



19th
Aniversario
Grupo Editorial Latitud 21



RETOS Y PROPUESTAS

LAURA FERNÁNDEZ, LESLIE HENDRICKS, MARA LEZAMA,
NIVARDO MENA Y JOSÉ LUIS PECH,
EN LA CONTIENDA POR LA GUBERNATURA DE Q. ROO

Latitud21
EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Mayo 2022 Año 20 Número 230



JULIO VILLARREAL ZAPATA, CON MUCHOS DESAFÍOS Y COMPROMISOS AL FRENTE DEL GREMIO RESTAURANTERO DE CANCÚN

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.

Dolphin
Discovery

PROTEGEMOS LO QUE AMAMOS
APRENDER • AMAR • CUIDAR • INSPIRAR



DolphinDiscovery.com

ISLA MUJERES • RIVIERA MAYA • COZUMEL

ALLIANCE
of Marine Mammal Parks & Aquaria

IMATA
International Marine Animal
Trainers' Association



IAAPA

AMHMAR
Asociación Mexicana de Habitantes para la Educación
y Protección de Mamíferos Marinos

UN
environment

Este mes de Mayo,
que tu amor llegue a lo más alto.

ALJAI®

R E S I D E N C I A L

Marca y Regístrate para obtener

25%

DESCUENTO

para adquirir tu lote residencial.*

*Válido al 31 de Mayo del 2022

un desarrollo mas de



FIT Cuba

La XL Feria Internacional de Turismo se celebrará en Varadero, el mayor polo de sol y playa de Cuba, como una gran oportunidad para mostrar las bondades y fortalezas del sector en el país y reforzar esta industria en la economía. Los organizadores contemplan un amplio programa de actividades enfocado hacia un turismo sostenible, además de propuestas musicales, danzas, entre otros eventos culturales. Las autoridades de Cuba han estado trabajando para que los visitantes o quienes visiten el destino por la Feria Internacional de Turismo, tengan una grata experiencia. Es por ello que están mejorando la conexión a internet en lugares públicos, así como construyendo y manteniendo hoteles de 4 y 5 estrellas.



3
al
7

Travel Pop Up Yucatán

Por primera vez, este festival se realizará fuera de España y contará con ponentes de primer nivel de habla hispana, como parte de la promoción de la entidad en mercados internacionales y para procurar conversaciones en torno al contenido de viajes. El evento recibirá a quienes generan turismo, líderes de opinión y especialistas en sostenibilidad, sustentabilidad o periodismo, que de nuevo pondrán a Yucatán en los ojos del mundo. Organizado por Fun Travel Ven, este plan se especializa en turismo y creación de material para prensa, radio, redes y plataformas digitales, como blogs, proyectos de marca, eventos y audiovisuales. Es una nueva manera de relacionarse en el sector, con un formato nunca antes visto en España, que ya lleva dos ediciones: 2019, presencial, en Madrid, y 2020, en línea, desde Asturias.



13
al
14



Rally Maya

Todo está listo para que 115 automóviles clásicos, hechos entre 1900 y 1980, enciendan sus motores para recorrer 50 poblaciones de la Península de Yucatán. Se trata de la octava edición del Rally Maya, en el que participarán tripulaciones de países como Portugal, Alemania, España, Holanda, Guatemala, Costa Rica, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil y 18 entidades de México. En el evento, considerado entre los 10 más importantes del mundo en su género, no se conduce en autopistas, sino en carreteras internas para promover el turismo e incentivar la economía en las comunidades mayas de ambas entidades. Cancún será el punto de arranque de la ruta, que recorrerá mil 100 kilómetros; los organizadores calculan generar una derrama de 24 mdp.

20
al
29

Tianguis Turístico México

Al foro más importante de negocios en el sector mexicano, donde se reúnen las principales empresas del trade, operadores del servicio receptivo, touroperadores y agencias de viajes internacionales, donde se promueve México confirmaron la presencia de 13 países y 42 touroperadores mayoristas. En esta edición 46, las autoridades de Guerrero prevén mejorar la imagen de Acapulco, para que los visitantes se lleven un buen sabor de boca del destino. Invertirán 60 millones de pesos y se redoblará la seguridad en el puerto. En la delegación anfitriona participarán 145 empresas entre agentes de viajes, municipios, restaurantes y hoteles.

22
al
25



Expo Foro Ambiental

El Centro de Convenciones Siglo XXI de Mérida, Yucatán, albergará el evento en el que instalarán 120 módulos, luego de dos años que no se realizó por las restricciones de la pandemia. En 2019 cuando se realizó la sexta edición de la Expo Foro Ambiental, hubo 150 stands y 26 mil visitantes, que llegaron en la búsqueda de innovación en equipos de tecnología para reducir costos en energía, reciclaje y tratamiento de agua, productos orgánicos, así como la última tendencia en cuidado ambiental, lo cual la convierte también en el espacio ideal para entablar y concretar negocios.

27
al
29

RECUBRE® CANCÚN

- Pisos y azulejos exclusivos • Productos nacionales e importados • Placas porcelánicas de gran formato
- Sanitarios, llaves y regaderas inteligentes • Soluciones para outdoor • Pisos de madera natural y vinílicos

Mes del Baño del
1 al 31 de mayo hasta el

40%

de descuento.

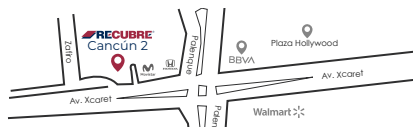
Aplica restricciones

- Piso Marazzi Treverkever Clove
- Muro Rocersa Muse Cream
- WC Ambiente Palermo
- Regadera de Teléfono Moen A805-30

HACEMOS TU PROYECTO REALIDAD

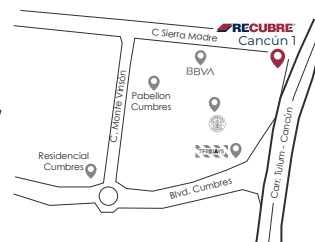
Av. Xcaret. Súper Manzana 36
Lote 5-01. Local A. B1 y B2,
C.P. 77505 Cancún, Q.R.

Tel: 998 313 2807
WhatsApp: 55 5438 8439



Av. Boulevard Luis Donaldo Colosio,
Manzana 1 Lote 4-02. C.P. 77560
Cancún, Q.R.

Tel: 998 882 0886
WhatsApp: 55 4340 4491





Eduardo Albor
PRESIDENTE

Jorge García Llaguno
VICEPRESIDENTE

Paul Bello
TESORERO

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Nelly García
agarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PÚBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2022, número 230 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102. ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRAFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

Contenido

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**

Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**

Escribe Amador Gutiérrez

TECH 2.1 **8**

ENCUENTROS **10**

Julio Villarreal,
líder de Canirac Cancún

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**

Laura Fernández, Leslie Hendricks, Mara Lezama, José Luis Pech y Nivardo Mena compiten por la gubernatura de Q. Roo

TURISMO **20**

Costa Mujeres, un destino con playas limpias y resorts de lujo

ENTRE EMPRESARIOS **23**

Escribe Sergio León

CANELA FINA **23**

Escribe Rubén Cortés

INFOGRAFÍA **24**

Beneficios y cuidados de aprovechar la banca digital

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **26**

The Ritz Carlton, Cancun celebra aniversario y renueva su centro *wellness*

MIRADA EMPRESARIAL **27**

Escribe Inna German Gómez

TURISMO **28**

Parque Cancún, un nuevo espacio para el disfrute y relajación de las familias

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **30**

The Dolphin Company recibe reconocimiento por garantizar el bienestar animal

AL BUEN ENTENDEADOR **31**

Escribe Sergio González Rubiera

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **32**

Boxing shop, la primera boutique de accesorios deportivos en Q. Roo





PORTADA

ESPECIAL

Laura Fernández, Leslie Hendricks, Mara Lezama, José Luis Pech y Nivardo Mena compiten por la gubernatura de Q. Roo

Fotografías: Miguel González

PÁGINA 14

34

TURISMO

Presentes en la Feria WTM Latin American 2022, en Brasil

35

REPORTE WASHINGTON

Escribe Rubén Olmos Rodríguez

36

BITÁCORA DE VIAJE

Escribe Iñaki Manero

37

ECOLOGÍA Y ESPIRITUALIDAD

Escribe Marcos Constandse Madrazo

40

TURISMO

Caravana para promover destinos de Q. Roo

41

DESDE EL CAMERINO

Escribe Alejandro Rosel

41

EMPLÉATE

Escribe David Asencio

42

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Socios de Coparmex entregan juguetes para niños en vulnerabilidad

43

CULTURA

Legado artístico de Elio Carmichael

46

EMPRENDEDORES

Marache Cirai, un rompopo muy original

48

ESTILO DE VIDA

49

EN LÍNEA DIRECTA

Escribe Arturo Medina

50

EN LA 21 Y OTRAS LATITUDES

52

EL MOLCAJETE DE ANTONIO OSUNA

Con nombre y apellido

AMR Collection.....	52
Arroyo, Annie.....	50
Asencio, David.....	41
Boxing Shop.....	32
Campos, Lili.....	20
Carmichael, Elio.....	43
Carney, Mark.....	51
Constandse, Marcos.....	37
Coparmex Q. Roo.....	35 y 42
Cortés, Rubén.....	23
Cruz Roja.....	51
Fajardo, Paty.....	32
Fernández, Laura.....	15
Flota, Darío.....	50
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	27
González, Sergio.....	31
Grupo Sunset.....	50
Gutiérrez, Amador.....	6
Hendricks, Leslie.....	16
Joaquín, Carlos.....	
León, Sergio.....	23
Lezama, Mara.....	17
López, Sergei.....	12
Manero, Iñaki.....	36
Marache Cirai.....	46
Martínez, Yensunni.....	51
Medina, Arturo.....	48
Mena, Nivardo.....	18
Olmos, Rubén.....	34
Ospina, Angela.....	12
Osuna, Antonio.....	52
Parque Cancún.....	28
Pech, José Luis.....	19
Reyes, Citlali.....	46
Rosel, Alejandro.....	41
Secrets Moxché.....	52
The Dolphin Company.....	30
The Ritz-Carlton Cancun.....	26
Villarreal, Julio.....	10
Volaris.....	40



Revista Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga Aumentado App y ábrela
2. Busca imágenes con indicador de contenido
3. Enfoca y disfruta la Realidad Aumentada

Aumentalo



RevistaLatitud21



@Latitud21mx

Decisiones

Estamos en las últimas semanas de las campañas para las elecciones de junio en Quintana Roo, y es el momento preciso de que, si no lo han hecho, analicen las propuestas y todo lo que hay detrás de cada candidato para la gubernatura y las diputaciones locales. Esta vez, en el caso del Ejecutivo, hay tres mujeres y dos hombres que compiten por esa silla. Y todos, se han desempeñado en cargos públicos, por lo que hay material para analizar y definir el sentido del voto, con base en su desempeño y sus resultados.




Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Cada quien debe hacer una revisión y poner sobre la mesa los pro y contras de los aspirantes, porque del sentido del voto el 5 de junio, dependerá el futuro inmediato de Quintana Roo, lo que significa el futuro de miles de familias que aquí vivimos. Problemas hay muchos, promesas mucho más, pero la población requiere más que simples discursos, más que buenas intenciones; se requiere de planes estratégicos integrales, objetivos concretos, tangibles, medibles y cuantificables.

Hay desafíos en materia de salud, seguridad, empleo, educación, medio ambiente y un largo etcétera. ¿Quién de los cinco candidatos tiene las mejores ideas, pero sobre todo la capacidad y compromiso para dar las soluciones? Por lo pronto, para abonar a este ejercicio democrático, en esta edición presentamos un extracto de lo que cada aspirante plantea. Después de un análisis, toma tu decisión y acude a las urnas, porque eso sí, votar es la única manera de incidir, no quejándose, no descalificando. Ahora es cuando se requieren decisiones claves. No desaprovechemos la oportunidad.

Enhorabuena a todos los sectores involucrados en la industria turística, porque en la reciente Semana Santa apostaron a un servicio de calidad y al cuidado de los lineamientos sanitarios; gracias a eso y a la vocación turística del destino, la afluencia alcanzó niveles muy buenos, muy cercanos a las estadísticas prepandemia. Es menester continuar en esta senda, para que la reactivación no se detenga, que las fuentes de empleo no sólo permanezcan, sino que se amplíen, porque Quintana Roo sigue en los primeros lugares a nivel nacional en crecimiento poblacional, porque mucha gente llega de otros estados, e incluso países, convencidos de que aquí encontrarán mejores oportunidades. Sin duda, con base en este panorama, el verano pinta muy bien. Esperemos que así sea.

Hagamos todos de esta entidad un destino próspero, atajemos los problemas con soluciones, con propuestas, con trabajo diario y colaboración, porque si cada vez más personas se suman a las buenas causas, forzosamente habrá menos espacios para acciones malintencionadas. 

Por la gubernatura de Q. Roo; 19 años de L21

Pareciera que estamos llegando al final de la pandemia, debido a que todo el país se encuentra en semáforo verde y hace algunos días existía la posibilidad de ya desaparecer esta herramienta de control y prevención por las autoridades de salud.

Sin embargo, no podemos cantar victoria hasta prácticamente estar vacunados el mayor número de personas, y que este virus esté muy bien estudiado para seguir aprendiendo cómo lidiar con él, y recordar que llegó para quedarse en nuestra humanidad.

En esta edición de Latitud 21, estamos de pláceme, cumpliendo 19 años y entrando al año 20 de este medio especializado y referente del sector empresarial y emprendedurismo en el Caribe Mexicano.

Hoy felicitamos a su propietario, **Eduardo Albor Villanueva**, quien desde hace varios años ha creído en este proyecto junto con otros en este mundo de los medios de comunicación impresos, que actualmente se han complementado con las redes sociales.

De igual manera congratulo a todos los que hacen posible la revista mes a mes, a la editora, al jefe de diseñadores, al community manager, a los administrativos, al contador, a la gente de distribución, ventas y todos los demás involucrados. Mi profundo agradecimiento por el compromiso profesional.

En esta edición tan especial llevamos en portada a los cinco candidatos a la gubernatura de Quintana Roo, quienes en un encuentro cercano y muy diferente nos hablaron de manera presencial sobre sus propuestas, quiénes son y por qué están en esta competencia política por ser el mandatario estatal.

A Leslie Hendricks, Mara Lezama, Laura Fernández, José Luis Pech y Nivardo Mena, les agradecemos su disposición a la invitación expresa con este medio para la realización de estos encuentros, pues mostraron el interés por trabajar por y para todos los quintanarroenses.


En otros temas, que debemos de aplaudir, mismos que tranquilizaron a los inversionistas y empresarios del sector energético, fue lo hecho por la oposición en la Cámara de Diputados. Es evidente que los acuerdos son la mejor manera de conducir un gobierno. La política es precisamente la ciencia que permite que los contrarios puedan transitar por los caminos del consenso.

Las mayorías automáticas pueden lograr resultados pero siempre van a carecer de la legitimidad que da el tener la visión de las minorías en alguna iniciativa de gobierno o el establecimiento de políticas públicas. Lo que se consigue por la fuerza de la aplandadora de los votos de una sola fuerza política, por muy hegemónica que sea, siempre va a cojear de falta de legitimidad.

Lo anterior, en relación con el fracaso que significó que por primera vez en la historia una iniciativa de reforma constitucional de un presidente de la República, no obtuvo los votos necesarios para ser aprobada.

La Reforma Eléctrica no logró la mayoría calificada para su aprobación por el empujamiento del gobierno federal y sus partidos en el Congreso de no permitir cambios en la redacción de alguno de sus artículos, incluso por la recomendación de expertos en la materia que participaron en un ejercicio fallido de parlamento abierto.

Mucho se tiene que reflexionar sobre el tema para no hacer cotidiana la parálisis de las reformas que podrían transitar sin contratiempos y modificar lo que sin duda en algunos temas es necesario.

De no ser así, el gobierno y sus legisladores podrán decir que tienen la razón, pero será lo único que tendrán. 



Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G



UTILIZA SIEMPRE TUS ESCUDOS



UTILIZA
CUBREBOCA.



AL **TOSER** O
ESTORNUDAR
CÚBRETE CON
TU BRAZO.



UTILIZA **GEL**
ANTIBACTERIAL.



LÁVATE LAS MANOS
FRECUENTEMENTE.



RESPETA LA
SANA DISTANCIA.

TE CUIDAS, ME CUIDAS

Adiós ruido indeseado

Cuando hablamos de audífonos, Shure es sinónimo de alta gama, y los Aonic 40 no son la excepción. Calidad de audio semejante a la de un estudio, ANC ajustable y una app de ecualización son sólo algunas de sus virtudes. Están fabricados con materiales de máxima calidad, como el nylon con fibra de vidrio y aleación de aluminio de grado militar, para ofrecer una gran comodidad y durabilidad. Disponibles en color negro y blanco/beige, su diseño de diadema prescindido de cables y gracias a su cancelación activa de ruido ajustable nos permite aislarnos de nuestro entorno, bloquear el ruido o activar el Modo Ambiente con solo pulsar un botón.



Samsung-Pokémon, edición especial

Samsung lanzó una edición especial de su dispositivo plegable Galaxy Z Flip3, inspirada en Pokémon, con accesorios para salir al mundo como buen entrenador Pokémon. Es un dispositivo plegable en vertical, con un formato tipo concha, que abierto completamente ofrece una pantalla de 6,7 pulgadas, mientras que en el exterior presenta una pantalla funcional de 1,9 pulgadas, para leer notificaciones e interactuar con algunas apps. Incluye una bolsa para guardar el teléfono que imita el diseño de la Pokédex y un cordón para llevarla al cuello. También hay estampitas para decorar la parte trasera del Galaxy Z Flip 3, y otros elementos, como un llavero con la forma de la cola de Pikachu o un soporte con el diseño de una Pokéball.

Tecnología contra ronquidos

La Motion Pillow 3 fue galardonada como uno de los productos más innovadores de la CES, la feria de tecnología. Esta almohada promete acabar con los ronquidos gracias a unas bolsas de aire que se inflan cuando roncas, lo que hace que tu cabeza se mueva de posición y se abran tus vías respiratorias para reducir o detener los ronquidos. Incluye una almohada, una unidad de control llamada Solution Box que contiene un sensor acústico que detecta los ronquidos y un sensor de presión de aire para detectar la ubicación de la cabeza en la almohada y submódulo para maximizar la precisión en la detección de sonidos. ¿Qué te parece? Genial, ¿no?



Tech 2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar

Ducha inteligente

En el afán de mejorar nuestras rutinas y de aprovechar al máximo los avances tecnológicos para mejorar nuestras experiencias cotidianas, RainStick Shower es la más reciente

ducha inteligente con tecnología WiFi que ofrece casi el doble de caudal que una ducha tradicional y ahorra un 80 por ciento de agua y energía. Además, la empresa que está detrás de esta nueva ducha inteligente utiliza una tecnología propia de circulación del agua que recupera el agua y la energía que normalmente se

desperdicia. La tecnología recicla el agua mientras la persona está en la ducha y el agua se reutiliza después de eliminar el pelo, el jabón, la suciedad y otras impurezas.

Vigilancia en movimiento

En estos tiempos que los temas de seguridad en las viviendas y oficinas cobran mucho interés, Always Home Cam de Ring es una muy buena opción para dar una mayor tranquilidad. Se

trata de una cámara de interior que vuela de manera autónoma por rutas personalizadas, para que puedas ver qué sucede en tu hogar o centro de trabajo, sin importar



dónde te encuentres. Esto quiere decir que este dron es capaz de patrullar por cualquier recinto cerrado y vigilar con su cámara todas las habitaciones, porque se puede mover a cualquier punto de la zona. Para ello cuenta con diversos sensores antichoque y de posicionamiento, además de un LED para iluminar cuando es de noche.



Juegos con sensaciones reales

Sin duda, el chaleco Haptic Gaming Vest de la compañía OWO Game, es algo que amarán los aficionados a los videojuegos, pues se trata de una prenda que ha sido patentada como una segunda piel que permite a los usuarios sentir más de 30 sensaciones físicas en tiempo real mientras juegan sus títulos favoritos.

De acuerdo con OWO Game, el chaleco es compatible con juegos móviles, de PC, de consola y de realidad virtual, y adelanta que la mejor experiencia es con un visor VR. Incluso, José Fuertes, CEO y fundador de OWO Game, dijo que próximamente la empresa sostendrá reuniones con PlayStation y con el director de realidad virtual de Facebook, para mostrarles la tecnología y puedan contemplar usabilidad y posibilidades.



Potente y accesible

Samsung Galaxy A53 5G, el nuevo integrante de la familia, cuenta con la cámara IA insignia, una pantalla amplia y fluida, conectividad 5G y una batería de dos días de duración, todo a un increíble precio, que no supera los 11,000 pesos. Tiene un sistema de cámara cuádruple, con un lente principal de 64MP, para tomar imágenes nítidas y estables en todo momento, además de una cámara frontal de 32MP de alta resolución que captura *selfies* excelentes y ofrece claridad en videollamadas. La experiencia de visualización y entretenimiento se ve mejorada gracias a la pantalla Super AMOLED de 6.4 pulgadas, mientras que su batería y Super Fast Charging de 25W hacen que la diversión dure mucho más.





FORTALEZA DE SERVICIO Y CALIDAD

Al frente de la Canirac Cancún, Julio Villarreal Zapata lidera esfuerzos en beneficio del gremio restaurantero

Luego de más de dos años de afectaciones por el impacto económico generado por la pandemia y en una etapa de recuperación que permea en todos los sectores productivos, impulsado por la notable afluencia turística, el sector gastronómico es uno de los más beneficiados.

El periodo vacacional reciente por la Semana Santa fue un reflejo de que haciendo las cosas bien la economía puede fluir mejor, reconoce Julio Zapata, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en Cancún; sin embargo, exhorta a todos los involucrados en el sector, incluidos los comensales, a continuar con los cuidados para que el avance no se detenga, pues es un segmento del que, al menos en esta ciudad, dependen más de 3 mil 500 familias.

¿Cómo llegas a la presidencia de Canirac Cancún?

Estuve hombro con hombro con el chef Marcy Bezaleel, que es el presidente ahora de Canirac Quintana Roo, trabajando tres años como secretario general del organismo. La pandemia fue una etapa muy difícil para todos, pero sobre todo para el gremio restauran-



tero, estuvimos apoyándonos mutuamente durante 2019, 2020 y 2021; y en abril reciente asumí el cargo ya como líder en Cancún.

Me afilié a Canirac desde hace mucho tiempo y siempre he querido participar de forma activa para ayudar en la Cámara a llevar a todos los agremiados hacia un buen fin.

Nací en Guadalajara, Jalisco, vine muy joven para acá; empecé con la restaurantería en 2005, con la marca XB Restaurantes, y de ahí hemos ido creciendo con varias marcas. Actualmente en la unidad de la Yaxchilán son 55 empleados y ya convocamos 40 más para la unidad de la plaza La Roca, que estuvo en pausa por la pandemia, pero en breve reabrimos, así que con todos los administrativos vamos a alcanzar 140 empleos directos.

“ Me afilié a Canirac desde hace mucho tiempo y siempre he querido participar de forma activa para ayudar en la Cámara a llevar a todos los agremiados hacia un buen fin”.



¿Cómo encuentras a la Canirac, ya como líder?

Como ya había trabajado con el chef Bezaleel, la Cámara la encuentro bien, sí un poco dañada pero no por una mala gestión, sino por la situación de la pandemia, esto llevó a muchos restaurantes a no poder subsistir y varios cerraron, otros ya no pudieron pagar la afiliación y entonces ahorita el reto, tanto de Beza en Canirac Q. Roo y yo en Canirac Cancún, es afiliarse a más restauranteros, con la finalidad de llevarlos hacia el éxito, de crear más empleos, pero bien establecidos, con todas las reglas.

Si hay una cosa cierta, es que ahora con lo de la pandemia, abrieron pequeños negocios de comida y se medio establecieron, entonces lo que hacemos en el gremio es encaminarlos hacia el buen desarrollo de sus negocios y llevarlos al éxito a través de la capacitación; que estén en la formalidad y sepan los requisitos para no caer en la informalidad.

¿Cuántos afiliados hay?

Estamos con 142 afiliados, la meta que tenemos para el término de 2023 es llegar a los 240, es decir, 100 afiliados más; estamos en un plan de trabajo para ofrecerles y darles a conocer todos los beneficios que pueden tener por estar afiliados a Canirac.

¿Cómo ves la reactivación económica en la entidad?

¿Cómo les fue en la Semana Santa reciente?

Fue un muy buen respiro, hay muy buenos números, creo que en general a toda la restaurantería le fue muy bien, y a pesar de que estamos en semáforo verde y de que tenemos el aforo de 100% permitido, tenemos que seguir respetando el 1.5 metros entre mesas y seguir con los protocolos de sanidad. Eso ha llevado a que los restaurantes tal vez no llenen al 100% por respetar estos lineamientos, lo cual creo que es lo mejor, porque tanto sociedad civil y empresarios hay que seguir cuidándonos para evitar un repunte de esta pandemia que tanto daño nos hizo y que tan golpeados nos dejó, pero en términos generales nos fue muy bien, la mayoría de restauranteros reportan números negros.


¿Cuánto repuntó o cuánto alcanzaron en promedio los establecimientos?

Yo creo que los restaurantes del centro alcanzaron entre 35 y 40% más de ventas, en los de la zona hotelera creo que sí llegaron a su 80-90%, porque incluso hubo sobreventa en los centros de hospedaje, así que sí hubo una muy buena afluencia de turistas.

Y viene mayo, que también es un mes lleno de celebraciones, el 5 de mayo, el Día de las Madres y el Día del Maestro, y creo que eso va a ayudar muchísimo a que repunten las ventas.

La idea es invitar a la sociedad civil, para que todo pueda fluir mejor, que se reactive, todo aquel que pueda y tenga la posibilidad económica, que salgan a conocer, que vengán a consumir las nuevas ofertas gastronómicas, hay muchísimas y vienen más. Es la única manera en que podemos darle revés a la otra emergencia que viene, que es la económica, con una inflación de 7.8%, que hace 20 años no veíamos, además del impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania, que indirectamente afecta a los insumos, con precios muy elevados en productos alimenticios, energía eléctrica y gas; todo golpea muy fuerte al empresario, pero al final del día los que terminan pagando los platos rotos son los comensales, porque el restaurantero se ve forzado a subir los precios o bajar un poco su margen de utilidad.

¿Cuántos negocios bajaron cortinas en la pandemia o hicieron pausa y aún no pueden reactivarse?

Aunque no hay un número exacto de negocios, sí calculo que fue alrededor de 30-40% de los restaurantes, entre medianos y pequeños, no pudieron soportar esta crisis y cerraron; algunos estuvieron en pausa y ya están reabriendo, así que en general, creo que tuvimos de cierre definitivo como un 20% del censo que tenemos de restaurantes y en pausa 15-20% más o menos. 



Najo'
MEJORES VIVIENDAS

Con el compromiso de encabezar una agenda incluyente y respetuosa de derechos humanos para todas las personas, así como del medio ambiente, Sergei López Cantón asumió la directiva de la Cámara Nacional de la Industria de la Vivienda (Canadevi) en Yucatán. Comentó que buscará soluciones para mejorar la capacidad de compra de las personas con menores ingresos, mejorar las condiciones en la electricidad y ordenamiento territorial con apoyo de las autoridades de los tres niveles de gobierno y, en particular, modificaciones en el reglamento de construcción y la creación de reglamentos de desarrollos inmobiliarios para Mérida. Con el fin de proteger también el ecosistema, señaló que estarán al pendiente de la Ley General de Aguas, pues es necesario migrar a modelos sostenibles para las futuras generaciones.

Máanen
BIENVENIDOS

Para contribuir a la asistencia consular de los colombianos en Yucatán y fomentar el desarrollo de las relaciones comerciales, económicas, culturales y científicas entre Colombia y Yucatán, el Gobierno de Colombia puso en servicio el Consulado Honorario de Colombia en Mérida. La embajadora de Colombia en México, Ángela Ospina de Nicholls, tomó protesta a Mónica Betancourt Torres como cónsul honoraria en Mérida, quien asumió el compromiso de trabajar en favor de la asistencia consular de los más de 1600 colombianos radicados en esta entidad. Dijo que una de las principales actividades que tiene mayor relevancia entre los dos destinos es el turismo, considerando que Mérida es una ciudad que se caracteriza por la seguridad;

we'esik
ABANICO COMERCIAL



El Ayuntamiento puso a disposición de los ciudadanos en su sitio de internet www.merida.gob.mx

el primer Directorio Empresarial de Mérida, con la finalidad de impulsar el desarrollo económico por medio de la vinculación de espacios de promoción o de conectividad con las empresas locales para destacar los servicios y productos tecnológicos. El objetivo es incluir empresas de diversas ramas económicas, para que los interesados en contratar un servicio o comprar algún artículo tengan una manera ágil, oportuna y fácil de encontrarlo. Además, buscan privilegiar el uso de la tecnología como una herramienta para elevar el grado de bienestar social, porque con ella se logra establecer relaciones interactivas con los ciudadanos, permitiendo avanzar hacia una Mérida inteligente y sostenible.

koonik
PLATAFORMA ITINERANTE

Para promover a Yucatán, sus productos y atractivos locales, con el objetivo de llegar a nuevos mercados y atraer mayor turismo que se refleje en más empleos para las familias yucatecas, el gobierno del estado puso en marcha la estrategia "Yucatán Expone", que consiste en llevar a distintas partes del país una muestra de su amplia oferta comercial, turística, cultural, gastronómica y de entretenimiento. Participan más de 700 micro, pequeñas y medianas negocios de todo el estado, con productos yucatecos como salsas, condimentos, productos textiles, calzado, repostería, artesanías, licores, miel, botanas, hamacas, bolsas y joyería. Iniciaron en Coyoacán, alcaldía de la Ciudad de México y continuará en otras alcaldías de la capital del país, como Magdalena Contreras; así como en los estados de Jalisco, Chihuahua, Querétaro y Durango.



adicionalmente, cuenta con diversos atractivos que le permiten incrementar el número de turistas que llegan a la capital yucateca.

Xiímbal

SITIO CONSENTIDO

Durante el primer trimestre del año, el turismo arqueológico aumentó en 170 por ciento, con respecto al mismo periodo de 2021, reveló el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); de cada tres visitantes, uno acudió a Chichén Itzá. Actualmente, en el estado están en funcionamiento 10 de los 17 sitios arqueológicos abiertos al público. De enero a marzo pasado, a los museos y zonas arqueológicas ingresaron tres millones 80 mil 201 personas, con un crecimiento del 219.8% respecto al primer trimestre del año anterior, cuando la suma fue de 963 mil 103 turistas. A nivel nacional, Chichén Itzá es la zona de patrimonio arqueológico más visitadas con 690 mil 165 paseantes, el 28.9 por ciento del total, seguido de Teotihuacan, en el Estado de México, con 458 mil 179 personas, el 19.18 por ciento, y Tulum, en Quintana Roo, con 302 mil 864 turistas, el 12.68 porcentual.



meyaj

MÁS EMPLEOS

Con 2 mil metros cuadrados de superficie, abrió sus puertas el Centro Logístico en Mérida de la empresa yucateca WHM, ubicado en el Parque Industrial. Genera más de 50 empleos, entre directos e indirectos, y se realizó a través de una inversión de 12 millones de pesos. El gobernador Mauricio Vila realizó el corte de listón inaugural junto a las socias de la compañía, María Cecilia Campos Méndez y Aracely Ortiz Aguayo, así como el director general, José Luis Alemañy Ortiz. WHM inició operaciones de manera formal en 2016 con su primer almacén en el municipio Umán, el cual era operado por tres personas. Al año siguiente, realizaron el cambio de almacén a una nueva bodega de mil 100 metros cuadrados más 100 metros cuadrados de oficina; compraron su primer camión de cinco toneladas para ofrecer un servicio de transporte y poco a poco han ido creciendo.



koonolo'

CUNA DE EMPRENDEDORES

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) ubica a Yucatán en primer lugar del país como la entidad que más programas ejerció para apoyar emprendimientos, empresas o empleos para hacer frente a la pandemia. Emprendedores yucatecos continúan recibiendo el apoyo a través de diversos programas que significan un esfuerzo de más de 300 millones de pesos en beneficio de 70 mil trabajadores y pequeños empresarios para impulsar sus negocios y generar más empleos. En esta administración, a través del Instituto Yucateco de Emprendedores (Iyem), se han ejercido más de 300 millones de pesos en apoyo a más de 70 mil personas emprendedoras y empresarias, con lo que se han incubado 87 proyectos, acelerado 79 empresas, atendido a más de mil 100 compañías y registraron más de 200 marcas.

**IMPRESIÓN
DIGITAL**


SERIGRAFÍA

**GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales
y mucho más...

 Printers Cancún

 998 381 0922

DESAFÍO EN EL CARIBE MEXICANO

El próximo 5 de junio miles de ciudadanos tendrán la oportunidad de elegir al nuevo titular del Ejecutivo en Quintana Roo, así como a los diputados locales; conoce las propuestas de los aspirantes a la gubernatura

Quintana Roo entró en la cuenta regresiva para una nueva contienda electoral; los ciudadanos tienen el derecho y la obligación de acudir a las urnas, para votar por la propuesta que consideren mejor.

Por la gubernatura compiten Laura Fernández, candidata de "Vamos por Quintana Roo", integrada por el PAN, PRD y el partido Confianza por Quintana Roo. Es la de mayor trayectoria política, ya que en 1999 ocupó la dirección municipal de Turismo de Benito Juárez y posteriormente también fue delegada del Instituto Quintanarroense de la Mujer. En 2005 fue secretaria técnica de gabinete del Ayuntamiento y diputada por el PVEM en el X Distrito; presidió la Comisión de Hacienda y Cuenta Pública.

En 2016 obtuvo la primera alcaldía de Puerto Morelos, en donde fue reelecta en 2018, aunque en 2022 renunció al Partido Verde para postularse como candidata a la gubernatura de Quintana Roo por la alianza PAN-PRD.

Mara Lezama abandera la coalición "Juntos Haremos Historia", conformada por Morena, PT, PVEM. Comunicóloga de profesión, se dio a conocer en Cancún a través de un programa radiofónico de ayuda social. Fue candidata a la alcaldía del destino en 2018 por Morena y se reeligió en 2021 por este mismo partido.

Leslie Hendricks va por el PRI; es hija del exgobernador de Quintana Roo, Joaquín Hendricks; abogada de profesión, lideró el Patronato del DIF estatal, fue rectora de la Universidad Tecnológica de Cancún en 2014 y diputada local de 2016 a 2019.

Nivardo Mena representa al Movimiento Auténtico Social (MAS), originario de Holbox, donde es propietario de una línea de transporte marítimo; fue regidor por el Partido del Trabajo y después resultó electo alcalde de Lázaro Cárdenas. En 2022 se unió al MAS para ser su candidato a la gubernatura del estado.

José Luis Pech es el candidato de Movimiento Ciudadano; fue militante de Morena y desde 2018 es senador del Congreso de la Unión, pero pidió licencia por tiempo indefinido a partir del 5 de marzo para contender por la candidatura. Fue Secretario Técnico de Gabinete, de Hacienda y Educación estatal, además de rector de la Universidad de Quintana Roo. En 2016 fue candidato a la gubernatura del estado por Morena, quedando en tercer lugar.



2 MIL

297 casillas se instalarán el 5 de junio, para las elecciones se esperan 16 mil 79 funcionarios de casilla.



LAURA FERNÁNDEZ

Ya tuviste varios cargos públicos, entre ellos dos veces presidenta municipal de Puerto Morelos, ¿Por qué aspiras a la gubernatura?

Porque quiero que mi estado tenga un rumbo cierto, que le permita a las nuevas generaciones tener mejores oportunidades. Considero que Q. Roo tiene muchos rostros, el de los mayas, del campo, de la capital, de los isleños, el de las grandes zonas urbanas y es importante que el programa de gobierno pueda abarcar todos los rostros y sectores, generando un equilibrio entre lo que es el desarrollo económico y el social. Es importante una política económica con un piso parejo para todos y detonar otras zonas importantes que pueden dar una sinergia con el turismo.

¿Cuáles son las prioridades que identificas y que atendería tu gobierno?

La primera es la seguridad, es urgente un plan integral que abarque varias aristas, desde las condiciones en que trabajan los policías, para dignificar su papel; capacitarlos y dotarlos de herramientas para combatir la inseguridad, así como certificarlos. Además, meter tecnología e inteligencia a las corporaciones, una segunda fase del proyecto del C5, que es un centro de inteligencia importante donde confluyen muchas corporaciones que pueden establecer un protocolo de atención en caso de eventualidad.

Un tercer punto de la seguridad es atender el tejido social. Estoy convencida de que si formamos mejores seres humanos, estamos formando mejores ciudadanos.

En salud pública, hay desabasto de médicos e insumos. Antes había un programa federal que se ocupaba, es importante que lo regresemos, vamos a hacer el seguro popular con un esfuerzo estatal. Destinaríamos a este programa 1% del presupuesto estatal para atenderlo, que pueda dar medicamento y atención a la gente que más lo necesita.

En educación, dar acceso a una enseñanza de calidad e integral, pues muchos no tienen acceso a la universidad porque viven en comunidades alejadas. Y los que sí tienen accesos, no todos alcanzan cupo. También, generar una expectativa local para regresar a la comunidad.

Además se requieren escuelas de tiempo completo, con diver-



“ Soy una mujer de 50 años, quintanarroense por convicción, por adopción, desde hace 25. Tengo 23 años de servicio público, inicié como directora de Relaciones Públicas de Cancún y luego tuve diversas participaciones en el municipio y el gobierno del estado, así como en el Congreso del Estado y en el Congreso de la Unión. Encontré una forma de ayudar a la gente a través del servicio público”.

mitigar un poco la ausencia de los padres en casa.

En servicios e infraestructura, quiero ser una gobernadora municipalista, porque sé las dificultades que enfrentan los presidentes municipales, por endeudamiento y baja recaudación; voy a hacer un programa con obra pública para generar un equilibrio en el desarrollo de la infraestructura, acorde con el crecimiento que estamos teniendo.

También hay que dar certeza jurídica a la tierra, con regularización para que puedan entrar los servicios y establecer los candados necesarios para que no haya despojos.

¿Cómo impulsar el sur del estado sin que pierda su identidad y generar desarrollo económico equilibrado en el norte?

Hay que estrechar lazos culturales y comerciales, crear un piso parejo en la economía que genere una sinergia. Hay otras economías que hay que impulsar, como la de la construcción, inmobiliaria, el campo, la diversificación y es muy importante impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas.

¿Por qué la gente debe confiar y votar por ti?

Me siento con toda la capacidad porque tengo experiencia, porque tengo compromiso y porque sé, después de 23 años de trabajo, enfrentar crisis, enfrentar retos y circunstancias. Es importante que el próximo gobierno del estado no pague la curva de aprendizaje. El llamado hoy es a todos los ciudadanos a votar por las personas, no por los colores o partidos, porque una vez que termina la campaña, quien se sienta en esa silla de responsabilidades tiene que gobernar para todos.



LESLIE HENDRICKS

¿Por qué aspirar a la gubernatura?

Porque es preocupante lo que hoy vivimos en Quintana Roo, una descomposición social muy acelerada. Lejos de señalar, criticar y quejarnos únicamente, con la trayectoria y formación de muchos años y por todo lo que Q. Roo me ha dado, mis cuatro hijos nacidos en Cancún, es momento de ponernos a trabajar, de alzar la mano y la voz para pedir a los ciudadanos que nos den la oportunidad de trabajar y de recuperar lo que llamamos el sueño quintanarroense.

Por tus venas corre sangre política, por tu papá que fue exgobernador, ese legado, ¿es un compromiso o un peso?

Son siempre opiniones diferentes; en primer lugar, me siento muy orgullosa de ser hija de quien soy, mi papá y mi mamá. Representa mucho la carrera y la trayectoria de mi papá, pero yo he tenido oportunidad de crear mi propio camino, mi propia carrera.

¿Cuáles son las prioridades para atender que encuentras en este caminar?

No es la primera vez que recorro el estado, no sólo para pedir el voto, en su momento cuando fui presidenta del DIF estatal recorrí todos los municipios, para saber cómo vive la gente y sus necesidades. También en los ocho años como rectora de la UT, pude trabajar con jóvenes y saber qué requieren las familias desde otra perspectiva y cuando la diputación local tuve la oportunidad de conocer las necesidades de las personas, la realidad política y legal del estado y cómo contribuir.

Hoy sin duda la principal preocupación de la gente y por lo tanto una necesidad urgente es resolver el problema de inseguridad. Es urgente que trabajemos en resolver esto, no solo porque es un derecho de todos los ciudadanos, sino porque somos un destino turístico y una situación tan grave de inseguridad afecta el turismo, la inversión y como consecuencia afecta los empleos y la economía del estado. Creo que las principales preocupaciones y problemáticas son la inseguridad y la falta de empleos.

En servicios básicos, es importante que no repitamos errores u omisiones del pasado; que se dirijan esfuerzos en generar mayores reservas territoriales donde se pueda ofrecer a la gente la oportunidad de adquirir un pedazo de tierra y construir una vivienda digna con todos los servicios.

¿Qué vas a hacer para combatir los índices delictivos?

Hay diferentes jurisdicciones, pero sin duda el estado tiene que asumir



“ Soy una mujer quintanarroense, madre de familia, profesionista, con 20 años trabajando en el servicio público y que además crecí en una familia dedicada al servicio público, porque es lo que me gusta hacer, a muy temprana edad descubrí que era mi pasión y mi vocación ”.

las acciones necesarias para una buena comunicación con gobiernos municipales y el federal, entablar relaciones de mucha confianza para un intercambio de información que permita generar estrategias de inteligencia para proteger a los ciudadanos. Y no hay que dejar fuera a los demás actores, también pueden participar los ciudadanos y la iniciativa privada, se pueden hacer alianzas con gobiernos de otros países que también les preocupa que sus ciudadanos estén seguros cuando visiten Q. Roo.



Ante el rezago del sur respecto al norte, ¿cómo impulsar el desarrollo sin perder su esencia?

En materia de desarrollo económico es importante proteger y no dejar caer el éxito de los destinos en los municipios del norte, pero voltear a ver al centro y sur del estado, con una vocación conocida, que son la horticultura, acuicultura, apicultura y ganadería, porque desde el gobierno federal se desaparecieron programas al impulso del campo. Y en el caso de los municipios del sur, Othón P. Blanco y Bacalar, tienen un potencial turístico enorme y hay que explotarlos cuidando nuestra mayor riqueza que es el medio ambiente.

¿Por qué la gente debe confiar y votar por ti?

Porque por lo que me han compartido, por lo que he escuchado y por lo que todos estamos viviendo, estoy segura que no queremos que se mantenga la situación como estamos hoy; no queremos dar continuidad a estas promesas incumplidas de cambio y de transformación que nos tienen sumidos en una situación muy complicada a todos en todo el estado. Es muy importante depositar la confianza en alguien que tenga un arraigo verdadero en este estado; me he desenvuelto en cargos públicos que a la fecha no hay cuentas por saldar, no hay un pasado que me esté persiguiendo. Vengo con la frente en alto y puedo mirar a los ojos a la gente pidiéndoles ese voto de confianza porque queremos lo mismo: que Q. Roo vuelva a ser ese estado que representaba oportunidad para tanta gente.



MARA LEZAMA

Después de fungir como presidenta municipal y reelegirte en Benito Juárez, ¿Por qué aspiras a la gubernatura?

Por invitación del partido y de muchas personas; lo pensé mucho, no fue una decisión fácil. Lo que me mueve es acortar las brechas de la desigualdad, porque hay muchos flagelos y hay que hacer políticas públicas para buscar una solución real y certera a eso que le duele a la población.

Tengo 30 años como gestora social y cuatro en el servicio público, así que estoy convencida de que se requiere una nueva forma de hacer política, seres humanos que caminen a ras de piso, acabar con la arrogancia del poder, cerrar grietas por donde tanto tiempo se escapó el dinero del erario. Sí se puede, si lo hemos logrado en el gobierno municipal, podemos hacerlo en el gobierno del estado. Eso es lo que mueve, abrazar este gran proyecto de nación.

¿Cuáles son las prioridades que identificas?

El gran flagelo de la desigualdad y las brechas de desigualdad, porque provoca marginación y una inmensa pobreza. Hay que diversificar la industria, porque si bien es cierto que Q. Roo depende principalmente de la industria turística, hay tierra fértil, agua y unas manos extraordinarias trabajadoras que no se vencen ante la adversidad. Entonces se requiere inversión en agricultura, acuicultura, ganadería y diversificación de turismo.

Hay que trabajar en cada uno de los flagelos que hay en cada municipio, en algunos convergen, como el tema de la seguridad, la salud y las brechas de desigualdad, la diversificación de industrias, pero en algunos como en los sitios turísticos, la promoción es fundamental (no va a desaparecer el CPTQ, hay que fortalecerlo). Además, la situación de las islas, porque tienen otras dificultades.

En cuanto a la seguridad, son dos partes, una es la reacción, incrementando la tecnología y herramientas a través del C5; vamos a trabajar en la Policía de Investigación, fortalecer las capacidades, desde perspectiva de género y cómo actuar ante la gran responsabilidad que tienen. En prevención del delito, atacar los orígenes de las violencias.

Tenemos que trabajar de manera integral los tres órdenes de gobierno para recomponer el tejido social, con dos factores muy importantes, la cultura y el deporte, que no sea exclusiva de ciertos estra-



“ Soy una mujer de 53 años, mamá de tres hijos y casada con el amor de mi vida. Crecí en una familia que me enseñaron valores como la justicia, el amor, el respeto y la solidaridad; eso me dio la oportunidad de ser la mujer que hoy soy. Tengo 30 años de ser una luchadora social, tocar vidas alimenta mi alma ”.

En salud hay que gestionar mucha infraestructura, hay zonas alejadas que difícilmente pueden acceder a servicios y eso es un tema 100% de gestión, con el ISSSTE, con el IMSS, con el Insabi y trabajar mucho para que pueda llegar esta infraestructura y los médicos a todos los municipios.

¿Por qué la gente debe confiar y votar por ti?

Porque somos la única opción verdadera, esta coalición nos da la oportunidad de tener ese gobierno cercano que camina a ras de piso. Creo que tenemos derecho a un gobierno diferente, con resultados diferentes, a un gobierno que trabaje de frente a la gente, que jamás se vuelvan a tomar decisiones de espaldas al pueblo. Salgan a votar, las elecciones se ganan en las urnas, que sea una fiesta democrática, es un derecho y una obligación que tenemos todos las y los ciudadanos.

Mensaje de confianza para los empresarios

Decirles que son una parte fundamental de Q. Roo, porque generan prosperidad y empleos; son un pilar, sin ellos sería imposible haber construido los destinos que hoy existen en el estado, son los que creen, que saben que hay tierra fértil, que le apuestan a un estado como Q. Roo. En medio de la pandemia sacaron otra vez la casta, ayudaron a sus colaboradores y siguieron construyendo, generaron empleos para las personas que veían un panorama negro, ellos fueron la luz de esperanza. Pueden estar seguros que encontrarán una aliada, un cómo sí, hay que trabajar en todos los municipios para quitar la tramitología que tanto les afecta, para sacar licencias de manera digital, quitar papeleo obsoleto; seré una aliada para que sigan invirtiendo en este gran estado.





NIVARDO MENA

Llegaste a ser presidente municipal en Lázaro Cárdenas, y ahora con esa experiencia buscas la gubernatura, ¿por qué aspiras a este cargo?

Estoy aquí por cambiar la mala forma de política; y lo digo porque ya lo he hecho, en Lázaro Cárdenas lo demostré, logré hacer mucha obra pública, conciliar con empresarios, habilitar una clínica y muchas cosas que salieron de nuestra bolsa, no del presupuesto. Y algo importante, el sitio de transferencia de basura en Holbox, aunque nadie creía en el proyecto, así que tenemos una solución para todos los basureros a cielo abierto, para que no pase lo que ocurre en todos los municipios.

¿Cuáles son las prioridades urgentes para atender?

Combatir el hambre y dar alimentación a los más vulnerables, que es parte de la agenda 20-30, es algo básico. También hay otras oportunidades de desarrollo, como en Carrillo Puerto, la reserva de Sian Ka'an, que debería desarrollarse sustentablemente, porque es un municipio que no genera ingresos y hay que darle una mejor calidad de vida a los de la zona maya.

Además, mi compromiso es impulsar la industria turística, la innovación e infraestructura, así como mejores empleos y mayores ingresos, los principales objetivos. La diversificación económica será esencial en la estrategia de desarrollo.

En cuanto a bienestar e inclusión social, en mi gobierno habrá mayor acceso a servicios básicos, educación de calidad, apoyos para los sectores más vulnerables y políticas con enfoque de género, para impulsar el desarrollo social, la equidad y combatir la desigualdad económica.

También impulsaré el desarrollo del campo con mayor financiamiento para el campesino.

Para procurar el bienestar de las madres solteras cabezas de familia y sus hijos, propongo un apoyo económico a través del programa "Haz MÁS Súper", en el que se entregará un vale de despesa cada bimestre para cambiar en supermercados y tiendas de conveniencia.

Comprometido con el desarrollo sostenible de Quintana Roo propongo planes de financiamiento accesibles para las pequeñas y medianas empresas, apuntalados con otros programas de apoyo, para la instalación de paneles solares. Uno de los principales



“Soy un quintanarroense, nacido en la isla de Holbox, con muchas carencias, pero era una isla mágica, hermosa. Un quintanarroense con raíces mayas, siempre tocando puertas para salir adelante, estuve al frente de la Capitanía de Puerto 20 años, luego regidor y presidente municipal en Lázaro Cárdenas y forjando una vocación de servicio. Mi gran deseo es ayudar y proteger a Q. Roo **”**.

eléctrica. Con un menor gasto en electricidad, los micro empresarios podrán destinar el dinero ahorrado para el desarrollo y crecimiento de sus empresas. Además, con este proyecto, se incrementará el uso de energías limpias para proteger al medio ambiente.

Mi compromiso es con el bienestar de las familias, por ello, crearé canales de comunicación con los quintanarroenses, para mayor acceso a servicios básicos, educación de calidad, apoyos para los sectores más vulnerables y políticas con enfoque de género que serán fundamentales para impulsar el desarrollo social, la equidad y combatir la desigualdad económica.

¿Por qué la gente debe confiar y votar por tu proyecto?

Porque soy el único que se ha atrevido a decirles que lo que me llegue será para compartir, eso atrae a la gente, es una nueva forma de gobernar.

A través de órganos de vigilancia y control, en mi gobierno se supervisará con un enfoque preventivo, que la gestión pública se desempeñe con eficiencia, profesionalismo y honestidad, así como de aplicar en su caso, las medidas correctivas pertinentes.

Se hará valer la Ley de Transparencia, que tendrá por objeto garantizar el derecho humano de acceso a la información en posesión de cualquier autoridad, entidad y organismo de los tres poderes, así como los municipios, órganos públicos autónomos, partidos políticos, fideicomisos, así como de cualquier persona física, moral o sindicato que reciban y ejerzan recursos públicos o realicen actos de autoridad en el ámbito estatal o municipal.





JOSÉ LUIS PECH VÁRGUEZ

¿Qué lo lleva a buscar por segunda vez la gubernatura?

Porque creo que hay que dejar un mejor legado. Creo que Quintana Roo es un paraíso que se nos ha ido descomponiendo y que debemos de cuidar, para que no siga pasando lo que está pasando ahora, para entregarlo mejor a los que siguen.

¿Qué hace diferente esta vez respecto a la elección 2016, aparte del partido por el que compete?

Estamos yendo directamente a la gente, a las calles, a pedirles la confianza hacia un gobierno que ofrece la decencia, que es una cosa perdida hoy en el servicio público. Tengo la ventaja que la gente conoce mi trabajo como funcionario y también como senador, y a eso le añadimos el gran rencor o molestia de la gente con aquellos que han gobernado, que no solamente no robaron, sino que sí mintieron y sí robaron y sí traicionaron la confianza de la gente.

¿Cuáles son los problemas prioritarios que atendería su gobierno?

Entre los temas urgentes está atender rápidamente el saneamiento financiero del estado, porque está endeudado; esto es un grave problema porque nos quita mucho recursos para poder hacer lo que el gobierno tiene que hacer.

Después de sanear las finanzas públicas, atacar la inseguridad, involucrando a la sociedad civil para que participe en una mesa de seguridad pública; removiendo a los mandos superiores de la policía y el Poder Judicial, para que tengamos la certeza de que sea gente que realmente quiera a Quintana Roo. Además, mejorar el pago y prestaciones a los policías, patrullas y seguridad social, para que un policía no tenga miedo de protegernos, porque sabe que está debidamente protegido.

El otro tema es cuidar que los hospitales tengan médicos y medicamentos, ambulancias y gasolina. Hay hospitales en Tulum, Leona Vicario y en Nicolás Bravo sin funcionar, y los que están operando lo hacen mal. Necesitamos ofrecer buenos servicios de salud.

Otro tema son los servicios públicos, la basura, rellenos sanitarios, calles, semáforos, transporte público y encharcamientos, que muestran que este gobierno ha abandonado el rol del estado, que es dar servicios básicos para todos, tanto para empresarios como para la sociedad civil.

Además, la regularización de la tierra, porque ha llegado gente y no encuentra forma de resolver su problema de vivienda, así que hay invasiones en todo la entidad, sobre todo Tulum, Solidaridad, Cozumel y Cancún.

Que todo eso sea en un ejercicio pleno de soberanía sobre nuestro territorio, pero hay quienes están decidiendo sin consultarnos y afectando



“Soy un ingeniero industrial y doctor en administración, formado en la educación pública y que participa en política porque considero que es la actividad más noble del ser humano, porque tiene la función de ayudar a que haya bienestar y que las decisiones colectivas que se toman sean para beneficio de todos”.

¿Como aprovechar que Q. Roo es uno de los estados más pujantes en materia turística, para que eso permee en la zona sur, igual que en el norte?

Tenemos que definir el tipo de crecimiento que queremos, porque el norte crece, pero ese crecimiento está mostrando el agotamiento y los síntomas de un cuerpo enfermo, porque está deteriorando la paz social.

En el sur, es diferente, no hay crecimiento, ahí tenemos que entrarle para desarrollar actividades productivas que arraiguen a la gente y les den posibilidades, como las agropecuarias, la acuicultura, la forestal, la hidroponía, avicultura, ganadería y apicultura.

El turismo que hagamos en el sur no repita los errores del norte, que respete la cultura y la naturaleza, con una estadía más larga y que le dé valor a nuestra cultura y gastronomía.

¿Por qué la gente debe votar por usted?

Porque es un proyecto decente, porque he estado en el servicio público, con resultados correctos, fui secretario de Finanzas, de Gobierno, de Educación y puedo decir que yo toqué lo que era mío, mi sueldo nada más y se acabó y por eso me puedo parar y decir 'gobierno con decencia'. Y por el otro lado pueden comparar los resultados en la administración de Benito Juárez, Puerto Morelos y Lázaro Cárdenas, con opacidad y resultados terribles para la sociedad.

Mensaje de confianza a los empresarios

Que llega una persona que aunque ha sido académico y ha estado en el servicio público, también soy empresario; y al igual que ellos, me preocupan las cosas que afectan el desarrollo de la actividad empresarial, que es fundamental para que un estado prospere, porque una empresa genera empleo y posibilidades de bienestar.





COSTA MUJERES

PLAYAS LIMPIAS Y DESTINO DE PRIMERA

Centros de hospedaje en la zona continental de Isla Mujeres ofrecen el escenario para una estancia inigualable, ya sea en familia, parejas, amigos o de trabajo



Alojamiento único

Costa Mujeres cuenta con una extraordinaria infraestructura hotelera:


- Grand Palladium Costa Mujeres
- TRS Coral Costa Mujeres
- Majestic Elegance Costa Mujeres
- Catalonia Costa Mujeres All Suites & Spa
- Planet Hollywood Beach Resort Cancun
- Riu Palace Costa Mujeres
- Riu Dunamar
- Excellence Playa Mujeres
- Finest Playa Mujeres
- Beloved Playa Mujeres
- Secrets Playa Mujeres Golf & Spa
- Dreams Playa Mujeres Golf & Spa
- Villa del Palmar
- Garza Blanca

Gracias a su privilegiada ubicación geográfica, frente a una barrera de coral y a sus cálidas corrientes marítimas, las playas de Costa Mujeres lucen prácticamente libres de sargazo durante la presente temporada de primavera y a lo largo de todo el verano, convirtiéndose en el escenario ideal para disfrutar de unas maravillosas vacaciones.

La oferta hotelera de Costa Mujeres, ubicada en la zona continental de Isla Mujeres, se caracteriza por el lujo de sus instalaciones y la excelente calidad de sus servicios, ya sea para viajar en familia, en pareja, con amigos o para reuniones de trabajo, brindando, en todos los casos, experiencias inigualables.

Aunque es un destino relativamente nuevo, Costa Mujeres es considerado ya uno de los lugares de playa preferidos, tanto por visitantes nacionales, como extranjeros, para disfrutar de unas vacaciones inolvidables en el Caribe Mexicano.

Para hacer de su viaje una experiencia única, Costa Mujeres cuenta con una extraordinaria infraestructura hotelera: Grand Palladium Costa Mujeres, TRS Coral Costa Mujeres, Majestic Elegance Costa Mujeres, Catalonia Costa Mujeres All Suites & Spa, Planet Hollywood Beach Resort Cancun, Riu Palace Costa Mujeres, Riu Dunamar, Excellence Playa Mujeres, Finest Playa Mujeres, Beloved Playa Mujeres, Secrets Playa Mujeres Golf & Spa, Dreams Playa Mujeres Golf & Spa, Villa del Palmar y Garza Blanca, todos ellos categoría 5* y Gran Turismo.

Costa Mujeres y sus hermosas playas de arena blanca, aguas cristalinas, exuberante naturaleza, innumerables atractivos a sus alrededores y gran oferta gastronómica y de entretenimiento en sus exclusivos hoteles, harán de su visita una experiencia incomparable. 



Página Aumentada con Experiencia Digital

1. Descarga **Aumentalo App** y ábrela
2. Enfoca las imágenes **una por una** de cerca
3. Disfruta la **Realidad Aumentada**



Realidad Aumentada
ES POSIBLE





RESPALDAN A LAS MUJERES

Ceremonia de graduación del Programa Fortaleza, que permite el emprendedurismo

Más de 40 mujeres de este municipio y otras partes de Quintana Roo recibieron constancia de su graduación del Programa Fortaleza del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), en un evento en el que la presidenta municipal de Solidaridad, Lili Campos Miranda, reconoció sus esfuerzos, reto, dedicación y tiempo.

“Qué orgullo me da verlas felices, empoderadas con esas herramientas que les brinda el conocimiento para salir adelante, por su propio bien y de la familia, para defender y hacer que se respeten los derechos de las mujeres”, expresó.

Dijo que ante la ley todos somos iguales, “todos podemos colaborar con nuestro granito de arena y fortalecer esta sociedad, generar nuevas generaciones con una mentalidad que permita transitar a esa igualdad entre hombres y mujeres”.

REEDUCACIÓN

Añadió que en Solidaridad trabajan en la construcción del Centro de Justicia para Mujeres, que “será el primer centro de reeducación para el hombre, donde aparte de pagar su falta



“Ante la ley todos somos iguales, todos podemos colaborar con nuestro granito de arena y fortalecer esta sociedad, impulsar nuevas generaciones con una mentalidad que permita transitar a esa igualdad entre hombres y mujeres”.

Lili Campos Miranda
Edil de Solidaridad


administrativa, tendrá que acudir a terapia psicológica, porque a la mujer se le respeta”.

El padrino de esta primera generación egresada, impartida vía Zoom y presencial, fue el Mtro. Oscar Montes de Oca Rosales, fiscal general de Quintana Roo, quien destacó que “Fortaleza” ha presentado una oportunidad de desarrollo para mujeres que tienen o desean abrir una empresa.

CONVIERTEN DEBILIDADES EN FORTALEZAS

Añadió que con esto coadyuvan en el proceso de empoderamiento a través de conocimientos en la construcción de un modelo de negocios y finanzas básicas, usando

las tecnologías de la información para dar a conocer sus servicios o productos, convirtiendo debilidades en fortalezas.

Recalcó que en la entidad se trabaja para prevenir, atender, sancionar y eliminar la violencia contra las mujeres a través del fortalecimiento de la Fiscalía Especializada contra la Violencia a la Mujer, con la creación de la Fiscalía Especializada en Investigación y Persecución de Homicidios y Femicidios, mientras que en atención de primer contacto se cuenta con el Centro de Justicia para las Mujeres, aumentando la capacidad de atención en 42.45 por ciento. 

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



LA REFORMA ELÉCTRICA Y MÁS


Qué importante lo que aconteció hace unas semanas en nuestro país, al no aprobarse una reforma eléctrica promovida por el Ejecutivo, por un partido político y diversos actores que la apoyaban. Empezando desde la porticada ciudadana, se provocó que cientos de miles de mexicanas y mexicanos estuviéramos en domingo al pendiente de lo que acontecía en el Congreso federal, que muchos ocupáramos nuestro tiempo para googlear y conocer a nuestros diputados locales para informarnos acerca de su decisión a favor o en contra; una situación única, un rating impresionante para el canal del Congreso, que me puedo atrever a decir que muchos canales desearían. Eso merece un reconocimiento para nuestro México, nuestros ciudadanos, así es como se vive un despertar de la sociedad, que elegimos a nuestros gobernantes y que los elegimos para que decidan lo que más nos beneficia y nos conviene. Es un primer paso y hay que continuar, convencidos que en nosotros como ciudadanía está el cambio, que nuestra opinión es valiosa y logra una diferencia cuando sumamos voluntades y mostramos unidad.

Pero hay más; del lado de nuestros legisladores, también observamos un comportamiento, se tuvo de cabildear, dialogar y consensuar para que esta ley no se aprobara, por convicción y por conveniencia del sentir cómo los ciudadanos observaban. Esto refleja la importancia de las próximas elecciones en nuestro estado para con nuestros diputados locales; debemos continuar participativos, unidos anteponer los intereses comunes a los individuales; muchas veces no entendemos la labor de los legisladores, pero este suceso es el claro ejemplo y la importancia de que nuestra elección sea la correcta.

Hoy vemos un ejemplo de equilibrio donde en cualquier democracia debe existir oposición que permita el “bien estar” de los ciudadanos; puede ser el inicio de esa ansiada democracia que llevamos tanto tiempo anhelando, y que será crucial para los siguientes comicios de la presidencia.

Es importante no hablar de tendencias sobre una persona o partido; quienes nos gobiernen deben hacerlo con esa convicción de cuidar y administrar para el progreso y bien común.

En la parte que toca al Ejecutivo y a su partido, abre esa puerta que buscaba y que permitirá que cuiden más sus decisiones y descubran este nuevo México despierto, activo, participativo y que busca mejores elecciones; no se trata de una consulta, sino de decisiones, que no permitan dádivas a través de dinero de programas sociales como se hace desde hace décadas; se trata de cómo tener opciones de educación y empleo digno, de empresas sólidas y vanguardistas que conviertan a este país lleno de riqueza y oportunidades en un país modelo, el cual nos merecemos.

Bravo por México, pero más por personas como tú, que se están sumando a este gran cambio.. 

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



EDUCACIÓN A LA SOVIÉTICA

A menos que nos hayamos perdido de algo, México hoy está cometiendo el error de Cuba ayer: entregar la formación del hombre del futuro a hombres mediocres. Así que un tal Max Arriaga ha decidido que nuestros hijos sean adoctrinados.

Hasta ahora, pocos sabían de debajo de qué piedra había salido Arriaga. Pero, de pronto, es el funcionario que decide cómo serán los mexicanos del mañana y, además, que los maestros que los enseñan no sean evaluados, sino que ellos se autoevalúen.

¿Quién es Marx Arriaga? Es, en los hechos, el verdadero secretario de la SEP, aunque su cargo es el de director de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública. Desde esa posición, determina cómo deben formarse los niños mexicanos.

Y lo decidió, según él mismo ha dicho, de acuerdo con la teoría del ideólogo del comunismo soviético, Mijail Bajtin, autor del libro *Marxismo y filosofía del lenguaje* (1929). Siguiendo el método de Bajtin, mandó a hacer los nuevos libros de texto para nuestros niños.

En un país donde 70 por ciento sale de primaria sin leer con fluidez ni comprender textos, Arriaga se enfoca en calenturas ideológicas, y elimina de los libros palabras como “competencia”, “eficiencia” y “productividad”.

Sí, según los parámetros de la SEP, los egresados de primaria deben leer 125-134 palabras por minuto y los de secundaria 155-160, pero sólo tres de cada 10 está dentro del estándar de lectura y comprensión.

La idea de Arriaga para educar a esos niños, niñas y adolescentes es que se preparen en las escuelas para “compartir” y no para “competir”, para convivir, pues. Además, que no se examinen y así no sientan presión por avanzar según su índice académico.

La principal tarea de los niños mexicanos, bajo la conducción de Arriaga, es alinear sus objetivos escolares a los propósitos de la autollamada “Cuarta Transformación”: o sea, al pensamiento y a la obra de su jefe, el actual presidente de la República.

Gracias a la idea de Arriaga, los maestros que enseñan a los niños mexicanos tienen que comportarse como “líderes sociales” y no andar en tonterías, como pasar evaluaciones para medir sus capacidades profesionales.

Arriaga considera que los maestros mexicanos pierden mucho tiempo en tareas, exposiciones y exámenes, por lo que propone una autoevaluación para “examinar las propias prácticas y el sentido con que se realizan”, sea lo que sea que eso signifique.

El país enfrenta una baja de la matrícula en los distintos sistemas educativos: casi dos millones de estudiantes abandonaron la escuela durante los dos años de pandemia, por falta de clases presenciales.

Y aparece un adolescente político emocional con la solución, sacada de un libro soviético de 1929 que se llama *Marxismo y filosofía del lenguaje*.

En esas estamos. 

Finanzas digitales seguras

Aprende y confía en los beneficios que te ofrece la banca electrónica, pero atiende medidas para evitar contratiempos

Para nadie es un secreto que la pandemia y las restricciones en materia de movilidad trajeron una aceleración tanto en la aceptación de los servicios y productos vía los canales digitales, como en una necesidad por realizar sus actividades de manera remota, en la medida de lo posible.

Antes de la emergencia los usuarios de la banca se sentían confortables al realizar transacciones como pagos y/o consulta de saldos vía internet o vía móvil. Sin embargo, solo una pequeña porción de la población usaba estos canales para abrir una cuenta de manera completamente digital.

Pero poco a poco se dieron cuenta que los servicios digitales de los bancos cuentan con una infraestructura robusta; adicionalmente, puedes fortalecer tus operaciones con estos hábitos de seguridad.



Avances y limitantes

- El sector *fintech* y, en particular, la banca digital, se caracterizan por el uso de cada vez más recursos digitales tales como el internet y los dispositivos móviles.
- La transformación de la estructura bancaria mexicana está condicionada por la compleja realidad socioeconómica del país, pues el acceso tanto a las tecnologías de la información como al sistema financiero es, en muchos casos, escaso.

Beneficios

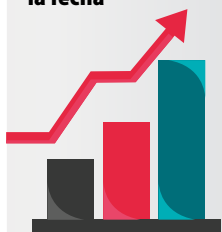
- Agilizar procesos
- Permite mayor control financiero
- Consultar saldos, realizar pagos e incluso hacer transferencias, todo en tiempo real, desde casa y sin manejar dinero en efectivo.





8%

incrementó el uso de la banca digital de 2015 a la fecha



Aval



En México hay una robusta infraestructura bancaria:

7.5

millones de usuarios se sumaron a estos servicios en México, según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares

Regulada por la normatividad de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

Respaldada por instituciones como:



- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).
- Asociación de Bancos de México

Ciberataques Vs. hábitos seguros

Si bien los bancos tienen estándares de seguridad muy altos, sus acciones se complementan con los hábitos de seguridad de cada usuario, para mantener su dinero y datos seguros.



Vishing y Smishing

Son llamadas o SMS falsos que imitan la comunicación de canales oficiales o de ejecutivos bancarios. Los estafadores engañan con presuntos problemas o falsos beneficios solicitando números de seguridad y/o contraseñas. También invitan a acceder a sitios fraudulentos o descargar archivos y/o aplicaciones.

* TIP: Si te ocurre, cuelga y no des clic a ningún enlace.



Spear Phishing

Es una variación de la técnica phishing en la que los atacantes investigan a la víctima mediante sus perfiles en redes sociales y de esta manera poder dirigir correos o llamadas personalizadas y convincentes para que proporcionen información o realicen alguna acción.

* TIP: Evita compartir cualquier dato mediante mail o cuelga el teléfono.



Pharming

Se intenta redirigir el tráfico a sitios web falsos que copian el diseño de los canales oficiales y tienen como finalidad recopilar tu información personal o descargar software malicioso (malware).

* TIP: Evita dar clic a enlaces y corrobora con detenimiento que la dirección bancaria no contenga alteraciones.



Malware

Es un *software* malicioso que infecta dispositivos mediante descargas no autorizadas y realiza funciones en el sistema que son perjudiciales para el usuario y/o sistema o roban información.

* TIP: No descargues aplicaciones ni abras o respondas mensajes no identificados.

MÁXIMA EXPERIENCIA DE HOSPITALIDAD

The Ritz-Carlton, Cancun cumple 29 años de ser el primer hotel de la marca fuera de Estados Unidos; en este marco, presenta su renovado Fitness Center

Hace 29 años, el Caribe Mexicano recibió el primer hotel de la marca Ritz-Carlton fuera de Estados Unidos. A casi tres décadas de eso, The Ritz-Carlton, Cancun mantiene su excepcional servicio que ofrece a los huéspedes experiencias memorables, al combinar la exclusividad y el lujo en una de las zonas más privilegiadas del país y reconocidas a nivel internacional.

Este año, además, en el marco de este aniversario, presentó el recientemente renovado Fitness Center, un exclusivo espacio dedicado al bienestar físico y mental; un gimnasio completamente equipado, con nuevas unidades cardiovasculares y de weight training de la prestigiosa marca Technogym.

PRESTIGIO DESDE 1993

Este resort abrió sus puertas el 15 de abril de 1993, el hotel insignia de las marcas de lujo de Marriott International. Actualmente, es considerado uno de los principales exponentes en México con los más altos niveles de excelencia y servicio en hospitalidad en el país.

Por supuesto, ha recibido múltiples galardones que reafirman la preferencia de los viajeros de lujo más exigentes a través de los años; ha sido reconocido como Hotel Cinco Estrellas por Forbes Travel Guide en cinco ocasiones, desde 2019 hasta su más reciente edición en 2021.

Rodrigo Formoso, Director de Ventas y Marketing, comentó que “este festejo es sólo la antesala de la gran celebración que nos espera el próximo año para conmemorar los 30 años del hotel”.

Añadió que este aniversario es el momento ideal para recopilar los premios, momentos de júbilo y de proyectos exitosos que se han llevado a cabo con el apoyo y la visión de los propietarios y de la cadena hotelera “para posicionar al resort como uno de los hoteles de mayor prestigio en el mundo con excelencia y constancia en el servicio”.



RECONOCIMIENTOS

- Resort Cinco Diamantes por la American Automobile Association (AAA) desde **1996**
- Restaurante de Cinco Diamantes para The Club Grill **(1999 - 2021)**
- Restaurante de Cinco Diamantes para Fantino **(2006 - 2021)**
- Hotel Cinco Estrellas por Forbes Travel Guide en cinco ocasiones



363

habitaciones con vista al mar, hay en The Ritz-Carlton, Cancún, que ofrece una mezcla perfecta de auténtica cultura mexicana, hospitalidad y lujo.

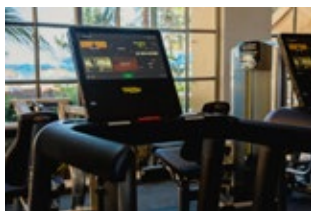


SELLO DE INNOVACIÓN

A lo largo de casi tres décadas, The Ritz-Carlton, Cancun ha innovado sus espacios para ofrecer comodidad y exclusivas experiencias a sus huéspedes con amenidades de lujo. Desde adecuaciones en su Lobby Lounge y constantes renovaciones en su Suite Presidencial, hasta la incorporación de menús y coctelería exclusiva en sus restaurantes AAA Cinco Diamantes, The Club Grill y Fantino.

CENTRO WELLNESS


Con el objetivo de cumplir las más altas expectativas en innovación, The Fitness Center ofrece los mejores servicios, contenidos y programas de "The Wellness Company", todos ellos dotados de la tecnología necesaria para adaptarse a las necesidades de cada usuario y brindar la mejor experiencia.



Durante cada sesión de entrenamiento a medida, los huéspedes tienen la oportunidad de sincronizar sus smartphones para consultar las aplicaciones más populares como Facebook, YouTube y Spotify desde la pantalla del equipo, así como disfrutar de recorridos virtuales por destinos del mundo o simplemente deleitarse con las mag-

níficas vistas del mar Caribe.

Además, el lugar cuenta con un programa integral de ejercicios que incluye una amplia variedad de clases privadas, guiadas por entrenadores profesionales que ayudan a los huéspedes a lograr sus propósitos a través de una serie de ejercicios particulares y actividades de fitness y bienestar.

Como parte de las lujosas instalaciones, también pueden usar casilleros exclusivos, regaderas, salas de vapor, sauna y un estudio de estiramiento para añadir a su visita una conexión única entre el cuerpo, la respiración y la mente. Incluso, se ofrecen clases de yoga en cortesía los martes y viernes a las 7 de la mañana. 

Mirada empresarial

Inna German Gómez

Empresaria
@Innagg



EL FUTURO DE LA ELECTRICIDAD

Estas últimas semanas hemos estado con el tema de la Reforma Eléctrica, pero pocos entienden la complejidad del sistema. Palabras como distribución, generación, transmisión, solar, hidroeléctrica, eólica... entraron a nuestro lenguaje de forma intempestiva. Mi intención es recordarles que ver en blanco y negro (bueno, en este caso moreno) algo tan importante como el plan de desarrollo energético de todo un país nos deja en una posición de desventaja descomunal. Los diputados hicieron lo correcto al no aprobar esta reforma, para muestra.

La CFE tiene una rama muy rentable, que es la distribución de la energía, el activo principal es la red de distribución, que son todas las líneas eléctricas, postes, cables, subestaciones y físicamente lo que permite que la luz viaje por el país. Sin embargo, esta rama subsidia a lo que se llama suministro básico, que es la luz que tenemos en nuestras casas. La parte de generación de energía no es rentable, porque tiene tecnología vieja y se trabaja un porcentaje alto a base de combustóleo.


Hago aquí una anotación: Fox intentó crear una red de distribución de gas natural para tener una forma más limpia y barata de generar la luz y el Congreso votó en contra; es decir, los que ahora son morenos, que en ese entonces tenían otros nombres, pero eran la 'oposición'.

Regresando al tema de CFE, para que esta empresa pueda ser competitiva y generar la luz a precio de mercado internacional, hay que invertirle bastante dinero, pero ¡Oh sorpresa! ese dinero sólo puede salir de los impuestos o de financiamiento externo. Las empresas extranjeras operando en el país pueden lograr precios más competitivos de producción de energía, pero... pongan atención, existe algo bien importante que es la potencia; lo voy a poner en términos simples, si hay mal clima las empresas de producción solar no van a poder entregar los niveles pactados de energía, entonces 'alguien' debe apoyarles para que el sistema mantenga la misma potencia y ese alguien es Super-CFE, aquí está el primer punto que se debe regular en la ley. Las empresas privadas deben pagar un excedente (servicios conexos) a CFE por usar sus recursos en la producción, hoy sólo le compran la energía.

El mercado de compra-venta de energía es complejo, por lo que debe existir un árbitro que revise que las cosas se hagan según las leyes; este árbitro hoy es el CENACE, y lo querían desaparecer; ¡imaginen un partido de fútbol sin árbitro!

Como el CENACE es una dependencia gubernamental, debe existir un monitor, que es una empresa que no vende, no produce y no tiene intereses económicos en el mercado energético; por lo general ese monitor es una empresa fuera del país, la de México es una empresa estadounidense. Esta empresa está encargada de recibir toda la información de compra-venta de energía y de analizar los precios. Esta figura tan importante también hubiera sido eliminada.

La ley sólo necesita unos ajustes en función a la operación, pero creo que sabían que no pasaría esa ley, porque ya salieron las invitaciones restringidas a empresas privadas para la fase 2 de la granja solar de Puerto Peñasco, en el terreno donado por Grupo Vidanta. La fase 1 la ganó Seselec, empresa francohispana. Así que sólo cambian los jugadores, pero ¿No será, que más bien al eliminar árbitros puedo jugar con reglas a modo y cambiar a las empresas que tienen contratos vigentes?

Mejor vayan pensando en hacer las cosas diferentes, porque si quieren invertir en CFE castigando nuevamente la salud, la educación y sacrificando presupuesto en otros sectores.... nos depara un futuro con mucha oscuridad. 



ESPACIOS DE PAZ Y RECREACIÓN



Caminar por sus senderos es relajante, es reencontrarse con la naturaleza y alejarse del bullicio de la ciudad, aún estando dentro de ella. El Parque Cancún es un oasis para quien quiera disfrutar del canto de los pájaros, el aleteo de mariposas o sorprenderse por alguna ardilla o iguana que sale al paso.

Aunque aún están en los detalles finales para su apertura al público, ya se permite el acceso hasta para grupos de 10 personas en horarios limitados, previo registro a través de su página web.

Se trata del primer parque Cero Basura “La traigo me la llevo”, sin botes para desechos, por lo que quienes asisten deben comprometerse a llevarse consigo cualquier residuo sólido (hasta chicles). Esto es con el fin de concientizar a la gente sobre la importancia de cuidar el lugar.

Con este parque, se reforzarán el orgullo y la pertenencia de los quintanarroenses, y se contribuirá a enriquecer la vida comunitaria, creando un atractivo más para los turistas que visitan la entidad.

Un área del Parque Cancún está dentro de la subzona de uso público 2 del Área de Protección de Flora y Fauna Manglares de

Después de mucho tiempo aplazado, el Parque Cancún ya recibe a visitantes, con acceso controlado; una excelente opción para disfrutar solos, con amigos o en familia

Nichupté, que fue conocida como el banco de material “5” (sascabera) durante los años 70, posteriormente recibió la basura de la ciudad y de la zona hotelera hasta finales de los años 90 y gracias a un grupo de empresarios que integran un patronato y el respaldo de autoridades, se rehabilitó y convirtió en un bello espacio público gratuito.

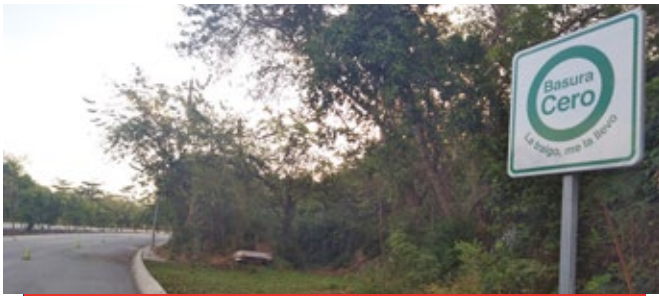
Incluso, hay un pequeño espacio de los “desechos no desechos”, con huellas que dejó el basurero de Cancún y que hoy fue restaurado para hacerlo un espacio de convivencia familiar.

SANO ESPARCIMIENTO

El lugar cuenta con diversas áreas para la recreación, incluyendo una ciclopista, área de senderismo, skate park; el jardín de la meditación, el de la evolución y el escultórico.

El objetivo es convertir este espacio en un área verde emblemática para los cancanenses, en donde puedan convivir sanamente, rodeados de naturaleza y con la posibilidad de realizar caminatas, patinaje, ciclismo, jugar en un club abierto de ajedrez, disfrutar un área de retiro o reflexión de todas las culturas y creencias, juegos infantiles y juveniles, baños y palapas.

También hay monumentos a los pioneros que hicieron posible este destino, así como a los que enfrentaron el frente de batalla contra el Covid-19.



SIN CONTAMINAR

- Primer parque Cero Basura "La trajo me la llevo"
- No hay botes para desechos, por lo que quienes asisten deben comprometerse a llevarse consigo cualquier residuo sólido.

ANTECEDENTE

Es una realidad luego de más de 15 años de planeación y construcción. Inició con el nombre de Ecopark y fue planeado junto con la donación de una zona natural protegida que se mantendrá como reserva ecológica y en protección al mangle.

El terreno de 107 hectáreas, donado en 2007, era utilizado como el primer basurero de Cancún desde los años 70 hasta los 90, cuando la zona, totalmente saturada, fue sustituida por el primer relleno sanitario de Cancún.

En julio de 2009 se constituyó la Asociación Civil Patronato Ecopark Cancún (dirigido por Carlos Constandse, de Grupo Xcaret) y en 2014 se firmó un convenio con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) para delimitar el Ecopark Cancún



+240

hectáreas integradas en dos polígonos para el beneficio de los cancunenses

17%

del total de la superficie protegida será utilizada


83%

del área será destinada a la conservación y preservación de flora y fauna



en el Área de Protección de Flora y Fauna Manglares de Nichupté e incorporado al Sistema Lagunar.

Con este convenio se incorporan más de 4 mil hectáreas, por lo que está destinado a ser uno de los parques urbanos más grandes del mundo.

En 2016 cambió su nombre a Parque Cancún, y será 13 veces más grande que Chapultepec, en la Ciudad de México, y 25 veces mayor que el Central Park de Nueva York. 



ID CANCÚN
Estudio

ESTUDIO
FOTOGRAFICO

Retrato de Perfil Profesional

Retrato Corporativo

Books Fotográficos

Fotografía de producto | eCommerce



“Los animales enriquecen nuestro planeta y nuestras vidas, y la humanidad tiene la obligación moral de tratarlos con el respeto que se merecen. Felicitamos a Dolphin Connection por este gran logro”.

Robin Ganzert
Presidenta y directora Ejecutiva de American Humane



EJEMPLO DE BIENESTAR ANIMAL

Dolphin Connection, en Florida Keys, Estados Unidos, obtuvo el sello de American Humane Certified por su trato excepcional a las especies marinas bajo su cuidado

American Humane, la primera organización humanitaria nacional de Estados Unidos y el certificador de prácticas de bienestar animal más grande del mundo, entregó a Dolphin Connection, ubicado en Florida Keys, Estados Unidos, el sello de American Humane Certified, que otorgan a las instituciones que demuestran bienestar y trato excepcional a los animales bajo su cuidado.

Este organismo durante más de cien años ha promovido el bienestar y la seguridad de los animales, y la importancia de fortalecer el vínculo entre animales y personas.

Esta filosofía es muy concordante con que abandera The Dolphin Company, el operador de parques más grande de América Latina y la empresa número uno de nado con delfines en el mundo, por eso, es merecido este sello a su hábitat en Estados Unidos.

DERECHOS PRESERVADOS Y CRITERIOS RIGUROSOS

“Todos los animales, incluidos los que se cuidan en zoológicos, acuarios y parques de conservación, tienen derecho a un trato humano”, dijo la Dra. Robin Ganzert, presidenta y directora Ejecutiva de American Humane.

Añadió que el sello de aprobación Humane Certified asegura a los visitantes del zoológico y el acuario que la instalación cumple



EVALUACIÓN ESTRUCTIVA

El proceso de certificación de American Humane verifica exhaustivamente las múltiples dimensiones del bienestar animal:

- Excelente salud y hábitat
- Interacciones sociales positivas dentro de los grupos de animales, así como entre los animales y sus cuidadores
- Ambientes seguros y estimulantes que incluyen factores tales como iluminación adecuada, niveles de sonido, calidad del aire y termorregulación.
- Evidencia de preparación exhaustiva y protocolos establecidos para prevenir y manejar emergencias médicas u operativas.

con los más altos estándares de cuidado animal.

El programa Humane Conservation es el primer esfuerzo de certificación dedicado exclusivamente a ayudar a verificar el bienestar y el trato humano demostrable de los animales que viven en zoológicos, acuarios y centros de conservación en todo el mundo.

Aplica criterios rigurosos, basados en la ciencia y criterios integrales para el bienestar animal, desarrollados por un Comité Asesor Científico independiente, compuesto por líderes de renombre mundial en los campos de la ciencia animal, el comportamiento y la ética animal. Los estándares brindan verificación de buenas prácticas en los zoológicos y acuarios que lo obtienen y es una garantía para los visitantes de que la institución a la que asisten merece su apoyo.

COMPROMISO PROBADO

“Convertirse en American Humane Certified refleja el compromiso que tenemos, en toda nuestra organización para garantizar que los animales bajo nuestro cuidado reciban la mejor atención y bienestar. Esta certificación es un pilar vital para respaldar nuestra visión estratégica como una compañía dedicada a la conservación, protección de las especies en extinción, así como compartir información valiosa para el público”, dijo Travis Burke,

dar nuestra visión estratégica como una compañía dedicada a la conservación, protección de las especies en extinción, así como compartir información valiosa para el público”, dijo Travis Burke,



27

años respaldan a The Dolphin Company, con presencia en México, el Caribe, Estados Unidos, Argentina e Italia.


+16

millones de visitantes han disfrutado de una gran experiencia en los 33 parques, hábitats de delfines y marinas, alrededor del mundo que tiene The Dolphin Company



director Ejecutivo de The Dolphin Company en Norteamérica.

Con Dolphin Connection, ya son ocho los hábitats de The Dolphin Company que cuentan con esta importante certificación de American Humane: Dolphin Discovery Isla Mujeres, Playa del Carmen, Akumal, Puerto Aventuras, Dreams Puerto Aventuras y Cozumel en México, Dolphin Connection en Estados Unidos y Zoomarine en Italia. El objetivo es que todos sus hábitats se certifiquen con esta institución.

Adicionalmente, todos los parques de The Dolphin Company que albergan especies de animales bajo su cuidado cuentan con diversas acreditaciones nacionales e internacionales como las otorgadas por la Alianza de Parques de Mamíferos Marinos y Acuarios (AMMPA) que certifica que exceden los estándares de bienestar animal, la Asociación de Zoológicos y Acuarios (AZA) que certifica a quienes cuentan con los más altos estándares de cuidado animal, la Asociación Internacional de Entrenadores de Animales Marinos (IMATA) que reconoce a las instituciones por sus técnicas de refuerzo positivo, entre otras que denotan todo el cuidado y dedicación de quienes forman parte de la familia The Dolphin Company. 

Al buen entendedor

Sergio González Rubiera
Presidente de la AMAV Quintana Roo
• sgrubiera@acticonsultores.com



¿POR QUIÉN VOTAR...?

Es la pregunta que cientos, si no es que miles de ciudadanos, se formulan por estos días, y que estará latente en las conversaciones de aquí hasta el primer domingo de junio en Quintana Roo. Pero lo verdaderamente lamentable del cuestionamiento, es que en ésta, como en otras ocasiones, como se suele decir coloquialmente "no hay ni a quién irle"; quizá en esta oportunidad más acentuado que en ninguna otra y el elector se siente francamente decepcionado y eventualmente desmotivado para ejercer su voto.

Las razones de este acertijo son claras y están a la vista, pero pocos se atreven a hacer afirmaciones y menos descalificaciones, pues nadie quiere ser juzgado después por quien resulte vencedor(a).

Es decepcionante, por una parte, que no existan verdaderos líderes, por quien todo el mundo se decante, que en verdad representen nuestros ideales y que en su actuar demostraran un verdadero amor y compromiso por esta tierra y por alcanzar mejores niveles de bienestar para los ciudadanos y por otra resulta lamentable, por decir lo menos, que en los partidos no exista ideología que valga, no prevalezca ética ninguna y sólo aflore el verdadero interés personal, de grupúsculos y la ambición del poder por el poder. Triste en verdad.

Por cuanto toca a los candidatos, en este y en otros estados, en esta y en otras elecciones, está claro que lo que les mueve, es ser postulados sin importar por cuál bandera, sin que prevalezca una ideología que los identifique.

Así, tenemos una candidata por ejemplo, que habiendo pasado ya por todos los partidos y habiendo levantado la mano con entusiasmo de aquellos que se han ensuciado con el más sucio lodo, incluso aquel que lleva a la prisión, y luego de haber enarbolado banderas pseudoecologistas, hoy se postula sin importar ni el color, ni la filosofía y mucho menos su pasado, ese del que no se puede hablar bien, pues su huella es notoria.

Preocupante también, que quien lidera las preferencias, haya sido reelecta por su municipio, para ocupar el cargo sólo tres o cuatro meses y luego buscar un nuevo cargo; en verdad me cuesta mucho trabajo entender esa parte de nuestra lastimosa y degradada política.


No puedo hablar de lo que no me consta, por lo que no habré de sumarme a la descalificación por actos de corrupción y de enriquecimiento ilícito. Lo que sí me consta es el estado que guarda la ciudad en la que vivo, que es lamentable, por decir lo menos, el abandono es la marca de las administraciones municipales.

Finalmente, de la candidata a la que menos pudiera reprochársele, sin duda los electores, dirán que carece de experiencia, esa misma por la que quizá no puede culpársele de nada, salvo el hecho insoslayable de la sombra de un partido por el que aún existen resentimientos. Me quedo con ella por haber sido una magnífica rectora y una mujer con verdad.

De los caballeros que acompañan la elección no diré nada, porque nada hay que decir de ellos, uno mundialmente desconocido y otro caprichoso, oportunista y con una experiencia tan pobre como su discurso.

En fin, que nos la han puesto más difícil que nunca.

Y de los candidatos a diputados, ¡madre mía! mejor lo dejamos para otro espacio. Lo triste de los legisladores no son sólo sus campañas huecas, sino su lamentable actuación cuando llegan al Congreso, y para muestra tenemos a los genios que ocupan las curules actualmente en la capital del estado, una vergüenza integral.

Que Dios nos agarre confesados... 

Empresas y empresarios

“ Los deportes de contacto son formativos, ha ayudado a que muchas personas salgan de los vicios o depresiones. Es por eso que me apasiona muchísimo y empecé en este negocio con mi expertis de la promoción y organización de eventos, se convirtió después en mi hobby y mi forma de vida”.

Paty Fajardo
Boxing Shop



Julio Sánchez, Malena Reyes, Paty Fajardo, Elizabeth y Alberto Reyes.



BOXING
SHOP MX



NEGOCIO CON PUÑOS Y PASIÓN



El corazón de la Riviera Maya alberga a Boxing Shop, la primera boutique de equipo y accesorios para deportes de contacto



El amor por los deportes, inculcado en su familia desde pequeña, el expertis como organizadora de eventos de este ramo, su espíritu de lucha y su afán siempre innovador, llevó a Patricia Fajardo a crear, en plena pandemia, una empresa que desde el primer día avanza con éxito, en sociedad con su esposo, Julio Sánchez.

Los orígenes de Boxing Shop se remontan al año 2013, cuando como parte de su oficio en la organización de eventos deportivos, incluidas más de 120 funciones de box profesionales para televisoras nacionales e internacionales, se relacionó con la familia Reyes, propietarios de la marca Cleto Reyes, una de las más reconocidas a nivel mundial, consentida de los peleadores de box y artes marciales; “ha estado en los puños de Muhammad Ali, Saúl “Canelo” Álvarez, Julio César Chávez, “Mantequilla” Nápoles y un largo etcétera”, comenta Paty.

Gracias a esa relación, tuvo la idea de colocar un stand comercial en los eventos de boxeo, artes marciales y lucha libre, donde

vendía estos productos de marcas reconocidas a nivel mundial a los aficionados que asistían a las funciones organizadas en el Caribe Mexicano, desde un souvenir oficial hasta equipo deportivo profesional.

Además, cuando boxeadores consagrados como Chávez y “Canelo” sacaron su propia línea, con playeras, gorras y otros accesorios, se volvieron un hit y, por supuesto, Paty los anexó a su abanico de ofertas; “hay mucha gente que los sigue y quiere tener un accesorio suyo”.

Hoy por hoy, Boxing Shop es el único distribuidor autorizado y reconocido en Quintana Roo, de las marcas Cleto Reyes, Merchandise WBC, Canelo Sotro, Merchandise J.C Chávez, No Boxing no Life squad, BoxArte Collection, Destructor, Adams footwear y JAYBEE Sports.



DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DE MARCAS:

- Cleto Reyes
- Merchandise WBC
- Canelo Store
- Merchandise J.C Chávez
- No Boxing no Life squad
- BoxArte Collection
- Destructor
- Adams footwear
- JAYBEE Sports

SUEÑO HECHO REALIDAD

Hace siete meses, en agosto de 2021, Paty recuerda que un día se despertó en la madrugada y le dijo a su esposo que era urgente hacer realidad la tienda en físico, “lo soñé y ya viene”, le dijo, así que debían ponerse mano a la obra.

A los pocos días, caminando en la Quinta Avenida, vieron un local disponible y de inmediato supieron que ese era el lugar idóneo. Así fue como abrieron la primera boutique especializada en boxeo y en deportes de contacto, en la 8a. con 5ta., en Playa del Carmen.

Asegura que cuenta con un amplio stock de diversos artículos, al menos 300, en los que destacan guantes, playeras, gorras, paletas, costales, manoplas y caretas; de varios tipos y muchísimos colores.

ALTA DEMANDA


Lo que más se vende es la marca premium de Cleto Reyes, “es como el Ferrari del boxeo”, comenta, gracias a que es un producto hecho a mano, lo hacen artesanalmente.

También, la mercancía del mexicano Saúl “Canelo” Álvarez, pues es un boxeador posicionado a nivel mundial, reconocido por su trayectoria, por su disciplina y sus grandes peleas. “En primer lugar de mis ventas es el equipo deportivo de Cleto Reyes; luego, los souvenirs del ‘Canelo’, la gente llega y compra 10 gorras, 10 playeras; los españoles, los ingleses y hasta rusos lo siguen”.

Explicó que los guantes de Reyes son lo más buscado, a pesar de que se distribuyen otras marcas de hasta 50% menos de precios, pero no son de buena calidad. “A la larga te lastiman y te puedes fracturar los nudillos; alguien profesional o que realmente practica fuerte, sabe que tiene que protegerse, por eso no duda en comprar guantes de 2 mil a 4 mil pesos, pero duran hasta tres años con uso rudo”.

Además como tienda establecida y distribuidor autorizado, que aparece en las páginas de estas marcas, Boxing Shop da garantía de 60 días por cualquier imperfecto en la mercancía.

PLANES

Paty destaca que cuando le preguntan por su tienda en Playa del Carmen, siempre dice que “es la primera boutique de muchas”, pues sus planes son una pronta expansión. 

“El mercado más demandante, te soy honesta, son los extranjeros, porque aunque me da tristeza decirlo, el mexicano es el más malinchista con las marcas nacionales, el que más chilla y el que más alega; en cambio el extranjero valora lo que está bien hecho en México”, afirma.

Por eso, tiene proyectos concretos para este año: en primer lugar para franquiciar la marca, y en segundo, abrir boutiques en los principales puntos turísticos de México (Vallarta, Los Cabos y Cancún).

“Hicimos Riviera Maya primero porque queríamos estar en medio de Tulum y de Cancún y Puerto Morelos, porque a Riviera Maya es a donde van más los extranjeros europeos, de alto poder adquisitivo. También, muchos practicantes de boxeo y artes marciales se quedan meses en la Riviera Maya, mientras en sus lugares de origen es el invierno”, explica Paty.

Por ahora están en el proceso de los trámites y cumplir los requisitos para la franquicia.

CONTRACORRIENTE

Expresa que lo más difícil del negocio, hasta ahora, “fue haberlo hecho en medio de una pandemia, cuando todo era incierto, además de enfrentarte al terror que sufre cualquier empresario hoy en día cuando abre un negocio, que es que te lleguen a pedir extorsión, gracias a Dios no nos ha pasado”.

Comentó que lo más satisfactorio es que desde el primer día vendieron, “incluso, no habíamos terminado de armar la tienda y la gente ya estaba entrando a preguntar si podían comprar”. De hecho, asegura que cada mes se rompen los números de demanda, “no conocemos los altibajos de las temporadas”.

VENTAJA DE UN AMPLIO STOCK

Por ahora toda la venta es en la tienda de Playa del Carmen y a través de redes sociales, hacen envíos a cualquier ciudad.


“La ventaja que yo doy es que tengo stock, eso hace la marca con un distribuidor, respaldar y garantizar el stock, porque tengo una compra mensual promedio de guantes de todos los colores (desde las 8 a las 18 onzas); también caretas, costales, manoplas y paletas. Es una gran inversión”.

IMPULSANDO EL DEPORTE AMATEUR

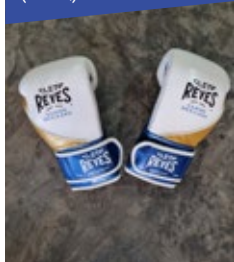
Paty comenta que la pasión por los deportes la tiene desde niña, gracias a su mamá. “Con ella, practicar deporte no era una opción, era obligatorio”.

Además, recuerda que desde niña veía las peleas de box, “y cuando tengo la oportunidad de producir eventos, desayuno, como y cenó box”.

Por si fuera poco, la Federación Mexicana de Kick Boxing, la nombró presidenta en Quintana Roo, así que ahora está formando la Asociación Quintanarroense de esta disciplina.

“Es una gran oportunidad de seguir vigente en los deportes de contacto y fomentarlos a nivel amateur, porque estos deportes tienen la gran ventaja de que son formativos; tienes una disciplina de correr, comer, dormir y entrenar todos los días de tu vida casi ocho horas diarias. 

Segunda edición limitada de 50 guantes profesionales inspirados en uno de los destinos más importantes del mundo: el Caribe Mexicano. Están autorizados por el Consejo de Promoción Turística de Q. Roo (CPTQ).





+600

expositores de 50 países, compradores y promotores de viajes asistieron a este evento



BRILLA QUINTANA ROO EN EL MERCADO BRASILEÑO

Destinos del Caribe Mexicano estuvieron en la FERIA WTM Latín América 2022

Durante el WTM Latin America, el principal evento mundial de la industria de viajes y turismo de América Latina que se realiza en Brasil, el Caribe Mexicano estuvo presente, junto a 600 expositores de 50 países, que se dieron cita para promocionar los destinos más importantes del mundo.

Tras dos años aletargados por el impacto generado por la pandemia, el turismo está retomando su auge, abriendo las oportunidades a miles de turistas que buscan un sitio con experiencias, naturaleza, cultura y gastronomía, valores que el Caribe Mexicano ofrece de manera especial, lo que establece la preferencia de miles de viajeros ávidos de descanso y nuevas alternativas para dejar atrás el estrés y el confinamiento.

Pensando en ello, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) estableció una estrategia especial para llegar a más compradores, touroperadores y promotores de viajes, con el fin de poner en valor la importante oferta turística del estado ante los ojos del mundo.


La feria World Travel Market -WTM Latin America- es el evento



dirigido a la industria de viajes y turismo de América Latina, que ofrece excelentes oportunidades de negocios, mejor retorno sobre la inversión y acceso a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo.

Este año se realizó en São Paulo, Brasil y es significativo, por la creciente demanda del mercado sudamericano hacia los destinos de Quintana Roo, que son importantes lazos a través de líneas aéreas que en alianza con el CPTQ, permiten ser el primer destino del continente para el mercado brasileño, argentino colombiano y chileno, que dejan una importante derrama eco-

nómica para nuestro estado.

WTM Latin America se realiza anualmente en São Paulo y suele atraer una media de 19.000 profesionales del turismo. Durante la edición de 2021, que se llevó a cabo de manera virtual, se celebraron unas 4.200 citas y reuniones entre compradores, agentes de viaje y los diferentes expositores. El año pasado se generó una cifra de negocio de 7.500 millones de dólares. 



COPARMEX
QUINTANA ROO

MÉXICO GANÓ

La oposición impidió que se aprobara una reforma eléctrica que afectaba a las familias, al medio ambiente y a la competitividad




En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) reconocemos el trabajo de las y los diputados que votaron en contra de la reforma constitucional en materia eléctrica propuesta por el Ejecutivo Federal, la cual iba en contra de la economía de las familias, el medio ambiente, la libre competencia, el cumplimiento de los tratados internacionales contraídos por México en materia económica y ambiental.

Lamentamos que en la elaboración del dictamen que se votó en la Cámara de Diputados, los legisladores que representan la mayoría parlamentaria no hayan tomado en cuenta las participaciones de expertos, representantes del sector empresarial y académicos en el Parlamento Abierto, lo que convierte a este importante mecanismo de participación en una mera simulación.

La propuesta no tuvo la mayoría calificada requerida en la Cámara Baja, es decir, las dos terceras partes de los integrantes, por lo que fue desechada.

Reiteramos el llamado de Coparmex para que, a partir del diálogo, no se reforme la Constitución, sino que se impulsen mejoras que son viables a través de las leyes secundarias. Para ello se requiere visión de largo plazo, donde se tenga una CFE fortalecida, un país con energías limpias; donde se respete el Estado de Derecho, se mejore el servicio a la sociedad, se respeten los acuerdos internacionales y se fomente la inversión para así contar con suficiente energía para el crecimiento que requiere el país.

Reconocemos el trabajo de los legisladores de oposición que se mantuvieron firmes a pesar de las presiones y los chantajes desde el poder, privilegiando el principal objetivo de buscar el beneficio para México. Sin duda, al no aprobarse esta reforma, ganó México.

La única vía para fortalecer nuestro sistema eléctrico será a través del diálogo, para que, en lugar de favorecer a un sólo competidor, en este caso la CFE, se privilegie el objetivo de darle luz a los mexicanos a precios accesibles y sin apagones. México gana cuando nos unimos para buscar lo mejor. ¡Nadie es mejor que todos juntos! 

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez
Analista y Consultor Internacional
Twitter: @rubenolmosr




LOS CRUCEROS Y SU RECUPERACIÓN

Miami. Justo hace un año abordé en este espacio el regreso paulatino de la industria de cruceros a nuestro país. 12 meses después de aquel primer análisis postcovid, en donde las líneas navieras seguían batallando para encontrar los mejores protocolos que fueran aceptados por las autoridades, el 2021 cerró con cifras importantes. Se estima que llegaron a nuestro país 883 embarcaciones, 21.6% por debajo de las 2,951 den 2019 y que durante 2022 arriben poco más de 2,313 embarcaciones.

En cuanto al ingreso de divisas por crucerista, se prevé que este año sea de 480 millones de dólares, lo que representa 286.2% más que en 2021 y a 23.3% de obtener los 626 millones de dólares registrados en 2019. Durante 2021, los cinco puertos que recibieron mayor número de pasajeros en cruceros fueron Cozumel y Mahahual, seguido de Cabo San Lucas, Puerto Vallarta y Mazatlán.

Este año los puertos de Quintana Roo recibirán el mayor número de cruceros: 962 y 386 respectivamente, seguidos de Ensenada (269) Cabo San Lucas (241) y Puerto Vallarta (149). Nuestro país recibe ya a todas las principales líneas navieras, Carnival Corporation- y sus 9 marcas-, Royal Caribbean y sus 2 marcas, Norwegian Cruise Line, MSC, Disney Cruise, Virgin y otras marcas de lujo. ¡Estos resultados nos hacen ser la envidia de muchos destinos en el mundo!

Falta mucho por hacer para seguir posicionándonos, ya que los recursos de promoción son limitados y mucho de lo que se estará haciendo este año parte del esfuerzo de cada destino. Los gobiernos estatales ven el potencial del segmento y por ello invierten en la potencial apertura de nuevas rutas. Al momento de escribir estas líneas se lleva a cabo en Miami el evento más importante del sector, Seatrade Cruise, que reúne a todos los destinos de la región y a todos los proveedores que le venden algo a los cruceros; aquí hay presencia importante de varios destinos mexicanos. Vienen después los dos eventos de la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA) -la asociación del sector en América Latina y México que hará sus reuniones presenciales en junio en Puerto Rico y en octubre en República Dominicana. En la primera anunciarán que Mazatlán será la sede para la reunión de octubre de 2023; es una estupenda noticia que después de muchos años la FCCA estaría llevando a cabo su evento insignia en nuestro país.

En Quintana Roo hay dos temas importantes que tienen un impacto directo en nuestro posicionamiento como el destino estrella del país: la construcción de la cuarta terminal de cruceros en Cozumel, actualmente detenida por un amparo promovido por ambientalistas. Sin necesidad de entrar en debates y conociendo de primera mano las necesidades de las navieras, puedo concluir que sí se requiere otra terminal para atender a compañías que no pueden asegurar lugares de atraque en el año y tienen interés en Cozumel. El segundo asunto es la eventual construcción de un Home Port en los terrenos que hoy ocupa la compañía Sac-Tun -antes Calica, propiedad de la estadounidense Vulcan Materials-. El presidente de la República dijo que no se descarta detonar esta zona para la explotación comercial-turística en lugar de la extracción de roca caliza cuya concesión está en revisión y en donde hay litigio internacional multimillonario por parte de la compañía propietaria contra el gobierno de México. El concepto es material de análisis y controversia para capitales importantes del estado, pero creo que es momento de iniciar un debate serio. 



BITÁCORA DE VIAJE XXII

*IT AINT NOTHING BUT A HEARTBREAKER,
FRIEND ONLY TO THE UNDERTAKER.
PEACE, LOVE AND UNDERSTANDING.
TELL ME, IS THERE NO PLACE FOR THEM TODAY?
- WAR. EDWIN STARR. 1970.*


En 1854 hubo un ligero ensayo del futuro. Tal vez las formas cambian, pero el fondo siempre es el mismo: poder. Motivaciones hay a montones. Pretextos, aún más. Mientras que tú o yo hacemos una vida más o menos cotidiana al levantarnos de la cama, ir al baño, limpiarnos los dientes, algunos rezarán, otros irán directamente al desayuno, otros directamente a conseguir, como dijera Sabina, mínima tregua en un bar: café con dos de azúcar y cruasán. Muchos caminarán al metro más cercano. Otros menos, mirarán con desgano su automóvil previendo la jornada rodante, más parecida a una multitud de lemmings entrando en pánico y lanzándose al vacío (otra alegoría y esta vez se la robé a Sting) que a un hecho sin consecuencias para nuestra integridad emocional y cardiovascular. En suma, una mañana normal entre semana para la sociedad godín. Decíamos antes de perderme en el detalle, mientras tú haces o intentas esto o aquello, quienes toman decisiones por nosotros, juegan al ajedrez y muchos sin tener una idea de cómo hacerlo, pero en este tablero imaginario, es seguro, tú y yo estamos representados y somos prescindibles. De donde salimos, pueden llegar cientos de miles, millones más. Somos los ciudadanos que nada más queremos llevar una vida razonablemente igual, sin sobresaltos y en paz.

Corte a... ¿Por qué 1853? Todo inicia con una península, que para desgracia de sus habitantes, está situada, como muchos otros enclaves, por ejemplo, Gibraltar, en una zona poderosamente estratégica de esta canica azul. Su nombre: Crimea, la antigua tierra de los tauros, antes conocidos como cimérios (lo siento, Conan no pertenece a ese universo). De Cimeria, es fácil la derivación a su moderno nombre. Si te preguntas por qué tanta lata con ese pedazo de tierra, Crimea está hecha, en sentido figurado, de lo que ansían los candidatos a gobernar al mundo. Un punto privilegiado de observación y una salida hacia el mar Negro con la posibilidad del viaje completo a través del Bósforo cruzando Estambul, de ahí al mar de Mármara, siguiendo nuestro tour hacia la Grecia mediterránea y desde el siglo XIX, cruzar ese prodigio llamado Canal de Suez hacia el Índico, al infinito y más allá. Quien podía controlar todos estos accesos, tenía el mundo a sus pies. Nada despreciable, ¿eh?

Imperios vienen, imperios van. Vanidad de vanidades, así habla el Eclesiastés. Pero en su momento, los candidatos a déspotas en la vecindad han tenido la masa de tierra en el radar para consolidar y consolidarse en la ilusión de eternizarse. En aquella mitad del siglo XIX, Crimea formaba parte –a la fuerza– del Imperio Otomano, que vivía los últimos estertores de su antigua grandeza y es que, habían pasado cientos de años cuando el sultán derribó en un hecho sin precedente, las murallas de la vieja Constantinopla y tocó a las puertas de Europa

occidental cambiando la conformación del mapa político. Tiempo después, la Media Luna estaría en la mira de un zar inquieto. La Rusia imperial, heredera de aquella Rus creada en parte por los temibles hombres del norte (tú y yo les llamamos vikingos; ellos ni en cuenta) actualmente llamada Ucrania. El gran oso que acaparaba ya entonces dos continentes, quería más extensión y participar del pastel que se comía casi solo el león británico dejando algunas migajas al gallo francés (imágenes de mi infancia al ver la animación con que iniciaba la estu-penda película “La Carga de la Brigada Ligera”, que ilustra de manera exquisitamente pinkfloydiana cómo la Revolución Industrial creó y der-rumbó sociedades; caldo de cultivo para lo que pasó en aquel 1853). Siguiendo con la imagen más que didáctica, el oso baja a desplumar al guajolote (larga historia: en inglés, pavo se dice turkey porque los europeos pensaban que esta ave de corral americana, provenía de... ¡Turquía! Así es, como usted lo leyó). Perdón por los altos del camino, pero más de 20 años de trivias mañaneras han hecho su efecto conductual en un servidor. Espero sean considerados valiosos, así como, digamos, los tropiezos en una paella que valga la pena. Siguiendo con la fábula de animalitos, el bullying del gran úrsido sobre el indefenso plumífero es visto por el gallo y por, su majestad, el león. Éste decide finalmente levantarse, acomodarse un casco de Dragón de la Reina y bajar a medirse a mamporros con el grandulón. La Guerra de Crimea, por el alma del puerto de Sebastopol, fue la primera contienda moderna con la participación de potencias aliadas y ententes allanando el camino para lo que vendría unos sesenta años después en 1914. Armas nuevas, blindados a vapor, tecnología para lograr la eficiencia de la muerte. Otra vez, el pretexto era auxiliar al más débil. La realidad era que, como en todo buen western, este pueblo es muy pequeño para que nuestros egos quepan. Sigue la partida de ajedrez entre Vicky y Alejandro.

¿Era el expansionismo la única y verdadera razón para que el oso quisiera hacer un caldo de guajolote? Difícilmente; la rusia zarista, monárquica, absolutista y conservadora, veía con horror las nuevas democracias que surgían en la Europa occidental y temía que ese despertar que se venía dando desde la Ilustración contagiara a su pueblo y terminara estrepitosamente como terminaron los fastuosos Luises. Esa ya era pandemia; América estaba viviendo una nueva aventura caminando sola. Incluso Gran Bretaña abría la puerta a congresos elegidos por el mismo pueblo quitando poder a Su Majestad. Y no, eso no pasaría. Estaban muy lejos y Dios, ese dios ortodoxo, no lo permitiría. ¿Verdad que el tiempo es cíclico?

Si quieres saber qué pasó después y qué no hemos aprendido hoy y por qué el pan de dulce que normalmente sopeas en tu taza de café con leche te está saliendo tan caro que contemplas la posibilidad de bajar unos gramos sin esa bonita costumbre que ya afecta tu bolsillo, te agradeceré nos leas el mes entrante. Como dijo el clásico, “lo pausamos”. Y sí, el ejemplo poético de la mariposa que bate sus alas, te afecta en tu cotidianidad más de lo que crees, allá, del otro lado, en la cesta de pan del mundo. 

Ingeniero de profesión, **Marcos Constandse Madrazo**, además de ser uno de los pioneros en el Caribe Mexicano e impulsor de conceptos únicos para la atracción del turismo, es un escritor que comparte su filosofía de vida, fragmentos de la historia y crecimiento de este destino. Una de sus obras es "Ecología y Espiritualidad", en la que aporta su interesante visión y propuestas para avanzar en el desarrollo económico de la región, privilegiando acciones que moderen y regulen el consumo, para reducir la huella ecológica, a fin de preservar lo más valioso de la humanidad y que está bajo profunda amenaza: el medio ambiente.

Hoy más que nunca este tema cobra relevancia, por lo que en cada edición de Latitud 21 incluiremos fragmentos de esta publicación. Búscalo completo en nuestra web: www.l21.mx.



Ecología y espiritualidad

Capítulo IX

Espiritual-espiritualidad

Es muy importante comprender que la carga histórica del concepto de espíritu es fuerte. En el mundo moderno, fundamentalmente materialista y pragmático, lo espiritual se califica como teológico, indescriptible o no comprobable, y por lo tanto no científico. Nosotros a explicamos los paradigmas reduccionistas de esa postura, ahora trataremos de esclarecer nuestra visión al respecto.

A través de los años, las mitologías dieron paso a las religiones, y la mayoría de los seres humanos han encontrado paz y refugio en la religión. Muchos somos los que creemos en un ser espiritual superior, origen de la realidad el universo en el que vivimos, pero esto no quiere decir que coincidamos en nuestra interpretación del mismo.

El origen de la realidad no puede ser la nada, porque de la nada no surge nada. Existe, pues, un origen, hasta ahora incomprensible e inmensurable. La realidad nos indica que los seres humanos tenemos libre albedrío y conciencia de nuestra experiencia, lo que

significa que tenemos presencia del espíritu, e identificamos en el otro esa misma presencia del espíritu en nosotros. El desarrollo de la conciencia está íntimamente ligado a esta presencia del espíritu en nosotros.

Los ecologistas de la primera generación suelen infundir, en referencia al espíritu, manifestación con presencia. Pongamos una analogía para explicar en qué consiste esta confusión: la pintura de un pintor es manifestación un espíritu, pero no presencia del mismo; entonces, a través de la pintura, el espíritu presente en mí me permite percibir el espíritu presente en el pintor. De esta forma, un ciprés retorcido me habla de un espíritu que sufre, como en el caso de Vincent van Gogh, o un estanque con lirios y colores pastel, de un espíritu gozoso y en paz, en el caso de Renoir. La confusión entre manifestación y presencia es muy grave, porque conduce a confundir el valor de un árbol con el de un ser humano y, de ahí, a los fanatismos y a la lucha contra la visión antropocéntrica del mundo.

La visión politeísta (creencia en muchos dioses) confunde al ser humano con el animal, la planta o el mineral (todo es Dios), y entonces altera los valores. Una cosa es la biosfera y la conciencia de la interrelación, y otra es de la escala de valores de las manifestaciones divinas. Los valores, ya sea como acuerdo social o como manifestación superior, determinan escalas, y confundirlas es fatal.

Es la conciencia la que debe actuar en la biosfera, nuestra conciencia de interdependencia con lo natural, y es la presencia del espíritu en nosotros, es esa espiritualidad, la que se da cuenta de que debe actuar, siempre basándose en la dignidad infinita del otro, no de las cosas, y con la ética y libertad propias de los espíritus conscientes de que lo humano debe continuar. Para esto se requiere conservar el equilibrio ecológico.

Ecología y espiritualidad interactúan en la conciencia para que con plena libertad elijamos nuestro futuro. Esa es la dimensión de nuestra responsabilidad.



Notas al margen

Espíritu. Ser espiritual dotado de razón. Alma racional.

Ánimo, valor. Principio generador, carácter íntimo, esencia de una cosa.

Espiritual. Relativo al espíritu.

No apegado a lo mundano.

Espiritualidad. Naturaleza y condición de espiritual.

Materialismo. Doctrina de algunos filósofos antiguos y modernos que consiste en admitir como única sustancia, la material

negando en su conciencia, la espiritualidad y la inmortalidad del alma humana, así como la Causa Primera y las leyes metafísicas.

Positivismismo. Calidad de atenerse a lo positivo. Demasiada afición por atenerse a comodidades y goces materiales.

Sistema filosófico que admite únicamente el método experimental y rechaza toda noción a priori y todo concepto universal y absoluto.

Mitología. Historia de los fabulosos dioses y héroes de la gentilidad.

Interdependencia. Dependencia recíproca.

Capítulo X

Religión

En una ocasión, el maestro Rabí Rabindra, ante las preguntas de qué son y para qué sirven las religiones, contestó que en la India no existía la palabra religión y que, a diferencia de occidente, se calificaba a las personas como superficiales o profundas, sin que ello implicara una valoración, sino simplemente formas distintas de ser, ni mejores, ni peores. Las superficiales lograban resolver la vida con la información básica sensorial y con su creencia, por superficial que fuera. Los profundos, por alguna razón, no se conformaban con información sensorial o creencias superficiales, requerían profundizar más. Cada ser humano debe elegir libremente su visión religiosa del mundo.

Existen religiones monoteístas, como judaísmo, catolicismo, protestantismo, cristianismo, islamismo; politeístas, como espiritismo, shintoísmo, etc.; y diversas, entre las que destacan budismo, confucianismo y taoísmo.

Uno de los factores comunes de todas las religiones es la compasión. Compadecer significa compartir la desgracia ajena, dolerse con ella. Como se puede comprender, la única forma

de “dolerse con la desgracia ajena” es hacerla propia, hacer una unidad con el que sufre. Éste es el concepto de bondad que subyace en todas las religiones y en todos los códigos de valores. Esta solidaridad con los otros es el origen del bien, es la búsqueda de integración y unidad del espíritu (etimológicamente la palabra religión significa “religarse”), y esta integración es el gran aporte de la religiones al espíritu humano, a la evolución. La solidaridad con el otro, la compasión, la integración con los otros, es el impulso del espíritu, es el BIEN.

El bien es reconocer al otro como uno mismo (amar al prójimo como a sí mismo), y lleva a actuar con bondad en relación con los demás. El mal es actuar con egoísmo, centrado en uno mismo, sin pensar en el otro, sin reconocerlo como semejante. El bien se expresa con amor; el mal, con egoísmo. El que ama piensa en los demás; el egoísta, sólo en sí mismo. Es en este punto donde los conceptos de ecología, espiritualidad y religión se entrelazan.

Si vemos la ecología como una simple ciencia, sólo obtendremos explicaciones teóricas de cómo todo lo

viviente se entrelaza; pero si la vemos como un “tener conciencia del otro”, entonces le damos una connotación espiritual, “nos obliga”. Esto quiere decir que si reconocemos la existencia del otro, sus derechos, vemos al otro no sólo como espíritu presente, sino como espíritu futuro (nuestros hijos). Así podremos valorar esa interrelación, esa conservación de la biosfera, como un derecho de las futuras generaciones y una obligación nuestra.

Un imperativo ético dice: “El otro tiene dignidad infinita como yo”. La idea de que todos los seres humanos somos fin en nosotros mismos y nadie puede ser medio para el fin de otro está en el centro de toda tradición espiritual. Es la forma como “el bien se concretiza”, o el espíritu se hace presente.

El origen del bien es el espíritu, el origen del mal es el egoísmo humano.

De esta manera, conservar la biosfera en las condiciones necesarias para que las futuras generaciones puedan vivir, es actuar bien, es tener conciencia del otro.

Notas al margen

Religión. Conjunto de creencias acerca de la divinidad. Profesión y observancia de la doctrina religiosa. Virtud que nos mueve a dar a Dios el culto debido.

Orden. Instituto religioso.

Bien. Aquello que se ofrece a la voluntad como su fin propio. Cosa buena, favorable o conveniente.

Egoísmo. Inmoderado y excesivo amor que uno tiene a sí mismo.

Egotría. Culto, adoración. Amor excesivo de sí mismo.

Mal. Negación del bien. Contrariamente a lo que es debido. Lo contrario del bien.

Daño u ofensa. Desgracia. Enfermedad.

Maldito. Perverso. Condenado por la justicia divina.



¡APADRÍNAME!

DESDE \$50 PESOS PUEDES SUMARTE A LA EDUCACIÓN,

VER CRECER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL Y APOYAR A QUIEN MÁS LO NECESITA.



paola@ciudadalegria.org.mx





BALANCE FISCAL POSITIVO

Aprueba el Cabildo de Benito Juárez la Cuenta Pública y el Presupuesto de Egresos del ejercicio 2021

El Cabildo de Benito Juárez aprobó por unanimidad modificaciones al Presupuesto de Egresos y a la Cuenta Pública, ambos correspondientes al Ejercicio Fiscal 2021.

Durante la novena sesión extraordinaria, se destacó que como resultado de las operaciones realizadas en la gestión de los ingresos y egresos en ese año, considerando el remanente del ejercicio anterior, el Ayuntamiento de Benito Juárez presenta un balance presupuestario positivo, que significa 2.45 por ciento al alza en comparación con la recaudación total, es decir un superávit.

Se enfatizó que la administración hizo ajustes y modificaciones para apoyar a los trabajadores mayores de 60 años, a fin de que mantuvieran su empleo y salario durante la pandemia todavía vigente en 2021, a pesar de ser resguardados en casa para privilegiar su salud.

Los regidores recordaron que la Cuenta Pública Municipal presenta a los órganos y entidades responsables de la revisión y fiscalización públicas, los resultados de la gestión financiera, durante el ejercicio fiscal comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año, para que esas instancias determinen si la gestión financiera se realizó con apego a las disposiciones legales y administrativas aplicables, así como conforme a los criterios y programas institucionales aprobados.




SUPERÁVIT 2.45%

al alza en comparación con la recaudación total, como resultado de las operaciones realizadas en la gestión de los ingresos y egresos, considerando el remanente del ejercicio anterior

PASA AL CONGRESO DEL ESTADO

También se puntualizó que dicho documento, a través del Síndico Municipal, deberá ser enviado a la XVI Legislatura del Congreso del Estado de Quintana Roo, así como a la Comisión de Hacienda, Presupuesto y Cuenta de la misma, a través de la Auditoría Superior del Estado.

Los concejales votaron por unanimidad la Cuenta Pública del año anterior, cuyo detalle es: Estado de Actividades, Estado de Situación Financiera, Estado de Variación en la Hacienda Pública, Estado de Cambios en la Situación Financiera, Estado de Flujos de Efectivo, Notas de los Estados Financieros y Estado Analítico del Activo, así como Estado Analítico de Ingresos y el de Egresos.

Previamente, los regidores votaron a favor de modificaciones al Presupuesto de Egresos, bajo la premisa de que no es un instrumento estático y que puede ajustarse en atención a las necesidades y demandas ciudadanas, así como a las propias responsabilidades del servicio público y la dinámica de su administración, con base al ejercicio real del gasto de las variaciones presupuestales por capítulo. 

EN BUSCA DE PASEANTES



En alianza con la aerolínea mexicana Volaris, 15 empresas quintanarroenses posicionaron los destinos del Caribe Mexicano en Morelia, Tijuana y Culiacán



La primera caravana de promoción este año del Caribe Mexicano fue a Morelia, Tijuana y Culiacán, destinos que abrieron sus puertas para recibir a los representantes de Quintana Roo, en alianza con la aerolínea Volaris.

Con la participación de 15 empresas, se realizaron presentaciones de los destinos, vuelos y servicios, como parte de la promoción en los estados de Michoacán, Baja California y Sinaloa, dirigida a agentes de viajes.

Los seminarios forman parte de la estrategia de promoción conjunta en la apertura de nuevas rutas al Caribe Mexicano, lo que establece una mayor información, posicionamiento y presencia de marca en estas ciudades del país que ahora tienen una ruta directa aérea para llegar a las playas y destinos de Quintana Roo.

MÁS RUTAS Y MÁS VUELOS

Volaris, la aerolínea mexicana de ultrabajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, recientemente inauguró sus rutas: Cancún-Morelia y Cancún-Culiacán, atendiendo a un mercado potencial de tres millones de personas.

Bernardo Cueto Riestra, secretario de Turismo de Quintana Roo, expresó que estas nuevas rutas reflejan el dinamismo de la

reactivación económica y de la conectividad para reforzar el turismo en el estado, donde durante 2021 más de 40 por ciento de los arribos correspondió a visitantes mexicanos.

Darío Flota Ocampo, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, explicó que el Caribe Mexicano ahora está más cerca del turista que desea descubrir uno de los destinos más diversos del mundo, a través de experiencias que perdurarán para siempre, ya que el lugar cuenta con una inigualable belleza natural, llena de aventuras y actividades para toda la familia y, por supuesto, con la enigmática cultura maya.

ABRIENDO PUERTAS

Con una asistencia total de 180 agentes de viajes, se destacaron las novedades para disfrutar de los destinos turísticos del Caribe Mexicano, las opciones para recorrer el sur e islas del estado, además de resaltar las actividades de romance y cultura maya.

En esta caravana participaron los hoteles: Cancun Bay, Princess, Grand Park, El Cozumeleño, El Cid, Parque Xcaret. Además de los hoteles Meliá e Iberostar, Beach Scape, Hotel Tukán y Thompson, así como también el equipo de promoción del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

VOLARIS TE LLEVA A MÁS DESTINOS

- **TIJUANA-CANCÚN**
Frecuencia: todos los días.
- **MORELIA-CANCÚN**
Frecuencia: 3 veces a la semana (martes, jueves y sábado).
- **CULIACÁN-CANCÚN**
Frecuencia: 3 veces a la semana (miércoles, viernes y domingo).

“El Caribe Mexicano ahora está más cerca del turista que desea descubrir uno de los destinos más diversos del mundo, a través de experiencias que perdurarán para siempre”.

Darío Flota Ocampo,
Director del CPTQ



Desde el camerino

Alejandro Rosel
Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



Empléate


David Asencio
Psicólogo
Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



IN MEMORIAM

Para: EMDI, MI AMOR INFINITO

Hola a todos; espero que hayan tenido unas ricas vacaciones y disfrutado de los suyos en esta nueva normalidad que cada vez se acerca más a lo que teníamos y que, al parecer, sí vamos a poder recuperar. Con el permiso de ustedes, me tomo la licencia de poder con estas letras, recordar a una gran señora que desafortunadamente, el pasado 23 de abril se nos adelantó y llevó hasta el Altísimo su gran visión de la cultura, pero sobre todo el amor a la familia, me refiero a DOÑA ANA DELTA MUÑOZ BOJÓRQUEZ VIUDA DE NAVARRETE, Así en mayúsculas, una yucateca de excepción, maestra, escritora, devota, pero sobre todo madre de familia, que frente a muchas adversidades, supo educar a 6 hijos (4 hombres y 2 mujeres), de una manera ejemplar, logrando que todos sean hombres y mujeres de bien, destacados en sus actividades diarias, pero sobre todo como pocas familias quedan en esta región, unidas. Logró que no sólo sus hijos, sino también sus nietos y bisnietos estuvieran siempre en un ambiente de amor a la familia y de atención a sus necesidades. De ella pudiera hablar columnas enteras, pero hoy quiero con estas palabras, rendir un sentido homenaje a esta gran mujer que tuve la dicha de conocer desde muy pequeño y de convivir en cientos de ocasiones. Muchas gracias por todo y por tanto, Doña Ana Delta. Descanse en paz.

Llegó la Semana Santa y con ello de nueva cuenta Quintana Roo destacó por ser el primer destino turístico de México, no sólo en búsquedas, sino en reservaciones y afluencia turística, los números que veremos en unos días, seguramente lo confirmarán. El Gobierno de Quintana Roo inició una muy atinada campaña contra la portación, distribución y uso de las drogas en este destino, imágenes fuertes que dejaron mensajes contundentes sobre las consecuencias de hacer uso de ellas, en cualquier modalidad. Considero que ha sido muy acertada. Espero que los mensajes lo sean también y tenga el resultado esperado, estoy seguro que sí. Por otro lado, estamos en pleno auge de las campañas, ya no sólo para titular del Ejecutivo, sino también para legisladores, las agresiones no se han hecho esperar y sin duda lo que se espera es que haya propuestas, planes de trabajo que permitan darle a Quintana Roo, ese salto que ahora necesita. El tema ahora es el debate entre los candidatos, un ejercicio muy necesario y que permite a quienes participan, mostrar sus músculos y si el formato es el adecuado, los beneficiados serán los electores, ya que podrán escuchar los mensajes que permitirán elegir de una manera correcta, objetiva e informada. Ojalá se logre, aunque siento que la autoridad electoral ha sido muy fría en este tema, cumpliendo con el librito nada más, ojalá cambien. Por último, lo que pasó en la Cámara de Diputados, con la reforma energética, tiene un impacto que poco se ha hablado y que es el verdadero logro del presidente López Obrador. Unir a la oposición para una causa. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI 

EN OCASIONES, LA ÚLTIMA LLAVE ABRE LA PUERTA


¿Alguna vez te has sentido cansado o cansada y con ganas de tirar todo al carajo? ¡Claro que sí! Muchas personas pasamos por este proceso de sentirnos agotados, cansados y sin ganas de seguir luchando, pero es precisamente esta última palabra la que deberíamos analizar, ya que efectivamente estamos luchando... y eso es lo que debemos hacer, se llama resistencia a la experiencia que estamos viviendo o por vivir. En la vida debemos tener siempre presente que no siempre somos nosotros quienes manejamos el control; somos seres que pertenecemos a un universo y somos parte de un conjunto de energías, y claro que tenemos injerencia en lo que vivimos, pero no podemos ni debemos dejar a un lado esa fuerza superior que mueve el mundo.

¿Qué es la depresión?

Es una condición médica que afecta el estado de ánimo, los pensamientos, el comportamiento y el cuerpo de las personas. Cambia la manera en que una persona se siente, piensa y actúa. Cosas que eran fáciles y agradables, como pasar tiempo con la familia y amigos, leer un buen libro, o ir al cine, toman más esfuerzos. Hasta algunas cosas básicas como comer, dormir y actividades sexuales pueden llegar a ser un problema. La depresión clínica es más que solo un caso de nervios, melancolía, o desánimo. De vez en cuando, y a través de nuestra vida diaria, todos nos sentimos un poco tristes, melancólicos o irritados. Generalmente, pronto nos empezamos a sentir mejor, quizás después de escuchar una buena noticia o visitar a un amigo (a). Pero con la depresión clínica, los sentimientos y pensamientos de infelicidad y ansiedad no desaparecen. Están presentes casi todo el tiempo. Si no es tratada, la depresión puede afectar seriamente su trabajo, su vida, la de su familia y la de sus amigos. Ya sea que tenga un cambio de estado de ánimo temporal o depresión clínica, su médico entiende la conexión entre su salud física, emocional y mental, así que le puede ayudar a descifrar sus sentimientos y a tomar el primer paso hacia el mejoramiento.

¿Qué hacer si me siento agotado o sin ganas de seguir avanzando?

Primero que nada, reconocerlo, establecer que puedes darte permiso de sentirte así, que puedes hacer un alto en el camino y reorganizar el camino, ponerte en silencio siempre ayuda, hablar con esa persona que te hace reír, genera dopaminas y con ello cambiamos físicamente el chip de que no se puede; caminar o hacer ejercicio libera endorfinas y con ello también cambia nuestra mentalidad y nuestra historia. ¡Somos nosotros los únicos responsables de lo que vivimos y tenemos el poder de hacer los ajustes necesarios!

Deja a un lado lo que las personas opinan y concéntrate en lo que verdaderamente quieres hacer y en cómo vas a lograrlo, analiza los pasos a seguir, busca la información que requieres para avanzar en ese camino que has determinado y pon en marcha todo lo necesario para lograrlo; cuando el objetivo es el adecuado y está alineado con el universo, este conspira y participa para que suceda. 



EMPRESARIOS UNIDOS PARA LLEVAR SONRISAS A NIÑOS

Socios de la Coparmex Q. Roo donan y entregan juguetes para hacer felices a pequeños cuyas familias están en situación de vulnerabilidad

El Centro Empresarial Coparmex Quintana Roo realizó una visita a las instalaciones del DIF del Municipio de Benito Juárez, para donar dulces y juguetes aportados por los socios de esta agrupación, a fin de que fueran entregados a los niños con más necesidades, como parte de su compromiso con el desarrollo de la red de apoyo a la población vulnerable.

El evento estuvo liderado por Angélica Frías González, presidenta del organismo, a quien acompañaron los presidentes de la Comisión Laboral, Sustentabilidad y Medio Ambiente, Financiamiento y Negocios y Jóvenes Empresarios.

Marisol Sendo Rodríguez, directora general del Sistema DIF Benito Juárez, agradeció a los participantes. “Este tipo de eventos son momentos para unir al empresariado con las causas sociales y sumarnos a generar el bien de la comunidad benitojuarenses”, expresó.

En tanto, la presidenta honoraria del DIF Benito Juárez, Verónica Lezama Espinosa, recalcó que los programas multidisciplinarios que fomenta el organismo funcionan con el apoyo de la comunidad.

Además, aseguró que con el apoyo de los empresarios podrán hacer muchas cosas más.



“Reconocemos la noble labor del personal del DIF Benito Juárez; buscaremos trabajar de la mano para generar una red de apoyo de difusión con el empresariado”.

Angélica Frías
Presidenta del CE Coparmex Q. Roo


COMPROMISO CONJUNTO

Los presidentes de las diversas comisiones del Centro Empresarial Coparmex Q. Roo presentaron sus puntos de vista sobre el fomento de políticas públicas en beneficio de los ciudadanos que se encuentran en situación vulnerable.

Expresaron que las comisiones de trabajo con las que cuenta el organismo pueden apoyar en la difusión de las acciones y el trabajo que realiza el DIF Benito Juárez.

De hecho, Laura Ivette Olivera planteó la posibilidad de invitar a las empresas socialmente responsables a participar en los talleres y demás actividades que realiza el DIF.

Frías González destacó la importancia de la participación de los empresarios y de los jóvenes en las acciones de voluntariado, brindando tiempo de calidad para resolver las problemáticas que afectan a la comunidad quintanarroense.

De esta manera, el Centro Empresarial de Coparmex Quintana Roo reconoce la noble labor que lleva a cabo el personal del DIF Benito Juárez; es por esto, dijo, que buscaremos trabajar de la mano con el Sistema DIF y así generar una red de apoyo de difusión con el empresariado, para que juntos sumen más fuerzas que propicien el desarrollo del bien social. 



MURAL ICÓNICO

Forma, Color e Historia

- Ubicado en la sede del Poder Legislativo de Q. Roo (Chetumal)
- Mide 200 metros cuadrados y 24 metros de largo por 8.5 de alto
- Aborda la historia de Quintana Roo, desde su origen hasta su conformación como Estado Libre y Soberano.
- Tiene varios pasajes: la llegada de los primeros españoles, la fundación de Payo Obispo y la tragedia causada por el huracán Janet en 1955.
- Incluye personajes históricos determinantes en la historia del Estado, entre ellos a Porfirio Díaz, que otorgó la creación del Territorio en 1902; a Lázaro Cárdenas, por su aporte de hacer de Quintana Roo un Territorio en 1935, y a Luis Echeverría Álvarez, Presidente Constitucional cuando Quintana Roo se convirtió en Estado Libre y Soberano, en 1974.



LEGADO ARTÍSTICO

A ocho años de su muerte y 87 de su natalicio, la vida y obra de Elio Carmichael requieren una justa y mayor proyección



El destacado muralista chetumaleño Elio Carmichael Jiménez es, por mucho, el artista plástico más importante de Quintana Roo, pero su legado no ha recibido el reconocimiento que debería.

Es autor de obras representativas como el escudo del estado y los murales que se encuentran en la sede del Congreso del Estado: "Forma, color e historia", de 24 metros de largo por 8.5 de alto, en el que se aborda la historia de Quintana Roo en sus diversas etapas.

Incluso, el Congreso local instituyó la Medalla al Mérito Cultural y Artístico Elio Carmichael, que se otorga cada tres años para reconocer a aquellas personas físicas o morales que se distinguen por sus acciones en el ámbito de la cultura y las artes.

OBRA PROLÍFICA

Entre sus trabajos también destaca "Ley", elaborado mediante técnica de cera en frío que abarca en 472 metros cúbicos la evolución de las Leyes de Quintana Roo.


A Elio Carmichael se le considera parte de la historia oral de

Chetumal, gracias a que sus aportaciones y experiencias contribuyeron en la elaboración de varias obras.

De 1969 a 1971 fue maestro de Litografía de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y posteriormente maestro de dibujo en el Comité de la Sociedad Dante Alighieri de la Ciudad de México.

En 1978 se le otorgó el cargo de maestro de artes plásticas de la Casa de la Cultura en Chetumal, y ese mismo año diseñó el primer Escudo Oficial del Estado de Quintana Roo, en el que destacaba que es el primer punto de la República Mexicana en ser tocado por el sol, por lo que a éste se le observa con siete destellos que simbolizan a los siete municipios que en ese momento conformaban la entidad; posteriormente se sumaron Solidaridad, Tulum, Bacalar y Puerto Morelos.

También es autor de un mural en Bacalar, en el Museo del Fuerte de San Felipe.

En junio de 2014 murió en la ciudad que le vio nacer, donde se forjó como un artista apasionado por su identidad, que con su arte describió y fue parte de la vida de Quintana Roo. 

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA



¡Descuentos y beneficios para Quintanarroenses!

Aquatours es la mejor marina turística en Cancún, ofrece los más atractivos y emocionantes tours acuáticos por el Mar Caribe y la Laguna Nichupté: Speed Boat Tour, Columbus Cruise e Isla Mujeres Pleasure. ¡No te lo puedes perder!

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)

#CONSUME LOCAL

VISITA • CONSUME • RECOMIENDA

PARTICIPA

COMUNICATE
CON NOSOTROS PARA
APARECER EN ESTE ESPACIO

GEL21@LATITUD21.COM.MX



¡DISFRUTA DE LA NATURALEZA CON ACTIVIDADES ÚNICAS!

¡SER QUINTANARROENSE TIENE GRANDES BENEFICIOS!

- [garrafonpark](#)
- [garrafon.islamujeres](#)
- [garrafon.com.mx](#)



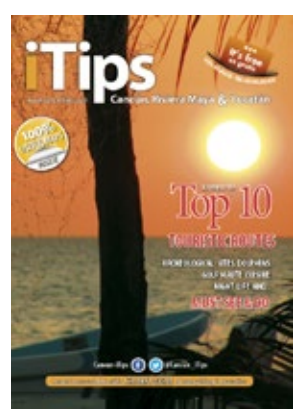
El más popular y emocionante tour de Cancún, en donde podrás conducir tu propia lancha rápida para dos personas a través de los canales de la Laguna Nichupté. Durante el Speed Boat Tour llegarás a Punta Nizuc y tendrás la inolvidable experiencia de practicar esnórquel mientras admiras la increíble vida submarina.

- [marinaaquatoursMarina](#)
- [AquatoursCancun](#)
- [aquatourscancun.com](#)



- [DolphinDiscovery](#)
- [Dolphin.discovery](#)
- [www.dolphindiscovery.com](#)

Disfruta los beneficios de vivir en el paraíso con promociones exclusivas para todos los que contribuyen al turismo del estado.



iTips

Cancún, Riviera Maya & Yucatán

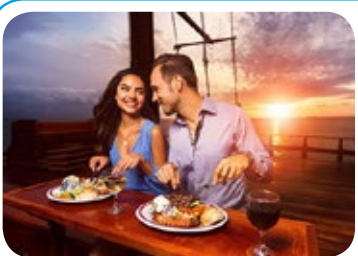
Los mejores tips para lo mejor de Cancún, Riviera Maya & Yucatán

**MAPAS • RUTAS
RECOMENDACIONES**

DESCARGALA GRATIS

WWW.CANCUNTIPS.COM.MX

- [iTipsCancun](#)
- [CancunTipsGuide](#)



Columbus Lobster Dinner Cruise.

Este es un recorrido único de romance en Cancún, pues ofrece una velada muy especial, rodeada de hermosos paisajes, música en vivo de saxofón, copas de vino y una deliciosa cena de Mar y Tierra.

Bldv. Kukulcán Km 6.5, Zona Hotelera Cancún

- [columbuscancun](#)
- [ColumbusDinnerCruise](#)
- [columbuscancun.com.mx](#)

GRATIS

Brújula

DESCARGA LA ÚLTIMA EDICIÓN

- [BrujulaCancun](#)
- [ProyectoBrujula](#)
- [ProyectoBrujula](#)

PROYECTOBRUJULA.COM



PREDIAL

AVISO
EL PAGO PREDIAL
INICIA EL 1 DE
LINEA Y EL 3 DE
MODULOS MUN

PONTE AL DÍA

CON TUS

IMPUESTOS

MARZO - JUNIO



Cajas de cobro permanentes:

- Tesorería Municipal
- Palacio Municipal Nuevo
- Dirección de Tránsito
- SARE
- Protección Civil
- Dirección de Comercio
- Plaza Las Américas
- Villas del Sol Bomberos
- Instituto de las Mujeres
- Marina y Delegación (Puerto Aventuras)



SIN HUEVOS ¡PERO CON MUCHAS GANAS Y SABOR!

Una receta familiar chiapaneca dio origen a un emprendimiento con mucha aceptación en Cancún: rompope Marache Cirai

Villaflores, un municipio de Chiapas, vio nacer a una familia de mujeres creativas y trabajadoras, que disfrutan la vida y les gusta compartir con vecinos y conocidos; sin embargo, María del Rosario Aguilar Sánchez nunca imaginó que una de sus recetas sería la base para el emprendimiento de sus hijas, que hoy es un negocio creciente en Cancún, a más de mil kilómetros de su ciudad natal.

Se trata de Marache Cirai, un original rompope que en su preparación no lleva huevos, pero conserva el característico sabor de esta bebida.

“La idea nació hace ocho años, cuando yo estudiaba la licenciatura en Administración de Empresas, y mi hermana, que estudió Comercialización, trabajaba en la capital. Platicando entre ambas surgió la idea de vender un producto que entre nuestros conocidos y familiares tenía muy buena aceptación”, recuerda Citlali Reyes Aguilar.

Refiere que es una receta 100 por ciento familiar, su mamá la hacía para eventos como bautizos, rezos de la virgen o para las fiestas de la vestida del Niño Dios, en diciembre.

Así fue como en 2015, ella y su hermana, Anaí, empezaron a ofrecer la bebida a compañeros de escuela y el trabajo, pero algo muy empírico, sin nombre, etiquetas ni envasado especial.

EL SALTO AL CARIBE MEXICANO

Después, se vino a vivir con su esposo a Cancún, en 2016, así que decidió continuar acá con el negocio; platicó con su mamá para que le heredara la receta secreta; “mi idea desde un principio fue distribuirlo y posicionarlo como competencia de las marcas tradicionales y comerciales”.

Así que compaginaba la venta del rompope entre sus conocidos, con los trabajos en los que se desempeñaba. Sin embargo, en 2019 tuvo un embarazo delicado y detuvo el ne-

gocio; además, llegó la pandemia y su esposo se quedó sin empleo, así que volvieron un tiempo a Chiapas mientras nacía el bebé.

Pasado un tiempo volvieron a Cancún y Citlali decidió dar un nuevo paso, “la pandemia me orilló un poco más a formalizar, a aterrizar ideas que tenía en sueños”.

Así que decidió trabajar en darle una identidad al negocio; surgió el nombre, que es una combinación del nombre de su mamá, su hermana y ella; diseñó un logotipo, que es una flor de fiesta, como un rehilete; “es como la labor de las mujeres, un ciclo que siempre crece, que no termina”, destaca.

También buscó proveedores de botellas de vidrio para darle una mejor presentación.

Señala que en este caminar se topó con una amiga que también es emprendedora, quien la orientó a que asistiera a bazares para distribuir la bebida. “Me animé a ir, con mucha expectativa, era la primera vez que iría con un público no conocido, no familiares o vecinos o conocidos, era la prueba de fuego de ver si la gente compraba porque me conocía o por-



PRESENTACIONES Y SABORES

Manejan tres presentaciones. 250 ml, 500 ml y un litro


Sabores VAINILLA Y NUEZ

Costos
250 ml: de vainilla, \$ 60 y de nuez \$85
500 ml: de vainilla \$85 y de nuez \$125
1 litro: de vainilla \$150 y de nuez \$200

COMO NINGUNO

Asegura que el sabor se siente tal cual a los rompopes conocidos, pero la gran diferencia es que no lleva el ingrediente principal tradicional, que es el huevo; “sí lleva leche, azúcar, especias, vainilla, alcohol y un ingrediente secreto que sustituye el huevo, así que el sabor es igual, pero no deja la sensación final del huevo que a muchos no les gusta”.

Comenta que lo más satisfactorio ha sido que en la población de Cancún ha tenido muy buena aceptación; “tenemos personas que son clientes recurrentes; además, en este camino veo muchas chicas que a pesar de que estamos luchando de manera independiente, por nuestra cuenta, nos apoyamos y tratamos de salir adelante”.

Sólo tiene hasta ahora una experiencia negativa: a finales del año pasado, cuando había escasez de vidrio, tenía un pedido grande para una óptica que lo querían para detalles de sus clientes, y al tratar de comprar envases, resultó que una persona le estafó. “Ese tipo de cosas desmotiva, porque este es un emprendimiento que se mantiene solito, compro, vendo y reinvierto; no saben el sacrificio que hay detrás y hay gente que se le hace fácil timarnos. Sin embargo, me he rodeado de gente que tiene buen ángel y me ha ayudado para que este proyecto avance y siga en pie”. 

que realmente el producto tenía buen sabor”.

Y en efecto, la aceptación fue muy buena; “empecé a asistir a más bazares, me puse las pilas y lancé las redes sociales, en todas nos encuentran como Rompopo Marache Cirai; hemos ido avanzando muy bien”, comenta orgullosa.

Incluso, ya tiene un punto de venta en el parque de Las Palapas, todos los días de 18 a 22 horas.

A veces también va a vender en hoteles donde hacen bazares, donde da degustación sin alcohol porque los empleados están en horario laboral.

Comenta que todo el rompopo que vende lo hace y distribuye en Cancún; en Chiapas, su mamá y su hermana lo siguen haciendo, pero como hobby. Actualmente el negocio en Cancún, y la marca, es con su esposo.

Prepara semanalmente de cuatro a seis litros, pero en el transcurso de la semana, a veces salen más pedidos, entre conocidos o en el trabajo de su esposo, así que preparan otros cuatro a seis litros.

Moda

50 años de la carita feliz más conocida

Uno de los iconos pop más reconocidos de nuestros tiempos, sin duda es el de la carita feliz, inconfundible donde quiera que la veas y que se hizo mundialmente famosa gracias a la marca Smiley. Su nacimiento fue en 1996, lo cual dio paso a los emoticons que hoy conocemos y de los cuales hay una inmensa variedad. Sin embargo, se trató del origen de un nuevo “lenguaje universal” que actualmente se utiliza en la mayoría de las plataformas, debido a su enorme impacto en nuestra cultura y sociedad.

Ejemplo de ello fue la adopción de los *emojis* por empresas como Apple, Facebook y Samsung, lo que originó que los usaran millones de personas diariamente, ayudándolos a expresarse a través de un nuevo lenguaje.

Pues bien, para celebrar los primeros 50 años de esta emblemática carita, Smiley creó una colección en colaboración con diversas marcas nacionales e internacionales. Así, hizo alianza con las piezas más cool de moda, diseño, hogar, belleza y consumo.

Así, vemos productos de Sandro, Moschino, Desigual, Michael



Kors, Vibrequin, AX, Havaianas, Assouline, Happy Socks, Cozu, Sunny Like y Skateroom; así como la marca mexicana de accesorios Cloe y las marcas propias de El Palacio de Hierro: Epsilon, Unwind, The Mashup, Catamaran y Wild & Alive.

Con esta colección, Smiley busca recordar al mundo la importancia de tomarse el tiempo para sonreír. Desde la fundación de la compañía, en 1972, la misión ha sido difundir buenas noticias e inspirar positividad y creatividad en el arte, la moda, el cine, la música y la cultura pop en todo el mundo.

Las marcas que participaron en esta colección tomaron como guía de estilo el arte creado por el reconocido grafitero francés André Saraiva.

Y espera más, porque el próximo año lanzarán la campaña “Future Positive”, basada en la sustentabilidad.

Accesorios

Viaja con mucho estilo

Cuando decidimos viajar, abrimos la puerta a uno de los mejores placeres de la vida, porque descubrir lugares y disfrutar de otras culturas, tradiciones, gastronomía o la compañía de otras personas, nos permite encontrar nuevas perspectivas y enriquecer nuestra visión del mundo. Por eso, es imprescindible elegir bien con quién viajar y qué llevar, para que la aventura sea todo un éxito.

En este apartado, al hablar del equipaje, lo ideal es optar por algo que brinde funcionalidad, comodidad y durabilidad.

Pensando en ello, Victorinox, firma especializada en productos de lujo, lanzó su nueva colección Spectra 3.0, el primer equipaje de la firma fabricado con material de policarbonato de próxima generación, que ofrece sustentabilidad sin dejar de lado la durabilidad, el rendimiento y la resistencia contra impactos. Cumple con los estándares de pruebas y de calidad más altos de Victorinox y también logra menores emisiones, gracias a menos reemplazos y menos reproducciones.

El interior tiene forros 100% de material reciclado, mismo que fue tratado con tecnología para evitar el crecimiento de microorganismos en la tela. Este puede conservar el beneficio del tratamiento antimicrobiano hasta por 40 lavadas.



La funcionalidad es una de las características principales de estas maletas, y prueba de ello es su compartimiento exterior que tiene un panel de organización. Se puede bloquear de forma independiente al principal, gracias al candado de 4 ranuras aprobado por TSA. También se ajustan a tu tipo de viaje y duración por medio de sus opciones con más espacio, con hasta 40% de sistema autoexpandible.

Seis opciones integran la colección, que van desde la de equipaje de mano universal de tamaño expandible, hasta la nueva maleta grande Trunk, que incluye dos cubos de empaque para mayor organización. También están la de equipaje de mano de viajero frecuente, la de equipaje de mano de viajero frecuente plus, una mediana y una grande. Y por supuesto, todas tienen funcionalidad, innovación y estilo.

Los mejores cortes de carne en México

Si pudiéramos a las personas que mencionen las tres cosas que más disfrutan en la vida, seguro para la mayoría, una de ellas sería comer, ¡pero comer bien, por supuesto! Por eso, no es de extrañar que año con año, haya muchas listas para destacar los centros gastronómicos más importantes del mundo.

Esta vez, la reconocida Upper Cut Media House dio a conocer su ranking de los "World's 101 Best Steak Restaurants", y claro, restaurantes mexicanos sobresalen entre un reducido grupo de hotspots gastronómicos a nivel internacional.

Este listado toma en cuenta aspectos como la calidad de la carne que ofrece cada establecimiento, la selección y cantidad de tipos de corte en el menú, diseño interior y apariencia del lugar.

En esta selección hay restaurantes de diversas ciudades del mundo, como Sidney, Londres, Nueva York, Buenos Aires y Los Ángeles. Por supuesto, las principales ciudades del país no podían quedar fuera, y tanto Monterrey como Ciudad de México y Guadalajara consiguieron incorporar un restaurante por destino en este prestigioso ranking, del cual "Hawksmoor", en Londres, consiguió la primera posición.



"PRIME Steak Club" es uno de los elegidos en México, el cual se posicionó en el lugar 38 a nivel internacional.

Se ubica en la Ciudad de México y la recomendación es que "Saboree la selección de cortes premium de las mejores razas como Black Angus, de primera calidad, y Wagyu japonés o australiano, así como un exquisito menú que incluye sabores de México y el mundo".

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitu.mx

Twitter @Arturo_Medina_G



ESTÁ BUENO EL ENCAJE

Sin duda uno de los principales nichos de mercado del Caribe Mexicano es el de bodas, y si no estás involucrado con el tema, preguntaría por qué. Hay dos razones: una, que hay una gran cantidad de personas que gustan de casarse frente al mar, y la otra es que hay hermosas locaciones por las que están dispuestos a pagar mucho dinero para el día más importante de su vida.

Sin embargo, el problema radica en que los hoteleros han fijado tarifas muy altas que las personas siguen estando dispuestas a pagar. Me parece que no deben abusar, no deben jalar del cordón tanto, que termine por romperse. 30 mil dólares por una boda para 120 personas, ¿es en serio? Pero no sólo eso, las personas que asistan deben hospedarse en el mismo hotel, precio rack, porque si no, deberán pagar 100 o hasta 150 dólares por entrar a las instalaciones.

Me explico, los novios, ya pagaron por la fiesta para 120 personas, pensemos que algunos invitados a la boda son cancenenses, o turistas que viajaron a la boda, no están hospedados en el hotel, simplemente van a la fiesta; bueno hay que pagar, no entiendo la justificación, dicen que porque el hotel es todo incluido, pero el tema es que los novios ya pagaron por su cena y sus bebidas, y no cualquier cosa, así que se está cobrando dos veces la cena: una a los novios y otra al invitado, ¿Dónde se ha visto esto?

No conformes, llegada la hora estipulada, ejemplo, la 1:00 am y bajo "amenaza" tienes que dejar la instalación, si no, te cobran otros \$100 dólares. Por favor, es negocio, pero eso es un abuso.

Por otro lado, dígame por qué cobran a los novios la cena de las personas que sí están hospedadas y que pagaron su todo incluido, ¡ouch!

Por cierto, lo mismo pasa, o algo similar, con personas que no se hospedan en el hotel sede para alguna convención. No vayan a matar a "la gallina de los huevos de oro".

AIR FRANCE, EL DEL CONCORDE Y EL A380

Hace unos días, Air France cumplió 70

años en México, parece fácil, pero cómo han cambiado las cosas, el 27 de abril de 1952, el avión Lockheed Constellation F-BZAT de Air France despegó del aeropuerto de Orly, en París, rumbo a la Ciudad de México, a más de 9 mil kilómetros de distancia. Después de escalas en Gander y Nueva York, transcurridas 22 horas de vuelo, el elegante avión de cuatro motores, con 34 pasajeros, aterrizó en el entonces llamado "Aeropuerto Central de la Ciudad de México".


Eso era muy exclusivo, 34 pasajeros, 22 horas de viaje, dos escalas, ¿en qué mundo vivimos? Quizá sea la línea extranjera más emblemática de las que ha volado a México. ¿Cómo olvidar el Concorde? Me tocó verlo sobrevolar la CDMX antes de su despedida; después el A380 aterrizó en Cancún, el avión comercial más grande jamás construido. Sólo Air France.

Hoy Air France conecta desde París con más de 10 frecuencias a la CDMX y con Cancún con KLM hasta 5 frecuencias semanales desde Ámsterdam.

SUPERANDO AL 2019

Sin duda merecen reconocimiento por su esfuerzo, tanto el sector turístico empresarial como oficial. Luego de cuatro meses, este 2022 ya está emparejando números y quizá un poco arriba de 2019. Ha sido un trabajo complicado por la pandemia y sobre todo por no contar con ayuda promocional desde la Federación.

Según me platica Toni Chaves, de la AHRM, la tarifas incluso ya se emparejaron con las de 2019, luego del bajón que hubo que hacer para atraer turistas en pandemia, sin embargo el gasto generado por la limpieza de algas ha reducido la utilidad de muchos de los centros de hospedaje, sobre todo entre Playa del Carmen y Tulum.

Estuvo aquí el presidente, y no, tampoco ayudará con recurso a municipios y gobierno del estado para enfrentar esa batalla de forma más efectiva; obviamente es una calamidad, porque no se puede trabajar sin desviar el presupuesto de otros muchos pendientes que se tienen en las ciudades turísticas. 



Latitud
20
Progreso
Mayo

Vuelve la emoción a Tres Ríos

Después de una pausa por la pandemia, Grupo Sunset World anunció el esperado regreso del Triatlón Hacienda Tres Ríos 2022. Este evento deportivo, que ha ganado renombre a lo largo de los años, en esta ocasión presenta su 10ª edición después de la abstención obligada por la emergencia sanitaria, avalado por la Federación Mexicana de Triatlón y la Asociación de Triatlón de Quintana Roo. Una vez más, se llevará a cabo en el Parque Natural Tres Ríos, dentro del cual se encuentra el hotel Hacienda Tres Ríos de Grupo Sunset World, en medio de un impresionante ambiente natural, entre bosques de manglar y el mar Caribe, y en el que triatletas, corredores, ciclistas y nadadores compiten en categoría sprint con gran espíritu deportivo. El Triatlón Hacienda Tres Ríos lo organiza Grupo Sunset World junto con la empresa AsDeporte, especializada en la organización de justas deportivas, y se llevará a cabo el 15 de mayo de 2022 con todos los protocolos recomendados para eventos en espacios abiertos.

Seguridad a la industria turística

Latitud
21
Cancún

Personal que integra el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) visitó las instalaciones del Centro de Coordinación, Control, Comando, Cómputo y Comunicación del Estado (C5), con la intención de conocer las funciones que se realizan en materia de seguridad, enfocadas en la estrategia turística.

“Para nosotros fue muy importante realizar el recorrido y saber qué se hace desde la unidad policiaca, de qué manera investigan y dan seguimiento a los casos. Tenemos ahora un mayor entendimiento sobre las herramientas tecnológicas con las que se cuenta para la detección de puntos de riesgo o atender situaciones de peligro. Lo podremos comunicar de mejor manera a los socios comerciales, tanto



en los seminarios que organizamos, como en viajes de familiarización con creadores de contenido y/o prensa, o simplemente cuando así lo soliciten”, comentó Darío Flota Ocampo, director general del CPTQ.

El objetivo de esta actividad es estar mejor capacitados para poder difundir las acciones que se llevan a cabo en Quintana Roo en materia de seguridad con quienes integran la industria turística.

El recorrido incluyó una detallada explicación sobre el

funcionamiento del número de emergencias 9-1-1 y la parte operativa de la app Guest Assist disponible en varios idiomas, de manera gratuita y dirigida a los turistas para que tengan asistencia y orientación en caso de alguna emergencia.

Actividad de grandes vuelos

Gran parte de la afluencia turística en Quintana Roo, se debe a la excelente conectividad aérea, pues cada vez llegan más vuelos y se aumentan frecuencias a las diversas rutas que enlazan al arribé Mexicano con el mundo. Prueba de ello, es que hace unas semanas aterrizó el primer vuelo de la ruta Medellín-Cancún proveniente del Aeropuerto Internacional José María Córdova, por la línea Viva Aerobus. Esta nueva ruta ofrece tres vuelos a la semana -lunes, miércoles y viernes- y es operada con aeronaves Airbus A320 con capacidad para 186 pasajeros, aviones que forman parte de la flota más joven de México con tan sólo 5 años de edad promedio y la tercera más joven de toda Norteamérica. Por otro lado, la nueva ruta aérea en Chetumal, que conecta a la capital del Estado con Guatemala y Cancún a partir del 5 de mayo, con una frecuencia de tres veces por semana. Además, se dio a conocer que desde Europa el



Latitud
21
Cancún

aumento de rutas y frecuencias para el verano será desde Barcelona, Lisboa y Madrid.

La aerolínea Iberojet, del grupo Ávoris, anunció el aumento de una a dos frecuencias semanales de su nueva ruta Barcelona-Cancún, programadas para iniciar en junio con vuelos los martes y domingo.

Asimismo, para la temporada de verano 2022, el vuelo Madrid-Cancún tendrá 6 frecuencias a la semana a bordo de un Airbus 350 con capacidad para 432 plazas; mientras que desde Lisboa a Cancún, el vuelo que está disponible actualmente, continúa con una frecuencia a la semana.

Destino consentido

Cancún lidera el top 10 de los mayores destinos internacionales desde Estados Unidos para este verano 2022, ante la tendencia de menos vuelos de larga distancia por las restricciones y la pandemia.

De acuerdo con Allianz Partners, una empresa de asistencia que abarca la industria del turismo, Cancún está por arriba de San José del Cabo, Aruba, Montego Bay (Jamaica), Punta Cana, Bahamas, Turks and Caicos, Islas Vírgenes y Costa Rica que son los 10 destinos que monopolizan la demanda para este verano.

En Quintana Roo la recuperación de la conectividad fue clave para enlazar de nuevo a la entidad, durante 2021, con más de 100 ciudades en el mundo.

Las labores de promoción, la percepción de seguridad sanitaria y tranquilidad han logrado permear entre los mercados internacionales que prefieren viajar a Cancún en sus vacaciones.

Tan solo esta temporada de Semana Santa



inició con un 36% superior a lo que se registró el año pasado y hay excelentes proyecciones para lo que resta del año.

En cuanto a las medidas sanitarias, la Secretaría Estatal de Turismo lanzó nuevamente, a principios de año, la Certificación en Protección y Prevención Sanitaria en Instalaciones Turísticas, con la que establecimientos y prestadores de servicios contarán nuevamente con el beneficio de obtener el Sello Safe Travel del Consejo Mundial de Viajes (WTTC).

Esto significa crecimiento económico, generación de empleo para muchos quintanarroenses que trabajan en la industria turística para que puedan tener más recursos, más ingresos y un mejor nivel de vida.



Tendencias del mundo del Wi-Fi

Cancún será sede del Wi-Fi World Congress Americas, del 16 al 18 de mayo de este año. Se trata del único evento de exposición y congreso del mundo dedicado a la industria del Wi-Fi. El evento se celebrará en el Hyatt Zilara de Cancún.

GigNet, una compañía de infraestructura digital con una extensa red regional de banda ancha de fibra óptica desde Costa Mujeres, al norte de Cancún, a través de la zona hotelera de Tulum, patrocina el evento, por lo que Mark Carney, OBE, presidente de GigNet México, será uno de los ponentes principales y la compañía participará en la exposición de tecnología.

“Este año estamos llevando nuestro evento a México por primera vez - y es una oportunidad excepcional para que los profesionales y las organizaciones de Wi-Fi de México y América Latina participen. Estamos muy contentos de trabajar con GigNet, una empresa que adopta la infraestructura digital internacional de próxima generación y que tiene la intención de ampliar el uso de los servicios avanzados de Wi-Fi para las empresas y los hogares en toda la región de Cancún”, dijo Claus Hetting, CEO y presidente de Wi-Fi NOW.

Labor altruista

“La Cruz Roja Mexicana nunca ha dejado de responder a las necesidades de la sociedad actual”, reconoció el gobernador Carlos Joaquín al asistir a la toma de protesta del Consejo Local y de la Coordinación de Damas Voluntarias de la Cruz Roja Mexicana Delegación Chetumal e inicio de la colecta.

El titular del Ejecutivo, acompañado de la presidenta del DIF Quintana Roo, Gaby Rejón de Joaquín, destacó que la Cruz Roja Mexicana se ha ganado un lugar entre todos los mexicanos y quintanarroenses por su solidaridad, entrega y apoyo para socorrer a la población en las situaciones de emergencia y salvar miles de vidas.

El gobernador de Quintana Roo puntualizó que el Consejo Local y la Coordinación de Damas Voluntarias está integrado por representantes de todos los sectores de la sociedad.

“La labor comunitaria nunca es suficiente y hay que saber llevar con creatividad y voluntad, esta misión de inclusión social que nos hemos propuesto” precisó Carlos Joaquín. Añadió que el voluntariado es servicio, es amor y con ese afán se acerca a las familias: a los niños, jóvenes, mujeres, a nuestros adultos de la tercera edad y a



quienes poseen discapacidades. Reconoció que el reto es formidable y es tanto lo que se tiene que hacer, que parece no existir nunca el tiempo necesario, para satisfacer todas las demandas y las necesidades de la gente.

Por su parte la presidenta municipal de Othón P. Blanco, Yensunni Martínez Hernández al dar las palabras de bienvenida dijo que la vocación de servicio y el compromiso de quienes integran la Cruz Roja ha estado presente en diferentes momentos de la historia de México y de millones de mexicanas y mexicanos.



Refugio de lujo sólo para adultos

Riviera Maya acoge un nuevo hotel, el Secrets Moxché Playa del Carmen, un todo incluido solo para adultos, perteneciente a la cadena AMR Collection, con siete piscinas, tres cenotes artificiales y un área interior inspirada en la playa, diseñada para reuniones íntimas.

Ubicado dentro de la cerrada comunidad residencial de Corasol, el resort se encuentra a 40 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún. El campo de golf Gran Coyote de 18 hoyos, diseñado por Nick Price, también se encuentra dentro de la comunidad.

Todas las 485 suites de este resort de Apple Leisure Group (ALG) tienen vistas al mar y un minibar en la habitación, y nueve opciones de restaurantes.

Secrets Moxché Playa del Carmen se encuentra al lado de



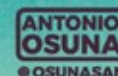
Secrets Impression Moxché Playa del Carmen, que será inaugurado unos meses más adelante, ambos dentro del mismo barrio de Corasol, una comunidad residencial privada inaugurada en 2019.

La cadena ahora integrada en Hyatt y dirigida por Alejandro Reynal, Javier Coll, Gonzalo del Peón y Gabriel Felip es junto a Riu y Meliá la que suma más cuartos en el Caribe.

El molcajete de Antonio Osuna



INVERSIÓN EN SALUD
PARA FOMENTAR
EL TURISMO MÉDICO



El turismo médico nueva modalidad en Q Roo



IT'S TIME TO **RAD!**



RND
STUDIO



[RADSTUDIOMX](#)

WWW.RADSTUDIO.MX

AV. BONAMPAK • PLAZA KUN 21°86' • LOCAL 304 • SM 4A • CANCÚN QUINTANA ROO

Dolphin Discovery

¡Consiente a
MAMÁ!
Durante Mayo las mamás
entran **GRATIS**

GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

Informes y reservaciones:
998 849 47 48



Válido en parque Garrafón y para el programa Encuentro en los Hábitats de Dolphin Discovery Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Akumal y Cozumel, durante mayo 2022 presentando identificación oficial de quintanarroense. Válido en la compra de otro paquete igual a precio regular de adulto. No incluye costo de transportación marítima para Dolphin Discovery Isla Mujeres y Parque Garrafón.