACANES
CATEGORÍA
3, 4 Y 5**

2-4

Fuente: CONAGUA

PARA EL OCÉANO ATLÁNTICO LA TEMPORADA DE HURACANES
INICIA EN JUNIO Y CONCLUYE EN NOVIEMBRE



BITÁCORA DE VIAJE XXIII

¡Riiiiing Riiiiiiing!

- ¿Hola?

- ¿Está Schmitt?

- No, aquí no vive ningún Schmitt.

- ¡Disculpe! Me he equivocado.

- No se reproche... ¡Nos hemos equivocado todos!


Chiste alemán, 1945.

Realmente no soy buen negociante. Mi fuerte no son los números ni los cálculos ventajosos o las proyecciones económicas. Si me descuido, algún vivales podría venderme la glorieta de la palma en Paseo de la Reforma con todo y que ya no hay palma (se les murió). Ya sé que mi pareja, mi familia, mis amigos y mi terapeuta me regañarán por subestimarme, pero, zapatero a tus zapatos. Quienes deciden arrostrar la posibilidad del fracaso y se lanzan a la aventura de los pesos y los centavos, como muchas cosas o casi todo en la naturaleza, automáticamente entran en el juego cósmico que Darwin adivinó; si no te adaptas, te extingues. O en palabras del inmortal Pipino Cuevas: "En el ring, o partes la madre o te la parten". Ni más, ni menos. Por eso es muy importante saber cuándo y cómo invertir un dinero que nunca ves; todo está convertido en partículas electrónicas de información que cambia, en lugar de manos, de sistema. Y ya que andamos de dicharacheros, recordemos al inolvidable Kenny Rogers y su vaquerada The Gambler. You have to know when to fold 'em, know when to hold 'em. Know when to walk away, know when to run. Y una de las principales reglas de la inversión que gustan compartir quienes han pasado a la gloria de Forbes es (recítese como mantra)...

NO PONER TODOS LOS HUEVOS EN LA MISMA CANASTA. Dirán los puristas de redes sociales que deje de escribir en mayúsculas, porque se interpreta que estoy gritando, pero nunca está de más resaltarlo, porque es una lección que tanto la administración privada como la pública en este país debemos aprender, y lamentablemente llega del lugar menos indicado, pero ahí está, en nuestra cara y para vergüenza de todos. Diversificar inversiones. Apostarle al caballo, al galgo, al coche y al boxeador. Pero, insisto, qué triste que la lección nos tenga que llegar del lugar más oscuro del corazón humano. Hoy en día, en nuestro sufrido y depredado cuerno de la abundancia, paradójicamente en un sistema que dice buscar el equilibrio y el bienestar a las clases más desprotegidas por medio de la transparencia, la honestidad, bla, bla, bla, esa abundancia provenga de quienes más se arriman al fogón gubernamental y reciben contratos por la vía directa o por esa OTRA clase de empresarios que han resultado desde hace décadas, por su creatividad y hazañas al hacer lo que no se debe y siempre salir beneficiados a pesar de dejar un camino de muerte

y tristeza. A veces esas dos clases son uno y lo mismo. ¿Cultural? No sé. ¿Normalizado? Lamentablemente, sí. Lo hemos convertido por resignación o asimilación en parte del esperable panorama que nos recibe desde que abrimos el ojo. El segundo tipo será el que analicemos a vuelo de pájaro en esta Bitácora. Incluso desde el nombre con el que se conoce a este fenómeno social, inicia la ventaja que tiene sobre nosotros y explica el por qué no se ha hecho nada más que ocurrencias para neutralizarlo.

CRIMEN ORGANIZADO. El adjetivo revela la superioridad y sin elogios. Al contrario. Se entiende, jamás se justifica. Son criminales que no se tocan el corazón para ordenar asesinar a una persona entrando a su casa a las 3 de la mañana y quitarle la vida frente a su familia. Tal vez ejecutar a la familia completa. Son delincuentes que tienen todo un sistema call center en los centros penitenciarios en donde, por cierto, gobiernan, para hacer llamadas de extorsión, envolver, engañar, engatusar a sus víctimas; meterse en sus cabezas por medio del miedo y la intimidación psicológica para quitarles lo más posible sin importar dejar en la calle a quienes esquilman. Son cínicos que se adueñan de las plazas con un sistema de inteligencia que ya lo quisiera la Marina de los Estados Unidos. Detectan la apertura de cualquier negocio honesto y se "apersonan" para presentarse y sugerirle al dueño que están a sus órdenes para darles la protección que la policía no puede dar porque "las cosas están muy difíciles; hay gente muy mala por aquí, no le vaya a pasar algo a su negocio o a su familia", y a continuación dan información sobre horarios y escuelas. Estos parásitos (considerados víctimas por el gobierno federal) son los responsables indirectos de casi todos los cien mil homicidios dolosos que lleva en su cuenta la presente administración. Y digo directos porque los indirectos los podríamos encontrar en el retiro desde hace varios sexenios (fueron quienes les abrieron las puertas de México y les hicieron sentir como en casa) o en activo, disfrutando de la impunidad y cobijados por laberintos y vericuetos legales que hacen perderse al más orientado. Falta aclarar y que alguien nos explique cuándo comenzará y cómo comenzará a dar resultados la estrategia de los abrazos del bienestar. No puedo esperar. ¡Qué nervios! Será hasta la próxima Bitácora, a ver si para entonces.

Post scriptum: Los alemanes suelen ser tomados como seres insensibles al humorismo; nada más alejado de la realidad. En esa mirada aparentemente fría, se esconde una profunda sabiduría y una capacidad de análisis filosófico del corazón humano. En la búsqueda del Schmitt del chiste, aparece toda una generación avergonzada al dejarse seducir por un ser acomplejado y resentido. ¿Cuántas llamadas equivocadas haremos antes de que responda quien buscamos? Esperen, ya estoy consultando con la operadora... Y nos conectamos con la necesaria numeralia en la próxima. Cambio y fuera. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo XII

Globalización

Ya desde la década de los cincuenta se empezó a hablar de una nueva "visión del mundo", más unificada, más global, producto del desarrollo de las tecnologías de comunicación. El proceso ha sido mucho más rápido y extenso de lo que se preveía en esa época, de tal forma que una sola generación ha tenido la oportunidad de verlo y vivirlo. La globalización ha generado la visión de que todo el mundo es como "una aldea global": por la comunicación instantánea todo lo que sucede en cualquier lado del mundo se sabe y además afecta nuestro mundo cotidiano. Este fenómeno lo analizaremos desde el punto de vista de los cinco factores que consideramos fundamentales del siglo XXI.

1. Globalización y economía. Éste es un factor que a partir de 1990 nos ha traído a todos preocupados y desconcertados. ¿Por qué la caída de la bolsa en Rusia puede provocar una crisis en Brasil, afectando a toda Latinoamérica? ¿Por qué el discrepando de valoración del real afecta a Argentina y a toda Latinoamérica? ¿Por qué la crisis de los bancos japoneses, producto de su revaluación de bienes raíces, afecta a todo Oriente y Occidente? ¿Qué acaso no es suficiente con las crisis internas que nosotros en México provocamos por ineptitud y corrupción? Pues ya no, el mundo está interconectado, y la combinación de interrelación comercial, crediticia, financiera y social de todos los países del mundo los hace funcionar como un sistema integrado de manera tal que un problema en cualquiera de sus partes repercute en todas las demás. ¿Acaso podemos imaginar lo que ocurriría con toda nuestra industria maquiladora de exportación en caso de que ocurriera una recesión en Estados Unidos? La globalización en la economía llegó para quedarse y tenemos que aprender a vivir con ella, punto.

2. Globalización, derechos humanos y evolución política. Cuando en nuestra televisión vemos noticieros como CNN, Eurnews, BBC, Telenoticias, etcétera, que critican y difunden los abusos contra los derechos humanos, o exhiben las tropelías de los regímenes totalitarios y antidemocráticos ante cientos de millones de televidentes, incluidos muchas veces los de esos mismos países, nos damos cuenta de que la globalización llegó para quedarse.

3. Globalización y ecología. Cuando el accidente del barco petrolero en Alaska fue presenciado por cientos de millones de televidentes; cuando vemos documentales del efecto de la lluvia ácida en las montañas de Europa; cuando sabemos el mismo día del accidente atómico de Chernobyl y su nube radioactiva que contamina los pastos que comen las vacas, y por lo tanto la

leche que éstas producen, la cual compra Conasupo para los desayunos de los niños en las escuelas... cuando sabemos del agujero de la capa de ozono en el Ártico; cuando las quemas de los bosques de Indonesia nublan el cielo en Kuala Lumpur, nos vamos dando cuenta de cómo todo en nuestra biosfera es global. Ese conocimiento llegó para quedarse.

4. Globalización, ciencia y tecnología. Cuando en todo el mundo el viagra sale a la venta en un mes, una película es estrenada el mismo día en 5 000 salas o un nuevo descubrimiento científico se aplica al mismo tiempo, es que la globalidad llegó para quedarse.

5. Globalización y valores humanos. La interrelación humana y la difusión de los valores entre los países, las universidades, las transnacionales y a través de los medios de comunicación es diaria. Todos los días vemos, leemos o escuchamos una visión del mundo, o una ceremonia religiosa, o un ritual político, o una forma de alimentación diferentes de la nuestra. Quiere decir que la globalización de los valores e interrelaciones humanas llegó para quedarse.

Cuando algunos políticos hablan de defendernos contra la globalización, existen tres posibilidades: o son ignorantes, o son demagógicos, o son necios. El mundo entero está ya en un proceso irreversible de globalización, todo el impulso colectivo de la humanidad empuja en esa dirección, la vida diaria ya está impregnada de esa realidad. La actitud correcta es la de comprenderla para protegernos creando ciertas defensas psicológicas, económicas, sociales, etcétera, con el fin de irnos adaptando lo más rápido posible a ella. Trataremos como personas y como países de tomar posiciones estratégicas adecuadas ante esa realidad presente.

En términos de ecología y espiritualidad, es enorme el trabajo que cada uno de nosotros tiene que realizar, pues como ya hemos visto anteriormente todos somos responsables de la contaminación y también cada uno de nosotros tiene que analizar su visión espiritual del mundo, compararla, valorarla y decidirse al respecto, ir concluyendo y renovando, adaptarse a la evolución y al cambio, que es la constante universal de evolución. Ahora, a diferencia de hace 50 años, el patrón de comparación ya no es el vecino. En la "aldea global", el vecino es un aborigen australiano, con su visión alcheringa, o un japonés shintoísta o un tibetano budista. Vemos y percibimos diario el nuevo mundo y somos nosotros los que tenemos que aprender a adaptarnos a sus cambios, porque la globalización, sin preguntarnos, llegó para quedarse.

Notas al margen

Global: Tomado en conjunto

Tecnología: Conjunto de los conocimientos propios de un oficio mecánico o arte industrial.

Alcheringa: Descubrimiento o iluminación

Capítulo XIII

Libertad

Para mí, la libertad es primero, el fin primordial y, segundo, el medio principal del “desarrollo sustentable”. En este sentido, por ejemplo, el PIB (Producto Interno Bruto) de un país no es el fin último de sus políticas económicas, sino un medio de enorme importancia para el fin último del hombre que es la libertad. Uno conlleva al otro, pero se diferencian en valor. El papel de la libertad está directamente relacionado con la importancia de las libertades fundamentales que ennoblecen la vida de la persona, en su evolución de bestia a humano.

No existe verdadera libertad en el hombre cuando hay desnutrición, insalubridad, mortalidad prematura; ni cuando por ignorancia se es incapaz de escribir, leer y calcular.

Hablar de la libertad como concepto genérico nos llevaría a terrenos de difícil acceso. Por eso, trataremos de las libertades instrumentales que nos permiten sentar bases a lo que definiremos como el “espíritu de la libertad”. Para eso, analizaremos:

1. Las libertades políticas
2. Los servicios económicos
3. Las oportunidades sociales
4. Las garantías de transparencia
5. La seguridad protectora

Estos elementos integrados o conectados entre sí forman el tejido instrumental en el que se sustenta la libertad individual.

1.- Las libertades políticas. Incluyen los derechos humanos ya definidos en la carta correspondiente de la ONU. Se concretan en el derecho y obligación que tienen los individuos de decidir quién los debe gobernar y con qué principios, y abarcan la posibilidad de investigar, criticar, y poder defenderse de la autoridad, con libertad de expresión y sin censura de prensa. En las diferentes experiencias de la humanidad, estos valores se encuentran definidos en las democracias.

2. Los servicios económicos. Se concretan en la oportunidad de los individuos de utilizar los recursos económicos en producir, distribuir, realizar intercambios y consumir. Esta capacidad u oportunidad varía de un individuo a otro e influye en los precios relativos, el funcionamiento y estabilidad de los mercados y las políticas fiscales y gubernamentales. Es claro que mientras mayor sea el PIB de un país, mayor será la oportunidad de los individuos. De la misma manera afecta la disponibilidad del dinero a través del crédito y del ahorro interno y personal.

3. Las oportunidades sociales. Cada familia y cada individuo posee su “patrimonio social”, que está constituido por sus oportunidades de estudio, de cuidar su salud, de relacionarse comercialmente, etc., este patrimonio influye en mayor o menor grado en cada persona y se puede ver afectado por los factores políticos del país. El analfabetismo y la ignorancia son factores sumamente contrarios a este patrimonio, así como la falta de libertad de expresión.

4. Las garantías de transparencia. Esto significa el derecho del individuo a la información veraz. Cuando por ejemplo un gobierno o partido político promete una postura económica u honradez en el manejo de los fondos públicos y no lo cumple, atenta contra la libertad de los ciudadanos, y si oculta y coacciona para no revelar la verdad, atenta contra la justicia que es instrumento de libertad.

5. La seguridad protectora. Ésta se manifiesta en dos sentidos englobados en el estado de derecho: a) la seguridad e integridad física de los ciudadanos, para lo cual se tiene que crear una red protectora de ese derecho, y b) acceso a la educación y a la salud, como derechos inalienables de la libertad.

En este último factor es donde más claramente se establece la relación entre ecología, espiritualidad y libertad. Todos los factores influyen en el concepto de desarrollo sustentable, pero la realidad actual demuestra que sólo en los países democráticos y con libertades y derechos se están llevando a cabo acciones concretas en favor del medio ambiente, aunque son también las naciones más desarrolladas industrialmente las que más contaminan la biosfera. Existe una prueba latente y lacerante de cómo se relacionan las libertades con la ecología y se dio en la antigua URSS cuando, al abrirse al mundo, se hizo público algo que se sabía y fue el precio ecológico que el país pagó por su desarrollo.

Ahora bien, es obvio que libertad es un concepto filosófico y, como tal, perteneciente al caudal del espíritu humano. La libertad es un derecho inherente al espíritu; sin libertad, el espíritu no se desarrolla, no evoluciona ni se realiza. Eso hace que este capítulo sea uno de los más importantes, pues toca el fundamento y en última instancia el sentido de la humanidad, el imperativo ético, que nos exige respetar el derecho de los demás y define nuestras obligaciones. Cuando hablamos de ecología, no sólo hablamos de nuestros derechos, sino de los de nuestros hijos y del género humano en conjunto. Si, como hemos visto, ecología y libertad se interrelacionan, una depende de la otra, entonces al degradar el medio ambiente se limita o quizá se pueda llegar al grado de suprimir la capacidad humana de autorrealización en libertad, que es lo que le da sentido a la vida humana. Ahora, si nos damos cuenta de que al contaminar y depredar estamos afectando no sólo el presente, a nosotros mismos, sino también al futuro, cobraremos conciencia de que las generaciones que nos siguen comenzarán con menos medios naturales disponibles que nosotros, aunque con más tecnología.

De esta forma, al plantear la libertad como un fin del hombre y del desarrollo, estamos estableciendo una congruencia con toda la corriente humanística de la evolución humana y dándole a la relación espíritu-libertad-ecología la importancia que le nuestras vidas diarias.

Notas al margen

Libertad: Facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra y de no obrar, por lo que es responsable de sus actos.

Facultad que se disfruta en las naciones bien gobernadas, de hacer y decir cuando no se oponga a las leyes, ni en las buenas costumbres.

Las cuatro libertades: religiosa, económica, política, de palabra y prensa.

Libertinaje: Desenfrenada contravención a las leyes y a las buenas costumbres.
Degradar: Humillar, rebajar, envilecer.



UNA DÉCADA COMO UNA SÚPER EMPRESA

The Dolphin Company ocupa el lugar 40 en el ranking de la Revista Expansión en la categoría de 500 a 3,000 empleados

Orgullosamente quintanarroense, The Dolphin Company ha destacado en los primeros 50 lugares de la categoría de 500 a 3,000 empleados en el *ranking* Súper Empresas durante 10 años consecutivos.

Este ranking es realizado por la Revista Expansión para evaluar la cultura y el clima organizacional de las compañías participantes. Está basado en la opinión de los propios colaboradores de las empresas participantes.

Mediante un cuestionario anónimo y en línea, avalado por PWC, los asociados califican aspectos del clima organizacional como: condiciones de trabajo, compensaciones y seguridad laboral.

En este aspecto, The Dolphin Company se ha caracterizado siempre por la constante capacitación de sus asociados y asociadas, y las prestaciones adicionales y campañas internas que les ofrece.

En cuanto a la cultura organizacional, el *ranking* evalúa, entre otras cosas, el desarrollo personal y profesional, la motivación, productividad y la inclusión; The Dolphin Company desarrolla programas que fomentan el balance entre la vida familiar y el crecimiento profesional, así como acciones que involucran y benefician a las comunidades donde se encuentran sus diferentes hábitats y parques.

LO MÁS VALIOSO

“Para The Dolphin Company los asociados y asociadas son lo más valioso. A través de nuestro ‘Dolphin Way’ hemos logrado transmitir esta



“Para The Dolphin Company los asociados y asociadas son lo más valioso. El crecimiento profesional, el balance entre la vida laboral y personal, el bienestar en el lugar de trabajo, la seguridad laboral y la armonía entre equipos de trabajo, son parte de nuestra filosofía empresarial”.

Mtra. Guadalupe Jiménez,
Directora de Valor Humano de The Dolphin Company



CRITERIOS

El ranking evalúa, entre otras cosas, aspectos del clima y la cultura organizacional, como:

- Desarrollo personal y profesional
- Motivación
- Productividad
- Inclusión
- Condiciones de trabajo
- Compensaciones
- Seguridad laboral



filosofía laboral a toda la organización y hemos logrado que nuestros asociados y asociadas sepan que son la clave del éxito de la empresa. Sabemos que gracias a ellos generamos experiencias inolvidables para nuestros huéspedes y por ello estamos agradecidos”, comentó la Mtra. Guadalupe Jiménez, directora de Valor Humano del consorcio.

Además de estar en el ranking de Súper Empresas, The Dolphin Company se hizo acreedor por 17 años consecutivo del galardón de Empresa Socialmente Responsable.

Este posicionamiento, así como las múltiples acreditaciones con las que cuenta con referencia al cuidado de su personal y de la comunidad, refleja su compromiso con el bienestar de sus colaboradores.

Una década de ser parte de este importante ranking es reflejo de que, tanto a niveles directivos como operativos, la misión, visión y filosofía de la empresa se viven en el día a día, tanto en las oficinas corporativas como en los parques, lo cual se refleja en la experiencia de los visitantes.



ESFUERZOS POR MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS

Representará Lili Campos Miranda a los ediles de Quintana Roo en la Asociación de Municipios de México



“Hoy más que nunca, nuestro estado requiere de gobiernos y de servidores públicos que tengamos esa vocación (de trabajo arduo)”.

Lili Campos Miranda
Pta. municipal de Solidaridad



Lili Campos Miranda, presidenta municipal de Solidaridad, funge como nuevo enlace con el Senado de la República, gracias a su nombramiento como delegada estatal en Quintana Roo de la Asociación de Municipios de México (AMMAC).

Esto significa que representará a los presidentes municipales del estado, y garantizó que con su trabajo contribuirá a mejorar la calidad de vida de los quintanarroenses.

Campos Miranda propuso fortalecer los lazos de colaboración entre gobierno y ciudadanía para generar mejores políticas públicas en materia de seguridad, turismo, violencia de género, entre otros rubros que atañen al estado y a los municipios en particular.

“Me toca velar por los solidarenses, por el sector empresarial, por nuestras mujeres, por los hombres de trabajo, por las niñas, por los niños, por los adolescentes”, expresó.

La edil recordó que su gestión como presidente municipal ha sido de trabajo arduo; “hoy más que nunca, nuestro estado requiere de gobiernos y de servidores públicos que tengamos esa vocación”, dijo, y añadió que así continuará desde la delegación estatal en Quintana Roo, que en conjunto con la de Yucatán, encabezada por el nuevo delegado, Tuffy Mafud Contreras, conforman las poco más de mil 600 delegaciones que desde sus municipios trabajan a favor de mejores prácticas de gobierno.

“No he llegado aquí sola, sino con el apoyo del gobierno estatal, federal, los empresarios y la ciudadanía activa”, reconoció, al mencionar logros tales como que Solidaridad lidere la lista de destinos turísticos de Quintana Roo, el descenso en la lista de los 50 municipios dolosos del país, así como las políticas de un gobierno transparente que distingan su administración y reiteró, “Si a Solidaridad le va bien, a los y las solidarenses les irá mejor” garantizó.



LECCIONES EJEMPLARES

En el foro “Caribe Mexicano: del éxito a la prosperidad”, empresarios destacan la solidez turística de Quintana Roo y su rápida recuperación tras el impacto de la pandemia

Por muchos factores que hoy hacen posible que Quintana Roo tenga un dinamismo mayor que otros destinos, a pesar del duro golpe que representó la pandemia, a nivel mundial se considera a la entidad como un ejemplo de éxito, en cuanto a la forma que reaccionó para afrontar el enorme impacto de la emergencia sanitaria y, a la vez, económica.

Por eso, en el foro “Caribe Mexicano, del éxito a la prosperidad”, que llevó a cabo la agencia internacional de noticias EFE, empresarios de la industria turística destacaron que este éxito hay que mantenerlo, llevarlo a mejores niveles en cuanto a un mayor número de visitantes, lo cual depende, en mucho, de lo que la iniciativa privada haga para multiplicar las opciones en materia de hospedaje, promoción y servicios de calidad, a través de sus inversiones, que, a la vez, permiten generar fuentes de empleo, crecimiento y desarrollo.

En el evento estuvo el gobernador Carlos Joaquín; el secretario de Turismo, Bernardo Cueto Riestra; el director del Consejo de Promoción Turística, Darío Flota Ocampo, y diversos integrantes del sector público privado en materia turística.

Emilio Sánchez Carlos, director de la agencia EFE en México y el Caribe resaltó que este foro sirvió para explicar qué se hizo bien y por qué el Caribe Mexicano ha logrado recuperar mucho más rápidamente que otros destinos turísticos, “hasta el punto de estar ya muy cerca de las cifras prepandemia de 2019, posicionándose como el principal destino

turístico de las Américas y, sin lugar a dudas, un referente mundial”.

En las mesas de diálogo participaron José Chapur, presidente de Palace Resort; Juan Vela, vicepresidente del Grupo Velas; Carlos Constandse, socio fundador de Grupo Xcaret; Francisco Madrid Flores, director del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac; Lolita López, directora general del Grupo Lomas; y Federico Moreno, vicepresidente de Desarrollo de Apple Leisure Group.

Todos ellos coincidieron en que las acciones del gobierno estatal y la coordinación entre empresarios y autoridades fueron determinantes para tener una reacción inmediata y buscar alternativas para evitar un impacto mayor en la economía local.

Sin embargo, enfatizaron que es tiempo de ver hacia adelante, porque

la competencia está fuerte, adaptarse a nuevas estrategias y diversificar los productos turísticos para no perder lo que se ganó durante este tiempo, mientras muchos destinos estuvieron cerrados.

HACIA ADELANTE

Carlos Constandse consideró que después del extenso análisis que se hizo de la rápida recuperación de Quintana Roo, comparado con otros destinos turísticos de la región, hay grandes temas como el mismo Tren Maya y el puente que se construirá sobre la Laguna Nichupté en Cancún, que también deben realizarse “porque son necesarios para el futuro de toda la zona”.

En tanto, el gobernador Carlos Joaquín destacó que Quintana Roo ha enfrentado grandes retos, pero la meta clara es seguir siendo uno de los estados con mayor crecimiento en su actividad económica; “la inserción comercial y turística debe seguir ocupando un lugar central en la agenda del gobierno de nuestro crecimiento y hay que consolidarla como una política permanente que trascienda la duración de los propios mandatos constitucionales”.



123 mil

79 habitaciones es la oferta hotelera actual en el Caribe Mexicano

17 millones

106 mil 396 asientos de avión disponibles en la entidad



DE GIRA CON EL DR. VAGÓN

Bayer se suma a “El Tren de la Salud”, para complementar la iniciativa de Fundación Grupo México a través de donaciones, capacitaciones y contenido sobre autocuidado en las comunidades

PARTICIPACIÓN:

- 1.- Educación a través de contenido, capacitación y talleres sobre salud femenina, planeación familiar, prevención y atención de enfermedades cardiovasculares y respiratorias.
- 2.- Donación en especie de medicamentos para pacientes de cardiología, enfermedades cardiovasculares, planificación familiar, enfermedades respiratorias y salud femenina.
- 3.- Donación de equipos médicos.



2014

inició operaciones este programa en el continente americano, creado por Fundación Grupo México

+65

profesionales de la salud ofrecen servicios médicos gratuitos en las comunidades

12

rutas en 15 estados de la República Mexicana recorrerá el Tren este año

+120

mil personas se beneficiarán en 50 comunidades con estos servicios

Como parte de su visión “Salud para todos, nadie con hambre” y en el marco de la celebración de sus 100 años en el país, Bayer se suma a “Dr. Vagón, el tren de la salud”, iniciativa de Fundación Grupo México, para contribuir a brindar servicios médicos integrales gratuitos alrededor del país, completamente gratuitos, en las comunidades menos favorecidas y de difícil acceso.

“En Bayer estamos comprometidos con la salud y la alimentación de todos los mexicanos, y es nuestro deber poner énfasis en aquellas comunidades que no tienen acceso a servicios de salud. Sabemos de los retos que enfrenta el país en esta materia y estamos en una posición única para hacer importantes contribuciones”, detalló Manuel Bravo, director general de Bayer en México.

POR UNA VIDA MÁS SALUDABLE

En tanto, Laura Tamayo, directora de Comunicación, Asuntos Públicos, Ciencia y Sustentabilidad de Bayer México, agregó que a la compañía le enorgullece iniciar esta

alianza a favor de los mexicanos con una organización que persigue objetivos comunes: garantizar la oportunidad de una vida saludable para todos.

“Esta alianza contribuye a nuestros objetivos a largo plazo de favorecer a 100 millones de mujeres en temas de salud femenina y al acceso a la salud diaria para 100 millones de personas que viven en comunidades vulnerables, y en apoyo al tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: Salud y Bienestar para Todos”, añadió.

“De aquí a los próximos 100 años, Bayer busca ser recordado no solo por su trabajo en la salud y alimentación de los mexicanos, sino por su impacto en el bienestar social del país”, puntualizó Laura Tamayo.


La Fundación Grupo México se ha caracterizado por desarrollar e implementar programas innovadores y sostenibles que contribuyen al fortalecimiento de comunidades; tal es el caso de “Dr. Vagón, El Tren de la Salud”, que tiene por objetivo brindar servicios médicos integrales gratuitos a las comunidades menos favorecidas.



CONVIVENCIA FAMILIAR

Maroma Beach consintió a los más pequeños del hogar con diversas promociones y actividades recreativas para motivar la convivencia familiar, como el concurso de papalotes, la construcción de castillos de arena y la demostración de camellos.

El exclusivo club de playa recibió a familias de Cancún y Playa del Carmen que llegaron a celebrar el Día del Niño, disfrutando del sol y las blancas arenas de una de las playas más hermosas del mundo.

Organizador juegos de volibol y futbol, manualidades y estampado de playeras blancas con llamativos diseños, concurso de volar papalotes y la búsqueda de tesoros. Las familias también disfrutaron de la demostración de Mushe y Tara, algunos de los camellos con los que se ofrecen paseos a los visitantes. 



EL VALOR DE UNA FRASE

Me queda muy claro que una sola frase de las que escuchamos, sobre todo de nuestros papás, muchas veces es suficiente para generar grandes cosas en nuestro actuar y en nuestro sentir...

También me queda muy claro que no existe un librito o un manual de cómo ser papás; lo que se hace y se determina en nuestro actuar como papás o mamás normalmente nace de la personalidad que traemos o del mismo corazón y el sentir que se tiene en ese preciso momento.

Pero hoy quiero reflexionar acerca del impacto de la frase: "NO QUIERO QUE LUEGO VEN GAS LLORANDO", Esta frase que todavía es común, y que para los hijos e hijas es de gran impacto, considero que se debe tener cuidado al decirla, sobre todo con la energía de la emoción con la cual la estamos aplicando.


Para ello primero debemos tener claro que, como madres o padres, tenemos la obligación y la enorme responsabilidad principal de generar y proporcionar SEGURIDAD en nuestro hijos e hijas, y una frase como esa, genera precisamente todo lo contrario.

Como padres buscamos prevenir que lo que está por hacer tendrá consecuencias, pero la forma en que esta frase comunica NO ES LA CORRECTA.

Como hijos buscamos saber que el hogar de mis padres es siempre un puerto seguro donde podemos resguardarnos de los momentos críticos que vamos a enfrentar en el navegar por la vida. ¡Es muy importante contar con esta herramienta en ese navegar! Los hijos e hijas debemos tener claro que es con mamá o papá con quien podemos ser vulnerables, y que ahí están ellos para abrazarnos y permitirnos llorar y desahogarnos de todo eso que puede estar ahogándonos, que es en esos brazos donde podremos encontrar ese abrazo cálido y toda la comprensión que se ocupa para esos momentos difíciles y de gran enseñanza.

Y todo eso se detiene o se corta con el impacto de la frase "No quiero que luego vengas llorando". ¿Y entonces? ¿Dónde podré llorar? ¿Dónde o con quién podré ser vulnerable? Y eso pone a los hijos en una posición de peligro o vulnerabilidad emocional que genera mucha inseguridad y es origen de muchas de las cosas negativas que se generan en el individuo...

Por ello un buen abrazo y una frase diferente como: "Aquí estamos tus padres para escucharte, para abrazarte y para orientarte, si así lo requieres", sería lo más adecuado para generar lo que buscamos, que es criar hijos independientes y seguros.

Y no olvidemos que: el poder de un padre o madre en la vida de un niño o niña es incomparable y único. 



AUTOS, TURISMO, CULTURA Y MUCHO MÁS

La 8ª. edición del Rally Maya México fue una convivencia entre los apasionados de los coches clásicos y una excelente plataforma de promoción de los destinos de Q. Roo y Yucatán

Diversas localidades de la Península de Yucatán recibieron a los más de 100 autos clásicos que formaron parte del Rally Maya 2022, los cuales recorrieron más de mil 100 kilómetros; en cada ciudad donde pasaron, la gente recibió con mucha emoción este considerado “museo rodante”, en el que participaron vehículos provenientes de México, Europa, Centroamérica y Sudamérica.

Las actividades iniciaron con una exhibición gratuita en Marina Puerto Cancún, donde residentes y turistas conocieron de cerca estas joyas automotrices. Después, los participantes realizaron un desfile inaugural por las principales avenidas de Cancún, para después iniciar el recorrido que incluyó ciudades como Holbox (por primera vez), Leona Vicario, Kantunilkín, Chiquilá, Santa Elena, Ticul, Dzán, Maní, Uxmal y Tekax, entre otros.

En cada destino la recepción fue impresionante y miles de habitantes disfrutaron de la exhibición de autos y expusieron a los participantes de la caravana del placer de viajar en el tiempo sus productos del campo, artesanías, exquisitos platillos y tesoros arqueológicos.

De esta manera, además de la competencia automovilística como tal, el evento sirvió como plataforma de promoción turística, gastronómica y cultural, para proyectar al mundo las riquezas con que cuenta la región.

Como parte de la responsabilidad social, donaron sillas de ruedas en cada población a la que llegaron, gracias a las aportaciones de la Fundación Alejo Peralta, la Fundación Oasis y la Fundación Telmex.

Después de los recorridos, los ganadores fueron premiados en una cena de gala en el hotel Xcaret Arte; el Porsche Targa 1978 de Jorge M. y Michelle F. fueron los máximos campeones, sumando el triunfo al 70 aniversario de la marca automotriz.

Tiddo Bresler, presidente de la Fédération Internationale des Véhicules Anciens (FIVA), felicitó a todos los participantes y entregó un reconocimiento a Benjamín de la Peña, CEO y fundador del Rally Maya México, por la extraordinaria labor que realiza en pro del automovilismo en este país.





CAMPEONES

GANADORES ABSOLUTOS

- 1.- Jorge M y Michelle F. / Porsche Targa de 1978
- 2.- Gerardo G. Y Roxana I. / Mercedes Benz Pagoda de 1964
- 3.- Jorge M. y Estela R. / Porsche 911 de 1974

CATEGORÍA "A"

(vehículos fabricados de 1915 a 1949)

- 1.- Carlos U. y Diego G. / Ford A 400 de 1931
- 2.- Galo S. Y María C. / Ford de 1929
- 3.- Alejandro R. y Carlos F. / Packard 115 C de 1937

CATEGORÍA "B"

(Autos de 1950 a 1969)

- 1.- Gerardo G. y Roxana I. / Mercedes Benz Pagoda de 1964
- 2.- Remigio D. y Remigio D. / Ford Mustang de 1964
- 3.- Rodrigo A. y Miguel A. / Mercedes Benz 220 de 1964

CATEGORÍA "C"

(Autos de 1970 a 1980)

- 1.- Jorge M. y Michelle F. / Porsche Targa de 1978
- 2.- Jorge M. y Estela R. / Porsche 911 de 1974
- 3.- Carlos P. y Nicolás P. / Lamborghini Espada de 1974



Cuarto de huéspedes

Lic. Benjamín de la Peña
CEO y fundador del Rally Maya México



ORGULLO Y AMOR POR LA PENÍNSULA DE YUCATÁN

Estimado lector, agradezco el tiempo dedicado para estas líneas y por supuesto el espacio para compartir con ustedes la alegría después de haber concluido satisfactoriamente una edición más de esta pasión llamada Rally Maya México. Este evento motor celebró con gran éxito su octava edición, e hicimos historia en diferentes ámbitos; primero, cumpliendo con los protocolos de salud y seguridad para la tranquilidad, tanto de las tripulaciones participantes como del staff. Además, recibimos la visita del presidente de la Federación Internacional de Vehículos Ancestros, Tiddo Bresler, quien hizo de esta edición algo para recordar, ya que es la primera vez en México que el máximo representante de un organismo rector asiste a un evento de esta magnitud y además de avalarlo, es participe del mismo.

Una vez más, el corazón del Rally Maya México, la responsabilidad social, movió a cientos de personas; con el apoyo de nuestros patrocinadores y aliados, tales como Franck Muller, esta marca de relojes de alta gama que, una vez más, aportó para seguir ayudando y en esta ocasión el porcentaje de la venta de los relojes edición especial del Rally Maya fue entregado a la Fundación Astra, que se dedica a apoyar a niños con autismo en Cancún; además de ellos, el programa de responsabilidad social logró en 11 poblaciones hacerse presente, lo cual fue posible gracias a la Fundación Alejo Peralta, la Fundación Telmex y la Fundación Oasis.

De hecho, con Fundación Oasis tendremos pronto una edición más del campamento que hacemos año con año para niños con diabetes, que por una semana serán guiados y apoyados por especialistas.


Todo lo anterior, sumado a un recorrido inigualable por la península, saliendo de Cancún, visitando Holbox donde se otorgó el Premio de la Elegancia, que este año repitió el primer lugar Carlos Peralta, aunque esta vez con un auto diferente, pues participó con un Lamborghini Espada, que a expresión de los jueces, se hizo del galardón al estar en un estado "de agencia".

Después de Holbox ingresamos a tierras yucatecas, que dicho por los participantes, deslumbran y enamoran con las riquezas naturales, culturales y gastronómicas que hacen de esta zona del país un punto obligado a visitar y conocer a nivel mundial.

Después de un par de días llegamos de nueva cuenta a Quintana Roo y con esto la llegada del museo rodante a la meta final, donde Xcaret recibió a todos y tuvimos nuestra premiación con nuevos campeones.

Nuestro Rally Maya México está considerado entre los mejores 10 eventos de su ramo en el mundo y en nuestro país sólo tres eventos cuentan con el aval de la Federación Internacional de Automovilismo (la F1, el Rally de Guanajuato y el Rally Maya México).

Pero toda esta locura no sería posible sin el apoyo de nuestros patrocinadores, las alianzas que se hacen son la base del éxito de este Rally Maya México; es gracias a cada uno de los patrocinadores que salimos adelante y junto con el gran staff, estamos considerados entre los mejores eventos del mundo.

Gracias al gobierno de Yucatán y de Quintana Roo. Gracias a sus municipios y gracias a su gente por recibir con los brazos abiertos nuestro amor y pasión por los automóviles clásicos. A partir de este momento comenzamos la edición 2023 del máximo evento motor del sureste de México, el Rally Maya México en su novena edición. 

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA



¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te lo puedes perder!

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)

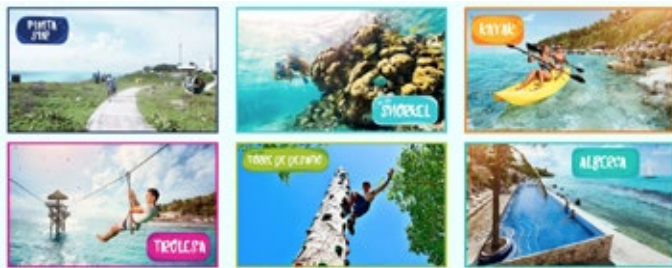
#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE
CON NOSOTROS PARA
APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

- [garrafonpark](#)
- [garrafon.islamujeres](#)
- [garrafon.com.mx](#)

SPEED BOAT

El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)



- [DolphinDiscovery](#)
- [Dolphin.discovery](#)
- [www.dolphindiscovery.com](#)

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.

iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

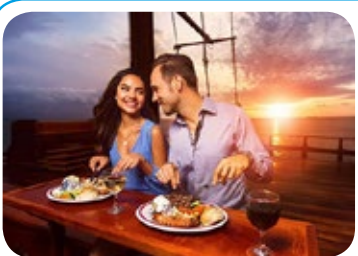
Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

MAPAS • RUTAS
RECOMENDACIONES

DESCARGALA GRATIS

WWW.CANCUNTIPS.COM.MX

iTipsCancun CancunTipsGuide



Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bldv. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

- [columbuscancun](#)
- [ColumbusDinnerCruise](#)
- [columbuscancun.com.mx](#)

GRATIS

Brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN

BrujulaCancun

ProyectoBrujula

ProyectoBrujula

PROYECTOBRUJULA.COM



PREDIAL

AVISO
EL PAGO PREDIAL
INICIA EL 1 DE
LINEA Y EL 3 DE
MODULOS MUN

PONTE AL DÍA

CON TUS

IMPUESTOS

MARZO - JUNIO



Cajas de cobro permanentes:

- Tesorería Municipal
- Palacio Municipal Nuevo
- Dirección de Tránsito
- SARE
- Protección Civil
- Dirección de Comercio
- Plaza Las Américas
- Villas del Sol Bomberos
- Instituto de las Mujeres
- Marina y Delegación (Puerto Aventuras)

Moda

Serpiente de Bvlgari bajo la mirada de Casablanca

Sabemos perfectamente que la serpiente de Bvlgari es todo un icono de la firma de lujo romana, y que desde hace tiempo han lanzado colecciones especiales de la mano con otras firmas de moda y aclamados diseñadores. Uno de los casos más recientes este año es con Casablanca, a través de una alegre cápsula de accesorios.

Como parte de la serie colaborativa "Serpenti A Través de los Ojos de...", esta propuesta se distingue por su espíritu deportivo y estampados coloridos

Se trata de una colección de siete piezas que recorre el mundo de Casablanca: el deporte con la historia Après Tennis y el patrimonio artístico con Mosaic.

De esta manera, vemos una combinación única de cuero perforado blanco, herrajes chapados en oro y manijas de madera que alude inmediatamente a los



colores, detalles, aspecto y la estética elegante del mundo del tenis.

Por un lado, inspirándose en los espectaculares mosaicos que pavimentan muchas de las villas y monumentos de la Ciudad Eterna, tres creaciones adicionales cuentan con un estampado vibrante y audaz, que fusiona un neoclasicismo contemporáneo con la sensación vacacional característica de Casablanca.

Impulsando la belleza eterna de Roma hacia la modernidad, el patrón vivaz está impreso con una textura en relieve sobre el cuerpo de piel de becerro, para transmitir auténticamente la forma tridimensional de los mosaicos.

Tal como señala Charaf Tajer, director creativo y fundador de Casablanca "Serpenti tiene detrás una iconografía

milenario y queríamos interpretarla de una forma moderna, jugando con sus rasgos estéticos".



Hotelería

Tradición salpicada de modernidad

Los viajeros piden cada vez más experiencias exclusivas, que aporten más que simples aventuras o estancias placenteras; por eso, la industria de hospedaje tiene claro hacia dónde deben avanzar en materia de servicios y amenidades.

Prueba de ello, es el hotel Tabachín de Puerto Escondido, Oaxaca, el primero en México en sumarse a la economía digital, al aceptar pagos con criptomonedas. El objetivo es que los huéspedes tengan nuevas alternativas, fusionando el gusto por la naturaleza con los últimos avances del mundo.

Estamos ante un hotel rodeado por paisajes de una naturaleza inolvidable y una tradición ancestral, pero que ahora entrega una innovadora propuesta de hospedaje tradicional y moderna al mismo tiempo.

Sus directivos están conscientes que las tardes sentados admirando las puestas de sol frente a las playas de Zicatela, tendrán cada vez más asiduos, pues podrán tener nuevas alternativas sin sacrificar el confort.

Además, disfrutar los matices relajantes en un viaje a Puerto Escondido no implica desconectarse y renunciar al placer de seguir utilizando su smartphone, pues este hotel es pionero en instalar Starlink, el internet satelital de Elon Musk, el cual ofrece velocidades de conexión superiores a la de otros servicios.

Sin duda, una gran apuesta que se suma al arte local, así como hermosos mosaicos y azulejos que impregnan con su colorido cada espacio de este refugio de hospitalidad.



Vinos

Verano con burbujas refrescantes

En estos días en que las altas temperaturas invitan a refrescarse con lo que tengamos a la mano, nada mejor que una bebida llena de sabor. Una propuesta perfecta que llega desde Italia es el Chandon Garden Spritz, que ofrece un balance perfecto entre burbujas, naranjas y especias y que se suma al portafolio de vino espumoso de Moët Hennessy, que tiene en México el Chandon Brut, Chandon Rosé y Chandon Délice.

Estamos frente a una botella con 70% de vino espumoso en una receta secreta elaborada a mano por los expertos con naranjas, sin colores ni aromas artificiales añadidos.

Innovador y disruptivo, tiene un grado alcohólico de 11.5% y un contenido de azúcar de 60% g/L, lo cual representa hasta 50% menos que otras marcas.

Por supuesto, las naranjas son el componente principal, pues logran un equilibrio perfecto y un sabor naturalmente delicioso. Y lo mejor de todo, es que según sus creadores, cada año se cosechan y se pelan a mano más de 2.5 toneladas provenientes de granjas sustentables, que no utilizan ningún tipo de pesticidas.

Gracias a su experiencia sensorial de aromas y sabores, sin duda es el mejor acompañante para estos días de calor que se extenderán en lo que queda de la primavera y en el verano.

En línea directa

Arturo Medina Galindo
Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx
Twitter @Arturo_Medina_G



EL TIANGUIS EN ACAPULCO, UN MAL NECESARIO

Quienes auguraban un Tianguis Turístico sin mucho “negocio” por la cercanía del anterior (Mérida en octubre) no se equivocaron, a pesar de los números alegres que comunicó al final el secretario de Turismo federal, Miguel Torruco; sin embargo, era un mal necesario.

Había que recolocar en fecha al evento turístico más importante de nuestro país y había que reactivar el turismo en Acapulco, que no se ha recuperado tan rápido de la pandemia como los destinos que tienen en Estados Unidos su principal emisor, como el Caribe Mexicano, Los Cabos y la Riviera Nayarit.

Hablando de política, una vez más el presidente Andrés Manuel López Obrador mostró su desprecio, bueno, indiferencia, por el turismo al no acudir al máximo evento del turismo a nivel nacional.

Eso sí, no perdió la oportunidad de poner en la pasarela a sus dos “corcholatas” favoritas: Adán Augusto López Hernández y Claudia Sheinbaum; el secretario de Gobernación fue su representante en la ceremonia de inauguración y Sheinbaum apareció para dar la fiesta de cambio de estafeta. El próximo año podrá lucirse y acaparar reflectores con el Tianguis en la CDMX.

Hablando de números, Torruco salió a decir que se rompió el récord de citas... sí claro, pero por favor, de las concertadas por su aplicación ¿cuántas en realidad se llevaron a cabo? Preguntando a varios de los expositores que pagaron por estar ahí, al menos el 40% de las citas no se concretaron, habiendo casos peores.

EL CAOS

La parte crítica del tianguis ocurrió en la parte técnica; hoy en día el internet es una herramienta indispensable para trabajar y para la cobertura periodística; Telmex estuvo a cargo de la infraestructura y servicio del wifi, que fue un desastre, inservible, y no solo eso, si buscabas en los datos la solución tampoco funcionaba, muy mal la señal de las principales empresas.


Algunos disculpaban la situación diciendo que éramos demasiados, inaceptable cuando lo que se requiere es un servicio de calidad. He estado en estadios de beisbol con 40 mil personas y el wifi corre a más de 200 mbps; de que se puede, se puede.

Los problemas fueron muchos, vendedores que no podían mostrar su página web a los compradores, o su plataforma de venta *online* simplemente no corría, no se recibían mensajes de WhatsApp, y en el peor de los casos casi imposible subir *posts* en redes sociales, que finalmente es una de las grandes herramientas de promoción y de actualidad en la información.

Tristemente sólo recuerdo un tianguis peor que este en materia de internet y fue el de Cancún, por la necesidad de hacerlo en medio de la carretera, en donde por cierto hay un área sin señal aun ahora, y con un servicio de wifi nulo, y sin embargo en aquel entonces, la conectividad no era tan indispensable para todas las labores.

DEL CARIBE MEXICANO

Lo único que podemos decir es que el CPTQ y su creador, Darío Flota, cerraron un ciclo consolidando la marca Caribe Mexicano y manteniendo la estrategia de una sola bolsa de promoción para todo el estado, en el Pabellón, todos los destinos tienen el mismo espacio y el CPTQ promueve proporcionalmente todos los destinos en todas las ferias a las que va; algo que era imposible con el formato de los fideicomisos de promoción, ya que cada destino recolectaba su presupuesto y era imposible que destinos chicos estuvieran en todas las ferias.

El futuro del CPTQ no parece incierto; seguramente quien gane las elecciones mantendrá este formato, quién lo va a dirigir, eso sí es una incógnita. Darío Flota fue de los muy pocos que sobrevivió de la administración borgista a la joaquinista, y es bien visto por la mayoría, aunque tiene sus detractores; ya veremos. 

Buena pesca

Para diversificar las opciones de actividades que permitan atraer a más visitantes y posicionar a Isla Mujeres como un destino con mucho por hacer y disfrutar, y aprovechando que los riesgos por la emergencia sanitaria disminuyeron considerablemente, se llevó a cabo el XVII Torneo Internacional de Pesca “Cosme Alberto Martínez Magaña”.

Justo antes de que empezara la temporada de ciclones, las condiciones climáticas fueron excelentes para ir de pesca, con días muy soleados y un mar benévolo, los participantes obtuvieron buenos resultados. Después del último día de pesaje, la alcaldesa Atenea Gómez Ricalde y el Capitán de Puerto, Mario Alberto Martínez Martínez, premiaron a los ganadores. En total participaron 94 embarcaciones, lo que habla muy bien de la organización de estos eventos que ayudan a se reactive la actividad económica de la isla, además que se fortalece la cultura y tradiciones de este Pueblo Mágico que es un lugar de pescadores. El primer premio, de 300 mil pesos, fue para



el capitán Fernando Sosa, de la embarcación “Wasabi”, de Isla Mujeres, así como una motocicleta; el segundo lugar fue para el capitán Freddy Ku de la embarcación “Pesca Pesca”, de Puerto Aventuras, quien recibió 200 mil pesos; y el tercer lugar para el capitán Francisco Ramírez de la embarcación “Sometming”, también de Puerto Aventuras, quien obtuvo 100 mil pesos. Los tres obtuvieron el certificado para participar en el Torneo de Pesca Príncipe de Plata, en Campeche. Además se entregó por primera vez el reconocimiento a la Mejor Mujer Capitana, honor que recibió Clarisa Figueroa, de la embarcación “Wasabi”.



Expertos en seguridad

Dicen que del tamaño de los retos, deben ser las soluciones, por eso, conscientes de que en el Quintana Roo, como en el resto del país, las situaciones delictivas cada día ganan más terreno, representantes de más de 170 empresas nacionales e internacionales pertenecientes a la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada A.C. (AMESP), celebraron en Cancún su Asamblea General Ordinaria de Asociados. De la mano de las autoridades de los tres niveles de gobierno, abordaron temas que abarcan desafíos complejos, así como promover la profesionalización del sector, generar mayor certeza jurídica a contratantes e inversionistas y fomentar una buena imagen de la seguridad privada hacia la sociedad.

Los integrantes del gremio pidieron erradicar empresas informales de seguridad y promovieron su participación en la industria turística y real estate del sureste. Se trata de la segunda asamblea que se realiza fuera de la capital del país; las empresas afiliadas a la AMESP tienen aproximadamente 180 mil de los 600 mil trabajadores que integran el sector de la seguridad privada a nivel nacional.

Más que amigos y buenos vecinos

Aunque el presidente de México últimamente no ha hecho muchos esfuerzos para que la relación con el gobierno de Estados Unidos sea la mejor, esto no significa que la Casa Blanca desdeñe la importancia que tiene nuestro país en materia comercial y turística. Prueba de ello, es que recientemente la cónsul general de Estados Unidos en Mérida, Dorothy Ngutter, felicitó y agradeció a los trabajadores de la obra del nuevo edificio del Consulado General de Estados Unidos en Mérida. Dijo que será “un símbolo de la amistad perdurable y de la importante relación bilateral entre los Estados Unidos y la Península de Yucatán”. El edificio es la materialización de la gran conexión de nuestros países, la cual celebra sus 200 años de relaciones diplomáticas en diciembre de 2022.

“Topping out”, como se le conoce en inglés, es la celebración del equipo de construcción de la conclusión del punto más alto de la estructura. La Oficina de Operaciones de Edificios



en el Exterior del Departamento de Estado anunció en septiembre de 2019 la adjudicación del contrato para la construcción a la empresa B.L. La finalización está proyectada para finales de 2023.

La construcción ha significado una inversión de 85 millones de dólares en la economía local, y un total de 210 millones de dólares de costo total del proyecto. Se han contratado a 1,200 trabajadores, 20% de ellos mujeres, una cifra que supera el promedio de construcciones similares en México.



LA INFLACIÓN DAÑA A QUIENES MENOS TIENEN

Hace 21 años que México no enfrentaba niveles tan altos de inflación, que no es otra cosa más que el incremento generalizado y permanente en el precio de los bienes y servicios, y que deteriora el poder adquisitivo de las personas y familias. La inflación es el cáncer de la economía, y debe controlarse porque a quienes más afecta es a las personas de menores ingresos, a quienes cada día les alcanza para menos.

CONTEXTO ACTUAL

- Los datos más recientes de inflación se refieren al cierre de abril y reflejan los niveles más altos desde 2001. La inflación anual en este periodo (abril 2021 a abril 2022) fue de 7.68%, superior al 7.45% del mes inmediato anterior.
- Se acumulan 14 meses consecutivos en los que la inflación se ubica por encima del objetivo del Banxico (3% +/- 1%).
- El impacto más importante para el bolsillo de las familias lo podemos ver en alimentos y bebidas no alcohólicas, que alcanzó el 12.79%. Esto es un golpe durísimo a los bolsillos.
- El aumento de los productos básicos resulta más preocupante cuando consideramos que 40.3% de la población (alrededor de 52 millones de mexicanos) viven en pobreza laboral, según cifras del Coneval.

Causas del problema

1. Guerra en Ucrania y sus impactos en precios de los energéticos, granos y escasez de fertilizantes.
2. Reapertura de actividades y disrupciones en las cadenas de suministro.
3. Endurecimiento de medidas sanitarias en China.

PAQUETE CONTRA LA INFLACIÓN Y LA CARESTÍA (PACIC)

En Coparmex celebramos este lanzamiento porque:

- No implica establecer controles de precios que lo único que provocarían sería una mayor distorsión de la economía, escasez de productos y el surgimiento de mercados negros, afectando a quienes se pretende proteger: los consumidores.

Propuestas

- Se debe reforzar la competencia interna
- Estrategia para atacar la extorsión
- Se debe dar prioridad al campo mexicano
- Evaluación
- Incluir a pequeños comerciantes y productores en el diálogo

Nadie es mejor que todos juntos, por eso estamos con México para superar estos momentos desafiantes, haciendo equipo. Uno de los pilares en el Modelo de Desarrollo Inclusivo que impulsamos desde Coparmex, es que las familias tengan garantizado su bienestar y eso comienza logrando que sus ingresos alcancen para lo necesario. Pongamos juntos un freno a la inflación.

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr



DOS AÑOS DESPUÉS, HAY ESPERANZA

Escribo estas líneas con cierto ánimo renovado, después de hacer un corte de caja y analizar algunas noticias positivas sobre el sector de viajes y turismo, después de los terribles efectos de los primeros dos años de Covid-19. Me viene a la mente primero el concepto de "resiliencia", y es que francamente no veo otro sector en la economía que haya sabido adaptarse, renovarse y salir adelante de manera tan eficaz, como el sector turístico global.

A lo largo de la historia, los diversos segmentos han enfrentado fenómenos provocados por la naturaleza, crisis económicas constantes, guerras, cambios tecnológicos y generacionales, y por supuesto, pandemias que han transformado al mundo. Este proceso de adaptación y capacidad de respuesta ha sido gracias al interés que hoy despierta un sector de la economía que genera empleo, que trae esperanza y que une a todos los actores involucrados. Pero vamos al análisis de estas buenas noticias.

Participé hace unas semanas en la conferencia anual Sea Trade Cruise Global, que es la feria de cruceros más importante de las Américas -existe otra que suele ocurrir en Europa o Medio Oriente-. Este año se habló de cambio y adaptación y de una rápida recuperación de uno de los segmentos que más sufrieron por la pandemia. Vemos que durante 2022 habrá un repunte entre 60%-70% de reservaciones en comparación con 2019, y que 2023 será de plena recuperación, con números mayores que antes de la pandemia. Hoy el consumidor se siente seguro de viajar en crucero, quiere cruceros que contaminen menos y sobre todo quiere visitar más destinos. La primera buena noticia es que Quintana Roo sigue siendo y será el líder regional en los próximos tres años. Somos el único país de las Américas que recibe a todas las líneas provenientes de Estados Unidos.

Las buenas noticias vienen también de la mayor OTA a nivel internacional, Expedia Group, que en su reporte del primer trimestre denota un 25% de incremento en la búsqueda de viajes a nivel global. Cancún, seguido de Punta Cana, Honolulu y Miami, fueron los destinos más buscados. En el caso de México, el mercado doméstico muestra una mejora importantísima y el turismo extranjero también va al alza, sobre todo porque somos de los pocos países en donde no hubo restricciones radicales que obligaran al pasajero a cancelar o decidirse por otro destino. En el frente aéreo también hay noticias positivas, aunque sufrió una dura crisis previo al Covid-19, que impactó de manera considerable. La cancelación en la producción de ciertos equipos de la compañía Boeing después de una serie de accidentes provocó inquietud del viajero y los mercados. No es fortuito que el gobierno de Estados Unidos haya salido a rescatar a las líneas aéreas echando mano del presupuesto extraordinario para evitar la quiebra de las compañías. Hoy a pesar de otra crisis en ciernes -la guerra de Ucrania- con aumentos considerables en los precios de combustibles y boletos, vemos una mejoría en los viajes de placer y un repunte en viajes internacionales -sobre todo a México- y aquellos considerados de negocios hacia Europa. La llamada "virtualidad" en materia laboral está para quedarse y por supuesto tendrá un impacto en la recuperación del sector.

Con estos tres ejemplos y muchos más que pudiera anotar, puedo concluir que vamos por buen camino, que no se puede aflojar el paso, que la sinergia entre sector público y privado es toral para una recuperación plena. Después de estos dos largos años, creo con firmeza que hay esperanza sobre el futuro del sector de viajes y turismo a nivel internacional.

Lujo en la selva maya

La cadena hotelera Hilton abrió el Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort, que representa la primera oferta de todo incluido de la compañía en Tulum.

Ubicado más allá de los manglares y con vista a las playas de arena blanca y la costa caribeña de la Riviera

Maya, el resort es un destino en sí mismo, que ofrece un nuevo tipo de retiro para los viajeros que buscan un excelente servicio y amplias comodidades junto con una cultura enriquecedora y experiencias duraderas.

El complejo ofrece habitaciones y suites en edificios estilo villa de tres pisos, una variedad de experiencias gastronómicas que incluyen cinco restaurantes exclusivos, una amplia selección de entretenimiento, actividades y piscinas y una Family Zone aislada y dedicada con un parque acuático.



Con 735 habitaciones, Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort es el resort más grande de Hilton en el Caribe y América Latina y se une al campus del recientemente inaugurado Conrad Tulum Riviera Maya, con casi 30 propiedades adicionales

de la marca Hilton programadas para abrir en México en los próximos años.

Cada una de las 59 suites del resort cuenta con balcones con vista al mar junto con amplias áreas de estar y comedor y amplias habitaciones King con cómodas áreas de estar. Cada suite también cuenta con baños de lujo con tocadores de gran tamaño y duchas tipo lluvia. Las suites premium incluyen opciones de habitaciones comunicadas de dos habitaciones, ideales para familias y grupos que viajan juntos.

El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan

A stylized illustration of a hand with the index finger pointing to the right. The hand is rendered in a simple, bold style with a light skin tone and dark outlines. The background is a light blue gradient. To the right of the hand, there is text in a white, hand-drawn font that reads: 'ESTAS ELECCIONES TODO QUINTANA ROO DEBE ACUDIR A VOTAR'. Below the text is a small logo for 'ANTONIO OSUNA' with the Twitter handle '@OSUNASAN' underneath it.

ESTAS
ELECCIONES
TODO
QUINTANA ROO
DEBE ACUDIR
A VOTAR

ANTONIO
OSUNA
© OSUNASAN

El derecho ciudadano: ir a votar



IT'S TIME TO **RAD!**



RND
STUDIO



[RADSTUDIOMX](#)

WWW.RADSTUDIO.MX

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86' • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO

Dolphin Discovery

FELICIDAD

Consiente a
papá

Todo junio

50% de descuento
para ellos



GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

Informes y reservaciones:

998 849 47 48



Válido en Parque Garrafón o para el programa Encuentro en los Hábitats de Dolphin Discovery Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal o Cozumel, durante junio 2022 presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido en la compra de otro paquete igual a precio regular de adulto. Transportación marítima redonda a Dolphin Discovery Isla Mujeres y Parque Garrafón por \$150MXN por persona. Pregunta por inclusiones en cada Parque. Aplican restricciones.